Sello



Buen Diseño

argentino

Anexo II

# Formulario de Inscripción





Subsecretaría de Productividad y Desarrollo Regional PyME

Secretaría de la PyME y los Emprendedores

**Ministerio de Desarrollo Productivo**

# ANEXO II

## Sello de

**Buen Diseño Argentino**



**Datos de la empres a:**

**Razón Social**

**Nombre**

\*De corrido sin guiones.

**C.U.I.T. N° \***

**Inscripción MiPyME\*\***

\*\*REGISTRO MiPyME

**C.P.**

**Domicilio**

**Provincia**

**Localidad**

**Persona de contacto**

**Teléfono**

**Celular**

**Cargo o función**

**Email**

**Web**

**Año de inicio de actividades**



1-10

**Cantidad de empleados**

Si

**¿Exportan?**

11-30 31-50 Más de 50

No



**¿Qué?**

**¿Adónde?**

Si No

**¿Importan?**



**¿Qué?**

**¿De dónde?**

|  |  |
| --- | --- |
| **¿En qué fase se encuentra la empresa actualmente?** Seleccionar solo una opción | |
|  | **Expansión.** |
| **Consolidación.** |
| **Supervivencia.** |
| **Inicio.** |
| **NS/NC.** |

**Actividad:**

**Rubro de actividad:**

(500 caracteres) y principales productos que fabrica

**Reseña de la empresa**



### 

**TIPO DE INSCRIPCIÓN**

### Seleccione el producto que va a presentar para la distinción SBD de acuerdo a la categoría y subcategoría que corresponda.

Para la postulación en la **subcategoría ”sistemas de identidad”** comprendida en la categoría Estrategias de Comunicación deberá **completar únicamente los puntos 1, 7, 8, 9, 10, y 11** del presente formulario.

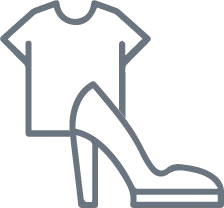
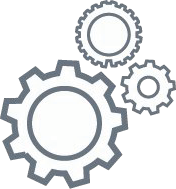
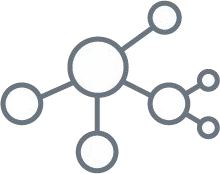
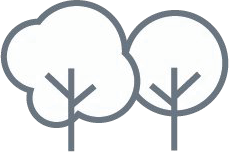
### Para todas las demás subcategorías deberá completar únicamente los puntos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 11 del presente formulario.

Recuerde que deberá completar un formulario por cada presentación que realice.   
La presentación de esta información es EXCLUYENTE para la inscripción.

1. **Selección de la categoría de inscripción**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CATEGORÍA** | SUBCATEGORÍA | TIPO / EJEMPLO |  |
| **PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA Y TRANSPORTE** | Vehículos y transporte. | Motos, bicicletas, embarcaciones, aeronaves, casas rodantes. Trenes, colectivos, camiones, trailers, food trucks. Transporte de pasajeros o de cargas, de uso personal o comercial, sin importar el tipo de motorización. Llantas, kits de personalización, accesorios para vehículos, porta equipajes, iluminación adicional. |  |
|  | Equipamiento para el agro. | Cosechadoras, pulverizadoras,tractores, enfardadoras, maquinarias vinculadas a alguna agroindustria especíﬁca, autopropulsados o de tiro. |  |
|  | Herramientas y máquinas-herramienta. | Maquinaria vinculada a la producción industrial.  Herramientas manuales (eléctricas o no) como martillos, llaves, taladros, lijadoras artículos de ferretería. |  |
|  | Equipamiento médico y ortopedia. | Equipamiento médico electrónico o especiﬁco. Ecógrafos, máquinas de anestesia, instrumental. Sillas de ruedas, bastones, muletas, prótesis. Mobiliario hospitalario. |  |
|  | Productos eléctricos y electrónicos de vinculados a la producción y/o comercial. | Impresoras 3D, balanzas, consolas de comando, cajas registradoras, calculadoras, scanner 3D, sistemas de control (sensores, cámaras, etc.). Máquinas de juegos. |  |
|  | Envases y embalajes. | Envases estructurales, primarios, secundarios y de exportación. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO** | Mobiliario y equipamiento para el hogar, interior y exterior. | Sillas, sillones, mesas, camas, alfombras, cortinas, mobiliario infantil como cunas y moisés. Textiles para el hogar. |  |
|  | Iluminación para el hogar, interior y exterior. | Artefactos de iluminación, empotrables, de mesa, de pie, para uso hogareño, tanto en interiores como exteriores. |  |
|  | Línea blanca y electrodomésticos. | Lavarropas, heladeras, cocinas, anafes, cafeteras, secadores de pelo, microondas. |  |
|  | Mobiliario y equipamiento para el comercio e instituciones. | Mobiliario de oﬁcina como escritorios, sillas de trabajo, separadores, aparadores, exhibidores, sistemas para coworking. |  |
|  | Iluminación para el comercio e instituciones. | Artefactos de iluminación, empotrables, de mesa, de tanto en interiores como exteriores. |  |

**MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO**

Mobiliario y equipamiento para espacios públicos.

Iluminación para espacios públicos.

Bancos, cestos, bolardos, paradas de colectivos, señalética, bicicleteros, juegos de plaza, máquinas de ejercicio, bebederos, entro otros.

Artefactos de iluminación para uso urbano.

Sanitarios, grifería y revestimientos.

Inodoros, bidet, mamparas, lavabos, bachas( para baño y cocina), grifería en general. Revestimientos azulejos, baldosas, mosaicos, de madera, entreotros.

**PRODUCTOS PARA EL HOGAR, OFICINA Y RECREACIÓN**

Productos de bazar y librería.

Juegos, juguetes y equipamiento para niños.

Productos para deportes y recreación.

Elementos de escritura, papelería, y accesorios para escritorio. Vajilla, cubertería, utensilios de cocina, baterías decocina, manteles, individuales, coladores, contenedores. Productos para higiene personal. Productos para higiene de hogar.

Contenedores y organizadores.

Vasos, mamaderas, carritos, asientos para autos, andadores, gimnasios para bebes, juegos de mesa ,juguetes para el jardín e interior, rodados de arrastre, atriles de pintura, juegos didácticos, juegos de jardín.

Pelotas, raquetas, arcos y elementos de entrenamiento, bicicletas deportivas, equipamiento y dispositios de gimnasios, elementos de buceo, para equitación, golf, surf, equipamiento para deportes de nieve, equipo de escalada. Carpas y elementos de camping, bolsas de dormir, parrillas portátiles, marmitas. Instrumentos musicales y equipos de sonido.

Artículos para jardín y mascotas.

Cuchas, correas, rascadores, bowls, juguetes para mascotas. Palas, rastrillos, mangueras, piletas, utensillos para asado, parrillas.

**INDUMENTARIA CALZADO Y ACCESORIOS**

Indumentaria. Indumentaria de trabajo.

Indumentaria deportiva.

Indumentaria en general para adultos y niños.

Indumentaria para usos especíﬁcos vinculados al trabajo. Indumentaria para usos especíﬁcos vinculados al deporte.

Accesorios.

Calzado. Textiles

Equipaje, bolsos, carteras, mochilas, billeteras, cinturones, corbatas, sombreros. Anteojos. Joyería y bijouterie como pulseras, anillos, gargantillas.

Zapatos, sandalias, zaptillas, ojotas, botas, para uso recreativo, profesional y/o deportivo de todos los segmentos etarios.

De punto, de plano, de tapicería.

**COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

Sistemas de Identidad.

Comunicación integral paraproductos, sistemas de imagen empresarial y/o institucional, desarrollos de marca, diseño de exposiciones y/o eventos.

Productos editoriales. Productos digitales.



Tipografía.

Diseño de información.

Libros, revistas, publicaciones.

Aplicaciones, interfaces, juegos digitales, redes, web, diseño de UX, diseño interactivo.

Familias tipográﬁcas, especímenes, dingbats.

Señalética urbana, señalética institucional, infografías, diseño para la educación.

1. **Esta inscribiendo una línea, colección o un producto unitario?**



SI - NO



Inscripción producto unitario



Inscripción de línea o colección de productos

1. **Nombre del producto, línea o colección**

En caso de presentar una línea o colección completar y pasar a 5

**Nombre**

En caso de presentar un solo producto solo complete la primera línea de la siguiente tabla

**N°**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre comercial del producto** | **Describa ¿Qué es?** Por ejemplo una satén,un  ecógrafo, un salero, una silla o  una cómoda |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. **Contexto del producto, línea o colección**

Describa el contexto en el que la empresa se propuso desarrollar el producto, línea o colección, las problemáticas abordadas, los objetivos yl os antecedentes (productos similares existentes, por ejemplo). ¿Cuál fue el disparador para el desarrollo del producto presentado?

¿Qué mercados quieren abordar?

1. **¿Por qué sería un producto de buen diseño?**

Describ a el producto, línea o colección destacando la estrategia utilizada para solucionar la problemática encontrada. Cuáles son sus variables conceptuales y morfológicas, los aspectos novedosos de su uso y en su funcionamiento, aspectos productivos, armado, desarmado, transporte, su tecnología y materiales. Cual fue el impacto en la empresa y el aporte a usuarios, consumidores y a la sociedad.

mes/año

**Año de diseño**

1. **El producto en la empresa**

**Volumen de producción anual de la ínea o producto presentado:**

(Unidades/año)

**¿Cuál es el precio de venta mayorista de su producto?** En el caso de ser una línea o colección, colocar el precio del producto que mejor la represente.

**Indicar si el producto posee algún registro, patente o certiﬁcación:** indicar tipo y número

**Nacional**

**Importada**

%

%

**Procedencia de componentes y/o materia prima:**

**Explique por qué es necesaria la importación de componentes y/o materia prima**

1. **Contexto en el que se generó el sistema de identidad**

Explique en qué contexto se generó la propuesta de comunicación. Describa el contexto en el que la empresa se propuso desarrollar un nuevo sistema de identidad, las problemáticas abordadas, los objeti- vos y los antecedentes

1. **Atributos del sistema**

Desarrolle atributos diferenciales del sistema, expresivos, emocionales, valores y beneﬁcios de la estrategia de marca. ¿Cuál fue la estrategia para el desarrollo? ¿A qué públicos se dirige? ¿Cuál fue el impacto en la empresa? ¿en los usuarios y/o consumidores? ¿En la sociedad?

**Año de diseño del sistema:**

1. **Componentes del sistema**

Detalle las piezas de comunicación que integran la estrategia.

**N°**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pieza** | **Función** | **Circuito** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Registro**

**Indicar si la marca posee algún registro** (Indicar tipo y número)



ANEXO II - Formulario de Inscripción - SBD

1. **Profesionales**

**Si incorporó profesionales de diseño de forma externa especiﬁque:**

**Nombre del profesional y/o estudio de diseño**

**Especialidad**

**Página Web**

**Email de contacto**

**Si el diseño del producto se realizó en forma interna especiﬁque:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Responsable a cargo del equipo diseño/desarrollo del producto presentado:** | | | |
|  | | | |
| **Nombre y apellido:** | **Profesión:** | **Email:** | **Teléfono:** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Equipo de diseño/desarrollo del producto presentado** | | | |
|  | | | |
| **Nombre y apellido:** | **Profesión:** | **Email:** | **Teléfono:** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |