

DEL MERCADO A LA PULPERIA

Carlos Moreno

LOS LUGARES PARA EL COMERCIO

1

LOS LUGARES PARA EL COMERCIO

COORDINACION Y EDICION
GRACIELA FASULO Y ALFONSO PIANTINI

CON LA COLABORACIÓN DE
KARINA BALICE, ANA LORENA MORENO,
ALICIA SARNO, XIMENA MORENO JUNCO, GRACIELA KONTERLLNIK,
XIMENA GARCIA DI NIRO, CLAUDIO MARZORATI Y EMILCE ROTONDO

Nuestro agradecimiento a las personas e Instituciones que como en otros trabajos han contribuído con la mejor voluntad a que éste sea posible. Entre otros destacamos a Carlos Pelli, Susana B. Barceló, Verónica M. Robles, Carlos Dagnino, Complejo Museográfico Enrique Udaondo de Luján, Museo de la Ciudad, Museo Sarmiento, Museo Mitre, Archivo Gráfico de la Nación y al Archivo de la Provincia de Bs.As.

DEL MERCADO A LA PULPERIA

1

CARLOS MORENO

FUNDACIÓN TECNOLOGÍA Y HUMANISMO

BUENOS AIRES
2004

Del mercado a la pulpería

Contenido -Tomo 1

PRESENTACION..... 9
INTRODUCCION..... 13
LUGARES PARA EL COMERCIO..... 19
Del comercio ocasional se llega al mercado 21
El comercio en Roma 26
Alcaicerías y zocos 30
La calle, el espacio comercial en Ispahan (sXVII)..... 31
Mercados, ferias y tiendas..... 32
La plaza Mayor española y sus recovas..... 35
Vendedores ambulantes..... 38
Ruas y boutiques 39
La lonja, la bolsa y la casa consistorial..... 40
Transferencias entre Europa y el Lejano Oriente..... 42
El comercio a escala mundial..... 45
COMERCIO AMERICANO..... 47
Pueblos americanos..... 49
Encuentro entre dos culturas..... 54
Mercados, accesorias y recámaras en Nueva España..... 64
Pulquerías..... 67
Lima, ciudad de los reyes..... 68
Otras plazas de mercados..... 70
COMERCIO REGIONAL..... 73
La Trinidad sin abastos..... 75
De los bandos, contrabandos y asientos..... 79
Pulperías y tendejones..... 83
Comercio tierra adentro..... 88
Pulperías en la campaña..... 92
Los sauces de Quelecinta, una pulpería de frontera..... 108
Vendedores ambulantes..... 110
El comercio con las comunidades indígenas..... 114
LA CIUDAD CRECE, EL COMERCIO CRECE..... 121
Desde el Virreinato..... 123
El mercado..... 126
Los mercados de concentración..... 131
Cuartos, esquinas y almacenes..... 136
Comercios especializados..... 143
La calle y los vendedores ambulantes..... 144
Recovas, bándolas, bandoleros y tiendas..... 147
De luces y sombras..... 154
El almuerzo y las noches de verano..... 156
Algunos servicios 158
BIBLIOGRAFÍA..... 159

Depósitos, almacenes y tiendas

Contenido -Tomo 2

LAS NUEVAS FORMAS PARA EL COMERCIO
SISTEMAS DE COMPARACIÓN
CUÑOS Y MONEDAS
DE LAS ANFORAS, BARRILES Y TINAJAS
HORREOS, POSITOS Y DEPÓSITOS
A MODO DE CONCLUSIÓN

Del Mercado a la Pulpería
Presentación

Promover la conciencia y reconocimiento de nuestra identidad a través de los múltiples factores que la conforman es uno de los objetivos primordiales de la Fundación y es con él que pretendemos cumplir al apoyar la difusión de esta serie temática de publicaciones que hoy comienza con el libro del Arq. Carlos Moreno.

Reinvindicar el valor de lo cotidiano en el rescate de la memoria es la intención fundamental que se plantea a lo largo de estas historias poco frecuentadas, tal vez por la dificultad de encontrar huellas tangibles, que nos hablen de "EL Hombre, el trabajo y sus cosas".

Estas lecturas de la historia, donde la mirada se posa en la actividad diaria de las personas, en el día día, analizando las maneras de construirlo a través de costumbres, experiencias y esfuerzos que permitieron los cambios y la evolución de estas actividades, son la creativa y laboriosa tarea emprendida.

"El hombre, el trabajo y sus cosas" incluye una nutrida lista de títulos y temáticas que la Fundación Tecnología y Humanismo apoyará y enfocará desde diversos soportes, como publicaciones, exposiciones, jornadas y seminarios, lecturas y visitas, entre otros, para su difusión y divulgación. Celebramos también que este apoyo otorgue continuidad a los esfuerzos de la Fundación en comprometerse con sus objetivos a través del medio editorial y creemos que es motivo para el desarrollo de una campaña de actividades paralelas realizadas a través de programas de acción donde el Humanismo está presente como dimensión y escala del Patrimonio.

En este caso presentamos una publicación sobre el tema de las Transferencias - las historias del comercio– una actividad tan propia y expresiva del hombre a lo largo del tiempo. Las distintas circunstancias territoriales y sociales, los ámbitos elegidos, las diferentes maneras de realizarlas, los diversos productos intercambiados son exhaustivamente analizados desde un ángulo poco habitual en esta rica y abarcativa propuesta que presentamos.

El libro se divide en dos tomos. El primero "Del mercado a la pulpería" y el segundo "Depósitos, almacenes y tiendas". El amplio despliegue geográfico y temporal, permite descubrir coincidencias entre lejanas culturas, aprendizajes entre unos pueblos y otros y la forma en que se fueron transfiriendo estas costumbres hasta permitirnos reconocer como llegaron a nuestros días y la persistencia de algunas de ellas aún hoy entre nosotros con distintos grados de transformación.

Como valor agregado a la propuesta, el Arqto. Moreno es el autor de la gran mayoría de las dibujos que poseen los libros, donde ilustra original y abundantemente las distintas instancias del relato, facilitando la comprensión y agregando conocimientos al tema tratado.

El comercio es una materia poco tratada en sus alcances históricos. Tal vez por cotidiano y por sus contenidos mercantiles, siempre ha quedado desarrollado en las esferas económicas con una mirada que coloca el acento y la visión en otros aspectos del tema y no como en este caso en el patrimonial.

Los espacios que albergaron esta actividad en un comienzo fueron los puertos y mercados en plazas o espacios abiertos, fueron áreas de contornos libres en su mayoría. A medida que se consolidan los pueblos y ciudades estos espacios comienzan a definirse más. Las calles y los puestos en las plazas son el antecedente al local comercial que permitirá la permanencia de la actividad. Como bien dice el Arq. C. Moreno en uno de sus capítulos… "la ciudad crece el comercio crece"…

Por otro lado es muy interesante la manera en que Carlos Moreno nos conduce en esta historia. A través de lejanas culturas, civilizaciones y países en el tiempo y en el espacio, va realizando un paulatino acercamiento hacia nuestro continente, nuestro país y nuestra gente. El los define como el allá lejos *y el* acá cerca*, para ayudarnos en la lectura de esta manera tan original del relato.*

Nos es particularmente grato estrechar el vínculo entre la Fundación y el Arqto. Carlos Moreno por encontrar una valiosa coincidencia de objetivos entre ambos. Esto nos predispone y nos alienta a continuar en el camino del reconocimiento de nuestra identidad y de nuestro patrimonio. Consideramos importante también el aporte que un tema tan poco transitado realiza no sólo al público general sino también a los estudiosos de distintas disciplinas que pueden encontrar aquí aspectos y procesos que sirvan a sus investigaciones.

Arq. Alfonso Piantini
FUNDACION TECNOLOGIA Y HUMANISMO

El hombre, el trabajo y sus cosas

Cada hombre, cada familia, cada poblado, cada retazo de campo retiene huellas de la sociedad que modificó su circunstancia natural para hacerla sustentable para la vida, todo ese trabajo acumulado por siglos fue conformando el patrimonio cultural. Referentes de su memoria, algunos por la dura naturaleza de su materialidad, permanecen más allá de la vida de la comunidad que le dio origen. Otros, en su debilidad, desaparecen formalmente. Cada uno fue dando forma, en su pequeña o gran dimensión, a la cultura humana de hoy.

*Entre las cosas materiales, hay muchas **ausencias** que nos dan una visión desequilibrada para la comprensión de la memoria. Con el objetivo de alcanzar un cierto equilibrio, es que tratamos de incorporar hoy un tema tan común, de todos los hombres y de todos los días, como es el **trabajo**. Historia que durante mucho tiempo fue parcial, priorizando la sucesión de hechos político-militares o los paradigmas culturales, dejando de lado la importancia de la vida cotidiana; creemos que buscando el equilibrio entre ambas estaremos más cerca de la verdad.*

*Los protagonistas de esta historia son la gente común, que **trabajó para poder vivir**, cada día generando una historia sin demasiado dramatismo y de una dimensión social de tal magnitud que nuestro mundo cultural que es como es gracias a la gente, que acumulando experiencias y sumando esfuerzos fue transformado día a día la realidad que le tocó vivir. En función de ellos tratamos de avanzar en esta valoración del mundo del trabajo, **del hombre común y sus cosas**.*

*Muchas veces hablamos del Patrimonio de la Producción, a poco de reflexionar nos damos cuenta de que hemos olvidado a la **gente que le dio y le da razón de ser**, por eso consideramos usar una frase que esta intimamente ligada a la gente que le dio y le da la razón de ser: "el trabajo y sus cosas". Las ideas de Patrimonio que actualmente sustentamos **deben ser integradas y sin ausencias**. Una la encontramos en las transferencias de bienes o culturas entre distintas personas o pueblos que producen cosas diferentes, intercambiándolas y complementando las respuestas a sus necesidades. En su mayor complejidad se transforman en las actuales **formas del comercio y sus lugares**.*

12

Del Mercado a la Pulpería
Introducción

En la antigüedad los hombres, para procurarse los recursos vitales, debían recorrer grandes espacios. Sus necesidades eran limitadas, poco más allá del alimento y abrigo. Con el desarrollo cultural las necesidades aumentaron, siendo necesario procurarlos en lugares más o menos lejanos, que posiblemente eran territorio de otros hombres. Con ellos por la fuerza o por el acuerdo se los consigue. En el caso de asimetrías muy marcadas es común encontrar en la historia, el uso de la fuerza coercitiva en apoyo de las transferencias, con beneficio de una de las partes, la más fuerte en defecto de la más debil. Una forma sutil eran con los ***términos de intercambio*** *(oro por espejitos, materias primas por productos industrializados). Estos se producen dentro de un mismo pueblo, de un país y aún entre las diferentes funciones de cada quien en la sociedad.*
Muchas veces la ***demanda*** *se induce mostrando las ventajas del bien, que hasta ese momento no fue necesario. La publicidad genera la demanda como uno de sus objetivos y se instalan* ***modelos*** *de lo que debemos ser. El hombre en comunidad va actuando con su circunstancia vital. Esto da por resultado distintos recursos y es diferente de un lugar a otro según la potencialidad regional y el desarrollo cultural. Las diferencias van formando* ***asimetrías entre los pueblos*** *y por tanto un flujo para su equilibrio, los más débiles terminan como dependientes, en unas faltan recursos, en otras sobran.*



Mercado de un pueblo San Godenzo (Italia). Bas. Giovanni Fattori. M. A. Mod. Florencia.(abajo)

13

En épocas más cercanas los hombres se hacen sedentarios con la agricultura, aprenden a construir abrigos en lugares cercanos a sus cultivos, también a fabricar cacharros y tejidos. Cuando necesitan de materiales que en su lugar no encuentran, algunos de ellos, conocedores del tema y cómo manejarlo, los consiguen. De a poco aparecen en la sociedad, aquéllos cuyos roles son el comercio, a tiempo completo o no. ***Los pueblos con diferentes potencialidades entre ellos realizan transferencias a fin de complementar sus recursos.***

El límite físico está dado por la distancia o los obstáculos entre ellos Al principìo la distancia está limitada por la posibilidad de caminar, según M. Chilson se ha comprobado que para algunas comunidades campesinas europeas, el radio de acción habitual está entre los tres mil y seis mil metros de su lugar de residencia, formando una economía radial acotada.



La relación coercitiva en la conquista de América fue plasmada en el grabado de G. Poma de Ayala (siglo XVI).

Entre los agrupamientos humanos algunos crecen , y otros mueren según la eficacia para la vida. mucho depende del lugar donde están. Aquéllos que por su geografía son favorables a la ***circulación*** *y el* ***comercio*** *terminarán en la escala de ciudades. La ciudad es generalmente consecuencia de un buen emplazamiento para la circulación o un* ***punto de transferencia*** *entre dos medios diferentes como el mar y tierra firme.» ..."El problema fundamental de la geografía urbana es un problema de geografía de la circulación. Cualquiera que sea la actividad preponderante de la ciudad está subordinada a las facilidades de desplazamiento de hombres y mercaderías" (1).... La escala de la ciudad y su necesidad de bienes y su comercio, almacenamiento o distribución sera uno de los determinantes más fuertes en su forma, ya sea un hueco en la calle de la aldea o un sistema de mercados , edificios especializados o grandes depósitos en la ciudad.*

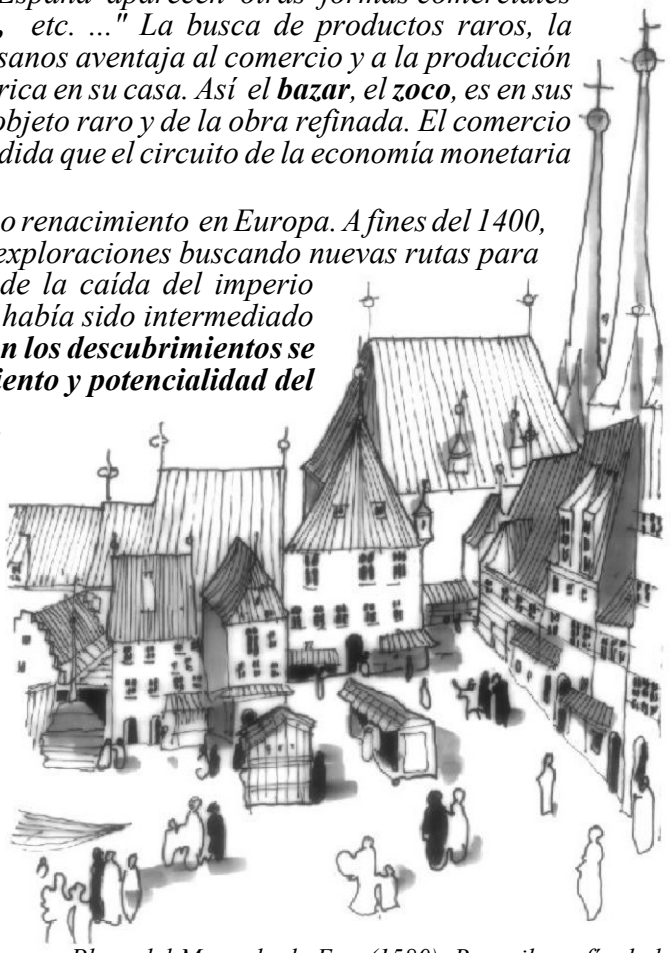
La historia de los ***lugares para el comercio*** *es tan antigua como la de los pueblos. Los fenicios y griegos se alejaron en sus débiles barcos, grandes distancias desde sus lugares, para comerciar con otros pueblos que podían proveerlos de metales, de esclavos o muchas otras necesidades. Como cambio llevaron sus productos de hechura muy avanzada; como las cerámicas negras.*

Al principio se establecieron en unas ***factorías****, punto donde hacer el intercambio, luego se transformaron en ciudades puertos y más allá en colonias. En las ciudades griegas con un gran desarrollo urbano y con una escala de población alta aparecen lugares especializados para el comercio como el* ***ágora*** *que se usa también como mercado o las* ***stoas*** *con locales y galerías. Los romanos llevan la calidad de los lugares a niveles que tardarán muchos siglos en ser superados. Roma, urbe con un millón de habitantes estará dotada de muchos* ***foros****,* ***algunos especializados para el comercio.*** *Para alimentar tanta población fueron necesarios grandes depósitos para granos: los* ***hórreos****. El comercio con el imperio romano está apoyado en una red de caminos con puentes, postas,*

depósitos y guarniciones que ***garantizaban la libre circulación de hombres y mercaderías****. En el siglo IV con la caída del Imperio de Occidente se produjo en Europa un proceso de disgregación del sistema romano* ***basado en las ciudades****, las formas de vida se ruralizan y las comunidades son casi autárquicas. Solamente subsistirá un reducido comercio de bienes suntuarios. Transcurridos siete siglos, feudalismo mediante, la economía va tomando otra dimensión, se van abandonando las economías casi cerradas,* ***crece el comercio y algunos núcleos urbanos*** *toman una dimensión que les permite ciertas libertades fundamentales para comerciar, los protagonistas de esa historias serán los* ***burgueses****, artesanos, o comerciantes. La ciudad pasa desde su anterior rol de sede del poder político-económico (real, nobleza o la iglesia) a ser el lugar propicio para el* ***intercambio comercial con sus ferias*** *y* ***mercados****que la garantizaban.*

En el mundo musulmán especialmente en España aparecen otras formas comerciales como las ***alcaicerías****,* ***zocos****,* ***alhóndigas,*** *etc. ..." La busca de productos raros, la confección de obras maestras por los artesanos aventaja al comercio y a la producción de objetos corrientes que el campesino fabrica en su casa. Así el* ***bazar****, el* ***zoco****, es en sus orígenes antes que nada un santuario del objeto raro y de la obra refinada. El comercio y el artesanado sólo se vulgarizan en la medida que el circuito de la economía monetaria se ensancha." (2)*

Desde el sigloXIV se producirá un paulatino renacimiento en Europa. A fines del 1400, Portugal y España realizan una serie de exploraciones buscando nuevas rutas para el comercio con Oriente, dificultado desde la caída del imperio bizantino. Por siglos el comercio oriental había sido intermediado por los árabes y las ciudades italianas. ***Con los descubrimientos se consigue una nueva escala del conocimiento y potencialidad del mundo****, superando de esa forma los estrechos límites del Mediterráneo o del mar del Norte. Cambia el centro de gravedad de los puntos comerciales de Génova, o Venecia y se pasan a los puertos de Lisboa, Sevilla Burdeos, Amsterdam o Londres. Se incorporan nuevos productos alimenticios y fundamentalmente los metales preciosos que modificarán la economía europea. Las necesidades de transferencia muchas veces por fuerza generan corrientes hacia Europa de metales preciosos y hacia América de elementos de lujo para los contados conquistadores, o de bajo valor para los numerosos indígenas. Entre todo este movimiento de comercio se reactivó un* ***comercio infame,*** *con los esclavos africanos, una mercancia más. En esos tiempos se producen cambios profundos en los valores religiosos de una parte de Europa, especialmente en los países nórdicos, que fueron la parte más dinámica en el comercio mundial.*



Plaza del Mercado de Eger(1580). Bas. xilografía de la época.

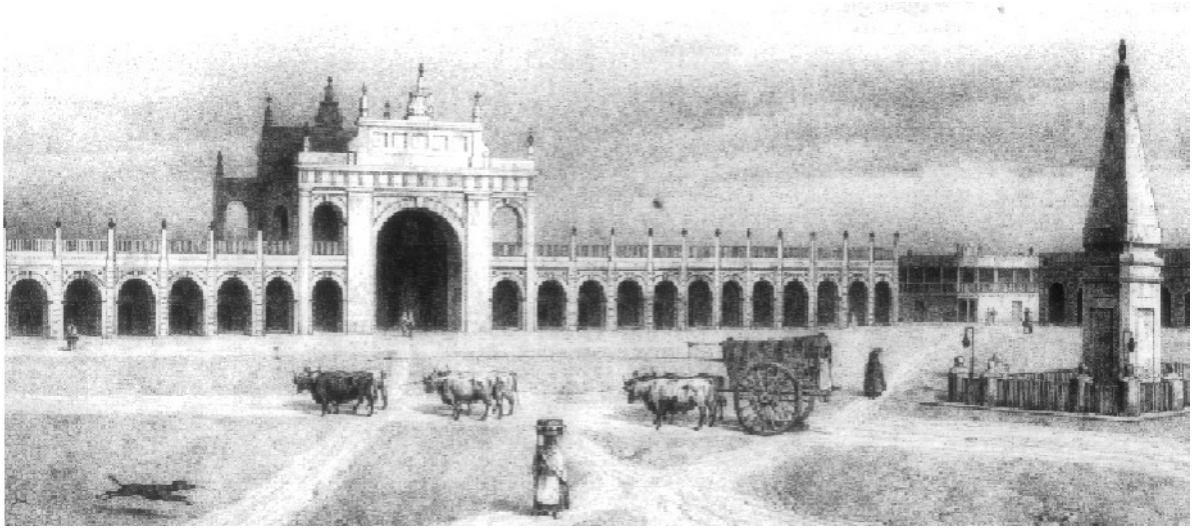
Por iniciativa privada se invierten capitales a fin de obtener nuevos beneficios dando paso al ***capitalismo, contraparte a las antiguas formas económicas feudales, de carácter estático y acotada por los valores morales de un beneficio razonable.***

*Un medio operativo será la **banca**, que había tenido antecedentes en algunas ciudades italianas. Se desarrolla el sistema del **crédito** con las letras de cambio y el pago por medio de cheques. Se organizan las **compañías por acciones** con la ventaja de la responsabilidad limitada. Los gobiernos considerándolas motor para sus economías, les otorgan privilegios. También se afirman **nuevas técnicas de administración**, métodos contables, sistemas de cálculo mercantil y de créditos, se usa el libro de contabilidad con doble entrada y las letras de cambio. La diversidad de economías no estaban preparadas para el comercio mundial y debieron redactar manuales de mercaderías con las equivalencias de monedas, pesos y medidas. Una de las consecuencias de la revolución comercial fue la consolidación del **mercantilismo** promoviendo las economías nacionales soporte de sus burguesías y reforzando el papel del Estado, llegando a su apogeo a fines del XVII. Todas estas actividades necesitaron de lugares para su desarrollo. En las riquísimas ciudades comerciales se elevan espléndidos palacios que se suman a los de la iglesia, la nobleza o el poder real. Las nuevas protagonistas son las corporaciones burguesas con sus **lonjas**, **las bolsas**, **los depósitos de mercaderías**, o las casas de los burgueses.*

*En la América prehispana existía un comercio con distintos grados de desarrollo como el de los Pochtecas en México que actuaban como extensión del poder político-económico de los Aztecas. Al sur los Incas tuvieron un débil desarrollo del comercio, dada la forma centralizada de su economía agraria. Luego de la conquista, basada en la **organización de ciudades como centros político económicos**, los españoles trasladan las formas que usaban en España. Se organizan las **plazas mayores** con mercados, con soportales cuando era posible. España tenía un control monopólico del movimiento económico de América, con un sistema de flotas y puertos de arribo. Se realizan **ferias** en Veracruz, Portobelo y Cartagena. Desde allí los manejan los **mercaderes indianos.** Todo ese comercio dejaba enormes beneficios que luego veremos en muchas de las obras en las ciudades americanas. Una de las primeras formas de organizar la economía fue **su monetización y se fundaron cecas** en Potosí y en México. En nuestra región se definió a Lima como cabeza del Virreinato del Perú restringiendo cualquier actividad no controlada. **El Imperio Español trató por siglos de integrar un sistema económico-cultural-religioso cerrado con sus colonias; ello fue parcial. La mayor parte de las transferencias entre América y Europa, solamente lo tenían de intermediario. Las mercaderías se debían importar de los países más industrializados y de la plata que terminaba fuera de España para pagarlas o para sostener algún proyecto utópico de sus reyes.***



Casa conocida como "del virrey" en la ciudad de Córdoba. Típica construcción que combina la vivienda y el comercio en el siglo XVIII. En sus sencillas fachadas se destacan el acceso a la vivienda y en la esquina un balcón que cubre y jerarquiza la entrada al comercio. Este modelo tuvo una amplia difusión en España e Hipspanoamérica desde fin del siglo XVII y parte del XVIII.



La Recova Vieja, primer gran edificio comercial de la ciudad de Buenos AIres (1803)

La primera ciudad de Buenos Aires se funda en 1536 sobre el Río de la Plata, para asegurar el control del acceso a las míticas riquezas aguas arriba. De a poco se ve la poca sustentabilidad y se la abandona. Años después Dn. Juan de Garay la refunda en 1580, pero ahora con un objetivo preciso: el de ***abrir puertas a la tierra****. Potosí y sus ricas minas son el motor económico por dos siglos. En la región de Córdoba del Tucumán hacia abajo, rápidamente se estructura una economía complementaría a las tierras de arriba, que necesitaban de abastos, telas, mulas, etc. La salida de la plata no sellada por Buenos Aires y la entrada de mercaderías de contrabando serán de tal magnitud que en 1620 se establece una aduana seca en la ciudad de Córdoba. En 1620 la ciudad tenía cerca de 1.000 habitantes, un siglo más tarde llega a 9.000. Hacia 1770 , la ciudad tenía 22.000 habitantes. La ciudad creció y también sus necesidades, a poco se reordena estratégicamente el imperio español en América al priorizar el Caribe y el Atlántico por sobre el Pacífico. En 1776 se funda el Virreinato del Río de la Plata con capital en Buenos Aires. Su territorio tenía cerca de 1.500.000 habitantes con la parte urbana incorporada a una economía de* ***mercado monetarizada****. La ciudad-puerto tenía para la época condiciones geográficas con poca competencia, como punto de transferencia entre el mar océano y la tierra adentro.*

Su puerto era insuficiente para el mayor calado que iban teniendo los barcos. los puertos de alternativa como la Ensenada de Barragán no llegaron a desarrollarse y en el lado oriental existía el magnífico puerto de Montevideo, pero, con las dificultades de llegar al interior pampeano o a las provincias de arriba. Los años de funcionamiento más o menos trasgresor de la economía, habían formado un grupo de fuertes comerciantes que tendrán gran influencia en los futuros acontecimientos. De esa época daban testimonio las ricas ***casas*** *de los comerciantes-traficantes, de las cuales se destacaba desde fines del XVII, la casa de Riglos. Los jesuitas habían organizado un sistema comercial para sus productos de las misiones especialmente, la yerba. Como base habían construído* ***«oficinas»*** *para su Procuraduría en la Manzana de las Luces y en Santa Fe.*

En 1680, los portugueses con los ingleses como soporte crean la ciudad de Colonia del Sacramento en la margen oriental del río y frente a Buenos Aires. Era una ***ciudad comercial al modo de las factorías sin tierra adentro.*** *Las tensiones por el control dieron lugar a varias guerras a lo largo del siglo XVIII. En 1713 España firma el tratado de Utrech cediendo privilegios de comercio a Inglaterra que organiza un* ***asiento*** *para el comercio de esclavos en la zona del Retiro. Este reacomodamiento regional tendrá consecuencias al afectar a Lima, especialmente a sus comerciantes que tenían el usufructo del monopolio comercial. En Buenos Aires con su economía legal o ilegal, se había formado un grupo de comerciantes, representantes de las casas matrices en Sevilla o Cádiz. A poco se fueron abriendo nuevas posibilidades con la apertura del comercio entre distintos puertos de la Península y América. Luego estuvo la creación del* ***consulado*** *con su dinámico secretario el Dr. Manuel Belgrano; en la región se fue consolidando una fuerte estructura comercial territorial, basada en la complementación de las producciones regionales. Las ciudades como centros administrativos eran los* ***centros de distribución regionales.*** *Desde el puerto se llevaban al interior mercaderías europeas y esclavos y por el salía la plata, los cueros y luego el tasajo. El otro comercio, el* ***minorista,*** *estaba basado en los* ***pulperos****. El comercio* ***diario*** *para el abasto se apoyaba en el* ***mercado*** *en la Plaza Mayor. La ciudad de Buenos Aires con alrededor de 40.000 habitantes (c1810) va teniendo la escala para comercios especializados. En 1803 se construye la* ***recova vieja*** *primer edificio destinado a fines comerciales.*

A un lado hacia el Fuerte estaba el mercado sobre un empedrado, en sus cercanías se vendía la carne y los productos de la caza. Sobre el lado sur se levantaban (1788) los Altos de Escalada, en los bajos protegidos por sus «soportales», había tabernas, tiendas y cuartos En 1819 en el lado sur de la Plaza de la Victoria se construye la Recova Nueva hasta mitad de cuadra, luego la vereda ancha con sus bándolas y bandoleros. En 1821 con las reformas de Rivadavia el mercado es ***internado*** *en la* antigua Ranchería de los Jesuitas. También se trató de ordenar el tránsito bloqueado por las pesadas carretas, para ello se establecieron ***mercados*** de ***concentración*** lejos del centro. Una parte importante del comercio se realizaba con los vendedores ambulantes, en carretillas, a caballo o a pie. Las tiendas cada vez más numerosas exhibían las telas colgadas de las paredes.

1- George Pierre. Geografía urbana. Ed. Abril. Barcelona 1969.
2- George Pierre, op. cit.



LUGARES PARA EL COMERCIO

Calle (Ispahan)donde se forma el bazar encuadrado a sus lados por infinidad de tiendas y talleres. El bullicio y colorido de actividades dan un especial carácter a ese espacio vital que sería el corazón de la ciudad. Para asegurar la ventilación e iluminación en las bóvedas de ladrillo se abrían rítmicamente huecos hacia el exterior.

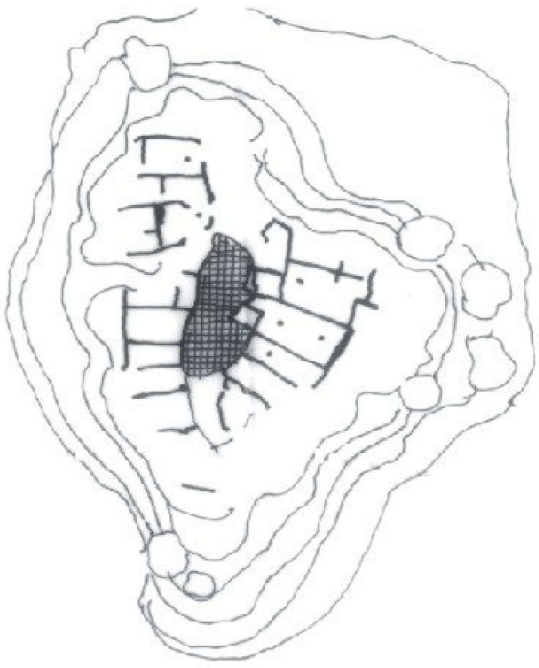
Notas

1.- Woolley, Leonard. Hist. del Des. cultural y científico de la humanidad. Ed. Sudamericana Bs As. 1977.
2.- Mc Nall Burns, Edward. Civilizaciones de Occidente. Ed. Peuser. Bs. As. 1959.
3.- Tanadell, Miguel. España antigua. Hist. de Esp. y Amer. Ed.Vicens Vives. Barcelona 1971
4.- García y Bellido A. Urbanística del Mundo Antiguo I.E. Arq. Madrid.1966
5.- Mangas, Julio. El trabajo en Roma. H.16.
6.- Galdós, Benito. Episodios nacionales. Cit. García y Bellido. Urbanística del Mundo Antiguo. I.E. Arq. Madrid. 1966.
7 .- Defourneaux, Marcelin. La vida cotidiana en la Esp. del s. de oro.Ed. Hachette. Bs. As. 1964.
8.- Del Campillo. Nuevo sistema del comercio en España. Tomo XVII. Ed. Labor. Barcelona.
9.- Sobreques S. La época del patriarcado urbano. Hist. de Esp. y Am. Ed. Vicens Vives. Barcelona.1971.
10.- Defourneaux, Marcelin. op. cit.
11.- Defourneaux, Marcelin. op. cit.
12.- García Tolsa J. Los Musulmanes. Hist. de Esp. y Am. Ed. Vicens Vives. Barcelona.1971.
13.- Schultz, Helga. Historia económica de Europa 1500-1800.
14.- Pomar Jimenez, Julio. Los Potchtecas. Ed. Edamex . Mexico. 1966.
15.- Schultz, Helga. op. cit.

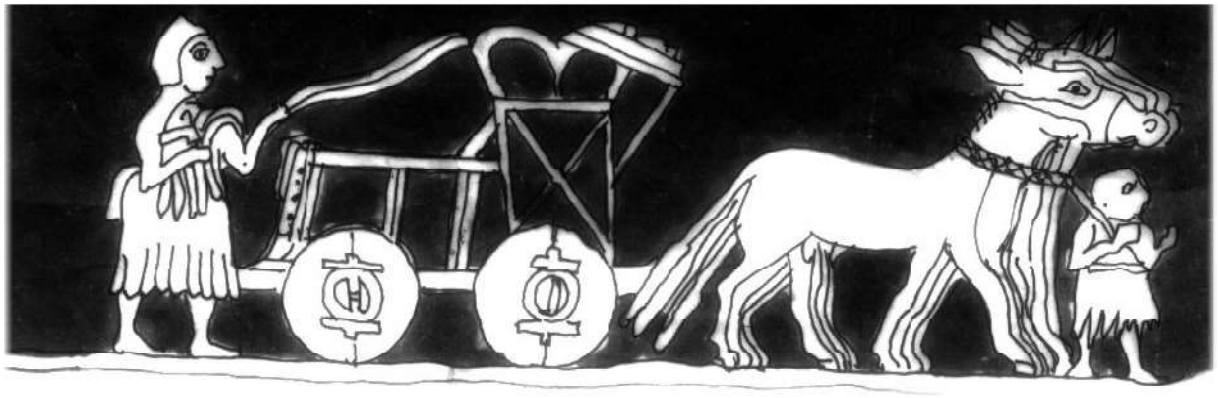
Del comercio ocasional se llega al mercado

Desde tiempos muy antiguos hubo transferencias de elementos entre la gente. **Se hacían por fuerza o por trueque y tendían a equilibrar las disponibilidades entre regiones de recursos diferentes**. En el año 5.000 a. C. algunas aldeas de la parte central de Grecia tenían una buena producción agrícola que dejaba excedentes, éstos se cambian por obsidiana de regiones lejanas. Los primitivos núcleos urbanos posibilitaban, por su cercanía y conocimiento entre las gentes, que: **cada quien trabaje en lo que es más eficaz**. Las funciones se van haciendo complejas y quedan excedentes que permiten sustentar a gente que ejerce otras funciones, parcialmente o plenamente; gente no relacionada con la producción de alimentos. **Las funciones son diversas y complementarias***:* sacerdotes, guerreros, artesanos, comerciantes, etc. El comercio se va estructurando como sistema de intercambio y en los incipientes núcleos urbanos aparecen **espacios sin mucha previsión**, más amplios que las estrechas calles. Estos huecos se usan para las actividades del nivel comunitario, entre ellas, el *comercio*. Más adelante, cuando el comercio se complejiza, **aparecerán lugares especializados y también previsibilidad en los tiempos de encuentro**. La diferencia de valores relativos entre productos y en las diversas regiones deja un excedente que puede sustentar al comerciante ocupado de las transferencias. Para lo que necesita tener conocimientos de los valores relativos de cada región y de su oferta y demanda. Para moverse con cierta seguridad debía de haber conductas previsibles entre los pueblos de destino o en los que atravesara en el traslado de personas y bienes.

Con las transferencias que se producen con el comercio también se difunden técnicas e ideas, *..."La civilización se debe realmente a la difusión, pero a la difusión de ideas más que de modelos y no de una sola fuente sino de muchas. Es indudable que en este intercambio del conocimiento el individuo representa un importante papel. Reconocer el valor de una nueva idea y adaptarla al carácter peculiar de su propia civilización es obra de imaginación individual y es allí donde las condiciones naturales garantizan lo necesario para la vida y conceden esa holgura que fomenta la individualidad donde hay probabilidades de que se aprovechen mejor las invenciones importadas".(1)*. En Egipto, con una estructura económico-cultural basada en el faraón y su corte, el comercio no tuvo suficiente envergadura hasta pasado el segundo milenio a. C. Luego adquirió una gran escala, con **el mercado de aldea o el bazar**. Los productos eran los necesarios para la vida cotidiana: trigo, tejidos de lino o alfarería y debían pagar un impuesto al gobierno.



Poblado de San Cristóbal (Teruel S. Gudiol) De los primeros poblados Ibéricos con una Plaza Central. Donde se podían hacer los intercambios.



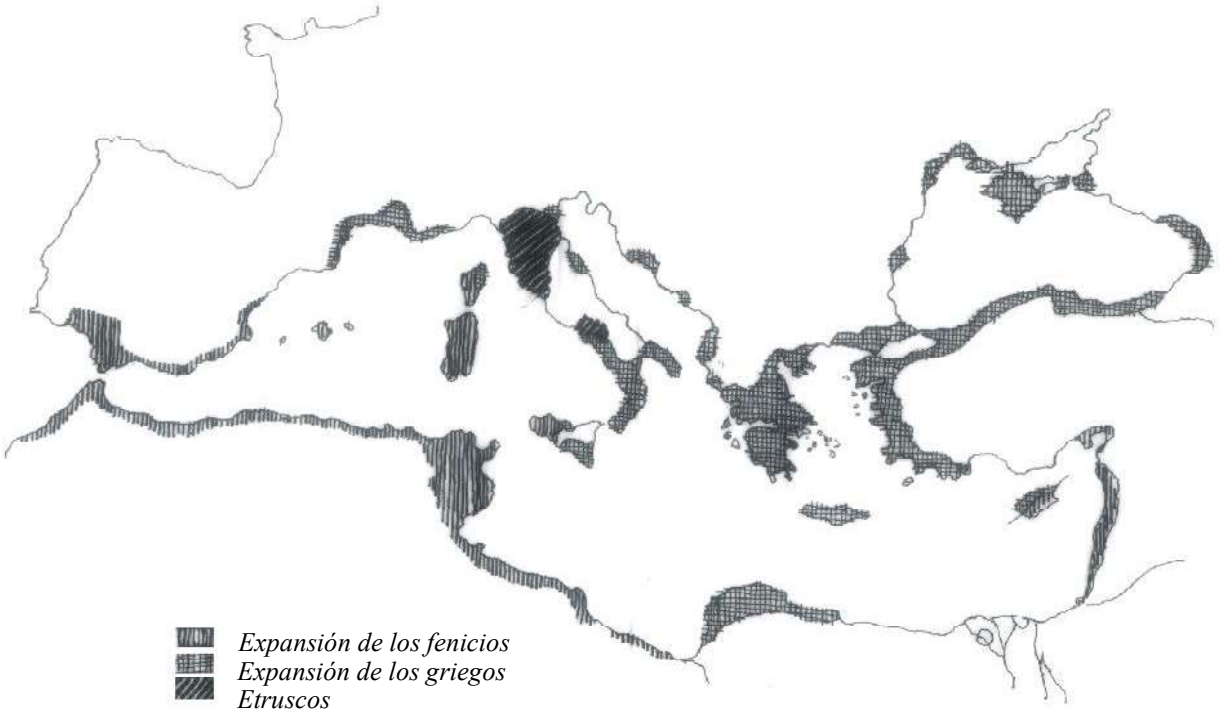
Carro de cuatro ruedas macizas tirada por caballos.
Fragmento del estandarte de UR (2600 a.C)

El otro comercio, el internacional, estaba destinado fundamentalmente a productos de tipo suntuario para al faraón, o para la vida religiosa. Por su posición geográfica se estructuraron dos **itinerarios comerciales**, uno hacia el sur (la Tierra de Punt) que se hacía por tierra o el transporte naval por el Mar Muerto. Se llegó a construir un canal excavado en la arena para facilitar la navegación directa. El otro, en dirección a las costas de Siria desde donde se importaban maderas para la construcción de templos y palacios. Las formas del comercio se apoyaban en una técnica avanzada : el manejo de **libros de cuentas**, el uso de *órdenes y recibos*. Se hacían registros de las propiedades (escrituras), de **los testamentos y los contratos**. Una complejidad administrativa que **sólo pudo ser sustentada en el conocimiento de la escritura y las matemáticas.** Como valor de referencia usaban anillos de cobre u oro. En la vida doméstica se usaba el trueque. Los comerciantes eran independientes y manejaban sus propios negocios.

Los sumerios tenían un comercio muy desarrollado con sus vecinos, cambiando maderas y metales por productos agrícolas. Los tratos comerciales eran por escrito y ante testigos. Usaban como técnica comercial la confección de facturas, recibos, pagarés, letras de cambio. Manejaban la venta a distancia con vendedores a comisión. Como valor de referencia usaban lingotes de oro o plata. Entre los babilonios los comerciantes tenían una posición destacada que se regulaba por medio del **Código de Hammurabi.**

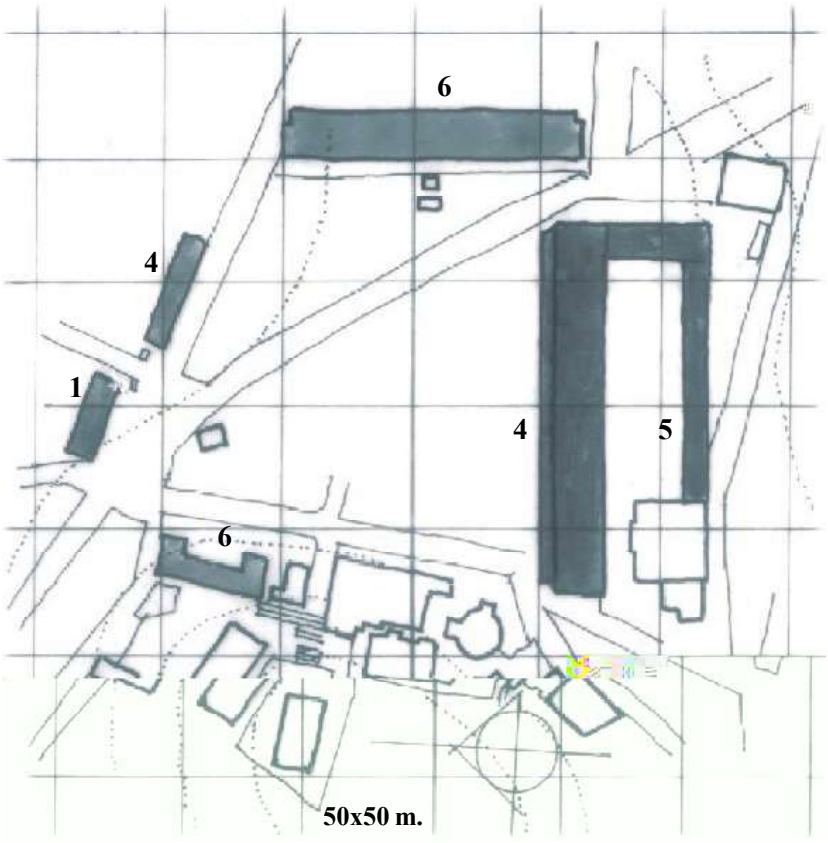
Toda la actividad era regulada por el Estado. Las faltas tenían fuertescastigos que llegaban a la pena de muerte, cuando un convenio no era refrendado por escrito ante testigos.

Los fenicios en sus viajes de comercio fueron más allá de las **"Columnas de Hércules"** (estrecho de Gibraltar) llegando a las costas de Inglaterra. Desde sus factorías se importaban lanas, cobre, hierro, plomo. Para el comercio debieron establecer **puntos de contacto** con los pueblos indígenas. En islas cercanas a la costa donde tuvieron puertos y almacenes seguros, **establecieron factorías que luego se irían transformando en ciudades comerciales,** en la Península Ibérica la principal fue Gades (Cádiz) fundada alrededor del 1100 a. C. Por su posición geográfica en las proximidades del estrecho de Gibraltar fue una zona riquísima en la pesca del atún y por muchos siglos se convirtió en un centro industrial comercial basado en la industrialización del pescado. El principal objetivo de los fenicios fue la obtención de metales, especialmente en España que tenía muchos recursos mineros. Como contrapartida se traían los deslumbrantes productos manufacturados de Oriente.Los tejidos fenicios, recipientes vítreos como botellitas o cuentas, joyas, etc. con un valor agregado, que resultaba en grandes diferencias que permitían afrontar los riesgos de los viajes de la época. Las diferencias en los **términos de intercambio** serían la constante en las relaciones coloniales ya sean formales o informales. Los fenicios no realizaban grandes traslados de población aunque hacían de puente entre las culturas del Oriente y Occidente mediterráneo. La principal ciudad fundada por los fenicios fue Cartago, que creció hasta alcanzar una escala que superó ampliamente a sus fundadores.

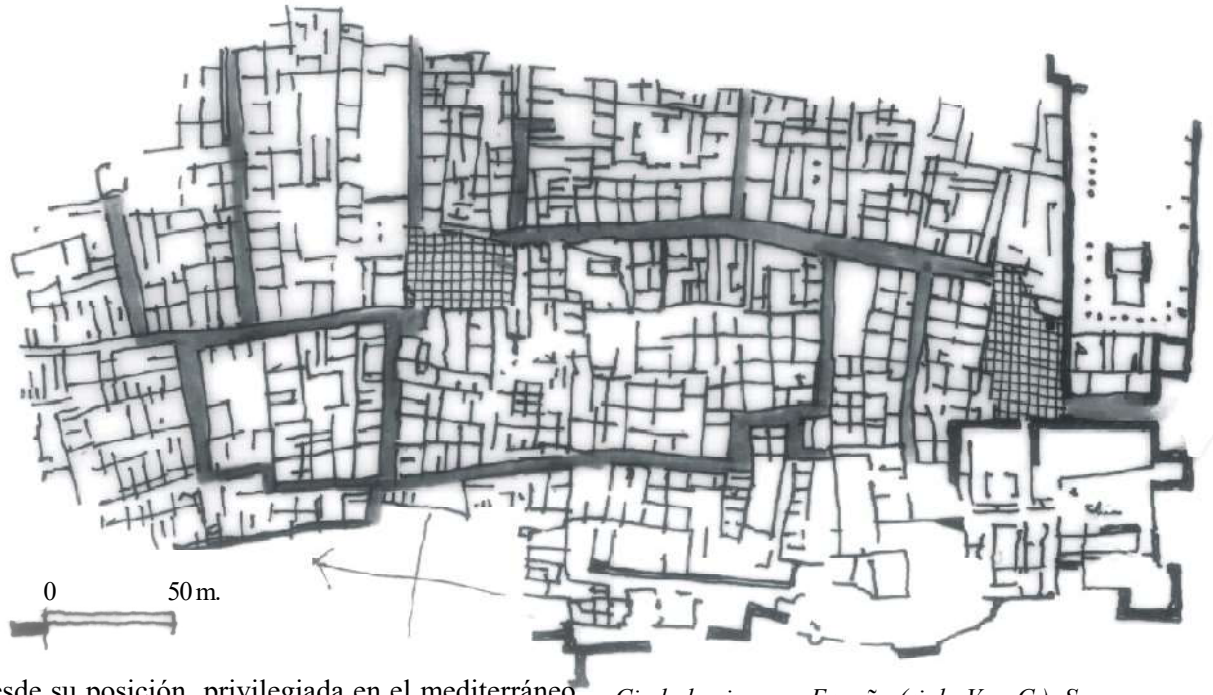


Los griegos con su territorio se expandieron primero hacia el Oeste, ocupando las islas y Asia Menor.
Luego se dirigieron hacia el Este, donde las factorías comerciales se transformaron en colonias.
(Magna Grecia - Marsella y Niza - el sur de la Península Ibérica y varios sectores en el norte de Africa)

En las ciudades se definieron los centros de escala social en Atenas: el ágora, alrededor de una gran plaza se encuentran los templos, la vía sagrada, los tribunales y se destacaban por la importancia de su superficie y austera arquitectura, con columnatas los espacios comerciales, las stoas* 1-De Hermes. 2-De Poecile. 3- De Zeus. 4-Del Centro. 5-Del Sur. 6-De Attale.*



***AGORA**: plaza pública en las ciudades de Grecia Antigua.*
***STOA:** Pórtigo con columnas que sirven para resguardo, generalmente están vinculadas al ágora.*



Ciudad griega en España (siglo V a. C.) S. Gudiol. Los griegos que siguieron a los fenicios también fundaron ciudades comerciales como Emporión siglo V a.C. La ciudad tenía una trama relativamente regular con calles y sobre la principal, había dos plazas que se usaban para el mercado.

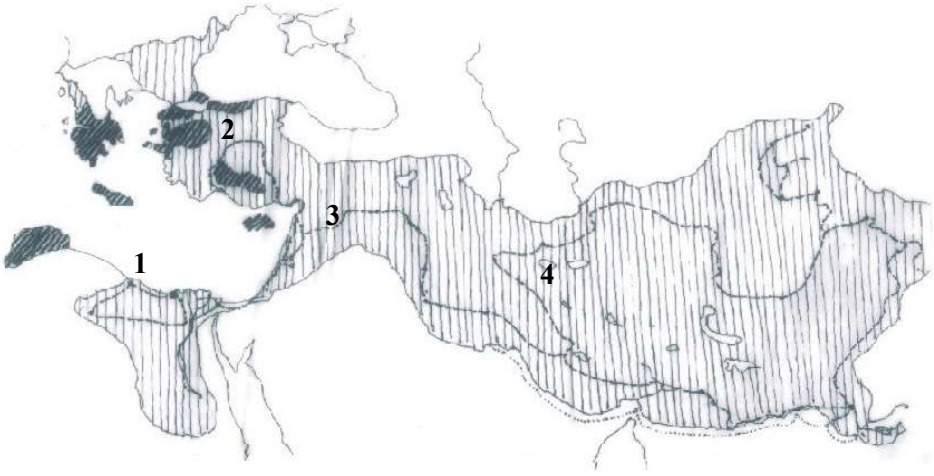
Desde su posición privilegiada en el mediterráneo oriental, la isla de Creta fue un importante centro de produción y comercio. Luego de la invasión de los micenos, el comercio toma una mayor escala basado en la calidad de su producción. La navegación era aún incipiente, y fue facilitada por la distancia relativa entre las numerosas islas y tierra firme. En la costa de Siria se estableció una colonia de mercaderes micénicos. Estas comunicaciones ayudaron mucho a la difusión de la cultura oriental.



Vasija ritual con una decoración de flores de loto Tartessos (550-650 a.C.) (arriba izq.)



Anfora ateniense con imágenes de atletas. Staatliches Antikensmmlungen (c 500 a.C.)



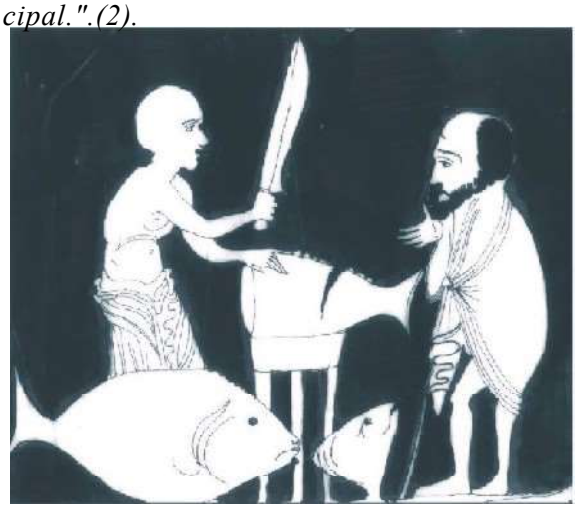
Territorio de la influencia helenística

Estados aliados o independientes

V Expansión territorial del helenismo luego de las conquistas de Alejandro (siglo IV a. C.). Tres ciudades se destacaron como focos de la cultura helenística: 1. Alejandría, 2. Pérgamo y 3. Antioquía. 4. Ruta de Alejandro.

Los griegos organizaron un sistema de colonias donde **trasladaban población y a su vez servía de mercado con los nativos.** En el sur de la península itálica surge la Magna Grecia. Cártago había establecido un cierto protectorado de las antiguas colonias fenicias con un centro comercial en la isla de Ibiza que estaba ubicada estratégicamente en las rutas marítimas. Entretanto los cartagineses disputaron el espacio mediterráneo a los griegos y luego los romanos que resultaron en batallas marítimas (Himera 535 a. C.) y en el siglo V a. C. en Sicilia que limitaron la expansión cartaginesa. Entre los productos que tienen amplia difusión está la cerámica producida en Atenas que contrasta con las sencillas cerámicas locales.Por otro lado, a partir del siglo VI - V a. C. se desarrolló una nueva industria en algunas ciudades factoría como Gadir orientada a la exportación, como la salazón de pescado y la elaboración de *Garum** que se vendía en lugares tan lejanos como Atenas. **Los primeros mecanismos comerciales se basaban en el trueque. Los griegos inventaron la moneda y la usaron como un soporte de su sistema comercial.** Al tiempo que se organizaron las ciudades (polis) se acuña moneda (dracmas), esto se extendió a las ciudades coloniales que también acuñaban monedas. En la península ibérica, los pueblos indígenas en relación al comercio griego aceptaban las monedas que facilitaron el intercambio y la acumulación. En poco tiempo acuñaron las propias a imitación de las griegas.Una nueva escala en la integración comercial y cultural se produjo luego de las conquistas orientales de Alejandro.

Al mundo mediterráneo se integraron culturas que llegaron hasta la India. La civilización helenística tuvo, por su intensidad y extensión, una cierta similitud con la producida luego de la revolución industrial. Entre las causas se destacan: *..."1) la apertura de una zona comercial muy vasta que abarcaba desde el Indo hasta el Nilo. 2) alza de los precios por haberse puesto en circulación el enorme tesoro de oro y plata de los persas, con el consiguiente aumento de las inversiones y la especulación. 3) fomento del comercio y la industria por los gobiernos con objeto de aumentar los ingresos del estado. El resultado neto de esos factores fue un sistema de producción, comercio y finanzas en gran escala con el estado como capitalista y empresario principal.".(2).*



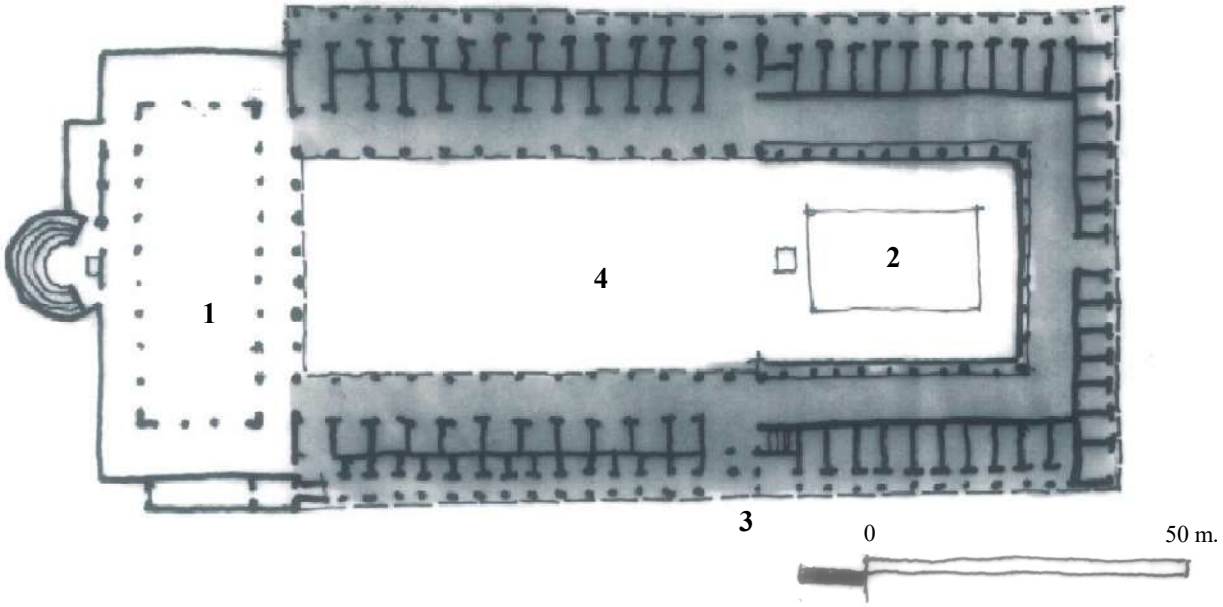
Vendedor de pescado griego de un vaso.

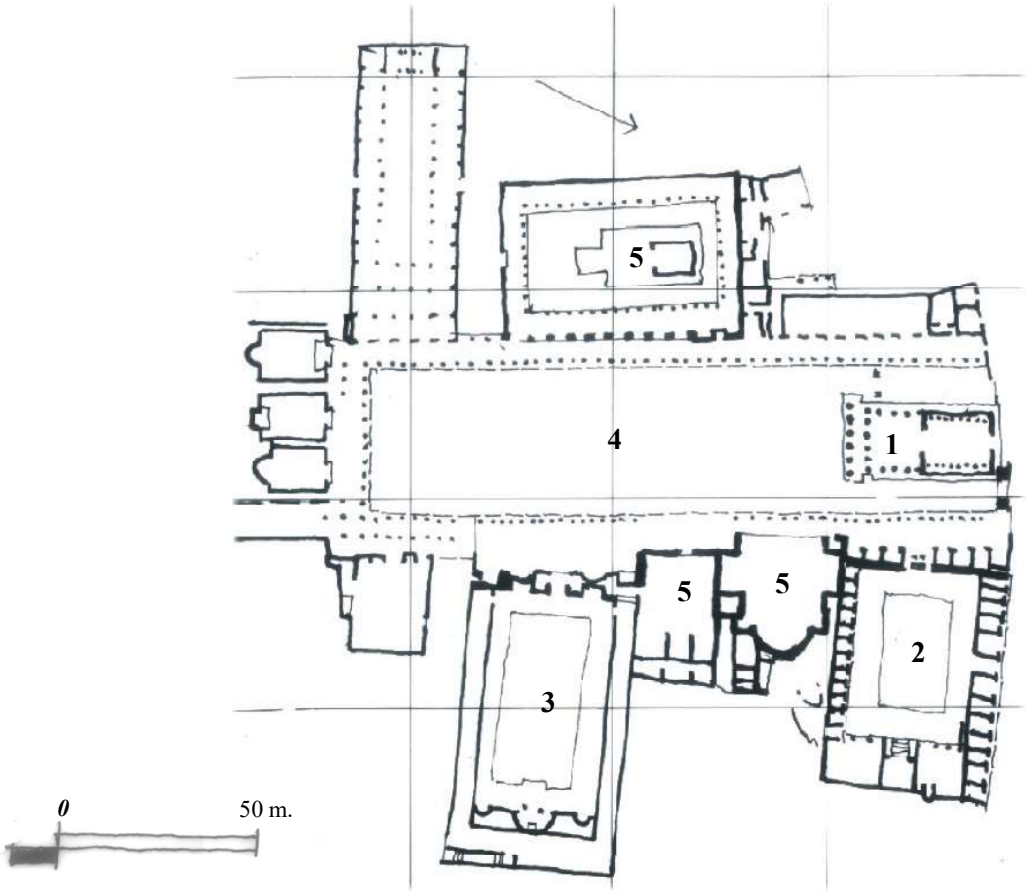
El comercio en Roma

En los territorios donde habían llegado la influencia romana se produjeron profundas transformaciones: *"el campo deja de ser el mundo aislado que habitualmente había sido. Una red de carreteras radicalmente nueva se sumaba a la paz y a la seguridad con lo cual la circulación adquirió un ritmo absolutamente desconocido hasta entonces. Grandes áreas dejaron de ser los territorios aislados que tradicionalmente habían sido."(3)*.

La importancia del sistema de carreteras, construido por los romanos, se evidencia en los productos que se encontraban muy lejos de su origen. En lo cultural se homogeneizan sus expresiones. En otra escala, hoy vemos un proceso similar con la globalización que tiende a la homogeneización la singularidad sólo sobrevive en la imaginación y es rescatada cuando se convierte en un producto de consumo. El dominio del comercio mediterráneo fue motivo de guerras que ganarían los romanos afirmando su dominio territorial hasta convertirlo en el *"***Mare Nostrum***"*. El comercio con Roma llegó a una dependencia tal que en el año 177 a. C. una tempestad destruyó la flota que llevaba granos a Roma, la ciudad, pese a su poderío y riquezas, padeció hambrunas. A fin de poder tener reservas en el puerto de Ostia, se construyeron grandes **"Horreos"** para almacenar granos. En Roma, una parte importante del comercio, era realizado por los mismos productores. Se compraban manufacturas en los mismos talleres que las producían. Los excedentes del campo eran vendidos por los campesinos en los mercados de las ciudades próximas. En una sociedad tan compleja como la romana se debían garantizar los abastos de grandes ejércitos o ciudades. El Estado se hacía cargo de los mismos directamente o a través de contratistas, resultando que mucho del intercambio de bienes no se realizaba por medio de la actividad comercial. La idea de lugar cerrado y específico para comerciar los días de mercado, fue desarrollado por los romanos. Como parte del Foro Trajano se destaca una singular área comercial. La arquitectura del Mercado de Trajano era considerado como una de las grandes obras del pasado. Fue construido por el emperador Trajano y su arquitecto Apoladoro de Damasco. Se estructuraba como un centro comercial de niveles múltiples con tres niveles para los comercios formando una fachada curva desde el segundo nivel sobre un corredor curvo desde el cual se veía la ciudad. Los comercios del tercer nivel se abrían hacia la calle (Biberática) que conectaba con otro conjunto de tres pisos con un espacio el Aula Trajana.

En Roma el Foro de Augusta Raurica se ordena alrededor de un patio cerrado con la Basílica-1, Capitolio-2, Comercios-3, Foro 4.

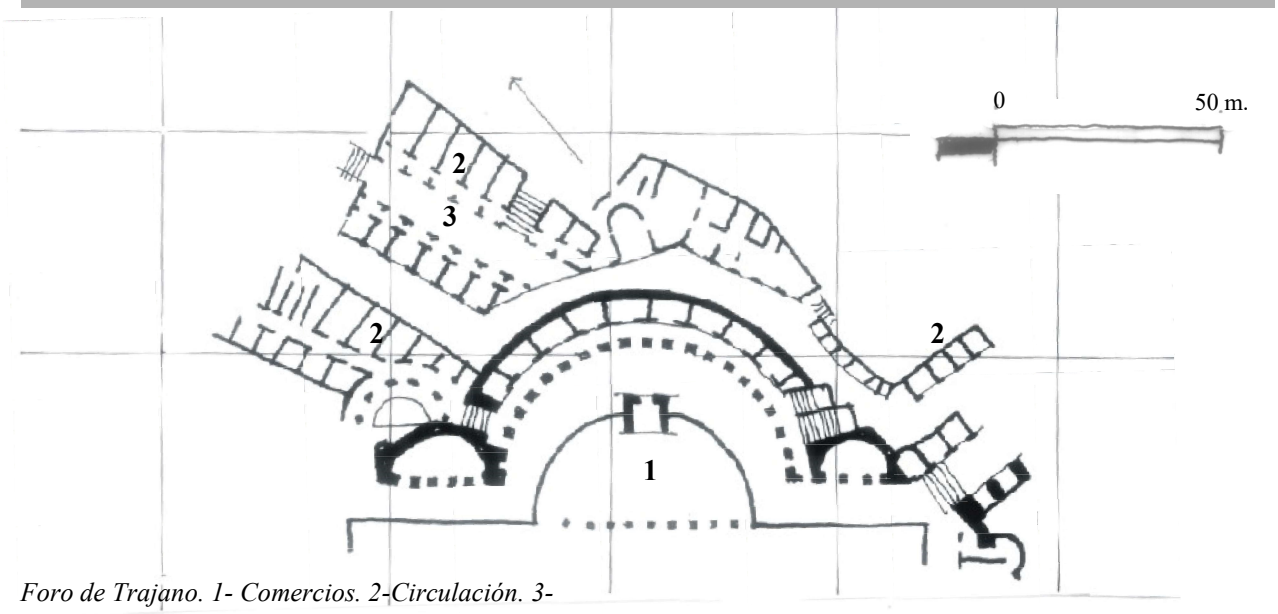




Los foros permitían una enorme concentración de gente de la ciudad y fueron expresión de la grandeza del imperio; así eran mostrados a los visitantes de provincias lejanas. En las pequeñas ciudades, el foro, situado en la intersección del cardo y el decumano, combinaba la doble función de comercio y reunión. Foro de Pompeya 1) Capitolio. 2) Mercado cubierto, macelium. 3) Mercado de telas.4) Foros.5) Templos.



Tienda dedicada a la venta de aves, frutas y verduras.
Siglo II d. C. M. de Ostia.



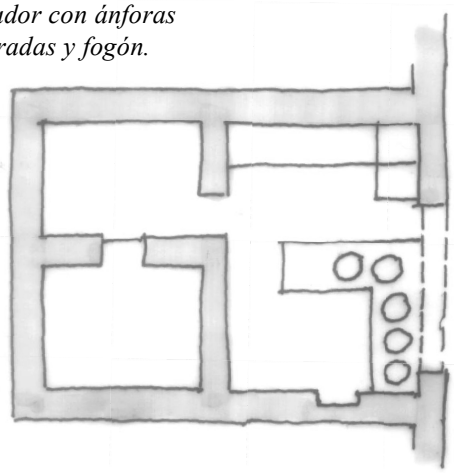
Foro de Trajano. 1- Comercios. 2-Circulación. 3- Galería comercial cubierta con comercios de una galería alta.

En una visita a Roma del emperador Constantius II educado en oriente y acostumbrado a sus refinamientos ..."*cuando llegó al Foro Trajano construcción única en el universo, se detuvo atónito tratando de medir en el pensamiento aquellas grandes proporciones que superan a toda descripción y que ningún humano podría volver a repetir. En medio del asombro que le causaba esta acumulación de prodigios clamaba contra la insuficiencia de la fama, tan sospechosa de exageración en cualquier otro caso y tan por debajo de la realidad en cuanto pregonaba de Roma" (4).*

En ciudades mayores, ese espacio se lo conocía como **macellum.** En las más pequeñas era sólo un espacio abierto. Los grandes comerciantes eran los **negotiatores,** y los de menor escala los **mercatores.** También existían lugares físicos permanentes, como las tiendas o los mencionados **tabernae**; además, en determinadas fechas se celebraban las ferias **mundinae.** Durante el período romano, muchas veces, la población se agrupaba alrededor de mercados ya existentes -*fora*- que, con el tiempo, se transformaban en núcleos urbanos. *..."el comercio era la via más directa de la promoción económica. Los libertos más ricos se localizaban en puertos comerciales o próximas a los distritos mineros o a las legiones. También el comercio reprodujo las mismas condiciones de otros sectores económicos. Las tareas más sucias y duras, las de carga y descarga de mercancías eran desempeñadas por esclavos, más aun los esclavos eran una importante mercancía".(5).*

En la primera metrópoli de la historia, la ciudad de Roma, la gente humilde vivía en los ***tabernae,*** que eran simples y modestos habitáculos, que daban a la calle, donde también tenían los talleres; en la trastienda, que era un cubículo, se ubicaban los depósitos. Este modo de vida se extiende hasta el presente en Oriente y el norte de Africa. En los **"Episodios Nacionales"**, de Galdós, aparece una clara descripción de la permanencia de estos modos de vida, aún en la España del 1800: *"La tienda era uno de los muchos escondrijos en que se realizaba el*

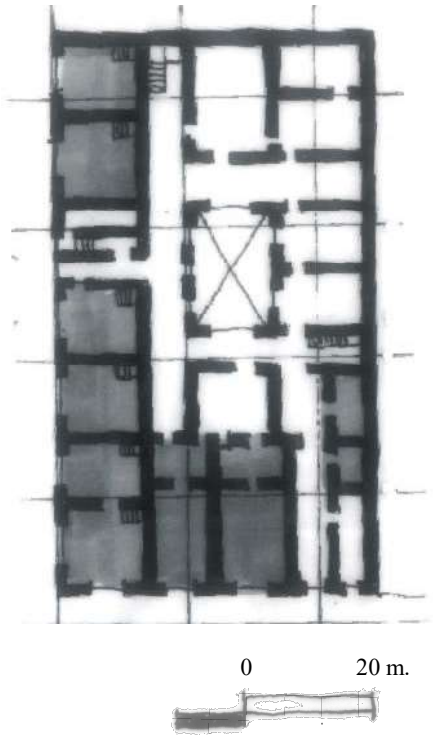
Negocio para la venta de comidas en Pompeya con mostrador con ánforas empotradas y fogón.



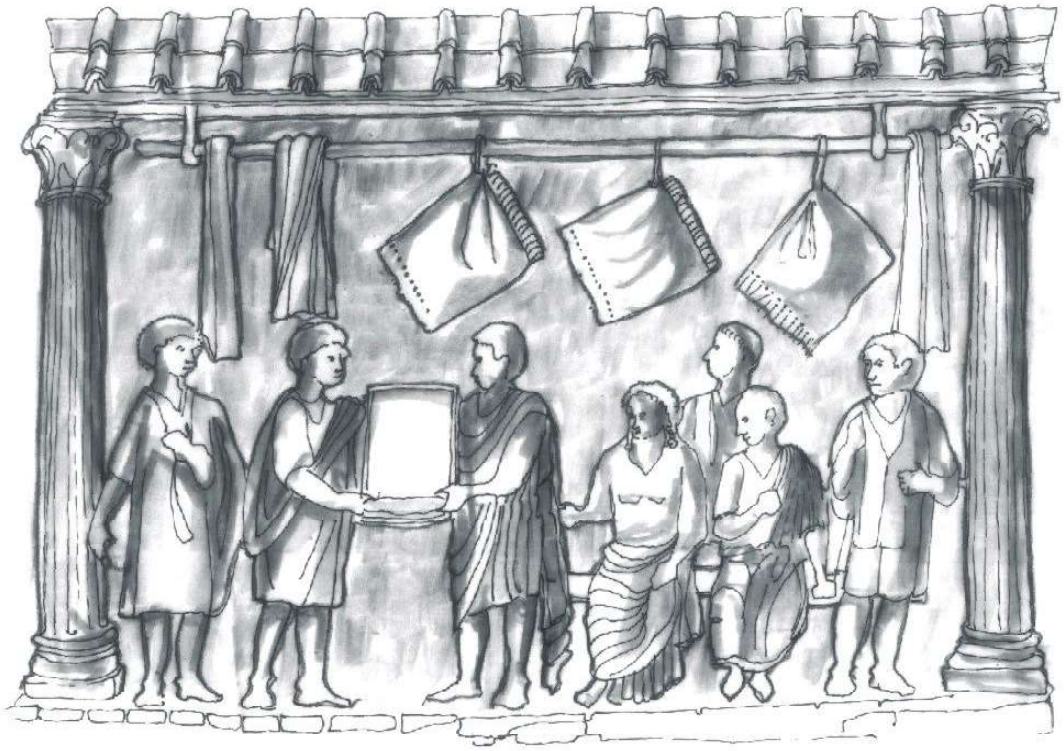
Macellum: *Mercado romano, tienda. El mercado cubierto solía consistir básicamente de tres partes, un gran rectángulo porticado o no una serie de tiendas abiertas, tanto hacia el exterior como hacia el interior y un Tholos en el centro.*

comercio de Madrid antiguo. La trastienda era almacén y al mismo tiempo comedor. De la trastienda se subía al entresuelo por una escalera. No podeis figuraros las contorsiones, los dobleces, las planchas, las mil torturas a que tenía que someterse para subirla." (6).

La desestructuración del sistema romano (siglo V d. C.) tuvo graves consecuencias para el sistema económico occidental y la casi desaparición del comercio a la larga distancia. Sólo sobrevivió algún comercio de artículos suntuarios. La sociedad europea se desestructura y como consecuencia aparece un empobrecimiento general como es evidente en las artes y la arquitectura.



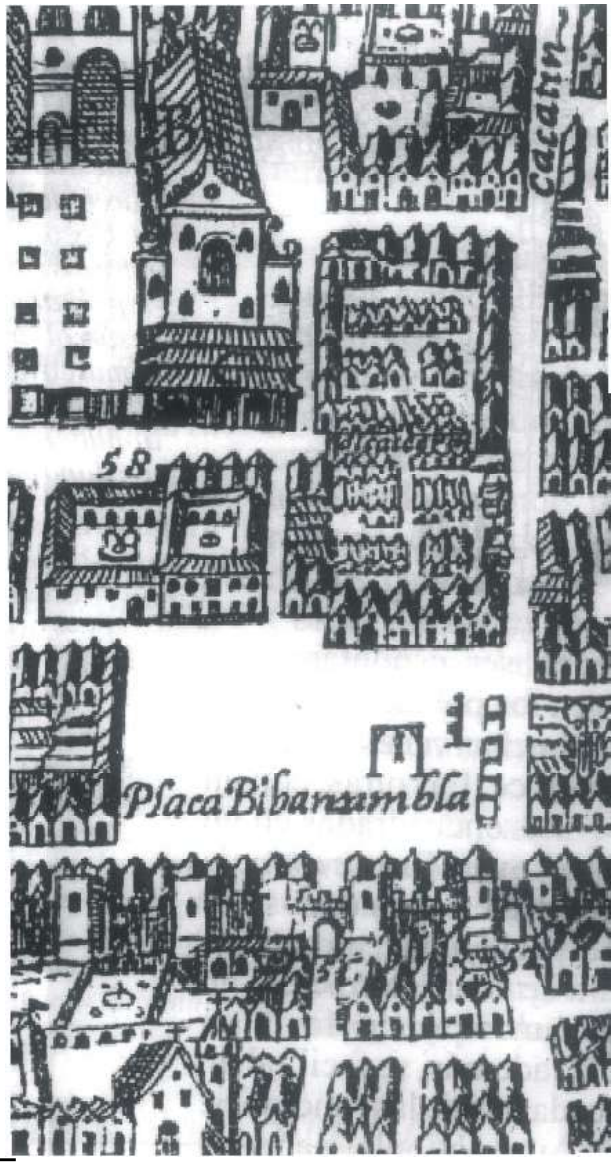
***Casa de Diana**: Piso Bajo (s II a.C.) Parte de una insulae con las habitaciones iluminadas y ventiladas con un patio central. Desde las calles un corredor y escalera conectan con los pisos altos. Las tiendas dan a la calle, algunas tienen trastienda. Las letrinas en el piso bajo... en el interior se construyó una fuente de agua.*



Tienda de venta de tejidos. Roma Imperial. Bas. Alto relieve. Galería Degli Ufficci. Florencia.

Alcaicerías y zocos

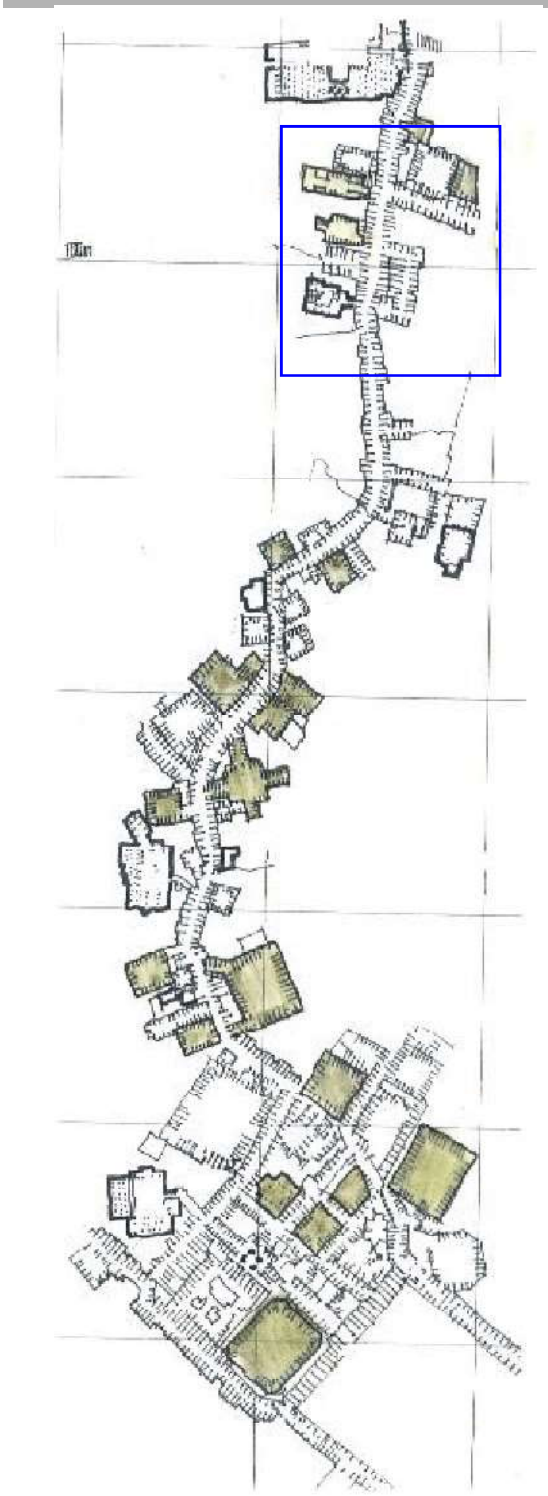
La plaza de la ciudad hispano-musulmana es el espacio organizador de la actividad social. Entre una trama de calles sinuosas y angostas, aparecen algunos ensanchamientos o huecos. Sector de la Alcaicería de Granada. (Heylen)



Luego de la caída del Imperio Romano, entre los siglo VIII y X, se acentuó la vida rural en lugar de la urbana, debilitando el sistema de comercio. En la España **visigoda**, la mayoría de la población ocupaba **villae** (granjas) o **vicos** (aldeas), con la sombra protectora de alguna plaza fuerte o castillo donde refugiarse.

Los escasos asentamientos urbanos eran habitados por artesanos y comerciantes. La producción se comercializaba en los mercados, que estaban intramuros o en las afueras. Siguiendo con la antigua tradición mediterránea, ese lugar de intercambio comercial se combinaba con el de las reuniones públicas. En las ciudades hispano-musulmanas existían lugares comerciales propiedad del Señor llamados **alcaicerías***, una especie de barrio comercial con tiendas. En los escasos huecos que dejaba la edificación, en espacios a modo de plaza *(***rahaba**) se establecían tiendas permanentes o periódicas, en algunos casos transformándose en un mercado, que se denominaban *zocos*. En Sevilla, territorio de cultura árabe (siglo XII), se construyó un edificio para **zoco*** donde se instalaron las tiendas. En otras ciudades hubo **zocos** especializados para alfarería, esteras, calzado, etc. Las tiendas, destinadas a la venta y a veces a la producción, podían ser permanentes. Se las ubicaba en los lugares de mayor afluencia de gente; en los accesos a las mezquitas o en las puertas de la ciudad. De acuerdo al concepto de vida familiar de los musulmanes, **las tiendas estaban siempre separadas de las viviendas**. Los árabes de la España musulmana también tenían días de mercado que celebraban alrededor de la Mezquita Mayor. Otra forma de área comercial en la tradición árabe fue **la desarrollada a lo largo de una calle**, también con carácter especializado: calle de las especies, de los sastres, de los plateros, de los carniceros.

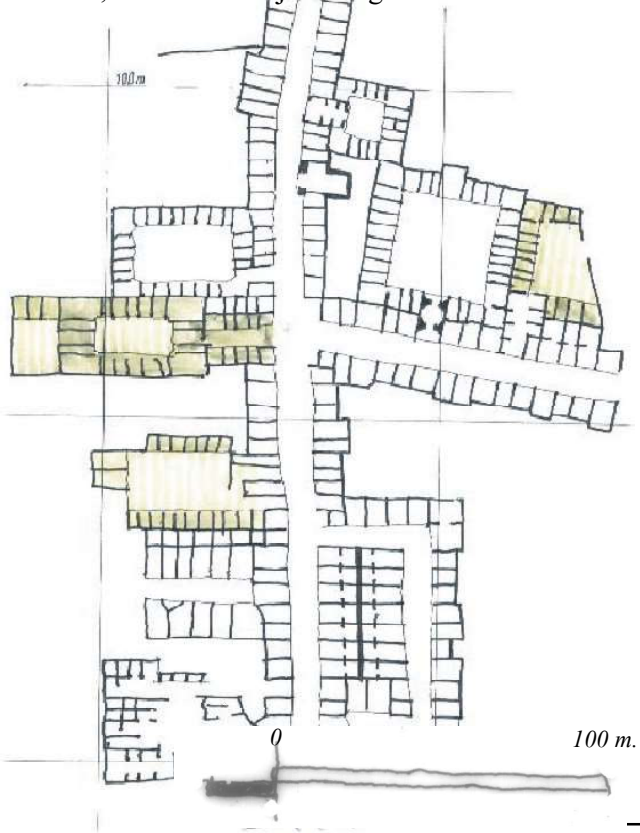
Alcaicerías: *calle barrio o mercado compuesto por tiendas destinada a uno o más ramos del comercio y que teniendo puertas en sus extremos queda cerrado de noche. DEHA*



0 100 m.

La calle, el espacio comercial en Ispahan (s. XVII)

En Oriente encontramos una ciudad conocida como Ispahan (actual Irán) situada sobre un antiguo oasis de un desierto rodeado de montañas. A fines del siglo XVII Shah Abbas la convierte en la capital de su imperio llegando a ser una de las más importantes ciudades del mundo con más de un millón de habitantes. La complejidad de tal concentración urbana, se expresaba en los lugares destinados a su intenso comercio, con **bazares y caravan - serrallos** donde se alojaban y depositaban sus mercaderías los comerciantes. Un importante espacio comercial se consolidó a lo largo de una calle de más de 4.000 metros acompañada de jardines, palacios y el Maidan que conformaba un espacio de 500 x 160 metros en cuyos bordes se organizaban tiendas con algunas mezquitas y el palacio. La ciudad era un centro industrial y comercial que ocupaba a miles de personas y convocaba a una enorme cantidad de comerciantes, inclusive de lejanos lugares.



0 100 m.

Mercados, ferias y tiendas

Con la Reconquista cristiana se inició la repoblación. Una manera de favorecer la creación de asentamientos urbanos en los territorios ocupados era otorgar beneficios o estímulos que permitieran el desarrollo del comercio y la industria artesanal. Los antiguos poblados y las nuevas ciudades se convirtieron en lugares de producción, comercio y servicios, resurgiendo los mercados, que en un principio fueron exclusivamente locales, abasteciendo a la comarca. Entre los estímulos que los reyes otorgaban se encontraba la concesión de **mercados francos**. En las zonas reconquistadas de Andalucía las industrias habían quedado desarticuladas siendo un lugar propicio para los mercaderes extranjeros: francos, catalanes, provenzales y, sobre todo, los genoveses quienes manejaban el comercio. En el caso en que la producción local no fuese suficiente o no tuviera la necesaria diversidad, se realizaba el **comercio regional**. Era prerrogativa del Rey, la de permitir con la **regalía*** el establecimiento y el día del mercado. *L***as dos funciones del mismo eran: la posibilidad del intercambio, y la protección a los comerciantes para su desplazamiento***,* ya que éstos se organizaban en caravanas **recuas**. El control de pesos y medidas era realizado por el **fiel medidor**. Las mercaderías eran gravadas con distintos impuestos: el del Mercado, **alcabala**, proporcional al valor de aquéllas, el de **portazgo**, para atravesar un puente, el de **barcaj***e*, para atravesar un río, el de **rotaticum** para el transporte en carros. En el siglo X aparecieron **mercados** en León y Barcelona donde todos los días se comercializaba la producción local. Luego en el siglo XI, aparecieron varios **mercados semanales** y en el siglo XII las **ferias***,* donde se reunían anualmente los comerciantes, protegidos por garantías de seguridad de parte del poder público.

"La Alcaicería es un barrio lleno de tiendas de plateros, joyeros, escultores, sederos y lenceros cuya inmensa riqueza esta bajo la custodia de su alcalde y un número suficiente de guardias que vigilan de día y cierran las puertas con llave... La calle de los Francos se especializa en el comercio de articulos de moda, se hallan regalos de vidrios brinquinos, adobos de diversos olores, mercería y todo el ornato que las mujeres inventaron, los artículos de uso corriente se venden en la calle de Castro y la calle de las Sierpes bordeada por las tiendas de los artesanos, carpinteros, ferreteros, herreros, armeros, bordadores, etc..."(7)

La tipología de las tiendas desde la antigua Grecia y luego en Roma, consistía en espacios abiertos sobre la calle, con sus paredes interiores para mostrar y depositar las mercaderías. En algunos locales al fondo se encontraba una **trastienda** que servía para depósito y también como taller. Los obreros podían trabajar en la tienda y aún en la calle a la vista del cliente. Estas formas de las tiendas se siguieron usando por muchos siglos. El paso siguiente fue la atención del cliente dentro de la tienda y el mostrar la mercadería a través de un escaparate, especialmente en las regiones de clima frío. (Siglo XIX)

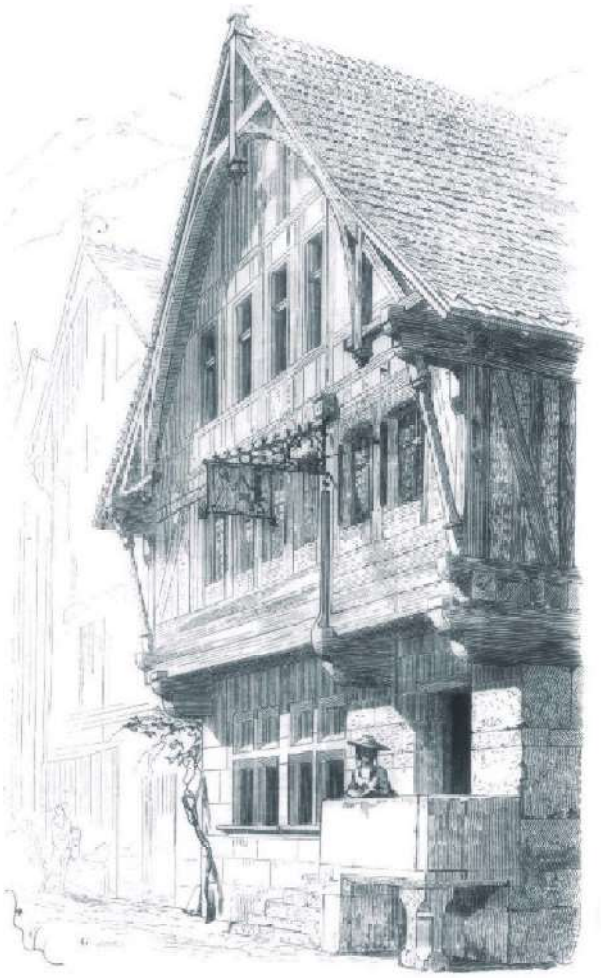


Fragmento del mercado de la ciudad de Borne.
MHC Barcelona.

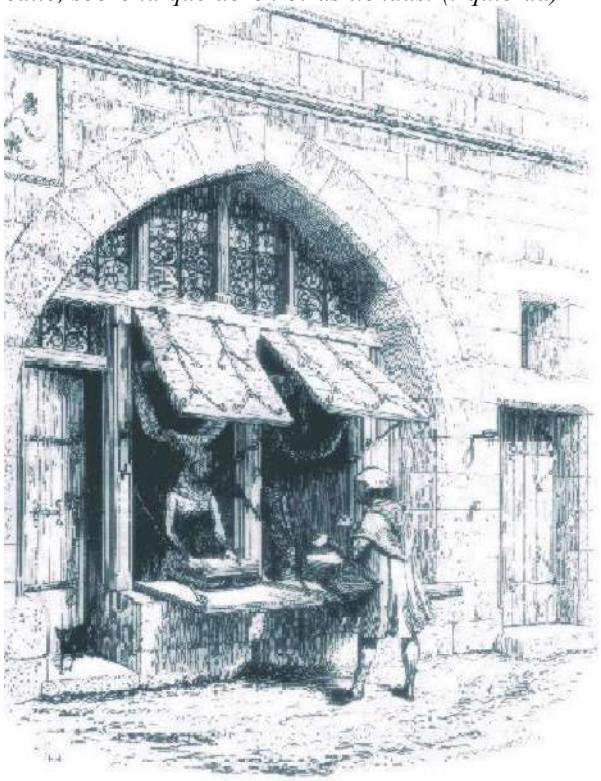
***Regalía**: Excepción particular que en virtud de la suprema autoridad ejerce un soberano en su reino, como el acuñar monedas. DEHA.*
***Tienda:** palabra que desde la antiguedad define un montaje no permanente en relacion directa con el espacio publico. Luego se transformara en una clase de comercio estable.*

Allí donde estaba la ciudad va desarrollándose el comercio, el dinamismo del intercambio reforzó la independencia burguesa y sus instituciones.

Del antiguo comercio *"ambulante y periódico se pasó al permanente mediante el establecimiento de tiendas abiertas toda la semana en las urbes más populosas (Zamora, León. Burgos). Seguramente por obra de los mozárabes conocedores de las alcaicerías y alfondigos* de sus lugares de origen... A poco se organizaron áreas de concentración de tiendas y establecimientos de venta, agrupación de una plaza o lugar de la ciudad que estaban todos los días, los azogues* con antecedentes en el mundo Musulmán. Como depósitos se construían los alfondigos o almondigas, donde se mostraban las mercaderías y se colgaban las cosas extranjeras." (8)*



Sobre la fachada de una casa medieval se destaca un cartel con su identidad . (derecha) Tienda medieval según reconstrucción de Violet Le Duc. Al modo que ya encontramos en Pompeya en el siglo I a.C. Las tiendas se abren o cierran con postigos, el cliente está en la calle, sobre la que abren otras tiendas. (izquierda)



En la Francia medieval los cerramientos de los comercios se hacían con unos **postigos*** horizontales, una parte articulado sobre el dintel que se mantenía con unos puntales, la parte baja al descender, servía de mostrador. Los tenderos de París anunciaban sus mercaderías por medio de un pregonero y era tal su importancia que en París había un gremio que los encuadraba. Los comerciantes también estaban agrupados en gremios según su especialidad.

Postigos: *Puerta abierta en otra mayor. Cualquiera de las puertas de las ventanas o puertas ventanas.AEL*
Alfondiga: *Casa pública destinada para la compra y venta de trigo. En algunos pueblos sirve también para el depósito y para la compra-venta de otros granos, comestibles o mercaderías. DEHA*
Azogues: *Del ar. Acoc. Plaza pública que sirve de mercado.*

En las ciudades medievales las necesidades de la defensa comprimían las posibilidades de espacios para usos comunes, la actividad industrial- comercial era uno de los soportes fundamentales de su economía. Comerciantes, artesanos y gentes dedicadas a los servicios eran el motor de la actividad ciudadana, entre ellas l**a institución fundamental en el manejo de la ciudad, el ayuntamiento**. A partir de los siglos XII-XIII las ciudades crecen en su posibilidad económica dando fe de ello muchas de sus imponentes catedrales e iglesias. A mayor actividad, los antiguos espacios del mercado semanal tendieron a transformarse **en plaza del mercado**. En la España cristiana, a diferencia de las ciudades musulmanas, los comerciantes vinculaban la tienda con su vivienda.

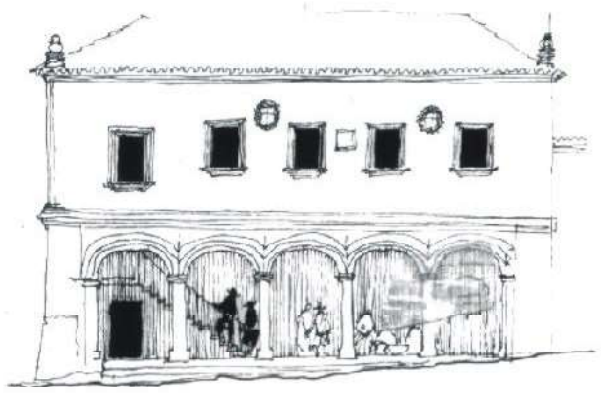




(arriba) Una calle comercial en el Medioevo, donde aparecen las tiendas de los sastres, boticarios, barberos y tantos otros. Las tiendas se abren a la calle donde están los clientes. Esta imagen se repite y fue eficaz por siglos, ya en la Pompeya romana eran similares las tabernae (tiendas). Aleros o toldos, las mercaderías expuestas en estantes y señalización con imágenes o íconos (las bacias del barbero colgada con un soporte sobre el alero) pocos carteles en un pueblo casi analfabeto, salvo el boticario que tiene un cartel anunciando el vino especiado,"Hipogras" destinado a la gente de mayores recursos.(abajo) El comercio sevillano se hace por medio de tiendas de venta al por menor. Los alimentos se vendían en el mercado.*

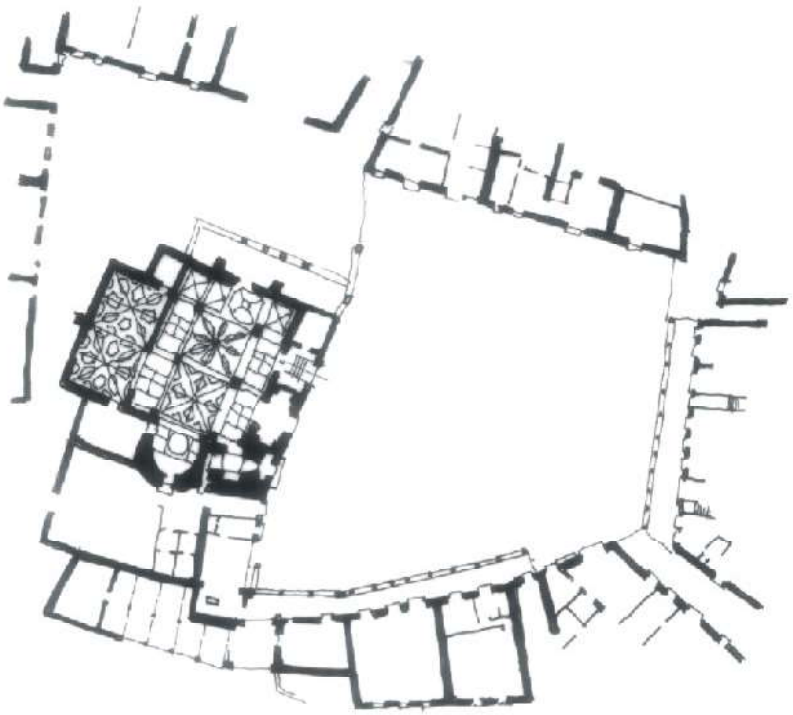
La Plaza Mayor española y sus recovas

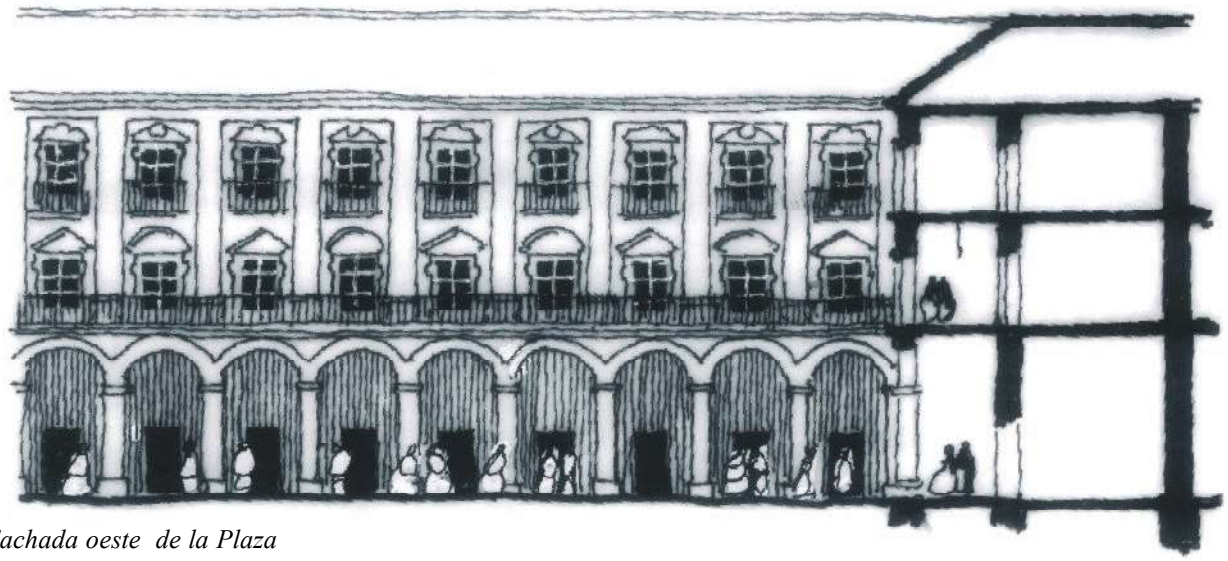
En España *"El pequeño comercio apenas existió en la Edad Media como entidad independiente sino involucrado a la artesanía o a la pequeña industria. Los tendederos eran casi siempre los mismos artesanos que vendían en el obrador los productos de su industria. Los demás comerciantes el por menor, los que no fabricaban sus productos de venta solían ser nómades de ferias y mercados sin tienda permanente y fija."* (9) Los pequeños puestos de venta eran los *tenderetes*, tiendas de toldos con mesas o simplemente en el suelo sobre un paño. En algunos se preparaban alimentos al paso, otros circulaban como vendedores ambulantes. ***Allí donde estaba la plaza se iba desarrollando el auge comercial.*** Eran lugares de grandes aglomeraciones que necesitaban del abasto contínuo, donde se establecieron los mercados diarios: *Azogues*. Estos iban cerrando aquel espacio abierto, tenía poco frente y mucha profundidad a los efectos de depósito de las mercaderías. Más tarde, el espacio se fue consolidando con la incorporación de los soportales o *Recovas** de piedra o madera según la región. Este espacio permitía resguardar a clientes y mercaderías.



Mercado en Alarcón, provincia de Cuenca. La recova y una escalera para subir a los altos (p. s. XVI)

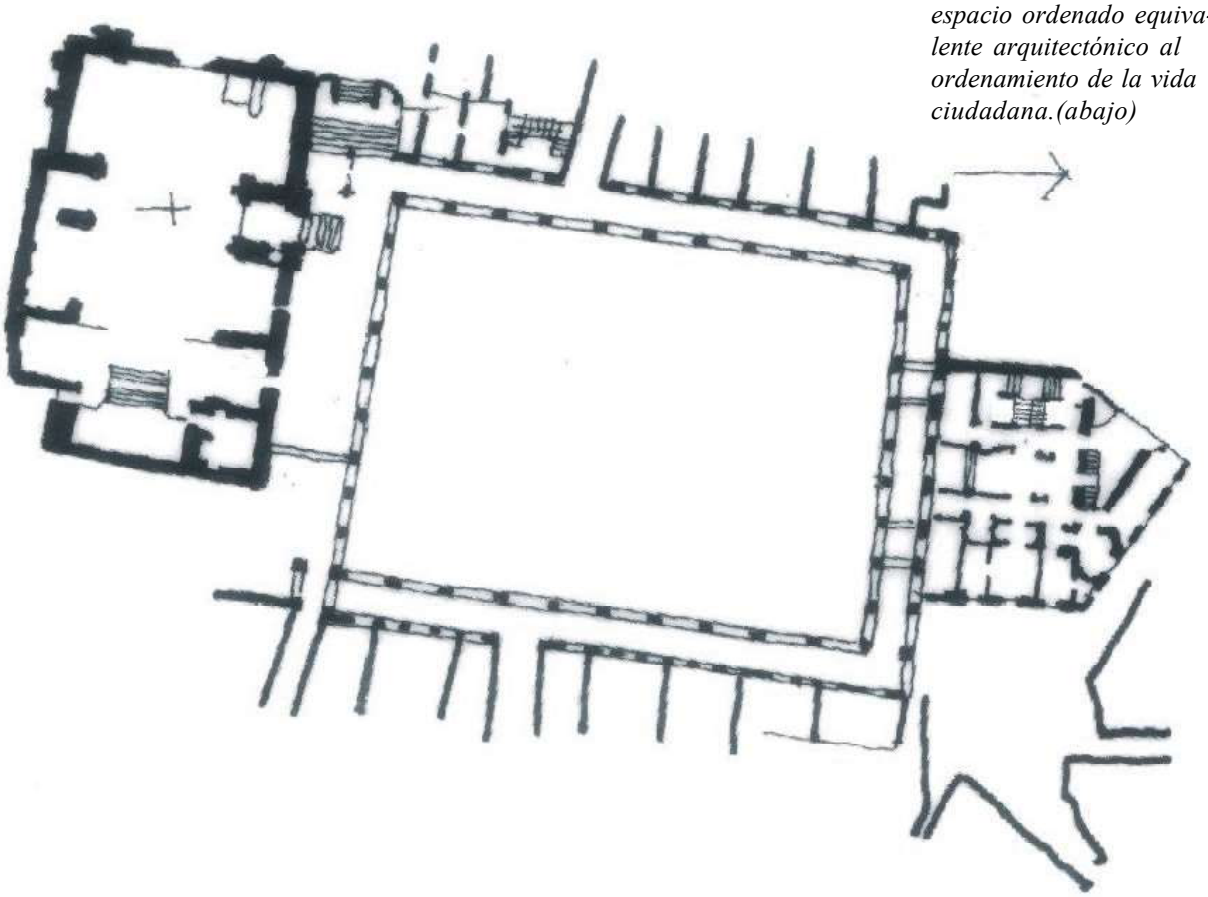
Plaza Mayor del pueblo Pedraza en Segovia (España) con sus, soportales y plaza del mercado. Bas. Plazas de toros.J. And.





Fachada oeste de la Plaza Mayor de Avila, proyectada por Manuel Ríaz Gomonez, con una arquitectura neoclásica.

Se construye como un espacio ordenado equivalente arquitectónico al ordenamiento de la vida ciudadana.(abajo)



En las ciudades o villas, la plaza mayor fue el espacio comunitario, desde el mercado, los toros o un auto de fe. En ella, entre los edificios más representativos, se encontraban; la iglesia y el ayuntamiento.

La calidad y envergadura de la plaza mayor era la expresión de la ciudad y su gente.

Las plazas mayores tienen una nueva configuración a partir de las órdenes de los Reyes Católicos (1480) de construir **Casas Consistoriales** (ayuntamientos) en cada villa. Desde el siglo XVI se definen dos tipos de plaza mayor: unas resultado de la construcción de edificios individuales que como conjunto daban carácter, en su diversidad a la plaza y otras planificadas y construídas como un **proyecto integrado expresando, de esa forma, la fuerza y determinación de la ciudad.**

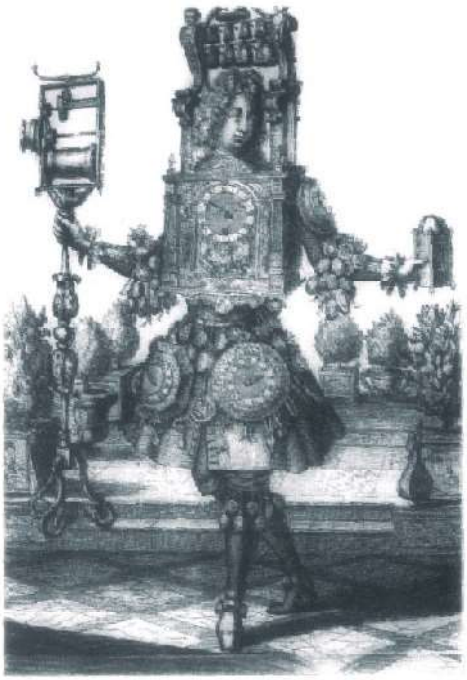


Feria del Borne siglo XIX

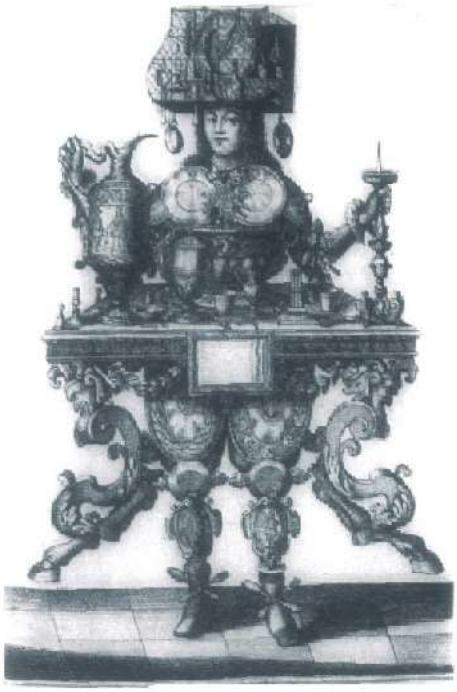


Feria de de la Cebada (Madrid), en donde se podían comprar comestibles y baratijas. Bas. Pint. Manuel de la Cruz. M. Municipal. Madrid

Vendedores ambulantes



El "Parfumer" ambulante vendiendo perfumes, jabones y ofreciendo cueros de España para fabricar guantes.



Vendedor ambulante de relojes vestido en forma grotesca. Grab. Larmessin. B: N. París.



Vendedores ambulantes ofreciendo frutas al paso. Grabado Francés Siglo XVIII.

Ruas y boutiques

En la calle mayor de la villa de Madrid "...se acostumbra "hacer la rua" errando bajo los soportales que la bordean. Y deteniéndose en las tiendas de lujo que exhiben paños preciosos, armas damasquinadas y cinceladas, bordados, tapices y joyas. Por tanto, la Calle Mayor como la Plaza Mayor contigua a ella y cuyas tiendas ofrecen las mismas tentaciones, tienen fama de ser temibles descuideros y cuando los galanes ven a una dama detener su silla o carruaje ante una de las tiendas, huyen como de un lugar apestado, pues la galantería exige que un hombre no niegue a su amada... el broche de plata, el galón de oro o el peine de ambar que la sedujeron" .(10).

En las "boutiques" de la Galería del Palacio Real en París. Se puede ver la diversidad de artículos de lujo en las estanterías. Grab. Siglo XVIII. A. Bosse.

En Francia, con los años, se había ido consolidando un tipo de comercio destinado a aprovisionar las necesidades de su lujosa corte que, desde fines del medioevo y comienzos del Renacimiento, se movía constantemente, al igual que otras cortes europeas, de un lugar a otro. Los comerciantes seguían al rey y su corte. Entre ellos, se encontraban los más diversos productos y servicios.

En el siglo XVII, a partir de la instalación de la corte en Versalles, el lugar de los comerciantes fue en las afueras del palacio, formando **«boutiques»**, algunas de ellas, de muy reducidas dimensiones (4x4m). Para su instalación, hacía falta el permiso real y pagar un derecho al rey. Los permisos se otorgaban en gran parte a viudas de soldados o antiguos servidores del rey. Las boutiques se identificaban según el tipo de comercio, con una bandera. Entre los locales, se destacaban los de venta de flores o mercerías con sus puntillas; las planchadoras o los peluqueros. Otros comercios eran los que preparaban bebidas refrescantes como la limonada.



La lonja, la bolsa y la casa consistorial

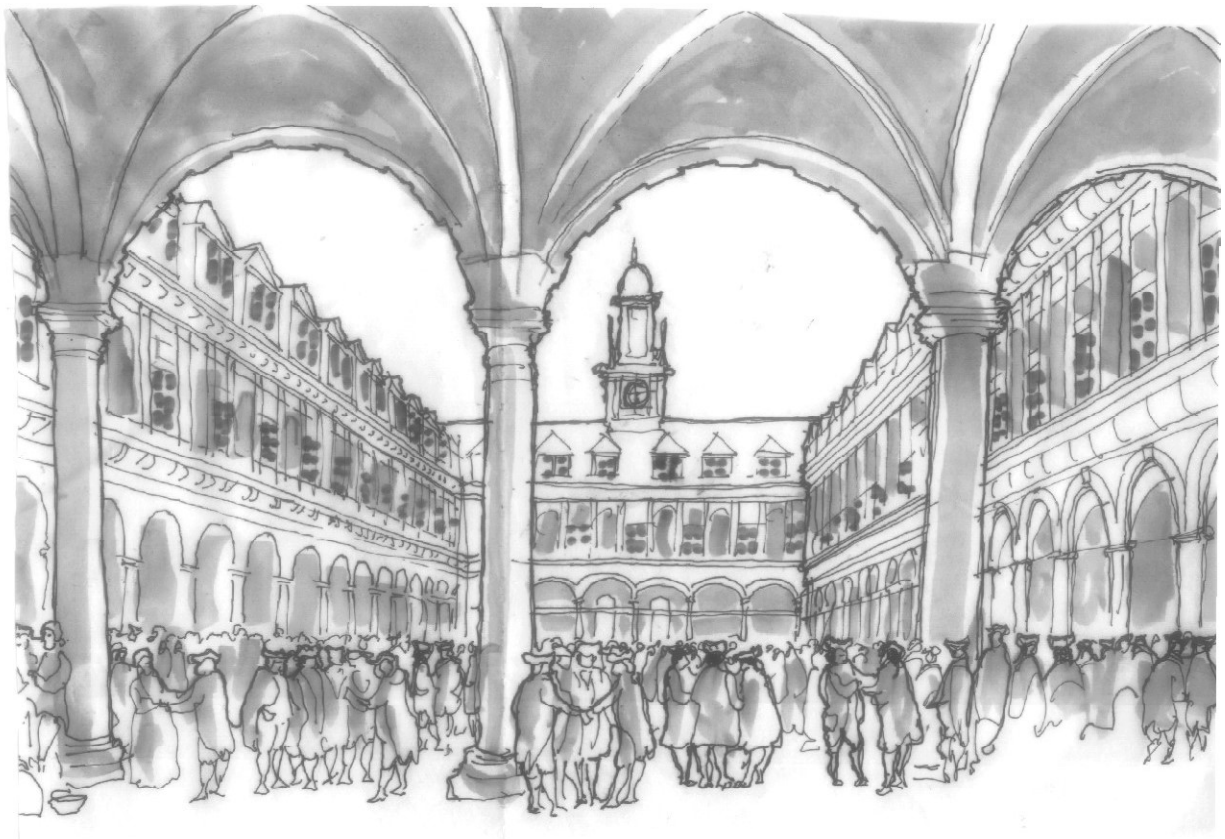
La lonja era el lugar donde se encontraban los mercaderes, los simples pórticos o recovas se convirtieron en importantes edificios, donde se *hacía la trata*. En 1350 se contruyeron la de Barcelona y en el siglo XV se levantó la Lonja de Valencia. La actividad comercial en la ciudad llegaba a tales escalas que cuando hacía mal tiempo la gente invadía las naves de la catedral...*"Para proseguir allí sus transacciones y sus charlas. Para responder a las protestas del arzobispo y del cabildo se decidió la construcción de la "Lonja de los mercaderes" que se abrió al negocio en 1598*, *para trastornar lo menos posible los hábitos de los comerciantes fue edificada en la proximidad inmediata a la catedral, del lado sur y se tuvo el cuidado de rodearla de gradas... en las calles vecinas a la lonja de mercaderes... se agrupan las tiendas atiborradas de mercancías cuya variedad evoca a todos los países cuyos barcos remontan el Guadalquivir"*. (11).



Edificio de la Lonja de la seda en Valencia. Fines siglo XV.

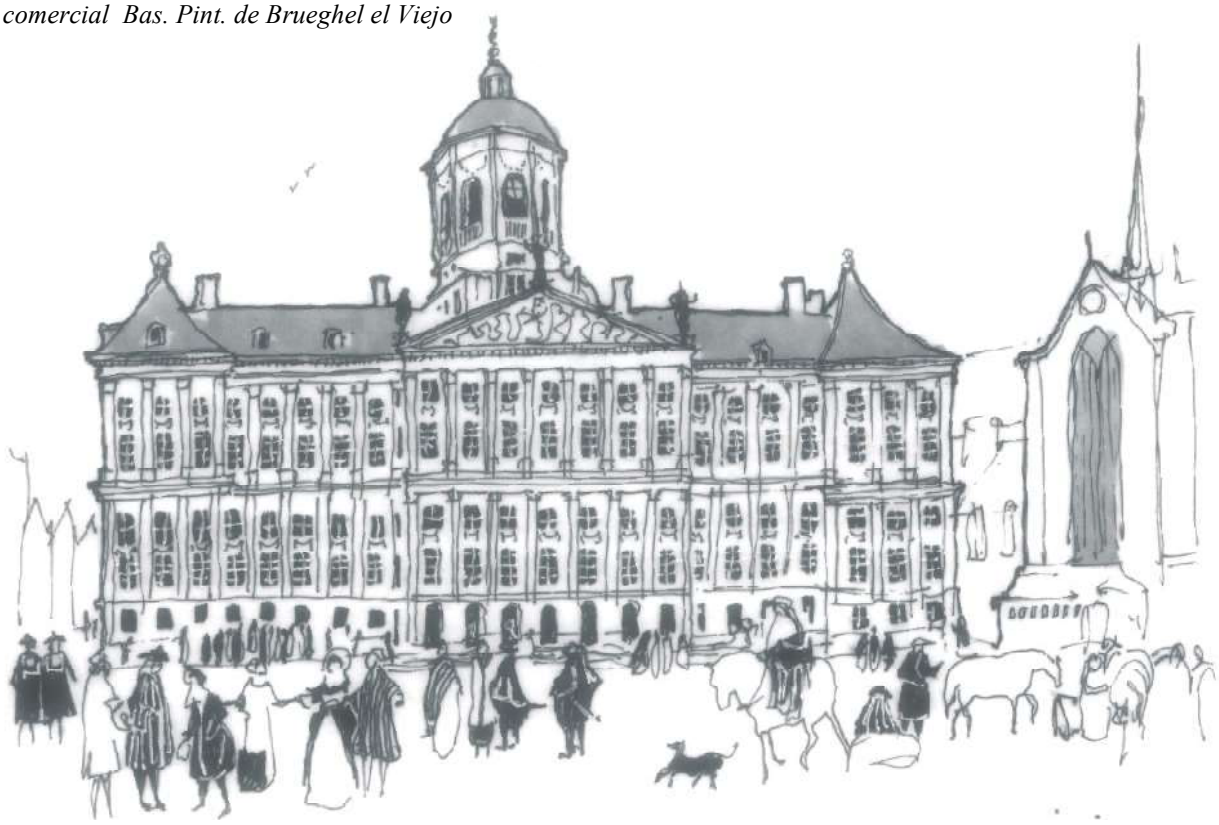
Algunos lugares determinados donde los mercaderes se reunían a tratar sus negocios eran una consecuencia de las nuevas formas de transacción que se dan con el crédito público o privado. Su nombre deriva de una Lonja que había en Brujas, alojada en una casa de familia, Van Der Bours. Con la revolución comercial y su desarrollo en Europa se propagan los capitales en las distintas ciudades comerciales: Amberes, Amsterdam y Roterdam. En Londres, se organizó el mercado de fondos públicos Royal Exchange. En España desde el siglo XIV, funcionaba la Lonja de Barcelona.

La Bolsa de Amsterdam
Bas. Grabado Fouquet.





En la ciudad de Spa (Bélgica) la plaza del mercado con la cámara de comercio y en los altos el municipio, todos referentes de la actividad de la poderosa burguesía comercial Bas. Pint. de Brueghel el Viejo



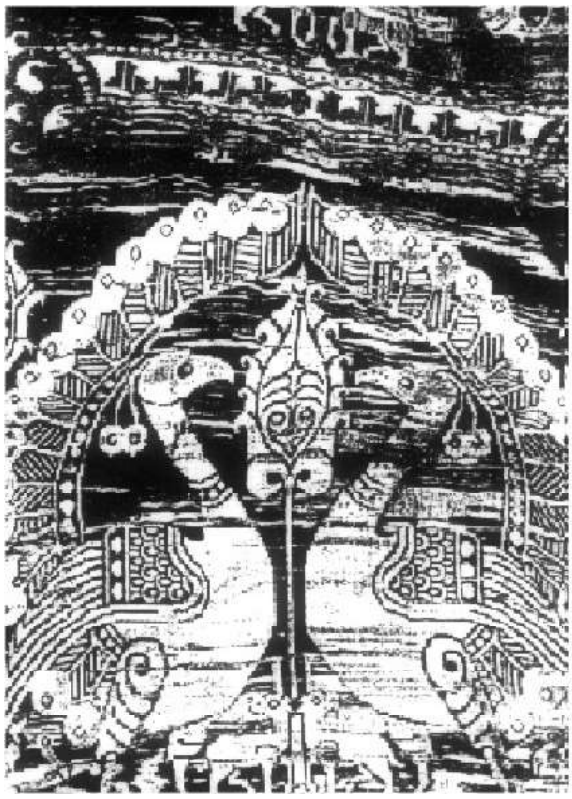
La envergadura de la casa consistorial de Amsterdam (c1650) está en relación a la potencia económica del principal puerto de Europa. El arquitecto fue Jacob van Campen, que se basó en las obras palladianas. La imagen está definida por líneas clásicas severas y monumentales, muy relacionadas a los valores de la burguesía holandesa del siglo XVII.

Transferencias entre Europa y el lejano Oriente

Desde muy antiguo se establecieron contactos entre oriente y occidente: a fines del siglo I a.C. estaban organizados extensos imperios como el romano en occidente y el chino en oriente, y entre ellos algunos pueblos como los partos que sustentaban el monopolio del comercio. En el año 166 a.C. el emperador romano Aurelio mandó una embajada por mar a la China, sin embargo, **las distancias no permitieron consolidar la relación.** A fines del siglo I se organizó un nuevo reino entre los chinos y los partos, los kushana. Dedicados fundamentalmente al comercio, llegaron a enviar una embajada a Roma, organizaron una comunicación entre el mar Arábigo y el Mediterráneo. Esta ruta será conocida como la **ruta de las especias**. Por otro lado se organizó por tierra la **ruta de la seda**, donde se comerciaba con sedas principalmente en madejas que tenían valor monetario, también lacas y armas. **Estas comunicaciones dificultosas, fueron facilitando las influencias culturales mutuas.** Un área del Asia tenía fuertes influencias del Helenismo, ya desde épocas de las invasiones de Alejandro. Los imperios chino y romano cayeron con el tiempo y las rutas permanecieron reguladas por el Califato de Bagdad (siglos VII y VIII) que por mucho tiempo *manejó la intermediación*. Entre las influencias de origen chino, que llegaron por medio de los árabes, hay tres que inciden muy especialmente en el desarrollo occidental: el papel, la imprenta y la pólvora. **La expansión del mundo musulmán creó nuevos puentes entre oriente y occidente.** Por un lado se cortaron muchas relaciones comerciales y culturales que rápidamente fueron manejadas por ciudades comerciales, como Venecia, que actuaban de *llave de entrada y comunicación* entre los extremos del mundo conocidos por los europeos. En España, con las invasiones musulmanas, (siglos VIII-XI) se estructuró un sistema económico que reemplazó al de herencia romano y luego la débil adaptación del reino visigodo.

Se trajeron nuevas y eficaces formas en la explotación agropecuaria especialmente con el regadío y la trashumancia de los ganados. La industria tuvo un desarrollo tal que permitió excedentes destinados a la exportación. **El comercio, al tener un nuevo espacio, permitió al mundo musulmán desarrollarse ampliamente y recuperar su base monetaria.** Su foco estaba en la ciudad de Almería *«que llegó a contar con más de mil posadas. Los países que mayores relaciones comerciales sostenían con la España musulmana eran Marruecos, Egipto y Siria; entre los cristianos Pisa y Génova. La actividad comercial con el resto de España es obvia. Las principales exportaciones eran tejidos, frutas y maderas. Mercados interiores importantes existían en Toledo y Córdoba». (12).*

Una renovada conexión de mucha importancia para la Europa Nórdica se dio **a partir de las Cruzadas que pusieron en valor muchas formas culturales orientales en occidente, desde una nueva visión de la vida suntuaria hasta mecanismos revolucionarios como el molino de viento.**



Tejido de seda de origen Sirio. (siglo X)



Godofredo de Boullon, se embarcó para las cruzadas. Bas. Abrécé de la chronique de Jerusalem. Siglo XIV Viena National Bibliothek.

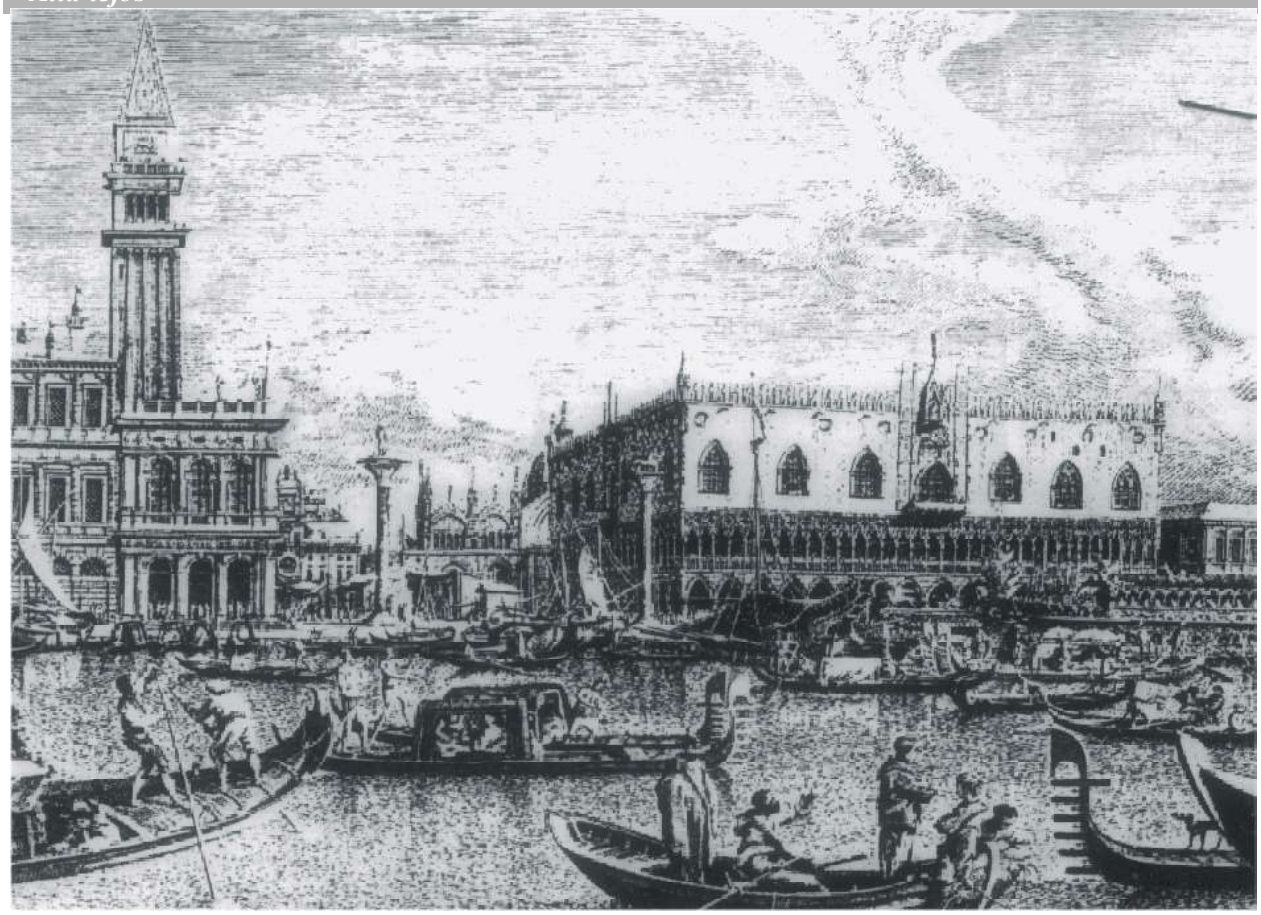
Se reabrieron algunas rutas comerciales que darían fuerza a algunas ciudades. La influencia de las transferencias con Oriente *"La ventaja tecnológica de las civilizaciones asiáticas fue considerable durante la Edad Media. Se supone que Europa recuperó terreno a finales del siglo XV al tomar posesión de la mayor parte de esos inventos a los que empiezan a utilizar con más éxito que las viejas civilizaciones. La ventaja de las civilizaciones asiáticas se debió esencialmente a la centralización de los grandes imperios que necesitaban los correspondientes centros de administración y consumo.".(13).*

En Oriente, había civilizaciones con un desarrollo cultural de alto nivel que superó por siglos al desarrollo de la Europa occidental post romana. *"La China de la dinastía Ming, sometida a mediados del siglo XVII al dominio manchu-mogol, la India islamizada, centralizada desde 1526 bajo el poder de los soberanos mongoles y el imperio otomano de los turcos... los otomanos se habían adaptado a la cultura islámica de sus vasallos." (14)*

A partir del Renacimiento se produce una nueva dimensión en el comercio mundial *"Los productos de Asia Oriental y de ambas Américaseran parte de la vida cotidiana de artesanos y criados. Los continentes estaban enlazados hacia 1800, como por vasoscomunicantes.".(15).*

Las cruzadas al abrir puntos decontacto con Oriente sirvieron a un fuerte intercambio comercial y cultural; incorporando nuevas formas tecnológicas éstos se reestructuraron, con el dominio de los turcos de amplias zonas de contacto con Medio Oriente *"para el tráfico de especies embotellando el comercio del Mediterráneo a sus propios y ya por entonces estrechos límites. El comercio europeo de entonces, sobre todo el que se realizaba con las mercaderías de Asia, había venido siendo el elemento motor quizás más importante del progreso del Continente.".(16).*

Al cerrarse los pasos a Oriente, con la invasión turca en el Mediterráneo, cambió el centro del comercio de Venecia a España y Portugal, que con sus descubrimientos abren nuevos caminos hacia Oriente.



Venecia vista desde el Canal, según Canaletto.

Por varios siglos algunas de las ciudades portuarias italianas actuaron como intermediarias entre oriente y occidente. Entre ellas se destacó la ciudad de Venecia, que por su ubicación geográfica y fundamentalmente por la mentalidad comercial de sus habitantes, había sido el centro del comercio y puerta de entrada a la europa central. Luego de la apertura de las nuevas rutas a oriente por los portugueses y la incorporación de América al comercio mundial el centro del comercio se desplazó a Lisboa, Sevilla, Londres y otros puertos con fácil acceso al comercio atlántico. Las ciudades italianas entraron en decadencia luego de Lepanto.

Los descubrimientos de nuevas tierras motivaron un cambio de escala, que superó los estrechos límites del Mediterráneo o el Mar del Norte. Esta tendría una dimensión universal. El comercio internacional, que durante siglos había sido intermediado por los árabes y las ciudades italianas, quedó desestructurado ante las nuevas alternativas.

Por falta de estructura comercial en Lisboa , los mercaderes llevaban sus mercaderías a otros puertos más cercanos al centro de Europa como el de Amberes. La ciudad, aún sin tener flota propia, fue el centro del comercio mundial. A partir de su toma por los españoles (1585) el comercio se desplazó a la cercana Amsterdam.

Los holandeses pronto construyeron una eficaz flota, que cuadruplicaba a la del resto de Europa; esto permitió una expansión de los holandeses en América y fundamentalmente en Asia. Un sistema que estuvo apoyado en el dominio del mar que duró hasta mediados del sigloXVIII cuando dinámicas condiciones desplazaron el centro del comercio mundial a la ciudad de Londres.

El comercio a escala mundial

Desde esta escala para el mundo conocido, se incorporaron nuevos productos alimenticios y fundamentalmente los metales preciosos, de profundas consecuencias para el viejo mundo. A su vez, se produjo un flujo de manufacturas de lujo, para los enriquecidos conquistadores, y de bajo valor, para los indígenas. Al terminar la Edad Media con su sistema económico estático, que no consideraba el valor del *lucro,* aparece el capitalismo dinámico en el siglo XV y su consecuencia la **revolución comercial** y entre sus formas la **acumulación de capital para un uso futuro.** Con toda la potencia que esto tenía para la pólitica y la economía.

Este sistema económico era la contraparte de las antiguas estructuras socio económicas del feudalismo, de carácter estático, y con una idea acotada por los valores religiosos del beneficio razonable.

Otra forma que surgió fue el desarrollo de la banca*, que tenía antecedentes en algunos bancos de las ciudades italianas. Luego el centro financiero se trasladó a los países nórdicos, Francia, Países Bajos y Alemania del sur; con los Fugger de Ausburgo, banqueros de Carlos V y de algunas empresas de la conquista americana. La intensidad y extensión de la revolución comercial, a partir del Renacimiento, requirió de la incorporación de nuevos métodos contables y de cálculo mercantil y de un sistema de créditos. Su desarrollo inicial lo encontramos en Italia donde apareció **el libro de contabilidad con doble entrada, y las letras de cambio.** Todo esto estará plenamente consolidado en el siglo XV. Para las complejas transacciones entre países con monedas y sistemas de medidas muy diferentes, se confeccionaron *manuales de mercadería,* destinados al uso de una determinada casa de comercio; eran fundamentalmente recopilaciones de información. Estos sistemas se extendieron en el área de comercio del Mediterráneo. Una de las consecuencias de la revolución comercial fue la consolidación de la doctrina del **mercantilismo**. Entre sus objetivos estaba la promoción de las economías nacionales, que era el soporte de la burguesía; para ello fue necesario reforzar el poder del Estado. Esto llegó a su apogeo entre el siglo XVII y parte del siguiente. Para completar esta doctrina se desarrolló una **política colonialista, apoyada en una defensa del racionalismo económico y el proteccionismo**.



El comercio internacional necesitaba de casas de cambio. Xilografía de 1490. BN.Madrid.

Banca: *Comercio de girar o descontar, abrir créditos, llevar cuentas corrientes, vender y comprar por cuenta ajena, valores públicos percibiendo comisión NDILE.*



Con el crecimiento de la actividad comercial, se complejizaron las formas, desde el antiguo cambista que se desplazaba entre las ferias. Luego del descubrimiento de América, Sevilla fue el único centro autorizado. Los negociantes italianos que controlaban gran parte del comercio operaban en las gradas de la Catedral.

En la Inglaterra isabelina se otorgaron privilegios monopólicos, controlando la economía interior y ampliando su estructura colonial. Entre tanto, España trataba de mantener un control estricto de su sistema colonial, la debilidad de su industria y lo dilatado de sus territorios fueron vulnerables a las potencias comerciales europeas. En el siglo XVI en la Inglaterra de los Tudor, la monarquía puso en funcionamiento ***una política de la producción nacional: se eliminó la ruinosa competencia de los comerciantes extranjeros***, se dieron privilegios a la marina inglesa, se negociaron tratados comerciales que beneficiaban a los comerciantes ingleses frente a la competencia de otros países. Desde principios del siglo XVII, en el comercio internacional aparecieron nuevos y pujantes protagonistas: los comerciantes holandeses. Estos organizaron sus empresas como *compañías por acciones*, que resultaban mucho más eficaces que las antiguas formas comerciales de los españoles y portugueses. Además, debido a las reformas religiosas producidas en el norte de Europa, se impuso una nueva forma de relación. Ya no se planteaba llevar la civilización europea ni su religión a los pueblos sometidos, tampoco hacía falta ocupar el territorio, la política era ***sostener enclaves comerciales que facilitaban las transacciones y su seguridad.*** Esto resultaba diametralmente opuesto a la política de los españoles, que trataban a América como *tierra de misión,* con todos los costos que ésta forma representaba.

Más adelante, aparecieron los bancos públicos, como el de Inglaterra (1644) y el de Suecia (1656), de enorme trascendencia en la estructura económica mundial. Se desarrolló el sistema de crédito, con letras de crédito, y el pago por medio de cheques que facilitó el movimiento comercial. En el siglo XVII, para mantener un determinado monopolio en alguna región, se difundieron las *compañías por acciones*; tenían la ventaja de la responsabilidad limitada. Las compañías en acciones fueron generalmente comerciales; más tarde aparecieron algunas dedicadas a la producción industrial.

En general, tenían privilegios concedidos por el gobierno,como en el caso de la Compañía Británica de las Indias Orientales, que manejó la India hasta 1784. Para América se organizó la Compañía de la Bahía de Hudson. En Europa seguían en uso las formas de recaudación arcaicas como los peajes, que retrasaron el proceso de comercialización aún en el siglo XVIII. Inglaterra los fue reduciendo y a partir de 1707 *"se consolidó un área de comercio casi completamente libre"*. En Francia a fines del XVIII se suprimieron los peajes al transporte dentro del país.



COMERCIO AMERICANO

Plaza Vieja o del Mercado de la ciudad de La Habana. Bas. H. Garnerey. m. siglo XIX.

Notas

1 .- Pomar Jiménez, Julio. Los Potchtecas. El comercio en América Lat. Ed. Edamex . México. 1996.
2 .- Bernal Díaz del Castillo. La mesa de Moctezuma.Artes de México Nº36. México. 1997.
3 .- Pomar Jiménez, Julio. op. cit.
4.- Carta de relación de Hernán Cortés.. (Abril 1522). Biblioteca de autores españoles. Rivadareyna. T.XX.
5 .-Pomar Jiménez, Julio. op. cit.
6.- Pomar Jiménez, Julio. op.cit.
7 .-Lehman, Henry. Cultura Precolombina. Ed. EUDEBA. Bs. As.
8 .-Pomar Jiménez, Julio. op. cit.
9 .- Sobreques, S. La Indias en el reinado de los Reyes Católicos.Hist. de España y América Ed. Vicens Vives. Barcelona.1971.
10.- Diego de Boroa. Archivo de Indias.Papeles de Maluco.
11.- Pigafetta, Antonio.Cit. Hist. de ·España. T.- XVI.
12.- Guevara, P.S.J. Hist. del río Paraguay, Río de la Plata y Tucumán. Col. Pedro de Angelis. Tomos varios. Ed. Plus Ultra. Bs. As. 1971.
13.- Bodin, Jean.cit. Cloug S. B. y Moodie. G.C. Hist. Económica de Europa. Ed. Paidós. Bs. As. 1968.
14.- Rueda, Smithers. La nao de China. Arqueología mexicana. Vol VI. Nº33. México. 1998.
15.- Deforneaux, Marcelin. La vida cotidiana en la Esp. del S. de Oro. Ed. Hachette. Bs.As. 1964..
16.- Bergeron Francis Furet. Reinhardt Kosellek. Hist. Universal. Ed. Siglo XXI. Madrid. 1976.
17.- Del Campillo.op. cit.
18.- Lugar, Catherine.Ciudades y sociedad en Latinoamérica Colonial. Hoberman L. y Socolow. Comp. Ed. F.C. Bs. As. 1992.
19.- Halperín Donghi, Tulio. Hist. Contemporánea de América Latina. Alianza Editorial .Bs. As. 1992.
20.- Lugar, Catherine. op. cit.
21.- Lugar Catherine. op. cit.
22.- Karach C. Socolow Op. cit.
23.- Ardanaz. Ripodas Daisy. G. Hist. Univ. Historia de América. Ed. Najera, Madrid. 1987
24.- Olivas Watson. Rosario. La cocina en el Virreinato delPerú. EPTyH. U. S.Martín de Porres. Lima. 1995
25.- Olivas Watson. op cit.
26.- Bossio Jorge A. Historia de las pulperías. Ed. Plus Ultra. Bs.As. 1973
27.- Olivas Watson. op cit.
28.- Ricardo Palma. Tradiciones peruanas. Ed. Espasa Calpe. México. 1951

Pueblos americanos

En las poblaciones del imperio azteca había un desarrollo comercial muy intenso, donde estaban organizadoslos mercados; en mayor escala en las ciudades de México, **Tecnochitlán** y **Tlatelolco** *..." por una abigarrada multitud de personas que ceremoniosas ... dedicaban su afán al comercio de tantas y tan variadas y bellas, como útiles mercaderías"...(1)*. Conectado con el mercado había un consejo que administraba el comercio y regulaba la justicia comercial. Según el padre Francisco Javier Clavijero SJ, sus funciones debían *"evitar todo fraude en los contratos y todo desorden en los contratantes; había varios inspectores observando cuanto pasaba"*. La concurrencia a la plaza del mercado era estimada en 50.000 personas ... *«se vendían distintos vestidos y calzados, mantas de nequén y sogas y cotaras que son los zapatos que calzan y hacen del mismo árbol y raíces muy dulces cocidas y otras rebusterías que sacan del mismo árbol"...(2)*-se refiere al maguey-. En México había grandes ferias y una verdadera clase de mercaderes ambulantes. Una forma de comercio activa fue la realizada por los **pochtecas** que, dentro del gremio de los comerciantes, se dedicaban fundamentalmente al comercio regional de productos muy elaborados y de uso suntuario.



Rutas de comercio prehispano. Áreas aztecas y mayas.



Potchecas armados en territorio hostil. Códice florentino.



Mercado indígena del pueblo de Zaueto. Relación de Michdacan. (México)

Su trabajo no era sólo comercial sino que actuaban en un sentido militar, político y religioso y fueron protagonistas en la extensión del imperio azteca. Ellos hacían una forma de inteligencia en el sentido actual, que luego serviría para el dominio de esos pueblos. De sus viajes traían materias primas como algodón, pieles, piedras preciosas, que luego servían a los artesanos de México y a la vez eran preciosos elementos del comercio. Estaban divididos en sesenta y nueve categorías según el tipo de comercio, desde esclavos a piedras preciosas y tenían su código de comercio y tribunales. Antes de emprender sus memorables travesías, participaban de una ceremonia religiosa ...*"cada expedición caravana estaba constituída, por lo general, de varios cientos de personas entre pochtecas propiamente dichos, paynanis o tamanes, o sea cargadores y nahualoztomecas, aquéllos que preparados durante largo tiempo seguramente, adoptaban las costumbres, lengua y vestimentas de otros lugares, por lo general hostiles a los aztecas y hacían comercio en sus mercados, convivían con su gente y observaban, se informaban y llevaban tanto a los pochtecas jefe de los gremios, como a los jefes militares"...(13).*

«Esta gran ciudad de Temixtitán está fundada en esta laguna salada y desde la Tierra Firme hasta el cuerpo de dicha ciudad, por cualquier parte que quisieran entrar a ella, hay dos leguas. Tiene cuatro entradas, todas de calzada hecha a mano, tan ancha como dos lanzas jinetes. Es tan grande la ciudad como Sevilla y Córdoba. Son las calles della, digo las principales muy anchas y derechas, y algunas destas y todas las demás son la mitad de tierra, y por la otra mitad sí; agua, por la cual

andan en sus estas aberturas, que algunas son muy anchas, hay sus canoas, y todas las calles de trecho a trecho están abiertas por do atraviesa el agua de las unas a las otras, en todas puentes de muy anchas y muy grandes vigas juntas y recias y bien labradas; y tales, que por muchas dellas pueden pasar diez de caballos juntos a la par...

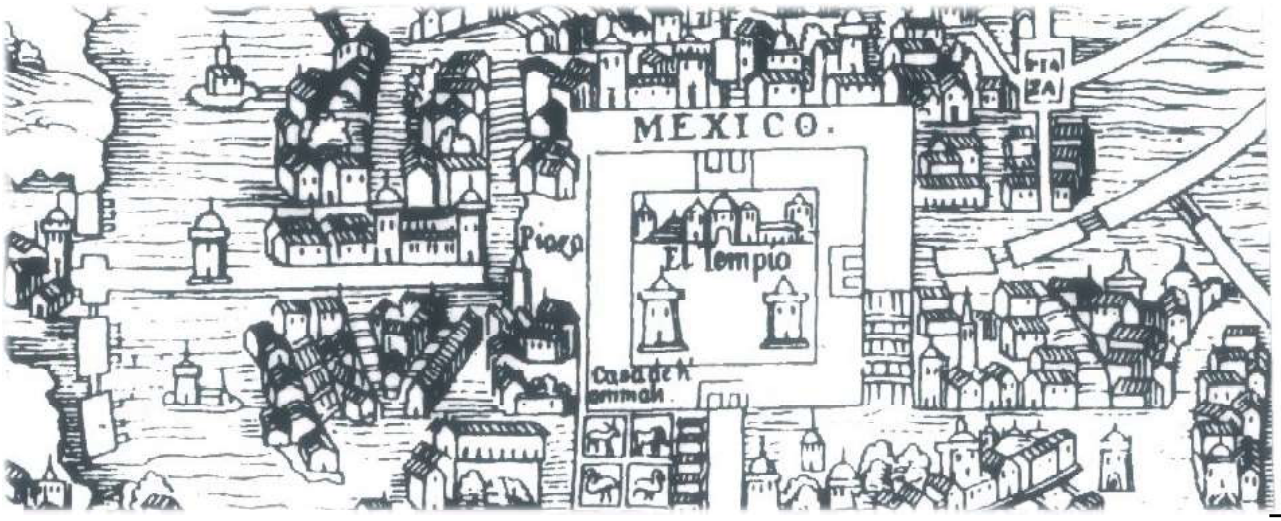
Tiene esta ciudad muchas plazas, donde hay continuos mercados y trato de comprar y vender. Tiene otra plaza tan grande como dos veces la ciudad de Salamanca, toda cercada de portales alrededor, donde hay cotidianamente arriba de sesenta mil ánimas comprando y vendiendo; donde hay todos los géneros de mercaderías que en todas las tierras se hallan, así de mantenimientos como de vituallas, joyas de oro y de plata, de plomo, de latón, de cobre, de estaño, de piedras, de huesos, de conchas, de caracoles y de plumas; véndese tal piedra labrada y por labrar de diversas maneras. Hay calle de caza donde venden todos los linajes de aves que hay en la tierra, y de algunas aves destas de rapiña, venden los cueros con su pluma y cabezas y pico y uñas.

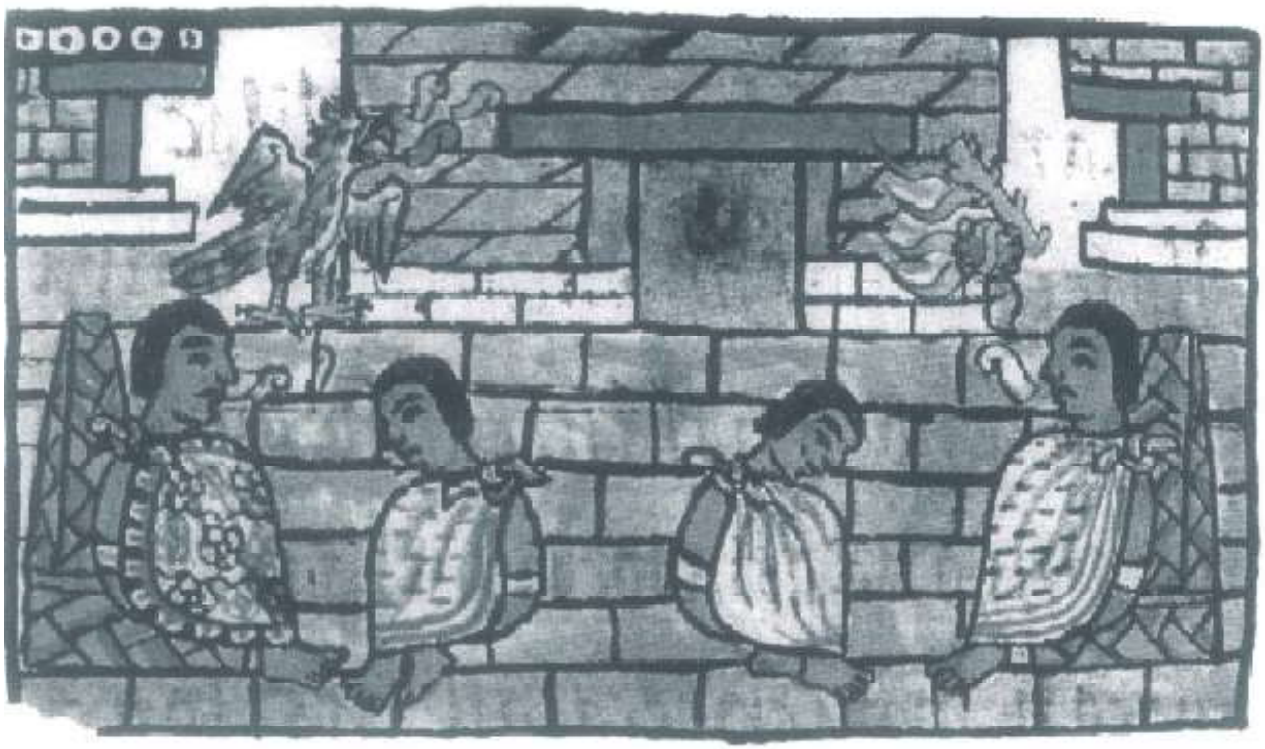
Venden conejos, liebres, venados y perros pequeños y castrados que crían para comer. Hay calle de herbolarios donde hay todas las raíces y yerbas medicinales que en la tierra se hallan. Hay casas como de boticarios donde se venden las medicinas hechas, así potables como ungüentos y emplastos.

Hay casas como de barberos, donde lavan y rapan las cabezas. Hay casas donde dan de comer y beber por precio. Hay hombres como los que llaman en Castilla ganapanes, para traer cargas. Hay mucha leña, carbón, braseros de barro y esteras de muchas maneras para camas y otras más delgadas para asiento y para esterar salas y cámaras.

*Hay todas las maneras de verduras ... Hay frutas de muchas maneras, en que hay cerezas y ciruelas que son semejables a las de España. Venden miel de abejas y cera y miel de cañas de maíz, que son tan melosas y dulces como las de azúcar, y miel de unas plantas que llaman en las otras y éstas «**maguey***», **que es muy mejor que arrope***; y destas plantas facen azúcar y vino, que asimismo venden.*

Tenochtitlán en el Valle de México (1324). En el centro de la ciudad se encuentra la gran plaza donde aparecen los templos y el palacio del emperador. En él se desarrollaba todos los meses el mercado regional. La catedral se construyó sobre el templo de Huitzilopochtli.





Tribunales de los Pochetcas. Códice Florentino.

Hay a vender muchas maneras de filado de algodón de todas colores en sus madejicas, que parece propiamente alcaicería de Granada en las sedas, aunque esto otro es en mucha más cantidad. Venden colores para pintores cuantas se pueden hallar en España...

Venden cueros de venado con pelo y sin él, teñidos, blancos y de diversas colores. Venden mucha loza, en gran manera muy buena, venden muchas vasijas de tinajas grandes y pequeñas, jarros, ollas, ladrillo y otras infinitas maneras de vasijas, todas de singular barro, todas o las más vedriadas y pintadas.

Venden maíz en grano y en pan... Venden pasteles de aves y empanadas de pescado. Venden mucho pescado fresco y salado, crudo y guisado. Venden huevos de gallinas y de ánsares y de todas las otras aves que he dicho en gran cantidad, venden tortillas de huevos fechas. Finalmente, que en los dichos mercados se venden todas cuantas cosas se hallan en toda la tierra, que demás de las que he dicho, son tantas y de tantas calidades, que por la prolijidad y por no me ocurrir tantas a la memoria, y aún por no saber poner los nombres, no las expreso. Cada género de mercaduría se vende en su calle, sin que entremetan mercaduría ninguna, y en esto tienen mucha orden. Todo lo venden por cuenta y medida, excepto que hasta agora no seha

Maguey: *pita. Planta de origen mexicano.*
Arrope: *Mosto cocido hasta que toma consistencia de jarabe. Dulce de tuna, uvas, algarrobillo. E.SOP.*

visto vender cosa alguna por peso. Hay en esta gran plaza una muy buena casa como de audiencia, donde están siempre sentados diez o doce personas, que son jueces y libran todos los casos y cosas que en el dicho mercado acaecen, y mandan castigar los delincuentes.
Hay en la dicha plaza otras personas que andan continuo entre la gente mirando lo que se vende y las medidas con que miden lo que venden, y se ha visto quebrar alguna que estaba falsa"..(4).

En otra región cercana, en la península de Yucatán, los mayas realizaban un comercio que llegaba por mar hasta alguna isla del Caribe y al interior del territorio. En las sociedades aztecas y mayas, los grandes mercaderes detentaban una posición privilegiada. *"El intercambio de los Mayas se estableció desde un comienzo dentro de áreas más extensas, lo que le confirió un carácter a la vez de comercio a larga distancia y de comercio interno."(5)*.

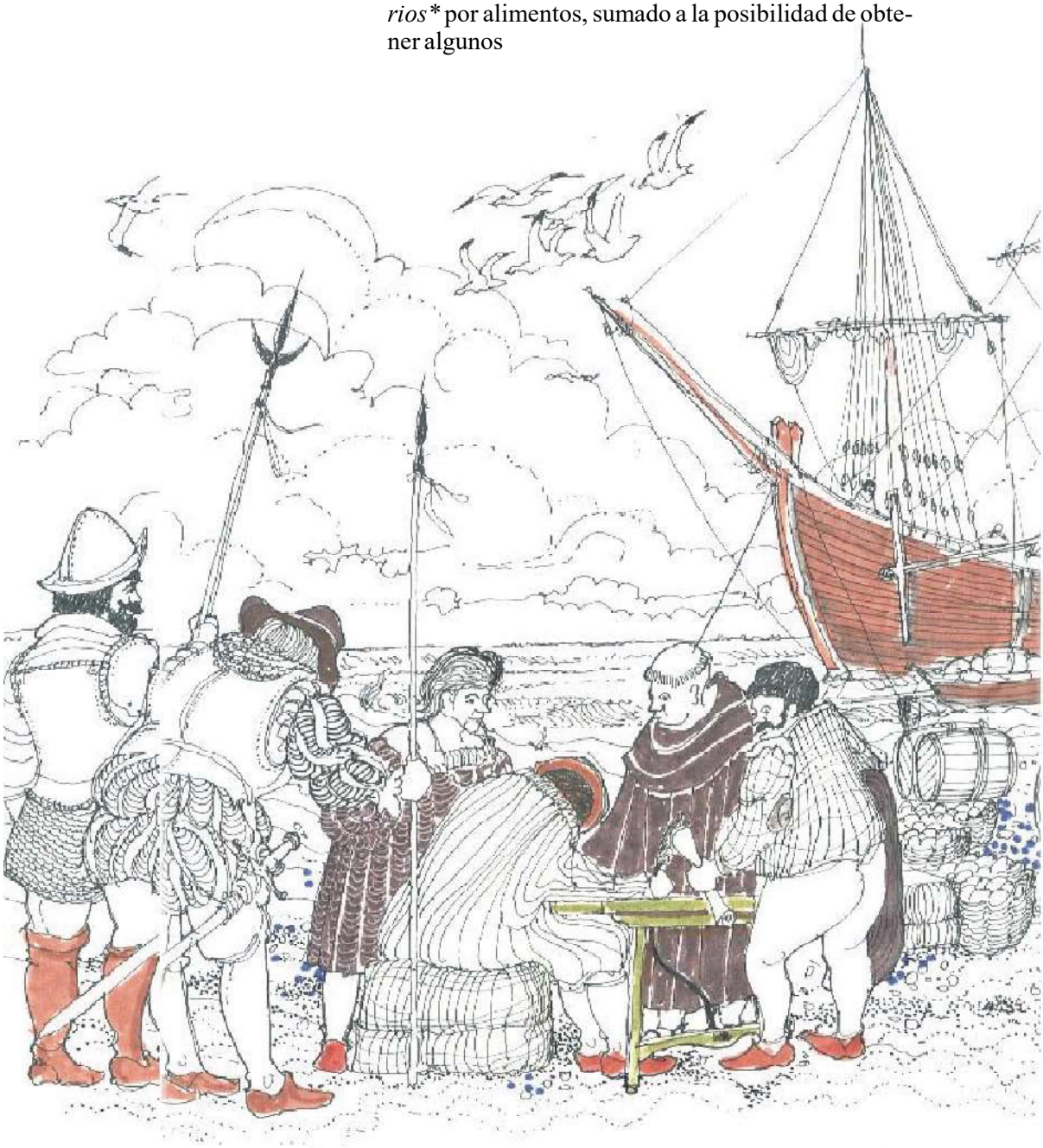
Entre los pueblos del norte y del sur de América debió haber algún tipo de intercambio ya que se han encontrado algunos pocos objetos del sur en el norte y viceversa. Los españoles cuando llegan al Dairén, Panamá, conocieron de la existencia de los Incas. El Dairén pareció haber sido condicionado por la geografía en lugar de las transferencias.En América del Sur la economía peruana era completamente diferente de la mexicana. Los Incas tenían por todo el Imperio grandes almacenes públicos. Allí se guardaban los productos de la tierra, del Sol y del Inca, y de los tributos de los pueblos sometidos se guardaban los excedentes en los almacenes, destinados a las épocas de escasez. La distribución se hacía con un sistema colectivo. Pese a una estructura centralizada y aparentemente cerrada por el Inca en cuanto a la distribución de mercancías nos encontramos *..." con que el comercio indígena en el Perú antiguo fue bastante intenso y activo. Los cronistas hablan de haber encontrado mercados bastante concurridos".(6).* El comercio prehispano se realizaba por medio del trueque. Se llegaron a usar algunos valores referenciales como conchas marinas y también maíz y coca. Para facilitar el trueque se ampliaron algunas balanzas simples con contrapesos de piedra. En época de la cultura del Tihuanaco, anterior a los Incas, el comercio tenía un amplio desarrollo, iban hasta Ecuador. La corte recibió buena cantidad de adornos de plumas. La Quebrada de Humahuaca tenía caminos en sentido Norte-Sur que unían la Puna con las tierras bajas al Sur, también rutas comerciales que iban desde la zona chaqueña hasta al Pacífico. En otros pueblos más del Norte se desarrolló además un intenso comercio. *"En la zona chibcha el comercio era intenso: cada cuatro días se realizaban ferias en las aglomeraciones más importantes." (7).*

En la patagonia, con un desarrollo más primitivo, pueblos cazadores - recolectores como...*"Los* **pehuenches** *que habitaban la cordillera de Mendoza recorrían el territorio entre el Pacífico y el Atlántico comerciando con sal, conchas, cueros, pescado seco y puntas con flecha". (8).*

Encuentros entre dos culturas

En 1492 Cristobal Colón logra llegar a América creyendo que era parte del buscado camino al Oriente

Luego del descubrimiento de América, los Reyes Católicos le dieron a Cristóbal Colón instrucciones precisas sobre la catequización de los indígenas y la prohibición de comerciar con América a cualquiera que no fuese el Tesorero Real, incluso al mismo Colón, dando así las pautas que marcaban el comercio con el nuevo continente: el monopolio y la participación del Rey. **La novedad y la necesidad actuaron como impulsores del comercio entre las distintas culturas**; la europea necesitaba de alimentos, y la indígena se halló deslumbrada por ese mundo de los conquistadores y sus mares. *Abalorios** por alimentos, sumado a la posibilidad de obtener algunos



elementos exóticos que daban prestigio (espejos, cuentas de vidrio, ropas, etc), pero de poco valor entre los indígenas; una asimetría cultural que muchas veces terminaba mal.*"El primer viaje de Colón fue una empresa exclusivamente comercial. Su objetivo básico era hallar una nueva ruta mercantil hacia los países asiáticos productores de especias... las empresas colonizadoras a base de factorías comerciales fueron implantadas por Colón a partir de su segundo viaje a beneficios exclusivos de él y de sus socios los monarcas."* (*9*) El impacto que produjo el encuentro entre ambas culturas, con diferentes grados de desarrollo, lo encontramos en un relato del cuarto viaje de Colón (1503-04)... *«y en un pueblo que se llama Aguacariba concerté con los indios y cacique que harían con Caçabe y que cazarían y pescarían y que darían a todas las vituallas al alimento cierta cuantía cada día y lo llevarían a las naos, con que estuviese allí persona que gelo pagase en cuentas azules y peines y cuchillos y luego cascabeles y anzuelos.»* (*10*)

Abalorio: *Cuenta de vidrio con un agujero en el centro. Las sartas de cuentas o canutillos sirven para adornos (DEHA).*



En otro episodio relatado por Antonio Pigafetta aparece el deslumbre que producía en los indígenas el reflejo de su cara en un espejo... *"Púsole frente a un espejo de acero grande. Cuando se miró allí, sustóse sobremanera y saltó atrás derribando por el suelo tres o cuatro de nuestros hombres. Luego le entregó campanillas, un espejo, un peine y algunos paternostri (rosarios)"...* (*11*)

Los primeros intercambios tenían carácter novedoso, agotándose rápidamente, terminando en crisis y conflicto. Los bordes de los ríos eran un buen lugar de intercambio.

El encuentro de la cultura americana con la europea, de mayor dinamismo, trajo aparejada una reculturización de los indígenas y en pocos años hubo cantidad de artesanos para sustentar una incipiente artesanía local; un ejemplo de ello lo encontramos en las reducciones jesuíticas. De las primeras reacciones entre los indígenas de la región de Buenos Aires nos habla el Padre Guevara: *"Al principio usaron buenos términos con el español, ofrecían sin esquisez los frutos del país y comerciaban amigablemente castellanos y querandíes manteniéndose en hermanable trato y recíproco comercio. Poco a poco retiraron los indios los víveres y cometían algunos insultos robando y manteniendo a los que salían a forraje".(12).*





Vista de la ciudad de Sevilla y su puerto sobre el Guadalquivir. Sevilla por esos años (siglo XVI) era el único centro de transferencia con América y como resultado de ello tenía una gran fuerza económica. La calidad de sus iglesias y palacios expresan su riqueza. Frag. pintura de Sánchez Coello.

En 1503, se le dio forma institucional a las relaciones entre España y los nuevos territorios, con la organización de la **Casa de Contratación de Sevilla**. Esta tenía como objetivo, regular el movimiento comercial y de esa forma retenía la parte que correspondía a la Corona. Entre sus objetivos estaba el control de las ideas y gentes que podrían llegar a América.Sus funciones se fueron ampliando: con un tribunal comercial, otro fiscal, el control de las personas que iban a América, hasta la enseñanza del arte de navegar. Se definieron los puertos entre los cuales funcionaba el **Monopolio**: Sevilla hasta 1679 y Cádiz hasta 1790. Por el lado americano se encontraban Veracruz, Panamá, Portobelo y Cartagena. Luego se incorporó el puerto de Acapulco. En Sudamérica funcionaba la ciudad de Lima con el puerto de Callao. En 1526, bajo la presión del ataque de los piratas, y para asegurar el control del comercio, se organizó el sistema de las flotas. En 1543 salían dos flotas al año: una hacia Cartagena y la otra hacia Nueva España (México).En épocas de la Conquista española de América... *"las hachas y los cuchillos, se vendían más caros que las perlas y las piedras preciosas, pues allí sólo había cuchillos de madera y piedra pero las perlas eran infinitas. Por lo tanto es la abundancia lo que causó la desvalorización."* (*13*) A partir de 1565 y hasta 1815, se organizó un sistema de comunicaciones que unía Asia, América Central y España. Esta transferencia realizada a través de la *Nao de Acapulco*, quizás tuvo una influencia relativa en el resto de América, sin embargo, fue notable en México y en Filipinas. *"De Acapulco se enviaba cochinilla para tintes, semillas, camote, tabaco, garbanzo, chocolate y cacao, sandía y vid e higueras de la Nueva España y barricasde vino y aceite de oliva hispanos. El cargamento de la nave que salía de Manila, sin embargo era cosmopolita: de China, telas y objetos de seda, desde calcetas y pañuelos hasta colchas y manteles, piezas de algodón de la India, alfombras persas llegadas a China, a través de Japón salían abanicos, cajoneras, arcones, cofres y joyeros laqueados, peines y cascabeles, biombos, escribanías y porcelanas... No faltaron por supuesto, los productos que motivaron originalmente a los audaces exploradores marinos. Las especias de las Molucas, Java y Ceilán, principalmente el clavo de olor, la pimienta y la canela"...(14).*

El comercio de España con las colonias americanas estaba fundamentalmente basado en la venta de textiles, especialmente estampados y **muselinas*** de Cataluña y los productos tradicionales como los vinos y aceites, el mercurio para la minería y productos fabricados en otros países europeos de los que España actuaba sólo como intermediaria. De América llegaba plata y oro de México y el Perú, cueros del Río de la Plata. De Brasil, cacao, azúcar, café, tabaco, maderas y productos utilizados para tintorería, como índigo, algodón, etc. En América, el sistema de monopolio comercial por parte de la Corona tuvo vigencia desde la primera mitad del siglo XVI. Sin embargo, el sistema comercial español se hallaba **vulnerado por el contrabando.** Las mercaderías que se vendían mediante este modo de comercio tenían origen en países muy eficaces en la industria, ***no pagaban impuestos ni tenían las restricciones del sistema de flotas y monopolios*** y por tanto eran mucho más baratas que

Muselina: *Tela fina y poco tupida.*

las españolas, pese a los costos del riesgo. Además, el sistema de flotas español, cuyo objetivo era hacer viajes más seguros, era atacado por piratas del norte de Europa. Un elemento fundamental en la historia del comercio regional fue la insuficiencia creciente de las industrias españolas, a partir de la crisis del siglo XVIII, para abastecer a sus territorios dependientes; a aquélla se debe sumar la capacidad de producción de países como Inglaterra, Francia o los Países Bajos que construyeron una importante red comercial que abrió caminos por la fuerza, sin importar mucho los detalles o las legalidades de la época.

Las necesidades insatisfechas de América se cubrían hasta cierto punto por dos conductos: uno, por el contrabando, muchas veces realizado con la complicidad de las autoridades y vecinos; otro, por el desarrollo de industrias locales tomando como base las regiones que habían tenido una artesanía indígena. En el siglo XVII, Holanda, independiente, con su fuerza comercial pasó a ser un país rico, apoyado en una flota cuatro veces más grande que las del resto de Europa y se convirtió como Inglaterra, en eficaz adversario de España, sosteniendo con ella una guerra comercial que se materializó en la conquista de algunas posesiones en el Caribe, Jamaica (1655) y el norte de Brasil.



Partida de la flota desde Cádiz para Veracruz. Bas. Grabado. Siglo XVIII.

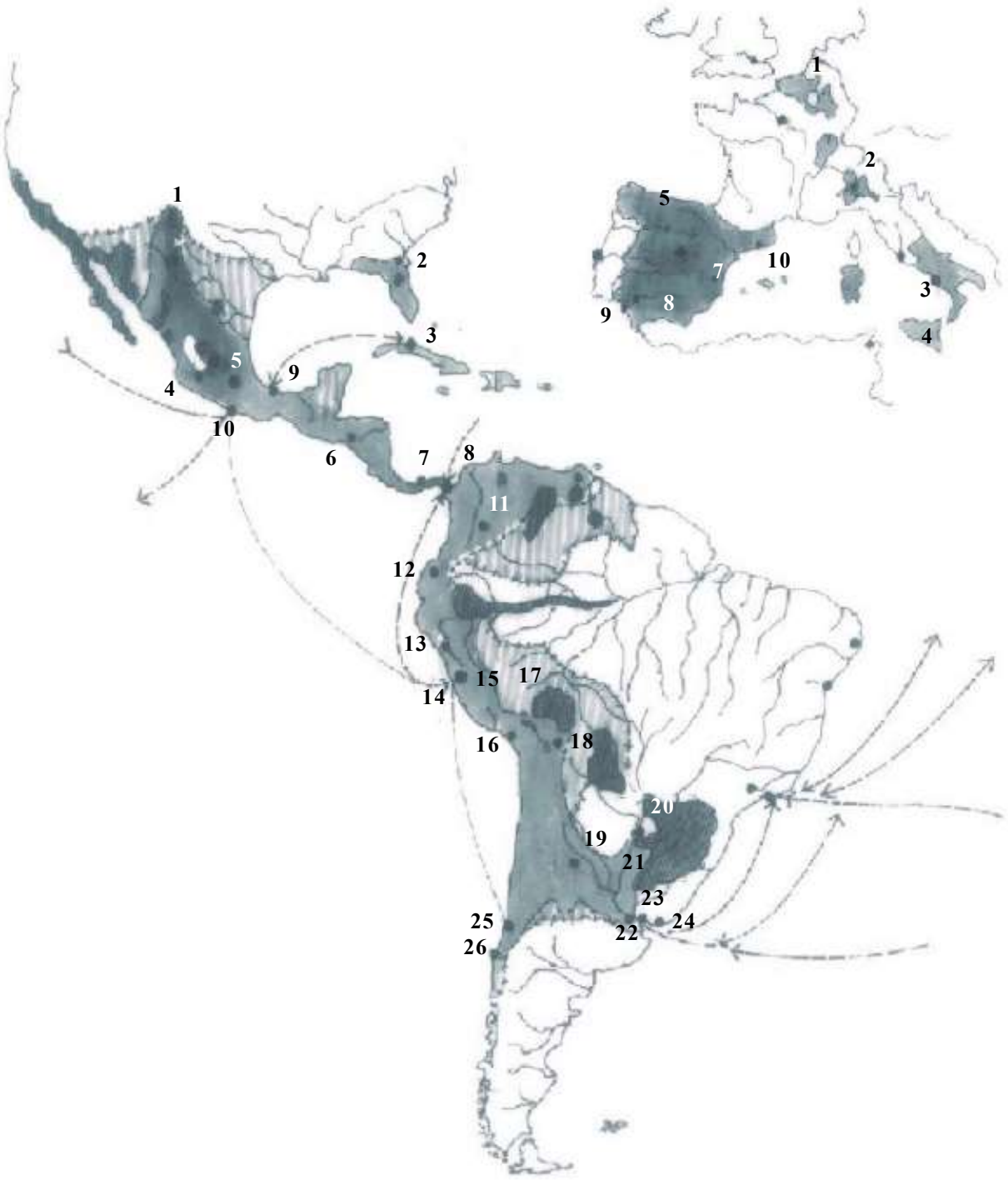
Esta permanente agresión de las potencias emergentes de la época producía un gran desequilibrio, que daba cuenta de la **falta de funcionalidad y debilidad del sistema colonial español**.

En Sevilla, cuando se preparaban las flotas se acumulaban grandes cantidades de mercaderías... *"no posee suficientes almacenes, los productos más diversos se amontonaban pues en las orillas del río y especialmente en el Arenal que se extiende entre las murallas fortificadas que encierran la ciudad y la ribera izquierda del Guadalquivir y que toma el aspecto de una feria permanente y abigarrada cuya animación maravilla a todos los que visitan Sevilla."*...allí se termina formando el Mercado Universal... *"Llega por fin el día fijado para la salida, toda la población sevillana se apiña al borde del río para ver hincharse las velas y ponerse en marcha las naves que llevan con sus cargamentos la esperanza de pingües beneficos."* (*15*)

En el puerto de Sevilla, comerciantes europeos franceses, genoveses, holandeses, ingleses o alemanes monopolizaron, por medio de algunos testaferros españoles, la mayoría de los beneficios del comercio con América. Los dirigentes españoles tenían plena conciencia de la estructura económica entre España y América, pese a ello poco pudieron hacer para rectificar el rumbo...*"Cotejaremos nuestras Indias con las colonias extranjeras y hallaremos que las dos islas Martinica y Barbados dan más beneficios a sus dueños que todas las islas, provincias, reinos e imperios de la América a España (...) debemos mirar la América bajo dos conceptos. El primero en quanto puede dar consumo a nuestros frutos y mercancías, el segundo en quanto es una porción considerable de la monarquía en la que cabe hacer las mismas mejoras que en España. Tenemos el consumo más abundante del mundo sin salir de los dominios del Rey, pero nos sirve poco, pues* las colonias americanas fueron el *"primer mercado en que la exportación se desarrolla al ritmo mismo de la economía fundada en la esclavitud. Un segundo mercado en alguna medida, simétrico del precedente se halla constituídos por las economías de Europa oriental basado en la servidumbre."* (*16*)



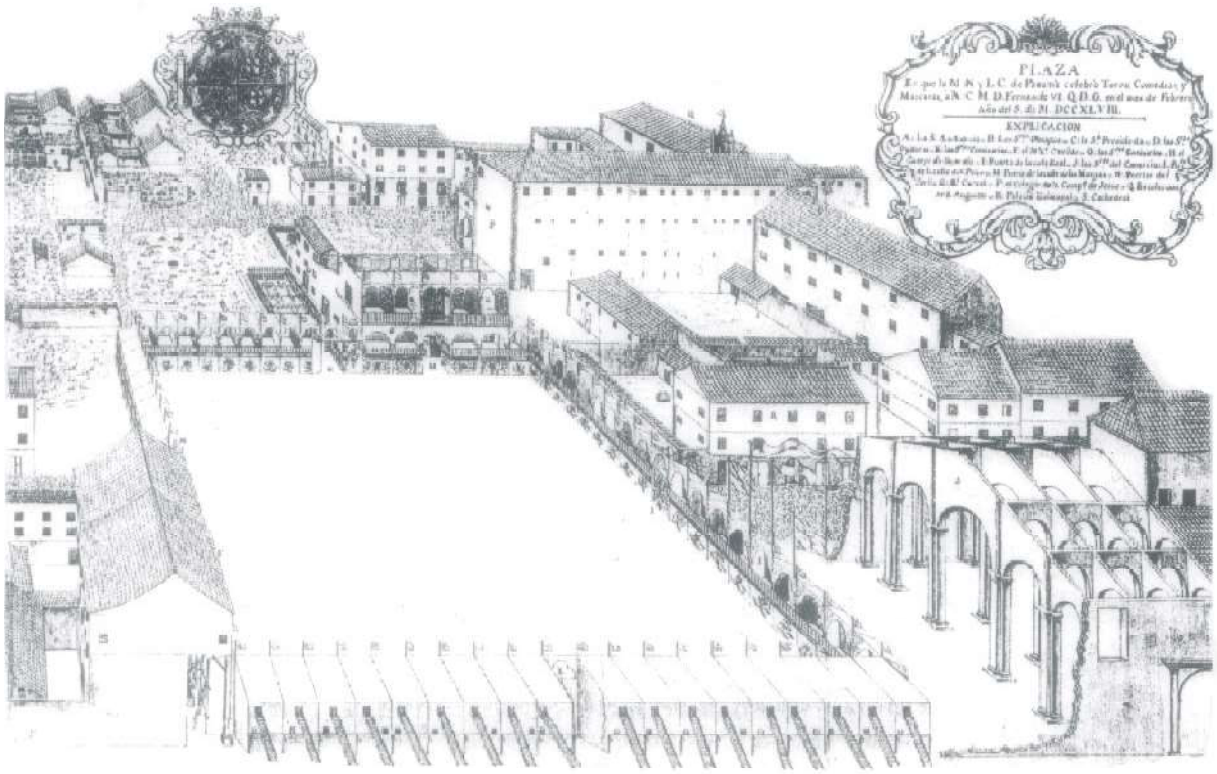
Indígena peruano transportando una carga. Pese a la introducción del caballo y las mulas aún era más económica la mano de obra indígena para el transporte de mercaderías (S. XVIII). Trujillo, Perú. E. Patrimonio Nacional, Madrid.



Territorio dominio de los Habsburgo (1648): 1-Amberes. 2-Milán. 3-Nápoles. 4-Palermo. 5-Valladolid. 6-Madrid. 7-Valencia. 8-Sevilla. 9-Cádiz. 10-Barcelona.

Territorio americano Admnistración Esp. Siglo XVII. y Siglo XVIII : 1-Santa Fe. 2-San Agustín. 3-La Habana. 4-Guadalajara. 5-México. 6-León. 7-Panamá- 8-Cartagena. 9-Veracruz. 10-Acapulco. 11-Bogotá. 12-Quito. 13-Trujillo. 14-Callao. 15-Lima. 16-Arequipa. 17-Cuzco. 18-Potosí. 19-Córdoba. 20-Asunción. 21-Santa Fe. 22-Buenos Aires. 23-Colonia del Sacramento. 24-Montevideo. 25-Santiago. 26-Concepción.

Los dirigentes españoles tenían plena conciencia de la estructura económica entre España y América, pese a ello poco pudieron hacer para rectificar el rumbo...*"Cotejaremos nuestras Indias con las colonias extranjeras y hallaremos que las dos islas Martinica y Barbados dan más beneficios a sus dueños que todas las islas, provincias, reinos e imperios de la América a España (...) debemos mirar la América bajo dos conceptos. El primero en quanto puede dar consumo a nuestros frutos y mercancías, el segundo en quanto es una porción considerable de la monarquía en la que cabe hacer las mismas mejoras que en España. Tenemos el consumo más abundante del mundo sin salir de los dominios del Rey, pero nos sirve poco, pues apenas una veintena parte de lo que consumen nuestras Indias es de productos de España. Las fábricas, único asunto de que ningún modo se debiera permitir en América, es el único que ha tomado cuerpo, en gran perjuicio de España, habiendo ya gran cantidad de telares de ambos Reynos (Perú y Nueva España) que sienten no sólo a los indios sino a los españoles de medianas conveniencias".* (*17*)



Algunos puertos sobre el mar Caribe actúan de puntos de transferencia entre el mar y el continente. En la plaza de la ciudad de Panamá se celebraban las ferias que tenían lugar con la llegada de la flota. 1748 A.G.I.

Cuando arribaban las flotas a las ciudades, se colmaban de marinos y comerciantes celebrando una gran feria comercial. Las tripulaciones armaban grandes tiendas, posiblemente con las velas de sus naves. Luego la ciudad quedaba con muy poca actividad hasta la feria del siguiente año. Los productos europeos terminaban su largo recorrido en los centros económicos de América, como México y Lima y las regiones mineras donde abundaban los recursos económicos...*"Los productos transportados por las rutas del comercio atlántico pueden clasificarse en seis rubros: 1) productos del consumo familiar (vino, aceite, bizcochos, cerveza, quesos, bacalao, cereales, frutas conservadas) algunos de los cuales serán finalmente reemplazados por la producción colonial, 2) Manufacturas tradicionales de los países de origen (zapatos, sombreros, lencería, jabones, cera, cuerdas, equipajes, herramientas, armas, resinas, arreos, monturas) que también con el tiempo llegaban a ser imitados por los artesanos locales, 3) Manufacturas reexportadas, fabricadas en Europa y Asia, 4) Drogas medicinales y especies exóticas, 5) Cargamentos de esclavos, 6) Mercaderías de producción americana (oro, plata, perlas, azúcar, tabaco, cacao, algodón, cueros, maderas, índigo y cochinilla)"...* (*18*) Con los cambios comerciales del siglo XVIII... *"no sólo consolidan y promueven esos cambios en la economía indiana, sino que se vinculan además con otros de la metrópoli. Esa nueva oleada de conquista mercantil desde Veracruz a Buenos Aires va dando, a lo largo del siglo, el dominio de los mercados locales a comerciantes venidos de la Península (desplazando a los criollos que antes dominaban) es denunciado en todas partes como afirmación del monopolio de Cádiz."* (*19*)

Plaza vieja o mercado principal en La Habana. Bas. Dib. Hippolite Garnerey. P. siglo XIX.

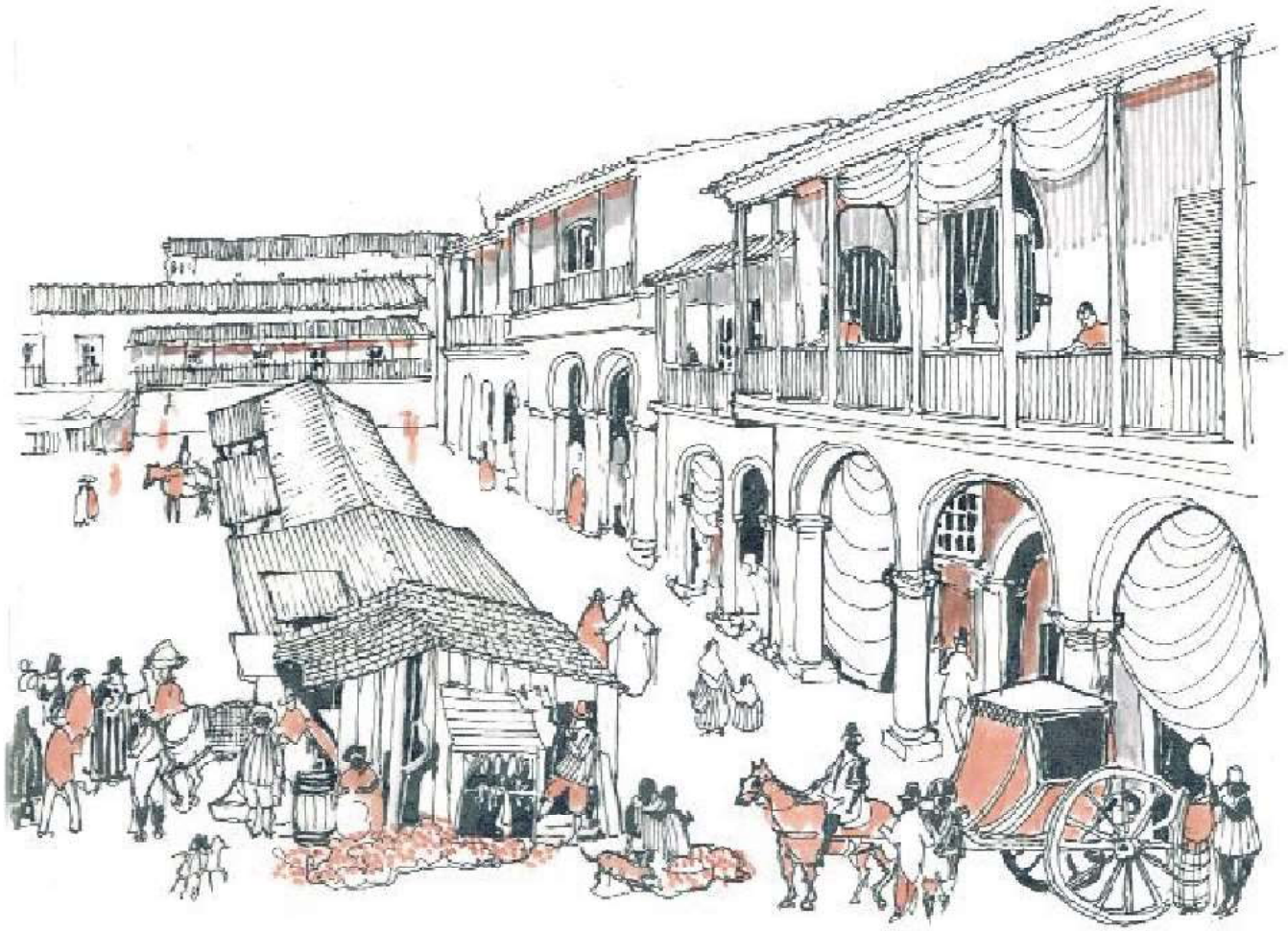


Según la legislación emanada de la corona española, inmediatamente después del trazado de la ciudad y del repartimiento de solares, se inicia la acción individual de los pobladores, entre cuyas necesidades estaba el construirse sus viviendas en una trama de calles **con centro en la plaza, el corazón económico, social y político**, imprescindible para la nueva ciudad. Desde la fundación de la ciudad misma debían señalarse algunos solares para **tiendas**, donde se venderían las mercancías gravadas con un tributo moderado, la primera de las variadísimas formas de ingreso fiscal con que contó el gobierno municipal. Los **soportales*** en los alrededores de la plaza, que se venían utilizando desde tiempo atrás en Europa, constituyeron un gran avance frente al mercado abierto. Luego, con la compleja estructura de la vida ciudadana y las distancias, aparecen los vendedores ambulantes y las instalaciones precarias.



El buhonero ambulante vende cintas, tijeras, navajas y muchas chucherías y baratijas. Bas. Pintura de Español e India. Nace Mestiza.

***Soportales:** Espacio cubierto que precede a las entradas, pórticos que tienen algunos edificios en sus fachadas delante de puertas y tiendas.*

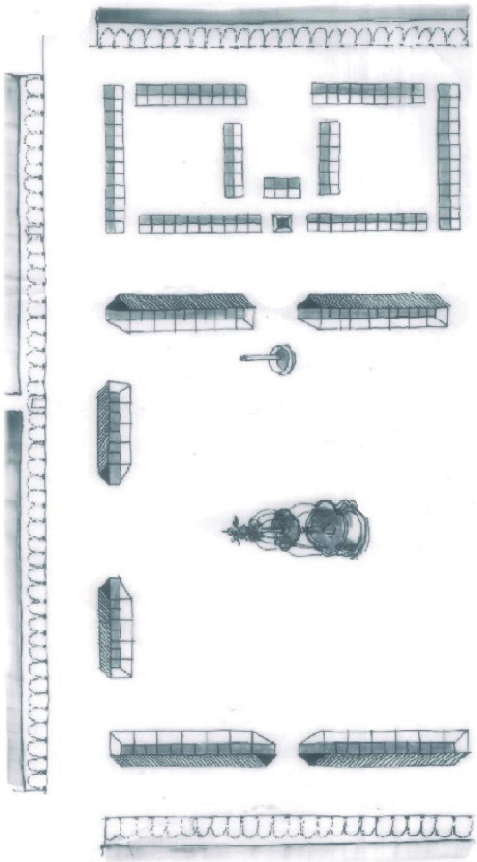


Mercados, accesorias y recámaras en Nueva España



Tenderete en la Plaza Mayor de México. Frag. Biombo Siglo XVIII.

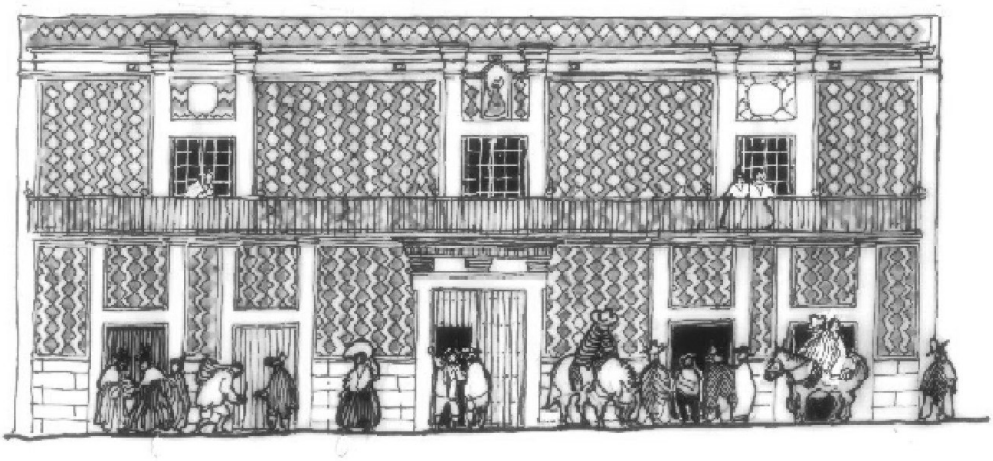
Plaza Mayor de Puebla (1779) Proyecto de tenderetes para la organización del mercado



La agrupación de tipos de comercio en algunas áreas es una forma eficaz para comerciar al estructurarse una escala suficiente para competir y simplificar la relación con el cliente. *«Los grandes comerciantes vivían en dependencias situadas sobre sus tiendas. Los edificios de dos pisos indicaban que los moradores pertenecían a la élite local. En la planta baja estaban la tienda, la oficina y las habitaciones de los sirvientes y los esclavos mientras que el comerciante y su familia disfrutaban de mayor privacidad en el piso alto cuyas habitaciones daban a patios traseros o interiores.»* (*20*).

Las ciudades actuaban como centros de servicio regional, teniendo una relación directa el comercio y la política. Los comerciantes aparecen como protagonistas fundamentales de la vida urbana... *«Las clases mercantiles fueron un elemento central en el escenario urbano, desde los grandes comerciantes que vivían suntuosamente formando parte de las élites locales, hasta los mercaderes cuyas tiendas eran parecidas a las de los barrios comerciales de los centros europeos... Los vendedores ambulantes y los buhoneros recorrían las poblaciones y la campiña ofreciendo variados artículos y constituían redes comerciales que se extendían a través del Atlántico pasando por los puertos locales hasta los centros europeos de producción.»* (*21*)

***Buhonería**: Tienda portátil de chucherias y baratijas E: SOP.*



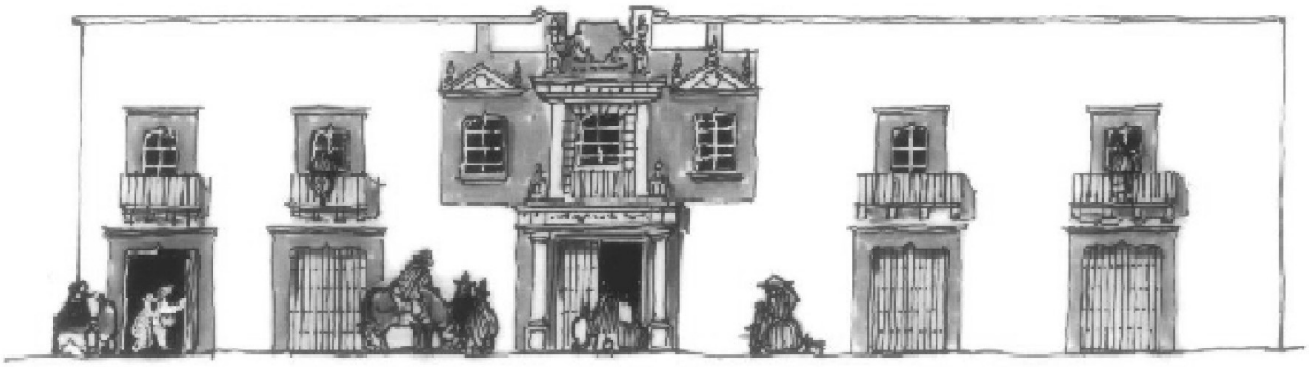
En 1780, fachadas de casas principales de la rica ciudad de Puebla (México), vemos una tipología que se generalizará en toda la América española. En los bajos, locales de comercio (accesorias) con sus aberturas a la calle y algunos con su trastienda. La vivienda se desarrolló en los altos. En el interior de la Argentina se encuentran algunas construcciones similares sin llegar a la rica ornamentación que daban los azulejos de Puebla. Las aberturas eran ciegas, sin vidriados que luego se desarrollarán en el siglo XIX .

Con el aumento de la actividad comercial las plazas mayores van siendo dotadas de algunas instalaciones que facilitan su progreso ..."*desde fines del seiscientos e independientemente de los tenderetes de venta de carnes, verduras, frutas y comidas, el Parian ocupa una superficie considerable de la plaza mayor de México: construído en forma de ciudadela con tiendas ordenadamente distribuídas en su interior, se expende en él todo género de mercancía así de Europa como de la China y de la tierra, tanto nueva como usada, y al alcance de todos los bolsillos. Varias décadas después la plaza de Caracas es circundada por una arquería a modo de claustro, con locales comerciales (1755)." (23)*

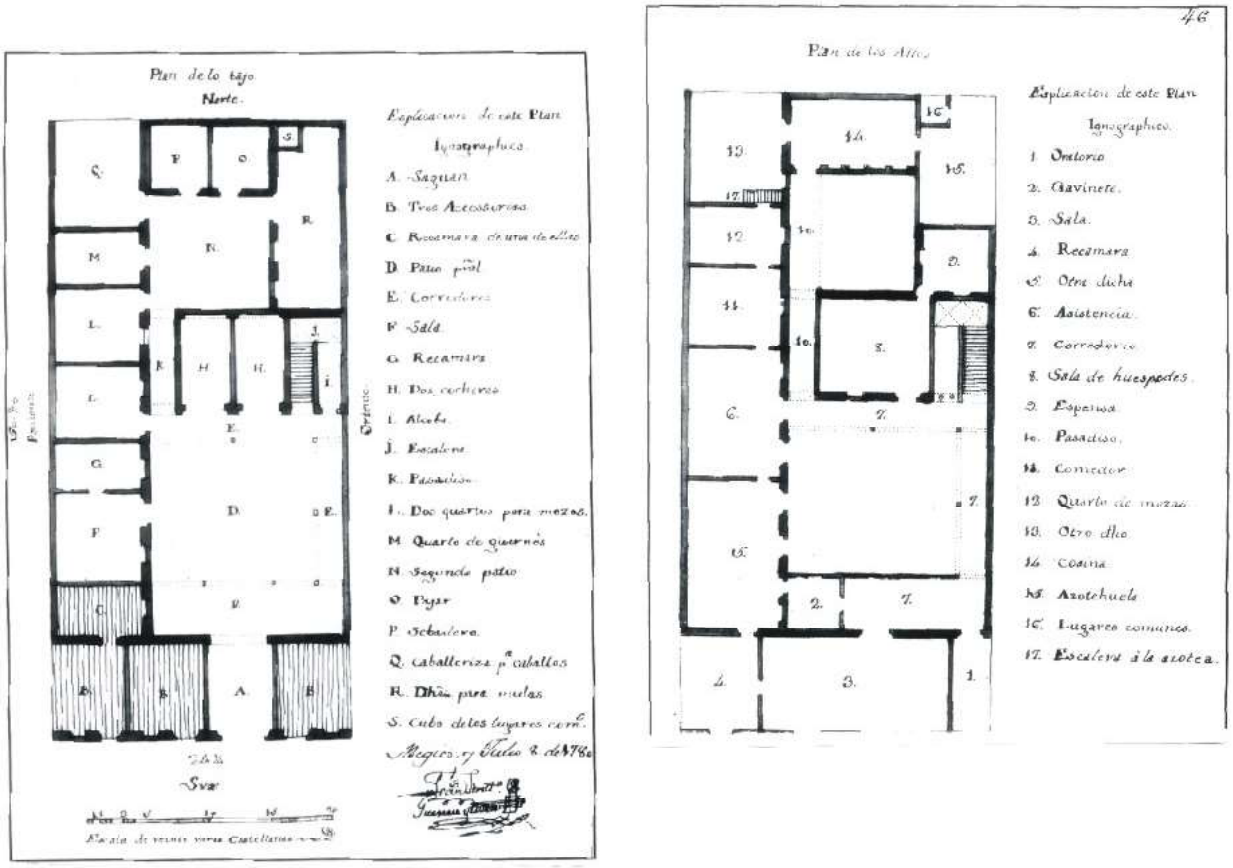
La ciudad de Puebla en el Virreinato de Nueva España (México) era en los siglos XVII, XVIII un centro comercial e industrial muy importante. Sus actividades más importantes eran la: agropecuaria, la textil, y la destacada industria cerámica con 40 fábricas en 1793, la del vidrio con 2 fábricas. La ciudad creció en función de su desarrollo económico. Este se produjo con una mayor densidad urbana en las cercanías del centro fundacional, con la ocupación de los espacios de las huertas y las construcciones de alto. Las accesorias están directamente vinculadas a la calle, sin mayor relación con el resto de la casa. Tal es la separación que muchas de sus entradas no tienen relación con la composición general de la fachada. A comienzos del siglo XVII, aparecen los balcones en esquina, con una columna que soporta el ángulo, flanqueada con una puerta balcón a cada lado. Estas formas de influencia barroca ya eran comunes en España y también lo fueron en el resto de la América española, entre nosotros un ejemplo lo encontramos en la casa del Virrey Sobremonte en Córdoba (siglo XVIII).



Tenderete mexicano para la venta de frutas de Nueva España. Arc. Museo de América Madrid.



Fachada Casa del Deán en Puebla (México) En un edificio importante los bajos están destinados a comercios. Bas. Revel. Artes de México



(Casa principal (Puebla). Muestra la clásica estructura de las casas-comercio cuyo origen lo encontraremos en las casas romanas. En este caso, siglo XVIII (1780) el valor de la tierra en ubicación cerca del centro induce a la construcción de altos. En los bajos en relación con la calle se ubican las tiendas (3 Accesorias) con una trastienda (Recámara). A los interiores se entra por el zaguán que da al patio principal donde debe estar el apeadero.. En el segundo patio los cuartos para los mozos, las caballerizas, las cocheras, el pajar y el establo de las mulas. En los altos las dependencias de la familia con su oratorio, los cuartos de las mozas, salas de huéspedes, comedor, cocina y despensa.

Pulquerías

En el México virreinal sólo se permitía la venta del **pulque*** en los **jacalbones*** públicos que existían en las afueras de la ciudad. En 1824, luego de la independencia, los nuevos aires políticos relativizan la estructuración de la sociedad en castas, por medio de un edicto que permite instalar **pulquerías** dentro de la ciudad. La gran diferencia estaba entre las tabernas donde se vendía vino y aguardiente a los españoles y las pulquerías que vendían pulque a los indígenas. En el Virreynato de Nueva España según las Leyes de Indias se regulaban las **pulquerías***. *..."Que el número de las pulquerías no exceda de treinta y seis y que de éstas veinticuatro sean para hombres y las doce para mujeres".. (23).*

Pulquería mexicana de la primera mitad del XIX. En ella se ve los **odres*** *de cuero colgados de la pared. Imagen basada en una pintura costumbrista de José María Tendalez.*



Pulque: *bebida alcóholica destilada del maguey o pita.*
Pulquería: *Tienda o despacho de pulque.*
Odre: *Recipiente de cuero para contener líquidos.*
Jacalbones: *Mx. Cobertizos.*

Lima, ciudad de los reyes



Plaza Mayor de Lima en el siglo XVIII. Basado en grabado de época.

Como en las ciudades americanas con su estructura de damero cuyo centro era la Plaza Mayor, en la ciudad de Lima la plaza mayor y sus alrededores eran el centro de la actividad comercial. En su superficie, en sus aceras y en las calles aledañas había instalaciones para el comercio y por lo tanto bullicio con un fuerte colorido. La plaza tenía en su centro una fuente de agua y frente a la iglesia mayor se ubicaba el mercado que ocupaba una cuarta parte de la plaza...*"allí se ubicaban las indias y las negras que vendían frutas y viandas. Había también muchos* ***"tenderijos*** *de* ***mercadejeros"****, que eran indios que vendían mil pequeñeces. Fueron tantos que el lugar parecía un hormiguero. Para que los días de fiesta estas personas no se quedaran sin misa, se les ofrecía una desde un balcón o corredor de la iglesia. Las indias solían colocar todo lo que vendían sobre mantas, esteras o petates en el suelo, en tanto que las mulatas y las negras colocaban sus mercaderías sobre una mesa de madera, cubierta de hojas verdes de plátano. Cada una tenía y conocía su lugar en las dos hileras, que componían la calle del mercado que siempre estaba regada"...(24)*



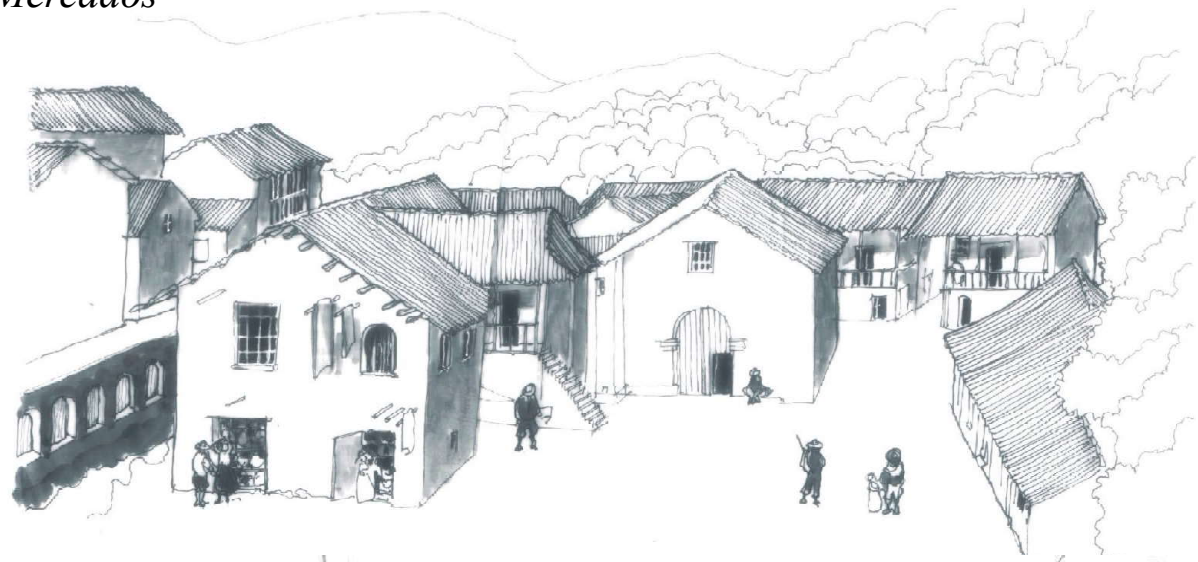
Española y criollo con necesidades, referencia a la cultura europea abastecida por una economía de mercado monetizado y castas entre los indígenas, con una economía de subsistencia y basada en el trueque. Guamán Poma de Ayala. Siglo XVII.

En la plaza desembocaban las ocho calles de mayor movimiento en la ciudad. Se destacaba como la de mejor calidad, la de **"mercaderes"** donde estaban las tiendas más lujosas con artículos importados, le seguían en calidad otras conocidas como **"mantas"** también con tiendas de menor nivel y luego los**"ropavejeros" y "judíos";** en las calles restantes se encontraban los profesionales y los artesanos.
Lima, la ciudad de los Reyes, era el centro político-administrativo del Virreinato del Perú, y tenía a las minas de Potosí como recurso económico, un gran desarrollo y actividad. En la ciudad a comienzos del siglo XVII, hubo instaladas 250 pulperías y tabernas *..." además había más de 20 bodegones o* ***casas de gula*** *en las que se daba de comer ...y más de 70 bodegas llenas de vino, maíz, trigo, tocinos, manteca, miel, aceite, arroz, garbanzos, lentejas, pallares, frijoles, tollos, quesos, anís"...(25).*
En Lima había un gran consumo de vino: alrededor de 200.000 botijas anuales, que se producía en los valles de Ica, Pisco y Nazca.
En el Perú se encontraban unas pulperías muy pobres conocidas como **Chinganas**. *"Era por lo general el comercio al que concurría la gente menos pudiente de la ciudad, en la que noche a noche se armaban toda clase de peleas fruto del alcohol". (26)*
El cabildo de Lima tratando de encuadrar el desorden del comercio cotidiano y regular las costumbres, ordena en 1786 que toda persona ... "*que desee abrir una pulpería, debía dejar constancia de solvencia y de que no ha sido procesada en juicios criminales. Los negros, los zambos, los mulatos , los esclavos y los sujetos de mala fama, no podían acceder a una licencia ...las pulperías no podían estar abiertas más allá de las nueve de la noche y en cada una se debía colocar desde las siete hasta las once, un farol de cristal con luz permanente y pescante largo, de modo que alumbrara las cuatro esquinas"...(27).*
Un nostálgico Ricardo Palma recuerda lo que eran los vendedores ambulantes en la ciudad de principios del sigloXIX, y la cosa empezaba muy temprano... "*la lechera, indicaba las seis de la mañana. La tisanera y la chichera de Terranova daban su pregón a las siete. El bizcochero y la vendedora de lechevinagre que gritaban ¡a la cuajadita! designaban las ocho, ni un minuto más ni un minuto menos. La vendedora de zanguito de ñaju y choncholíes marcaba las nueve, hora de canónigos. La tamalera era anuncio de las diez. A las doce pasaban la melonera y la mulata de convento vendiendo ranfañote, cocada, bocado de rey, chanquitas de cancha y de maní, y frejoles colados. A las doce aparecían el frutero de canasta llena y el proveedor de ante con ante, la arrocera y el alfajorero. A las dos de la tarde la picaronera , el humitero y el de la rica causa de Trujillo atronaban con sus pregones ... (28)* y así una larga lista de las más diversas cosas. El de flores melcochero, la turronera, el anticuchero, la picantera, el de la piñita de nuez, el jazminero, el de las cara manducas, el vendedor de flores de trapo, el raicero, el galletero, el caramelero, la mazamorrera, la champucera, el heladero, el barquillero y así hasta terminar por el sereno con su *¡Ave María Purísima ¡Las diez han dado!. ¡Viva el Perú y sereno!*



Mujeres limeñas vestidas a la moda europea. Grab. mediados siglo XIX.

Otras plazas de Mercados



Plaza y comercio en un pequeño poblado Chulumán (Yunga) en el Alto Perú. Bas. D´Orbigny.



Vendedoras de frutas en el Cuzco. Bas. C. Wiener. m. Siglo XIX



En la ciudad de Montevideo en 1836 se organizó el MERCADO NUEVO dentro del recinto de la Ciudadela. Había puestos de ventas fijos, tiendas y fondas. El patio central se vinculó con la ciudad ahuecando el interior de la capilla. Basado C. Menck Freire y J.A. Varese.

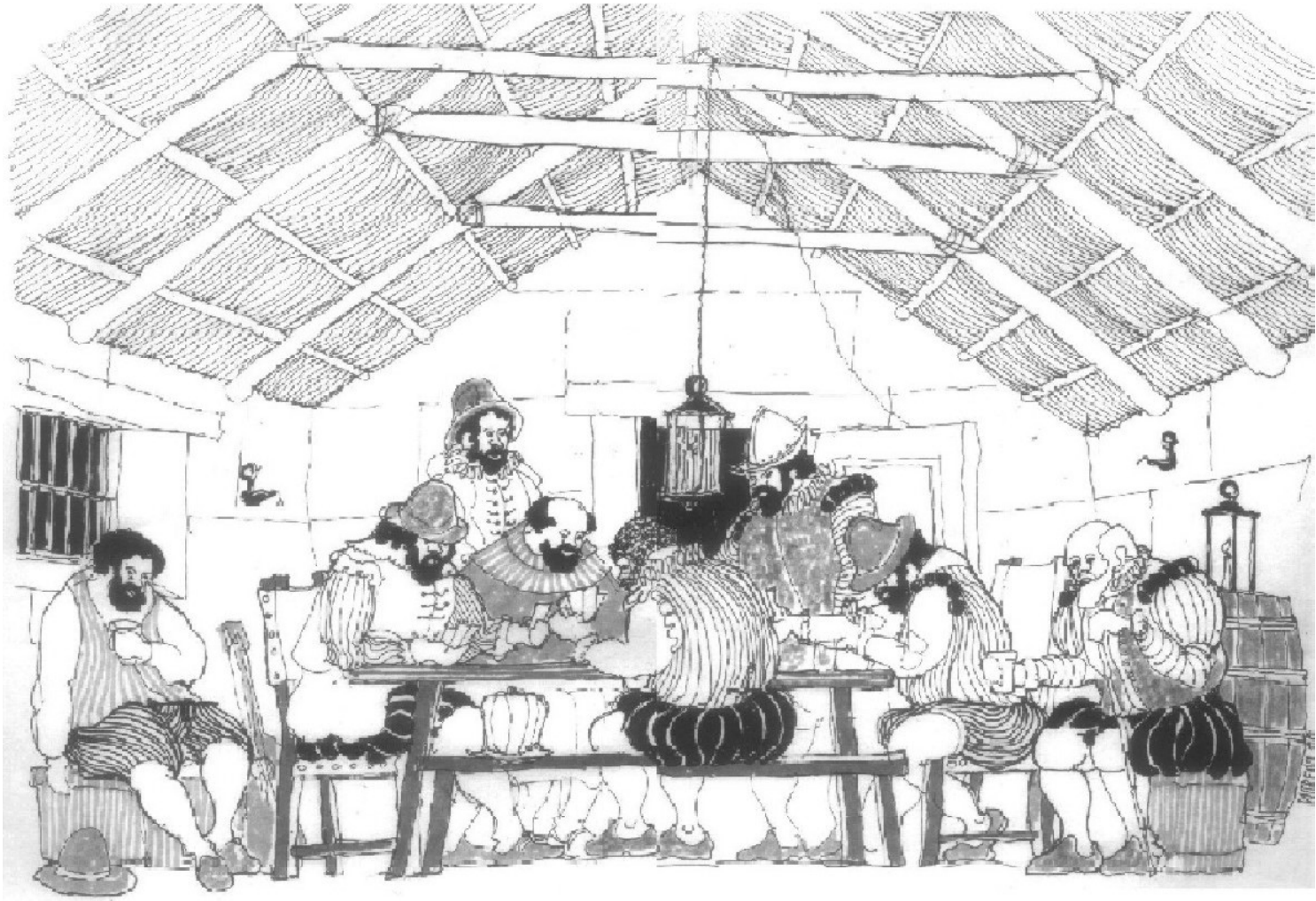


Mercado de Bahía, Brasil. Bas. L. Palliere, m. siglo XIX. (abajo).



La trata de esclavos fue un comercio infame que movilizó grandes recursos económicos en América. Desembarco de esclavos en Río de Janeiro y mercado de esclavos. En Brasil tuvo una gran intensidad debido a la importancia de la mano de obra esclava para sostener un sistema de producción que era general en las regiones cálidas: el Caribe, Brasil y el sur de Estados Unidos, donde no habían sobrevivido comunidades indígenas que aportaran la mano de obra. Bas. en grabados p. siglo XIX.





COMERCIO REGIONAL

Interior de una pulpería siglo XVII (Pág. anterior)

Notas

1 .- Sepp, Antonio S.J. Cit La Fuente Machain R. de. Buenos Aires en el siglo XVIII. Ed. MCBA. Bs.As. 1980.
2 .- Ascárate Du Biscay. Relación de un viaje al Río de la Plata y de allí por tierra al Perú. Rev. de Bs. As. XVIII.
3 .- Actas del extinguido Cabildo de Bs. As. Mayo de 1605. AGN. Bs. As. 1908.
4.- Concolorcorvo. (A. Carrio de la Vandera) Lazarillo de ciegos caminantes. Ed. Solar. Bs. As. 1942.
5.- Haigh Samuel Bosquejos de BsAs, Chile y Perú. Biblioteca de la Nación BsAs 1918.
6.- Wilde Antonio . Buenos Aires Setenta años atrás. Ed La Nación BsAs 1908.
7.- Wilde Antonio. op cit.
8.- Azara, Félix. De viajes por la América meridional. Ed. Espasa Calpe. Madrid. 1941.
9.- Bossio, Jorge A. .Historia de las pulperías. Ed. Plus Ultra. Bs. As. 1973.
10.- Cunninghame Graham, Roberto. (trd. O. Pérez Triana). El Río de la Plata. Londres. 1914.
11.- Corradi, Hugo. Guía del Oeste Porteño. Ed. MCBA. Bs.As. 1969.
12.- Guillespie B. A. Buenos Aires y el interior Ed. Hyspamérica
13.- Zeballos, Estanislao. Descripción amena de la República Argentina. ed. Peuser. 1881.
14 .-Estrada, Santiago de. El hogar de la Pampa. cit. Busanische J. L. Est del pas. H. Ed. Solar. Bs. As. 1971.
15 .-Martínez Suárez, Manuel. Paladín del orden y gestor del prog. p.Lobería. N. de J. M. Suárez . Tandil. 1993.
16.- Martínez Suárez, Manuel. op.cit.
17 .-Martínez Suárez, Manuel. op.cit.
18 .-Daireaux, Godofredo. Costumbres criollas. Ed. Banco Nación. Bs. As. 1915.
19 .-Borget, Auguste. Diario de Viaje.
20 .-Garay, Juan. carta al Consejo de Indias. Cit. Ruiz Guiñazú Garay .Fundador Bs. As. M. C. Bs.As. 1915.
21.- Viñas de Tejo . M.M. Mauco A.M. y Gros E. Caballos , gualichos y corrales TH 116 BSAS 1977
22 .- Garau S. (1751) cit Sánchez Labrador , Paraguay Católico, los indios puelches, pampas y patagones. Ed. Vials y Zona. 1936.
23.- Sánchez Labrador. op.cit.
24 .- Sanchez Labrador op. cit.
25.- Zeballos Estanislao op cit.
26.- Anaya J.M. y Ferré La feria indígena de Chapaleufu UNC Tandil 1986.
27.- Wilde, Antonio. op.cit.

La Trinidad sin abastos

Luego de haber capitulado con el Rey, el adelantado Don Pedro de Mendoza llegó a la región del Río de la Plata (1536) amenazada por el avance portugués. Su objetivo era conquistar y controlar un territorio alrededor del cual se habían tejido abundantes fantasías de riquezas. En el Río de la Plata no brillaban el oro ni la plata. La riqueza, que estaba a los pies de los conquistadores, era una tierra feraz con clima templado. Estos no habían realizado un largo viaje para trabajar la tierra, no lo entendieron y trataron de conquistarla con la espada. Pasaron muchos años hasta que la tierra se transformó en verdadera riqueza. La expedición de Mendoza estaba compuesta por más de 1.500 hombres, en su mayoría soldados. Trajeron bastimentos para una empresa militar: caballos y perros de guerra, faltaron vacas y ovejas para formar las ganaderías. En los primeros tiempos, los indígenas aportaron alimentos, pronto esta relación se agotó, y se debió obtenerlos por la fuerza, con mortandad de españoles y nativos. Uno de estos enfrentamientos dio nombre a un lugar cercano a Buenos Aires: **La Matanza**.
Los indígenas locales se unieron con otras comunidades y sometieron con un cerco al *Real.* Esto devino en hambrunas que tuvieron aspectos de tragedia. Luego, los españoles trataron de conseguir alimentos por medio de expediciones al Delta o al Alto Paraná.

También hubo intentos en Brasil, hacia donde partió una expedición al mando de Gonzalo de Mendoza. En medio de tanta precariedad e historias de hambre y muerte, también se fueron agotando los equipos y las ropas que habían traído de España. En 1537, llegaron dos naves que dieron un respiro a las necesidades de la gente. La Santa Catalina, de Antón López Aguiar, que traía abastos de España y la Santa María, del comerciante genovés Pancaldo, que venía de un frustrado viaje al Perú.

En 1541 La Trinidad, que no había podido superar la escala de caserío, fue abandonada. La situación se modificó con las ricas minas del Potosí y la conquista y colonización que iba bajando desde el Alto Perú. En 1580, se volvió a poblar Buenos Aires. Esta vez con gente que vino a colonizar trayendo ganado, se



Fragmento de la antigua ciudad de la Trinidad y Puerto de Santa María de los Buenos Aires. Ulrico Schmidel (1536)

En la olvidada Trinidad, se produjo un acontecimiento inesperado al llegar una maltrecha nave: la Santa María., que, junto con su compañera, perdidas en una tormenta en las cercanías del Río de los Gallegos, venían al mando de Micer Pancaldo, un comerciante genovés que trataba de llevar a Lima, mercaderías europeas. Cuando los vecinos vieron llegar a Pancaldo, intentaron comerciar con él las mercancías, tan necesarias. Pero en aquel pobre Real no había plata ni oro y sólo pudieron darle a cambio sus promesas sin respaldo, que llevaron al pobre genovés a la ruina y a la desesperación.

repartieron solares para *chacras de pan llevar y estancias*. Aproximadamente en cuarenta años que estuvo abandonada la región, los equinos que habían quedado sueltos de la primera expedición, se habían reproducido hasta llegar a 80.000 animales. De esa manera y sin que nadie hiciera mucho, se fue consolidando lo que sería la riqueza regional. El puerto de Buenos Aires con su privilegiada posición geográfica, actuaba como **punto de transferencia entre el Mar Océano (Europa y Brasil) y los ricos territorios del Alto Perú.** La ciudad entre 1580 y 1595 pudo comerciar con el Brasil, lo que le permitió afianzarse. Esta puerta abierta, cuyas consecuencias afectaban al lejano comercio de Lima, fue cerrada en 1595, a través de una Cédula Real que prohibió introducir mercaderías o esclavos desde las



dependencias de Portugal, pese a que, entre 1580-1640, Portugal y España estuvieron bajo una sola corona. En 1602 se autorizó un comercio controlado con Brasil. Los pobladores podían exportar alimentos e importar mercaderías. Estaba prohibido exportar plata, aunque esto quedó en letra muerta. Los vecinos de la ciudad muchas veces elaboraron petitorios al rey, sobre permisos para comerciar. Éstos, eran tratados por el Consejo de Indias que generalmente, **eran desestimados en función de los fuertes intereses de los comerciantes limeños** en consideración al centro económico que capitalizaba el manejo de lasriquezas de la región (Potosí).

La administración central trató de vigilar la salida de la riqueza por el puerto, estableciendo un sistema **formalmente estricto en los controles pero, de realidad distinta**, pese a las aduanas interiores, las guardias o las protestas de los comerciantes de Lima. Las diferencias de valor entre Europa y el Río de la Plata hacían que valiera la pena encarar riesgos y sacrificios para realizar las ganancias ....." *un cuchillo vale un Thaler, o sea treinta veces más que en Alemania, un sombrero de medio Florín allí, vale acá, diez o doce Thalers, lo que sería 30 o 40 veces más... la comida es ridiculamente cara"... (1)* La necesidad de mercaderías en la región, ante el alto costo de las que venían de Lima, fue sorteada por un intenso comercio ilegal. Se sobrevivió al ahogo económico, con **una funcional clase de comerciantes** y la necesaria complicidad o directamente participación de las autoridades locales.

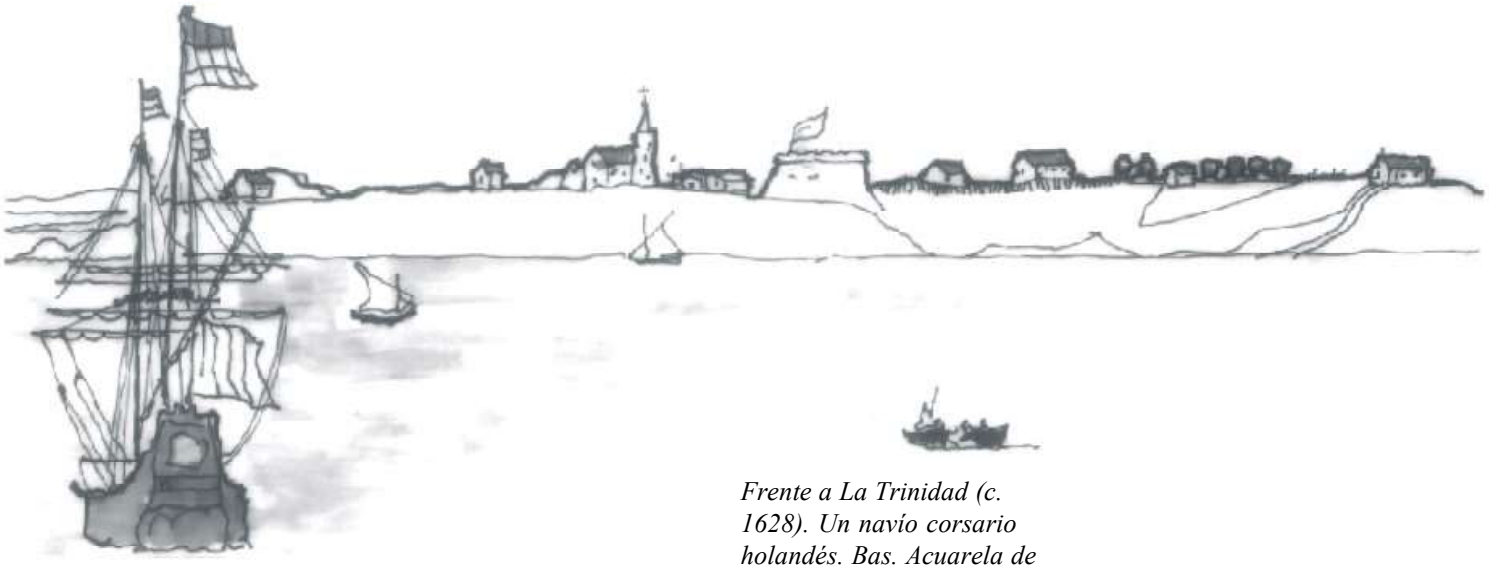


Además, en los primeros tiempos, la falta de industrias regionales que pudieran satisfacer las necesidades de la poca gente de las clases superiores, creaba un mercado ávido, que era abastecido por los navegantes y comerciantes que, de tanto en tanto, llegaban al puerto de Buenos Aires.

Azcarate du Biscay, describió las mercaderías que traía el barco en que arribó a estas tierras..."*consistían principalmente en irlandas* de hilo especialmente de aquellas manufacturas de Roven que se venden bien en esos países, como espadas, herraduras y otros artículos de fierro, herramientas de todas clases, sogas, especias, medias de seda y lana, paños, cargas y otros géneros y en general todo artículo adecuado al vestido"..... (2).* Las mercaderías que venían de la península tardaban casi un año en llegar al Río de la Plata, luego de un viaje lleno de intermediarios que iban aumentando los costos. La falta de alternativas legales hacía que el rendimiento de los comerciantes fuera fabuloso, compensando los grandes riesgos de las travesías; todo esto generaba un enorme atractivo a la transgresión con el contrabando, como también la de otro tipo, la producción local de bienes no autorizados por la corona. En 1620, se creó la *aduana seca en Córdoba* como una forma de controlar el contrabando. A Buenos Aires llegaban los navíos de registro, barcos de 100 toneladas, que se autorizaban cada dos años. Entre los métodos más usados para el contrabando estaba el estacionar el barco de registro durante años en la rada, a donde *se* **iban reponiendo las mercaderías desde otros barcos** extranjeros, anclados frente a la isla de San Gabriel sobre la costa oriental. Los vecinos tenían la posibilidad de ceder sus derechos, los que se efectivizaban vendiéndolos a los forasteros. Un aspecto perverso del sistema era denunciar contrabandos para que, de ese modo, las autoridades confiscaran las mercaderías y las rematarán, comprándolas legalizadas a un grupo de comerciantes ya confabulado para tal fin; entre ellos, también participaba el Tesorero Real. Muchos de los navíos de registro que arribaban a la ciudad permanecían tantos años, hasta concretar sus negocios, que era frecuente que los marinos abrieran pulperías para comerciar. En 1718 se empadronaron 90 pulperías en la ciudad. De acuerdo a las ventas, se pagaba un impuesto, la *alcabala,* que representaba un porcentaje del valor de la mercadería.

En poco más de un siglo y medio, la ciudad de Buenos Aires consolidó con fuerza su potencialidad geográfico-económica, quedando en un rol secundario las ciudades del litoral como Asunción, Corrientes y fundamentalmente Santa Fe de la Veracruz (1573) que, pese a su traslado a una nueva ubicación más segura y con mejores caminos hacia el interior, no pudo concretar el objetivo fundacional de «abrir puertas a la tierra».

Irlandas: *Tela de algodón y lana. De origen irlandés. También se usaba hilo de lino.*

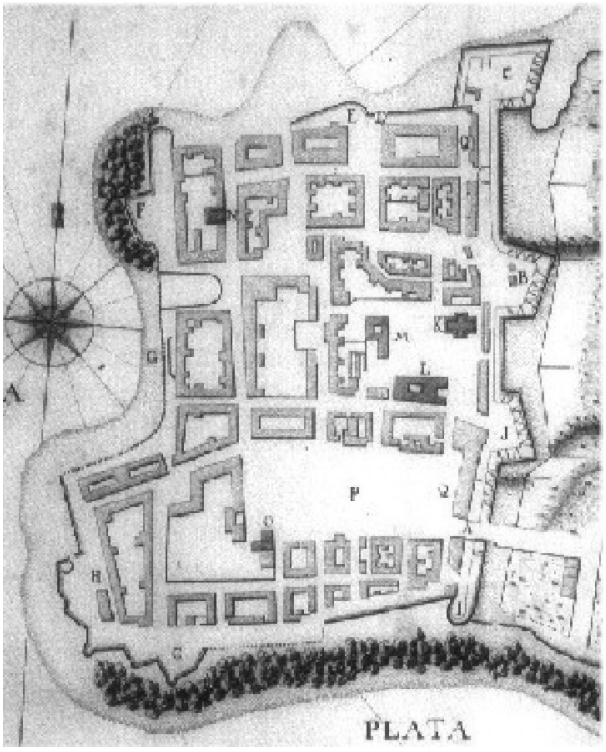


Frente a La Trinidad (c. 1628). Un navío corsario holandés. Bas. Acuarela de Vingboons.

De los bandos, contrabandos y asientos

En una situación geográfica apropiada sobre la margen oriental del Río de la Plata casi frente a la ciudad de Buenos Aires, los portugueses fundaron en 1680 **La Nova Colonia do Sacramento**. El lugar era apropiado para puerto y su forma de península facilitaba la defensa, enfrente tenía un grupo de islas, llamadas de San Gabriel. El objetivo **era la consolidación de un punto fuerte para realizar contrabando con los territorios españoles**. Las relaciones entre portugueses y españoles fueron una lucha que duraría un siglo entre tomas militares y reentregas de mano de la diplomacia. En el año1680 los españoles la toman, tres años más tarde la deben devolver. En poco tiempo la intensidad de su movimiento económico hace que se repueble, llegando a tener más de 1.000 vecinos. **La ciudad era un centro de comercio sin campo interior** que había sido limitado a un tiro de cañón. En 1705 como una extensión de las guerras de la sucesión española se la vuelve a conquistar y luego con el Tratado de Utrech en 1716 la vuelven a ocupar los portugueses, llegando a tener 3.000 vecinos, en su puerto llegan a estar estacionados 50 barcos que por supuesto no eran para el abasto de la ciudad.

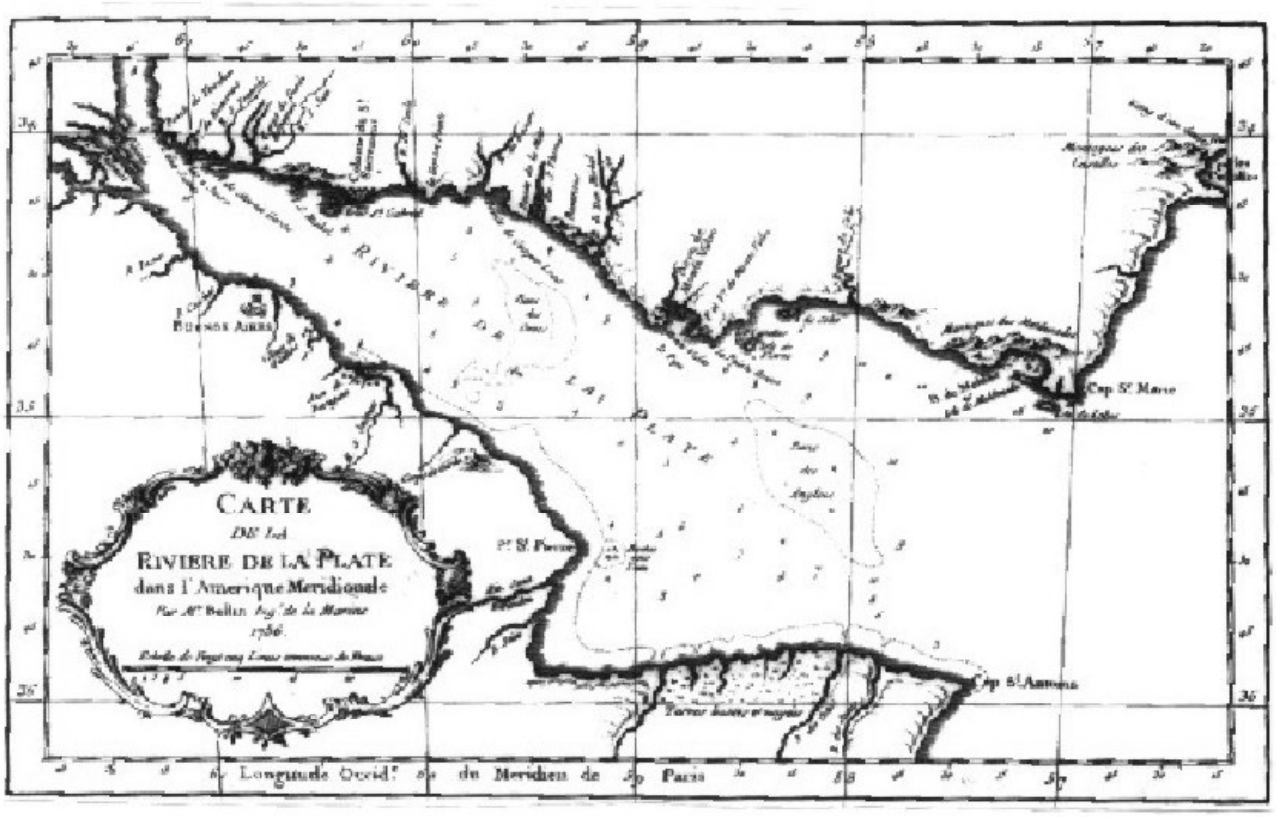
En 1750 entre Portugal y España se firma el Tratado de Madrid, en el que se estipula el cambio de la ciudadela por un extenso territorio en las misiones jesuíticas, que no llegaría a consolidarse; en 1761 queda la situación previa al tratado. En 1762 Don Pedro de Cevallos, al frente de un ejército, bloquea y ocupa la ciudadela. Los ingleses, que eran el soporte de los portugueses, la bombardean. Un año después, otra vez es devuelta. En 1777 Ceballos es designado Virrey del recién creado Virreinato del Río de la Plata. Los portugueses evacúan la ciudad y el Virrey manda desmantelar las defensas, controlando de esa forma, el Río de la Plata y su comercio.



Plano de la ciudad de Colonia de Sacramento en 1777.

Alfadenga de Colonia del Sacramento





La ribera meridional del Río de la Plata presentaba grandes dificultades para el desembarco debido a su morfología. En la cuarta que Bellin dibujó en 1756 los puertos eran: La Ensenada de Barragán, Las Conchas, El Riachuelo y la costa sobre Buenos Aires. En la rivera septentrional estaban los puertos principales de Colonia del Sacramento, Maldonado y Montevideo, con suficiente calado para barcos grandes: los bancos dificultaban la navegación pero protegían la ciudad G. Furlong. S. J. Cartografía Jesuítica.

En 1534, Domingo Martínez de Nala recibió la primera licencia para introducir esclavos. Luego de la Segunda fundación de Buenos Aires se introdujeron por el comercio con Brasil. Entre 1595 y 1605, se introdujeron más de 5000 esclavos negros que se destinaban, fundamentalmente, a los trabajos del Alto Perú. La Trinidad no tenía medios para comprar esclavos... el tráfico legal e ilegal fue muy importante durante el siglo XVII.

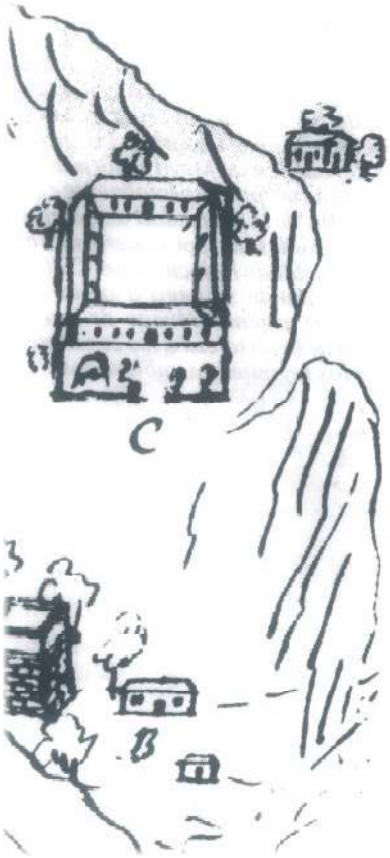
Los esclavos eran una fuerte inversión y solamente se los llevaba a aquellos territorios donde su producción era económicamente rentable.

Su comercio fue regenteado directamente por la Corona. La trata para introducir esclavos se manejó por medio de licencias que eran reguladas por la Casa de Contratación de Sevilla.

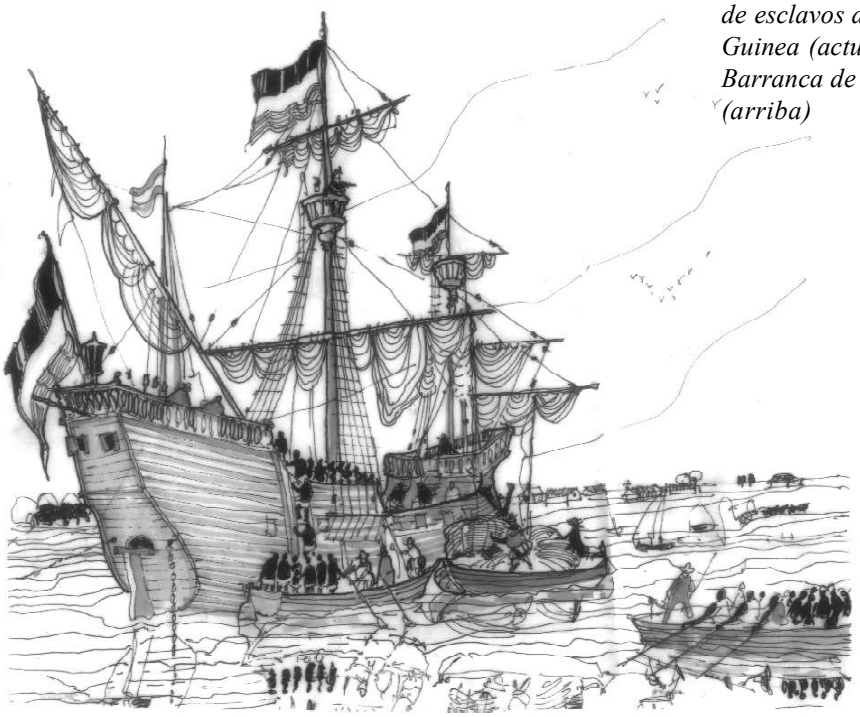
Asiento de negros: *contrato por el cual los gobiernos concedían el monopolio de la introducción en sus colonias, de los esclavos. NDILE*

En 1606 el Cabildo de Buenos Aires hizo petición para introducir 300 esclavos negros, cuando la ciudad tenía menos de 200 vecinos. "*Que se pida a su Magestad haga merced a esta ciudad de darle licencia para meter trescientos negros para el sustento desta tierra y que no se salgan de la tierra so pena de perdidos para Su Magestad y lo demás que convinyere por ynstrucción pedir a Su Magestad". (18)*

En 1702, se autorizó a la Compañía de Guinea (francesa) a establecer un **asiento***, para la introducción de esclavos. Estos asientos eran una forma sin control de introducir mercaderías no autorizadas y de salida de plata y cueros. El asiento francés se ubicaba en las cercanías del Riachuelo de los navíos. En la zona del Retiro, en la otra punta de la ciudad, se encontraba poco después, el asiento de esclavos al que los ingleses tenían derecho luego de la Paz de Utrech (1713). El barco que traía los esclavos, también traía mercaderías. Entre 1715 y 1750 **el asiento inglés generó un importante movimiento comercial legal e ilega*l***, aumentando la disponibilidad de mano de obra esclava. Los ingleses, junto con los cueros y sebos, extraían de la región plata y oro. Luego, muchas de las monedas americanas serían reselladas en Inglaterra. El asiento inglés se ubicó en el otro extremo de la ciudad, conocido como el Retiro, utilizando a las antiguas instalaciones que a fines del siglo XVII había hecho construir el Gobernador Miguel de Riblos.



Fragmento de un plano principios siglo XVIII de la casa del asiento de esclavos de la Compañía de Guinea (actual Casa Amarilla. Barranca de Parque Lezama) (arriba)





Junto con los esclavos se traían toda clase de mercaderías de contrabando, llevándose grandes cantidades de plata y cueros. Desembarcando esclavos para el mercado regional. Siglo XVII.

El comercio negrero fue uno de los soportes junto con el contrabando de grandes fortunas porteñas en el siglo XVIII, especialmente basándose en que Buenos Aires junto con Cartagena de Indias eran las entradas autorizadas para los esclavos en América del Sur.

Las diferencias entre las castas fue una constante en la sociedad colonial y cosa que no terminó con la independencia. El historiador Guarro, transcribe el acta (1744) sobre el casamiento de un vecino Juan Bruno con la mulatilla Eugenia, hija de Lorenza y de apellido Mantilla...*"que se le mandó al dicho Bruno que no saliese la dicha, su mujer, a la iglesia, ni a la calle, con manto ni vestuario de seda, ni alfombra, así en la iglesia como en la calle por ser dicho vestuario divisa de la nobleza y por ser esta mulata criada en las esquinas de la plaza."*

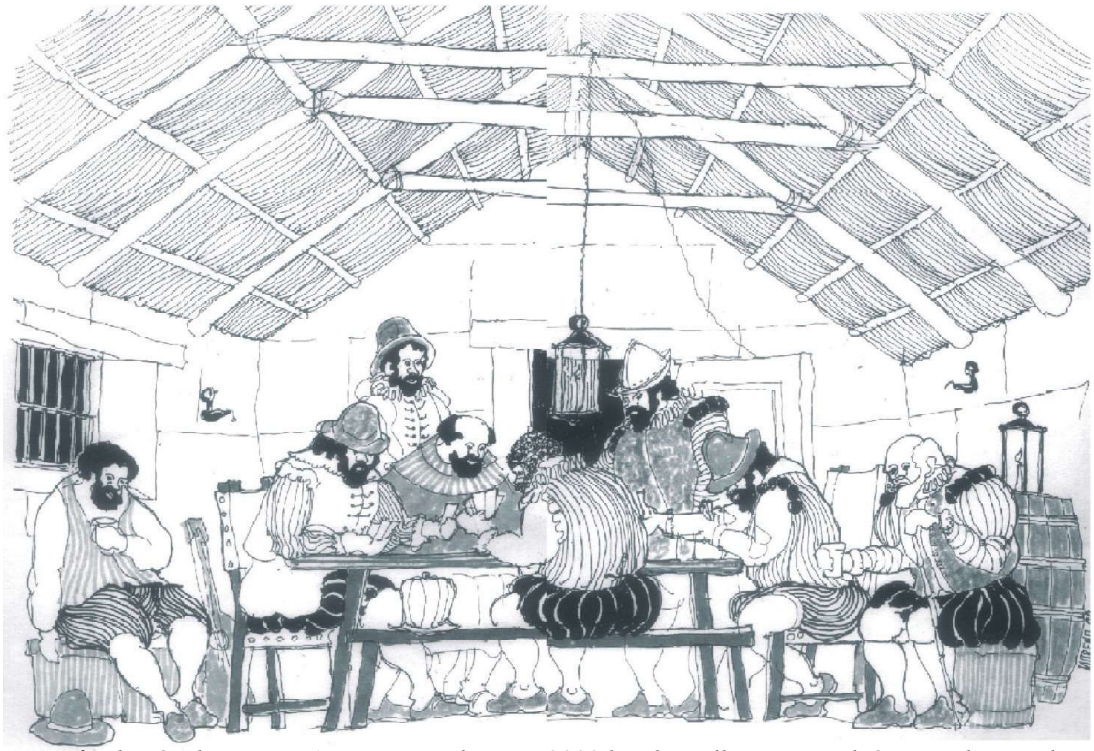
Pulperías y tendejones

Ya desde el siglo XVI, aparece la denominación de *pulperías,* en las más diversas partes de la América hispana, para el comercio al por menor. En ellas, se despachaban los artículos de uso cotidiano y popular, como bebidas españolas y americanas (vino, aguardiente, pulque en México o chicha en Sudamérica), alimentos y artículos diversos, como droguería, mercería, buhonería, etc. **La esquina fue el lugar buscado, por la posibilidad de comunicación entre doscalles y la de más fácil identificación**. Las pulperías, que en un principio, se dedicaban a la venta exclusiva de los frutos de la tierra, fueron la primera forma de distribución minorista de mercaderías. Eran una adaptación de las *abacerías** que realizaban el comercio al por menor en Castilla. Las primeras fueron simples construcciones, hechas de barro y paja.

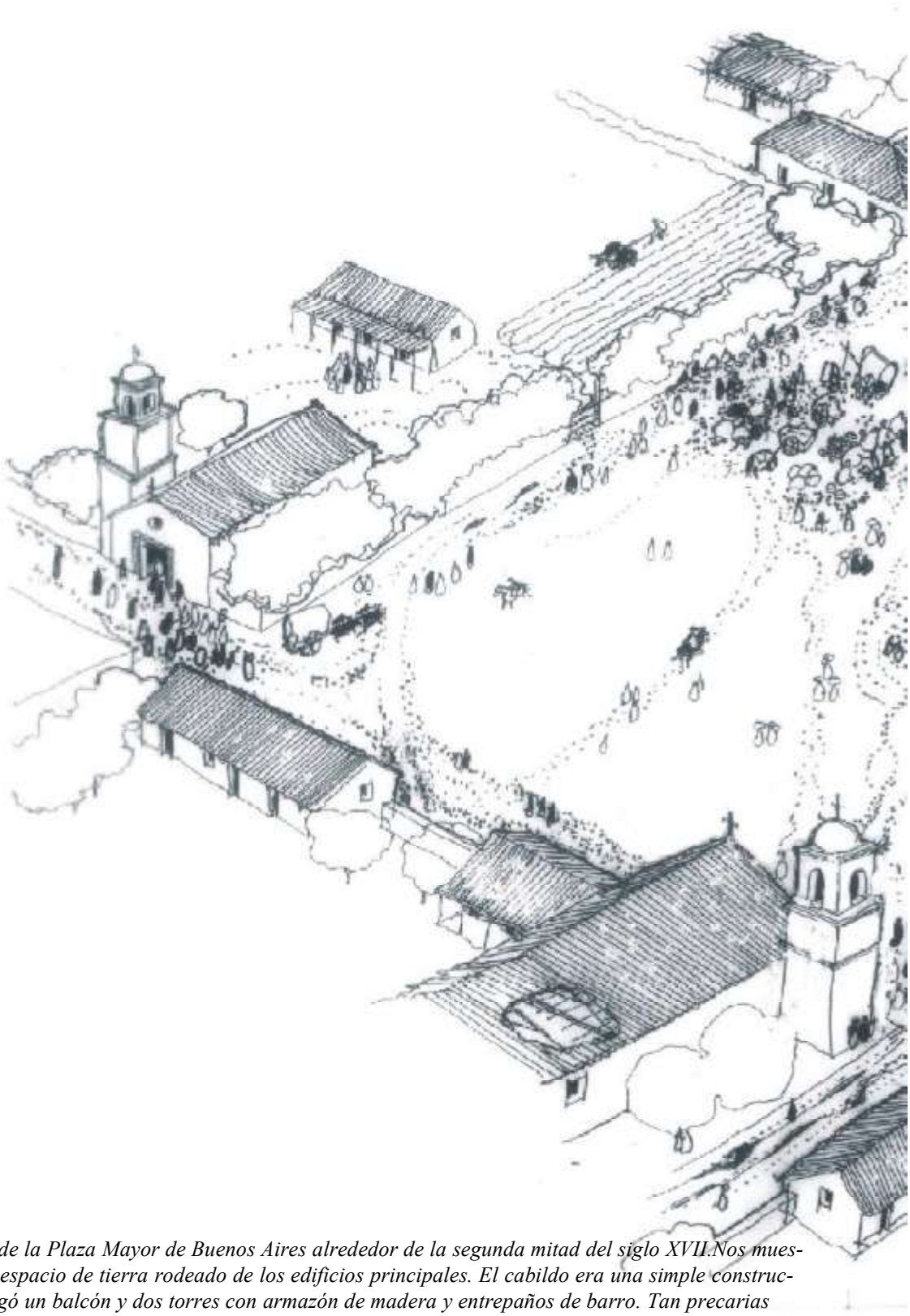
"Dejando en cada lugar de españoles de las Indias las pulperías que precisamente fuesen necesarias para el abasto conforme a la capacidad de cada pueblo." Recopilación Leyes de Indias.

A diferencia de España donde el oficio de comerciante al por menor estaba considerado una profesión deshonesta, sin nobleza, opinión que abarcaba también a las nacientes pulperías americanas. La lejana y pragmática Buenos Aires dio lugar a que en el siglo XVII, muchos funcionarios y aún militares fueran propietarios de tendejones (tiendas pequeñas) y pulperías. Mateo Rojas de Aguendo nos señala en esos años....*"las esquinas tomadas por pulperías"...*

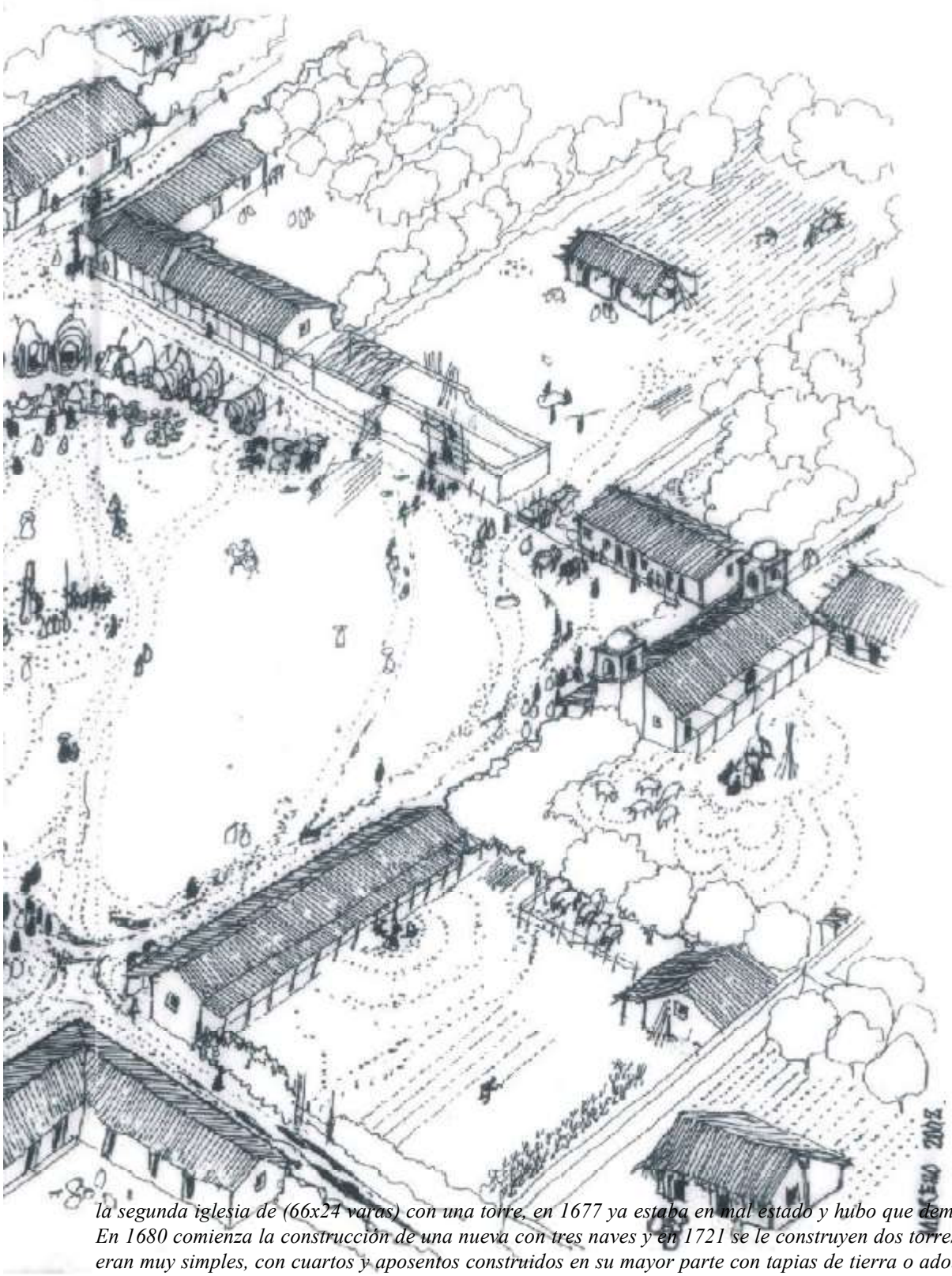
Abacería: *Tienda o puesto público donde se vende al por menor aceite, vinagre, bacalao, legumbres secas y otros artículos, de uso ordinario. La tienda de los mismos artículos que solo podían venderse por el "abastecedor" en virtud de un contrato con el ayuntamiento en cambio de la exclusión de cualquier otro vendedor. DEHA.*



En la primera fundación de Buenos Aires, junto a los casi 2000 hombres, llegaron también una docena de mujeres. Se construyeron algunas precarias tabernas donde se podía jugar, beber y bailar. Interior de una casa de juegos (p. siglo XVII)



Una hipotética imagen de la Plaza Mayor de Buenos Aires alrededor de la segunda mitad del siglo XVII.Nos muestra que la plaza era un espacio de tierra rodeado de los edificios principales. El cabildo era una simple construcción a la que se le agregó un balcón y dos torres con armazón de madera y entrepaños de barro. Tan precarias eran las torres que fueron demolidas en 1692. Desde 1608 los jesuitas ocupaban la manzana que estaba entre la Plaza Mayor y el fuerte, con una iglesia, colegio y cementerio (uno de los tres que hubo alrededor de la plaza). Por motivos de seguridad debieron trasladarse en 1661 a la que luego se conociera como la Manzana de las Luces. En 1618 comienza la construcción de la Iglesia Mayor, en 1671 la construcción de



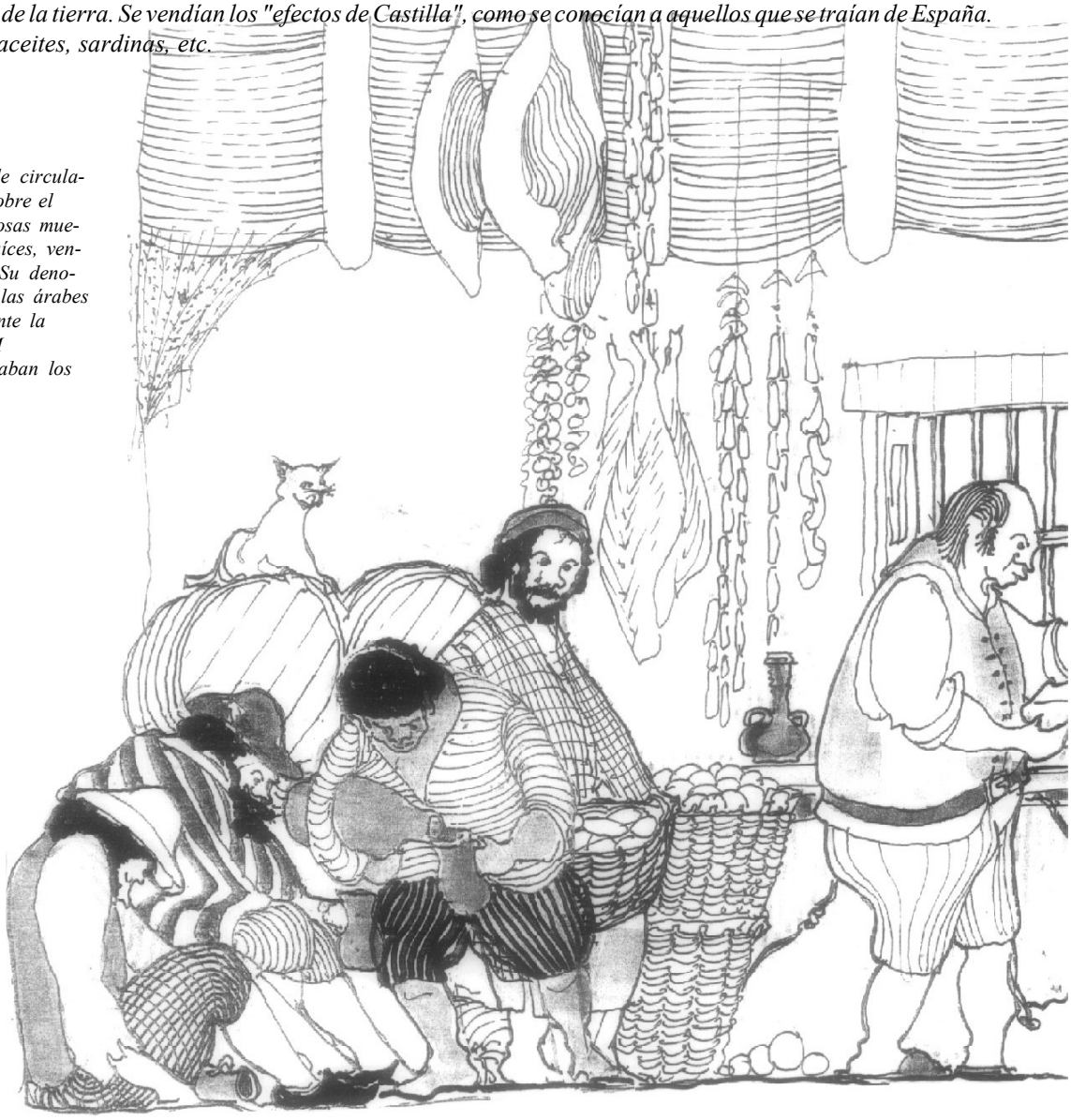
la segunda iglesia de (66x24 varas) con una torre, en 1677 ya estaba en mal estado y hubo que demoler la torre. En 1680 comienza la construcción de una nueva con tres naves y en 1721 se le construyen dos torres. Las viviendas eran muy simples, con cuartos y aposentos construidos en su mayor parte con tapias de tierra o adobes cubiertas con techo de paja y algunas con tejas. Una casa se destacaba, la del General Orduña con sus cuatro torres. Los solares estaban ***tapiados*** *con* ***tapias*** *de tierra o cactus y tenían huertas en su interior. En la Plaza Mayor se desarrollaban las actividades comunitarias, carreras de cañas, corridas de toros, los castigos en la picota, la lectura de los bandos, los alardes militares de los vecinos, y el periódico mercado.*

Por las dificultades de ordenar el cobro de impuestos, el Cabildo en 1718 reduce la cantidad de pulperías en la región a 8 urbanas y 12 en la campaña. Cincuenta años más tarde, en la campaña había 206 que pagaban la **alcabala***. **A lo largo del siglo XVIII la ciudad puerto crece en forma sostenida, también aumenta la actividad comercial y el número de pulperías** que, en gran parte, venden los productos de la tierra que sirven al abasto cotidiano. El Cabildo cobraba distintos impuestos a las mercaderías. En los primeros años hubo una gran dificultad para el comercio por falta de dinero, siendo reemplazado por el trueque.

El Cabildo mandó a inspeccionar a las pulperías... *"En la ciudad de la Trenydad a siete días del mes de Março los dichos deputados fueron a viçitar las pulperías desta ciudad y mandaron lo siguiente"....* (*3*).

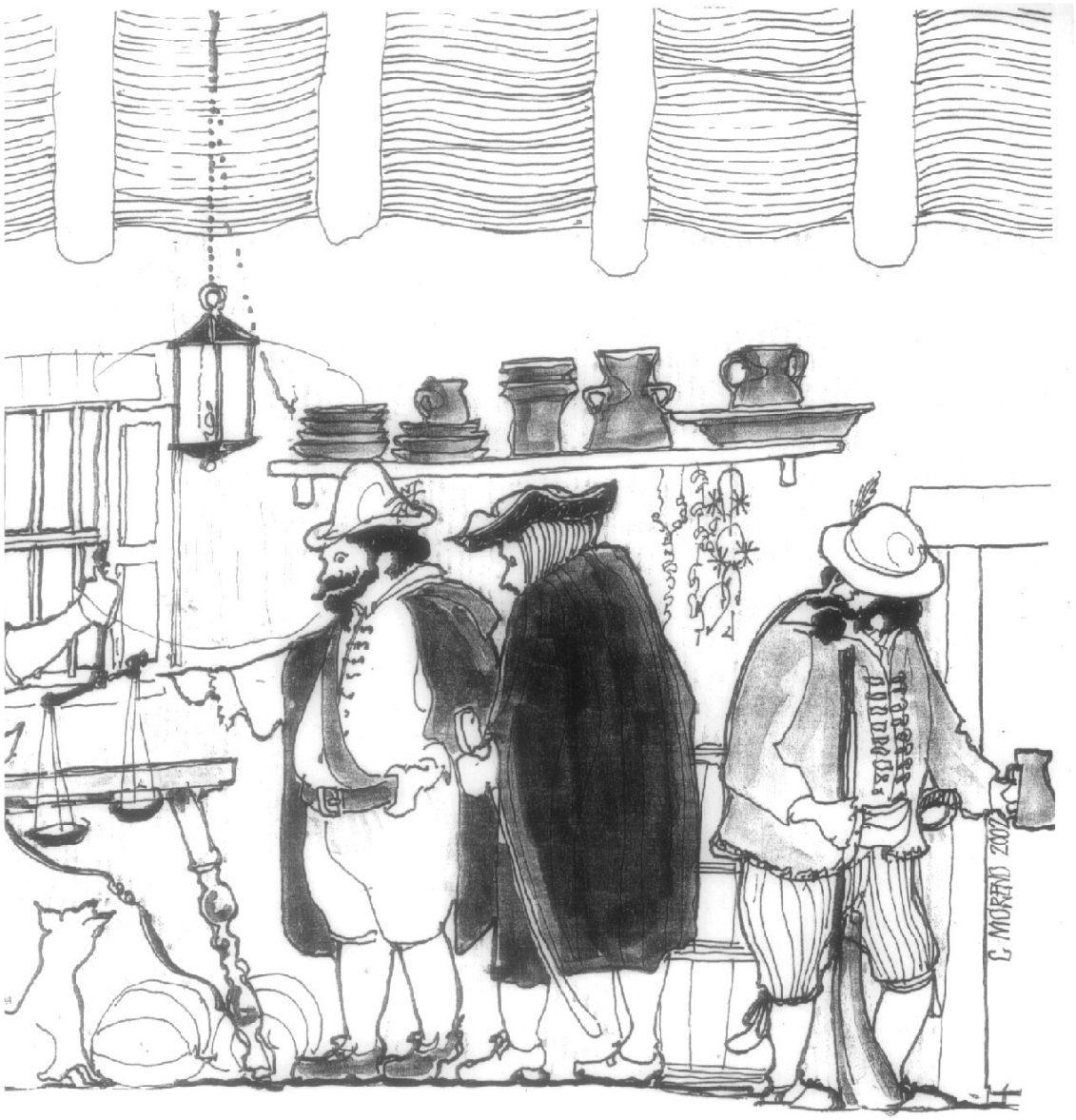
En 1610, a pocos años de su fundación, en la ciudad de Buenos Aires se instaló una mesa de truques, una especie de garito, regenteada por un conocido contrabandista y transgresor de todo género, Simón de Valdéz, tesorero de la Real Hacienda. Los truques y los juegos de cartas, de antigua tradición y vigencia actual, como la taba y los dados fueron de posible origen itálico.

A lo largo del siglo XVII fue cuando la ciudad creció . También se organizaron multitud de pulperías que en gran parte vendían productos de la tierra. Se vendían los "efectos de Castilla", como se conocían a aquellos que se traían de España. Entre ellos vinos, aceites, sardinas, etc.

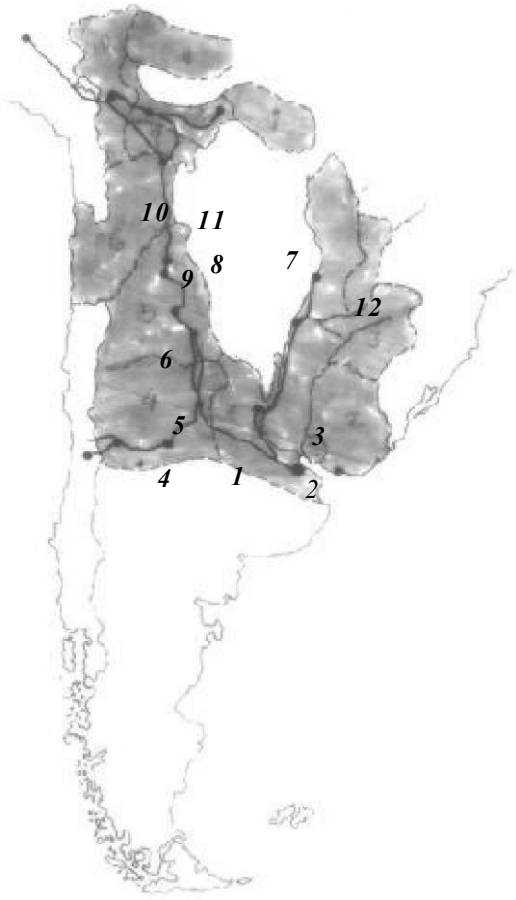


Alcabala: *Impuesto de circulación que se exigía sobre el precio de todas las cosas muebles, semovientes y raíces, vendidas o permutadas. Su denominación se tomó de las árabes y tiene como precedente la CENTESIMA RERUM VENALIUM que cobraban los romanos. DEHA*

Los truques, antecesores del juego de billar, se desarrollaban sobre una mesa revestida con un paño y con un borde perimetral donde había algunos agujeros. El jugador impulsaba la bola con un taco, que debía pasar a través de un arco de hierro; se perdían puntos cuando la bola se escapaba por alguno de los huecos.Aunque en los primeros tiempos en Buenos Aires la autoridad había dispuesto prohibir la venta de bebidas alcohólicas a los negros, indios, mulatos y españoles marginales, en la pulpería se concentraban los efectos del alcohol traslucidos en disputas y problemas de seguridad del pulpero y su mercadería. En 1745 se prohibieron los juegos y también se reglamentó el horario de atención de las pulperías. En 1760 se les ordenó a los pulperos no vender pan. En pocos años el comercio toma una escala relativa, en función a la importancia de la ciudad de Buenos Aires. Por su puerto ingresaban los esclavos negros para el interior. Muchas de las mercaderías entraban de contrabando dadas las restricciones que se imponían en beneficio de los comerciantes de Lima. También salía una importante cantidad de plata que venía desde el Potosí. En el interior se va estructurando un sistema de industrias regionales según los recursos de cada región. Para los abastos de la ciudad se organizaba el mercado provisto por los labradores de las chacras de "Pan llevar" en las cercanías de la ciudad.



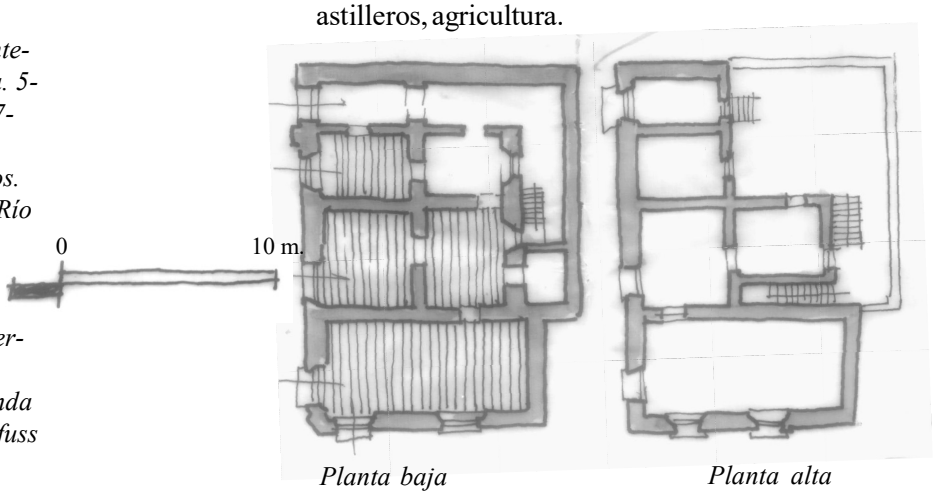
Comercio tierra adentro



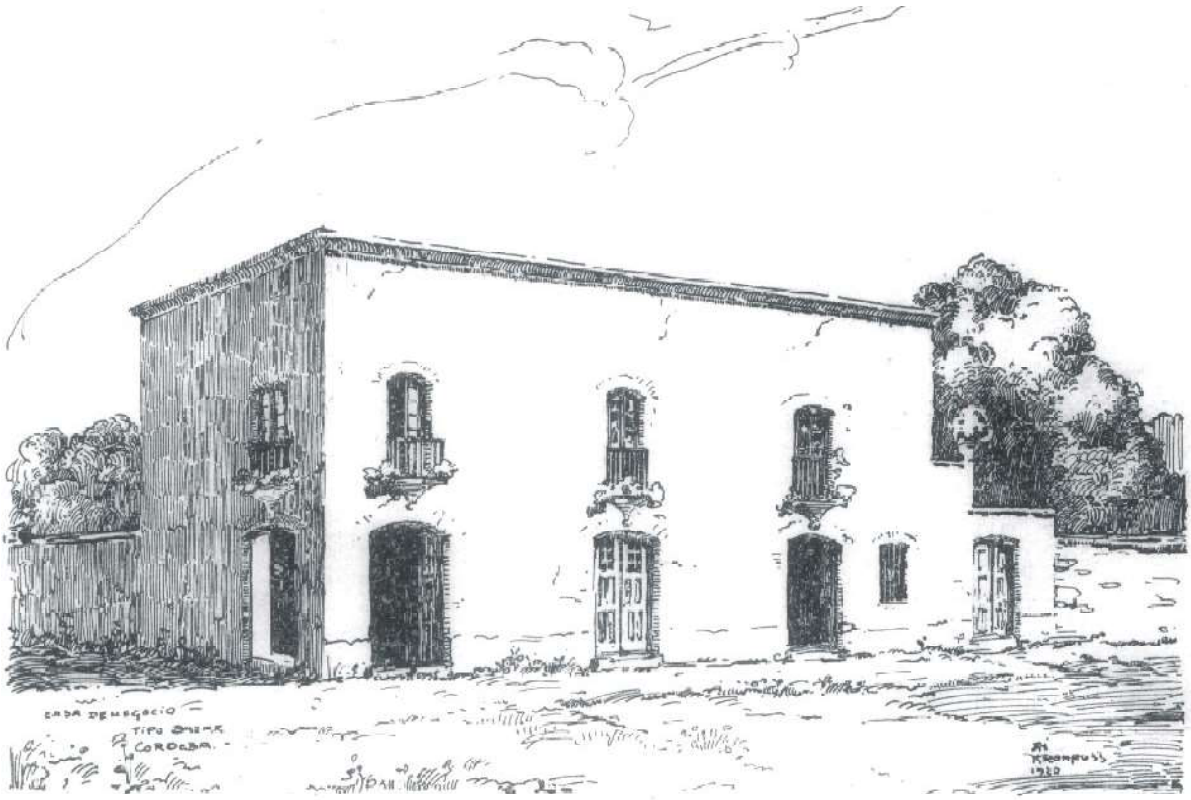
Áreas colonizadas en la región del Virreynato del Río de la Plata: 1- Buenos Aires. 2- Montevideo. 3- Misiones. 4- Córdoba. 5- Salta de Tucumán. 6- Potosí. 7- Chiquitos. 8- Cochabamba. 9- Charcas. 10- La Paz. 11- Moxos. 12- Paraguay. Virreynato del Río de la Plata y sus divisiones políticas. (arriba) Casa de Negocio con un piso alto en Córdoba. En los bajos un comercio en la esquina y otros dos laterales. En los altos la vivienda del comerciante. B. Juan Kronfuss (c. 1920)

Concolorcorvo describe a mediados del siglo XVIII el carácter comercial de Buenos Aires... *"Hay muchos buenos caudales de comerciantes, y aún en las calles más remotas se ven tiendas de ropas, que creo que habrá cuatro veces más que en Lima, pero todas ellas no importan tanto como cuatro de las mayores de esta ciudad, porque los comerciantes gruesos tienen sus almacenes, con que proveen a todo el Tucumán y algo más."* (*4*) El puerto de Buenos Aires era para el interior, el punto de abastecimiento de los productos importados, Haigh nos describe el caso de la ciudad de Córdoba ... *"las tiendas suben a unas 70, (1820) estaban repletas de artículos ingleses manufacturados, de que los tenderos se proveen en Buenos Aires adonde van generalmente una vez por año y sus compras se transportan en carros. No hay una sola casa mayorista".... (5)*

Las diversas regiones tendían a complementar sus industrias que luego se intercambiaban en un fluído comercio. 1.- Bs. As.: ganadería, mulas, saladeros, agricultura astilleros en el Litoral. 2.- Banda Oriental: ganadería, saladero, extracción de piedra. 3.-Misiones: yerba mate, tejidos, madera, muebles, industrias múltiples , abastecimiento misionero. 4.- Córdoba: ganadería, agricultura, tejidos, vino, aguardientes, frutas múltiples desecadas. 5.- Salta del Tucumán: maderas, fabricación de carretas, agricultura, azúcar, aguardiente, tejidos, arroz, miel silvestre, granadina, engorde de mulas, industria complementaria. 6.- Potosí: minería, acuñación de moneda, platería. 7.- Moxos. 8.- Cochabamba: agricultura. 9.- Charcas: minería, platería. 10.- La Paz: engorde de ganado. 11.- Chiquitos: maderas, produccion de diferentes industrias. 12.- Paraguay: yerbatales, madera, ganadería, astilleros, agricultura.



Planta baja *Planta alta*

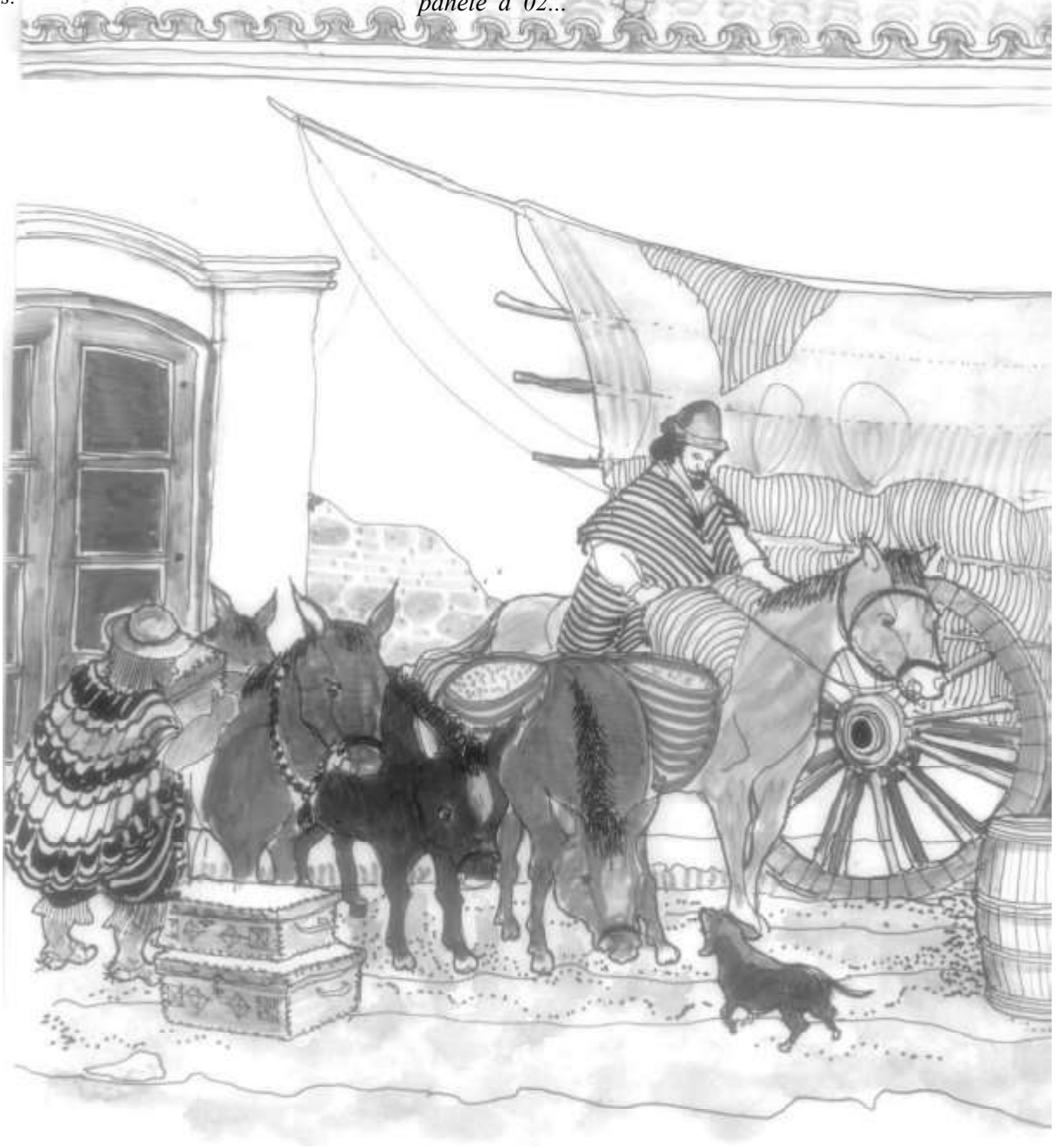




En los dibujos de Juan Kronfuss (c 1920) todavía se pueden reconocer algunas tipologías difundidas para edificios comerciales. En ellos podemos ver un comercio de una "esquina" con sus puertas en ángulo, a veces con un pilar, la mayoría con un pie derecho de madera dura . Los comerciantes buscaban vivir cerca de su negocio, en el mejor de los casos, en los "altos". En las fachadas hay un tratamiento diferenciado entre la parte destinada a la vivienda en los altos con un balcón cubierto en la esquina y los bajos sencillos.

En cada comunidad los servicios fundamentales eran los comercios que recibían las mercaderías de lugares lejanos. Los servicios de comunicación como las tropas de carretas o de mulas según el terreno, mantenían un flujo constante de mercaderías y noticias desde los centros comerciales o productores. Bas. J. Kronfuss.

En la campaña, en el interior, alejado de los centros de servicio, el abasto para satisfacer a las pocas necesidades de la gente de campo se hacía a través de las estancias, de manera que muchas veces organizaban pulperías altamente rentables. En algunas referencias de la Estancia Jesuítica de San Ignacio en Córdoba encontramos el tipo de mercadería y trato de este comercio... *"el 1° de junio de 1749 se conchavó Pedro de San Juan que gana al año 30 pesos, empezó a trabajar el mismo día... ha sacado 2 vs (varas) de lienzo, 2 y medio de baieta (bayeta) y 1 y medio de cordeleta... 12 ps... 1 y media vs de pañete a 02...*



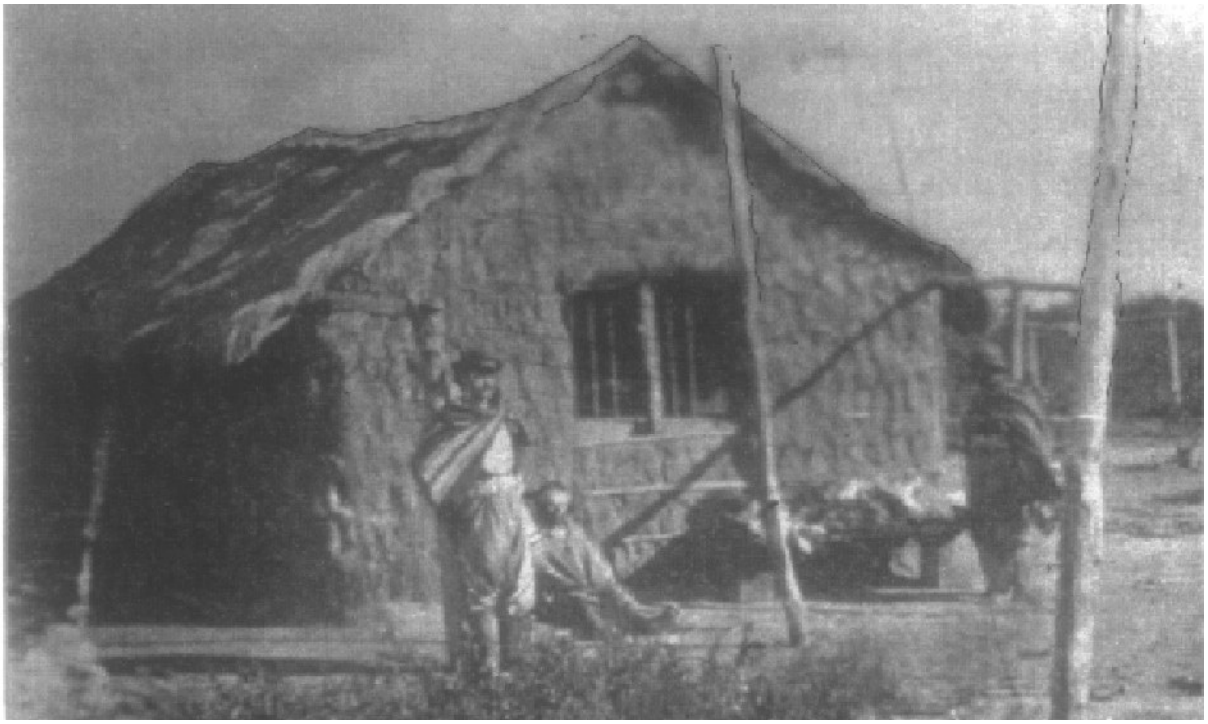
el día 3 de julio ajusto estas cuentas y aviéndole pagado asta ese día ni me debe ni le debo"... años después en otro caso... *"Mateo Ledesma se conchavo el día 18 de agosto de 1766 y gana 40 ps y ha sacado lo siguiente... 2 y media vs. de lienzo, un sombrero blanco... un pañuelo de la China... recibí de las partidas antecedentes 30 ps su haver hasta fin de junio de 1767... 43 ps... deve haver asta el citado mes 13 ps 1 real... bretaña 4 vs 3ps añil dos onzas 4, alcaparrosa 2 libras, 2 ps alumbre 2 libs. 2 lienzo 6 bs 3 ps, cinta 4 bs, 2 ps... debe un peso..."*

Bretaña: *Lienzo fino. De origen bretón Fr.*
Añil*: Arbusto de donde se extrae un colorante. Color de la misma.*
Alcaparrosa: *Caparrosa, sulfato de cobre o hierro.*



Pulperías en la campaña

En muchos establecimientos rurales, solía instalarse una pulpería para abastecimiento del personal, como ocurría en la estancia y pulpería de Pedro y José Anta, en la zona de Zárate, quienes *«bajaban a la ciudad»* con sus carretas para llevar la producción de la estancia y traer a su regreso las mercaderías para el abasto de los pobladores. Combinación de tenducho y de taberna, las pulperías de campaña estaban construídas con las mismas técnicas y materiales con que se construían los ranchos, con barro y paja, todo atado con tientos de cuero. En general estaban formadas por dos simples compartimentos, uno para el despacho y el otro para la vivienda. El surtido de mercaderías era elemental, poco más que los llamados *"vicios"*, caña, cigarros, sal, y alguna pilcha. Pese a tan simple surtido actúaba como el **centro de convocatoria de los pobladores**. Si estaba sobre los caminos será posta para la remuda de caballos. Para un buen funcionamiento de la pulpería, el pulpero debía saber leer, escribir y hacer cuentas ..." *los pulperos no eran hombres que se preciaban de ser comerciantes, en cuanto a las formas y ordenanzas comerciales. Sus libros contenían las más de las veces, simples apuntes y éstos con una letra y ortografía a la verdad poco envidiable.... su libro de fiados constaba del nombre y a veces tan solo de las iniciales del mandante y enseguida tantas rayas cuantos reales debíase, poniendo un crucero en la parte superior de cada*



Pulpería en las cercanías de Azul. Un simple rancho para guardar las mercaderías y como vivienda del pulpero. Una reja a través de la cual se podía despachar con cierta seguridad y un exterior con una ramada y un banco donde los clientes bebían y jugaban. Fotografía de Pannuzi (1860) col. Witcomb. AGN.



La familia del gaucho. Litografía, 1841. Carlos Morel.

octavo real ....”(6) (equivalente a un Peso). **El pulpero por su rol social y económico entre los pobladores, es un personaje que tiene gran influencia en su área de servicios**, en la pulpería se podía encontrar la información sobre qué pasaba en las cercanías, así como en los lugares lejanos. La pulpería también actuaba como el medio de crédito rural en una economía con poco circulante que dependía de arreos o cosechas. El pulpero no se diferenciaba demasiado de sus clientes y muchas veces era también estanciero caudillo político, relacionado con la temida autoridad.Una imagen de la simplicidad del ambiente de la pulpería la describe Antonio Wilde... *"se ponía atrás del mostrador... en mangas de camisa, sin chaleco, con calzoncillos anchos y con flecos, sin pantalón, con chiripá de sábana o de algún género delgado o de seda y chancletas."* (*7*)

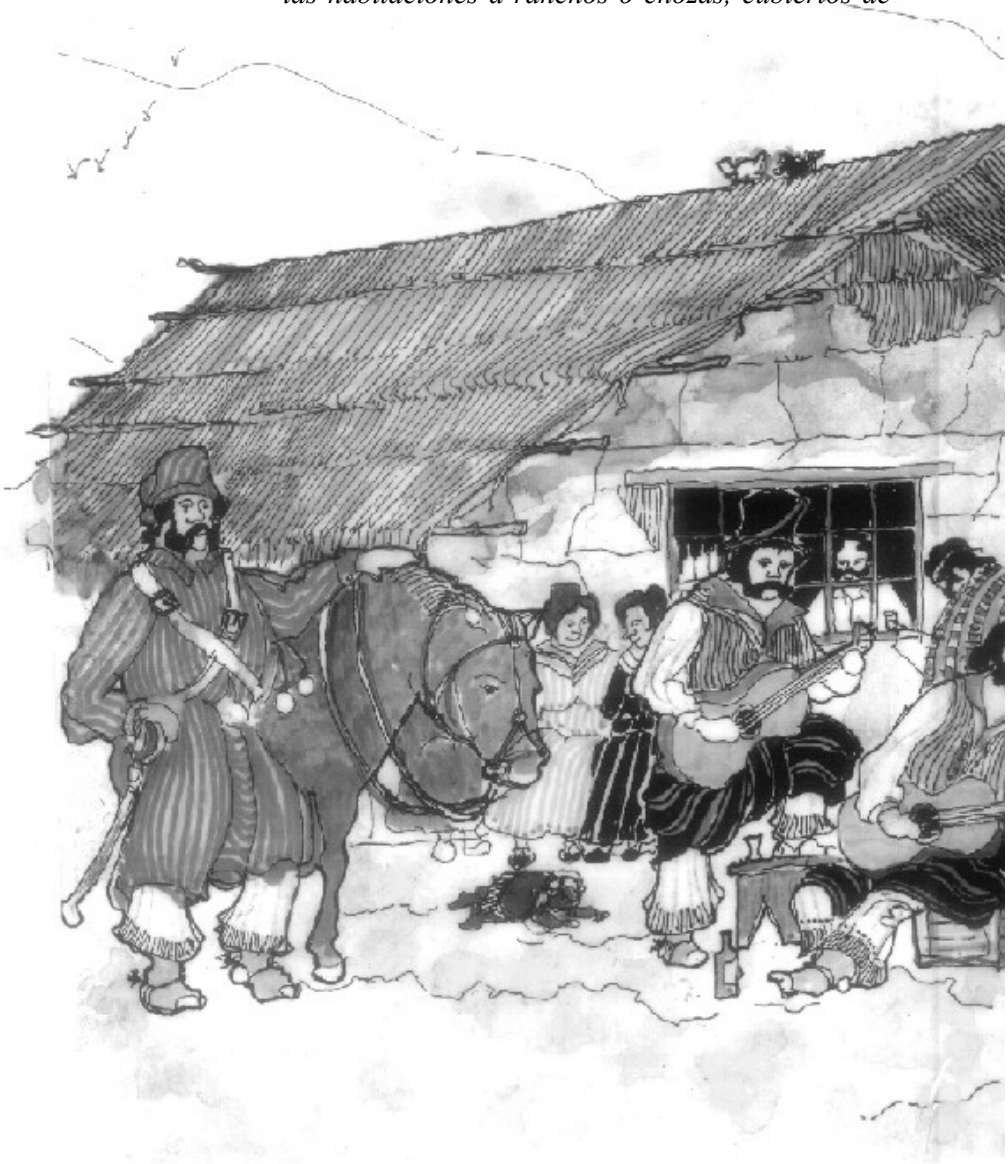
La vida en la campaña era relativamente austera, dado que se basaba en una economía de subsistencia, que no producía demasiados excedentes. En una cruda descripción de Azara a fines del siglo XVIII se puede conocer la forma de vida y sus necesidades... *"Los que son acomodados (se refiere a los habitantes de la campaña en el Litoral) usan*

***VICIO** : lo que se hace sin necesidad aparente . Para el paisano eran vicios : la yerba mate, el tabaco, y menudencias, aun cuando hubo veces en que se llamaba vicio cuanto se compraba en los negocios para la alimentación a excepción de la carne. DEA Santillán.*

..."para abrir el apetito
otra cañita de ron
-Pues alcáncele patrón
díjole Luis al pulpero
que nos anduvo tan ligero
en llenarle a Cruz el vaso
como éste en doblar el brazo
y echándoselo al tragadero

Cuando entre los dos vaciaron
El frasco hasta la mitad
Dijeron vámonos ya
Y la trastienda dejaron
Desde donde enderezaron
De acuerdo a la chanchería
Y al dejar la pulpería
Para largarse a comer
Apenas podían ser
Las once y media del día"...
Ascasubi Hilario. Santos Vega

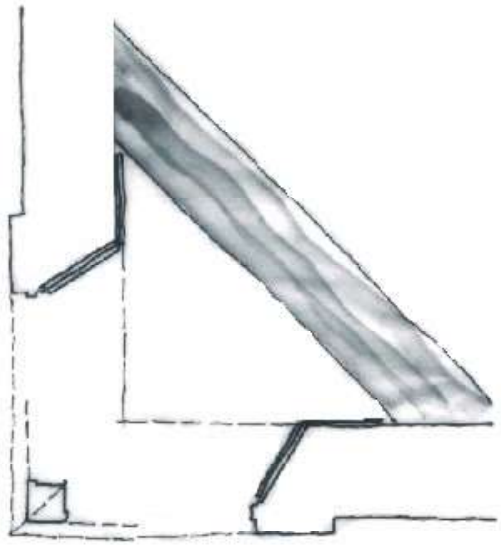
chupa o chamarra, chaleco, calzones, calzoncillos, sombrero, calzado y un poncho... y los peones o jornaleros y gente pobre, no gastan zapatos, los más no tienen chaleco, chupa, ni camisa y calzones, ciñéndose a los riñones una jerga que llaman chiripá;y si tienen algo de lo dicho, es sin remuda, andrajoso y puerco, pero nunca les faltan los calzoncillos blancos, sombrero, poncho para taparse y unas botas de medio pie sacadas de las piernas de los caballos y las vacas. Se reducen las habitaciones a ranchos o chozas, cubiertos de



paja, con las paredes de palos verticales hincados en tierra y embarradas las coyunturas sin blanquear, las más sin puertas ni ventanas, sino cuando mucho de cuero. Los muebles se reducen, por lo general, a un barril para traer agua, a un cuerno para beberla y un asador de palo. Cuando mucho agregan una olla, una marmita y un banquillo, sin manteles ni nada más, pareciendo imposible que pueda vivir el hombre con pocos utensillos y, comodidades, pues aún faltan las camas, no

Una costumbre de las antiguas pulperías -similar a la de algunas estancias- fue la colocación de banderas con colores: blanco, para anunciar la venta de bebidas y roja en caso de venta de carne.





Propuesta de mostrador según el bando del gobierno (1788).

...Sólo tenía cuatro frascos
y unas barricas vacías,
y a la gente le vendía
todo cuanto precisaba...
Algunos creían que estaba
allí la proveduría.
Ah! pulpero habilidoso,
nada le solía faltar;
aijuna! y para tragar
tenía un buche de ñandú.
La gente le dio en llamar
"el boliche de virtú".
"Martín Fierro" de José Hernández.

obstante la abundancia asemejándose en todo a sus padres y maridos, sin coser ni hilar nada. Lo común es dormir toda la familia en el propio cuarto y los hijos que no oyen un reloj, ni ven regla en nada, sino lagos, ríos, desiertos y pocos hombres vagos y desnudos corriendo tras las fieras y toros, se acostumbran a lo mismo y a la independencia, no conocen medida para nada, no hacen alto en el pudor, ni en las comodidades y decencia." (8) La pulpería rural, generalmente se ubicaba sobre una loma, tanto para tener un lugar privilegiado respecto de los ataques de los indios, como para mejor resguardo en una situación de anegamiento en época de lluvias, y también para mostrar su existencia al viajero, estando realzadas con un trapo a modo de bandera, que según el color del mismo, indicaba si había bebida sola, o ésta y carne. Entre las diversiones más populares del hombre bonaerense estaban las carreras de caballos en verano y las riñas de gallo en invierno, actividad difundida ampliamente dado que se la podía desarrollar con pocos recursos.

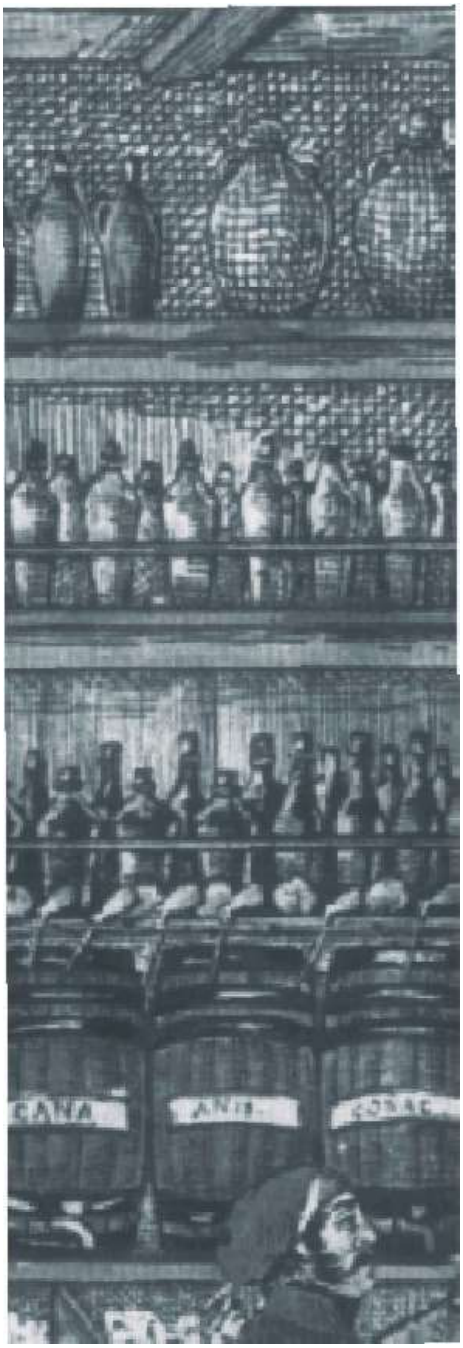
La pulpería, tanto en la ciudad como en la campaña, resultó ideal para dar rienda suelta a los vicios, junto con una costumbre de antigua tradición, muy arraigada en las mismas, que era rasguear la guitarra, con la participación de españoles y criollos que cantaban sus coplas en contrapunto los unos de los otros. La guitarra podía ser un simple *charango* de muy mal sonido, o una más refinada vigüela de buena factura. Como sus mayores ingresos provenían de la venta del vino carlón y del aguardiente, los pulperos fueron transgresores constantes de la ley. Los indios, que solían comerciar con los puestos de frontera, canjeaban sal, ponchos, plumas y otros elementos por yeguas, y también especialmente, por alcohol. La pulpería rural, por su situación de mayor desprotección, debía recurrir con mayor frecuencia que la urbana a las rejas como elemento de defensa, situándose los paisanos en el exterior. Las numerosas estampas de la iconografía bonaerense muestran el tipo característico de pulpería de campaña, con el habitáculo donde se guardaba y desde donde se despachaba la mercadería, a través de una reja con cierre interior de contraventana que se abatía. En 1788 se inició en Buenos Aires un largo y engorroso pleito entre el gobierno y el gremio de los pulperos, con motivo del bando que obligaba a colocar un mostrador cercano a la puerta, para evitar las reuniones de gente dentro de las pulperías... *"el mostrador de las pulperías era una protección fundamental para el pulpero, tenían generalmente un ancho de un metro, con lo*

cual se prevenía contra aquellos que tuvieran sable o facón de catorce pulgadas. En muchas ocasiones cuando el mostrador no era suficientemente ancho, era suplido por una tabla rebatible." (*9*) Cunninghame Graham nos hace, del año 1870, una descripción de una pulpería rural, donde la forma de funcionamiento entre el pulpero y los parroquianos se hace a través de una reja... *"la puerta de la casa daba a un cuarto de techo bajo, con un mostrador en medio, de muro a muro, sobre el cual se alzaba una reja de madera, con una portezuela o abertura a través del cual el patrón o propietario pasaba las bebidas, las cajas de sardinas y las libras de pasas de higos que constituían los principales artículos de comercio... por el lado de afuera del mostrador haraganeaban los parroquianos. En aquellos días, la pulpería era una especie de club, al cual acudían todos los vagos de las cercanías a pasar el rato." (10*)

Los ceñudos catalanes o algunos pícaros andaluces fueron los primeros protagonistas de ese comercio de *regateo**. Luego siguieron los criollos y finalmente, constituyó una actividad donde se instalaron muchos extranjeros, la mayoría ilegalmente. En el empadronamiento que se realizó en 1779 se puso de manifiesto la gran cantidad de extranjeros que tenían pulpería y a los cuales se los intimó a cerrar: 16 italianos, 9 franceses, 8 portugueses, y un inglés. Antes de la Independencia los portugueses eran mayoría. También aparecieron en otros negocios como tiendas, fondas, cafés o confiterías. La tensión y el resentimiento producidos por las guerras de la Independencia impulsaron al nuevo gobierno, en 1812, a prohibir la administración de pulperías o casas de abasto a los europeos especialmente españoles, debiendo poner en esa función, en el término de pocos días a administradores americanos. Para el Cabildo fue una preocupación constante el control de los excesos que se sucedían en aquellos recintos.Para tratar de controlarlos, dispuso con mucha resistencia del gremio de los pulperos, el hacer avanzar el mostrador hasta media vara atrás del quicio de la puerta, lo que permitía atender bajo cubierta, evitando que se juntasen adentro individuos ebrios. Por otro lado de allí la difusión de las rejas de protección, a comienzos del siglo XIX, al principio fueron de palos de madera y luego de barrotes de hierro. Algunos ejemplos, inclusive en el norte bonaerense, tenían una galería o resguardo que continuaba la construcción anterior, con o sin *ramada** exterior y con *poyos** laterales para sentarse.Un atractivo que el pulpero usaba para atraer a algunos clientes especialmente los chicos y los sirvientes era la

Ramada: *cobertizo, ramaje o enramada.*
Poyo: *Lugar elevado. Banco de mampostería que se coloca al costado de las ventanas para aprovechar la luz.*
Llapa o yapa*: palabra de origen quechua para decir añadidura o algo que excede los límites de un todo. (DMF)*

Estanterías con algunas mercaderías que se vendían en las pulperías. Frag. Lit. H. Bacle 1853.





¡VIVA LA CONFEDERACION ARGENTINA!
MUERAN LOS SALVAJES UNITARIOS!

1844.

Patente de 40 Pesos.

Las Patentes de 1.ª clase del valor de 320 pesos
Las Patentes de 2.ª clase del valor de 240 pesos
Las Patentes de 3.ª clase del valor de 80 pesos
Las Patentes de 4.ª clase del valor de 120 pesos
Las Patentes de 5.ª clase del valor de 160 pesos
Las Patentes de 6.ª clase del valor de 200 pesos
Las patentes de 7.ª clase del valor de 400 pesos

"llapa". Esta podía ser de variadas formas : una extra de lo que se acababa de comprar o alguna golosina. Las bebidas habituales en las pulperías y en los almacenes eran el aguardiente sanjuanino, la caña del Paraguay; los vinos de la tierra o carlón catalán .

La pulpería estaba establecida como institución netamente masculina, sin embargo muchas veces, en el mismo sitio, se desarrollaba la doble actividad de pulpería y prostíbulo.
Desde mediados del siglo XVII, luego de los grandes malones, ante el peligro que significaban para la población dispersa de la campaña los ataques indígenas, el gobierno ordenó que se trasladasen a menos de un tiro de cañón del fortín o fuerte. Estas medidas harán consolidar rápidamente poblados, como lo demuestra el censo de 1781.**Esta concentración aportó al comercio rural una nueva escala**, que significó mayor movimiento.



En pocos años se fueron consolidando en los pueblos, grandes cantidades de pulperías urbanas por esquinas que, a diferencia de las rurales, con un sostenido crecimiento , pronto copiarían el modelo de las de Buenos Aires.

En la **campaña, la pulpería, como más adelante el almacén de ramos generales, actuó como centro social, lugar de encuentro, de fiestas y también de colocación y consignación de productos del país**, financiados a través de las *libretas*. Disponían también de espacios destinados al esparcimiento: las canchas para carreras cuadreras, de bochas o las de pelota a paleta, tan populares desde mediados del XIX, debido a la influencia vasca.

Luego del informe del Tte. Cnel. Betbeze sobre la defensa de la frontera se ordenó por un bando que los pobladores que vivían dispersos en la campaña se concentraran en una distancia no mayor de un tiro de cañón del fuerte o guardia que los protegía. Esto consolidó los caseríos, que años más tarde tendrán población suficiente para organizar un pueblo con su traza (después de la Revolución de Mayo).

Lit. de H. Bacle del interior de una pulpería (1833). (izquierda abajo)Anuncio para el pago de las patentes en Buenos Aires, en 1844. Las mismas gravaban fuertemente los locales comerciales de los cuales se especifica una gran diversidad: baratillo, pulpería, tienda fija o movible, posada, fonda, café, mesa de billar, en la campaña; almacén de menudeo, botica, almacén de droga, tienda, pulpería de la ciudad, local de lotería, panadería, almacenes de ramos por mayor, circos de gallos y casas de martillo. Archivo Sr. Turner. Los Ombúes. (izquierda arriba) Litografía de Isola de un almacén por mayor (c. 1844) (abajo)



Dao: *dado- Cargado: dado preparado para caer del mismo lado-* ***Cruzado:*** *con los mismos puntos grabados en dos caras opuestas*
.

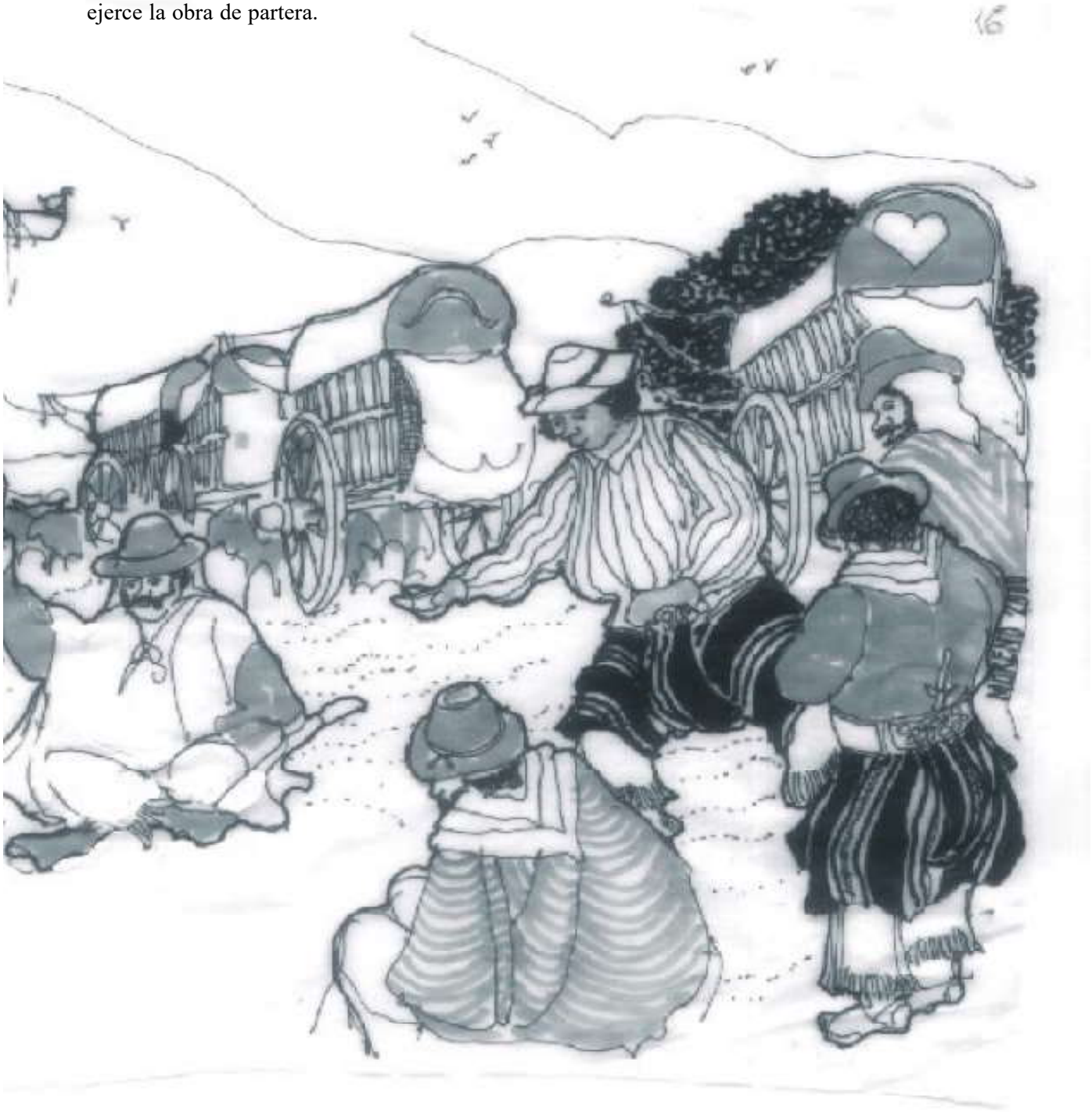
Juego de la taba frente a la pulpería de campaña (m. siglo XIX) Bas. Durand / Blanes.

Esta concentración aporta al comercio rural una nueva escala que se traducirá en una gran cantidad de esquinas o pulperías que van apareciendo en los pueblos. Los caseríos, que eran los núcleos urbanos en los comienzos de la organización territorial, surgían como propuesta de la *necesidad de servicios a la población* de la campaña.



En un expediente de 1755 motivado por el pedido de Título de Villa para Luján aparecen las *tiendas del abasto* que existían en el pueblo y son como siguen siete tendejones de abasto con algunos géneros de ropa como también una parda llamada Angela Monsalve que en su casa tiene algunos géneros y comestibles pero sin mostrador y al mismo tiempo ejerce la obra de partera.

"Si me llamaban al dao
Nunca me solía faltar
Un cargado que largar
Un cruzado para el más vivo
Y hasta atracarles un chivo
Sin dejarles maliciar "....
Martín Fierro de Jose Hernández



Monté un pingo barbiador,
como una luz de ligero
pucha! si pa un entrevero
era cosa superior!
su cuerpo daba calor!
y el herraje que llevaba,
como la luna brillaba,
al salir tras una loma;
yo con orgullo y no es broma
en su lomo me sentaba.
A los tientos del recao
puse el poncho y até el lazo;
también arreglé el paso
un maniador bien sobao.

Tres Gauchos Orientales.
de Lusich, Antonio.

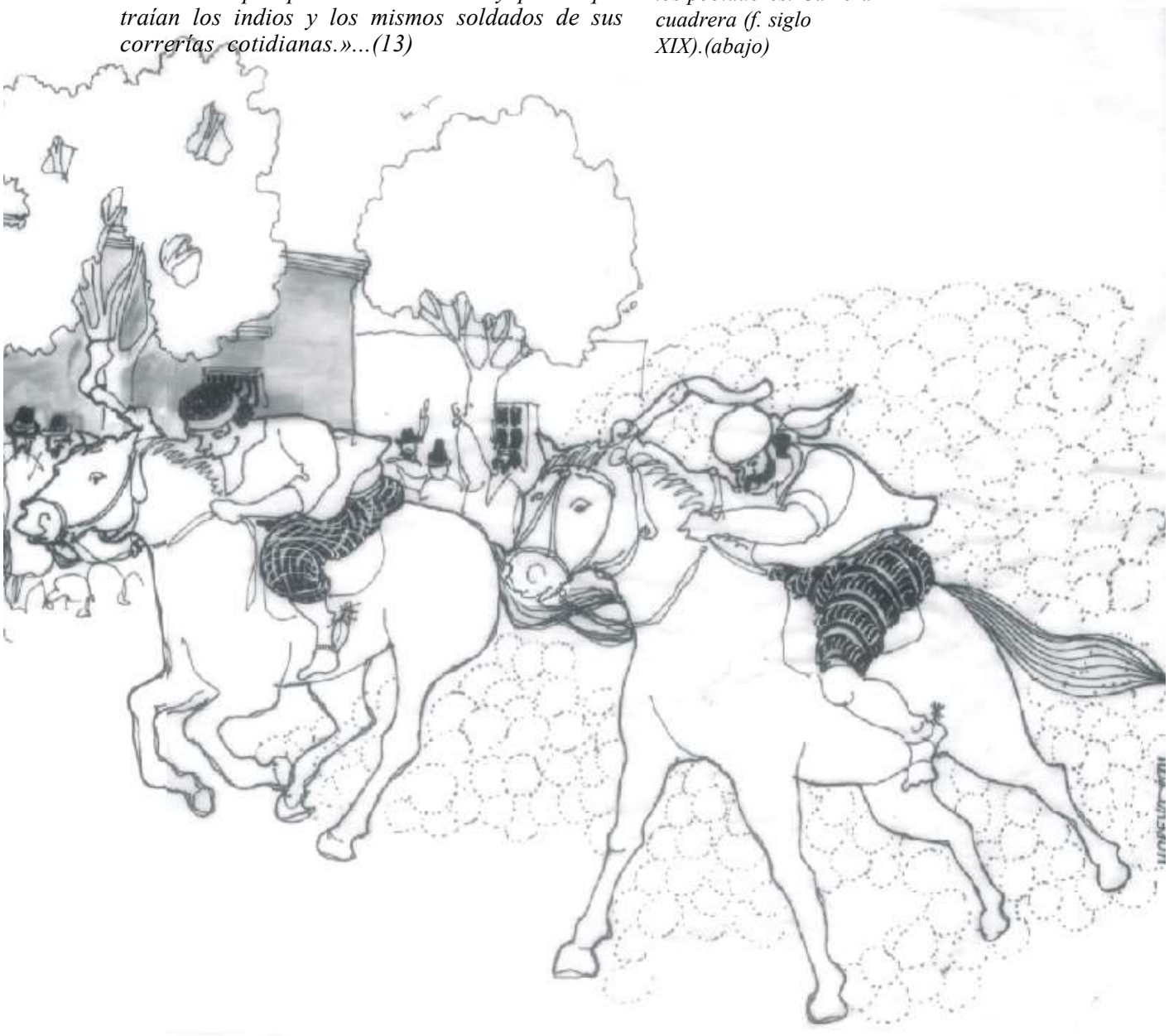
Las pulperías, como pasara con algunas postas o capillas eran un punto aglutinador de población. En sus cercanías se iba afincando gente que formaba un caserío. Sobre el Camino Real (hoy Rivadavia) ...*"en 1804 instalará el genovés Dn. Nicolás Vila, ne gocio que se diferenciaba a poco de quedar habilitado por su veleta de latón con forma de caballito". (11)* En cada área o asentamiento rápidamente surgía un comercio. Desde el rancho con ramada en los lugares más aislados como fortines o estancias, hasta los *almacenes de Ramos Generales* en los nuevos pueblos que servían de centros de servicios regionales. Guillespie en sus recuerdos

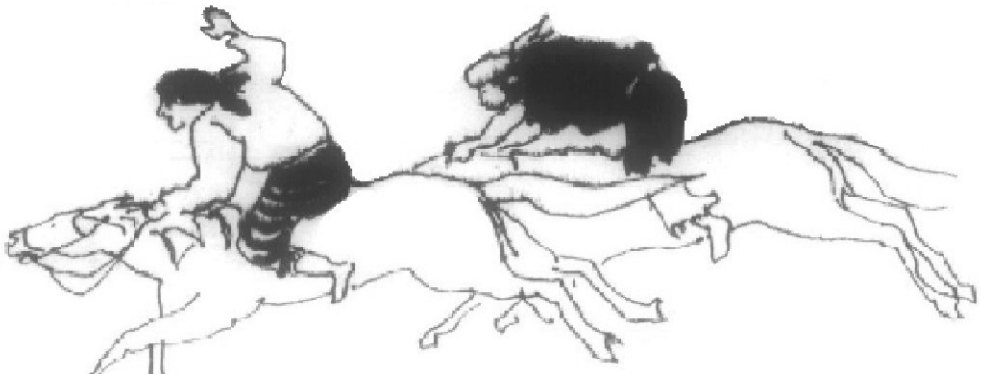


describe un domingo de 1806 en uno de los pueblos de campaña que conoció durante su cautiverio. ...*"Todos los vecinos de los alrededores se congregaban los domingos temprano a caballo, luego iban a la iglesia donde rendían un homenaje, donde la multitud imaginaba expiaría las transgresiones pasadas y paliaría todas las siguientes del día. Mientras se ocupaban del culto... domina*

ba allí una gran solemnidad, pero en media hora se dispersaban en las pulperías donde habían dejado lo caballos." (12)
«Y sin embargo existía atrás de la miserable ramada que servía de asilo a Bustamante contra viento, sol y lluvia, una carpa. Era el bazar del fortín, pues allí se vendían comestibles, tabacos, bebidas y telas a un precio fabuloso y de una calidad que apenas es posible fabricarla peor. El intrépido comerciante del fortín Villar era español y sacaba su principal utilidad del cambio de sus detestables mercancías por plumas de avestruz y pieles que traían los indios y los mismos soldados de sus correrías cotidianas.»...(13)

Un día de fiesta en la campaña bonaerense. La pulpería y luego el almacén era el lugar de encuentro de los pobladores. Carrera cuadrera (f. siglo XIX).(abajo)





Carrera. Bas. E. Vidal. (arriba) Pulpería (c. 1860) en el antiguo partido de Lobería, en el sur de la Pcia. de Bs. AS., en zonas sometidas a las invasiones indígenas. (abajo) Interior de un almacén de ramos generales. Bas. Durand, 1864 (pág. sig. arriba) Plano para una casa con negocio: Paso del Otero en Malal Tuel. La casa está dividida en dos sectores alrededor del patio cerrado; uno para los peones con su cocina, y el otro para el encargado y su familia, con dormitorio,comedor, depósito con una cocina que tiene posibilidad de conectarse con el negocio.Este se abre al frente y parece un lugar acotado en las comunicaciones al interior de la casa. Un mostrador con una reja protege y sirve de separación continua con el lugar de los parroquianos. Colec. IAA.(pág. sig. abajo)

Muchas veces cuando en el canje de plumas, o cueros sobraba valor el pulpero agregaba alas mercaderias o vicios que resultaban del trueque, algunos pesos. Estos eran de monedas de plata que tenian brillo. De allí el dicho **hacer ver la luz**, por el brillo. La pulpería, al ir evolucionando, muchas veces se transformó en el mencionado **almacén de ramos generales**, que irá perdiendo protagonismo, entre 1950 y la década siguiente, con la mejora de las comunicaciones, los caminos, y la motorización del agro.

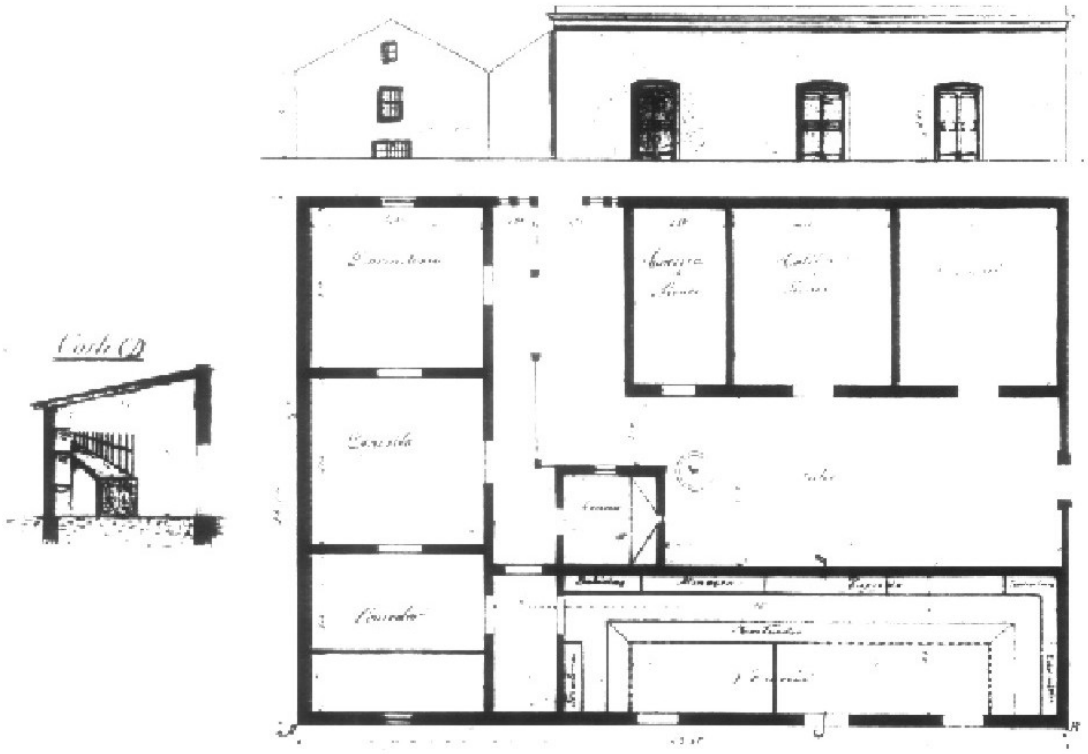
El antiguo código rural de la Provincia de Buenos Aires autorizaba a ejercer la buhonería: vender o permitir efectos de tienda. En el artículo 293 del mismo se ordenaba: 1) Vedar rigurosamente todo juego de azar en pulperías, cafés, posadas, hoteles y en toda casa pública o de teatro. 2) Prohibir la venta en el mostrador de las pulperías, especialmente en las situadas fuera de los pueblos, todo licor o bebida embriagante, permitir su venta de botellas o en otras vasijas para consumir la bebida en casas particulares. La especialización en los tipos de comercio sumada al surgimiento de los cafés, fondas y confiterías propició, en 1857, la promulgación de una ordenanza que prohibía la venta de licor para ser consumido en el lugar.





Estaño: *tapa metálica del mostrador de un despacho de bebidas.*

Con la complejización de la vida ciudadana, la aparición de sitios para el esparcimiento y la utilización de los más variados productos para el consumo alimenticio, las pulperías urbanas fueron desapareciendo o transformándose.





Una escena en la pulpería. El pulpero leyendo "La Tribuna" a un parroquiano. Eran tiempos en que poca gente era letrada y aún menos en la campaña. Sobre la estantería, algunas latas de conserva y botellas; un bacalao colgado; guitarra, escobas. El mostrador marca el territorio de cada quien y parece ser un lugar tranquilo ya que no aparecen las rejas protectoras. Grabado de Meyer. El americano 1872.

Una solución alternativa que permaneció hasta mediados del siglo XX fue, la de un **local dividido, con el almacén con su mostrador por un lado y por el otro, el café y despacho de bebidas, o bien un sencillo boliche con su estaño***. Otra forma de comercio rural eran las *"barracas"** que se instalaban en ocasión de acontecimientos festivos. Santiago de Estrada describe una en la villa de Luján... *" en la fiesta de la Virgen de Luján, los paisanos bailan y arman las célebres Barracas... era una especie de rancho sin paredes al frente o mejor dicho, un galpón de tablas de techos de las mismas o de ramas secas. En el fondo de ella un pulpero improvisa un mostrador grosero y un estante ídem, en que se colocan botellas de coñaque, cohetes de la India, cajas de sardinas, pan, dulce de membrillo y algunas baratijas. En uno de los ángulos pone la mesa destinada al juego del monte, cubierta con un poncho viejo. En el extremo opuesto suele colocar el aparato para el juego de bolos que preside el empresario de la fiesta, o se lleva la coima teniendo siempre en la mano, pues estas funciones son nocturnas, un farol poco limpio en el cual arde una vela de sebo"....(14)*

Barraca: *Corralón con los galpones y accesorios correspondientes. Donde se compran, depositan y venden frutos del país DEA-Santillán.*
Coima: *Derecho que cobra el dueño de un garito.*

"Barracas" en las cercanías del río, en la Villa de Luján.(m. siglo XIX)

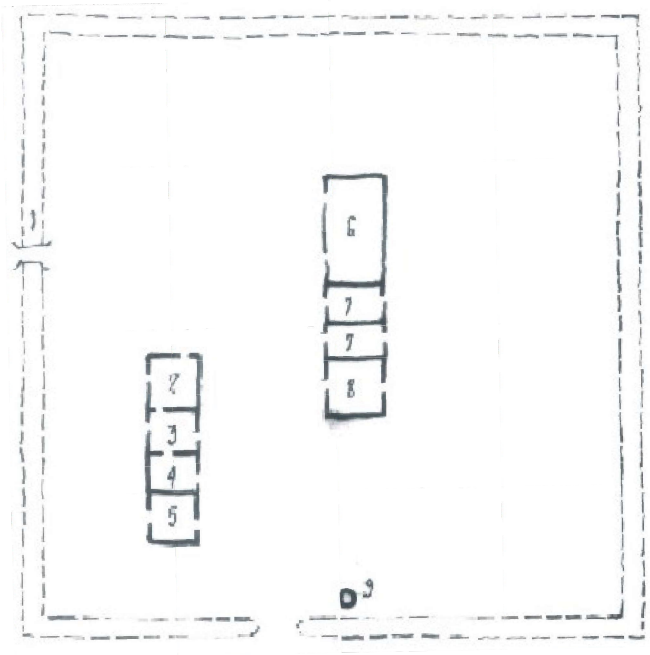


Los Sauces de Quelecinta, una pulpería de frontera

En las áreas de frontera interior, surge un tipo de pulpería adecuado a una circunstancia peligrosa como los malones. ***Aisladas en el medio de la pampa, prestaban un servicio fundamental para la ocupación del territorio.*** Eran centros de abastecimiento con muchas funciones en lo económico - social, en lo político, y a veces en lo religioso, eran el punto de convocatoria del pago para las fiestas o para la defensa común. En las cercanías de Tandil en tierras que fueron ocupadas desde 1829, se levantó en 1862 una pulpería en un paraje cercano al arroyo *"Quelecinta"* en cuyos bordes se levantaban frondosos sauces autóctonos. La población que se construía con destino a la pulpería... *"era de cesped y algo de ladrillo crudo con techo de paja... y como todas las poblaciones de nuestros campos sureños de baja altura, seguramente para esquivar las furias del viento pampero. Constaba la población de dos alas paralelas rodeadas de una zanja que tenía 55 varas de largo en cada uno de los cuatro costados... con las siguientes dependencias: la ramada, despacho de bebidas y almacén, con fuerte reja de hierro colocada a todo lo largo del mostrador, la tienda, el depósito y escritorio. Separados por un espacioso patio en línea más larga y de norte a sur, el cuarto de los peones"... "la pulpería no fue solamente la célula vital y aglutinante para toda la población que aventuraba su existencia en medio de aquel agreste escenario, ensombrecido por la*

La pulpería fortificada. 1- Foso, 2- Almacén, 3- Tienda, 4- Depósito, 5- Pieza, 6- Galpón,7- Pieza, 8- Cocina, 9- Pozo.

55x55 varas



1869

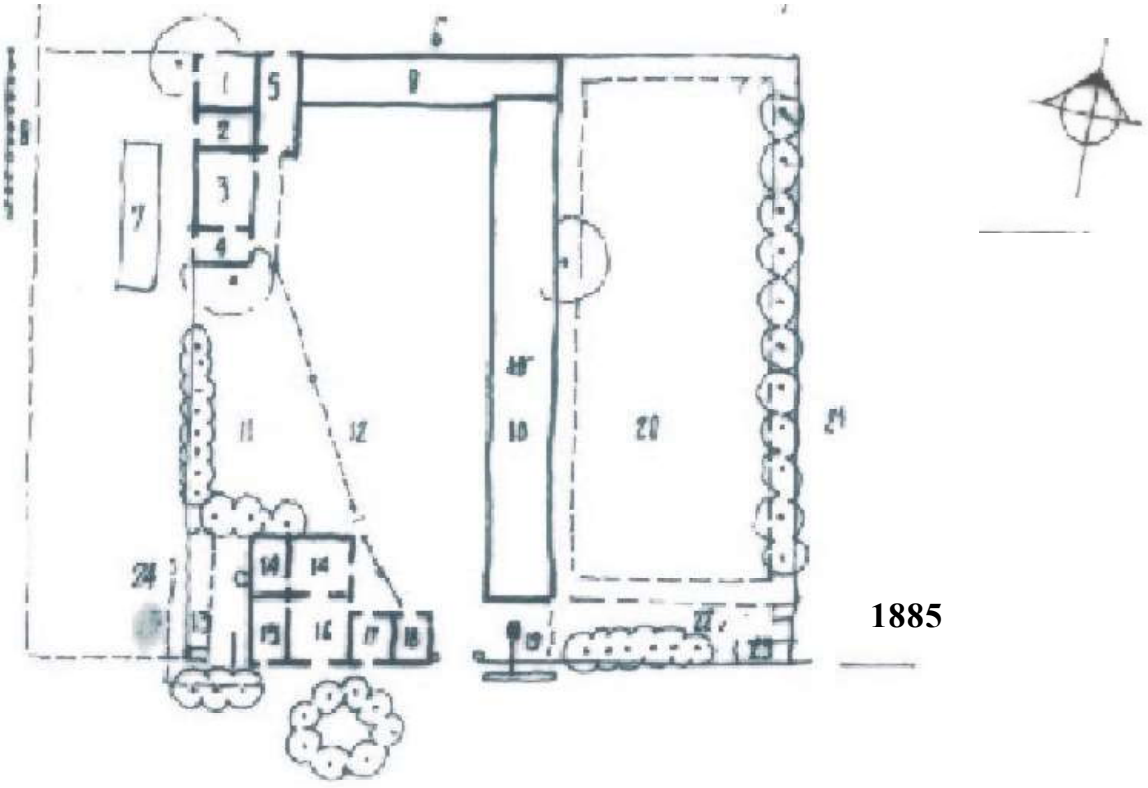
sangrienta amenaza del indio y subsistencia humana, sino también reducto foseado, verdadero fortín civil que salvó muchas vidas." (15)

En la pulpería encontramos muchas de las funciones, aunque elementales, que luego irán teniendo los caseríos y muchos años después los pueblos...*"en torno de las mismas pulperías se implantaron los primeros ensayos de industrias locales, panaderías y pastelerías, zapaterías, carpinterías, talabarterías, etc... oficiando habitualmente de hosterías para los forasteros de paso..." (16)*

En los años de 1876-77 se producen amenazas de malones en las cercanías, *"Bulla de Indios"* y el propietario hace reforzar las medidas para la defensa construyendo un muro de ladrillos perimetral con pilares y troneras. Los ladrillos fueron *"cortados"* por unos vascos al pie de la obra... *"después de construido nuestro fuerte y con la provisión de armas que había ninguno de los vecinos pensaba ya en disparar de los indios... era costumbre entonces refugiarse dentro de los recintos de estancias o casas de negocios, preparadas como fortines para resistir contra los malones"....(17)*

En 1885 ya pacificado el territorio, las construcciones se amplían y ordenan para responder a las nuevas necesidades. Se construyen los locales de comercio dando cara hacia el exterior. La vivienda se encuadra en un área acotada alrededor de un patio interior separada del patio general por un un cerco.

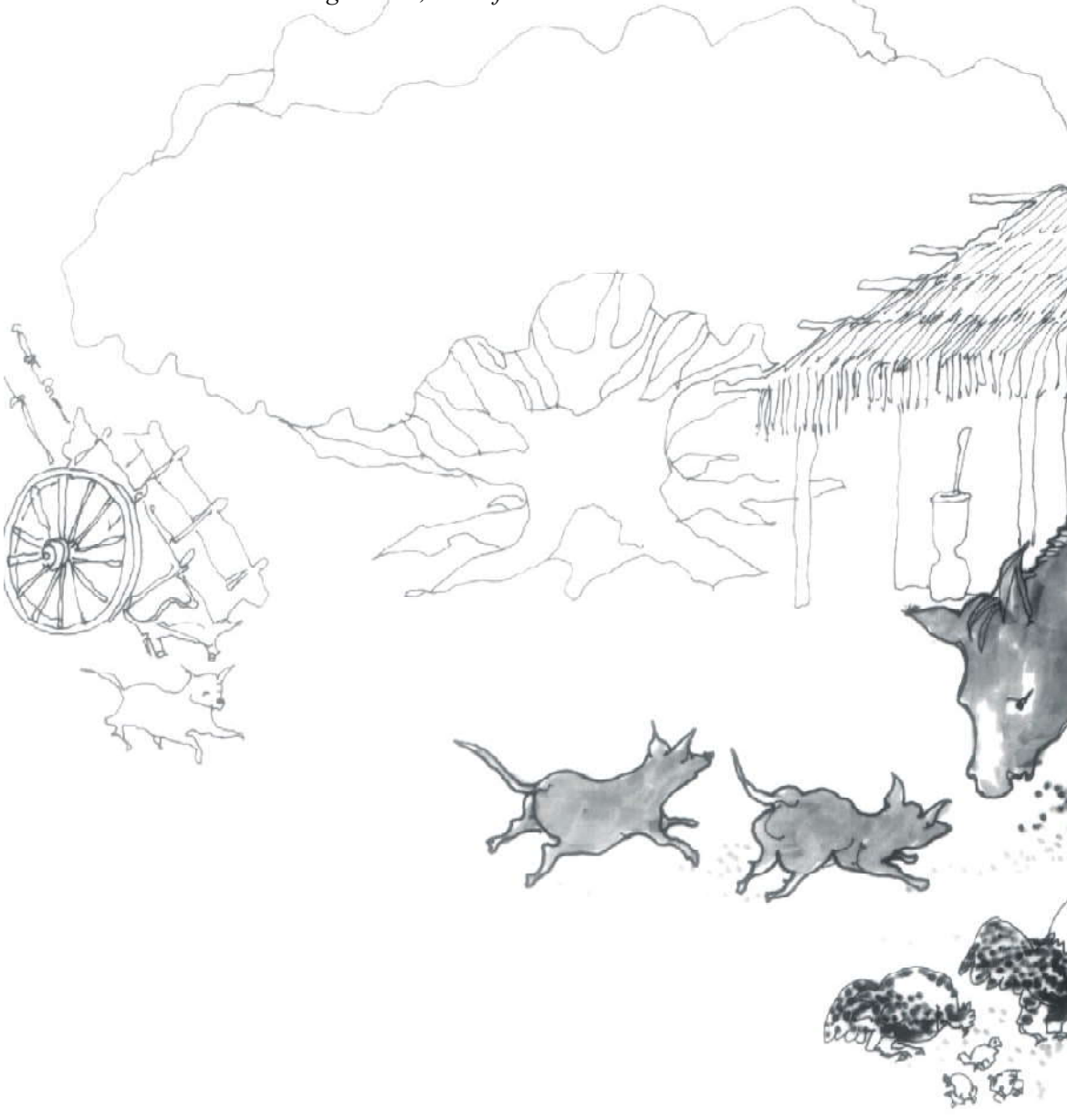
El almacén de ramos generales con la vivienda familiar: 1- Almacén, 2- Tienda, 3- Depósito de vino, 4- Escritorio, 5- Dep. general. 6- Alfalfar, 7- Cancha de bochas. 8- Palenque, 9- Galpón, 10- Antiguas dependencias, 11- Patio interior, 12, Patio, 13- W C, 14- Dormitorio, 15- Pieza, 16- Comedor, 17- Sirvientes, 18- Cocina, 19- Pozo con bebedero, 20- Huerta, 21- Melonar, zapallar y maizal, 22- Carnicería, 23-Gallinero, 24- Foso.



1885

Vendedores ambulantes

"Durante todo el invierno, las mujeres de la familia han trabajado con empeño para completar el surtido de matras, sobrepuestos, cobijas y ponchos, tejidos con la lana grosera de sus ovejas criollas, y al asomar la primavera, pueden salir los muchachos a vender, por la provincia de Buenos Aires, los productos de la primitiva industria santiagueña. Saldrán al tranquito, por grupos y al tranquito recorrerán centenares de leguas, los caballos son escasos en Santiago del Estero, se crían mal, por las palmeritas que cubren el suelo, y hay que cuidarlos mucho. De puesto en puesto, irán ofreciendo su mercadería: las matras espesas de lana que duran años y los ponchos pesados e impermeables, de colores vistosos, gritones, con flores en relieve. Tentarán a la



mujer, con una cobija colorada, capaz de desafiar las heladas más crudas, al marido, con un sobrepuesto de un verde que hace llorar, con el cual podrá lucir en las reuniones, y si hay todavía algunos pesitos en el baúl, fácil es que los santigueños hagan el día. De cualquier modo tratarán algo, siempre, por yeguas que amansarán o mancarrones bichocos, superiores todavía para el tranco, sin contar con el asado que, de llapa, les darán. Pero pocos son los que tienen tejidos para vender,... ... en suficiente cantidad para que su producto les alcance a pasar todo el invierno, y se juntan entonces por bandadas, cruzando campo, al tranco siempre, en busca delos trabajos rápidos y bien pagos, como los de la esquila y de cosecha, que llenan en pocos días la maleta del hombre empeñoso y sobrio y lo arman de recursos para larga temporada. Por cierto que, por los 1860, debían de ser pocas, en Santiago del Estero, las ocasiones de ganarse con sus brazos una onza de oro, mientras que en la provincia de Buenos Aires, y con sólo cruzar apenas unas ciento cincuenta leguas, cortando de punta a punta la ... ... provincia de Córdoba , mal despierta, también, ella, de su sueño secular, había un punto y pronto se supo donde los franceses sembraban trigo y pagaban para segarlo con la hoz, una onza las diez tareas, o sea una cuadra. El precio era lindo, y se juntaba la santiagueñada, que daba gusto, en el momento de la mies.» (18)



Paisano bonaerense con camisa cazadora, chaleco, rastra bordada, chiripá, calzoncillos cribados y botas de potro. Apoyado sobre un poncho, prendas arraigadas en el medio rural que serán de a poco desplazadas por la moda nueva. Mac Cann, 1852. (arriba - Pág. siguiente)

También hubo *pulperías ambulantes* que en su marginalidad y descontrol, daban pie a la difusión del vicio y del juego en la campaña y fundamentalmente al no cobro de los impuestos por las mercaderías vendidas. Las carretas con sus mercaderías iban y venían hasta que, en 1831, fueron prohibidas por el gobierno provincial.Sin embargo, en 1837, Bourget en su viaje a Chile se encontró con una pulpería ambulante manejada por un matrimonio que recorría los aislados ranchos, fuera de las rutas de comercio. ...*"Dividida en dos compartimentos por un telón azul, la carreta era limpia y estaba coquetamente arreglada. Las cajas que llevaba colocadas en un orden*



tan primoroso como se hace en las tiendas de París con las telas preciosas, semejaban pequeños cajones sobre los cuales colgaban algunos utensillos de uso doméstico... Su comercio próspero se fue agrandando día a día y todos los años en épocas fijas aparecen en todas las estancias donde son impacientemente esperados. No tienen otro domicilio que esta carreta... desde Bs. As. donde renuevan las mercaderías que han vendido y de donde regresan ahora hasta los confines con Chile, Perú y Bolivia no existe un solo rincón de la República Argentina ni una sola casa solitaria y aislada que no conozcan".. (19)





El comercio con las comunidades indígenas

La llegada del europeo a tierras americanas, y en particular a la región pampeana, tuvo gran impacto sobre el poblador nativo. Esta es una constante que se dio en todas las regiones, **donde ambas culturas entraron en contacto, y casi indefectiblemente, en colisión.** A lo largo de todo el período de contacto hispano - indígena, se produjo un intercambio que adquirió características que modificarían el modo de vida. El español trajo a las tierras bonaerenses caballos y vacas, que se convirtieron, por excelencia, en los elementos del trueque, principalmente en la etapa de araucanización y es precisamente cuando, por la necesidad de su posesión, los dos hacendados, el blanco y el aborigen, se enfrentan en forma franca, compitiendo por los mismos recursos. El caballo modifica en una forma muy profunda los hábitos de los aborígenes al generar una **cultura ecuestre** que amplía el radio de acción y las formas de guerra. También hubo una fuerte influencia en la alimentación, vestidos, toldos, etc. reemplazando en gran parte al guanaco en la provisión de cueros para todo uso**. Trajo también los «vicios», que por ser un medio de acceder a ellos, irían a convertir al comercio en una de las actividades fundamentales del aborigen.** El comercio, además de la guerra, era el medio que permitía poner en contacto a los distintos grupos étnicos, se incluía al blanco, de la región bonaerense, tanto los asentados como los que realizaban el desplazamiento desde su lugar de origen, a los fines de efectuar transacciones. Este contacto, dado a través del comercio, lo registró Garay cuando, en su entrada hasta Mar del Plata, expresó: *«.. allamos entre estos yndios alguna ropa de lana muy buena dicen que la traen de la cordillera de las espaldas de Chile y que los Yndios que tienen aquella Ropa traen unas planchas de metal amarillo en unas Rodelas que traen quando pelean…»* (*20*)



Cacique Patagón. Bas. Grab. Landseer.

En los períodos de paz, los aborígenes llegaban hasta las puertas de Buenos Aires a realizar sus trueques. También en las expediciones e incursiones que el español realizaba al interior del territorio, los *«indios amigos»* se acercaban a efectuar sus intercambios, o a exigir directamente la entrega de los *«vicios»*. Del español obtenían además de vacunos y caballos, azúcar, yerba, tabaco, aguardiente, aros de metal amarillo, cascabeles y pequeñas campanas, cuentas de vidrio, planchas de latón, sombreros, mantos o ropa de telas europea, mantos de bayeta roja, espuelas de bronce, cacerolas de bronce, sartenes de latón, sables anchos, puntas de lanza, hachas, cuchillos y espadas.**La atracción que ejercían los productos ofrecidos por el blanco y la dependen-**

cia que éstos crearon en el indígena, tomaron dimensiones cada vez más importantes. En un ensayo el Dr. Gregorio Funes describe los porqués de las nuevas necesidades que habían adquirido las comunidades indígenas... *"hacía tiempo que los indios habían contraido el gusto a ciertas comodidades de la vida que desconocieron sus mayores. La glotonería y el puro vicio no eran ya las únicas bases de la felicidad; por consiguiente el círculo de sus necesidades ya no era tan estrecho como el antiguo... su consumo puede decirse que son aquellos de nuestros patricios campesinos... los abalorios y el aguardiente son buscados con preferencia. (21)*
Se los podría definir, para el como cazadores ecuestres comerciantes. *»...Esta Gente [serranos y pampas] tiene totalmente el corazón pegado al trato y cambalache, especialmente el del Aguardiente… hazen que no piensen sino en contratar con los demás Infieles para sacarles los Ponchos, y mantas, que ellos no saben hacer y con ellas comprar Aguardiente para su ruina.» (22)*

El aguardiente era muy codiciado tanto para el consumo directo como para ser utilizado como moneda de cambio, ya que a través de su trueque, que muchas veces se realizaba en los mismos asentamientos, se obtenía gran variedad de artículos: *«Quando algún Puelche llega con el licor, que fue á comprar á los Españoles no le vende sino de esta manera: Al llegar dá el aviso del género, que conduce, y al punto toda la gente… se junta, llenando unos el toldo, que sirve de taberna, y otros quedándose áfuera, esperando que les den, lugar para entrar… El dueño del aguardiente llena un calabazo, que decimos mate, y porongo, más o menos grande según la cantidad, que há trahido de bebida, (y a veces traen barriles). Lleno el mate, que sirve de medida, se le presenta al principal Cacique, diciéndole: recibe este Aguardiente y dame aquel poncho, aquel cavallo, ó aquella manta, etc., ó tantos cascabeles, tantas sartas de cuentas… Del mismo modo prosigue distribuyendo á todos los que alcanza el Aguardiente, y cobrando lo que pide por paga.»* (*23*) En cuanto a los grupos bonaerenses, centro - meridionales, el intercambio parece caracterizar a su economía, fundamentalmente en los siglos XVIII y mediados del XIX (hasta el proceso de *araucanización**). Estos grupos se convierten en mercachifles de ganado, cueros, ponchos, en virtud de la obtención de productos del blanco.



Imagen fantasiosa de la altura de un patagón con un marinero francés intercambiando productos con un indígena patagónico. Bas. Grab. Pernetty. (c. 1770)



La idea de civilización y trasculturación forzada. En la flota de Fitz Roy fueron llevados por fuerza cuatro indígenas fueguinos. El "santo" propósito fue enseñarles en Inglaterra las bondades de la civilización y la religión cristiana. En 1833 los sobrevivientes fueron devueltos a su tierra, donde de a poco olvidaron lo aprendido. Dibujos de Fitz Roy de "fuego Basket, la mujer del grupo y Jemmy Button, en 1833 y un año después.

En algunos casos, son meros intermediarios de los productos, como lo documenta Sánchez Labrador: *..." Los Indios Puelches [serranos] ... no texen las cosas dichas de Lana, pero las compran de los Muluches, y Peguenches, para mantener el comercio con los Españoles..(24).*

Así, el comercio cobró una nueva dimensión. Por un lado, la introducción del ganado vacuno y caballar, que había producido profundas modificaciones. Por otro lado, la caza, que siguió siendo la actividad principal, pero paulatinamente fue pasando de ser el modo de obtener alimentación, vestido y vivienda modo de subsistencia, a ser la forma de obtener productos que posibilitasen el intercambio. En principio, tanto la caza como la confección de manufacturas procuraban el autoabastecimiento, tendiendo luego a lograr excedentes que se convertirían en moneda de cambio.La frontera, que parecía un espacio hermético, tuvo un permanente y activo intercambio de bienes entre uno y otro lado.

En tiempos de guerra se producían saqueos entre ambos lados. En el caso de los malones, lo obtenido por los mismos, en parte se vendía a comerciantes españoles del otro lado de la cordillera, especialmente el ganado. Era fundamental que lo capturado fuera de fácil transporte; en general, se dejaban las ovejas, que eran de lenta marcha.

En tiempos de paz, las comunidades indígenas tenían un intercambio funcional. Venían a la ciudad con sus caciques, que eran agasajados con regalos a cuenta de la Real Hacienda. El intercambio se realizaba por trueque; de plumeros confeccionados con plumas de avestruz, sogas, cueros de animales de la pampa, por aguardiente, tabaco. También traían algunos productos remanentes de sus antiguos comercios con las estancias, como mulas y caballos.

Araucanización:*Procesode transculturalización que se realizó en las pampas, cuando los araucanos se asientan en ellas con una cultura más dinámica que desplaza a las culturas locales.*

Estanislao Zeballos, viajero y conocedor de nuestras pampas, nos describe el caso del pulpero Gorosito que se afincóen las márgenes del río Colorado, cercano a unas tolderías ....” *hace ventitrés años ...que se estableció allí en una buena armonía con una tribu de indios Picunches ....fue el comerciante de estos toldos y ganó buen dinero y edificó una buena casa de material cocido, vigorosamente atrincherado...con su pulpería en comercio con indios y cristianos gran servidor de los primeros ha de ser el amigo Gorosito, cuando no le quemaron la casa, ni robaron las vacas a pesar de encontrarse desamparado en plena vida de toldería y rodeado de Araucanos enfurecidos , señores absolutos de la comarca hasta 1879”... (25)*

Pulpería establecida en la isla Pavón por Luis Piedrabuena; allí se comerciaba con las comunidades Tehuelches en forma pacífica.



..."aquel desierto se agita
cuando la invasión regresa
llevan miles de cabezas
de vacuno y yeguarizo
pa no afligirse es preciso
tener bastante firmeza

Aquello es un hervidero
de Pampas, un celemín
cuando riunen el botín
juntando toda la hacienda
es cantidad tan tremenda
que no alcanza a verse el
fin

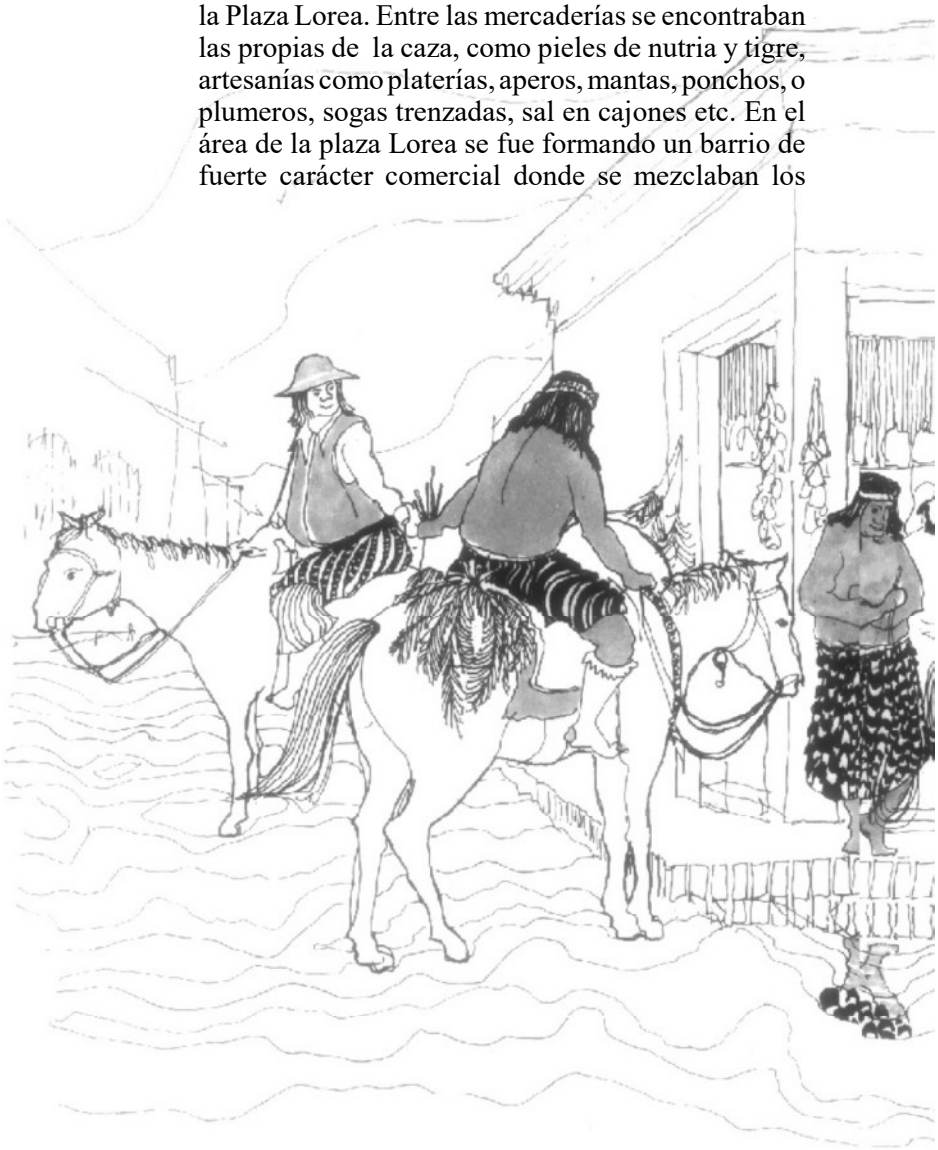
Vuelven las chinas cargadas
con las prendas en montón
aflige la destrucción
acomodados en cargueros
llevan negocios enteros
que han saquiado en la
invasión ...

...Vuelven locos de contentos
cuando han venido a la fija
antes que ninguno elija
empiezan a todo empeño
como dijo un santiagueño
a hacerse la repartija

Se reparten el botín
Con igualdad sin malicia
no muestra el indio codicia
falta comete el que miente
sólo a esto se somete
a una regla de justicia"..

Martín Fierro
de José Hernández

Lo mismo sucedía en la frontera, donde había un fuerte comercio por medio de las pulperías. Un ejemplo de la intensidad y necesidad fue la organización de la *Feria de Chapaleoufú (principios del siglo XIX)*, una zona cercana a la frontera al pie de las sierras de Tandil, donde estaban establecidas diversas comunidades. En ella se encontraban productos de origen chileno y araucano.*"Con sus tejidos los tehuelches, los patagones y ranqueles con sus peleterías y sal, cuyos productos compraban los pampas, huacaces y pehuenches en posesión de ganados vacunos y caballares." (26)*. Viniendo por el camino de Luján, los indígenas de las comunidades pampas, ranqueles, tehuelches, llegaban a la ciudad para vender los productos de su industria. El mercado indio estaba en la Plaza Lorea. Entre las mercaderías se encontraban las propias de la caza, como pieles de nutria y tigre, artesanías como platerías, aperos, mantas, ponchos, o plumeros, sogas trenzadas, sal en cajones etc. En el área de la plaza Lorea se fue formando un barrio de fuerte carácter comercial donde se mezclaban los



frutos del país con los productos que traían los indígenas para comerciar...” *prolóngase hasta 4 o 5 cuadras desde la plaza , por la calle Rivadavia, las casa de negocio en donde vendían los indios sus artículos o los cambiaban por caña , tabacos, hierba mate etc..... el frente que mira al oeste, lo constituía una serie de cuartos con un ancho corredor ..... ocupando toda la cuadra, comprendida entre Rivadavia y Victoria (H. Yrigoyen).En algunos de los cuartos había boliches y fondines frecuentados por troperos, otros los ocupaban compradores de pequeña escala de frutos del país que se reunían allí para venderlos luego a los barraqueros o acopiadores por mayor .....en el centro de la fila de cuartos había un enorme portín que daba entrada a una extensísima barraca..... el frente que mira al este era muy semejante en su aspecto al anterior, la misma hilera de cuartos, ocupados también por los acopiadores y en el centro la inmensa barraca conocida por de "cajias", allí guardaban los indios los caballos”.... (27)*

Esquina en la zona del mercado indio en Plaza Lorea

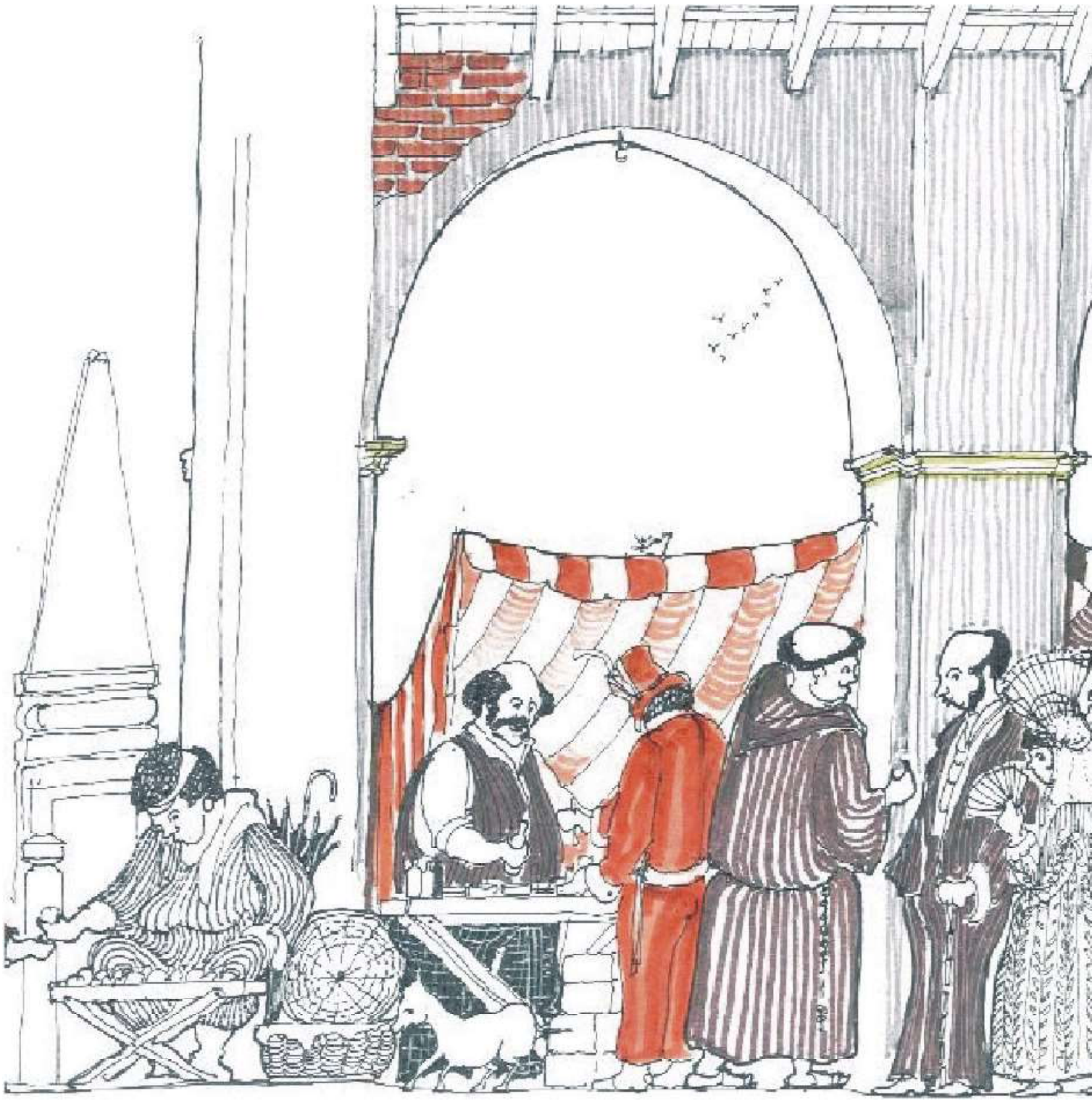


Con sus chinas principiaron
a venirse de sus toldos
con mancarrones cargados
con jergas
y ponchos pampas,
quillapices de guanacos,
plumas de avestruces,
chuspas,
cuero de gama y venado,
carga de sal en zurrones,
vendiendo o cambalachando
todo eso,
hasta en Buenos Aires,
adonde, muy sosegados,
venían a sus trajines, que
hacían con los cristianos en
esa paz que
duró felizmente un tiempo
largo;
y por eso las estancias
en el sur se repoblaron,
al lao del Salado.

. Santos Vega
de Hilario Ascasubi.



Grupo de Patagones y Aucas frente al Fuerte de Carmen de Patagones. Bas. D'Orbigny



LA CIUDAD CRECE, EL COMERCIO CRECE

Bándolas bajo la Recova Nueva C1819

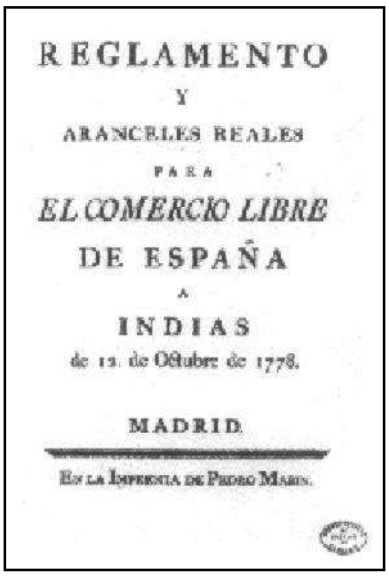
Notas

1 .- Halperín Donghi, Tulio. Hist. Contemporánea de América Latina. Alianza Editorial. Bs. As.1992.
2 .- Halperín Donghi, Tulio op.cit.
3.- Hincliff T. Woodbine. Viaje al Plata en 1861. Ed. Hachette. Bs.As. 1956.
4 .- Wilde Antonio. Bs. As. Setenta años atrás. Ed. La Nación. Bs. As. 1908.
5 .- Anónimo. Cinco años en Bs. As. 1820-25. Ed. Arg. Solar. Bs. As. 1942.
6 .- Wilde, Antonio. op. cit.
7 .- Beck Bernard, Carlos. Cinco años en la Confederación Argentina. Ed. El Ateneo. Bs. As. 1935.
8 .- Hutchinson, Thomas. Buenos Aires and other Argentine Provinces. 1862.
9 .- Rogind, Williams. Hist. del Ferrocarril del Sur. Bs. As. 1957.
10 .- Wilde, Antonio. op. cit.
11 .- Mansilla, Lucio V. Mis memorias. Ed. Hachette. Bs.As. 1955.
12 .- Benarós, León. Todo es Historia Nº 48. Bs. As. 1971
13.- Cunietti-Ferrando, Arnaldo San José de Flores. Bs.As 1977
14 .- Anónimo op.cit..
15 .- Wilde, Antonio. op. cit.
16 .- Wilde, Antonio. op. cit.
17 .- Actas del extinguido Cabildo de Bs. As. AGN. Bs. As. 1908.
18 .- Wilde, Antonio. op. cit.
19 .- Wilde, Antonio. op. cit.
20 .- Wilde Antonio op. cit.
21.- Robertson, Juan y Guillermo. Cartas de Sudamérica. Ed. Emecé. Bs. As.
22 .-Anónimo op.cit.
23 .-Porro N. R. Astiz J.E. Rospide M.M. Asp vida cotidiana. Bs.As. Virreinal UBA CIV C Bs.As. MCBA 1982
24.- Wilde Antonio. op. cit.
25 .-Wilde Antonio. op. cit.
26 .-Wilde Antonio. op. cit.
27 .-Wilde Antonio. op. cit.

Desde el Virreinato

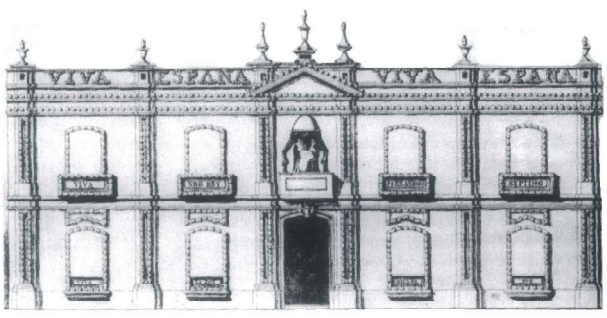
En la España de Carlos III, con gran influencia de la ilustración francesa, se derogan algunos imprevistos y se hacen reformas en el comercio americano. *«En 1774 por una real orden se levanta la prohibición de comercios que pesaba sobre las colonias para hacerlo entre sí. Los beneficiarios fueron Perú, Nueva España, Nueva Granada y Guatemala y se hace extensiva al Río de la Plata en 1776, año en que se crea el Virreinato… en 1778 mediante la Real Pragmática del Comercio Libre abre las colonias al intercambio múltiple y directo en España… se habilitan 4 puertos españoles y 15 más en América."...(1)*. Estas nuevas posibilidades del comercio americano dan como resultado un crecimiento *«casi vertical»* de mercaderías a tal punto que se padecía de una abundancia sin control. Las mercaderías de origen español no podrían competir con las mercaderías europeas, que eran más económicas. Un importante paso que facilitaría el comercio regional se da en 1768 cuando se autoriza el comercio de frutos entre Perú, Nueva España, Nueva Granada y Guatemala. Buenos Aires recién se integrará en 1776. En el siglo XVIII el avance de la navegación abarata los fletes. Se organizaron mejor los trámites administrativos y fiscales, facilitando el comercio. Los comerciantes de Lima eran la gran fuerza regional que luchaba por mantener sus privilegios sintiéndose perjudicados por el comercio rioplatense que por forzados derechos o fáciles contrabandos manejaba un importante espacio económico. Con el crecimiento del comercio en el siglo XVIII también creció la participación de los comerciantes en la vida política a través de los cabildos. Ricardo Levene opinaba que *«el primer grito de independencia fue contra Lima antes que contra España»*. La funcionalidad de muchas partes del imperio español como Lima o México que usufructan la economía como intermediarios se verían reflejadas en las débiles luchas en el período de la independencia en contraposición a Buenos Aires, Santiago y Caracas donde una fuerte burguesía comercial luchaba por consolidar su libertad. Entre la organización del Virreinato en 1776 y el comienzo del siglo XIX la población se había duplicado con grandes cambios urbanos y edilicios,

A los comerciantes de algunas ciudades españolas y americanas se les otorgaron fueros especiales, ***creándose, en correspondencia, un tribunal que los protegía y regulaba, el Consulado.*** *En España, el de Burgos (1494) y el de Bilbao. En los primeros tiempos los Consulados establecidos en América coincidían con la zona de mayor intensidad económica, en los Virreinatos de Nueva España y de Perú. En poco más de 10 años, luego de las reformas sobre el comercio establecidas por el Real Decreto de 1778, el comercio entre España y América se multiplicó por cuatro y se autorizaron nuevos Consulados en España y en América.*


REGLAMENTO
Y
ARANCELES REALES
PARA
EL COMERCIO LIBRE
DE ESPAÑA
A
INDIAS
de 12. de Octubre de 1778.
MADRID
En la Imprenta de Pedro Marin.



Martín de Alzaga(1753-1812) Nacido en Vizcaya, en su juventud vino al Río de la Plata donde labró una sólida fortuna siendo uno de los comerciantes más ricos de América. Fue protagonista importante en la defensa contra las invasiones inglesas.Luego fue el líder del partido español que se opuso a la Revolución de Mayo. En 1812 fue fusilado acusado de conspirar contra el gobierno patrio. (arriba) Fachada del Consulado de Buenos Aires con motivo del ascenso al trono de Fernando VII. Grabado 1809. (abajo)



expresión de una ciudad en expansión, y un comercio consolidado con casi 138 casas mayoristas (Chiaramonte). ***Una nueva y fuerte burguesía comercial era la protagonista principal, basada su actividad en la importación o el tráfico de esclavos.*** Las constantes guerras europeas desde fines del siglo XVIII bloqueaban la relación comercial entre España y las colonias americanas. Esto tuvo consecuencias en lo económico y luego en lo político. En la ciudad de Buenos Aires, cabeza del virreinato, se había desarrollado un *grupo comercial que manejaba junto con las casas matrices de Cádiz y Sevilla,* el comercio de ultramar. El auge económico permitió la formación de otros grupos *en función del comercio interior* y la potencialidad creciente de la ganadería. Estos terminaron colisionando con el poderoso grupo de comerciantes de ultramar. La situación fue planteada por el Dr. Mariano Moreno que pide por la libertad de comercio reclamando la apertura al comercio inglés. En su documento *«La Representación de los Hacendados y Labradores»* (1809) se pone en evidencia la contradicción entre los comerciantes vinculados al monopolio y los intereses de los comerciantes y productores locales. El Consulado, establecido como una estructura de fomento del comercio, fue la gran novedad de la época, interpretando las ideas sobre la economía incorporadas por la Ilustración. Además, posibilitaba la formación de una red y debía promover el desarrollo de los medios que facilitarían el comercio, como la infraestructura (caminos, puentes y puertos). En Buenos Aires recién se instaló en 1794, luego que el cabildo lo reclamara insistentemente. También se organizaron delegaciones en otras ciudades del virreinato, como Montevideo, Corrientes, Santa Fe, Asunción, Córdoba, San Juan, Santiago del Estero, Salta, Cochabamba, Oruro, Potosí y Chuquisaca; todas zonas con economías más o menos activas. Su primer y vital secretario fue el Dr. Manuel Belgrano, cuyo gran conocimiento económico estaba imbuído de las ideas de la Ilustración. Luego del acta de Libertad de Comercio (1778), se consolidó una élite mercantil con estrecha relación con Cádiz y Sevilla.

La Revolución de Mayo tuvo una gran influencia en el comercio regional. Se produjo una apertura a comerciantes de otros países, rompiendo de esa forma la intermediación gravosa que se realizaba con el monopolio peninsular y sus representantes locales. El sector mercantil de los peninsulares comerciales prosperaba, sobretodo gracias a su dominio sobre los circuitos que rematan en el Alto Perú. En sus años mejores, la capital del nuevo virreinato exporta por

valor de algo más de cinco millones de pesos de los cuales el 80 por ciento es plata altoperuana. En la economía del interior rioplatense, aparecen otros intentos comerciales: ganaderos o artesanales, en la ruta altoperuana que envían mulas, lanas, pieles curtidas hacia el norte minero, pero también la de los distritos agrícolas andinos, donde gracias al riego se cultiva: el trigo, la vid y la alfalfa. Unos y otros encuentran un mercado alternativo en el litoral y su rica capital. Sin embargo, los productos agrícolas han sufrido un *golpe muy duro con la aproximación económica con la metrópoli luego de 1778.* El vino del Levante español expulsa de Buenos Aires a los de Cuyo... *"Con las reformas económicas y el contacto con la Península comienza la fragmentación del área económica hispanoamericana, en zonas de monocultivo que terminarán por estar mejor comunicadas con la metrópoli que con cualquier área vecina. Esta fragmentación es, a la larga, políticamente peligrosa, si parece fortificar los vínculos entre hispanoamérica y su metrópoli rompe los que en el pasado ha habido entre las distintas comarcas de las indias españolas." (2)*

La población de la ciudad había aumentado desde la fundación del Virreinato de 22000 habitantes a más de 40000 en época de la Revolución. Para su aprovisionamiento había alrededor de 130 comercios mayoristas, manejados por una clase social, la burguesía que, con su dinamismo y necesidad de apertura, serían parte de los sostenedores de la Independencia y sus posibilidades comerciales. Entre las formas del comercio se encontraba una gran cantidad de tiendas o pulperías , ubicadas en los bajos de las viviendas sobre la línea de fachada y después de 1803 los comercios agrupados como en la Recova Vieja. Una fuerte apertura al comercio inglés se había producido con las invasiones inglesas junto con los barcos de guerra, venían muchos barcos de mercancías, siendo ésta una de las razones de la invasión. Por un tiempo el mercado local fue inundado por productos ingleses. Esto fue el arranque de las nuevas formas de comercio regional *..." extranjeros de toda clase son dueños de la mayoría de las casas de comercio y en un orden inferior es de notar que las ocupaciones y oficios más enteramente nacionales están pasando de los nativos a otras manos"... (3)*.

En esos años había 500 pulperías y más de 260 tiendas. Una medida que ayudó al movimiento comercial con el interior fue la derogación de los gravámenes de las aduanas secas y los peajes, sin embargo una casi continua *inestabilidad* motivada por las guerras civiles debilitaron la producción y el comercio.



Manuel Belgrano González (1770-1820) Nació en Buenos Aires donde cursó estudios en el Colegio San Carlos, completó sus estudios de bachiller en las Universidades de Salamanca y Valladolid. En Madrid se recibe de abogado en 1792. A su vuelta al Río de la Plata fue nombrado Secretario Perpetuo del Consulado de Buenos Aires, desde allí defendió la libertad de comercio y el desarrollo de la agricultura. Su labor se extendió a la difusión orientando el "Semanario de Agricultura, Industria y comercio". Fue capitán de Urbanos durante las invasiones inglesas. En 1810 fue elegido vocal de la Primera Junta de Gobierno. Fundó la academia de matemáticas. Cuando la Patria estuvo en peligro, el abogado, el economista, el débil, el político se transformó en general. En 1812 en un golpe de audacia política creó la bandera nacional. De su vida dejó un profundo mensaje de patriotismo y claridad de ideas para la afirmación regional.

El mercado

Entre la recova nueva y el fuerte, se desarrollaba por las mañanas el mercado de la ciudad.

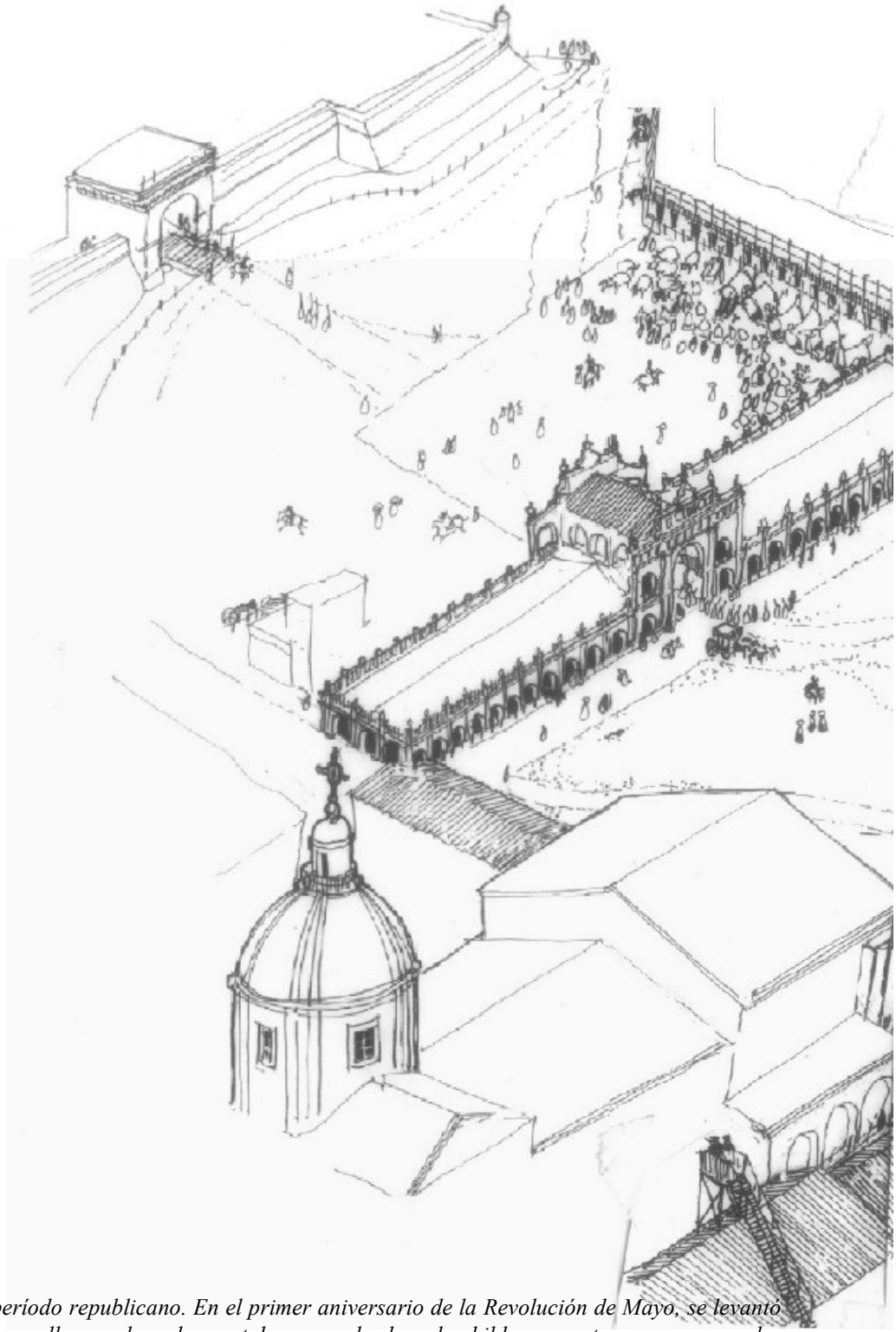
La polifuncional Plaza Mayor de la ciudad de Buenos Aires fue también el lugar de encuentro para el abasto público, centro de las actividades comerciales y lugar de venta de alimentos perecederos. Así mismo, servía como amparo para quienes, por la imposibilidad de alquilar *ni cuarto ni esquina**, acudían allí a *menudear** diversos productos. En síntesis, resultó un lugar que reunía una



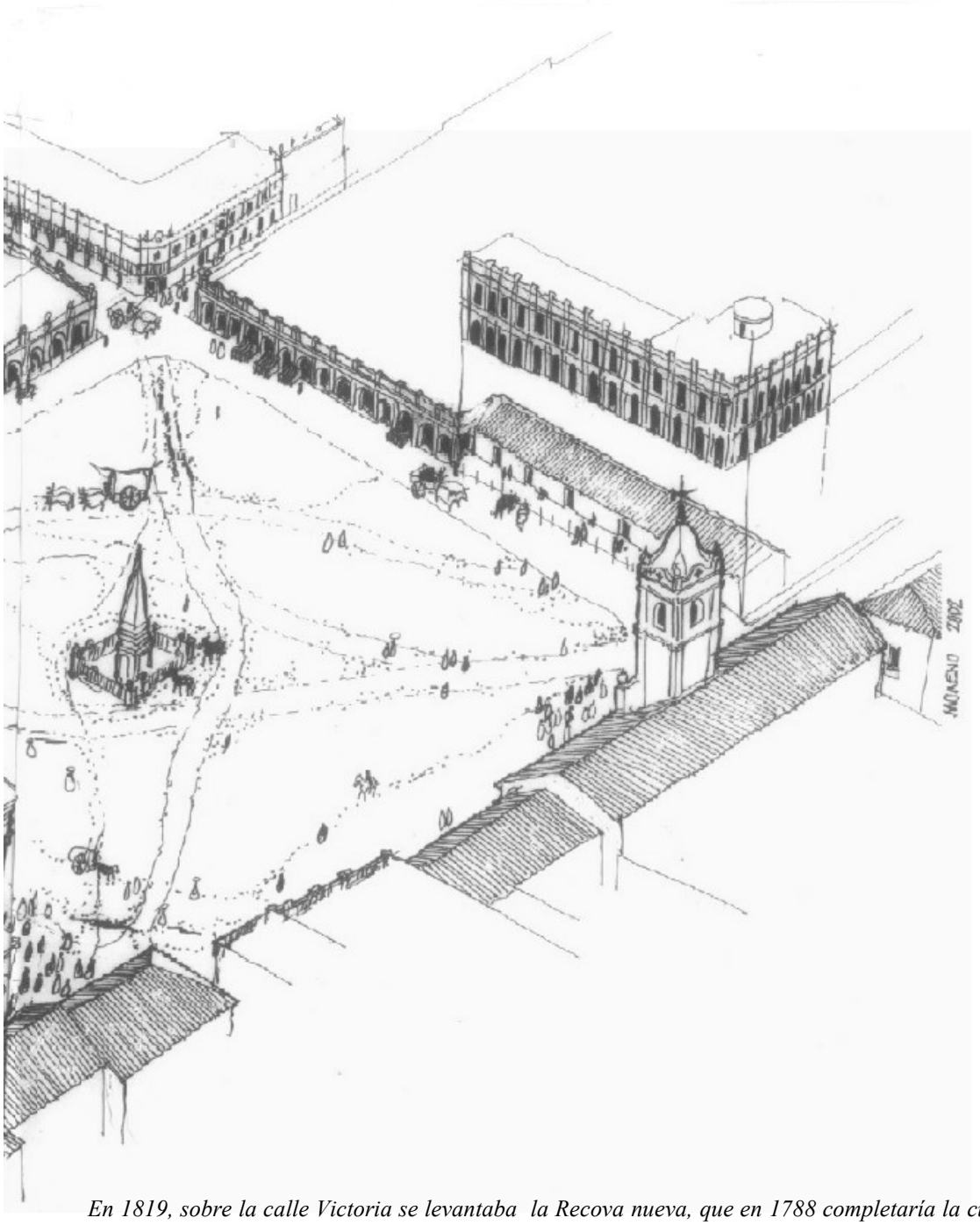
serie de características para dar respuesta a las necesidades más apremiantes de la sociedad urbana. En la Plaza, los comerciantes se situaban diariamente, transformando una parte de ella en *mercado público.* Esto se hacía extensivo a las demás plazas de la ciudad, que eran sitios de menor escala comercial donde, dadas las costumbres y el funcionamiento, los vecinos se agrupaban haciendo propicias las ventas.

Menudeo: *venta al por menor.*
Cuarto: *habitación.*
Esquina: *Por su ubicación se conocían muchas pulperías.*





La Plaza de la Victoria en el período republicano. En el primer aniversario de la Revolución de Mayo, se levantó la Pirámide de Mayo (1811), las calles que la rodean estaban empedradas, el cabildo con su torre y recova se levantaba sobre el lado Oeste, a su costado el antiguo seminario, por esos años Departamento de Policía, en la esquina estaba la fábrica de sombreros de Tartiere.En 1803 se levantó el primer edificio comercial; la Recova vieja que con sus 48 cuartos y recovas cobijó a muchos comercios. La recova dividió en dos al espacio de la plaza, quedando del lado del cabildo, la Plaza de la Victoria y del lado del fuerte la Plaza 25 de Mayo. Aún se conservaban algunas construcciones del antiguo complejo jesuítico que por esos años se usaban para una guardia el «piquete de San Martín».



En 1819, sobre la calle Victoria se levantaba la Recova nueva, que en 1788 completaría la cuadra. Sobre la Plaza 25 de Mayo, se levantaba un edificio importante, los Altos de Escalada con un inquilinato en los altos y comercios en los bajos. En la esquina con la recova sobre un sector empedrado, estaba el Mercado abierto que sería internado en época de Rivadavia en la Ranchería de los Jesuitas. En el ángulo frente al fuerte había algunas carnicerías y en el foso se vendían mulitas y perdices. En la parte inferior de la imagen, se destaca la Catedral con su nueva fachada (1821) neoclásica. Sobre la calle de la Catedral sobresalía el mirador del Hotel Faunch, y otro mirador, el de la casa del comerciante Elorriaga (1812), sale aún hoy en la esquina de Potosí (Alsina) y Reconquista.

«La carne se vendía donde actualmente se encuentra el edificio del Congreso; las perdices y las mulitas en los laterales del foso; las verduras bajo los «altos de Escalada». En el sector izquierdo había cuartos donde se expedían bebidas a los marineros. En días lluviosos todo el mundo corría a resguardarse bajo la recova». (4)

En 1823 el gobierno de la provincia de Buenos Aires, continuando con la gran cantidad de medidas innovadoras, ordenó al director del Departamento de Ingenieros adaptar los antiguos cuarteles de artillería e infantería en la manzana ocupada antaño por la Ranchería de los Jesuitas y luego por el teatro. Los galpones de mampostería y madera estuvieron en uso durante más de treinta años, con precarias condiciones de higiene. Esto se modificó cuando las últimas propuestas de uso en Europa se vieron expresadas en un proyecto de Pedro Benoit que para el uso de **un nuevo mercado, en su construcción utilizó las posibilidades de resistencia y luz que aportaban los materiales, como las columnas de fundición (1855) y su ordenamiento de puestos y circulaciones.**

«El mercado Nuevo en el centro de la ciudad está convenientemente surtido; grupos de soldados estacionados alrededor mantienen el orden. La carne de vaca se vende a 3 reales la arroba; el cordero o la oveja entera a seis reales, (...) los vegetales son carísimos, un real las coles, zanahorias, arvejas, coliflores, espinacas, etc. se venden en la misma proporción.» (5)

A mediados de siglo con el crecimiento demográfico de la ciudad y la consecuente extensión de la planta urbana, el mercado público se fragmentó, distribuyéndose por otras plazas, donde se internó parcialmente. En 1781, el hueco de Montserrat fue adquirido por vecinos, con destino a mercado; algo similar a lo ocurrido con la plaza de Amarita, en el barrio de San Nicolás. Acuarela de Alberico Ísola, 1844.

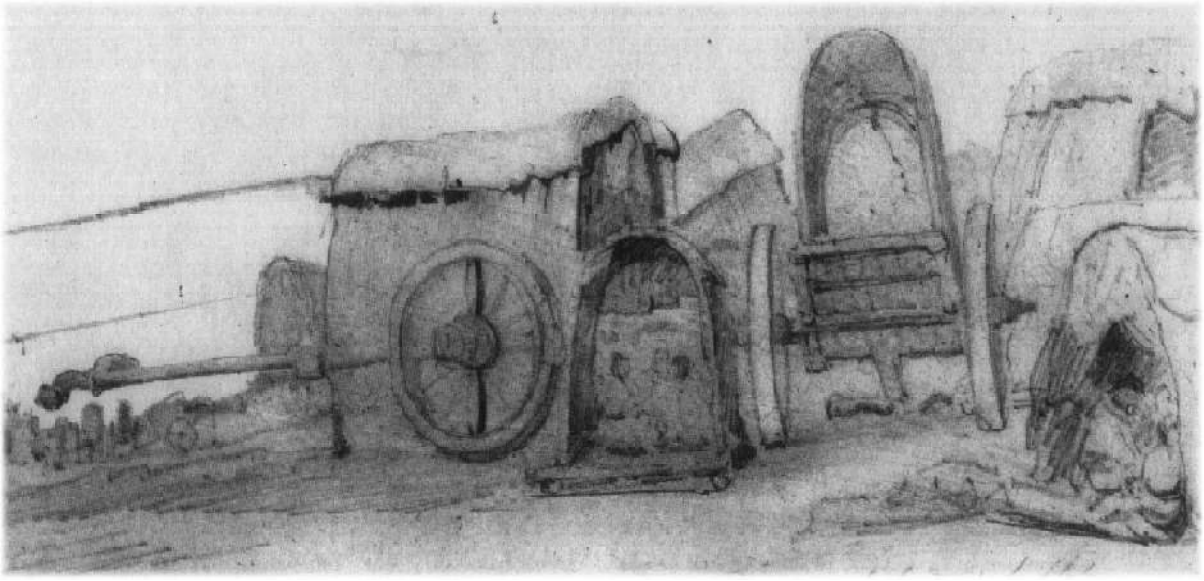


Los mercados de concentración

Se necesitaba contar con **un punto de transferencia, entre las tierras lejanas, la campaña, y la ciudad**, donde se pudiesen agrupar gran cantidad de carretas que hacían el transporte de variedad de productos regionales. Por ser generadoras de desorden y suciedad, las autoridades trataron de alejarlas hacia los bordes de la ciudad, para que allí se hiciese traspaso de las cargas a carros más chicos.

"En los primeros tiempos, las carretas paraban en la Plaza Mayor, donde funcionaba el mercado. Luego, se propuso su traslado a la Ranchería, donde más tarde se construiría el Mercado del Centro. En 1821, el gobierno fijó los lugares donde se podían hacer las paradas; así, las carretas con más de dos bueyes podían llegar a las plazas de Lorea, Concepción, Residencia y hueco de Doña Engracia." (6)

En 1822, Rivadavia decretó el establecimiento de dos mercados, uno al oeste y otro al sur de la ciudad; éstos estarían a cargo de un inspector de abasto. Sin embargo, la realidad fue otra, ya que diez años más tarde se pedía el establecimiento de un mercado en las cercanías de los Corrales y el traslado del Mercado del Norte, ubicado en la Plaza Libertad (Hueco de Doña Engracia), hasta la Recoleta. Durante el gobierno de Rosas, se utilizaron las plazas de Lorea y de Montserrat para la concentración de carretas.



Carretas estacionadas en la orilla del Plata; algunas cajas de carretas desarmadas servían de vivienda. Bourget 1837.

***Boliche**: lugar donde se toman bebidas y comestibles. Es de menor importancia que la pulpería - almacén de menor categoría. G.E.A.*

En 1853, el gobernador Pastor Obligado rescató los olvidados decretos de la época de Rivadavia y dispuso el traslado de las carretas desde la plaza Lorea a Miserere (Plaza 11 de Setiembre). Esta última pasó a ser uno de esos puntos de transferencia mencionados, entre el comercio del interior y Buenos Aires. Su importancia quedó expresada en las construcciones comerciales y afines que la fueron encuadrando. Luego de muchas controversias, en 1857, se aprobó la instalación del mercado del Sur, otro del Bajo y otro denominado del Alto Este, en la actual plaza Constitución, que ocupó una superficie de 300 x 200 varas. En el primer año entraron más de 7.000 carretas; en 1885, el lugar fue transformado en plaza a las que fueron rodeando barracas con destino a mercaderías. Sobre la calle Brasil se establecieron *boliches** y tiendas de ropa.

"*En las afueras de Buenos Aires y Rosario hay grandes plazas, para estacionamiento de carretas llegadas del interior y otros campamentos; ofrecen un curioso espectáculo: se ven allí las carreteras por centenares. Las de cada provincia forman grupos separados y por lo general tienen algo de característico que las distingue, sea en la construcción o en los adornos. Las hay con pretensiones de elegancia que semejan una casita*

Sobre el fondo del Mercado de transferencia de los productos desde la región oeste y norte, se ven las importantes instalaciones del molino del Oeste, con su construcción de varios pisos, galpones anexos y la humeante chimenea que constituye otra de las nuevas imágenes de la ciudad. En la plaza de Miserere se aprecia una estatua con su importante basamento y cerco de lienzos de hierro y pilares. De un grabado de 1856/57.



pintada de verde o azul, con pinturas de la virgen o de algún santo o bien ornadas con caricaturas extrañas o grotescas, debidas a dibujos improvisados" (*7*)

"*Los principales mercados para la venta de los productos de campo, como cueros, lana, etc., son la plaza 11 de Septiembre y la plaza Constitución, situados la primera al oeste, y la segunda al sud de la ciudad. En estos mercados hay muchas carretas de bueyes, con varios objetos para la venta; pero para saber a cómo están los frutos, se debe ir a la Bolsa, entre la una y las dos de la tarde. Este es un precioso edificio pequeño, levantado en 1861 en la calle de San Martín.»* (8)

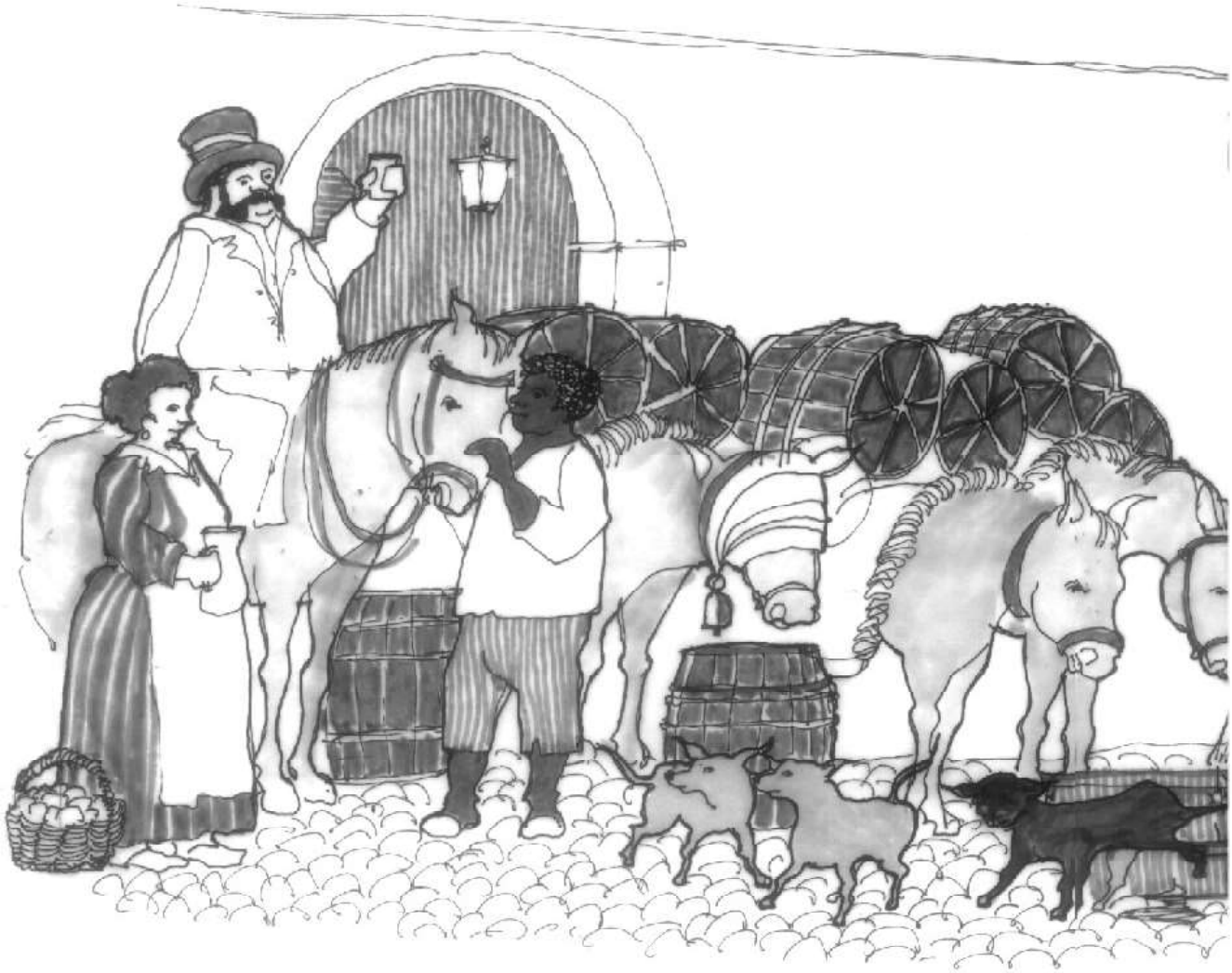
Las plazas y sus mercados se transformaban en un pueblo en sí mismo, formado por decenas de pesadas carretas que acampaban hasta acabar sus tratos en la plaza. Paisaje de ruedas enormes y toldos que, como grandes carpas, cubrían las múltiples mercancías arribadas al sitio. A sus lados, los bueyes que esperaban las agotadoras jornadas de más de seis leguas diarias; algunos ya estaban uncidos al yugo, listos para la marcha. Por todos lados, se encontraban fogones con la pava para el mate o el asador, rodeados de bulliciosos peones.

Mercado de lanas de Buenos Aires. (Constitución) basado La Ilustración, 1887.



El enorme movimiento de cargas desde el sur de la provincia dio factibilidad a la instalación del Ferrocarril del Sur. Según los registros en 1857 llegaron al Mercado de Constitución 7.406 carretas, en 1.858: 6.564, en 1.859: 5.733, en 1.860: 7.410. La composición de la carga muestra el carácter netamente ganadero de la provincia: 544.957 arrobas de lana, 181.279 cueros vacunos, 77.724 cueros lanares, 67.700 de cueros de gama y de ciervos, y 19.185 de caballos. Se calculaba que sólo dos tercios de los productos llegaban a la plaza, el tercio restante se llevaba a barracas particulares.

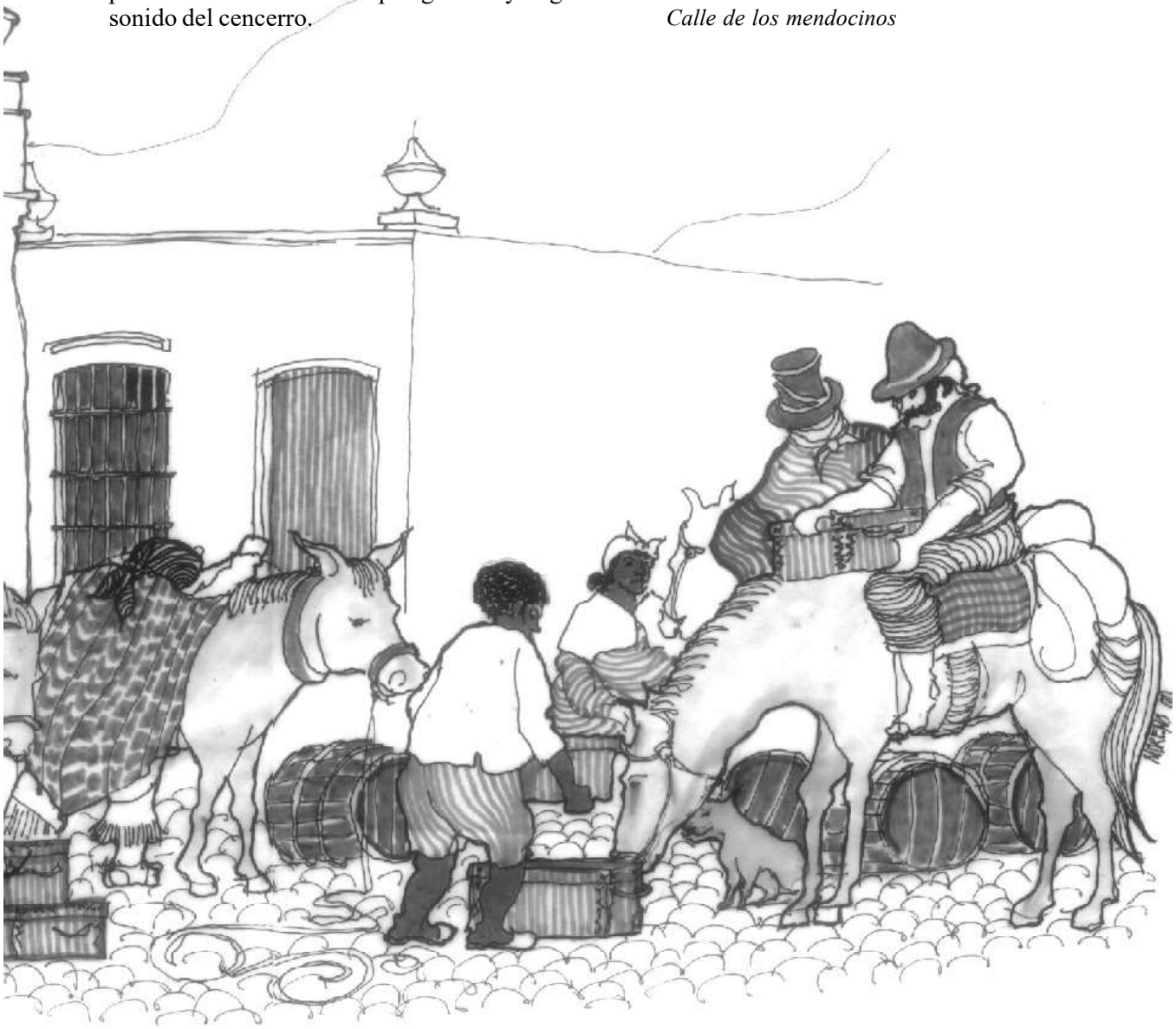
Todo ese movimiento daba forma a un paisaje animado y pintoresco ... *"las carretas llenaban el perímetro de la plaza y los gauchos pasaban meses enteros debajo de ellas tomando mate y jugando al truco hasta que el patrón vendía los frutos del país"*...(9).



Productos propios de una región como la cuyana se concentraban en una calle... *"La calle Maipú tuvo por muchos años el nombre de calle de los mendocinos debido, sin duda, a los depósitos en los almacenes de esa calle de los productos venidos de las provincias y muy particularmente de la de Mendoza. Hace más de un siglo se veían las arrias de mulas con sus cargas de barriles de vino,... ... de petacas, de pasas de higo, y de uva, patay, algarroba, y las tabletas con que se deleitaban los golosos." (10)*.

Las arrias compuestas por 20 o 30 mulas seguían a una yegua madrina que hacía sonar un cencerro con un poncho con los cual se apaciguaban y seguían el sonido del cencerro.

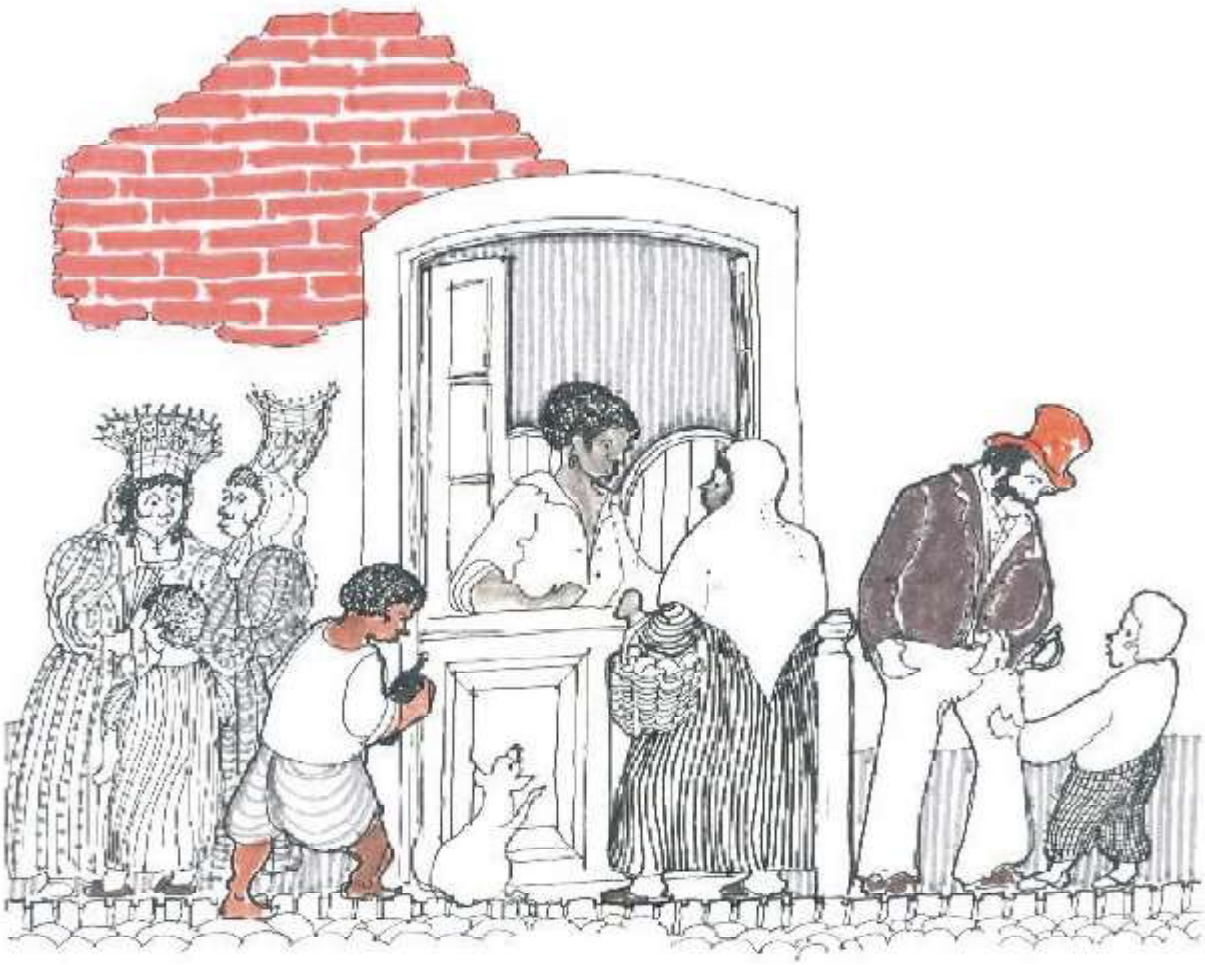
Calle de los mendocinos



Cuartos, esquinas y almacenes

Almacén: *Casa o edificio publico o particular donde se guardan o venden generos como armas, pertrechos, comestibles, etc. D.E.H.A*

El *cuarto* podía pertenecer a una casa o haber sido expresamente construido para servir como comercio. Sin embargo, no constituía el único uso rentable de la casa principal, porque podía darse que el zaguán, al que se abría el portón desembocase en un primer patio, flanqueado por *almacenes**, en el que se desarrollaba el comercio de importación y exportación que, al resultar independiente del transeúnte urbano, no requería una salida directa a la calle. El *cuarto*, cuando estaba ubicado en el cruce de calles, como su nombre lo indica, se llamó *esquina* y se caracterizaba por su situación en un sitio urbano destacado; con sus dos puertas abiertas adquiría la transparencia y la transitabilidad de las ochavas. La esquina estaba en un lugar muy visible desde las calles, también desde su interior se tenía una buena visual hacia las otras esquinas, calle por medio.



también desde su interior se tenía una buena visual hacia las otras esquinas, calle por medio. Una imagen común eran las puertas donde se veían los caballos de los gauchos, atados al palenque, mientras sus dueños jugaban a escondidas. La cantidad de comercios de comestibles, a veces varios por cuadra, permitían una relación muy directa entre los vecinos y el comerciante como lo recuerda Lucio V. Mansilla ....*"El vino que de diario se tomaba se compraba mandando el botellón en la esquina de San Pío, si era carlón en el almacén del jorobado, lo cual no genera decir que no hubiera vinos embotellados en casa (la de Mansilla). Si los había, algunos estaban enterrados (es muy bueno) en el último patio que al efecto tenía un espacio sin enladrillar".(11)*

En una esquina de la ciudad encontramos dos tipos de comercio, a la izquierda un a especie de kiosco donde se vendían vinos, con el mostrador sobre la línea de fachada... y el otro sobre la esquina abierto a las dos calles, donde se despacha adentro, esta forma sólo se la encuentra en Sudamérica. Imagen basada en una litografía de Bacle.





Casa de Elorriaga (1812) situada en la esquina de Potosí y Reconquista, frente a la iglesia de San Francisco. Una típica casa con comercios en los bajos y vivienda en los altos, con una sencilla fachada (posiblemente hoy



Monumento
Histórico
Nacional

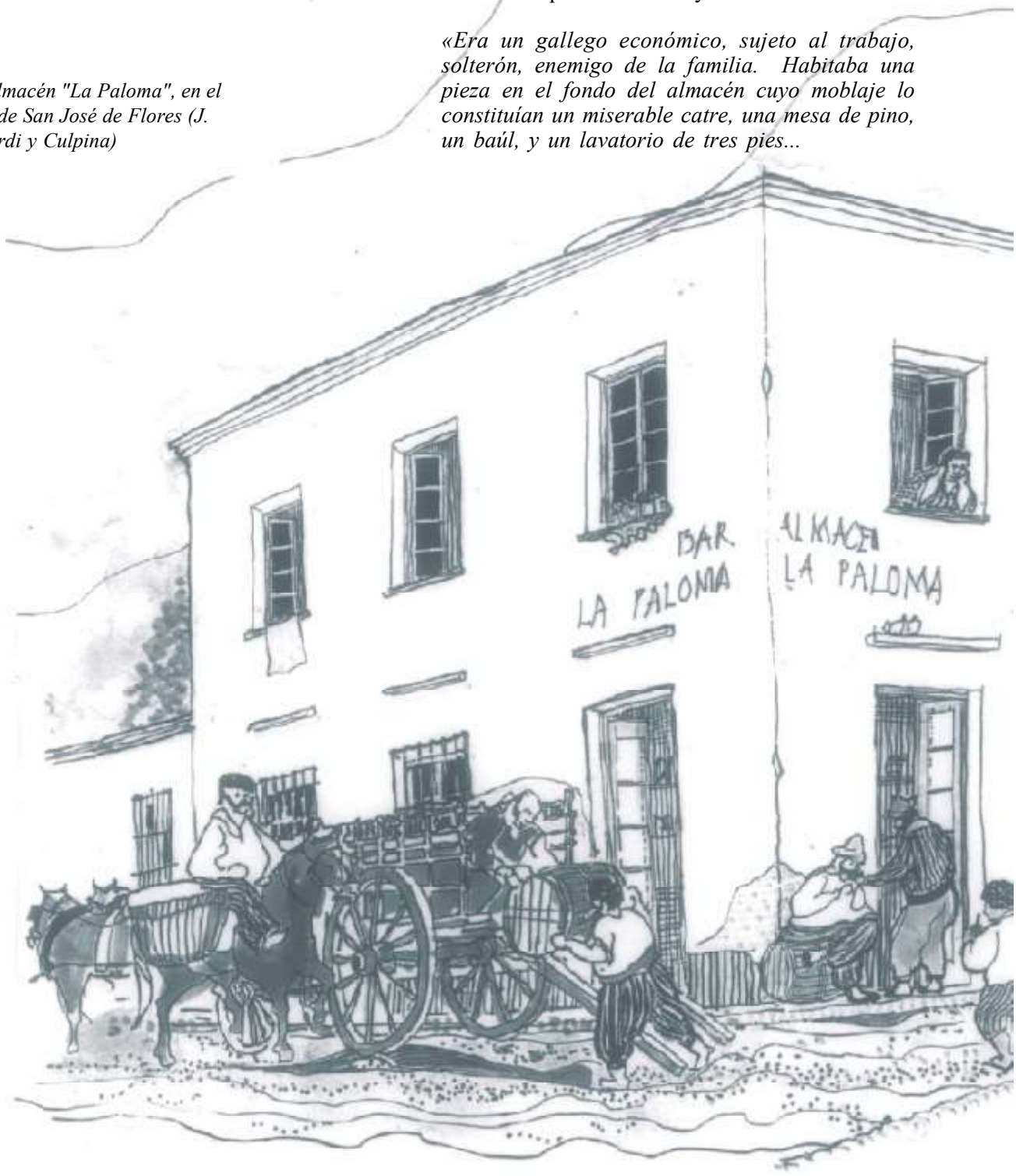


despojada) sobre su azotea se eleva una torre de 16m: algo importante para un comerciante era conocer el movimiento de los barcos en el puerto.

En cada uno de los comerciantes se encuentra una historia de esperanza, hacer una buena posición económica que le permita una vida mejor. La historia de Dn Manuel, un almacenero español que tenía comercio en la esquina de Piedad y Cerrito.

«Era un gallego económico, sujeto al trabajo, solterón, enemigo de la familia. Habitaba una pieza en el fondo del almacén cuyo moblaje lo constituían un miserable catre, una mesa de pino, un baúl, y un lavatorio de tres pies...

Bar y almacén "La Paloma", en el pueblo de San José de Flores (J. B. Alberdi y Culpina)



...de hierro con una palangana de lata y un pequeño espejo redondo adherido al mismo lavatorio. Era una casa al por menor que vendía mucho tabaco y comestibles, bebidas y lozas. La casa prosperaba y Don Manuel parecía dispuesto a ganar mucha plata y marcharse a su tierra(...). Un día Don Manuel fue hallado muerto de un ataque apopléjico en su miserable catre, y como no tenía familia ni parientes, la justicia se encargó de liquidar sus bienes bajo la tutela del representante español " (12)



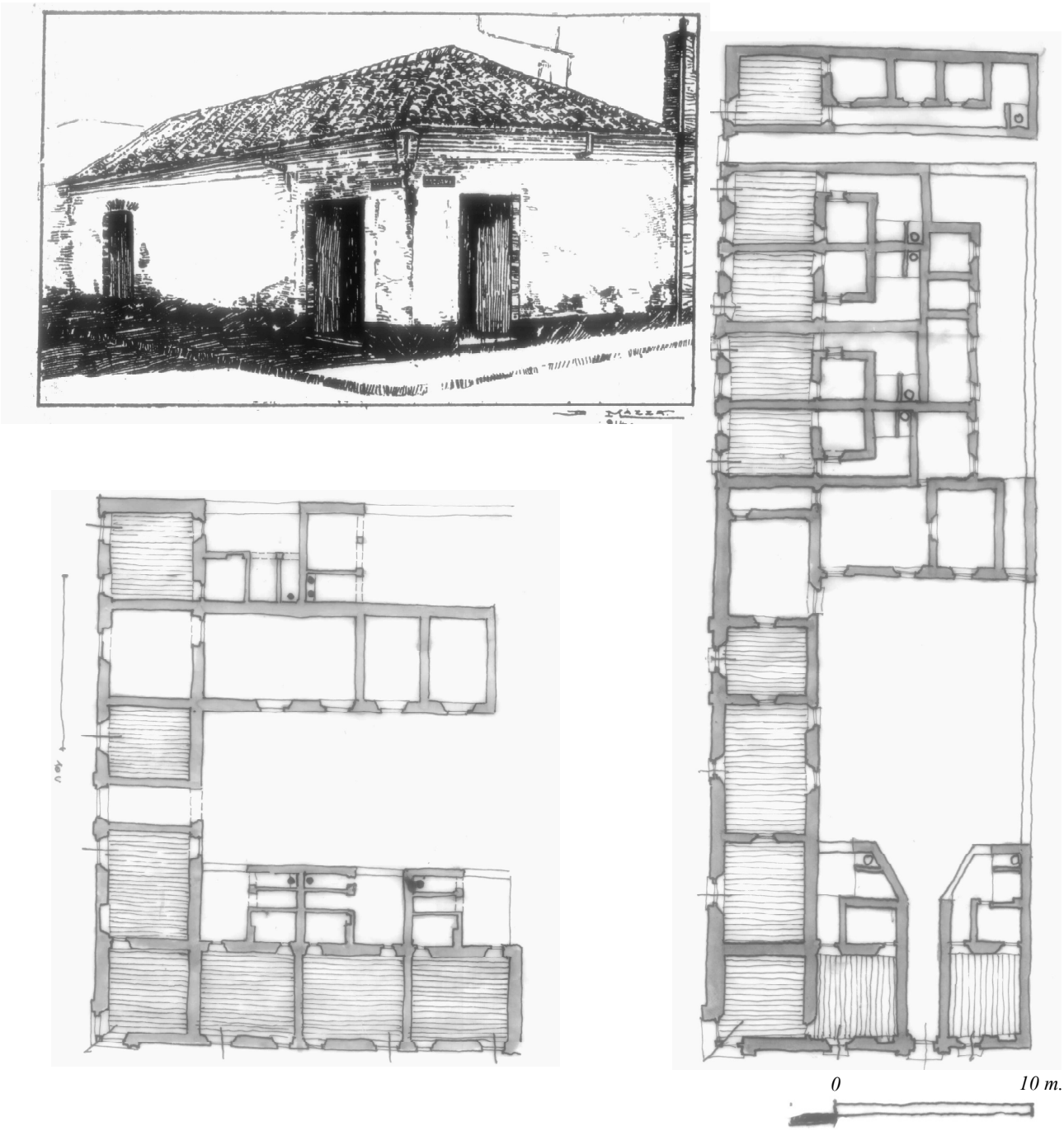
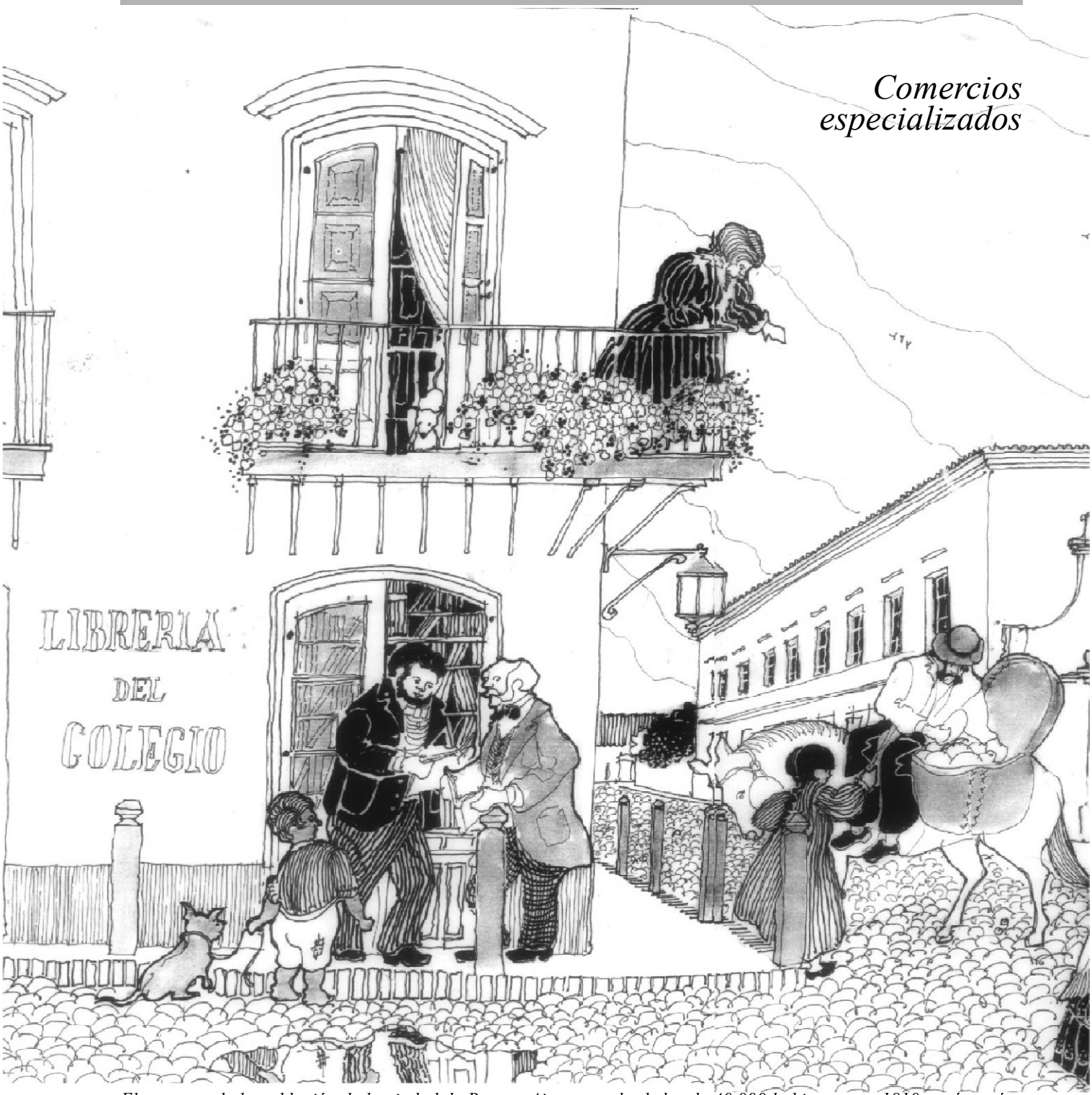


Imagen de una esquina comercial Mazza 1914 (arriba, izquierda)Planta de casas porteñas (C.1780). Las formas de las viviendas-comercio habían evolucionado muy poco desde los modelos romanos con la casa de patios y sobre la fachada las tiendas o tabernas. Podían ser alquiladas o explotadas por el propietario de la casa que vivía en las dependencias interiores. Los comercios se desarrollaban en ***"cuartos o esquinas"*** *de una luz limitada por la existencia de las vigas de madera 4/4.5 m. eventualmente 5 m.. Unas pocas tenían "trastienda" usada para depósito o taller. La calle servía de extensión a la actividad comercial con las telas colgadas de las paredes en las tiendas o el trabajo de los artesanos. Las fachadas no tenían mayor significación salvo en las esquinas donde se usaban aberturas de doble puerta hacia ambas calles.*

Comercios especializados



El aumento de la población de la ciudad de Buenos Aires con alrededor de 40.000 habitantes en 1810 pasó a más de 70.000 en 1850. Esto dio la escala para la aparición de muchos comercios especializados entre ellos desde finales del siglo XVIII se tiene referencia de un comercio que también vendía libros. Luego se organizó la "Librería del Colegio" frente al Colegio de San Carlos en la Manzana de las Luces. La Librería ha continuado con distintos dueños hasta el día de hoy con el mismo ramo. En las primeras décadas del siglo esta diversificación en distintos ramos también se va produciendo en las poblaciones cercanas como en el pueblo San José de Flores, donde hubo ..." Tres panaderías, una de ellas de importancia, como que tenía 19 esclavos; un negocio de zapatería, boticas, confiterías, almacenes de efectos secos, mercería y hasta un negocio de medicina"... (13)

La calle y los vendedores ambulantes

La ciudad se extendía algunas cuadras desde la Plaza Mayor alrededor de la cual se desarrollaba la actividad comercial. Una distancia que se podía hacer cómodamente a pie. Muy pocas calles estaban empedradas (p. siglo XIX) y los días de lluvia eran casi intransitables. Tenían estrechas veredas de ladrillos protegidos con postes cada tres varas.

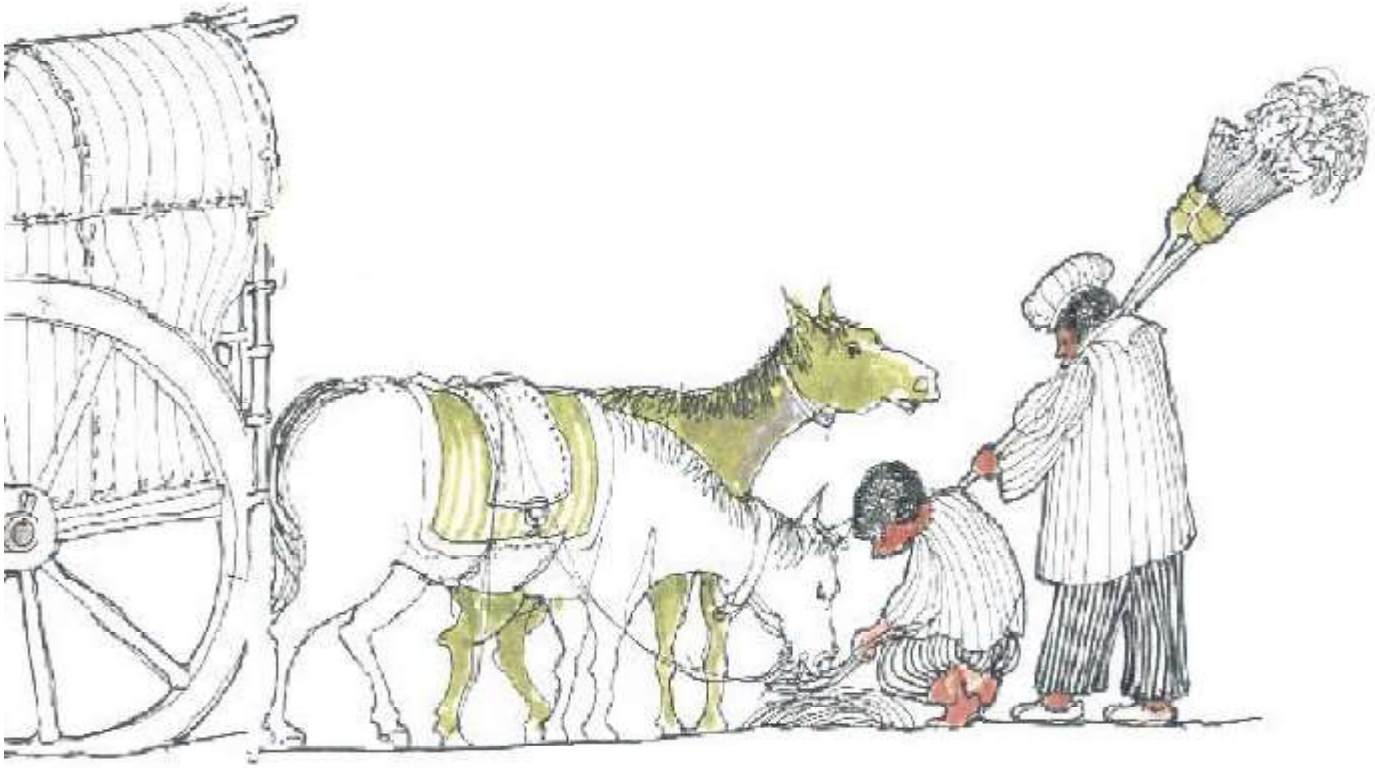
Una gran proporción de la actividad comercial era realizada por vendedores ambulantes, la mayoría trataban de colocar su propia producción. Algunos vendedores se desplazaban en carros y otros lo hacían a caballo o a pie; todos portaban sus mercaderías y las pregonaban por las calles. Todo ello provocaba ruido y movimiento. El vendedor ambulante era una parte importante de ese paisaje urbano de la ciudad que era poco más que una gran aldea. La gente de color era una parte importante de la población y muchas de sus actividades se hacían en las calles, algunas tenían rutinas que servían para conocer la hora. Otros, como los vendedores de plumeros y escobas, que las fabricaban con maíz de guinea, con un palo de durazno y con primitivas ataduras de tripa y junco, en determinados días salían a venderlas.

Arganas: *cilindro de cuero que se abre hacia arriba. Se colocan uno de cada lado de la grupa del animal. Fueron usadas por los panaderos para el reparto.*





En verano, a la orilla del Río se establecía un tambo que vendía leche recién ordeñada. Dibujo de Carlos Morel.(arriba) ..."También se vende carne en carros que se detienen en cercados y terrenos baldíos constituyendo carnicerías volantes. La carne se corta en el suelo y la simple vista de tal operación tan diferente a los higiénicos hábitos de las carnicerías inglesas basta para chocar a un extranjero."...(14) (abajo)





Los vendedores ambulantes con sus gritos daban un singular colorido a la ciudad. Muchos de los vendedores tenían recorridos fijos y pautados que terminaban sirviendo para conocer la hora. Fachada del actual Museo Mitre antes de la reforma del techo de 1820.

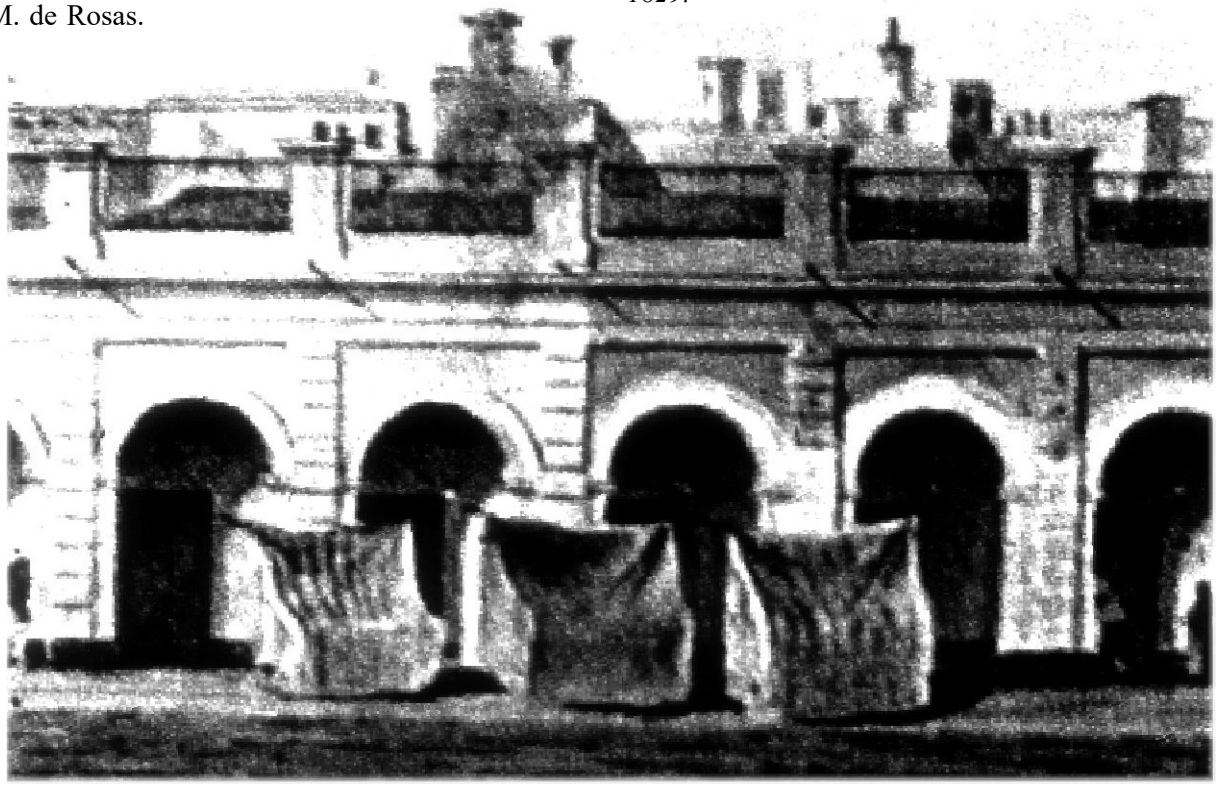
En algunos casos, ésa era una rutina ya prevista, como la de los vendedores de mazamorra con sus medidas de hojalata o los del pan *recién horneado,* el panadero que distribuía el pan en las *arganas** de cuero, o el vendedor de velas, que las trasladaba colgadas de un palo. Otros para regocijo de chicos y grandes vendían golosinas y tortas que cocinaban en sus casas.*"Había algunos que con sus tipas de tortas calientes y un pequeño farol ocupaban puntos determinados. Y los había estables en las esquinas de las calles Cangallo, Rivadavia y Victoria en lo que hoy (c. 1880) son las célebres y aristocráticas calles Florida y Perú y admírese aún más al saber que las señoras al retirarse de alguna visita se acercaban a la tipa del marchante, quien les llenaba el pañuelo de las sabrosas tortas"....(15)*

Recovas, bándolas, bandoleros y tiendas

A partir de 1774, se comenzó a otorgar un permiso para el comercio callejero con puestos móviles, a militares inválidos o que se habían retirado del servicio, y también a gente de bajos recursos como mercachifles o buhoneros. Todos debían hacer un pequeño pago al propietario de la casa frente a la cual se instalaban. Los puestos estaban siempre concurridas por la gente que se acercaba desde los barrios, en ellos se comerciaba con artículos ordinarios de tienda, baratijas, mercería, juguetería, y otros artículos; la venta de frutas se organizaba en las cercanías del mercado viejo. Las bándolas* eran una especie de mercería de cachivaches volantes *«...un cajón como de dos varas de largo por una o más de ancho; colocado éste sobre cuatro pies. Todo el aparato era de pino con una tapa con goznes*. Abrían los señores bandoleros sus tiendas levantando esta tapa, que se convertía en estante o armazón (...) peines, alfileres, dedales, rosarios, imágenes, anillos, collares de vidrios o piedras falsas, e infinidad de chucherías, todas de poquísimo valor».....(16)*. En las primeras décadas del siglo XIX, las viejas bándolas se perfeccionaron hasta convertirse en altos entoldados, abiertos por un solo lado y sostenidos por estructuras de madera. El lado abierto se ubicaba frente al pórtico de la Recova Nueva. Las bándolas fueron prohibidas en el año 1835 por Dn. J. M. de Rosas.

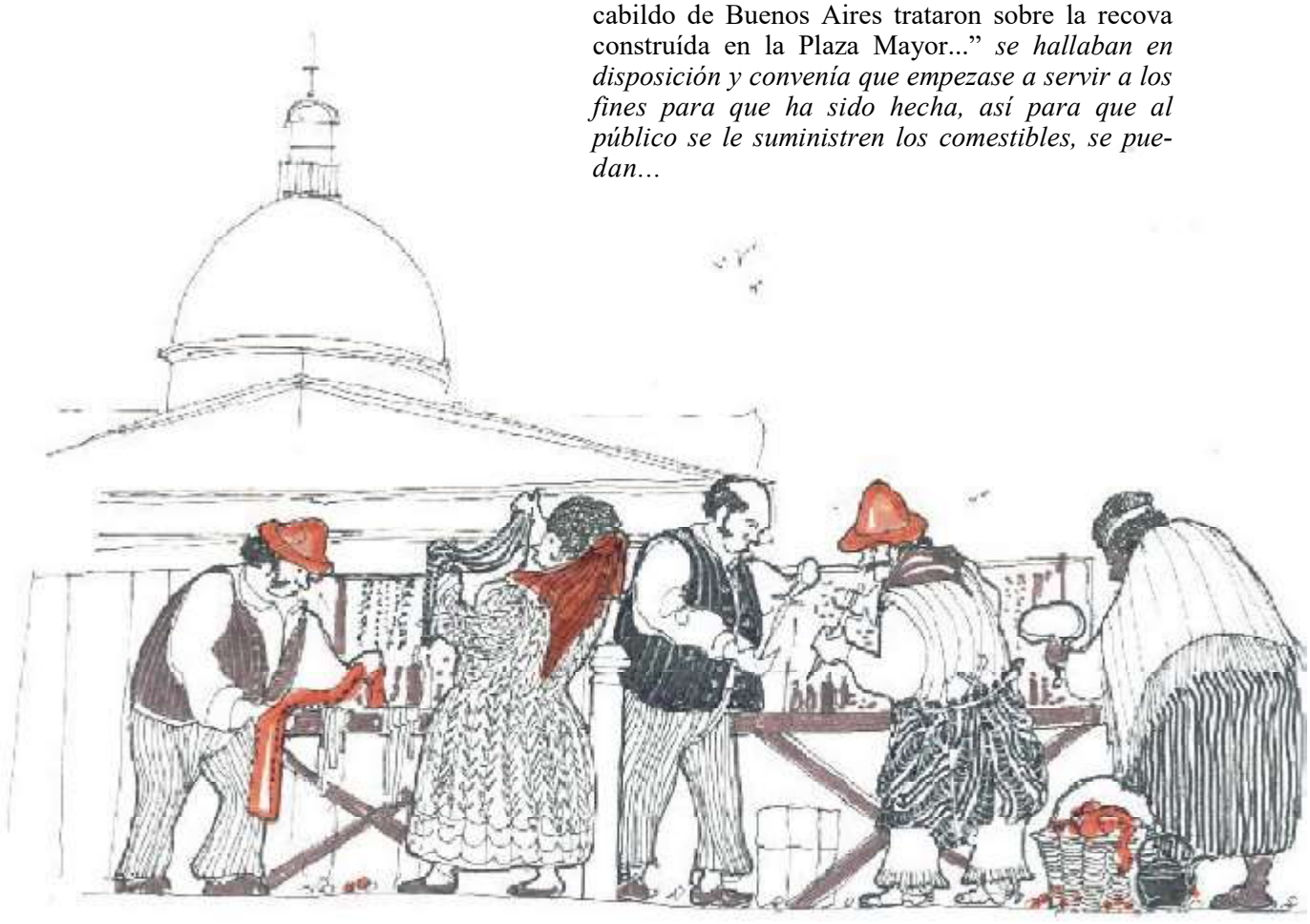
Bándola: *en el mar armazón provisional para remplazar la arboladura de las velas. En Buenos Aires se denominaba de esa forma a los tenderetes con forma de caja. Era utilizada para la venta especialmente por los buhoneros.*
Gozne: *herraje de articulación, con un perno en la parte inferior que encaja con la superior para hacer girar la hojas de las aberturas.*

Sobre la recova nueva (1819) aparecen cerrando unos arcos. Toldos de tela cubrían las bándolas. Fragmento C. E. Pellegrini, 1829.



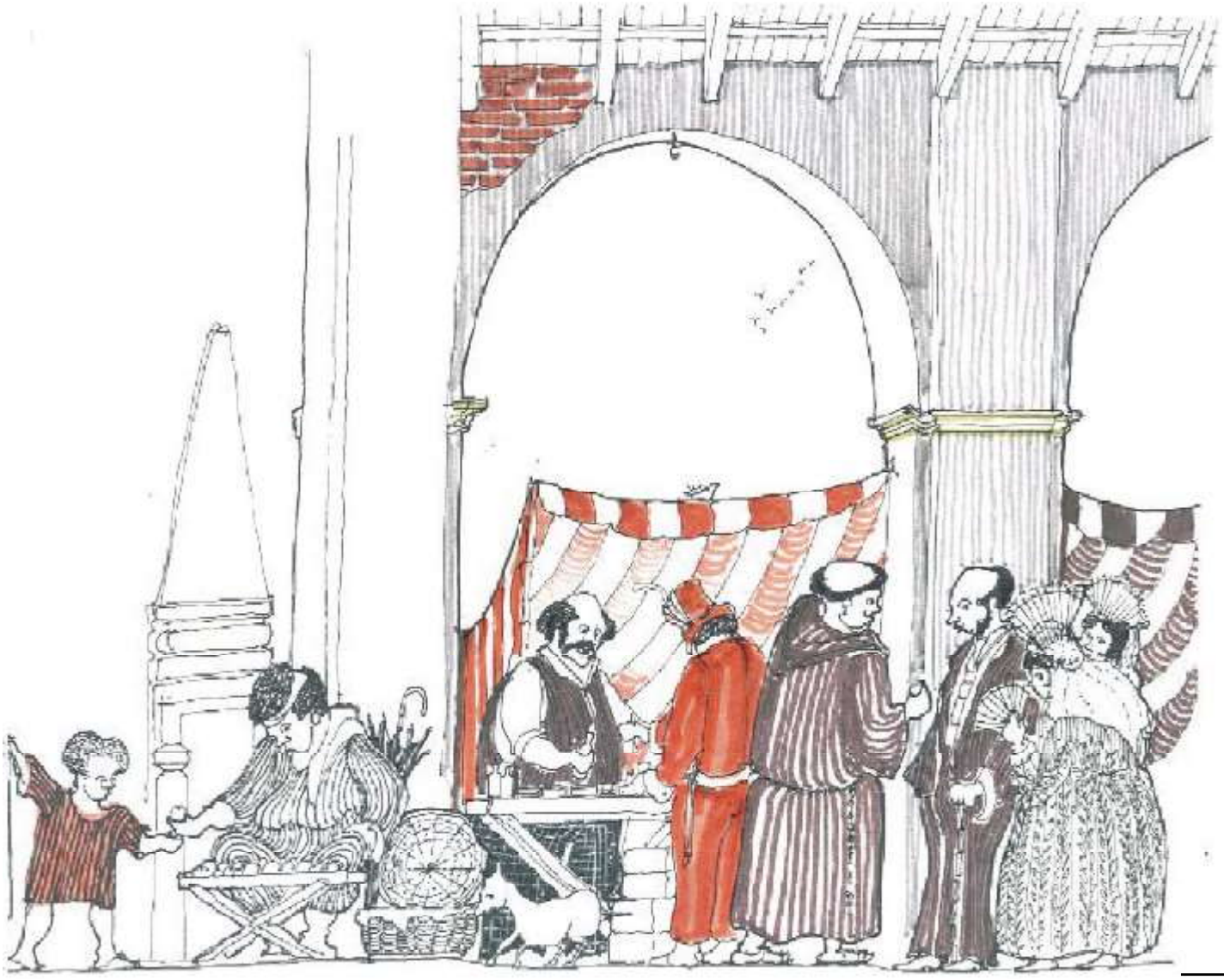
«La vereda ancha en aquel tiempo la formaba toda la cuadra o acera en donde hoy está la Recova Nueva, en la Plaza de la Victoria. Entonces, los edificios de esa cuadra eran todos de techo de teja y la vereda ancha era de ladrillo y de cinco varas de ancho, en cuya orilla exterior se colocaban multitud de tendejones o bándolas en las cuales se vendían infinidad de cachivaches, entre ellos hasta la bula. Allí pues, se mostraban también esos titilimundis o pequeños panoramas"....(17).

En la plaza de San Francisco, era frecuente encontrar *bándolas* o *tenderetes**, con toldos, cubriendo las mesas o simplemente en el suelo sobre un paño. En algunos se preparaban alimentos al paso, también éstos eran expendidos por vendedores ambulantes. En 1775, el Cabildo había solicitado a la Corona la construcción de *viviendas portátiles*, como por esos años se habían construído en las plazas de muchas ciudades americanas destinadas a proteger a los comerciantes y a sus mercancías de las inclemencias del tiempo. Se trataba de la construcción de una *recova* portátil, es decir de un edificio desmontable para el amparo de los *recoveros* -aquéllos que compran cosas para luego revender-. A comienzos de 1800, el Virrey Del Pino ordenó erigir un conjunto de locales con una recova, la recova vieja,que tenía dos objetivos: ordenar al sector comercial acorde a la importancia que ya había adquirido Buenos Aires, y cerrar el entorno de la Plaza Mayor, de la zona más degradada, lindera con el Fuerte y donde aún estaban en pie algunas construcciones que habían pertenecido a los Jesuitas hasta el siglo XVIII. En una reunión del cabildo de Buenos Aires trataron sobre la recova construída en la Plaza Mayor..." *se hallaban en disposición y convenía que empezase a servir a los fines para que ha sido hecha, así para que al público se le suministren los comestibles, se puedan…*



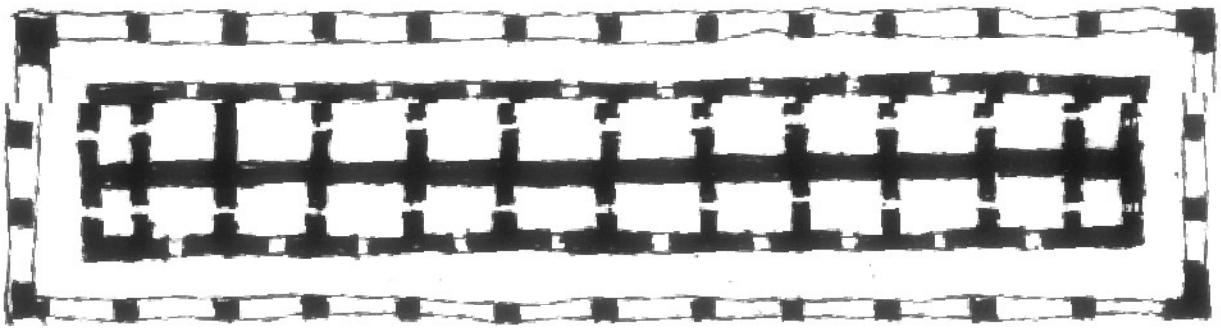
arreglar sin los fraudes que se experimenta con la arbitraria dispersión sin que el regidor fiel ejecutor pueda evitarlos... el haberse construido dicha recova para reunir en ella todos los comestibles que concurren diariamente a la plaza de cualquier clase que sean, como también los puestos que se mantienen en las bocacalles y cuartos intermedios y quede la plaza y las veredas desembarazadas, se ejecute esta reunión en la recova, se dejen libres y desembarazan la plaza y las veredas"...(18). Sin embargo todas estas buenas intenciones de ordenamiento no se concretarían hasta muchos años después, cuando Rivadavia interna el mercado en las antiguas instalaciones de la Ranchería.

Tenderete: *tienda pequeña - puesto de venta al por menor instalado al aire libre.*



En 1803 Don Agustín Conde inició la primera obra; un edificio de dos cuerpos simétricos de locales con su recova. Al año siguiente se le agregó un *arco de triunfo* llamado *de los Virreyes*, que continuaba la línea de construcción oriental de las actuales calles Defensa y Reconquista. Las recovas aportaron un espacio de transición diferente. Habían sido implementadas varios siglos antes en la península Ibérica pero recién se afirmaron y difundieron en el siglo XVIII. Este espacio sirvió para amortiguar las inclemencias del tiempo permitiendo la actividad comercial, tal como estaba regulada desde las ordenanzas de 1573. El soportal del Cabildo en la primera mitad del siglo XVIII, la Recova Vieja y los atrios de algunas iglesias, todos constituyeron espacios a nivel comunitario, diferentes de los ámbitos interiores cerrados o las extensas plazas. Posteriormente se construyó la Recova Nueva -actual calle Hipólito Yrigoyen,entre Bolívar y Defensa-, que también contaba con un pórtico (1819). Por ser propiedad comunal, estaba destinada a producir, con su alquiler, una renta para el funcionamiento de la administración municipal. Sin embargo, esta razón no se hizo extensiva al mercado, con su correspondiente internación, y el mismo siguió funcionando en el sector oriental de la plaza. Los cuartos de ambas recovas fueron alquilados para tiendas, y no para comercios destinados a la venta del mercado. Se lo demolerá muchos años después, en plena euforia liberal, durante el mandato del intendente municipal Don Torcuato de Alvear. Su acción de modernización radical de la ciudad fue entendida por un cronista de la época como de haber estado *"...limpiando a la capital del Plata del moho colonial."* Se trataba del primer centro comercial de Buenos Aires construido en nueve meses, utilizado durante ochenta y un años y demolido por cien obreros en cinco días, con lo cualse cerró un importante capítulo de la vida económica y cultural de la ciudad.

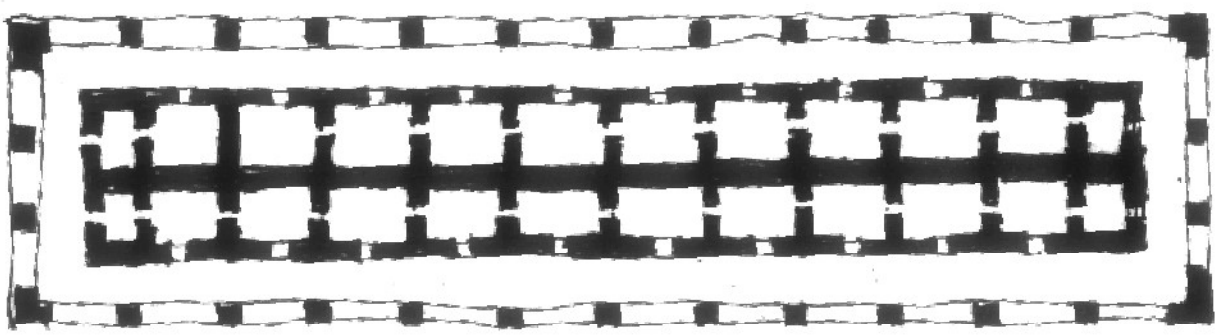
En 1803 comenzó la construcción de la Recova que dividió en dos a la plaza. Tenía como objetivos dar proporción a la plaza Mayor -luego de 1807, plaza de la Victoria- y propiciar un lugar ordenado para el mercado. Esto no se cumplió ya que el lugar fue ocupado por tiendas. "La doble fila de cuartos que forman la recova vieja, constaba casi en su totalidad de tiendas de ropa hecha generalmente de lo más ordinario allí acudían preferentemente los marineros." (19)



Una de razones que tenían los ingleses para efectuar sus emprendimientos militares en el mundo y entre ellos el Río de la Plata era el abrir nuevos mercados. Durante las invasiones inglesas hubo una verdadera inundación de mercaderías en la región. El año anterior a la Revolucion de Mayo arribaron a Buenos Aires 41 barcos mercantes británicos. En 1810 se concedieron permisos de residencia a veinticinco comerciantes ingleses. Los ingleses con métodos y dinámica comercial muy diferente a la colonial pronto tomarán un fuerte protagonismo apoyado en ...” *su camara de Comercio según su reglamento sólo ellos podían ser suscriptores, la institución era sumamente importante, por medio de buenos telescopios conocían de todas las entradas y salidas de los buques”... (20)* En pocos años se consolida el comercio de origen inglés, llegando en 1818 a tener 55 casas de comercio. Las libertades comerciales se acentuaron a partir de 1813; y para 1831 se estimaba en más de 5.000, los súbditos ingleses, principalmente con residencia en el medio urbano. "Hacia 1830 las actividades de los ingleses se habían conformado de la siguiente manera..." *49 casas comerciales, 18 almacenes, 4 hoteles, 9 muebleros, 2 banqueros, 3 herreros, 5 boticas, 6 sastres, 2 encuadernadores, 1 hojalatero, 2 cocherías, 1 corredor, 1 rematador, 2 imprentas, 8 médicos, 2 talabarteros, 4 pintores decoradores, 3 sombrereros, 3 tapiceros, 4 colchoneros, 1 joyero, 4 relojeros, 5 negocios al menudeo." (21)* Los españoles que habían dominado el comercio en gran parte de la época colonial fueron de a poco reemplazados por comerciantes criollos y luego de otras nacionalidades. *«Los comerciantes británicos gozan de gran estimación en Buenos Aires. El comercio del país se halla principalmente en sus manos. Es elevadísimo el número de dependientes y empleados británicos que trabajan en barracas, curtidurías y domicilios particulares.*



El cabildo y la pirámide vistos desde el arco de la Recova, vemos vendedores que van al mercado a caballo , uno de ellos llevando pollos o gallinas colgando de la montura.Bas. E.E. Vidal 1817.(arriba)En 1804 se unieron las dos partes con un arco de triunfo llamado de los Virreyes, que continuaba la línea de construcción entre las actuales calles Defensa y Reconquista. (abajo)



Casi todos los comercios tienen un dependiente español, el cual así como los empleados británicos, habita en el establecimiento.» (22). No solamente los ingleses se dedicaban a la actividad comercial entre las otras colectividades había franceses, alemanes, italianos, polacos etc. .... *"El comercio francés dentro de sus límites debe ser próspero. Sus importaciones consisten en artículos de tocador , abanicos, medias de seda, perfumes, agua de colonia, joyas, y todas las fruslerías a que son tan aficionados los franceses .... algunas tiendas tienen una buena provisión de sedas francesas, chales y toda suerte de articulos de señora .Roquin Meyer y Cía es la casa de comercio más importante, pero hay gran cantidad de firmas criollas y extranjeras que importan mercaderías francesas.... el sr. Schamalling agente de la*

Hasta la difusión del escaparate a mediados del siglo XIX. Los tenderos exhibían sus telas colgándolas de la pared. Inefables salidas en tropel, madre, hijas, tías y abuelas, acompañadas por sirvientes de color, para mirar los géneros recién llegados a los templos de moda a la calle del Perú.



compañía naviera prusiana, ha establecido una gran tienda en Buenos Aires. Los géneros y franelas prusianos han sido arrebatados de manos de los vendedores. Esta preferencia obedece a que son mas baratos"...(23). La ciudad con una dimensión comercial en crecimiento, pronto necesitará de nuevas infraestructuras de apoyo, comunicaciones, que ampliarán aún más sus actividades en territorios que se habían mantenido con una economía casi de subsistencia. En 1835, durante el gobierno de Dn. Juan M. de Rosas, se dictó una Ley de Aduanas que trataba de defender a las manufacturas locales y del interior. En ella se prohibía la importación de aquello que se producía en el país. Con un impuesto se trató de establecer un equilibrio entre las manufacturas importadas y las naciones.



De luces y sombras



El farolero enciende un farol que con su débil llama, sólo aportará puntos de referencia al transeúnte. La casa es de altos y en la esquina hay un local de botica. Litografía de Carlos Morel. Las aberturas de los antiguos comercios eran similares a los de las viviendas. En general ciegas por motivos de seguridad . En las esquinas con las puertas "geminadas" aumentaban la iluminación y las visuales dependiendo de la buena orientación. (arriba) Casa de comercio y vivienda en Jujuy. Siglo XVIII. (abajo)

Las antiguas construcciones por su forma constructiva y la relativa capacidad de sus materiales, resultaban cubículos bastante cerrados, con aberturas chicas (de menos de 2 m2), pues estas debilitan a la caja muraria. La relación más frecuente entre vacío y lleno es de 1 a 3. También estaba el concepto de ambientes relativamente cerrados para conservar el fresco y evitar las moscas , hasta hace no mucho tiempo, se asoleaban y aireaban las habitaciones por las mañanas y luego se las cerraba al paso de la luz. Por otro, lado las razones de seguridad inducían a evitar las grandes aberturas.

En la construcción de la Recova Vieja (1803) especialmente proyectada para locales comerciales, los interiores de los mismos, eran oscuros no permitiendo ver la mercadería, para apreciarla hacía falta llevárla afuera. Un poco más de luz tenían los locales en esquina, con su puerta doble. Recién a fines del XVIII se empiezan a colocar ventanas más grandes con vidrios y postigos. Apenas se ponía el sol, los interiores se sumían en la oscuridad que sólo se podía neutralizar con algun candil o velas, no había mucho más.

La tecnología disponible era de relativa eficacia, basada en combustibles como el sebo, la cera o el aceite. Para contener la fuente de luz se usaban una variedad de artefactos según el lugar donde se lo usara....” *blandoncitos, candeleros, copitas para llevar candela, faroles, fanales, guardabrisas, linternas, mecheros, palmatorias, reverberos, veleros, que utilizan cera, mientras que con aceite se alimentan las candilejas, lámparas y velones”... (23)* La actividad quedaba acotada a las horas de luz diurna, Mariquita Sánchez exagera con motivo de la invasión inglesa al decir que *“nos han traído la luz”...*





La apertura del comercio con otros países debió permitir la introducción de nuevas formas de iluminación como los *"quinqués",* que se estaban difundiendo en Europa y Estados Unidos. Por esos años en Europa se instalaban los primeros sistemas de iluminación con una fuente de combustible alimentada por conductos, como el gas de alumbrado (Williams Murdock 1792). Pasó más de medio siglo hasta la popularización de las lámparas de petróleo. En 1850 se vendía petróleo parafinado *"kerosene"* con lámparas relativamente económicas. Las posibilidades interiores de los locales comerciales, recién cambiaron con la incorporación de nuevos materiales como el hierro fundido para columnas y vigas y los vidrios para cerrar escaparates y frentes vidriados. Con ello se amplían las visuales entre exterior e interior y aumenta la iluminación interior. También las alturas de los locales son mayores y por tanto la altura de las aberturas, aparecieron las banderolas. Otro paso importante fue el alumbrado con lámparas de gas (1856), un local podía ser cerrado sin perder iluminación, ésto favorecía el confort interior y la conservación en buen estado de la mercadería, los muebles y decoraciones.

Dentro de los locales de la recova vieja poco se podía ver de la mercadería para la cual era necesario salir a la recova. "Cuando una madre quería hacer callar al niño que lloraba, ofrecía llamarle al tío que en aquellos tiempos era santo remedio. En aquellos tiempos escaseaban las confiterías. Los señores tíos desempeñaban un rol muy importante." (24)

Candela: *lumbre , materia combustible encendida.*
Candelero: *utensillo para sostener la vela.*
Candileja: *vaso pequeño donde se pone el aceite para que ardan una o más mechas.*
Candil. *Utensillo para alumbrar compuesto de dos vasos superpuestos , cada cual con su pico;, en el superior se pone el aceite y la mecha (E S)*

El almuerzo y las noches de verano

Antonio Wilde nos recuerda las antiguas formas de relación y vida en los comercios porteños. Épocas donde todavía el comerciante ofrecía un mate al cliente, acariciaba al gato y perdía el tiempo hablando de mil cosas. Otros tiempos y otros apuros. Los comerciantes que muchas veces vivía lejos de sus casas usaban del servicio de las fondas cercanas..."*muchísimos sirvientes negros distribuían las viandas a los tendederos y también a muchas casas particulares. A los tenderos de la jonda les llevaban la comida en viandas de lata entre 2 y 3 de la tarde, hora que entonces se comía no se podía pasar por la Recova porque el olor a viandas era insoportable y el tufo a comida que en verano salía de cada tienda de ésas volteaba como un escopetazo, es insoportable que los que por aquella época acostumbraban pasar por allí hayan olvidado ese olor sui generis". (25)*



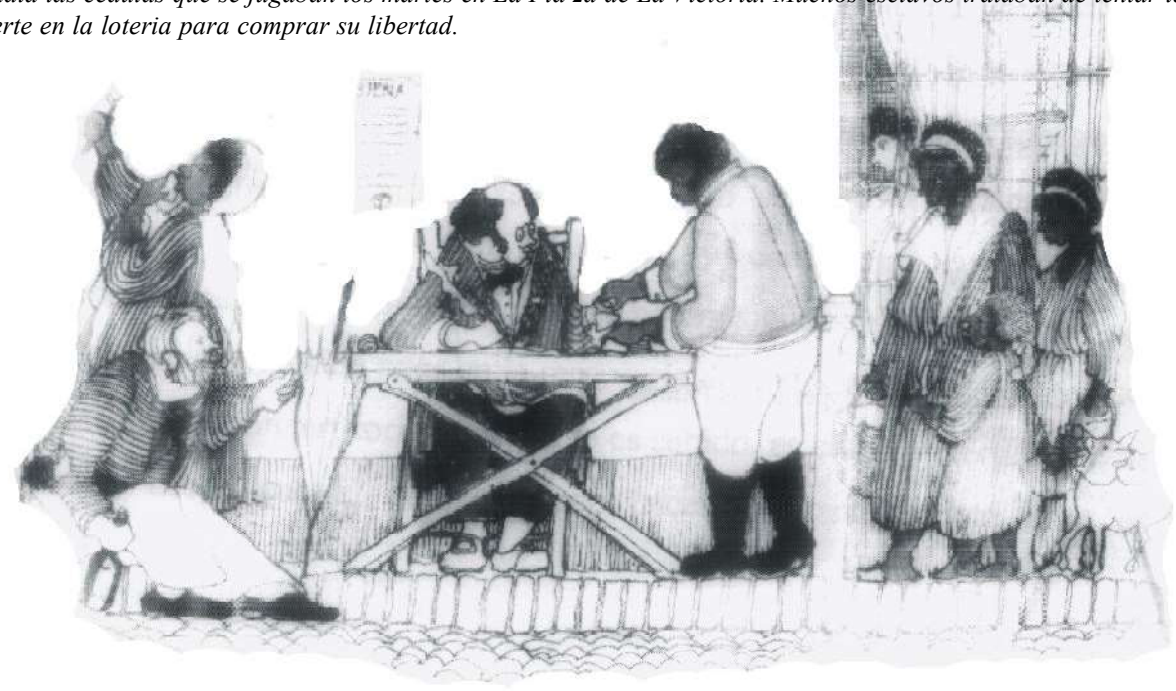


La calle y especialmente las estrechas veredas fueron por muchos años la prolongación natural de las casas especialmente de aquéllas con estrechos cuartos de alquiler que daban a la calle. Con la mayor actividad urbana las estrechas veredas sólo fueron un lugar de circulación, acotando las actividades a los interiores, quedando quizás alguna mercadería destacada colgada de la puerta como reclamo o identidad.... *"Una costumbre muy generalizada fue por muchos añosla de sacar sillas los tenderos, almaceneros, talabarteros etc. en las noches de verano, y sentarse en la calle debajo del cordón de la vereda a fin de no impedir el tránsito de los pedestres, como tenían la calle por suya y no habría peligro de tranways y carruajes demás allí tocaban algunos tranquilamente la guitarra, instrumento favorito que atraía a los transeuntes". (26)*

Algunos servicios



En la ciudad van apareciendo distintos tipos de actividades, entre ellas la barberia. El barbero casi siempre de color conocía la vida y milagros de todo el mundo, la barbería era una pieza a la calle, un cuarto redondo con una puerta vidriera y una cortina estampada con grandes florones. El austero equipamiento se completaba con un sillón de vaqueta, la bacia para enjabonar la barba y un brasero para el agua caliente para afeitar y para el mate.(arriba) y la venta de billetes de lotería. (abajo) Desde 1816, la lotería se vendía en Buenos Aires . El lotero vendia las cédulas que se jugaban los martes en La Pla za de La Victoria. Muchos esclavos trataban de tentar la suerte en la loteria para comprar su libertad.



Bibliografía

- Academia Nacional de Bellas Artes. Documentos de arte colonial sudamericano, números varios.
- Academia Nacional de la Historia. Hist. de la Nación Argentina. Dir. Ricardo Levene. Bs.As.
- Anales del Instituto de Arte Americano, nº varios.
- Ardanaz Ripodas Daisy. Gran Hist. Universal. Tomo XI. Historia de América. La ciudad de Indiana. Ed. Nájera. Madrid, 1987.
- Azara Félix. Memorias sobre el estado rural del Río de la Plata. Madrid, 1847.
- Baroja Julio Caro. Los pueblos de España I. Edit. Istmo. Madrid, 1990.
- Benévolo. Hist. de la arquitectura moderna. Ed. Taurus. Madrid, 1963.
- Busaniche José L. Estampas del pasado. Ed. Hispamérica. Bs.As. 1986
- Cervera Vera Luis. Plazas Mayores de España. Ed. Espasa Calpe, Madrid, 1980.
- Concolocorvo. Lazarillo de ciegos caminantes desde Buenos Aires hasta Lima. Buenos Aires, 1942
- Coni Emilio. A. Agricultura, comercio e industrias coloniales. Buenos Aires, 1942.
- de Paula, Alberto, Gutiérrez Ramón y Viñuales Graciela M. Del pago del Riachuelo al Partido de Lanús. Ed. AHPBA. La Plata, 1974.
- De Pinedo Fernández Emiliano. Hist. de España. Centralismo e ilustración. Barcelona, 1985.
- Del Carril Bonifacio y Aguirre Saravia Aníbal G. Iconografía de Buenos Aires. La ciudad de Garay hasta 1852. Ed. Municipalidad de la Ciudad de Bs.As., 1982.
- Derry T.K. / Williams Trevor. Hist. de la tecnología. Ed. Siglo XXI. Madrid, 1977.
- DEHA: Diccionario Enciclopédico Hispanoamericano. ES: Enciclopedia Sopena Nuevo Diccionario Enciclopédico de la Lengua Española. GEA: Gran Enciclopedia Argentina. DEA: Diccionario Enciclopédico Argentino, Santillán. DMF: Diccionario del Martín Fierro.
- Diderot Et D'Alembert. L'Enciclopedie, números varios. Ed. Inter/Libres. París.
- Furlong Guillermo S.J. Cartografía Jesuítica. Ed. Peuser. Bs.As., 1936.
- Furlong Guillermo S.J. Hist. social y cultural del Río de la Plata. 1536-1810 El Trasplante social. Ed. TEA. Bs.As. 1969.
- Galarza Joaquín. Códices y manuscritos testerianos. Revista de arqueología Nº 38. México, 1999.
- García Juan Agustín. La ciudad de Indiana. Ed. Zamora. Bs.As., 1955.
- Giberti Horacio C.E. Historia económica de la ganadería argentina. Bs. As. 1992.
- Gidion Sigfrido. Espacio, tiempo y arquitectura. Ed. Hoplei SRL, 1958.
- Guamán Poma de Ayala Felipe. Nueva crónica y buen gobierno. Crónicas de América. Rec. J. Murra, R. Adorno y J. Urioste. Ed. Historia 16, Madrid 1987.
- Hauser Arnold. Hist. social del arte y la literatura. Ed. Labor S.A. Colombia, 1994.
- Hoberman Louisa y Socolow Susan M. Rec. Ciudades y soc. en Latinoamérica colonial. Ed. FCE. Bs. As. 1992.
- Janse Herman. Building Amsterdam. Ed. De Brink. Amsterdam, 2001.
- Kronfuss Juan. Arquitectura Colonial Argentina. Ed. Biffignandi. Córdoba, 1924.
- La Fuente Machain R. de. Buenos Aires en el siglo XVII / Buenos Aires en el siglo XVIII. Ed. Municipalidad de la Ciudad de Bs.As., 1980.
- Levene, Ricardo. Hist. de la Provincia de Buenos Aires y la formación de los pueblos. Arch. Hist. de la Prov. de Bs.As. La Plata, 1940.
- Levene Ricardo. Riquezas, industria y comercio durante el virreinato. Hist. Nac. Arg. Buenos Aires, 1940.
- Luna, Félix. Historia integral de la Argentina. Ed. Planeta. Buenos Aires, 1996.
- Martínez Santos Pedro. Historia Económica de Mendoza. Ed. Ciudad. Bs.As. 2000
- Paucke Florián S.J. Hacia allá y por acá una estadía entre los indios Mocobíes. Ed. UNT. 1942-44. Tucumán.
- Pierre George. Geografía urbana. Ed. Ariel. Barcelona, 1969.
- Ravignani Emilio. El virreinato del Río de la Plata. Hist. Nac. Arg. Bs. As. 1940.
- Revista Todo es Historia, números varios.
- Rincón García Wilfredo. Ayuntamientos de España. Ed. Espasa Calpe. Madrid, 1988.
- Robertson Juan y Guillermo. Cartas de Sudamérica. Ed. EMECE. Bs.As.
- Schavelzon Daniel y Silveira Mario. Excavaciones en Michelángelo. Ed. Corregidor. Avellaneda, 1998.
- Schnerb Robert. El siglo XIX. Historia de las Civilizaciones. Dir. M. Crouzet. Ed. Destino. Barcelona, 1960
- Vicens Vives J. Hist. de España y América. Ed. Vicens Vives. Barcelona, 1957.
- Violec Le Duc Eugene. Encyclopedie Medievale. Ed. Facs-George Bernage. Tours, 1999.
- Woolley Leonard. Hist. del Desarrollo cult. y cient. de la humanidad. Vol. I. Ed. Sudamericana. Bs.As. 1977.