



Informe sobre el estado de situación de la representación empresarial a nivel local:

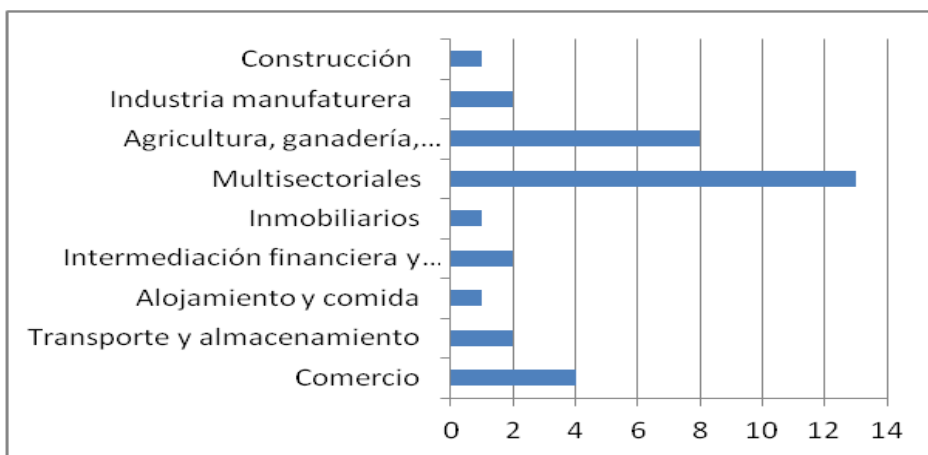
CHACO

El presente informe sintetiza las principales características que exhibe la representación gremial empresarial en la provincia de **Chaco** sobre la base de dos variables: cantidad de cámaras empresarias identificadas y sector de actividad de las mismas. El informe fue confeccionado a partir de información relevada por el Ministerio de Desarrollo Productivo en dos etapas: en el marco del Registro de Asociaciones Empresarias y de Profesionales (RAEP) entre 2016 y 2019; y en el contexto del Observatorio Nacional de Cámaras Empresarias (ONCaEm), desde 2020 en adelante.

La Provincia de Chaco cuenta con un total de 37 cámaras empresarias. En términos comparados, ocupa el lugar número 11 en cantidad de cámaras a nivel nacional, y es la 3era provincia a nivel regional (NEA), seguida únicamente por Formosa.

Las cámaras se encuentran distribuidas sectorialmente como indica el siguiente gráfico.

Chaco. Cantidad de cámaras por sector de actividad



Fuente: Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

Como se desprende del gráfico, las cámaras multisectoriales son mayoría (35%) y se encuentran vinculadas a localidades específicas (Las Breñas, Machagai, San Bernardo, Resistencia, entre otras) compartiendo este rasgo con las otras provincias. En segundo lugar, se ubican las cámaras del sector de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (22%) que con excepción de la Cámara de Almaceneros y Comerciantes Minoristas de Florinda, no presentan anclaje las cámaras por localidades y tienen una prevalencia las asociaciones vinculadas a la actividad forestal. La mayor parte son sucursales o delegaciones en la provincia de Chaco. Ambos grupos de cámaras concentran el 57% de la representación empresarial en la provincia.

En tercer lugar y con una cantidad sustantivamente menor de cámaras se ubica el sector comercio cuyas cámaras concentran el 10% de la agremiación, con un leve predominio de las cámaras vinculadas al rubro automotor. En cuarto lugar y con la misma cantidad de cámaras por sector se encuentran transporte y almacenamiento, intermediación financiera y seguros e industria manufacturera (5%). Finalmente, con solo una cámara representativa por sector se ubican alojamiento y comida, inmobiliarios y construcción (2,7%).