

ARGENTINA EXPORTA TECNOLOGÍAS MÉDICAS



Junio 2019

Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación

Segmentos

Equipos

Para diagnóstico,
tratamiento y
esterilización



Implantes

Implantes, prótesis y
órtesis



Insumos

Instrumental médico,
artículos descartables,
apósitos y suturas



Mobiliarios

Equipamiento
hospitalario



Segmentos priorizados

Equipos

Para diagnóstico, tratamiento y esterilización



Implantes

Implantes, prótesis y órtesis



Características de los segmentos priorizados

- **Productos de alto valor agregado.** Elevada inversión en I+D y mano de obra calificada
- **La calidad es el factor determinante para ser competitivo.** No dependen exclusivamente de la producción a gran escala
- **Productos competitivos internacionalmente.** Las empresas argentinas exportan a América, Europa y Medio Oriente
- **Representan el 75% del comercio mundial y el 83% de las exportaciones argentinas**

Mercados priorizados

Latinoamérica

- Bolivia: Ampliar mercado. Creciente demanda por el Plan “Hospitales para Bolivia”. Preferencia arancelaria
- Uruguay y Perú: Recuperar mercados. Creciente demanda y preferencia arancelaria
- Chile: Ampliar mercado. Creciente demanda y oportunidad de establecer un acuerdo de mutuo reconocimiento
- Existen otros mercados de interés en Latinoamérica



Medio Oriente

- Ampliar mercado
- Creciente interés por los productos argentinos



Ejes estratégicos transversales (1/3)

Eje estratégico	Acciones y herramientas	Responsables
Posicionamiento en el mercado mundial	<ul style="list-style-type: none">● Incorporar a Argentina a IMDRF	<ul style="list-style-type: none">● ANMAT
	<ul style="list-style-type: none">● Reconocimiento internacional de ANMAT	<ul style="list-style-type: none">● Cancillería; ANMAT
	<ul style="list-style-type: none">● Desarrollar una estrategia de comunicación colectiva	<ul style="list-style-type: none">● Plan Nacional de diseño
	<ul style="list-style-type: none">● Implementar talleres de oferta tecnológica	<ul style="list-style-type: none">● Cancillería
Calidad	<ul style="list-style-type: none">● Acreditar ISO 13.485	<ul style="list-style-type: none">● IRAM
	<ul style="list-style-type: none">● Relevar necesidades de laboratorios de ensayo	<ul style="list-style-type: none">● Plan Calidad
	<ul style="list-style-type: none">● Promover certificaciones vía crédito fiscal	<ul style="list-style-type: none">● Secretaría de Trabajo
	<ul style="list-style-type: none">● Difundir financiamiento para certificaciones	<ul style="list-style-type: none">● AAICI
	<ul style="list-style-type: none">● Desarrollar proveedores de calidad● Implementar programas de mejora productiva (Kaizen)	<ul style="list-style-type: none">● INTI
	<ul style="list-style-type: none">● Formar red de aprendizaje de eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none">● Secretaría de Energía

Ejes estratégicos transversales (2/3)

Eje estratégico	Acciones y herramientas	Responsables
Simplificación de procesos	<ul style="list-style-type: none">● Sistema Helena - Registro electrónico de productos	<ul style="list-style-type: none">● ANMAT
	<ul style="list-style-type: none">● Sistema Giménez – Automatización de emisión de certificados de libre venta para exportación	<ul style="list-style-type: none">● Secretaría de Simplificación; ANMAT
Formación de cultura exportadora	<ul style="list-style-type: none">● Gestionar jornadas de transferencia de <i>know how</i> de los referentes del sector hacia el resto de la industria	<ul style="list-style-type: none">● SSII
Promoción comercial	<ul style="list-style-type: none">● Asistencia a ferias<ul style="list-style-type: none">• Hospitalar – Brasil• Arab Health – Emiratos Árabes• MEDICA – Alemania• International Dental Show – Alemania• FIME – Estados Unidos● Difundir oportunidades de compras internacionales● Jornada de negocios ONU	<ul style="list-style-type: none">● AAI CI

Ejes estratégicos transversales (3/3)

Eje estratégico	Acciones y herramientas	Responsables
Facilitación de comercio	<ul style="list-style-type: none">• Importación temporaria• Draw back	<ul style="list-style-type: none">• Subsecretaría de Facilitación de Comercio
Financiamiento	<ul style="list-style-type: none">• Forfaiting• Línea Argentina Exporta	<ul style="list-style-type: none">• BICE
Industria 4.0	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación, asistencia técnica, sensibilización, financiamiento y transformación digital	<ul style="list-style-type: none">• Secretaría de Industria; INTI; SEPyME