



# ARGENTINA EXPORTA

## ESTRATEGIA PARA JUGUETES

JULIO 2019



Ministerio de Producción y Trabajo  
Presidencia de la Nación

# PROPONEMOS DOS SEGMENTOS PARA TRABAJAR DISTINTOS EJES ESTRATÉGICOS

## 1. Juegos de mesa y juegos didácticos



Posicionar al juego de mesa argentino como marca reconocida en la región

Potenciar el diseño de juegos de mesa y didácticos infantiles

## 2. Juguetes Plásticos



Recuperar exportaciones a mercados de la región a partir de mejoras regulatorias

## EN JUEGOS DE MESA Y DIDÁCTICOS LA ESTRATEGIA SE BASARÍA EN EL DISEÑO Y LA DIFERENCIACIÓN

- Como destinos se priorizarán los países de la región, con especial foco en **Uruguay y Chile**
- El potencial de crecimiento en la región radica en la **cercanía cultural y lingüística**, donde el juego de mesa argentino, por ejemplo, puede diferenciarse
  - Además, ya existen antecedentes de empresas que buscaron potenciar sus productos en esos mercados



PROPONEMOS TRABAJAR EN DIVERSOS  
EJES ESTRATÉGICOS

Eje estratégico	Acciones y herramientas	Responsables
Estrategia de comunicación y marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis e identificación de los atributos de los productos para abordar los mercados objetivo</li><li>• Diseñar y aplicar una estrategia colectiva de comunicación y generación de una marca e identidad del juego argentino</li></ul>	Plan Nacional de Diseño
Acciones de promoción comercial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión de acciones de promoción comercial</li></ul>	AAICI
Programas de Gestión y Productividad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programas de Calidad, Competitividad e Innovación (KAIZEN, 5S)</li></ul>	INTI

## EN JUGUETES PLÁSTICOS LA ESTRATEGIA SE BASARÍA EN ACCIONES TRANSVERSALES

- En estos productos existen diversas acciones transversales para potenciar las exportaciones de todo tipo de juguete
- En este caso, los países priorizados serían los de la **región** (Brasil, Colombia, Uruguay, Chile, Bolivia, etc), donde en muchos casos se perdieron exportaciones y el objetivo sería recuperarlas



# PROPONEMOS TRABAJAR EN DIVERSOS EJES ESTRATÉGICOS

Eje estratégico	Acciones y herramientas	Responsables
Facilitación del Comercio Exterior	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eliminar la obligación de certificación de contenido de ftalatos para la exportación (Res. 583/08)</li> </ul>	SSFC SSII
Capacitación certificación sistemas de calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones y programas para certificación por sistema 5 de RT MCS</li> </ul>	INTI
Capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de herramientas: Exporta Simple, Importación Temporal, Líneas financiamiento BICE</li> </ul>	Dir. Exportaciones, BICE, entre otros