



Curso Introductorio en Comercio Exterior

Programa

9° edición - Agosto / Octubre 2023

Organizan:



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Ministerio de Economía

Secretaría de Industria
y Desarrollo Productivo



Participan:



Colaboran:





Objetivo

Introducir y capacitar a empresas y emprendedores argentinos en la temática del comercio exterior. Ampliar la base de exportadores del país, en articulación con las herramientas públicas para el fomento de las exportaciones argentinas integradas en un proceso secuencial.

Perfil del curso

Curso integral en comercio exterior, modalidad virtual, dividido en exportación de servicios y exportación de bienes. Organizado por la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), articulado con toda la red de organismos especializados que hacen a la exportación, quienes dictarán cada tema específico generando un contacto directo.

Destinatarios

Personal de PyMEs con o sin experiencia en exportación, interesados en tener una visión integral del proceso.

Didáctica

El curso está organizado en dos etapas, mirar hacia adentro y mirar hacia afuera, de cara a contemplar y potenciar los 360 grados del proceso productivo y comercial que hacen a la exportación. Al finalizar cada etapa se realizará un webinar para analizar los temas vistos y despejar dudas y se solicitará un ejercicio integrador donde se incorporarán los contenidos vistos, los que constan de un autodiagnóstico al finalizar la primera etapa y una secuencia de pasos para la exportación al finalizar la segunda.

Contenidos dinámicos sintetizados en 6 unidades en el caso de exportación de bienes y 4 unidades en el de exportación de servicios. Cada unidad está conformada por distintos contenidos presentados en cortos videos y un texto de refuerzo complementario, cada semana se habilitará la secuencia de videos que hace a cada unidad y en el foro se debatirán y despejarán dudas sobre los temas vistos.

Duración

2 meses, exportación de bienes / 1 mes y medio, exportación de servicios

Certificación

Se entregará un certificado a los participantes que completen el curso, para lo cual deberán tener un mínimo de 75% de las unidades vistas y entregar los dos ejercicios integrales.



Programa exportación de bienes

Presentación del curso, beneficios de exportar 22 de agosto

MIRAR HACIA ADETRON

Unidad 1 - ¿Cómo definir tu producto? 22 de agosto

FODA exportador / Pablo Ruisi, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo
 Posición arancelaria / Romina Polimeni, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo
 Incoterms y Calculadora FOB / Romina Polimeni, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo
 Noelia Pirsic, VUCE
 Derechos y Reintegros de Exportación / Victoria Luca, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo
 Oferta exportable / Pablo Ruisi, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Unidad 2 - ¿Cómo preparar tu producto? 28 de agosto

Diseño para la exportación / Sebastián Feinsilber, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo
 Envases y embalajes / Fernando Palas, INTI
 Propiedad industrial / Rosana Bardi, INPI
 Certificado de origen / Carolina Pereyra, AIERA
 Certificaciones de calidad / Rubén Cartamil, INTI

Unidad 3 - ¿Cómo formalizar la venta? 4 de septiembre

Profesionales intervinientes en el proceso / Gerardo Pardal y Andrea Coscarello, Centro de Despachantes de Aduana / Jorge Heinermann, Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional
 Facturación / Alberto Coto, Consejo Profesional de Ciencias Económicas
 Formas de cobranza / Alejandra Cohen, BICE
 Comercio electrónico / Laura Owczarczyn, INTI
 Contrato de compra-venta internacional / Marisel Martín, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Ejercicio - Autodiagnóstico Semana del 11 de septiembre

Entrega de ejercicio

MIRAR HACIA AFUERA

Unidad 4 - ¿Dónde exportar? 18 de septiembre

Análisis global / Pablo Ruisi, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo
 Inteligencia comercial / Agustín Bozzoti, AAICI
 Selección de mercados / Nicolás Stumberger, AAICI
 Estrategia de inserción / Pablo Carcione, AAICI

Unidad 5 - ¿Cómo exportar? 25 de septiembre

Central de Información VUCE / Noelia Pirsic, VUCE
 Método tradicional / Marisel Martín, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo
 Exporta Simple / Norma Asueta, Exporta Simple
 Grupos exportadores / José De Lorenzis, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo

Unidad 6 - ¿Cómo potenciar tus exportaciones? 2 de octubre

Financiación de operaciones de exportación / Alejandra Cohen, BICE
 Marketing digital / María Virginia Brillarelli, INTI
 Presentaciones de impacto, pitching / Fernanda Yanson, AAICI
 Promoción internacional / Andrés Superbi, AAICI

Ejercicios - Ciclo de exportación 9 de septiembre

Entrega de certificados (se requiere tener los dos ejercicios completados) 17 de octubre



Programa exportación de servicios

| | |
|---|----------------------------|
| Presentación del curso, beneficios de exportar | 22 de agosto |
| MIRAR HACIA ADENTRO | |
| Unidad 1 - ¿Cómo preparar tu servicio exportable? | 22 de agosto |
| FODA exportador / Pablo Ruisi, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo | |
| Diseño para la exportación / Sebastián Feinsilber, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo | |
| Presentaciones de impacto, pitching / Fernanda Yanson, AAICI | |
| Oferta exportable / Pablo Ruisi, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo | |
| Unidad 2 - ¿Cómo formalizar la exportación? | 28 de agosto |
| Propiedad industrial / Rosana Bardi, INPI | |
| Contrato de prestación de servicios internacional / Marisel Martín, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo | |
| Formas de cobranza / Alejandra Cohen, BICE | |
| Facturación / Alberto Coto, Consejo Profesional de Ciencias Económicas | |
| Ejercicio - Autodiagnóstico | Semana del 4 de septiembre |
| MIRAR HACIA AFUERA | |
| Unidad 3 - ¿Dónde exportar? | 11 de septiembre |
| Análisis global / Sebastián Feinsilber, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo | |
| Inteligencia comercial / Alejandro Vicchi, Secretaría de Economía del Conocimiento | |
| Selección de mercados / Alejandro Vicchi, Secretaría de Economía del Conocimiento | |
| Estrategia de ingreso / Pablo Carcione, AAICI | |
| Unidad 4 - ¿Cómo potenciar tus exportaciones? | 18 de septiembre |
| Grupos exportadores / José De Lorenzis, Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo | |
| Financiación de operaciones de exportación / Alejandra Cohen, BICE | |
| Marketing digital / María Virginia Brillarelli, INTI | |
| Promoción internacional / Andrés Superbi, AAICI | |
| Ejercicio - Ciclo de exportación | 25 de septiembre |
| Entrega de certificados (se requiere tener los dos ejercicios completados) | Semana del 17 de octubre |



Más información:

exportar@produccion.gob.ar

www.argentina.gob.ar/produccion/desarrollo-federal-exportador



Argentina
Presidencia

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Ministerio de Economía

Secretaría de Industria
y Desarrollo Productivo

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

