



**Informe sobre el estado de situación de la representación empresarial a nivel local:**

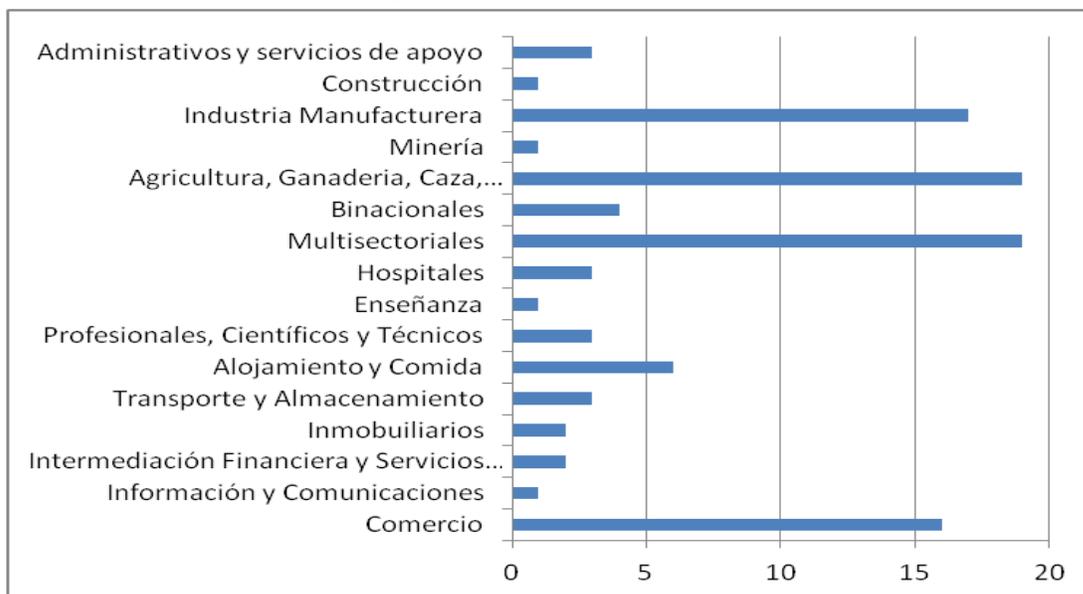
**CÓRDOBA**

El presente informe sintetiza las principales características que exhibe la representación gremial empresaria en la provincia de **Córdoba** sobre la base de dos variables: cantidad de cámaras empresarias identificadas y sector de actividad de las mismas. El informe fue confeccionado a partir de información relevada por el Ministerio de Desarrollo Productivo en dos etapas: en el marco del Registro de Asociaciones Empresarias y de Profesionales (RAEP) entre 2016 y 2019; y en el contexto del Observatorio Nacional de Cámaras Empresarias (ONCaEm), desde 2020 en adelante.

La Provincia de Córdoba cuenta con un total de 101 cámaras empresarias. En términos comparados, ocupa el lugar número 3 en cantidad de cámaras a nivel nacional, por detrás de Buenos Aires y Santa Fe, y es la 2da provincia a nivel regional (Región Centro), detrás de Santa Fe.

Las cámaras se encuentran distribuidas sectorialmente como indica el siguiente gráfico.

**Córdoba. Cantidad de cámaras por sector de actividad.**



**Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.**

Como se desprende del gráfico, en primer lugar la mayoría de las cámaras se reparten en partes iguales entre las multisectoriales y las de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (19% cada una, representando así el 38% del universo). Del mismo modo que en otras provincias, las cámaras multisectoriales están vinculadas territorialmente a localidades específicas dentro de la provincia; este rasgo lo presentan y comparten también las cámaras empresarias del sector de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

En segundo lugar, se destacan las cámaras de los sectores de la industria manufacturera (17%), en particular asociadas a algunas actividades agro-industriales y a la industria metalúrgica y el sector comercio (16%).

En tercer lugar, y con bastante menor incidencia se ubican las cámaras del sector de alojamiento y comida (6%) que tienen la particularidad de estar vinculadas con localidades específicas de la provincia.

Finalmente, se encuentran algunas delegaciones locales de cámaras binacionales de comercio (Estados Unidos, España, Francia e Italia) que representan el 4% del total de cámaras empresarias de la provincia.