

capacitar

Diplomatura en Gestión y Dirección de PyMEs Región Centro

Año 2022

Presentación

La Diplomatura en Gestión y Dirección de PyMEs, iniciativa conjunta entre la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores y la **Universidad Nacional de Villa María** (Provincia de Córdoba), se propone brindar una formación de calidad para la generación de habilidades, visión estratégica y conocimientos prácticos de las personas responsables de estas organizaciones con el fin de contribuir a la reactivación productiva y al desarrollo económico del país llevando a cabo una Diplomatura que contemple la diversidad y riqueza de la región centro (provincias de Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos) tomando en cuenta las realidades y necesidades regionales así como los desafíos estratégicos que enfrentan las PyMEs para su desarrollo en un escenario de post pandemia.

Las PyMEs tienen una participación central en la economía, representan un porcentaje importante tanto en la generación de riqueza como en el empleo, además de cumplir una función social determinante para el desarrollo local y regional. Esta diplomatura ofrece a quienes la realicen la posibilidad de complementar la formación teórica con su aplicación práctica, a fin de lograr las habilidades necesarias para una efectiva gestión de estas empresas, con una comprensión global de todas sus complejidades, desafíos y oportunidades.

El plan de estudios está estructurado con el fin de otorgar una visión estratégica integrada para la gestión empresarial actual, con flexibilidad en el aprendizaje y aplicación de los conocimientos en un proceso de interacción innovadora y creativa para la resolución de casos reales y la utilización cada vez más extendida y eficiente de nuevas tecnologías, siempre teniendo en cuenta las especificaciones territoriales y las temáticas que atañen a la región centro.

La modalidad de cursada es virtual, con reuniones sincrónicas semanales y el empleo complementario de recursos de exposición, participación e interacción a través de la plataforma virtual de la Universidad Nacional de Villa María (Córdoba). El cuerpo docente está compuesto por profesionales con amplia experiencia en el trabajo con PyMEs. El intercambio de saberes y prácticas entre responsables de empresas significa un enriquecimiento y una contribución determinante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo

La Diplomatura tiene por objetivo fundamental la capacitación de responsables de PyMEs de la región centro a través de sólidas herramientas conceptuales y la creación de habilidades, aptitudes y actitudes para la dirección eficiente, novedosa y competitiva de las empresas, con el fin de contribuir al desarrollo productivo del país.

Destinatarios

El Diploma está dirigido a dueños, gerentes, y cuadros directivos de PyMEs, así como a los/as profesionales del ambiente empresarial, sector público y sector productivo de la región centro que quieran ampliar las herramientas para optimizar sus aptitudes y actitudes para la dirección eficiente y competitiva de las PYMES.

El Diploma tiene cupos limitados. Las personas interesadas en participar deberán completar el formulario de inscripción y recibirán una respuesta en relación a su postulación.

Cerradas las postulaciones, y en función del cupo disponible, se seleccionarán los y las cursantes en función de los siguientes criterios:

- Perfil de destinatario/a: El 70% del cupo se destinará a representantes de PyMEs y el 30% a referentes de instituciones de apoyo¹.
- Procedencia: se considerará la procedencia regional de los y las cursantes. Deben pertenecer a la región centro (provincias de: Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos)
- Paridad de género: distribución equitativa de cupo entre participantes varones y mujeres.
- Afinidad entre el perfil del cursante y los objetivos del curso.

Contenidos

La Diplomatura se organiza en 9 módulos obligatorios y un taller de formulación también obligatorio. Se realizarán además, talleres presenciales de vinculación, dado que el intercambio de saberes y experiencias entre responsables de empresas significa un enriquecimiento y contribución determinante en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La formación cuenta con los siguientes contenidos mínimos:

Módulos

1. Introducción a la gestión de las organizaciones y de sus recursos humanos

La organización como sistema, el diseño del mismo. De la idea al armado organizacional. La formación de objetivos y la estrategia para salir al mercado. Ser humano fundamento desde una mirada biológica y psicológica- comportamiento organizacional. La ética en la empresa. La gestión de las personas: etapa del proceso de gestión del personal (análisis del proceso de gestión, planeamiento reclutamiento, selección y capacitación). Gestión del desempeño, liderazgo y su impacto en la motivación- relación del hacer organizacional y la estrategia. Resolución de problemas.

2. Gestión financiera y aseguramiento de la calidad

Análisis financiero del negocio: Análisis de las variables financieras propias del negocio, identificación de los ciclos financieros del negocio. ¿Es rentable mi negocio?. La gestión del dinero: flujo de fondos operativo, de inversión y de financiamiento. Fuentes de financiamiento y

¹ Se entiende por institución PyME a las Instituciones privadas sin fines de lucro, públicas o de representación público-privada, encargadas de la promoción del desarrollo mipyme en una región o localidad, como Camaras, Agencias de Desarrollo, Universidades, secretarías gubernamentales de desarrollo económico, entre otros.

colocación de excedentes. La información financiera: Formulación de indicadores de control y de seguimiento. Bases para implementación de Tablero de Comando Integral. Modelos de reportes financieros. Herramientas digitales aplicadas a la planificación y análisis financieros. Herramientas de SEPYME para la mejora de la gestión.

3. Asociatividad y redes

Nociones de asociatividad empresarial, conglomerados productivos y cadenas de valor. Conformación de grupos asociativos, de exportación y clústeres. Su importancia para la competitividad y el desarrollo local y territorial. Vinculación comercial, tecnológica, productiva y territorial. Factores de éxito y de fracaso. Rol y capacidades del coordinador. Oportunidades de la competencia como colaboración asociativa entre diferentes actores económicos que son además competidores. Herramientas de SEPYME para promover la asociatividad.

4. Transformación y marketing digital

La transformación digital y sus beneficios. Aplicación de herramientas de autodiagnóstico de madurez digital. Presentación del "camino" de la transformación digital: desde un nivel inicial, la digitalización y extracción de información hasta la fabricación inteligente. Los pilares tecnológicos de la industria 4.0 y sus principales características. Elaboración de planes de Transformación digital. Principales conceptos del marketing digital haciendo hincapié en técnicas creativas que permitan a las y los líderes innovar y replantear sus negocios. Uso estratégico de las redes sociales. La disrupción en los modelos de negocios: productos plataforma, inteligentes, de respuesta inmediata. Herramientas para diseñar productos y servicios para el entorno digital. Herramientas de SEPYME para la transformación digital.

5. Internacionalización y desarrollo de competencias

La transformación digital y sus beneficios. Aplicación de herramientas de autodiagnóstico de madurez digital. Presentación del "camino" de la transformación digital: desde un nivel inicial, la digitalización y extracción de información hasta la fabricación inteligente. Los pilares tecnológicos de la industria 4.0 y sus principales características. Elaboración de planes de Transformación digital. Principales conceptos del marketing digital haciendo hincapié en técnicas creativas que permitan a las y los líderes innovar y replantear sus negocios. Uso estratégico de las redes sociales. La disrupción en los modelos de negocios: productos plataforma, inteligentes, de respuesta inmediata. Herramientas para diseñar productos y servicios para el entorno digital. Herramientas de SEPYME para impulsar el comercio exterior.

6. Sustentabilidad y Gestión Ambiental

Introducción al concepto de desarrollo sustentable, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la normativa ambiental argentina, la gestión ambiental y los proyectos productivos de triple impacto. Herramientas para abordar diferentes temáticas específicas como la Economía Circular, el Ecodiseño, el análisis de Ciclo de Vida, el diseño de un sistema de Gestión Ambiental y aspectos a considerar en la gestión de la energía. Tipos de estándares y certificaciones existentes, su relevancia y utilidad. Herramientas de SEPYME para el desarrollo productivo verde.

7. Problemática de las Empresas Familiares

Herramientas y principios básicos para gestionar empresas familiares, que permitan conocer y resolver los principales problemas que se presentan para lograr que no trasciendan el entorno familiar. Profesionalización de las empresas familiares, teniendo en cuenta los conflictos que se producen en las mismas, tanto intra como inter-generacionalmente. Se aborda, desde una perspectiva de género, el rol de las mujeres en la empresa familiar, los cambios que se han producido en los últimos años en relación con su liderazgo y las estrategias para afianzar este rol. Recomendaciones sistemáticas sobre la elaboración del Protocolo Familiar o Contrato de Familia, establecimiento de objetivos de la empresa familiar, el gobierno corporativo, la gestión del empleo, los ingresos y los beneficios, el traspaso generacional, los acuerdos sobre la relación entre familia y empresa y la implementación de todo lo anterior. Creación y desarrollo de nuevas unidades de negocio en la estructura PyME.

8. Gestión del cambio

Desarrollo de la capacidad de analizar y diagnosticar las situaciones competitivas que deben enfrentar las empresas en el nuevo entorno post-pandemia y de reactivación, el despliegue de la habilidad para planificar estrategias. Conocimientos prácticos y perspectivas necesarios para dirigir procesos de gestión del cambio y aprendizaje organizacional, ya sea a través de la gestión de nuevos proyectos o de la mejora de procesos actuales, con el objetivo de mejorar el desempeño y acompañar la gestión del cambio cultural, desarrollando propuestas de intervención amplias en la cultura organizacional. Incluye temas de comunicación, negociación, liderazgo y trabajo en equipo, así como metodologías ágiles.

9. Género y sistema empresarial PyME

Herramientas clave de la perspectiva de género y su aplicabilidad al sistema empresarial PyME. Las brechas de género en el sector PyME y vinculación con los conceptos clave del enfoque de género (división sexual, segregación, género, estereotipos). Diagnóstico de las brechas de género. Análisis de datos reales y actuales. La PyME como agente de cambio y la Responsabilidad Social Empresarial enfocada al ODS N° 5. La relevancia del sector en el entramado productivo y el impacto de la incorporación de la perspectiva de género en el desarrollo productivo y la innovación. La relevancia del autodiagnóstico para identificar inequidades y sesgos de género que pueden obstaculizar el desarrollo productivo de las PyMEs, identificar áreas sensibles y potenciales: aproximación al FODA / Identificación de Problemas / Mapa de actores y actrices de las PyME. Modelos de planes de trabajo para la incorporación de la perspectiva de género en la gestión empresarial. Comunicación inclusiva y Liderazgo inclusivo. Recomendaciones y propuestas para el desarrollo de códigos o manuales de ética con perspectiva de género para la PyME. Normativa sobre violencia laboral hacia las mujeres y personas no binarias. La igualdad de género en las políticas de Desarrollo Productivo. Norma IRAM Sistema de Gestión para la Equidad de Género (SIGEG). Género y acceso al financiamiento empresario en Argentina. Análisis de la situación actual. Líneas de financiamiento de SePyME para adaptaciones que favorezcan la perspectiva de género en PyMEs. Experiencias de buenas prácticas en incorporación de Planes de Igualdad y perspectiva de género en la gestión PyME.

10. Taller de diseño y formulación de modelos y planes de negocios

Componentes de un Modelo de Negocios: propuesta de valor, segmentación de clientes y de nichos de mercados, principales actividades, recursos y alianzas clave, fuentes de ingreso y

estructura de costos (y la articulación entre ellos). Modelos de negocios 360 e inclusivos. Componentes del Plan de Negocios: definición de objetivos, estudio del mercado y estimación de la demanda así como de la competencia, descripción de producto o servicio, factores críticos de producción y comercialización, plan de recursos humanos, plan de costos, ingresos y plan de actividades, entre otras. Ventajas del modelo Canvas como herramienta de gestión estratégica.

Dictado

Cada módulo contempla 10 horas: 6 horas de dictado virtual sincrónico, dividido en dos sesiones de 3 horas cada una, y el resto de horas a distribuirse entre actividades de tutoría, lectura de materiales, análisis de casos y reflexión de herramientas metodológicas para la gestión, entre otros.

Acreditación

Para recibir el certificado de participación en la Diplomatura, los/las cursantes deberán participar de todos los módulos, con un 65% de asistencia a las horas de clase impartidas de forma sincrónica.

Los certificados serán expedidos por la Universidad Nacional de Villa María.



Universidad
Nacional
Villa María

Instituto Académico
Pedagógico de Ciencias
Sociales



Escuela de Gobierno

Para dudas o consultas sobre la Diplomatura pueden escribir a
plataformacapacitarpyme@produccion.gob.ar