

# ARGENTINA EXPORTA COSMÉTICOS

---



Octubre 2019

Ministerio de Producción y Trabajo  
Presidencia de la Nación

# SEGMENTOS

## Segmento 1

Productos masivos

## Segmento 2

Productos  
semi-selectivos

## Segmento 3

Productos selectivos

## Segmento 4

Productos  
profesionales

LAS MAYORES OPORTUNIDADES SE PRESENTARÍAN EN LOS SEGMENTOS SEMI-SELECTIVO Y PROFESIONAL

- Poseen una relación precio-calidad en fórmula y packaging acorde a los requisitos externos
- Existe capacidad tecnológica, incluso para proveer empresas extranjeras y multinacionales

En el extranjero parecen estar mejor posicionados los productos  
profesionales y semiselectivos

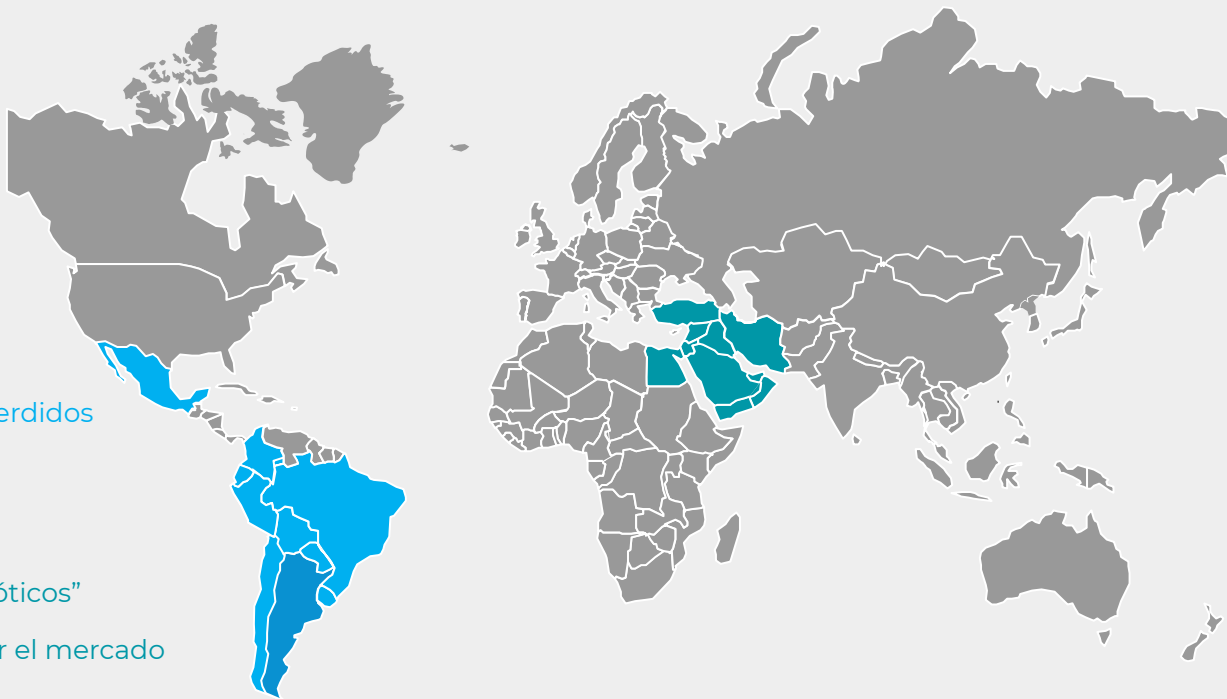
# MERCADOS PRIORIZADOS

## Latinoamérica

- Cercanía geográfica y cultural
- Preferencias arancelarias
- Convergencia regulatoria dentro del MERCOSUR
- Fue y es el principal destino de exportación
- Oportunidad de recuperar mercados perdidos

## Medio Oriente

- Interés de productos argentinos por “exóticos”
- Interés de empresas nacionales por abrir el mercado



# EJES TRANSVERSALES

Eje estratégico	Acciones y herramientas	Responsables
Acceso a mercados	<ul style="list-style-type: none"><li>● Eliminación de OTC<ul style="list-style-type: none"><li>• Mercosur</li><li>• Alianza del Pacífico</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Subsecretaría de Comercio Exterior y ANMAT</li></ul>
Acompañamiento a empresas	<ul style="list-style-type: none"><li>● Promoción comercial<ul style="list-style-type: none"><li>• Ferias, misiones y rondas</li><li>• Capacitaciones y asistencia en plan de negocios</li><li>• Gestión de jornadas de transferencia de know how de referentes del sector hacia el resto de la industria</li><li>• Informes de inteligencia comercial</li></ul></li><li>● Promoción de incorporación de diseño<ul style="list-style-type: none"><li>• Asistencia en packaging, etiquetado, catálogos y folletería</li><li>• Clínica de marca</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● AAICI</li><li>● AAICI</li><li>● AAICI y SSII</li><li>● AAICI y Cancillería</li><li>● PND</li></ul>

# EJES TRANSVERSALES

Eje estratégico	Acciones y herramientas	Responsables
Calidad	<ul style="list-style-type: none"><li>● Relevamiento necesidades de laboratorios de ensayo</li><li>● Importación de materiales para ensayos y muestras</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● SSII</li><li>● Subsecretaría de Facilitación de Comercio</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>● Sensibilización y capacitación de métodos alternativos al uso de animales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● EBAL</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>● Financiamiento para certificaciones internacionales<ul style="list-style-type: none"><li>• Promoción de certificaciones vía crédito fiscal</li><li>• Difusión de financiamiento para certificaciones</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Secretaría de Empleo y AAICl</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>● Reglamentos técnicos para importación de tubos colapsibles de aluminio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Reglamentos Técnicos</li></ul>

# EJES TRANSVERSALES

Eje estratégico	Acciones y herramientas	Responsables
Facilitación de comercio	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exporta simple, importación temporaria, drawback</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Subsecretaría de Facilitación de Comercio</li></ul>
Simplificación de procesos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Buenas Prácticas de Fabricación</li><li>• Certificado de Libre Venta</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ANMAT</li></ul>