

# ARGENTINA EXPORTA

## ESTRATEGIA PARA MUEBLES

Junio 2019



Ministerio de Producción y Trabajo  
Presidencia de la Nación



# DEFINIMOS DOS SEGMENTOS PARA TRABAJAR LOS EJES ESTRATÉGICOS

## 1. MUEBLES DIFERENCIADOS

Posicionar al mueble argentino en la región

Existen empresas con productos de valor agregado, diseño, calidad y sobre la base de desarrollo de intangibles

Identificamos dos subsegmentos:

- Equipamiento de oficina
- Hogar/hotelería

## 2. TAPIZADOS DE CUERO

Ampliar la cantidad de empresas exportadoras del segmento

# PROPONEMOS TRABAJAR CON EJES QUE ALCANZAN A TODO EL SECTOR

EJE ESTRATÉGICO	ACCIONES Y HERRAMIENTAS	RESPONSABLES
Capacitación y asistencia a empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a las empresas en planeamiento estratégico, perfiles de mercado, plan de negocios, comunicación estratégica, régimen y procedimientos aduaneros</li> <li>• Desarrollar proyectos de asistencia posibles de ser financiados por: Crédito Fiscal SEPYME, Secretaría de Empleo</li> <li>• Organizar talleres de Sensibilización en Diseño</li> </ul>	SSII; AAIICI; SEPYME; Plan Nacional de Diseño Sec. Empleo;
Eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformar redes de aprendizaje de eficiencia energética (RdA)</li> </ul>	Plan Calidad Argentina
Facilitación de comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar en la herramienta CTIT</li> </ul>	SSFC
Logística y distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer operatoria de los Hubs logísticos</li> </ul>	AAICI
Financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir créditos para la foresto industria</li> <li>• Comunicar línea Argentina Exporta</li> </ul>	BICE

# LA ESTRATEGIA SE BASARÍA EN EL DISEÑO Y LA DIFERENCIACIÓN

## Muebles diferenciados

- Se priorizará Latinoamérica y Estados Unidos como principales destinos
- El potencial exportador radica en las semejanzas culturales, el reconocimiento del diseño argentino y la diferenciación del producto



# PROPONEMOS TRABAJAR EN DIVERSOS EJES ESTRATÉGICOS

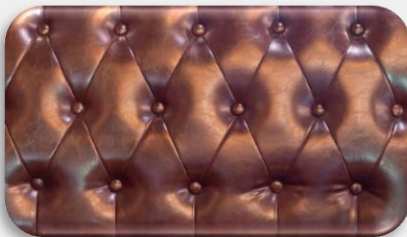
## Muebles diferenciados

EJE ESTRATÉGICO	ACCIONES Y HERRAMIENTAS	RESPONSABLES
Estrategia de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar atributos del mueble argentino para posicionarlo en los mercados foco</li> </ul>	Plan Nacional de Diseño
Capacitación y asistencia a empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asesorar a las empresas dentro del marco de Exportar Buen Diseño (24 empresas)</li> <li>Capacitaciones relacionadas con Buenas Prácticas Exportadoras</li> <li>Capacitar a las empresas en cómo armar tus herramientas de venta , plan de negocios de exportación y herramientas digitales para las industrias creativas</li> </ul>	SSII; AAICI y PND
Acciones de promoción comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Feria ICFF Nueva York</li> <li>Exhibición Argentina en CASA FOA CHILE</li> <li>Feria EXPOCRUZ 2019 Santa Cruz de la Sierra</li> <li>Rondas de Negocios: Foro Argentina Exporta y MICA</li> </ul>	AAICI
Inteligencia comercial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiar canales de comercialización</li> <li>Buscar distribuidores y potenciales compradores</li> </ul>	AAICI; Cancillería
Promoción de calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de calidad, competitividad e innovación (Kaizen, 5S)</li> </ul>	Plan Calidad Argentina; INTI

# BASAMOS LA ESTRATEGIA EXPORTADORA EN UN CASO EXITOSO

## Tapizados de cuero

- Se priorizará Estados Unidos y Latinoamérica como principal destino
- El potencial exportador radica en el reconocimiento de cuero argentino
- La estrategia propone expandir la oferta exportadora buscando otras empresas que produzcan lo mismo para el mercado interno



# FOCALIZAREMOS LA ESTRATEGIA EN LA EXPANSIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE

Tapizados de cuero

EJE ESTRATÉGICO	ACCIONES Y HERRAMIENTAS	RESPONSABLES
Promoción comercial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión de acciones de promoción comercial</li></ul>	AAICI
Promoción de calidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programas de calidad, competitividad e innovación</li></ul>	Plan Calidad; INTI