

# Consumo y equidad: derribando mitos y estereotipos

## Fundamentación

Las relaciones de consumo son una parte fundamental de la vida de las y los ciudadanos. Consumir bienes y servicios es una práctica cotidiana, necesaria para el abastecimiento de las necesidades básicas, y en gran medida para la satisfacción de deseos e intereses. Esta relación entre las y los consumidores y los proveedores es desigual porque existe un desequilibrio en la capacidad de negociación, y en el acceso a la información de unos y otros.

Además, el universo de consumidores y consumidoras es amplio y diverso. Hacia adentro de esta cantidad de personas, también existen diferencias que inciden en la posibilidad de acceder a prácticas de consumo conscientes y seguras.

Proponemos este curso para visibilizar y problematizar las situaciones de aquellos colectivos más vulnerables a la hora de ejercer sus derechos como consumidores.

## Objetivos

Se espera que al finalizar el curso las y los participantes puedan:

- Conocer diversos colectivos de consumidores y consumidoras vulnerables
- Identificar situaciones de vulnerabilidad en las prácticas de consumo.
- Conocer los derechos fundamentales que protegen a los y las consumidoras.

## Modalidad

Este curso se realiza de forma virtual y autogestionada, a través de la plataforma de capacitación del Ministerio de Economía, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo de la Nación.

Para acceder a la misma, es necesario completar el formulario de inscripción y esperar la confirmación por mail con los datos del usuario.

El curso posee autoevaluaciones que es necesario aprobar para obtener el certificado.

# Consumo y equidad: derribando mitos y estereotipos

## Contenidos

### MÓDULO 1

#### El consumo en la vida cotidiana

- La inequidad en las relaciones de consumo
- La invisibilización de las diferencias
- Violencias en espacios públicos. Derecho de admisión, discriminación y trato digno

### MÓDULO 2

#### Consumo y salud: la formación de las subjetividades

- La salud como eje central.
- El rol de la publicidad en la salud de las personas
- Trastornos alimenticios, estereotipos corporales y gordo odio
- Infancias y Adolescencias: La construcción de identidad en la infancia. El acceso al juego como derecho fundamental.
- La accesibilidad: adultos mayores, personas con discapacidad.

### MÓDULO 3

#### Los símbolos también se consumen

- Estereotipos y publicidad
- Violencia simbólica y mediática
- La construcción identitaria
- Los marcos legales

# Consumo y equidad: derribando mitos y estereotipos

## Bibliografía

- “Género y Derecho del consumidor”. Barocelli Sergio Sebastián (Dir). Ed. Aldina. 2019
- “Consumidores Hipervulnerables”. Barocelli Sergio Sebastián (Dir). Ed. El Derecho. 2018
- “Aunque muchos la nieguen, la desigualdad de género se puede medir” . Shokida Natsumi. Disponible en <https://economiafeminita.com/aunque-muchos-la-nieguen-la-desigualdad-de-genero-se-puede-medir/>
- “¿Cuánto cuesta menstruar? ¿Cuál es la inflación de las toallitas y tampones?” Shokida Natsumi. Disponible en <https://economiafeminita.com/cuanto-cuesta-menstruar-cual-es-la-inflacion-de-las-toallitas-y-tampones/>
- “Sangre, sudor y gastos: ¿por qué la menstruación es un factor de desigualdad?” Informe periodístico disponible en: <https://economiafeminita.com/sangre-sudor-y-gastos-por-que-la-menstruacion-es-un-actor-de-desigualdad/>
- “Boletín de Estadísticas de Género”. Observatorio Nacional de violencia contra las mujeres. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/boletin-estadisticas-de-genero-8-de-marzo.pdf>
- “Diálogo de fuentes en el Derecho del Consumidor”. Barocelli Sebastián (Dir). Ed. Académica Española. 2017
- “Yo nena, yo princesa. Luana, la niña que eligió su propio nombre”. Mansilla Gabriela. Ed. Universidad Nacional de General Sarmiento. 2014.
- “La representación social de la infancia y el niño como construcción”. Calarco José. 2006. Disponible en <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL001729.pdf>
- “Derecho de la Vejez”. Dabove Isolina. Ed. Astrea. 2018
- “Situaciones de discapacidad y Derechos humanos”. Palacios, Agustina; Fernández, Silvia; Iglesias, María Graciela. Ed. La Ley. 2020
- “Género y Medios de Comunicación. Estudio Preliminar”. Torres Santomé, Natalia. Disponible en: <https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/ratioiurisB/article/view/922>
- “Recomendaciones para una publicidad igualitaria. Consell de l’Audiovisual de Catalunya; Institut Català de les Dones; Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya. 2019 Disponible en [https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-07/Recomanacions\\_publicitat\\_igualitaria\\_ES.pdf](https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-07/Recomanacions_publicitat_igualitaria_ES.pdf) pág. 7/9

# Consumo y equidad: derribando mitos y estereotipos

- “La publicidad machista no va más”. Tremoulleres Delfina. Disponible en: <https://feminacida.com.ar/publicidad-machista-no-va-mas/>

## Instrumentos normativos utilizados en el curso

### Internacionales

- Convención para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) <https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CEDAW.aspx>
- Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y erradicar la violencia Contra la Mujer. <https://www.oas.org/juridico/spanish/tratados/a-61.html>
- Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad <https://www.un.org/esa/socdev/enable/documents/tccconvs.pdf>
- Convención Interamericana para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra las Personas con Discapacidad. <https://www.un.org/esa/socdev/enable/documents/tccconvs.pdf>
- Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores [http://www.oas.org/es/sla/ddi/tratados\\_multilaterales\\_interamericanos\\_a-70\\_derechos\\_humanos\\_personas\\_mayores.asp](http://www.oas.org/es/sla/ddi/tratados_multilaterales_interamericanos_a-70_derechos_humanos_personas_mayores.asp)
- Principios de Yogyakarta <http://yogyakartaprinciples.org/principles-sp/about/>
- Convención de los Derechos del Niño. <https://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf>
- Recomendación general núm. 31 del Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer y observación general núm. 18 del Comité de los Derechos del Niño sobre las prácticas nocivas, adoptadas de manera conjunta. Disponible en: <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2014/9925.pdf>.

### Nacionales

- Ley 24.240 de Defensa del Consumidor <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/0-4999/638/texact.htm>
- Ley 26.485 de Protección integral a las Mujeres <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/150000-154999/152155/norma.htm>
- Ley 26.743 de Identidad de Género Autopercebida <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/195000-199999/197860/norma.htm>
- Ley 25.280 de Aprobación de Convención Interamericana para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra las Personas con Discapacidad <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/60000-64999/63893/norma.htm>

# Consumo y equidad: derribando mitos y estereotipos

- Ley 26.378 de Aprobación de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y su protocolo facultativo  
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/140000-144999/141317/norma.htm>
- Ley 26.061 de Protección Integral de Niños, Niñas y Adolescentes  
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/110000-114999/110778/norma.htm>
- Ley 27.360 de Aprobación de la Convención Interamericana sobre Protección de los derechos Humanos de las Personas Mayores  
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/275000-279999/275347/norma.htm>
- Ley 26.370 de Espectáculos Públicos  
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/150000-154999/152155/norma.htm>
- Ley 23.592 sobre Actos Discriminatorios  
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/20000-24999/20465/texact.htm>
- Ley 27.521 de Sistema Normalizado de Identificación de Talles de Indumentaria  
<https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/224023/20191220>
- Ley 26.150 de Programa Nacional de Educación Sexual Integral.  
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/120000-124999/121222/norma.htm>
- Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual.  
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>
- Ley 23.344 sobre Tabaco.  
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/20000-24999/23223/norma.htm>
- Ley 24.788 Ley Nacional de Lucha contra el Alcoholismo.  
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/40000-44999/42480/norma.htm>