



SUBMESA DE CALIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN

SECTOR TEXTIL-CONFECCIONES

Marzo 2019



Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación

Estrategia de inserción segmentada

1. Indumentaria



2. Productos textiles



3. Fibras naturales



Indumentaria

Dos segmentos con
estrategias de inserción
internacional diferenciadas

Marcas

Mercados priorizados (AE): Latinoamérica (con foco en Perú y Chile)

El potencial de crecimiento en la región radica en la cercanía cultural e idiomática y el alto grado de reconocimiento y valoración de las marcas argentinas en estos mercados

Diseñadores de autor

Mercados priorizados (AE): Estados Unidos y Japón

Mercados de alto poder adquisitivo y elevados estándares de calidad donde pueden insertarse empresas de nicho con diferenciación vía diseño

Ejes transversales

Promoción comercial

- **Acciones llevadas a cabo:**

Ronda inversa durante la Semana de la Moda (7 y 8 de marzo)

- **Acciones en curso o proyectadas:**

Incorporación de un paquete de 20 nuevas consultorías caso a caso para empresas del sector (AAICI)

- **Propuestas:**

Llevar a cabo una acción conjunta de difusión de este nuevo paquete y convocatoria a empresas entre AAICI y CIAI

Facilitación del comercio

- **Acciones llevadas a cabo:**

Identificación de una herramienta de importación para la exportación (reposición de stock) que no está siendo utilizada actualmente y presenta ventajas para las empresas del sector

- **Propuestas:**

Trabajar con CIAI en acciones para difundir las herramientas de facilitación de exportación (capacitaciones sobre regímenes de importación y uso de Exporta Simple)

- **Acciones en curso o proyectadas:**

Mejoras en Exporta Simple (nuevos operadores)

Ejes transversales

Difusión del *e-commerce* para la exportación

- **Acciones llevadas a cabo:**

Capacitación pre-Semana de la Moda (febrero): 70 participantes

Charla Amazon en Semana de la Moda (marzo)

- **Acciones en curso o proyectadas:**

Continuar con capacitaciones mensuales sobre E-Commerce y marketing digital

Impulso al Trabajo Decente

- **Acciones llevadas a cabo:**

Presentación de certificaciones voluntarias para visibilizar la presencia de trabajo decente en empresas del sector (Referencial de Calidad Ocupacional, Compromiso Social Compartido)

- **Pendientes:**

Definir acciones con el sector privado para difundir estas herramientas (estamos a la espera del listado de empresas interesadas en éstas u otras certificaciones como Fair Trade)

Diseñadores de autor

Promoción comercial

- **Acciones en curso o proyectadas:**

Lanzamiento de Programa Showrooms (marzo)

US Fashion Days in Argentina (abril)

Ronda inversa durante MICA (junio)

Argentina Fashion Days in Tokyo (septiembre)

Creación de un grupo exportador

- **Acciones llevadas a cabo:**

Apertura de convocatoria para constitución del grupo exportador (febrero)

Capacitación en gestión comercial

- **Acciones en curso o proyectadas:**

Programa AAIPI para la Internacionalización de Diseñadores Emergentes (mayo)

Desarrollo de una identidad para el diseño argentino

- **Propuestas:**

Crear un sub-sello que reconozca el diseño de autor entre aquellas empresas que tienen el Sello Buen Diseño

Desarrollar un fascículo especial del Sello Buen Diseño con una selección de diseñadores de autor

Marcas

Vinculación con *retailers* internacionales

- **Acciones en curso o proyectadas:**

Ronda inversa con grandes *retailers* durante el Foro Argentina Exporta (mayo)
Misión comercial a Chile/Perú (julio)

- **Pendientes:**

Identificar oferta exportable local
Trabajar sobre requisitos de los principales clientes objetivo
Articular con embajadas para mejorar el acceso a la inteligencia comercial en Perú y Chile

Inserción internacional a través de locales propios

- **Acciones llevadas a cabo:**

Identificación de trabas vigentes para el desarrollo de nuevos instrumentos que financien aperturas de locales en el exterior

- **Propuestas:**

Trabajar junto a CIAI para mejorar la definición de la problemática e identificar a las empresas que necesitan esta herramienta

Productos textiles

Hilados y telas

Mercados priorizados (AE): Brasil, Paraguay, Colombia

Aprovechar oportunidades alrededor del uso de fibras naturales y de las capacidades locales de innovación en textiles funcionales

Productos textiles

Diferenciación en textiles técnicos y funcionales

- **Acciones llevadas a cabo:**

Encuentro entre INTI y empresa del sector para poner en común necesidades particulares de ensayos en textiles técnicos y capacidades de INTI

- **Pendientes:**

Difundir información sobre las capacidades de ensayo existentes de INTI y otros laboratorios

Realizar un relevamiento de las necesidades de certificación en textiles funcionales a nivel local

Certificación de algodón sustentable

- **Acciones en curso:**

AAPRESID está llevando a cabo un proceso de homologación para convertirse en *partner* en Argentina de Better Cotton Initiative (BCI)

- **Pendientes:**

Impulsar la firma de cartas de intención entre textiles locales para acompañar el proceso de homologación

Mejoras en eficiencia energética

- **Acciones llevadas a cabo:**

Propuesta para la creación de una “Red de Aprendizaje de Eficiencia Energética”, con financiamiento del Plan Calidad Argentina (febrero)

Fibras textiles

Algodón, lana y otras fibras
naturales (mohair, guanaco)

Articular el trabajo de la submesa con los proyectos en curso de la Secretaría de Agroindustria para impulsar mejoras de calidad en las fibras locales

Mejorar las condiciones de acceso de las fibras textiles argentinas en los principales mercados del mundo

Algodón

Propuesta:

Lograr una articulación continua con la Mesa Algodonera (Sec. de Agroindustria) para estar al tanto del estado de avance de los proyectos en carpeta e impulsar las iniciativas más demandadas por el sector industrial

La mesa algodонера trata las siguientes líneas de acción, entre otras:

- Desarrollo de una Red de laboratorios HVI
- Diseño e implementación de un sistema de trazabilidad
- Lucha contra el picudo algodonero

Lana

Negociaciones internacionales

- **Acciones llevadas a cabo:**

Relevamiento de avances en la negociación para mejorar el tratamiento de la lana argentina en la UE (reducción de arancel a la lana peinada, inclusión en EU1)
Averiguaciones sobre cupos de lana con tratamiento preferencial en China

Protocolos sanitarios

- **Acciones llevadas a cabo:**

Modificación del protocolo sanitario vigente para permitir el ingreso de lana sucia desde Chile (marzo)

- **Pendientes:**

Iniciar trámite para requerir apertura de Malasia y Vietnam

Sustentabilidad y bienestar animal

- **Acciones en curso o proyectadas:**

Identificación de un comité IRAM para norma de buenas prácticas de esquila

- **Pendientes:**

Campaña de concientización sobre la sustentabilidad de la lana argentina

Capacitación en esquila

- **Pendientes:**

Extender el programa de capacitaciones a esquiladores a través de un trabajo conjunto entre la Secretaría de Agroindustria y FLA



Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación