

PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES PARTICULARES

| | |
|---------------------------------|--|
| Sociedad del Estado Contratante | Contenidos Públicos Sociedad del Estado (CPSE) |
|---------------------------------|--|

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

| | | |
|---|--------------|------------------------|
| Tipo: CONTRATACIÓN DIRECTA | Nº 42 | Ejercicio: 2020 |
| Clase: De Etapa Única Nacional | | |
| Rubro Comercial: SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES | | |
| Ex 2020-32170356-APN-DA#CPSE | | |
| Objeto: Diseño, desarrollo y realización integral del branding de la señal DeporTV de Contenidos Públicos Sociedad del Estado y su correspondiente implementación. | | |
| Pliego: Sin Costo | | |

| | |
|---|--|
| CONSULTAS | Plazo de recepción de consultas |
| Por escrito a la Dirección General de Administración, Av. Comodoro Martín Rivadavia 1151, predio Ex ESMA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires o por correo electrónico a compras@cpse.gob.ar | Días hábiles entre 11:00 el y 17:00 horas; hasta día jueves 21 de mayo. |

| | |
|--|--|
| PRESENTACIÓN DE OFERTAS | Plazo y Horario |
| Contenidos Públicos S.E., Gerencia General de Administración, Av. Comodoro Martín Rivadavia 1151, predio Ex ESMA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. | Días hábiles entre 11:00 y 17:00 horas y hasta el día miércoles 27 de mayo a las 13.00hs |

| | |
|-------------------------|------------|
| ACTO DE APERTURA | Día y Hora |
|-------------------------|------------|

| | |
|--|---|
| <p>Contenidos Públicos S.E., Gerencia General de Administración, Av. Comodoro Martín Rivadavia 1151, predio Ex ESMA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.</p> <p>Se podrá presenciar el acto de apertura de ofertas, además se podrá seguir de manera virtual a través de la página</p> <p><u>www.contenidospublicos.gob.ar</u></p> | <p>El día miércoles 27 de mayo a las 13:15hs.</p> |
|--|---|

CLÁUSULAS PARTICULARES

ARTÍCULO 1° Objeto: El presente procedimiento de selección tiene por objeto el Diseño, desarrollo y realización integral del branding de la señal DEPORTV de Contenidos Públicos Sociedad del Estado y su correspondiente implementación.

ARTÍCULO 2° Constitución de domicilio legal y electrónico: El oferente deberá constituir domicilio legal en el ámbito de la República Argentina. En caso de modificar el mismo deberá comunicar el nuevo domicilio en forma inmediata y fehaciente dentro de las CUARENTA Y OCHO (48) horas a CPSE. Asimismo, el oferente deberá informar una dirección de correo electrónico en donde CPSE llevará adelante las notificaciones y comunicaciones correspondientes al presente procedimiento de selección.

ARTÍCULO 3° Jurisdicción: Los interesados, oferentes y/o adjudicatarios se someten para la resolución de toda cuestión vinculada a la interpretación, aplicación o ejecución de las obligaciones dimanadas del presente Pliego, a la jurisdicción de los juzgados Federales en lo Civil y Comercial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles.

ARTÍCULO 4° Obtención del pliego: Los Pliegos y toda la documentación que integra las bases de las condiciones particulares podrán ser solicitados por correo electrónico a compras@cpse.gob.ar o ser descargados desde la web institucional.

ARTÍCULO 5° Normativa aplicable: La presente se regirá por las normas contenidas en el Reglamento de Compras y Contrataciones de Bienes y Servicios de Contenidos Públicos S.E. (remitidas junto a este pliego), el presente Pliego de Bases y Condiciones Particulares, así como las Especificaciones Técnicas y Anexos contractuales que integran el presente. La presentación de la oferta significará de parte del oferente el pleno conocimiento y aceptación de las normas y cláusulas que rijan el procedimiento de selección al que se presente, por lo que no será necesaria la presentación de los pliegos firmados junto con la oferta. Cualquier cláusula o condición que consignent los oferentes en la formulación de sus propuestas, que se encuentre en pugna con las cláusulas y/o artículos establecidos en este pliego y demás términos de contrataciones, será declarada inadmisibile y desestimada.

ARTÍCULO 6° Consultas, aclaraciones y modificaciones al Pliego de Bases y Condiciones Particulares: Las consultas al Pliego de Bases y Condiciones Particulares podrán efectuarse por escrito a la DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN de CPSE, sita en Av. Comodoro Martín Rivadavia 1151, predio Ex ESMA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires o por correo electrónico a compras@cpse.gob.ar.

Cuando por la índole de la consulta practicada por un interesado resulte necesario pedir informes o realizar verificaciones técnicas que demanden un plazo superior a un día hábil contado desde que se presentare la solicitud, CPSE podrá posponer de oficio la fecha de apertura. El cambio de fecha de apertura de oferta será comunicado a todos aquellos a quienes se les hubiese comunicado el llamado y será publicado en los mismos medios en los que se haya publicado la convocatoria.

ARTÍCULO 7° Oferta:

7.1. Presentación de las propuestas:

La oferta deberá presentarse en la DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN de CPSE, sita en Av. Comodoro Martín Rivadavia 1151, predio Ex ESMA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El sobre, caja o paquete deberá contener los siguientes datos:

- 1) OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.
- 2) DÍA Y HORA DE LA APERTURA.

CPSE no recibirá ninguna oferta que no sea entregada en el lugar *ut supra* indicado y dentro del plazo establecido.

A partir del plazo de vencimiento para la presentación de la oferta no se aceptarán cambios o adicionales en ellas que impliquen una modificación sustancial a la oferta original presentada.

Exceptuase de la suspensión establecida por el artículo 1º del Decreto 458/2020 al presente procedimiento.

(Plazos administrativos)

7.2. Contenido de la Oferta:

La Planilla de Cotización (Anexo II) deberá presentarse debidamente firmada en todas sus hojas por el oferente, su apoderado o representante legal. La oferta deberá ser redactada en idioma nacional. El oferente presentará su oferta en original y deberá remitirla en sobre, caja o paquete cerrado como se indicó precedentemente.

La documentación que se presentare en idioma extranjero deberá acompañar la traducción debidamente legalizada.

7.3. Documentación a Presentar y Organización de la Oferta:

La oferta deberá contener la siguiente documentación:

| CONTENIDO | FOJA o NO APLICA |
|--|-----------------------------|
| Documentación general | |
| ANEXO II. Planilla de Cotización firmada y aclarada. | |
| Declaración Jurada prevista en el Anexo III o IV (según corresponda) que forma parte integrante del presente. | |
| La Garantía de mantenimiento de oferta o constancia de haberla constituido, sin excepción, salvo en los casos que no correspondiere su presentación. | |
| En el caso de poseer juicios con el ESTADO NACIONAL, MUNICIPIOS, la PROVINCIA DE BUENOS AIRES o la CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES, deberá individualizarlos indicando: carátula, número de expediente, monto reclamado, fuero, juzgado y secretaría, y entidad demandada. | |
| Declaración Jurada prevista en el ANEXO V o VI (según corresponda) que forma parte integrante del presente (*) | |
| Constancia de inscripción en la AFIP vigente | |
| Copia del D.N.I. del Oferente o del firmante. | |
| Poder especial para presentar ofertas en licitaciones (si actúa por apoderado), quien deberá acompañar la documentación respaldatoria de su condición y en su caso el Poder General amplio de disposición. | |
| Documentación específica Persona Jurídica | |
| Acreditación de personería. | |
| Estatuto social. Modificaciones. | |
| Sociedad Anónima. Acta de Asamblea de designación de Directorio. | |
| Sociedad Anónima. Acta de Directorio con distribución de cargos. | |
| Sociedad de Responsabilidad Limitada. Designación de autoridades vigentes. | |
| Otras sociedades: Presentar información equivalente de la presentada por la Sociedad Anónima. | |
| Documentación específica Persona Humana | |
| Constancia de Inscripción en la AFIP vigente | |

| | |
|---|--|
| Copia del DNI del oferente o del firmante | |
| Documentación específica para evaluación técnica | |
| Antecedentes profesionales del oferente. | |
| Antigüedad del oferente en el mercado | |
| Demo/Reel del estudio de diseño | |
| Antecedentes del Coordinador/Director de arte | |
| Antecedentes del / los diseñador/es | |
| Formulación creativa de la propuesta estética | |

(*) Conforme a lo dispuesto por el Decreto N°202/17y la Resolución N° 11-E/17de la Secretaría de Ética Pública, Transparencia y Lucha Contra la Corrupción del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, los oferentes deberán presentar una "Declaración Jurada de Intereses", adjunta al presente pliego como **Anexo V y VI**, según corresponda, en la cual se manifieste si se encuentran o no alcanzados por alguno de los supuestos de vinculación contemplados en el referido decreto, respecto del Presidente y Vicepresidente de la Nación, Jefe de Gabinete de Ministros y demás Ministros y autoridades de igual rango en el Poder Ejecutivo Nacional, aunque estos no tuvieran competencia para decidir sobre la contratación. Deberá presentarse idéntica declaración y en los mismos supuestos previstos en la aludida normativa, cuando la vinculación exista en relación con el funcionario de rango inferior a ministro que tenga competencia o capacidad para decidir sobre la contratación que correspondiere. De acuerdo a los modos de aprobación establecidos en el reglamento de Compras y Contrataciones.

A dichos efectos, las autoridades para decidir sobre los procedimientos de selección de CPSE son:

DIRECTORIO:

Presidente: Claudio Martínez

Vicepresidenta: Jérica

TrittenDirectora: Gabriela Dikr

Director Suplente: Germán Calvi

Directora Suplente: Natalia Cabral

Gerencia General: Jérica Tritten

Dirección General de Administración: Néstor Pugh

Dirección General Técnica: Javier González

Dirección General de Contenidos: Juan Furlino

Toda la documentación incluida en la oferta debe estar debidamente firmada y aclarada en la totalidad de las fojas por el oferente, representante legal o apoderado, quien deberá acompañar la documentación respaldatoria de su condición.

En el supuesto de existir fojas sin firmar será potestad de CPSE requerir la firma del documento no firmado, siempre y cuando no viole el principio de concurrencia y equidad. Del pedido para refrendar documentos se dejará constancia en el expediente. El presente incidente será único y de carácter excepcional. En caso de tratarse de una UTE, estos requisitos son de aplicación para cada una de las empresas asociadas

7.4 Moneda de Cotización:

Las propuestas deberán cotizarse en PESOS sin discriminar el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), por cuanto la condición ante el IVA de CONTENIDOS PÚBLICOS S.E. (CPSE) es exento, no obstante, deberá individualizarse el porcentaje de alícuota correspondiente.

No se podrá estipular el pago en moneda distinta de la establecida en este Pliego de Bases y Condiciones Particulares. Las cotizaciones en moneda nacional no podrán referirse en ningún caso, a la eventual fluctuación de su valor.

7.5 Forma de cotización:

Se deberá cotizar consignando precio unitario y el monto total (IVA INCLUIDO). Asimismo, se les solicita respetar el modelo de la Planilla de Cotización correspondiente al Anexo II.

Los montos que se coticen como costo de ejecución y cumplimiento de los trabajos objeto del presente pliego y de acuerdo al Anexo de Especificaciones Técnicas, deberán incluir todo concepto (nacional o extranjero) que pudiera gravar la producción y realización integral del branding y las piezas promocionales de la señal Deportv (impuestos, tasas, derechos, aranceles, comisiones, seguros, patentes, etc.), así como también todos los gastos en que deba incurrir la empresa oferente para la preparación y presentación de su oferta con las garantías requeridas. La cotización deberá incluir todos los rubros que la integran, incluyendo, pero sin limitarlo, (i) remuneraciones del personal, (ii) material virgen, (iii) derechos, (iv) horas de edición, (v) costos de desarrollo de diseño artístico (aperturas, cierres, separadores, zócalos, etc.), etc.

El importe total cotizado por cada oferente deberá ser comprensivo de la totalidad de los costos y/o gastos requeridos para la organización, producción, aporte del material técnico necesario y de personal suficiente para el debido cumplimiento del objeto de la presente contratación, incluido el diseño, la pre-producción, edición, animación y post-producción del material gráfico realizado, así como la designación y contratación de las personas responsables, del personal que de una forma u otra participe activamente.

Asimismo, la cotización presentada deberá prever los costos de los soportes e insumos requeridos tanto para la producción como para la post-producción y cada una de las entregas que componen el branding y piezas promocionales.

ARTÍCULO 8º Mantenimiento de Oferta: El oferente deberá mantener su oferta por el plazo de TREINTA (30) días corridos, renovables automáticamente por períodos de TREINTA (30) días, salvo retracción de la oferta presentada con DIEZ (10) días de antelación, al inicio de cada nuevoperíodo.

ARTÍCULO 9º Garantías: (Art. 31 del Reglamento de Compras y Contrataciones de Contenidos Públicos Sociedad del Estado)

La garantía deberá constituirse a favor de **Contenidos Públicos S.E. (CUIT N°: 30-71557564-3), Domicilio Fiscal: Sarmiento 151 CABA.**

9.1 Garantía de oferta: El oferente deberá integrar en concepto de garantía de oferta el CINCO POR CIENTO (5%) del monto total de la oferta. En el caso de cotizar con descuentos o alternativas o variantes, la garantía se calculará, sobre el mayor monto presupuestado.

La no constitución de la Garantía de Oferta torna a dicha oferta inadmisibles.

9.2Garantía de Cumplimiento: El Adjudicatario deberá integrar la garantía de cumplimiento del DIEZ POR CIENTO (10%) del monto total del contrato, dentro de los OCHO (8) días siguientes a la firma de la Orden de Compra.

El Adjudicatario podrá eximirse de presentar la garantía de cumplimiento satisfaciendo la prestación dentro del plazo fijado en el párrafo anterior, salvo el caso de rechazo de los bienes y/o servicios.

La no constitución por parte del Adjudicatario de la Garantía de Cumplimiento, faculta a Contenidos Públicos S.E. a rescindir dicha adjudicación, sin lugar a indemnización o reclamo alguno a favor de los interesados, Oferentes o Adjudicatarios.

9.3 Garantía de Anticipo: Por el equivalente a los montos que reciba el contratante o adjudicatario como adelanto.

9.4Garantía de impugnación: Los oferentes que lo deseen podrán impugnar el Dictamen de Evaluación dentro de los DOS (2) días hábiles siguientes a la notificación mediante la

presentación de una garantía de impugnación del TRES POR CIENTO (3%) del monto de la oferta en cuyo valor se hubiere aconsejado adjudicar el contrato. Si el dictamen de evaluación no aconsejare la adjudicación a ninguna oferta, el importe de la garantía de impugnación se calculará sobre la base de la propia oferta del impugnante.

Si el impugnante fuera alguien que no reviste la calidad de oferente en ese procedimiento o para el renglón o los renglones en discusión y el dictamen de evaluación para el renglón o renglones que se impugnen no aconsejare la adjudicación a ninguna oferta, el importe de la garantía de impugnación será equivalente al monto fijo que se estipule en el respectivo pliego de bases y condiciones particulares.

Cuando lo que se impugnare no fuere uno o varios renglones específicos, sino cuestiones generales o particulares del dictamen de evaluación, el importe de la garantía de impugnación será equivalente a \$60.000.

Las garantías de impugnación serán reintegradas al impugnante sólo en caso de que la impugnación sea resuelta favorablemente.

ARTÍCULO 10° Forma de constitución de las Garantías: (Art. 32 del Reglamento de Compras y Contrataciones de Contenidos Públicos Sociedad del Estado).

Las garantías podrán constituirse de las siguientes formas, o combinaciones de ellas:

Mediante depósito bancario en la cuenta del Banco Nación N° 00850005514269 CBU 0110599520000055142698, de Contenidos Públicos S.E. o transferencia electrónica bancaria. La garantía producirá efectos en el momento que el importe quede acreditado en la cuenta de Contenidos Públicos S.E. En caso de optar por esta opción deberá acompañar junto con la oferta el Comprobante de la operación realizada.

Con cheque certificado contra entidad bancaria con domicilio en la Ciudad de Buenos Aires. El cheque deberá ser depositado dentro del plazo que rija para estas operaciones. En este caso, quien preste la garantía se hará cargo del impuesto establecido por la ley 25.413, que será deducido al momento de su devolución, en su caso.

Con aval bancario, a satisfacción de Contenidos Públicos S.E., constituyéndose el fiador en deudor solidario, liso y llano y principal pagador con renuncia a los beneficios de división y excusión en los términos del Código Civil y Comercial de la Nación, así como el beneficio de interpelación judicial previa.

Con seguro de caución mediante póliza aprobada por la Superintendencia de Seguros de la Nación, extendida a favor de Contenidos Públicos S.E. y a satisfacción de Contenidos Públicos S.E. Se podrán establecer los requisitos de solvencia que deberán reunir las compañías aseguradoras a fin de preservar el cobro del seguro de caución.

Con pagarés a la vista, suscriptos por quienes tengan el uso de la firma social o actúen con poderes suficientes, cuando el monto de la garantía no supere los CINCUENTA MIL PESOS (\$50.000,00).

La elección de la forma de garantía queda a opción del oferente o adjudicatario o co-contratante.

Las garantías de mantenimiento de la oferta serán constituidas por el plazo de validez de aquella y su eventual prórroga. Todas las garantías deberán cubrir el total cumplimiento de las obligaciones contraídas, debiendo constituirse en forma independiente en cada procedimiento de selección.

La garantía deberá constituirse en la misma moneda en que se hubiere hecho la oferta.

ARTÍCULO 11° Devolución de Garantías: Las garantías de mantenimiento de oferta, se devolverán a los oferentes que no resulten adjudicatarios, dentro de los DIEZ (10) días de presentada la garantía de cumplimiento del contrato por el adjudicatario o, en su caso, de ejecutado el contrato por el mismo.

Las garantías de cumplimiento de contrato o las contragarantías, dentro de los DIEZ (10) días de cumplido el contrato cuando no quede pendiente penalidad alguna.

Las garantías de impugnación al dictamen de evaluación de las ofertas dentro de los DIEZ (10) días de dictada la resolución de la Gerencia General que haga lugar a la impugnación presentada. Si la impugnación fuera rechazada se ejecutará la garantía integrada.

En los casos en que, luego de notificado, el oferente o adjudicatario no retire las garantías, podrá reclamar su devolución dentro del plazo de UN (1) año a contar desde la fecha de la notificación. La falta de presentación dentro del plazo señalado por parte del titular del derecho, implicará la renuncia tácita del mismo a favor de Contenidos Públicos S.E.

Cuando la garantía haya sido constituida mediante pagaré, éste se destruirá al término de dicho plazo, dejándose constancia en el expediente.

ARTÍCULO 12° Plazo de subsanación de deficiencias: Se podrá solicitar subsanaciones a aquellas ofertas que puedan brindar a Contenidos Públicos S.E, la posibilidad de contar con la mayor cantidad de ofertas válidas posibles y evitar que por cuestiones intrascendentes se vea privada de optar por ofertas serias y convenientes, facilitando el principio de concurrencia. El plazo para las subsanaciones será de DOS (2) días hábiles contados a partir del día hábil siguiente de la notificación al pedido de subsanación; si el defecto no fuera subsanado en el plazo establecido la oferta no será considerada válida.

ARTÍCULO 13° Causales de inadmisibilidad (Art. 38 del Reglamento de Compras y Contrataciones de CPSE):

- a) Si la oferta económica no tuviera la firma del oferente en ninguna de las hojas que la integran.
- b) Si tuviera tachaduras, raspaduras, enmiendas o interlíneas sin salvar en las hojas que contengan la propuesta económica, la descripción del bien o servicio ofrecido o en el plazo de entrega.
- c) Si no se acompañare la garantía de mantenimiento de oferta o no se lo hiciera en la forma debida o la misma fuera insuficiente en más del diez por ciento del monto correcto.
- d) Si la oferta económica estuviera escrita con un medio que permita ser borrado sin dejar rastros.
- e) Si fuera formulada por personas humanas o no humanas suspendidas o inhabilitadas o no habilitadas para contratar con el Estado Nacional.
- f) Si contuviera condicionamientos.
- g) Si contuviera cláusulas en contraposición con las normas que rijan la contratación o que no permitan la exacta comparación con las ofertas.
- h) Si el precio cotizado fuera vil o no serio.

Cuando no se den alguno de los supuestos anteriores puede procederse a subsanar y se deberá interpretar, en todos los casos, las ofertas en el sentido de brindar a Contenidos Públicos S.E. la posibilidad de contar con la mayor cantidad de ofertas válidas posibles y evitar que por cuestiones intrascendentes se vea privada de optar por ofertas serias y convenientes, facilitando el principio de concurrencia.

Si el defecto no fuere subsanado en el plazo establecido la oferta no será considerada válida.

ARTÍCULO 14° Desestimación por Incompatibilidad: Se desestimarán las ofertas o contrataciones de cualquier modalidad cuando se configuren algunos de los siguientes supuestos:

- a. Pueda presumirse que al oferente le aplica alguna de las incompatibilidades establecidas en el Capítulo V de la Ley N° 25.188, respecto de los funcionarios de Contenidos Públicos Sociedad del Estado.
- b. Cuando cualquier funcionario y/o empleado de Contenidos Públicos S.E. tenga una relación de consanguinidad hasta tercer grado, matrimonial o unión convivencial y/o de afinidad con el oferente o contratista o con sus Socios, Directores o Gerentes.
- c. Cuando existan indicios que por su precisión y concordancia hicieran presumir que los oferentes han concertado o coordinado posturas en el procedimiento de selección. Se entenderá configurada esta causal, entre otros supuestos, en ofertas presentadas por

cónyuges o parientes hasta el primer grado de consanguinidad o afinidad, salvo que se disponga lo contrario.

ARTÍCULO 15° De la Evaluación General de las Ofertas:

15.1 Etapa de evaluación de las ofertas.

La evaluación de las ofertas estará a cargo de la Comisión Evaluadora.

La Comisión Evaluadora se reunirá y analizará los antecedentes presentados, capacidad, solvencia de los Oferentes y las propuestas técnicas y económicas presentadas, recomendando la pre-adjudicación de aquel proponente que ofrezca la propuesta más conveniente y razonable para el comitente.

A los fines de la evaluación de las ofertas, se emitirá un dictamen.

15.2 Criterios de evaluación y Sistema de puntos de la Presentación.

La documentación solicitada será verificada a los fines de determinar la admisibilidad de las ofertas.

Respecto a las ofertas admisibles o convenientes, se considerarán los factores previstos en el Pliego de Bases y Condiciones Particulares para la comparación de las ofertas y la incidencia de cada uno de ellos, y determinar el orden de mérito.

La pre adjudicación se realizará a favor de la oferta que alcance el mayor puntaje final.

Para determinar las ofertas convenientes y establecer el respectivo orden de mérito, se utilizarán los criterios y sub criterios, y el sistema de puntaje conforme al cuadro establecido en el presente Pliego.

ARTÍCULO 16° Personas no habilitadas para contratar:

No podrán contratar con CPSE los empleadores incluidos en el Registro Público de Empleadores con Sanciones Laborales (REPSAL), durante el tiempo que permanezcan en dicho registro. Se otorgará un plazo de DOS (2) días hábiles para la subsanación, si no fuere subsanado en el plazo establecido se desestimaré la oferta.

ARTÍCULO 17° Período de Vista: Notificado el Dictamen de Evaluación a todos los oferentes se podrá, dentro de los DOS (2) días hábiles siguientes, tomar vista de lo actuado y en su caso, formular impugnaciones si así lo consideran pertinente.

ARTÍCULO 18° Adjudicación: La Adjudicación será por renglón único y será resuelta por la autoridad competente y notificada al correo electrónico denunciado por los adjudicatarios, dentro de los TRES (3) días de dictado el acto.

- a) El oferente con mayor puntaje será el adjudicado.
- b) Si en algún caso hubiere igualdad de puntaje, se procederá a la aplicación del artículo 49 del Reglamento de Compras y Contrataciones.

Se valorarán aquellos antecedentes en la realización y diseño de piezas gráficas y de branding, incluyendo la realización de IDs (excluyente). Se apreciará especialmente a los efectos de considerar la oferta, la visita de inspección que, durante el período de evaluación, representantes de Contenidos Públicos S.E. podrán realizar.

El oferente deberá presentar la propuesta de equipo de trabajo, que será evaluada según la adecuación de los roles y su experiencia específica.

Es condición excluyente que los oferentes presenten una carpeta impresa con 2 (dos) versiones de propuesta de rediseño de la marca (isologotipo) de la señal DEPORTV y en versión digital el material detallado en el Anexo de Carpeta técnica.

Seleccionar una de las propuestas de rediseño, y desarrollar:

1. Conceptualización sobre el rediseño de la marca.
2. Propuesta de Paleta cromática y aplicaciones de color, ejemplos de utilización.
3. Propuesta de uso y elección tipográfica.
4. Propuesta gráfica de las posibles aplicaciones de la marca en el sistema gráfico que permitan comprender el universo de la misma.

- a) Los criterios y subcriterios, y el sistema de puntos que se asignarán a la evaluación de las Propuestas Técnicas son:

| | Criterios y subcriterios de evaluación de las ofertas. | Puntaje |
|------------|---|----------------|
| A | Experiencia y Antecedentes del oferente | |
| A.1 | Antecedentes profesionales del oferente con experiencia en desarrollo de Branding | 10 |
| A.2 | Antigüedad del oferente en el mercado | 5 |
| A.3 | Demo reel del Estudio de Diseño | 5 |
| | Total del Criterio A | 20 |
| B | Calificaciones del equipo de trabajo | |
| B.1 | Antecedentes coordinador/director de arte | 10 |
| B.2 | Antecedentes del/los diseñadores | 10 |
| | Total del Criterio B | 20 |
| C | Formulación Creativa de la Propuesta Estética | |
| C.1 | Realización integral | 15 |
| C.2 | Aplicación de recursos | 15 |
| | Total del Criterio C | 30 |
| D.- | Importe Total Cotizado | 30 |
| | TOTAL | 100 |

e) Los aspectos formales de las ofertas, así como el puntaje a otorgar conforme al criterio D. precedente serán evaluados por la Comisión Evaluadora. A los efectos de determinar el puntaje a otorgar en virtud del criterio D correspondiente al importe de la cotización, se seguirá el siguiente procedimiento: El presupuesto previsto para la presente contratación se dividirá por la cantidad máxima de puntos del criterio (para el caso $500.000/30 = 16.666,66$). Todas las ofertas recibidas se dividirán por el cociente obtenido. A la menor oferta recibida se le otorgarán los 30 puntos del criterio. Para obtener el puntaje asignado a las restantes ofertas se deducirá del total de puntaje del criterio (30 puntos) la diferencia existente de deducir el cociente de la oferta elegible más económica del cociente de la oferta evaluada, siendo el resultado obtenido el total de puntajes a otorgar a la misma $[30 - (\text{cociente oferta evaluada} - \text{cociente oferta inferior}) = \text{puntaje a otorgar}]$.

METODOLOGÍA PARA LA OBTENCIÓN DE LOS PUNTAJES

Cada uno de los sub-criterios será calificado sobre la base de la siguiente metodología:

VALORACIÓN PUNTAJE (*)

ALTO 75% al 100%

MEDIO 50% al 74%

BAJO 0 % al 49%

Aquellas ofertas que no lograrán alcanzar un puntaje mínimo de 70 puntos serán desestimadas.

Podrá adjudicarse aún cuando se haya presentado una sola oferta.

La presente contratación no podrá ser adjudicada a los proveedores beneficiados con la adjudicación del Rediseño del Branding de Canal Encuentro y el de Pakapaka, que corrió por EX-2020-16508271- -APN-DA#CPSE.

ARTÍCULO 19° Orden de Compra: Una vez adjudicada la contratación, la emisión de la Orden de Compra será realizada por el área de Compras y Contrataciones. En todos los casos, la Orden de Compra que se notifique a los proveedores y contratistas deberá ser firmada por las autoridades competentes.

Si el adjudicatario rechazara la orden de compra dentro de los TRES (3) días de recibida la notificación o no constituyera la garantía de cumplimiento del contrato dentro del plazo fijado para ello, Contenidos Públicos S.E. podrá adjudicar la licitación al oferente que siga en el orden de mérito y así sucesivamente, sin perjuicio de la aplicación de las penalidades respectivas.

ARTÍCULO 20° Obligación del Adjudicatario: El adjudicatario deberá cumplir con las condiciones establecidas en los documentos que rijan el llamado, así como los que integren la orden de compra o contrato.

Queda prohibida la sub contratación o cesión del contrato.

Cuando Contenidos Públicos S.E. revoque o rescinda una contratación ya adjudicada por causas no imputables al proveedor, este último tendrá derecho a que se le reconozcan los gastos en que probare haber incurrido con motivo del contrato.

No se hará lugar a reclamación alguna por lucro cesante o por intereses de capitales requeridos para financiación.

Vencido el plazo de cumplimiento del contrato o de las prórrogas que se hubiesen otorgado, sin que los bienes fueran entregados o prestados los servicios de conformidad, Contenidos Públicos S.E. podrá declararlo rescindido, con pérdida de la garantía de cumplimiento, sin perjuicio de ser responsable el proveedor por los daños y perjuicios que sufre el organismo con motivo de la celebración de un nuevo contrato con el mismo objeto.

ARTÍCULO 21° Improcedencia de las variaciones de precio: CPSE, no reconocerá bajo ningún aspecto, mayores costos que los establecidos en la oferta que resulte adjudicataria.

ARTÍCULO 22° Recepción definitiva: La Comisión de Recepción verificará si la prestación cumple o no con lo establecido en el pliego, contrato u orden de compra.

ARTÍCULO 23° Facturación: Las facturas electrónicas serán enviadas por mail a mesadeentradas@cpse.gob.ar de acuerdo al siguiente cronograma:

El total ofertado por la empresa que resulte adjudicada le será pagado de la siguiente forma:

FORMADEPAGO

| | |
|-------------|-----|
| ANTICIPO | 20% |
| PREEDITADOS | 20% |
| MASTER | 60% |

CRONOGRAMADEPAGOS

| | | |
|----------|-----|---|
| Anticipo | 20% | Dentro de los 5 días de firmado el Contrato y la OC |
| Cuota 1 | 5% | Dentro de los 10 días de aprobados los preeditados y animatics de la Presentación 1 |
| Cuota 2 | 15% | Dentro de los 10 días de aprobados los masters de la Presentación 1 |
| Cuota 3 | 5% | Dentro de los 10 días de aprobados los preeditados y animatics de la Presentación 2 |
| Cuota 4 | 15% | Dentro de los 10 días de aprobados los masters de la Presentación 2 |
| Cuota 5 | 5% | Dentro de los 10 días de aprobados los preeditados y animatics de la Presentación 3 |
| Cuota 6 | 15% | Dentro de los 10 días de aprobados los masters de la Presentación 3 |
| Cuota 7 | 5% | Dentro de los 10 días de aprobados los preeditados y animatics de la Presentación 4 |
| Cuota 8 | 15% | Dentro de los 10 días de aprobados los masters de la Presentación 4 |

El Adjudicatario deberá volcar en el detalle de la factura, el número de Orden de Compra, número de contratación, número de Expediente, objeto de la contratación y la fecha o número de certificación de la comisión de recepción sin excepción, téngase presente que si se omite algunos de estos datos la misma se remitirá al remitente para su corrección.

Datos societarios: Contenidos Públicos S.E.

CUIT N°: 30-71557564-3

Domicilio Fiscal: Sarmiento 151 CABA

ARTÍCULO 24° Pago: El pago se realizará de acuerdo a lo estipulado en el cuadro ut supra, y el mismo será efectuado mediante transferencia bancaria a CBU informado por el Adjudicatario.

Para información relacionada con el pago y/o comprobantes de retención, se podrá enviar mail al siguiente correo electrónico tesoreria@cpse.gob.ar.

ARTÍCULO 25° Facultad de Contenidos Públicos Sociedad del Estado: CPSE podrá dejar sin efecto el procedimiento de contratación en cualquier momento anterior al perfeccionamiento del contrato, a su exclusivo criterio, sin lugar a indemnización alguna en favor de los interesados u oferentes.

ARTÍCULO 26° Penalidades y Sanciones: El incumplimiento de las obligaciones contraídas por los Oferentes y los Adjudicatarios dará lugar a la aplicación de las siguientes penalidades y sanciones:

a) Penalidades

A los Oferentes

- Por desistimiento total o parcial de la oferta dentro del plazo de mantenimiento de oferta o prórroga, perderá el proporcional de la garantía, siendo además a su cargo las diferencias de precios entre su propuesta y la que se adjudique posteriormente.

A los Adjudicatarios

- Por falta de constitución de la garantía de cumplimiento de contrato, se penará con la resolución del contrato con pérdida total de la garantía de oferta, y diferencia del precio vigente y diferencia de precios a su cargo por la ejecución del contrato por un tercero, sin perjuicio de los daños y perjuicios que eventualmente correspondieran.

- En caso de que el adjudicatario no cumpliera cualquiera de las entregas pautadas estipuladas dentro del plazo establecido en el presente Pliego de Bases y Condiciones, CPSE emitirá una Nota de Débito por el equivalente al 1% (uno) del monto de la Orden de Compra por cada día de mora en concepto de resarcimiento, hasta completar el 100%. La mora será automática, desde la fecha del incumplimiento, sin intimación previa alguna.

- Si el adjudicatario se demorara en más de 5 (cinco) días hábiles en cualquiera de las entregas, CPSE podrá rescindir unilateralmente el contrato, sin que ello genere derecho a reclamo alguno por ningún concepto por parte del adjudicatario, o intimar el cumplimiento de las entregas que no se hubieran realizado, imponiendo las multas que se describen en el párrafo anterior.
- Los importes de las multas a aplicarse se deducirán directamente de los saldos pendientes de pago a favor del adjudicatario por este contrato. En el supuesto de resultar éstos insuficientes CPSE podrá afectar a tal fin cualquier otra suma que tuviere como crédito el Adjudicatario, afectando en última instancia la Garantía.
- CPSE podrá, por causa fundada en la falta de conformidad de los productos entregados por el adjudicatario, declarar rescindido el contrato sin necesidad de interpelación judicial o extrajudicial, con pérdida de la garantía de cumplimiento del contrato, sin perjuicio de ser responsable el proveedor por los daños y perjuicios que sufre CPSE.

b) Sanciones.

Sin perjuicio de las correspondientes penalidades, en todos los casos que se opere una revocación o una rescisión por causas imputables a los Oferentes o Adjudicatarios, podrán aplicarse las siguientes sanciones:

Apercibimiento.

Al proveedor que incurriere en incorrecciones que no llegaran a constituir hechos dolosos o que, reiteradamente y sin causa debidamente justificada, desistiere de ofertas o adjudicaciones o no cumpliera con sus obligaciones contractuales.

Suspensión.

Las sanciones serán aplicadas por disposición de la autoridad que aprobó la contratación. Una vez aplicada una sanción, ella no impedirá el cumplimiento de los contratos que el oferente o proveedor tuviere adjudicados o en curso de ejecución, pero no podrán adjudicársele nuevos contratos hasta la extinción de aquélla.

De la suspensión.

Será sancionado con suspensión:

Por TRES (3) meses: Al proveedor a quien se le hubiere revocado la adjudicación por causas que le fueren imputables; Al proveedor que en el lapso de un año calendario hubiere sido sancionado con la pena de apercibimiento en tres ocasiones.

Por UN (1) año: Al proveedor a quien le fuere rescindido totalmente un contrato por su culpa; Al proveedor al que en el lapso de UN (1) año calendario se le hubieren aplicado TRES (3) rescisiones parciales de contratos; Al proveedor que, intimado para que deposite en la cuenta

del organismo el valor de la multa o de la garantía perdida, no lo hiciere dentro del plazo que se le fije a tal efecto.

Por DOS (2) años: Cuando la rescisión contractual tuviere causa en la entrega de bienes o la prestación deservicios de calidad inferior a la contratada.

Planteo de recursos.

Los recursos que se planteen con motivo de las penalidades que imponga Contenidos Públicos S.E. sólo serán sustanciados después de satisfecho el pago de la multa o de hecho efectivo el monto de la garantía perdida.

ARTICULO 27º Alcance de los derechos otorgados

CPSE será el único y exclusivo titular de todos los derechos patrimoniales, universales, de comercialización, exhibición, reproducción (total o parcial) y distribución de todos los diseños y de todas las piezas gráficas y promocionales, sin limitación temporal o territorial alguna, y estará facultada, entre otras cosas, a disponer en cuantas oportunidades conviniere a su exclusivo criterio y distribuir y autorizar su exhibición en forma individual o conjunta, a través de cualquier formato existente o por crearse, incluyéndose asimismo la facultad de disponer la edición y/o desgrabación de los contenidos para la distribución, reproducción y/o duplicación en formatos y medios gráficos (libros, revistas, etc.) o digitales, ya sean existentes o futuros. Asimismo, CPSE conservará todos los derechos sobre el diseño de Branding, quedando facultada a solicitar su registro marcario ante las autoridades competentes en las formas, clases y limitaciones que a su solo criterio considere apropiado. En este sentido, el Adjudicatario renuncia a arrogarse derechos y/o intentar el registro de los mismos a su nombre. El Adjudicatario garantiza a CPSE que todo el material utilizado para el desarrollo del proyecto, así como el resultado obtenido, es un producto original que no vulnera ninguna ley o derechos de terceros, en especial los referidos a propiedad industrial e intelectual. El Adjudicatario incondicionalmente garantiza que todos los elementos de texto, gráficos, fotos, diseños, música y marcas registradas entregados a CPSE para que sean incluidos en este proyecto son de su propiedad o que el Adjudicatario tiene permiso por escrito de sus propietarios para hacer uso de éstos, quedando CPSE libre de cualquier responsabilidad o reclamo por parte de sus propietarios. En caso de ser CPSE la encargada de proporcionar los contenidos (gráficos, textos, vídeos, categorías...), ésta se hace responsable de cualquier tipo de reclamación de terceros en relación a la titularidad de dichos contenidos, eximiendo de toda responsabilidad al Adjudicatario.

ARTICULO 28º Material con Errores y/o Defectuoso:

a. CPSE practicará controles de calidad sobre cada entregable que realice el Adjudicatario. En caso de detectarse fallas de calidad, el Adjudicatario, deberá corregir los errores y CPSE, se

reserva el derecho a emitir una Nota de Débito por el 10% del total de la factura correspondiente a la entrega parcial defectuosa, en concepto de resarcimiento.

b. Si el Adjudicatario incurriera en forma reiterada por tercera vez en entregas con errores, CPSE podrá rescindir unilateralmente el contrato sin que ello genere derecho a reclamo alguno por parte del proveedor Adjudicatario.

ARTÍCULO 29° Orden de Prelación: (Art. 4 del Reglamento de Compras y Contrataciones de Contenidos Públicos Sociedad del Estado).

Todos los documentos que rijan el llamado, así como los documentos que lo integren, serán considerados recíprocamente explicativos. En caso de existir discrepancias se seguirá el siguiente orden de prelación:

El Reglamento de Compras y Contrataciones de Bienes y Servicios de Contenidos Públicos S.E. El presente Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

El Pliego de Especificaciones Técnicas Particulares.

Circulares Modificatorias y aclaratorias que puedan dictarse por Contenidos Públicos S.E.

La Oferta.

La Adjudicación.

La Orden de Compra.

ANEXO ESPECIFICACIONES TÉCNICAS CANAL DEPORTV

OBJETO:

Diseño, desarrollo y realización integral del branding de la señal DEPORTV y su correspondiente implementación en un conjunto de 86 (ochenta y seis) piezas audiovisuales con alcance para el relanzamiento de la señal, cuyo detalle forma parte del presente Anexo.

CONCEPTO DEL REDISEÑO:

El deporte es un medio para transmitir valores culturales y una herramienta esencial para la formación integral del individuo y de una sociedad más justa. El deporte es una oportunidad para la inclusión y desarrollo de las personas.

Es así como Deportv es el único canal de deportes del país que representa a la comunidad deportiva, al integrar todas sus disciplinas.

Los contenidos son federales, inclusivos, diversos, populares y con perspectiva de género. Deportv fomenta tanto el alto rendimiento, como el deporte social y recreativo.

La programación es variada. Conviven series animadas, series documentales, programas de entretenimiento, y la cobertura de los eventos deportivos más importantes del país y del mundo. Muchos de estos contenidos son no tienen espacio en otros medios de comunicación.

Deportv convoca a todo público, tanto a los mayores de 35 años, como a los jóvenes al generar productos 360 para que descubran la pantalla desde las redes sociales o desde instalaciones en diferentes eventos.

Maneja un idioma coloquial, simple y sencillo. En términos de imagen se busca darle identidad a la multiplicidad, a la diversidad que involucra del deporte y sus protagonistas. Buscar que los elementos representen a la actividad física; su dinamismo, su fuerza, y también su capacidad de emocionar y transmitir los valores educativos de la señal nacional.

Es una señal destinada a fortalecer y complementar las estrategias nacionales de equidad y mejoramiento de la calidad de la educación considerando el deporte como un derecho, DEPORTV al igual que las demás señales educativas de Contenidos Públicos S.E., es un medio para transmitir y de enseñar valores culturales y una herramienta esencial para la formación integral del individuo y la sociedad.

DEPORTV debe ser reconocida como una señal claramente argentina, pública, federal, de calidad y nivel internacional.

DESCRIPCIÓN INTEGRAL DEL BRANDING

El Adjudicatario deberá diseñar un total de 86 (ochenta y seis) piezas de branding, pensadas especialmente para DEPORTV.

PREPRODUCCIÓN

El Adjudicatario tendrá hasta 10 (DIEZ) días corridos a partir de la fecha en que se le notifique fehacientemente la orden de compra, para llevar a cabo el desarrollo de los bocetos de las piezas que integran la Presentación 1, de acuerdo al Cronograma de Entregas que forma parte del presente Anexo.

Durante ese lapso de tiempo, el Adjudicatario deberá prever la preproducción y planificación para el desarrollo de todas las piezas del branding que se solicitan en el presente pliego.

BOCETOS

El Adjudicatario deberá contemplar el desarrollo de los bocetos de las piezas que integrarán el Branding. El Adjudicatario sólo podrá iniciar el armado de Animatics o Preeditados luego de tener la aprobación de CPSE de cada uno de los bocetos.

LOCUTOR/A

Contenidos Públicos S.E. proveerá el locutor o locutora que será la voz en off de todas las piezas del Branding de DEPORTV. Los honorarios quedarán a exclusivo costo y cargo de Contenidos Públicos S.E.

MÚSICA ORIGINAL

El Adjudicatario tendrá hasta 10 (DIEZ) días corridos a partir de la fecha en que se le notifique fehacientemente la orden de compra, para presentar diferentes propuestas musicales para que

Contenidos Públicos S.E. seleccione a los músicos que serán los encargados de elaborar la obra que se utilizará para musicalizar las piezas de Branding.

El oferente deberá prever en la cotización de su oferta la contratación del/las/los músico/músicas/músicos encargados de desarrollar la música original para el Branding dejando libre de todo gravamen a Contenidos Públicos S.E. y presentando las cesiones de derechos pertinentes.

POSPRODUCCIÓN

El oferente deberá incluir en su cotización, la edición y posproducción integral (imagen y sonido) de cada pieza de Branding hasta llegar al producto final y su posterior bajada a los correspondientes masters. Deberá incluir el desarrollo, diseño y realización de gráfica, ilustraciones, animaciones, etc.

Asimismo, deberá incluir el tratamiento de imagen y color para el material de video.

La posproducción del material capturado en HD, deberá ser editado en proyectos de acuerdo a las especificaciones técnicas y solicitud de materiales de Contenidos Públicos S.E. (Anexo de Especificaciones Técnicas de las entregas/Solicitud de material). Posproducción digital (software para animación y efectos especiales de imagen).

POSPRODUCCIÓN DE AUDIO

Deberá realizarse de acuerdo a las especificaciones técnicas y solicitud de materiales de Contenidos Públicos S.E.

ENTREGA DE MASTER

Todas las piezas deberán ser entregadas en Discos Externos (Master y Submaster) contemplando la cantidad que fuera necesaria hasta completar la totalidad de piezas gráficas requeridas en el presente Pliego.

El Adjudicatario deberá proveer la entrega de los materiales en soportes con calidad broadcasting, en 1080/50i, que deberán contener las piezas de branding terminadas en condiciones para ser emitidas y a los fines de su aprobación definitiva, de acuerdo a las especificaciones técnicas que se adjuntan al presente Pliego.

2020 AÑO DEL GENERAL MANUEL BELGRANO

| MAKELIST BRANDING DEPORTV | | | | |
|---------------------------|--------------|------------------------------|--|---------------------|
| | Unidades | Producto | Observaciones | Duración Aproximada |
| Presentación 1 | 1 | LOGO | FIJO + CONCEPTO DE MARCA + CLAIM | |
| | 1 | LOGO | ANIMADO SOBRE FONDO | |
| | 2 | LOGO BUG + TEMATICO | ANIMADO | BUCLE DE 15/30 seg |
| | 1 | PLACA + COPYRIGHT (x 10) | 10 VERSIONES: DE 2010 A 2020 | 5 / 8 seg |
| | 1 | ID LARGO ANIMADO | GENÉRICO / INSTITUCIONAL (CLAIM) | 10 - 15 seg |
| | 1 | ID CORTO ANIMADO | GENÉRICO / INSTITUCIONAL (CLAIM) | 5 - 10 seg |
| | 11 | OPEN PAGE FULLSCREEN | FULLSCREEN / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA - TODOS LOS DÍAS | 10 seg |
| | 11 | END PAGE WITH VIDEO | FULLSCREEN / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA - TODOS LOS DÍAS | 10 seg |
| | 3 | BUMPERS FULLSCREEN | VERSIONES: A CONTINUACIÓN / YA COMIENZA / SEGUÍ VIENDO | 10 seg |
| | PACK PROMOS | | | |
| | Unidades | Producto | Observaciones | Duración Aproximada |
| Presentación 2 | 1 | ID WEB CORTO | MARCA+CLAIM+REDES(FACEBOOK/YOUTUBE/INSTAGRAM/CONTA | 5 seg |
| | 2 | PLACA ATP | VERSIÓN COMIENZA HORARIO ATP / VERSIÓN FINALIZA HORARIO ATP | 10 / 15 seg |
| | 1 | INSHOW S CORTO | VERSIÓN 1 RENGLÓN | 5 seg |
| | 3 | INSHOW S LARGO | VERSIÓN 1 - 2 Y 3 RENGLONES | 5 seg |
| | 11 | OPEN PAGE WITH VIDEO | WITH VIDEO / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA - TODOS LOS DÍAS | 10 seg |
| | 11 | END PAGE FULLSCREEN | FULLSCREEN / VERSIONES: LUNES - MARTES - MIÉRCOLES - JUEVES - VIERNES - SÁBADO DOMINGO - LUNES A VIERNES - HOY - MAÑANA - TODOS LOS DÍAS | 10 seg |
| | 3 | BUMPERS WITH VIDEO | VERSIONES: ESTA NOCHE /HOY / ESTA TARDE | 10 seg |
| | OTRAS PIEZAS | | | |
| | Unidades | Producto | Observaciones | Duración Aproximada |
| Presentación 3 | 1 | MENU SIN VIDEO FULL SCREEN | VENTA DE 1 A 4 RENGLONES | 5 seg |
| | 5 | PLACAS FORMACIONES - EQUIPOS | Hockey, Fútbol, Handball, Voley, Básquet | 5 seg |
| | 1 | ID CORTO + ID LARGO | IDS TEMÁTICO FEDERAL | 10 / 5 seg |
| | 1 | ID CORTO + ID LARGO | IDS TEMÁTICO BARRIALES | 10 / 5 seg |
| IDS + REDES | | | | |
| | Unidades | Producto | Observaciones | Duración Aproximada |
| Presentación 4 | 1 | ID CORTO + ID LARGO | IDS TEMÁTICO EFEMERIDE | 10 / 5 seg |
| | 1 | ID CORTO + ID LARGO | IDS TEMÁTICO POR DEPORTE | |
| | 5 | PACK REDES | PORTADAS PARA REDES + PERFIL | - |
| | 5 | FLYERS REDES - PLANTILLAS | FLYERFIGURA-FLYERTEXTUALES-FLYERPROMO-FLYERGENÉRICO | - |
| | 1 | LOGO BUG TEMATICO | FECHA PATRIA | BUCLE DE 15/30 seg |
| | 1 | ID CORTO + ID LARGO | IDS LARGO + CORTO TEMÁTICO GENERICO | 5 - 10 seg / 25 seg |

ANEXO I bis
CARPETA TÉCNICA, CRONOGRAMA DE ENTREGAS

| CARPETA TÉCNICA * | | |
|--------------------------|--|-------------|
| Pto. | Contenido | Foja |
| A | Antecedentes profesionales del oferente impresos y en versión digital debidamente rotulada | |
| B | Soporte digital debidamente rotulado con muestras de los trabajos realizados por el oferente | |
| C | Conformación del equipo de trabajo: Antecedentes escritos y en versión digital de los roles principales que integrarán el Equipo + soporte digital con muestras de los trabajos realizados por cada uno de los integrantes del equipo presentado | |
| D | Presentación Gráfica de la propuesta, que incluye: - 2 (dos) Versiones de Rediseño de logo, - Paleta cromática, - usotipográfico. - ejemplos de aplicación. | |

- *Los materiales solicitados en versión digital, además de estar impresos, deberán entregarse en soporte en formato digital (.doc, .xls o .pdf) debidamente rotulados.*

2020 AÑO DEL GENERAL MANUEL BELGRANO

| CRONOGRAMA DE ENTREGAS | | | |
|------------------------|---|--|--|
| CRONOGRAMA DE ENTREGAS | BOCETOS | ANIMATIC O PREEDITADOS | MASTER Y AUDIO FINAL |
| PRESENTACIÓN 1 | A los 10 días corridos contados desde la NFOC | A los 10 días corridos contados desde la aprobación de los bocetos | A los 10 días corridos contados desde la Aprobación del Animatic o Pre editado |
| PRESENTACIÓN 2 | A los 5 días corridos contados desde la aprobación de los bocetos de la PRESENTACIÓN 1 | A los 10 días corridos contados desde la aprobación de los bocetos | A los 10 días corridos contados desde la Aprobación del Animatic o Pre editado |
| PRESENTACIÓN 3 | A los 10 días corridos contados desde la aprobación de los bocetos de la PRESENTACIÓN 2 | A los 10 días corridos contados desde la aprobación de los bocetos | A los 10 días corridos contados desde la Aprobación del Animatic o Pre editado |
| PRESENTACIÓN 4 | A los 10 días corridos contados desde la aprobación de los bocetos de la PRESENTACIÓN 3 | A los 10 días corridos contados desde la aprobación de los bocetos | A los 10 días corridos contados desde la Aprobación del Animatic o Pre editado |
| | | | |

ANEXO II
PLANILLA DE COTIZACION

El que suscribe..... Documento
Nº.....en nombre y representación
de..... con domicilio legal en la
calle.....Localidad.....
.....Teléfono.....Nº de CUIT..... correo
electrónicoy con poder suficiente para obrar en su nombre,
según consta en contrato poder que acompaña, luego de interiorizarse de las condiciones
particulares que rigen la presente contratación, cotiza los siguientes precios correspondientes a
la Contratación DirectaNº42 EX2020-32170356-APN-DA#CPSE

| Renglón | Descripción | Unidad de medida | Cantidad | Precio Unitario (IVA Incluido) | Precio Total (IVA Incluido) |
|---------|---|------------------|----------|--------------------------------|-----------------------------|
| 1 | Diseño, desarrollo y realización integral del branding de la señal DEPORTV y su correspondiente implementación. | Unidad | 1 | \$ | \$ |

Renglón 1 :Son PESOS.....

(Se admitirán únicamente cotizaciones con DOS (2) decimales).

DATOSBANCARIOS:.....

TITULAR DE LA CUENTA:.....

BANCO:

NUMERO DE CUENTA:.....

TIPO DECUENTA:.....

CBU:.....

(Dentro del valor ofertado debe incluirse el I.V.A. e indicar la alícuota que se aplica).

FIRMA Y ACLARACIÓN

ANEXO III
PERSONA HUMANA

CABA,.....de de 2020.-

Sres. Contenidos Públicos Sociedad del Estado

Quien
suscribe.....
.(1),..... (2)Nº....., declaro bajo juramento que (Tache lo que no
corresponda):

- SI NO me encuentro incurso en ninguna de las causales de inhabilidad para contratar con el Estado.
- SI NO que no mantengo procesos judiciales con el Estado Nacional, sus entidades descentralizadas, ni con ninguno de los organismos incluidos en el artículo 8º de la Ley Nº24.156⁽³⁾.

.....

FIRMA:

ACLARACIÓN:

D.N.I.:

⁽¹⁾ Nombre y apellido del representante.

⁽²⁾ Tipo de documento, DNI, LC o LE, CI o Pas.

⁽³⁾ Comprende la Administración Central y los Organismos Descentralizados, Instituciones de Seguridad Social, Sociedades del Estado, Sociedades Anónimas con Participación Estatal Mayoritaria, todas aquellas otras organizaciones empresariales donde el Estado nacional tenga participación mayoritaria en el capital o en la formación de las decisiones societarias, toda organización estatal no empresarial, con autarquía financiera, personalidad jurídica y patrimonio propio, donde el Estado nacional tenga el control mayoritario del patrimonio o de la formación de las decisiones, incluyendo aquellas entidades públicas no estatales donde el Estado nacional tenga el control de las decisiones y los Fondos Fiduciarios integrados total o mayoritariamente con bienes y/o fondos del Estado nacional. En caso afirmativo adjunte detalle de los juicios.

ANEXO IV
PERSONA JURIDICA

CABA,.....de..... de2020.-

Sres. Contenidos Públicos Sociedad del Estado

Quien suscribe-
..... (1),..... (2)Nº....., en mi carácter
de.....(3) de la firma(4), declaro bajo juramento
que(Tache lo que no corresponda):

- SI NO me encuentro incurso en ninguna de las causales de inhabilidad para contratar con el Estado.
- SI NO mantengo procesos judiciales con el Estado Nacional, sus entidades descentralizadas, ni con ninguno de los organismos incluidos en el artículo 8º de la Ley Nº24.156(5).
- SI NO presento una situación regularizada en lo que a aportes previsionales y cumplimiento tributario se refiere.
- SI NO poseo conflicto de intereses conforme a lo establecido en la ley de Ética Pública 25.188 y sus modificatorias.

.....
FIRMA:

ACLARACION:

D.N.I. :

(1) Nombre y apellido del presentante.

(2) Tipo de documento, DNI, LC o LE, CI o Pas.

(3) Titular, apoderado, gerente, etc.

(4) Nombre de la empresa.

(5) Comprende la Administración Central y los Organismos Descentralizados, Instituciones de Seguridad Social, Sociedades del Estado, Sociedades Anónimas con Participación Estatal Mayoritaria, todas aquellas otras organizaciones empresariales donde el Estado nacional tenga participación mayoritaria en el capital o en la formación de las decisiones societarias, toda organización estatal no empresarial, con autarquía financiera, personalidad jurídica y patrimonio propio, donde el Estado nacional tenga el control mayoritario del patrimonio o de la formación de las decisiones, incluyendo aquellas entidades públicas no estatales donde el Estado nacional tenga el control de las decisiones y los Fondos Fiduciarios integrados total o mayoritariamente con bienes y/o fondos del Estado nacional.

ANEXO V

DECLARACIÓN JURADA DE INTERESES - DECRETO 202/2017

Tipo de declarante: Persona física

| | |
|-----------|--|
| Nombres | |
| Apellidos | |
| CUIT | |

Vínculos a declarar

¿La persona física declarante tiene vinculación con los funcionarios enunciados en los artículos 1 y 2 del Decreto n°202/17?

(Marque con una X donde corresponda)

| | | | |
|--|--|--|--|
| SI | | NO | |
| En caso de existir vinculaciones con más de un funcionario se deberá repetir la información que a continuación se solicita por cada una de las vinculaciones a declarar. | | La opción elegida en cuanto a la no declaración de vinculaciones implica la declaración expresa de la inexistencia de los mismos, en los términos del Decreto n° 202/17. | |

Vínculo

¿Con cuál de los siguientes funcionarios?

(Marque con una X donde corresponda)

| | |
|--|--|
| Presidente | |
| Vicepresidente | |
| Jefe de Gabinete de Ministros | |
| Ministro | |
| Autoridad con rango de ministro en el Poder Ejecutivo Nacional | |
| Autoridad con rango inferior a Ministro con capacidad para decidir | |

(En caso de haber marcado Ministro, Autoridad con rango de ministro en el Poder Ejecutivo Nacional o Autoridad con rango inferior a Ministro con capacidad para decidir complete los siguientes campos)

2020 AÑO DEL GENERAL MANUEL BELGRANO

| | |
|--------------|--|
| Nombres | |
| Apellidos | |
| CUIT | |
| Cargo | |
| Jurisdicción | |

Tipo de vínculo

(Marque con una X donde corresponda y brinde la información adicional requerida para el tipo de vínculo elegido)

| | | |
|--|--|---|
| Sociedad o comunidad | | Detalle Razón Social y CUIT. |
| Parentesco por consanguinidad dentro del cuarto grado y segundo de afinidad | | Detalle qué parentesco existe concretamente. |
| Pleito pendiente | | Proporcione carátula, n° de expediente, fuero, jurisdicción, juzgado y secretaría intervinientes. |
| Ser deudor | | Indicar motivo de deuda y monto. |
| Ser acreedor | | Indicar motivo de acreencia y monto. |
| Haber recibido beneficios de importancia de parte del funcionario | | Indicar tipo de beneficio y monto estimado. |
| Amistad pública que se manifieste por gran familiaridad y frecuencia en el trato | | No se exige información adicional |

Información adicional

| |
|--|
| |
| |

La no declaración de vinculaciones implica la declaración expresa de la inexistencia de los mismos, en los términos del Decreto n° 202/17.

Firma

Aclaración

Fecha

ANEXO VI

DECLARACIÓN JURADA DE INTERESES - DECRETO 202/2017

Tipo de declarante: Persona jurídica

| | |
|--------------|--|
| Razón Social | |
| CUIT/NIT | |

Vínculos a declarar

¿Existen vinculaciones con los funcionarios enunciados en los artículos 1 y 2 del Decreto n° 202/17?

(Marque con una X donde corresponda)

| | | | |
|---|--|--|--|
| SI | | NO | |
| En caso de existir vinculaciones con más de un funcionario, o por más de un socio o accionista, se deberá repetir la información que a continuación se solicita por cada una de las vinculaciones a declarar. | | La opción elegida en cuanto a la no declaración de vinculaciones implica la declaración expresa de la inexistencia de los mismos, en los términos del Decreto n° 202/17. | |

Vínculo

Persona con el vínculo

(Marque con una X donde corresponda y brinde la información adicional requerida para el tipo de vínculo elegido)

| | | |
|--|--|-----------------------------------|
| Persona jurídica (si el vínculo a declarar es directo de la persona jurídica declarante) | | No se exige información adicional |
| Representante legal | | Detalle nombres apellidos y CUIT |
| Sociedad controlante | | Detalle Razón Social y CUIT. |
| Sociedades controladas | | Detalle Razón Social y CUIT. |
| Sociedades con interés directo en los resultados económicos o financieros de la declarante | | Detalle Razón Social y CUIT. |

2020 AÑO DEL GENERAL MANUEL BELGRANO

| | | |
|---|--|----------------------------------|
| Director | | Detalle nombres apellidos y CUIT |
| Socio o accionista con participación en la formación de la voluntad social | | Detalle nombres apellidos y CUIT |
| Accionista o socio con más del 5% del capital social de las sociedades sujetas a oferta pública | | Detalle nombres apellidos y CUIT |

Información adicional

| |
|--|
| |
| |
| |

¿Con cuál de los siguientes funcionarios?

(Marque con una X donde corresponda)

| | |
|--|--|
| Presidente | |
| Vicepresidente | |
| Jefe de Gabinete de Ministros | |
| Ministro | |
| Autoridad con rango de ministro en el Poder Ejecutivo Nacional | |
| Autoridad con rango inferior a Ministro con capacidad para decidir | |

(En caso de haber marcado Ministro, Autoridad con rango de ministro en el Poder Ejecutivo Nacional o Autoridad con rango inferior a Ministro con capacidad para decidir complete los siguientes campos)

| | |
|--------------|--|
| Nombres | |
| Apellidos | |
| CUIT | |
| Cargo | |
| Jurisdicción | |

Tipo de vínculo

(Marque con una X donde corresponda y brinde la información adicional requerida para el tipo de vínculo elegido)

| | | |
|--|--|---|
| Sociedad o comunidad | | Detalle Razón Social y CUIT. |
| Parentesco por consanguinidad dentro del cuarto grado y segundo de afinidad | | Detalle qué parentesco existe concretamente. |
| Pleito pendiente | | Proporcione carátula, n° de expediente, fuero, jurisdicción, juzgado y secretaría intervinientes. |
| Ser deudor | | Indicar motivo de deuda y monto. |
| Ser acreedor | | Indicar motivo de acreencia y monto. |
| Haber recibido beneficios de importancia de parte del funcionario | | Indicar tipo de beneficio y monto estimado. |
| Amistad pública que se manifieste por gran familiaridad y frecuencia en el trato | | |

Información adicional

| |
|--|
| |
| |
| |

La no declaración de vinculaciones implica la declaración expresa de la inexistencia de los mismos, en los términos del Decreto N° 202/17.

Firma

Aclaración

Fecha y lugar

