



**Comisión Nacional
de Defensa de
la Competencia**

Formulario F1
para la notificación
de concentraciones
económicas

(Artículo 8º Ley N° 25.156)

Formulario F1 para la notificación de concentraciones económicas

(Artículo 8º Ley N° 25.156)

1. INFORMACIÓN SOBRE LAS EMPRESAS NOTIFICANTES

- a) Indique razón, domicilio social y domicilio constituido en la Ciudad de Buenos Aires, teléfono, fax y dirección de correo electrónico de las empresas notificantes.
- b) Para acreditar la personería del representante de las empresas notificantes acompañe poder otorgado por escritura pública o protocolizado, o copia autenticada del mismo, con facultades suficientes para notificar la concentración económica ante la Autoridad de Aplicación. En el caso de personas físicas o socios de sociedades de hecho, acompañe copia de la primera y segunda hoja del Documento Nacional de Identidad (pasaporte o documento de identidad equivalente). En el caso de los comerciantes, adjuntar también número de inscripción en el Registro Público de Comercio.
- c) Indique los nombres de las personas responsables de la elaboración de las respuestas al presente formulario y/o que servirán de interlocutores con la Autoridad de Aplicación, informando dirección, teléfono, fax, dirección de correo electrónico y funciones que desempeñan en las empresas notificantes. Las personas referidas deben haber participado efectivamente en el procesamiento de la información remitida, puesto que las mismas serán consultadas por los funcionarios de la Autoridad de Aplicación.
- d) Indique número de legajo en la autoridad local de contralor de las personas jurídicas o de inscripción en el Registro Público de Comercio cuando corresponda y número de C.U.I.T. de las empresas notificantes.
- e) Acompañe una lista de todos los accionistas, cuotapartistas o titulares de capital social que posean una participación mayor al CINCO POR CIENTO (5%).

2. INFORMACIÓN SOBRE LAS EMPRESAS INVOLUCRADAS Y ASPECTOS GENERALES DE LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA

- a) Acompañe copia del último balance con los informes del órgano de fiscalización social y memoria, cuando corresponda en función del tipo y contrato y/o estatuto social, de las Empresas Involucradas que ofrezcan Productos Involucrados. Cuando se presente la memoria, sólo será necesario adjuntar traducción de la información financiera de los estados contables.
- b) Brinde un listado de todas las Empresas Involucradas, identificando para cada una de ellas tipo de control y tipo de actividad que desarrollan. Acompañe organigramas o diagramas de organización que resulten claros e ilustrativos.
- c) Detalle las principales características de la concentración económica que se notifica, clasificando la misma de acuerdo a lo contemplado en el artículo 6º de la Ley N° 25.156.
- d) Explique la estructura de propiedad o de control resultante tras la realización de la operación.
- e) Identifique las diferentes operaciones de concentración económica, en los términos del artículo 6º de la Ley N° 25.156, en el mercado de Productos Involucrados y Sustitutos en las cuales han participado las Empresas Involucradas durante los últimos TRES (3) años.

Formulario F1 para la notificación de concentraciones económicas (Artículo 8º Ley Nº 25.156)

- f) Presente la versión definitiva o más reciente del documento en el cual se instrumentó o se instrumentará la operación notificada.
- g) Acompañe los análisis, informes, estudios y encuestas a los que tengan acceso las empresas notificantes que puedan ser de utilidad para evaluar el impacto de la operación de concentración sobre las condiciones de competencia, los competidores (reales o potenciales) y la situación de mercado.
- h) Indique si, en opinión de las empresas notificantes, la concentración es legal a la luz del artículo 7º de la Ley Nº 25.156 y por qué.

3. MERCADO RELEVANTE DEL PRODUCTO

Producto

- a) Identifique todos los productos y/o servicios, discriminando por tipo y por marca, ofrecidos por las Empresas Involucradas en Argentina.
- b) Identifique los Productos Involucrados. Para cada uno de ellos, presente una breve descripción de sus principales características, como por ejemplo su marca, sus particularidades físicas y usos.
- c) Identifique las distintas etapas que atraviesan los Productos Involucrados hasta llegar al consumidor final.

Sustitución por el lado de la demanda

- d) Identifique los Productos Sustitutos. Para cada uno de ellos, presente una breve descripción de sus principales características, como por ejemplo su marca, sus particularidades físicas y usos.
- e) Identifique las distintas etapas que atraviesan los Productos Sustitutos hasta llegar al consumidor final.

Sustitución por el lado de la oferta

- f) Explique las características que debería poseer una empresa para iniciar la producción y/o comercialización de los Productos Involucrados y de los Productos Sustitutos:
 - i) en el corto plazo (hasta seis meses);
 - ii) en el mediano plazo (de SEIS (6) meses a UN (1) año);
 - iii) en el largo plazo (más de UN (1) año).De ser posible, indique asimismo qué empresas poseen las características previamente descriptas.

4. MERCADO GEOGRÁFICO RELEVANTE

- a) Indique las zonas geográficas de Argentina en donde se ofrecen cada uno de los Productos Involucrados.
- b) Indique las zonas geográficas de Argentina en donde se ofrecen cada uno de los Productos Sustitutos.

Formulario F1 para la notificación de concentraciones económicas (Artículo 8º Ley Nº 25.156)

5. INFORMACIÓN CUANTITATIVA DEL MERCADO

- a) Estime el volumen total y el valor total (neto de impuestos) de los Productos Involucrados y de los Productos Sustitutos vendidos o comercializados en cada una de las zonas geográficas indicadas en los puntos 4 a) y 4 b) precedentes. Explique la metodología utilizada o las fuentes empleadas para las estimaciones y presente los documentos que sustenten estos cálculos.
- b) Indique cuál es la participación de mercado de cada una de las empresas que produce o comercializa los Productos Involucrados y los Productos Sustitutos para cada uno de los últimos TRES (3) años y por tipo de producto. Explique la metodología utilizada o las fuentes empleadas para las estimaciones.
- c) Indique si la compra de algún insumo, sea éste un bien o servicio, que se utiliza para la producción de los Productos Involucrados supera el VEINTICINCO POR CIENTO (25%) de las ventas del proveedor de ese insumo. En caso afirmativo, brinde detalles cuando sea posible.

6. ANTECEDENTES

- a) Indique si alguna de las Empresas Involucradas ha sido o está siendo investigada en Argentina o en cualquier otra jurisdicción por conductas violatorias de las leyes de defensa de la competencia o antidumping. Si así fuera, describa las investigaciones en cuestión y, si corresponde, el resultado.
- b) Indique si la operación notificada ha sido presentada a consideración de la autoridad encargada del control previo de operaciones de concentración económica de algún otro país. De ser así, proporcione una lista de los países en los que ello ha ocurrido y su resultado (autorización, condicionamiento o prohibición) o estado procesal.