

MESA CALZADO

Estrategia de inserción internacional 2020

Octubre 2019



Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación

VISIÓN

Potenciar a la industria del calzado con una visión exportadora poniendo énfasis en diseño y calidad.

Estrategia de abordaje a replicar en los segmentos

- 1 Selección del segmento
- 2 Identificación, validación y selección de actores (empresas)
- 3 Identificación, validación y selección de mercados destino
- 4 Validación de estrategia de inserción
- 5 Diagnósticos de las firmas
- 6 Diagnósticos de los proveedores críticos
- 7 Planes de implementación

Estrategia de inserción internacional segmentada

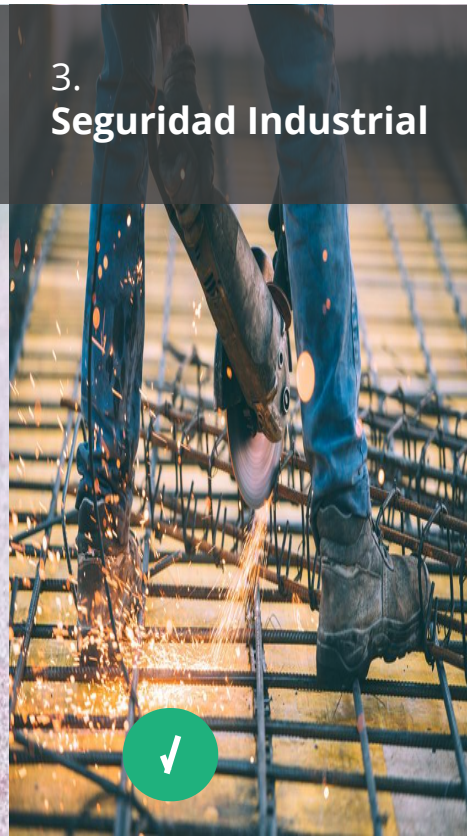
1.
Alta gama



2.
Casual



3.
Seguridad Industrial



4.
Proveedores



41 Empresas participantes

1. Alta gama

- Agua Patagónica
- **Donné**
- **El Resero**
- Pasotti
- Giorgio Beneti
- Justa Osadía
- Lázaro
- **Mancuso**
- **Regina Margherita**
- Saverio Di Ricci
- **Talpini**
- **Tosone***



2. Casual

- Cavatini
- Chiarini
- Titanitos
- Ferli
- Sucre
- L'époque - Ringo
- Plumitas
- Zurich



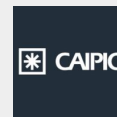
3. Seguridad Industrial

- **Borcal***
- Confecat
- Conwork
- Funcional - Maincal
- Integral Work
- Kamet
- Maxar
- Pulqui
- Startex



4. Proveedores

- Menini Componentes
- Curtiembre Giordano
- Tacos Callari
- Cascuer
- Insumos Pompeya
- Textil Band
- Baseland
- Bases y Componentes
- Freseda
- Sun Transfer
- Tacos Leo
- Tacca
- KB Gom



En **negrita**: empresas que participan en **Kaizen Asociativo**.

* Empresas que participaron en el programa **Kaizen Tango**.

Resultados alcanzados

- Participación en **rondas de negocios** en Perú y Chile (abril 2019).
- **Autodiagnóstico** realizado y resultados expuestos a las empresas (abril-mayo 2019)
- Convocatoria e inicio del **Proyecto Kaizen asociativo** (julio 2019).
- Participación en **MICAM** (septiembre 2019).
- Evaluación de la experiencia de la participación en **MICAM** (septiembre 2019).



SEGMENTO ALTA GAMA

Agenda de trabajo 2020

- Asistencia **MICAM 2020** (feb-sep).
- Creación de **Instituto** para el **acompañamiento del sector**.
- Desarrollo de **Proveedores**.
- **Trazabilidad** de partes y componentes.
- **Modernización** legislación laboral.
- **Kaizen Asociativo**.
- Misión a **Portugal** (APICCAPS).

Resultados alcanzados

- **Definición de agenda y acciones** derivadas y consensuadas.
- Convocatoria e inicio del **Proyecto Kaizen asociativo**.



SEGMENTO CASUAL

Agenda de trabajo 2020

- Asistencia a **ferias internacionales** (Colombia y Brasil).
- Curaduría de los **productos** a exponer para exportar.
- Desarrollo de **Proveedores**.
- **Trazabilidad** de partes y componentes.
- **Modernización** legislación laboral.
- **Informalidad**.
- **Kaizen Asociativo**.
- Misión a **Portugal** (APICCAPS)

Resultados alcanzados

- **Definición de agenda y acciones** derivadas y consensuadas.
- Convocatoria e inicio del **Proyecto Kaizen asociativo**.



SEGMENTO SEGURIDAD INDUSTRIAL

Agenda de trabajo 2020

- Definición de **estrategia exportadora**: mercados, productos, exigencias técnicas, regulaciones.
- **Capacitación** en temas ligado a exportaciones: exporta simple, importación temporaria, draw back.
- **Trazabilidad** de partes y componentes.
- **Modernización** legislación laboral.
- **Informalidad**.
- **Kaizen Asociativo**.
- Misión a **Portugal** (APICCAPS).
- **Vinculación** con sectores económicos **compradores** de calzado de seguridad.

Resultados alcanzados

- **Definición de agenda y acciones** derivadas y consensuadas.
- Convocatoria e inicio del **Proyecto Kaizen asociativo**.

A vertical photograph showing a close-up of leather crafting. A piece of orange-brown leather is being worked on with a needle and thread. Various tools like a fork, a knife, and a wooden mallet are scattered on a dark wooden surface.

PROVEEDORES

Agenda de trabajo 2020

- Definición de **estrategia exportadora**: mercados, productos, exigencias técnicas, regulaciones.
- Asistencia a **ferias internacionales** (Colombia y Brasil).
- **Capacitación** en temas ligado a exportaciones: exporta simple, importación temporaria, draw back.
- **Trazabilidad** de partes y componentes.
- **Modernización** legislación laboral.
- **Informalidad**.
- **Kaizen Asociativo**.
- Misión a **Portugal** (APICCAPS).

Otros Resultados

- **Acuerdo UE Mercosur;**
- **Factura de Crédito Electrónica;**
- **KAIZEN Asociativo;**
- **Crédito Fiscal.**

Estudio de inserción internacional

Descripción y Objetivos del estudio

1. El estudio refleja las **principales variables** del mercado internacional de calzado.
2. Los análisis que contiene el estudio tienen como base una **síntesis estadística**.
3. El estudio tiene como foco **acompañar y orientar las acciones estratégicas** para la **internacionalización** del sector



Contenido del trabajo

El trabajo está compuesto por **3 capítulos**:



Panorama mundial

Analiza los datos del **comercio mundial** e identifica los principales productores, consumidores, exportadores e importadores.



Panorama nacional

Caracteriza los datos de la producción, consumo, importación y exportación argentina distinguiendo por los principales segmentos.



Mercados regionales

Focaliza el análisis en los segmentos de alta gama y seguridad dentro de los mercados regionales. Identifica los principales productos que importan, sus orígenes y sus precios medios

El segmento de Alta Gama es el más competitivo

- Las **exportaciones argentinas** de calzado compiten principalmente gracias al reconocimiento de los mercados externos del **cuero y el diseño argentino**.
- En la actualidad, estas dos características se encuentran, principalmente, en el **segmento de Alta Gama**.
- En el trabajo realizado por el sector público, las cámaras y las empresas del segmento, se consensuó priorizar:
 - **Latinoamérica** en el corto plazo.
 - **Estados Unidos y Japón** en el mediano plazo.

Mesa Calzado

Plan de trabajo

2020

1. **Insertión Internacional**

2. **Desarrollo Productivo**

3. **Temas transversales**

Inserción Internacional

LÍNEA DE ACCIÓN	ACCIONES Y HERRAMIENTAS	ENTIDAD
Promoción comercial inteligente en mercados priorizados	<ul style="list-style-type: none">■ Misiones comerciales y rondas inversas de compradores de Latinoamérica.■ Participación en ferias internacionales<ul style="list-style-type: none">• <i>Alta Gama:</i> Chile+Perú , Japón, MICAM;• <i>Casual:</i> Brasil, Colombia;• <i>Seguridad:</i> Düsseldorf, FISP, National Safety Council;• <i>Proveedores:</i> Expo-detalle (Perú); ILFS (Colombia); FIMEC (Brasil); AMPIC (México).	AAICI
Facilitación del Comercio	<ul style="list-style-type: none">■ Exporta Simple, Importación Temporal, Draw-Back<ul style="list-style-type: none">• Workshops de capacitación• Proyecto de incorporación de nuevos operadores y tratamiento específico para devoluciones	AAICI SS.II. SS.FC.
Marca País	<ul style="list-style-type: none">■ Creación de una identidad mediante la “Marca País”<ul style="list-style-type: none">• Vinculación con otros sectores (Yerba Mate, Cuero, Carne, Vino, Música –tango-, etc).• Elaboración de estrategia.	AAICI SS.II.

Desarrollo Productivo

LÍNEA DE ACCIÓN	ACCIONES Y HERRAMIENTAS	ENTIDAD
Mejoras de prácticas continuas	<ul style="list-style-type: none">■ Ampliación y profundización de Kaizen Asociativo<ul style="list-style-type: none">• Creación de nuevos módulos de gestión.• Diagnóstico customizado.	INTI
Transferencia tecnológica	<ul style="list-style-type: none">■ Creación de Instituto de Calzado<ul style="list-style-type: none">• Observatorio de moda.• Nuevas prácticas de procesos productivos en el armado del calzado.• Acompañamiento a las empresas para construcción del calzado.• Programa de Capacitación de técnicas productivas.	INTI
Desarrollo de proveedores	<ul style="list-style-type: none">■ Desarrollo de redes productivas entre los segmentos con los proveedores.<ul style="list-style-type: none">• Trazabilidad de los componentes.• Estandarización de los componentes.• Investigación y desarrollo de de nuevos materiales (ecológicos).• Programa “formador de formadores”.	INTI

Temas transversales

LÍNEA DE ACCIÓN	ACCIONES Y HERRAMIENTAS	ENTIDAD
Ampliación de grupos y segmentos	<ul style="list-style-type: none">■ Elaboración de nueva estrategia para abarcar más empresas.<ul style="list-style-type: none">• Convocatoria.• Curaduría.	MPyT
Laborales	<ul style="list-style-type: none">■ Propuestas de modernización laboral■ Fiscalización (Informalidad)■ Capacitación	MPyT
Estudio de mercados internacionales.	<ul style="list-style-type: none">■ Mejoramiento continuo del estudio a más segmentos.	SS.II.
Estimación del Nivel de Producción.	<ul style="list-style-type: none">■ Elaboración de indicadores de la actividad sectorial (número de pares por segmento).	STP

Propuesta:

Misión productiva a Portugal



Objetivos

- Comprender el **proceso de transformación del sector** de calzado adoptado por Portugal para adaptar e implementar políticas públicas en nuestro país.

Razones

- **Estructura laboral y productiva** similar a la Argentina.
- Es uno de los **principales productores y referentes** de la moda de Europa (proximidad regional).
- Posibilidad de **transformación productiva**.

Participantes

Sector privado

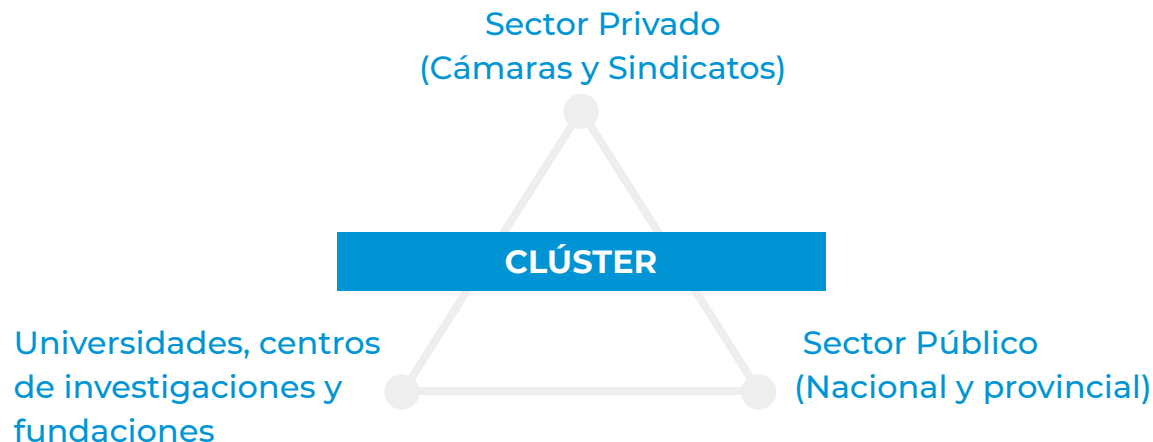
- Federación y cámaras.
- Empresas seleccionadas (curaduría).
- UTICRA.
- Centros de Diseños y Universidad.

Sector público

- Ministerio de Producción y Trabajo.
- Cancillería.
- INTI.
- AAICI.
- Embajada argentina en Portugal.

Todo este trabajo apunta a la conformación de un **clúster exportador**

OBJETIVO	GOBERNANZA	PILARES
<ul style="list-style-type: none">• Mejorar la ventaja competitiva de las empresas y del sector• Coopetencia• Innovación• Internacionalización	Ente tripartito	<ol style="list-style-type: none">1. Trabajo de Consenso2. Dinamismo institucional3. Mirada Estructural y Estratégica



Muchas gracias



Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación