



Curso Introductorio en Comercio Exterior

Programa



Organizan:



Participan:



Colaboran:



Objetivo

Introducir y capacitar a empresas y emprendedores argentinos en la temática del comercio exterior. Ampliar la base de exportadores del país, en articulación con las herramientas públicas para el fomento de las exportaciones argentinas integradas en un proceso secuencial.

Perfil del curso

Curso integral en comercio exterior, modalidad virtual, dividido en exportación de servicios y exportación de bienes. Organizado por la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), articulado con toda la red de organismos especializados que hacen a la exportación, quienes dictarán cada tema específico generando un contacto directo.

Destinatarios

PyMES y emprendedores sin experiencia en exportación.

Didáctica

El curso está organizado en dos etapas, mirar hacia adentro y mirar hacia afuera, de cara a contemplar y potenciar los 360 grados del proceso productivo y comercial que hacen a la exportación. Al finalizar cada etapa se realizará un webinar para analizar los temas vistos y despejar dudas y se solicitará un ejercicio integrador donde se incorporarán los contenidos vistos, los que constan de un autodiagnóstico al finalizar la primera etapa y una secuencia de pasos para la exportación al finalizar la segunda.

Contenidos dinámicos sintetizados en 6 unidades en el caso de exportación de bienes y 4 unidades en el de exportación de servicios. Cada unidad está conformada por distintos contenidos presentados en cortos videos y un texto de refuerzo complementario, cada semana se habilitará la secuencia de videos que hace a cada unidad y en el foro se debatirán y despejarán dudas sobre los temas vistos.

Duración

2 meses, exportación de bienes / 1 mes y medio, exportación de servicios.

Certificación

Se entregará un certificado a los participantes que completen el curso, para lo cual deberán tener un mínimo de 75% de las unidades vistas y entregar los dos ejercicios integrales.



Programa exportación de bienes

Presentación del curso, beneficios de exportar

MIRAR HACIA ADENTRO

Unidad 1 - ¿Cómo definir tu producto?

FODA exportador / Pablo Ruisi, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Posición arancelaria / Romina Polimeni, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Incoterms y Calculadora FOB / Romina Polimeni, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo
Noelia Pirsic, VUCE

Derechos y Reintegros de Exportación / Victoria Luca

Oferta exportable / Pablo Ruisi, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Unidad 2 - ¿Cómo preparar tu producto?

Diseño para la exportación / Sebastián Feinsilber, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Envases y embalajes / Fernando Palas, INTI

Propiedad industrial / Rosana Bardi, INPI

Certificado de origen / Carolina Pereyra, AIERA

Certificaciones de calidad / Rubén Cartamil, INTI

Unidad 3 - ¿Cómo formalizar la venta?

Profesionales intervinientes en el proceso / Enrique Loizzo, Centro de Despachantes de Aduana
/ Jorge Heinermann, Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional

Facturación / Alberto Coto, Consejo Profesional de Ciencias Económicas

Formas de cobranza / Alejandra Cohen, BICE

Comercio electrónico / Laura Owczarczyn, INTI

Contrato de compra-venta internacional / Marisel Martín, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Ejercicio - Autodiagnóstico

Entrega de ejercicio

MIRAR HACIA AFUERA

Unidad 4 - ¿Dónde exportar?

Análisis global / Pablo Ruisi, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Inteligencia comercial / A. Vicchi, AAICI

Selección de mercado / A. Vicchi, AAICI

Estrategia de inserción / Pablo Carcione, AAICI

Unidad 5 - ¿Cómo exportar?

Central de Información VUCE / Noelia Pirsic, VUCE

Método tradicional / Marisel Martín, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Exporta Simple / Norma Asueta, Exporta Simple

Grupos exportadores / José De Lorenzis, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Unidad 6 - ¿Cómo potenciar tus exportaciones?

Financiación de operaciones de exportación / Alejandra Cohen, BICE

Márketing digital / María Virginia Brillarelli, INTI

Presentaciones de impacto, pitching / Fernanda Yanson

Promoción internacional / Andrés Superbi, AAICI

Ejercicio - Ciclo de exportación

Entrega de ejercicio



Programa exportación de servicios

Presentación del curso, beneficios de exportar

MIRAR HACIA ADETRON

Unidad 1 - ¿Cómo preparar tu servicio exportable?

FODA exportador / Pablo Ruisi, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Diseño para la exportación / Sebastián Feinsilber, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Presentaciones de impacto, pitching / Fernanda Yanson, AAICI

Oferta exportable / Pablo Ruisi, SEPyME

Unidad 2 - ¿Cómo formalizar la exportación?

Propiedad industrial / Rosana Bardi, INPI

Facturación / Alberto Coto, Consejo Profesional de Ciencias Económicas

Formas de cobranza / Alejandra Cohen, BICE

Contrato de compra-venta internacional / Marisel Martín, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Ejercicio - Autodiagnóstico

entrega de ejercicio

MIRAR HACIA AFUERA

Unidad 3 - ¿Dónde exportar?

Análisis global / Sebastián Feinsilber, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Inteligencia comercial / Agustin Bozzoti, AAICI

Selección de mercado / Nicolas Stumberger, AAICI

Estrategia de ingreso / Pablo Carcione, AAICI

Unidad 4 - ¿Cómo potenciar tus exportaciones?

Grupos exportadores / José De Lorenzis, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Financiación de operaciones de exportación / Alejandra Cohen, BICE

Márketing digital / Maria Virginia Brillarelli, INTI

Promoción internacional / Andrés Superbi, AAICI

Ejercicio - Ciclo de exportación

Entrega del ejercicio



Más información:

exportar@produccion.gob.ar

www.argentina.gob.ar/produccion/desarrollo-federal-exportador



Argentina
Presidencia

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Ministerio de Economía

Secretaría de Industria
y Desarrollo Productivo

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

