



SBD

**Productos de
Consumo**

**Textil e
Indumentaria**

**Empaques y
Envases**

**Calzado y
Marroquinería**

**Productos
Industriales**

**Equipamiento y
Mobiliario**

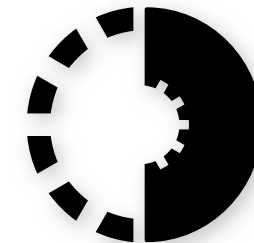
**Sello
Buen
Diseño**
argentino

2012 · 2º Edición

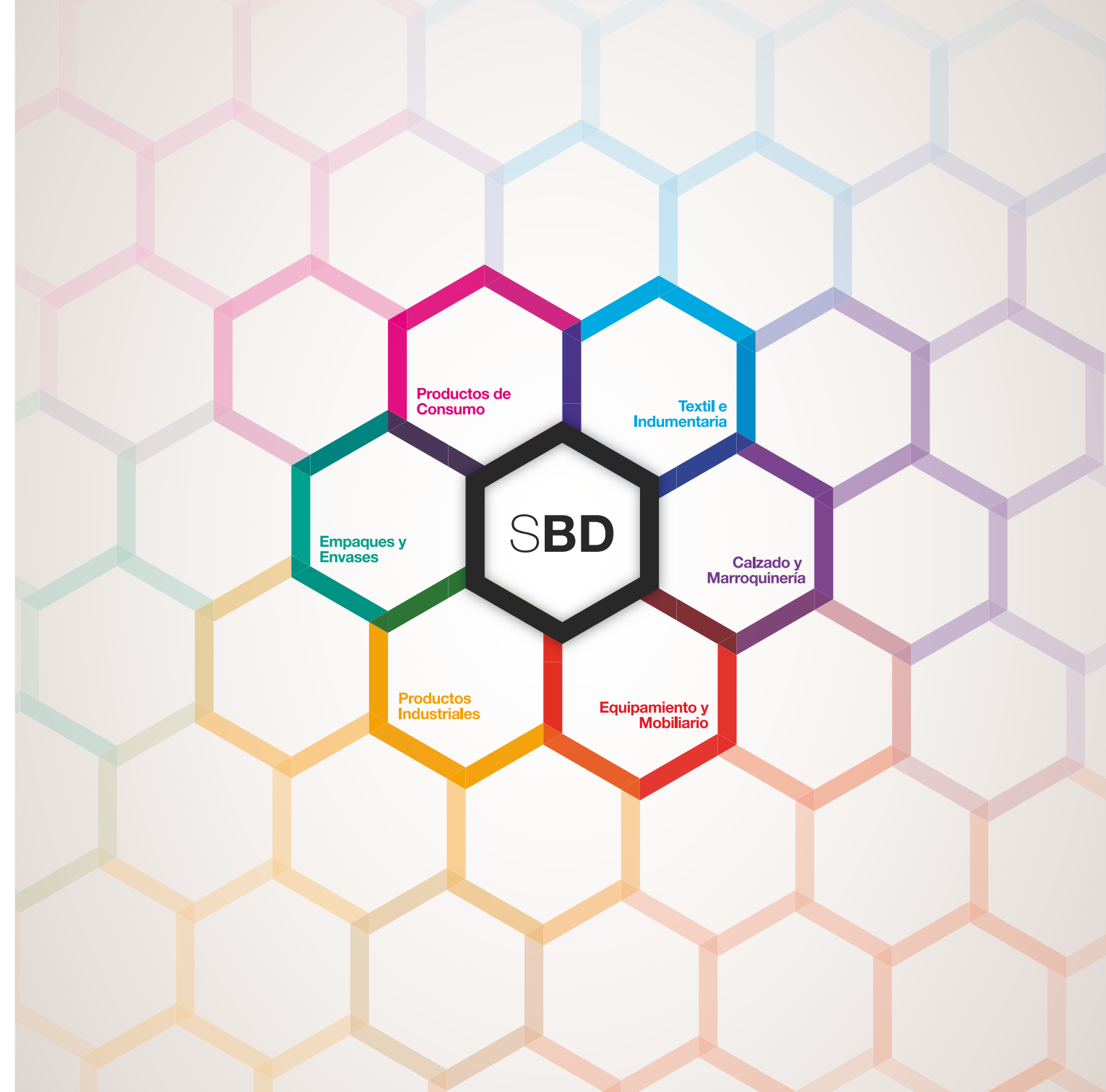


**Ministerio de
Industria**

Presidencia de la Nación



BuenDiseño



Autoridades

Presidenta de la Nación

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Ministra de Industria

Lic. Débora Giorgi



Lic. Débora Giorgi
Ministra de Industria de la Nación

Consolidamos una herramienta que apuesta por la innovación y la creatividad

El Sello de Buen Diseño, lanzado en 2011, ha logrado afianzarse y respaldar el trabajo de cientos de empresarios que buscaron en el diseño, la innovación y la incorporación de tecnología, el camino para ser cada vez más competitivos.

El diseño no es sólo una impronta estética en el producto, sino una vía que permite a nuestra industria ser más competitiva. No estamos hablando de un concepto netamente decorativo o accesorio, es mucho más que eso. Tiene que ver con una mirada estratégica para el desarrollo de la industria nacional. El diseño es proyectar un producto integralmente, formulando sus condiciones técnicas y productivas, incluyendo las del bien final y el proceso de fabricación, y evaluando las implicancias económicas de su inserción en el mercado.

Se trata de un elemento clave, que ha jugado y juega un papel relevante en el proceso de sustitución de importaciones y de reindustrialización, en el marco del modelo productivo iniciado en 2003. El diseño es nuestra vidriera al mundo, nuestro nivel competitivo y nuestro nombre propio en los mercados internacionales.

El Sello de Buen Diseño tiene una fuerte impronta federal: ya se han presentado más de 500 proyectos a lo largo y a lo ancho de la Argentina. Es por ello que el diseño también es identidad y desarrollo regional igualitario, es industrialización de la ruralidad, e incorporación de valor agregado en origen.

La iniciativa está netamente vinculada a nuestra visión a futuro y los acuerdos alcanzados en el marco del Plan 2020, que marcan el camino para consolidar el proceso de reindustrialización y alcanzar el pleno desarrollo de la Argentina. También está relacionada con nuestra apuesta por el trabajo de los jóvenes emprendedores, siempre al frente de las novedades tecnológicas y la búsqueda de otras formas de expresión cultural. Queremos que las nuevas generaciones se eduquen, trabajen y desarrollen en sus lugares de pertenencia, y que no estén condenadas al alejamiento de sus familias y el desarraigo.

El Sello de Buen Diseño -la única distinción de este tipo a nivel nacional- es, además, compromiso social: todos los proyectos aportan algo a la realidad en la que se desarrollan, están insertos en este momento histórico que pretende transformar la Argentina, con inclusión y desarrollo. Además, se desenvuelven en armonía y respeto con el medio ambiente y los recursos naturales, elementos que resultan vitales para el futuro del país.

Seguiremos respaldando estas ideas con todas las herramientas financieras, técnicas y de asesoramiento con las que cuenta el Ministerio de Industria, disponibles para todos aquellos que estén dando sus primeros pasos o busquen consolidar sus producciones.

Bienvenidos los nuevos proyectos que aspiren a sumar más diseño a sus productos, bienvenidos todos los emprendedores y líderes de empresas que se arriesgan a ir por más, generando nuevos procesos productivos, incorporando valor agregado, generando una industria más fuerte e innovadora.

Articulan con el Ministerio de Industria para potenciar el Sello de Buen Diseño



Agradecemos especialmente a las siguientes áreas y organismos del Ministerio de Industria de la Nación:

- **I.N.T.I.** (Instituto Nacional de Tecnología Industrial)
- **Dirección de Desarrollo Regional - Secretaría PyME y Desarrollo Regional de la Nación**
- **S.P.L.** (Sistemas Productivos Locales) - **Secretaría PyME y Desarrollo Regional de la Nación**
- **U.M.A.** (Unidad de Medio Ambiente) - **Secretaría de Industria de la Nación**



Dr. Juan A. Díaz
Subsecretario de Industria de la Nación

Fortalecer la industria nacional

Desde la Subsecretaría de Industria de la Nación trabajamos para que la industria nacional se fortalezca y lo haga con innovación, diseño, competitividad y cada vez más valor. Nuestro trabajo se orienta en los lineamientos definidos por el Plan Estratégico Industrial 2020 donde se apela a un desarrollo estratégico e integrador con una mirada federal y de largo plazo que conduzca a la industria argentina a ser cada vez más competitiva.

En este proceso el rol de las empresas es fundamental. No sólo porque son sostenedoras del empleo sino porque cada año van agregando mayor innovación y diseño a la industria. Es el esfuerzo conjunto, público y privado, el que construye una oportunidad de relevancia para los productos nacionales. Por esta razón, hemos decidido profundizar el trabajo de la distinción Sello de Buen Diseño. Porque es importante reconocer el esfuerzo que muchos emprendedores y empresarios están realizando para profesionalizar la industria.

Este año se trabajó para que la convocatoria a participar de esta iniciativa sea lo más amplia posible. Convocamos a todos los sectores industriales de todas las regiones del país para que inscriban sus productos. En el camino las respuestas fueron sumamente gratas por la calidad de productos

que se inscribieron y por quedar en evidencia que los argentinos estamos incrementando nuestra capacidad productiva.

Le damos la bienvenida a los productos que resultaron distinguidos durante la segunda edición realizada en 2012 y animamos al resto de las empresas a que inscriban sus productos en próximas ediciones. El Sello de Buen Diseño es posible porque en Argentina ya hay una industria que merece ser distinguida y exhibida. Sigamos trabajando para consolidar una industria con innovación, tecnología y diseño.



Sumario

	<i>Página</i>
Segunda edición del Sello de Buen Diseño argentino	14, 15, 16 y 17
Comité evaluador	19, 20, 21 y 22
D.I. Eduardo Simonetti - Coordinador Académico Carrera de Diseño Industrial FADU - UBA	24 y 25
Recuperación de Iconos	26
Aplicación de Marca SBD	30 y 31
Productos distinguidos	33 a 100
Ferias Nacionales e Internacionales	28 y 29
Productos distinguidos Categoría Textil e Indumentaria	101 a 137
Traducciones	139 a 162
Créditos	164



Segunda edición del Sello de Buen Diseño argentino

El Sello de Buen Diseño argentino sigue cobrando fuerza y reconocimiento. Para la segunda edición el objetivo central que se persiguió fue el de construir herramientas que brinden apoyo a las empresas que trabajan con diseño. Con esta misión se trabajó para ofrecer opciones de capacitación, visibilidad, oportunidades comerciales, y acciones de fomento a fin de trabajar para una industria que aporte cada año más valor.

El Plan Nacional de Diseño es un área del Ministerio de Industria que tiene como objetivo principal incorporar estrategias de diseño al entramado industrial argentino como parte de la estrategia para consolidar la competitividad de los productos nacionales. Esta articulación con la industria es planificada en el Plan Nacional de Diseño desde tres ejes estratégicos: el desarrollo sectorial, el desarrollo territorial y la promoción del diseño. La propuesta del Sello de Buen Diseño se enmarca en este último eje de trabajo y tiene como objetivo principal distinguir productos de las empresas nacionales que se esfuerzan por desarrollar diseños propios ajustados a sus estrategias comerciales. Los productos son evaluados mediante diferentes instancias por un comité conformado por representantes de universidades nacionales, cámaras empresarias, profesionales de diseño y funcionarios del Ministerio de Industria.

La primera edición del Sello de Buen Diseño superó las expectativas de los organizadores ya que se inscribieron más de 320 empresas, de las cuales 126 resultaron distinguidas. La convocatoria consiguió que dieciséis provincias nacionales quedaran representadas. Las actividades que le dieron continuidad a la herramienta también generaron impactos positivos. El Sello de Buen Diseño, en conjunto con la Fundación Banco Credicoop y Proargentina, organizó rondas de negocios con compradores nacionales y extranjeros donde varias empresas que obtuvieron la distinción



consiguieron hacer nuevos acuerdos comerciales. Asimismo, el Sello de Buen Diseño se sumó al trabajo de la Subsecretaría de Comercio Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación para apoyar a las empresas interesadas en participar de los pabellones nacionales de diferentes ferias internacionales: Paralela Gift (San Pablo), DMY (Berlín), 100% Design (Londres), Maison & Objet (París) y Rooms (Tokio). El Ministerio de Industria acompaña estas acciones en el exterior con el objetivo de mostrarle al mundo la calidad y potencialidad de productos de diseño argentino que está desarrollando nuestra industria.

A nivel nacional el desafío fue conseguir una difusión federal tanto del Sello de Buen Diseño como de los productos distinguidos. Para cumplir este desafío la articulación con diferentes entidades cumplió un rol fundamental. En vinculación con la Red de Agencias de la Secretaría PyME y Desarrollo Regional de la Nación se realizaron diversas presentaciones en ciudades de varias regiones del país y se brindaron varios talleres explicando la herramienta en el aula virtual. Además, bajo la convicción de que la formación es una herramienta que aporta crecimiento y fortalece a las empresas, se organizó un ciclo de capacitaciones donde se trabajó sobre diferentes temáticas como la identificación de herramientas de financiación que ofrece el Ministerio de Industria, información inicial para participar de una herramienta de promoción comercial y talleres sobre productos, entre otros.

Durante 2012 el Sello de Buen Diseño estuvo presente en todas las provincias argentinas. La segunda edición fue lanzada en todos los eventos PreMICA (Mercado de Industrias Culturales Argentinas) que organizó la Secretaría de Cultura de la Nación en las diferentes regiones argentinas donde se difundió la herramienta y se expusieron productos distinguidos. A fin de ampliar la convocatoria de empresas, se realizaron presentaciones acompañando a la CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa) en Mendoza, Mar del Plata y Capital Federal. Asimismo, se trabajó junto a las diferentes cámaras empresarias para difundir el Sello de Buen Diseño entre los diferentes sectores industriales. Por otro lado, el Sello de Buen Diseño estuvo presente en los espacios de exhibi-

ción más importantes del país entre los cuales se destaca la Feria Puro Diseño 2012 y el cubo del Sello de Buen Diseño en la mega exposición Tecnópolis 2012 donde se expusieron más de 500 productos.

El resultado de todo este esfuerzo es una herramienta cada vez más fuerte y representativa del diseño integrado a la industria en nuestro país. Para la segunda edición 280 empresas inscribieron sus productos y 120 resultaron distinguidos. Se trata de empresas pertenecientes a diferentes sectores industriales concentrados en seis categorías: calzado y marroquinería, consumo, empaques y envases estructurales, equipamiento y mobiliario, indumentaria y textil, y productos industriales. Nuevas empresas, de diferentes características y tamaños, buscaron este año ser reconocidas por su valoración del diseño como estrategia para afianzar su crecimiento y su competitividad. El Sello de Buen Diseño se amplía en la medida en que crece nuestra industria nacional y lo hace acompañándola, distinguiéndola y exhibiéndola en las principales vidrieras del país y del mundo.

Mas información

www.pnd.gov.ar

facebook: www.facebook.com/sello.buendiseno

twitter: @buendiseno

Sello
**Buen
Diseño**
argentino



“Para Totebag el Sello de Buen Diseño es un gran aporte que distingue nuestro producto y nos muestra al mundo con un aval de calidad y diseño argentino”.

Totebag SRL

“El Sello de Buen Diseño representa un reconocimiento al esfuerzo por mejorar la calidad del producto, incorporando diseño e innovación como factores estratégicos y diferenciadores a fin de lograr una oferta renovada y competitiva de su catálogo de productos”.

Essen Aluminio S.A.

“Obtener el Sello de Buen Diseño para PLA! significa por un lado el grato reconocimiento al trabajo realizado y por otro, y más importante, la revalorización del Diseño, a nivel nacional, como un eslabón importante en la cadena de valor productivo. Gracias!”.

Pla! Objetos Criados

“El Sello de Buen Diseño para nosotros es no sólo un premio que exhibimos con orgullo, sino además una herramienta que nos permite mostrar a nuestros clientes y al mercado que también en nuestro rubro se puede ser innovador y aspirar a la excelencia. Además, consideramos que ayuda a difundir entre colegas industriales argentinos que el diseño también es un factor a tener en cuenta para posicionarse y diferenciarse de la competencia”.

Sin Par

**Comité
evaluador**

SBD



Comité Evaluador

1. **Lic. Alejandro Rivello,** Representante de F.A.I.M.A. (Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines)
2. **Adrián Vione,** Gerente de C.I.M.A. (Cámara Industrial de las Manufacturas del Cuero y Afines de la República Argentina)
3. **Arq. Andrea Saltzman,** Directora de la Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil F.A.D.U. - U.B.A.
4. **Adrián Hagopian,** Miembro de la Comisión Directiva de C.I.C. (Cámara de la Industria del Calzado)
5. **D.I. Marcela De Zen,** Prof. Titular de las Cátedras Medios Expresivos I - II, F.A.D.U. - U.B.A.
6. **Ing. Esteban Alberto Morales,** Unidad Técnica I.N.T.I. Maderas.
7. **D.I. Eduardo Naso,** Prof. Titular de Cátedra de grado y posgrado en F.A.D.U. - U.B.A.
8. **Ing. Marina Pérez Zelaschi,** Subdirectora I.N.T.I. Textiles.

Comité Evaluador

9. **Lic. Pertti Mustonen,** Asesor de Comercio Exterior F.A.D.I.T., F.I.T.A. (Federación Argentina de Industrias Textiles).
10. **D.I. Beatriz Sauret,** Coord. Plan Nacional de Diseño - Subsecretaría de Industria de la Nación.
11. **D.I. Martín Olavarría,** Prof. U.N.L.P. (Universidad Nacional de La Plata).
12. **D.I. Beatriz Galán,** Prof. e Investigadora, F.A.D.U. - U.B.A.
13. **D.I. Sebastián Ackerman,** Director Premios Presentes.
14. **Arq. Rubén Mochi,** Representante del I.M.A. (Instituto del Mueble Argentino), F.A.I.M.A.
15. **Lic. Maria Florencia Walger,** Unidad de Medio Ambiente de la Sec. de Industria y Com. de la Nación.
16. **D.I. Eduardo Simonetti,** Director de la Carrera de Diseño Industrial. Titular de Cátedra de grado y posgrado en F.A.D.U. - U.B.A.



Comité Evaluador

17.

D.I. Marcelo Orlievsky,

Unidad Técnica I.N.T.I. Maderas.
18.

Arq. Macarena Tomietto,

Representante de A.D.I.M.R.A. (Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina).
19.

Lic. Laura Barabas,

Gerente de C.I.C. (Cámara de la Industria del Calzado).
20.

Lic. Alicia Hernández,

Coordinadora del Plan Estratégico de C.I.A.I. (Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria).
21.

Dr. Juan Alberto Díaz,

Subsecretario de Industria de la Nación
22.

Sandra Nicolás,

Presidenta de Mujeres C.A.M.E. (Confederación Argentina de la Mediana Empresa).
23.

Lic. Alfredo A. Gabutti,

Representante de F.A.I.M.A. (Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines).
24.

María Mercedes Thomes,

Unidad de Medio Ambiente de la Sec. de Industria y Com. de la Nación.



“Reciclar y contribuir con la ecología es una tarea ardua. Contar con el aval de la Secretaria de Industria a través del Sello de Buen Diseño respalda de alguna manera todo ese esfuerzo”.

Neumática

“El Sello de Buen Diseño argentino permite darle cohesión, fuerza y visibilidad a muchas acciones significativas del ámbito del diseño y la sustentabilidad”.

Guadalupe Martiarena

“El Sello de Buen Diseño para una PyME es una herramienta de diferenciación para empezar a ver el mercado externo; nos sirve para autoevaluarnos y tratar todos los días de lograr productos con mayor valor agregado. Estamos convencidos que ser competitivos hoy significa que todo lo que se produce debe contener diseño en toda la cadena de valor”.

ARS Constructores de Calzado

“Para nosotros es muy significativo recibir de manera consecutiva la distinción del Sello de Buen Diseño. En esta oportunidad con la línea Glam, la gran inspiración de la temporada Otoño - Invierno 2012! “.

Carla Danelli

“Contar con esta distinción otorgó valor agregado a nuestros productos y a nuestras convicciones sobre el proyecto. Sinónimo de calidad y diseño es un aval importantísimo para que nuestros clientes nacionales e internacionales se inclinen por nuestra marca”.

Jodafth



D.I. Eduardo Simonetti
 Coordinador Académico
 Carrera de Diseño Industrial
 FADU - UBA

Nuevos rumbos para los diseñadores industriales

Como formador de las nuevas generaciones de profesionales del diseño, uno asume el compromiso de preparar y orientar hacia un horizonte con posibilidades de inserción. Dentro de los variados campos que hoy se pueden visualizar en la aplicación del diseño, y en un número que a diario sorprende, los diseñadores han sido gradualmente integrados en el sistema económico y productivo, asumiendo roles de los más diversos dentro de la disciplina. Así es que se los puede encontrar en las industrias productoras de maquinaria agrícola, en las de muebles, en las de electrodomésticos, en las de máquinas y herramientas, en las carroceras, en astilleros, en programas de experimentación para medicina, en estudios de arquitectura, en emprendimientos abocados al desarrollo de equipamientos especiales de alta complejidad (radares, satélites, sistemas de exploración y relevamiento, etc.), en las de productos y elementos para la gastronomía, en las del calzado y marroquinería, en las de material de promoción y alistamiento comercial, y así podría seguir con una larga lista de empresas que alojan en sus organizaciones a diseñadores industriales.

Dentro de estos diferentes espacios se desempeñan tanto en modo integrado o bien como consultores-prestadores externos de servicio, brindando así una oferta flexible acorde con los estilos o planes de las empresas. Pero también se los puede encontrar generando emprendimientos productivos en la creación, desarrollo y elaboración de líneas de productos, como en el armado de estructuras de servicios y apoyatura en gestión.

¿Y dónde están o se los puede ver? Tal vez no sean perceptibles los actores responsables de este cambio, pero sí se pueden detectar las industrias, empresas, estudios, que muestran sus innovaciones en exposiciones temáticas, o que han accedido a nuevos mercados, otras tal vez hoy pueden competir con sus exportaciones, o se han reconvertido y hoy sustituyen productos de importación.

Unos años atrás los diseñadores industriales debíamos explicar a diario en qué consistía nuestro desempeño profesional, pero hoy encontramos este requerimiento en los avisos clasificados al igual que el de otras profesiones más arraigadas.

Hay muestras claras y crecientes de integración de la disciplina, y para esto hay una sola explicación: la capacidad de adaptación y calidad en la respuesta con que se desenvuelven los jóvenes profesionales, con una visión actualizada, comprometida y responsable, esto, “lamentablemente” se ratifica con la inmediata aceptación con que se encuentran quienes emigran en busca de otros horizontes, donde siempre han sido muy bien acogidos y en muchos casos han alcanzado una notable trascendencia internacional por sus obras.

El espacio y las condiciones actuales se muestran propicias para fortalecer los cimientos de un sistema económico / productivo que ante un panorama altamente competitivo, necesita renovarse de manera constante, y es ante este desafío donde el diseño industrial está preparado para participar como un actor central.

Los diseñadores industriales, y más aún las últimas generaciones, manifiestan un permanente estado de efervescencia, con inquietudes, siempre ansiosos y visionarios, y a la vez decididos a seguir intentando cambiar el mundo, lo cual, con la solidez y el valor que los mueve, seguramente habrán de lograrlo definitivamente.

Y es en esta nueva convocatoria del Sello de Buen Diseño argentino, como parte de una política de estado implementada por el Ministerio de Industria, donde podemos comprobar el aporte de nuestros profesionales del proyecto, vinculados y participando en desarrollos innovativos, que las diferentes industrias han comenzado a tomar como rutinaria la inclusión de diseñadores en sus programas de crecimiento.

Recuperación de íconos



Silla Nueva "W"

Jannello Editora tiene la misión de recuperar importantes piezas del diseño argentino. En esta oportunidad, se ocupó de rescatar del anonimato a la Silla W del emblemático arquitecto César Jannello.

La "Nueva W" reactiva en su hacer una parte significativa de la industria argentina: su cultura material y sus objetos de extrema relevancia que pertenecen a la herencia de diseños olvidados o custodiados en colecciones y museos. Esta pieza, que representa el ingenio constructivo y la elegancia proyectual del autor, se suma a los iconos de la identidad nacional.

Su reedición implicó investigar el producto y su know how, hecho que mediante un sutil rediseño potenció sus cualidades estéticas y optimizó su industrialización. Este método de recuperación está emparentado con el caso mendocino de COLBO vajilla cerámica –que resultó distinguido con el Sello de Buen Diseño en 2011– y nutre nuestro universo cotidiano de objetos clásicos con un alto valor intrínseco.

En ambos casos, consideramos a estas experiencias productivas como empresas recuperadas, es decir, nuevas posibilidades para desarrollar productos nacionales con calidad de exportación, capaces de representarnos.

Wustavo Quiroga



SBD

“El Sello de Buen Diseño es para nosotros una herramienta positiva para el desarrollo de la industria nacional. Nos sentimos estimulados y motivados a seguir apostando por el diseño como elemento transformador de la sociedad”.

Planar

“El Sello, además de una distinción de calidad, es una forma de participar en la creación colectiva de un estándar de reconocimiento entre el público masivo y los colegas; y contribuir así con este esfuerzo que supone jerarquizar la inclusión de diseño en las PyMEs locales. Es una apuesta a mediano y largo plazo de la que vale la pena formar parte.

En pocas palabras, valoramos mucho el esfuerzo hecho política, por jerarquizar la disciplina, fortaleciendo el buen diálogo entre PyMEs y diseño, algo que no es tan fácil en la práctica cómo sería deseable”.

Qubic

“El Sello de Buen Diseño es una distinción que nos permite tener un aval de reconocimiento para el mercado y a la vez constituye una herramienta de difusión de los productos”.

TEC-ART

“Para nuestra empresa es muy importante haber adquirido el Sello de Buen Diseño, porque esta distinción le permite posicionarse mejor frente a la competencia. Es una herramienta de comunicación y un aval a la calidad de nuestros productos. Obtener el sello es sumar un eslabón más a nuestra cadena de valor.”

IMDI

Ferias internacionales de Diseño

El Sello de Buen Diseño contribuye con el trabajo de la Subsecretaría de Comercio Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación para apoyar a las empresas interesadas en participar de los pabellones argentinos de diferentes ferias internacionales especializadas en diseño. Durante 2012 varias empresas que obtuvieron el Sello de Buen Diseño participaron en las siguientes ferias internacionales: Paralela Gift (San Pablo), DMY (Berlín), 100% Design (Londres), Maison & Objet (París) y Rooms (Tokio).

paralela|gift

MAISON
& OBJET
PARIS

SBD

アルゼンチンデザイナー達の
ROOMS 25

DMY

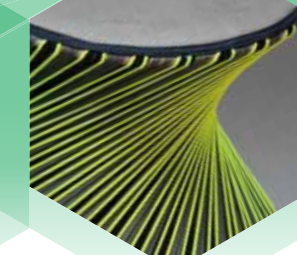
be 100% design



El Sello de Buen Diseño presente en Tecnópolis

Desde julio a noviembre de 2012 el Sello de Buen Diseño exhibió en Tecnópolis muchos de los productos que resultaron distinguidos. Se montó un cubo donde se expusieron más de 500 productos en el predio "Hecho con Diseño" que desarrolló el Ministerio de Industria.

Sello
Buen
Diseño
argentino



Aplicaciones de la marca



SBD
2011



SBD

“Desde Establecimiento Metalúrgico GCD S.R.L. estamos convencidos que la herramienta ayuda a las PyMEs industriales a ser reconocidas por el esfuerzo, la constancia, el diseño, la innovación y las ganas de seguir trabajando por el país. Es un gran estímulo ser galardonados con esta distinción... impulsa a seguir adelante con mayor convicción. ¡Deseamos que esta herramienta se mantenga en el tiempo y puedan sumarse muchas más! ”

Establecimiento Metalúrgico GCD S.R.L.

**Productos
distinguidos**

SBD



Línea Canasto

Tipo de producto: Cestos y maceteros para el espacio público y semipúblico.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Polietileno coloreado.

Tecnología: Rotomoldeo.

Comercialización: Estudio Cabeza.

Diseñadoras: Diana Cabeza y Elisabet Cabeza

Año: 2005



Estudio Cabeza S.A.

Pasaje Soria 5020 - C.A.B.A.

Tel.: (011) 4833 2002

info@estudiocabeza.com

www.estudiocabeza.com

Líneas Topográfico, Comunitario y Recoleta

Tipo de producto: Mobiliario urbano.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Hormigón armado premoldeado con agregado de color. Perfiles de hierro IPN y madera laminada. Fundición de hierro gris.

Tecnología: Perfiles IPN: Cortado, mecanizado y pintado. Madera: Cepillado, aserrado, lijado e impermeabilizado.

Comercialización: Estudio Cabeza.

Diseñadores: Diana Cabeza, Martín Wolfson, Juan José Cano,

Diego Jarczack y Leandro Heine

Año: 2003 Topográfico, 1995 Recoleta y Comunitario 1997



Luciana González Franco
 Ángel Carranza 1959 - PB. E
 C.A.B.A.
 Tel.: (011) 5750 8280
lucianagonzalezfranco@gmail.com
lucianagonzalezfranco.blogspot.com

Bodega Julius

Tipo de producto: Bodega.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: 100% cuero reconstituído.
Tecnología: Hecho a mano.
Comercialización: Locales de diseño y bodegas privadas.

Diseñadora: Luciana González Franco
 Año: 2010



Objetos Luminosos
 M. R. Trelles 2625 - C.A.B.A.
 Tel.: (011) 4583 8366
info@objetosluminosos.com.ar
www.objetosluminosos.com.ar



Línea Dondo

Tipo de producto: Luminaria de mesa y de techo.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: Polipropileno virgen y reciclado.
Tecnología: Laminado de polipropileno -troquelado-.
Comercialización: En todas las provincias argentinas y en Chile.

Diseñadora: Magdalena Boggiano



rolino
(ORDENA TUS CABLES)

Rolino
Cerro Payún 960
Villa Allende - Pcia. de Córdoba
Tel.: (0351) 15 371 9009
info@rolino.com.ar
www.rolino.com.ar

Rolino

Tipo de producto: Enrollacable universal para cables finos.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Plástico.

Tecnología: Inyección.

Comercialización: Comercios minoristas y mayoristas, compradores mayoristas del exterior.

Diseñador: Pablo R. Ganesini

Año: 2011



guadalupe
martiarena

Guadalupe Martiarena
Soldado de la Independencia 850
Piso 6° A - C.A.B.A.
Tel.: (011) 4774 1592
pe@peweb.com.ar
www.peweb.com.ar

Línea London / Porta Netbook - Tablet - Blackberry & Cámara

Tipo de producto: Maletines en cuero suela.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Cuero suela, forro textil y herrajes metálicos niquelados.

Tecnología: Lámina de cuero suela plegada sobre sí misma y remachada en los laterales para mantener su forma.

Comercialización: Tiendas de diseño, tiendas de arte y artesanías, tiendas de accesorios e indumentaria.

Diseñadora: Guadalupe Martiarena

Año: 2012



KRETZ

Kretz S.A.

Ruta Nac. N° 9 - Pueblo Esther
Pcia. de Santa Fe
Tel.: (0341) 492 7400
institucional@kretz.com.ar
www.kretz.com.ar

Aura

Tipo de producto: Balanza comercial.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: ABS y policarbonato, aluminio, acero inoxidable y placas electrónicas.

Tecnología: Inyección, corte por punzonado y estampado y montaje superficial.

Comercialización: En Argentina.

Diseñadores: Martín Dalponte, Nicolás Matteucci y Diego Nicolini

Año: 2012

Campi

Amoblamientos Campi S.R.L.

Villarroel 227 - Hurlingham
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (011) 4459 4535
info@amoblamientoscampi.com.ar
www.amoblamientoscampi.com.ar



Noite

Tipo de producto: Mueble para baño / Vanitory.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Se utiliza melamina blanca sobre MDF de 18 mm y tablero de nogal macizo para puertas, frente de cajón y laterales, así como también para el estante del espejo; correderas de cierre soft. Tanto el mueble como el espejo están laquedados con pintura poliuretánica.

Tecnología: Ebanistería artesanal y trabajo de tornería. El fondo y la terminación poliuretánica son aplicados a soplete.

Comercialización: Comercios del rubro de la construcción.

Diseño: El modelo Noite fue diseñado por Amoblamientos Campi en conjunto con el estudio Droomdiseño.

Año: 2011



Envases con embutido profundo

Tipo de producto: Bomboneras.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Envases de hojalata de primera calidad 0,22 temple 3-litografiada en 5 colores con barniz interior dorado sanitario.

Tecnología: Matriceria propia. Embutido profundo del cuerpo de los envases con expandido del mismo. Expansor hidráulico.

Comercialización: En todo el país.

Diseñadores: Jorge García, Carlos Dorrego y Luis García

Año: 2006

Establecimiento Metalúrgico Gcd

O'Gorman 3051 - C.A.B.A.

Tel.: (011) 4918 6202

gcdenvases@hotmail.com



Computrol S.R.L.

Santiago Pampiglione 4630

San Francisco - Pcia de Córdoba

Tel.: (03564) 44 5800 / 44 5999

info@computrol-ing.com.ar

www.computrol-ing.com.ar



Tablero de luces

Tipo de producto: Tablero de comando y monitoreo de luces para maquinaria agrícola.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Plástico alto impacto, policarbonato laminar y placa electrónica.

Tecnología: Termoformado, corte láser, serigrafía.

Comercialización: Se provee a fabricantes de maquinaria agrícola.

Diseño: Estudio Dovis Federico

Año: 2011



andez
GRIFERÍA DE COLECCIÓN

Línea Giraffe - Accesorios Thrix

Tipo de producto: Grifería.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Latón de bronce, cromo, níquel, cobre y material de embalaje.

Tecnología: Tecnología CNC de producción.

Comercialización: A través de distribuidores.

Diseñadora: Liliana Cavanna

Año: 2003

iMdi
WOLFRE S.A.

iMdi

Céspedes 3635 - C.A.B.A.

Tel.: (011) 4551 9734

info@imdi.com.ar

www.imdi.com.ar

Fluz

Tipo de producto: Artefacto de iluminación.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Resina poliéster, caucho extruído, aluminio torneado y repujado.

Tecnología: Colada en molde de siliconas, extraído, torneado y repujado.

Comercialización: Comercios de venta de artefactos de iluminación y decoración.

Diseñador: Leandro Leccese

Año: 2007



PLA!
objetos criados

PLA! objetos criados

Tipo de producto: Objetos con humor para el hábitat cotidiano.

Mercado: Nacional e internacional (Alemania).

Materiales e insumos: Textiles. PVC, cerámica, cuero y aluminio.

Tecnología: Rotomoldeo, costura, serigrafía y troquelado.

Comercialización: Tiendas de diseño y bazares de decoración.

Diseñadores: Paula Combina y algunos en equipo con Agustín Domínguez

Año: 2003 / 2012



Aliuen
Diseño Argentino en muebles

Aliuen

Diseño argentino en muebles

Cid Campeador 435

Río Tercero - Pcia. de Córdoba

Tel.: (03571) 42 8801

contacto.aliuen@gmail.com

www.aliuen.com.ar

Línea Baras

Tipo de producto: Bahiut HZ, línea de muebles.

Mercado: Mercado nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Madera maciza, caja (tablero de MDF, enchapado en guatambú), patas de acero inoxidable.

Tecnología: Carpintería tradicional, CNC.

Comercialización: Barracas Design, André Kevin y Aliuen.

Diseñador: Jonny Gallardo

Año: 2011



totebag®

Totebag®
Juncal 3616 4to A. Torre Jardín
C.A.B.A.
Tel.: (011) 15 6840 0610
info@ilovetotetabag.com
www.ilovetotetabag.com

Backtote

Tipo de producto: Mochila de diseño compacto.
Mercado: Nacional.
Materiales e insumos: Tela de indumentaria 100% polyester impermeable.
Tecnología: Máquina de corte y máquina rectilínea industrial.
Comercialización: Venta directa y mayorista.

Diseñadora: Lorena Núñez
Año: 2012



U A U

Uau Disegno
San Isidro 1269 Oeste
San Juan - Pcia. de San Juan
Tel.: (0264) 427 7668
uauDisegno@gmail.com
www.buna.com.ar
www.uauDisegno.com.ar
www.uauDisegno.blogspot.com

Buna

Tipo de producto: Muebles para exterior.
Mercado: Mercado nacional.
Materiales e insumos: 90% fibras de caucho de neumáticos recuperados y 10% aglutinante.
Tecnología: Moldeo por compactación aglomerado de fibras.
Comercialización: Los productos están a la venta en locales de diseño de Buenos Aires, Córdoba y en ciudades de la Patagonia, páginas Webs y en el sitio oficial de la marca como así también se realizan ventas en las ferias y exposiciones.
Diseñadores: Silvio Tinello y Virginia Filiberti
Año: 2009



Bauton efectos analógicos para guitarra

Tipo de producto: Pedales de efecto para guitarra.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Chapa calibre 18. Barras de aluminio. Goma eva y componentes electrónicos.

Tecnología: Corte y plegado de chapa, pintura al horno, serigrafía. Aluminio torneado y anodizado. Corte y grabado láser de bases de goma eva.

Comercialización: Negocios de equipamiento musical.

Diseñadores: Mariano Fajgelbaum y Guido Oxer

Año: 2011

Bauton

Moldes 2185 6° A - C.A.B.A.

Tel.: (011) 4786 9276

info@bauton.com.ar

www.bauton.com.ar



Soluciones en Superficies

Centro S.A. Karikal

9 de Septiembre 1171

San Francisco - Pcia. de Córdoba

Tel.: (03564) 42 0341

labkarikal@karikal.com.ar /

mlucato@karikal.com.ar

www.karikal.com

Top Floor, Top Box, Acustik y Fachadas ventiladas

Tipo de producto: Pisos flotantes, pisos sobreelevados y líneas de construcción en seco.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Fibra de madera de alta densidad, capas celulósicas, resinas melamínicas. MDF y laminados fenólicos, entre otros.

Tecnología: Producción de resinas melamínicas, prensado sobre soporte HDF.

Comercialización: A través de distribuidores.

Diseño: Departamento de diseño y desarrollo.

Año: 1998, 2000, 2002 y 2011



Ferrum

España 796 - Avellaneda
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (011) 4229 6292
mkt@ferrum.com
www.ferrum.com

Durcelana

Tipo de producto: Bachas, lavatorios con y sin mesadas.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: Resinas con carga mineral.
Tecnología: Inyección.
Comercialización: A través de distribuidores.

Diseñador: Juan Cavallero
Año: 2011 / 2012



Argental S.A.I.C.

Av. San Martin 1666 - Granadero
Baigorria - Pcia. Santa Fe
Tel.: (0341) 471 2020
consultas@argental.com.ar
www.argental.com.ar



For Export II

Tipo de producto: Horno rotativo.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: Acero inoxidable, motores, quemadores, recirculadores, tablero de fuerza, panel de comando, vidrio y aleación de aluminio.
Tecnología: Mecanizado, corte, punzonado, plegado, soldado, armado.
Comercialización: A nivel nacional y mundial.

Diseño: Exterior: Leandro Ferreyra y equipo. Interior y funcional: Dpto. Ingeniería y Desarrollo Argental
Año: 2012



El Corral

El Corral
Monroe 5289 - C.A.B.A.
Tel.: (011) 4665 9152
(011) 4662 3246
info@elcorralmuebles.com
www.elcorralmuebles.com

Mueble divisorio estilo Pilar

Tipo de producto: Mueble para el hogar.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Placa MDF en los siguientes espesores: 5.5mm, 13mm, 19mm, madera de guatambú, nido de abejas, ruedas, tornillos, guías telescópicas, tarugos, cola vinílica y adhesivo de contacto.

Tecnología: Seccionadora horizontal, enchapadora, CNC, pegadora de filos.

Comercialización: En los 5 puntos de venta de la empresa.

Diseño: Equipo de diseño de El Corral

Año: 2012



Tecno Interiores
Alvear 1249 - Luján
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (011) 6009 1764
info@tecnointeriores.com.ar
www.tecnointeriores.com.ar



Ducha solar

Tipo de producto: Ducha solar para piscina.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Aluminio, serpentinas de cobre, grifería, accesorios y pintura selectiva.

Tecnología: Tecnología solar y principios de eco-diseño.

Comercialización: A través de distribuidores.

Diseñador: Sergio Giannice

Año: 2012



Montenegro

Av. Campos 930 - Lobería
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (02261) 44 0720
ventas@montenegrosa.com.ar
www.montenegrosa.com.ar

Modelo: RTR 6570

Tipo de producto: Rolo triturador de rastreo.

Mercado: Se comercializa para el mercado interno y para exportar al exterior.

Materiales e insumos: Acero tipo comercial SAE 1010 / 1045, Acero al Boro, Acero SAE 4140 Elastómeros varios, Poliamida tipo 6.

Tecnología: Corte, conformado, estampado, granallado y pintura.

Comercialización: Mercado interno y externo.

Diseñador: Germán Villar

Año: 2012



fábrica de luz

Fábrica de Luz S.R.L.

Serrano 1308 - C.A.B.A.
Tel.: (011) 4777 1460
info@fabricadeluz.com.ar
www.fabricadeluz.com.ar

Hortensia

Tipo de producto: Luminaria colgante decorativa.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Base en chapa de acero, sistema de suspensión y alimentación: 4 tensores de acero con sistema de regulación rápida, cable teflonado más cuerpo anillo cilindrado perfil "L" de aluminio con perforaciones conteniendo tira flexible de led.

Tecnología: En el producto: cuerpo cilindrado y mecanizado. En iluminación: tira flexible de led envainada de alta potencia 36w 30 leds por metro.

Comercialización: En nuestro showroom.

Diseñadores: D'imperio Dario, Gemelli Leticia y Pasqualetti Celia

Año: 2011



R y O Vallé
Av. Renault 2221 - Córdoba
Pcia. de Córdoba
Tel.: (0351) 494 6868
gluna@valle.com.ar
www.valle.com.ar

Hilux Cover

Tipo de producto: Cúpula multipropósito.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Plástico reforzado con fibra de vidrio, estructura en acero al carbono.

Tecnología: Modelado manual de fibra de vidrio y metalurgia.

Comercialización: En el territorio nacional y a través de la red de concesionarios Toyota.

Diseñadores: Pablo Perotti y Gastón Luna
Año: 2009



Nodo Objetos

Showroom San Justo / Vte. López
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (011) 15 3230 1535
nodo@nodobjetos.com
www.nodobjetos.com

Blur

Tipo de producto: Macetero.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: 100% Polietileno.

Tecnología: Rotomoldeo.

Comercialización: Directa y tiendas de diseño.

Diseñadores: Diego Nicolás García Scotto y Gonzalo Vásquez Millán
Año: 2011



carla danelli

Merecer S.A.
Pringles 1265 - C.A.B.A.
Tel.: (011) 4862 2715
geraldiner@topola.com.ar
www.carladanelli.com

Línea Glam

Tipo de producto: Cartera y sobre.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: Cuero 100 % vacuno.
Comercialización: En tiendas propias y franquicias.

Diseño: Departamento de diseño de producto Merecer S.A
Año: 2012



estudio^{com}FIX

Estudio Fix
Libertad 4992 - Mar del Plata
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (0223) 4109366
info@estudiofix.com
www.estudiofix.com

Mesa Multifuncional

Tipo de producto: Mesa de comer y lectura para el área salud.
Mercado: Nacional.
Materiales e insumos: Madera, metal y laminado de PVC.
Tecnología: Mecanizado de madera, soldadura de metal y termoformado de PVC.
Comercialización: Actualmente se comercializa mediante catálogo.

Diseñadores: Pablo Daniel Pellizzoni y Guillermo Andrés Sánchez
Año: 2011



Nobles de Caimán - Línea Caimán

Tipo de producto: Familia de muebles para el hogar en maderas nobles del NOA.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Madera maciza de cedro, quina y palo blanco.

Tecnología: Secado industrial de la madera; carpintería tradicional industrializada; tornería artesanal y lustre a muñeca.

Comercialización: En plataforma de ventas online, en fábrica (Jujuy) y por pedidos a Buenos Aires.

Diseñador: Juan María Serrano

Año: 2011

Cootram Ltda.

Av. Tucumán s/n

Caimancito - Pcia. de Jujuy

Tel.: (03886) 15 512306

cooperativacootram@hotmail.com

www.noblesdecaiman.com.ar



Grupo Bondi
 Liniers 669 - Temperley
 Pcia. de Buenos Aires
 Tel.: (011) 15 5579 1205
cartita@grupobondi.com.ar
www.grupobondi.com.ar

Bancos de cemento “Hiperrealismo Concreto”

Tipo de producto: Equipamiento y mobiliario.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Hormigón armado, aluminio anodizado (agujeros para el drenaje del agua) y fundición de hierro (patas).

Tecnología: Colada de hormigón en matrices flexibles de desarrollo propio.

Comercialización: Venta directa y por encargo.

Diseñadores: Eugenio Gomez Llambi e Ivan Lopez Prystajko

Año: 2009



Gruba
Bogotá 87 - C.A.B.A.
Tel.: (011) 15 5161 8453
info@gruba.com.ar
www.gruba.com.ar

Banco Uno

Tipo de producto: Asiento de uso interior para niños.
Mercado: Nacional.
Materiales e insumos: Cartón corrugado.
Tecnología: Troquelado.
Comercialización: Venta particular, vía Web y en tiendas de diseño.

Diseñadores: María Constanza Nuñez y Gabriel Pires Mateus
Año: 2011

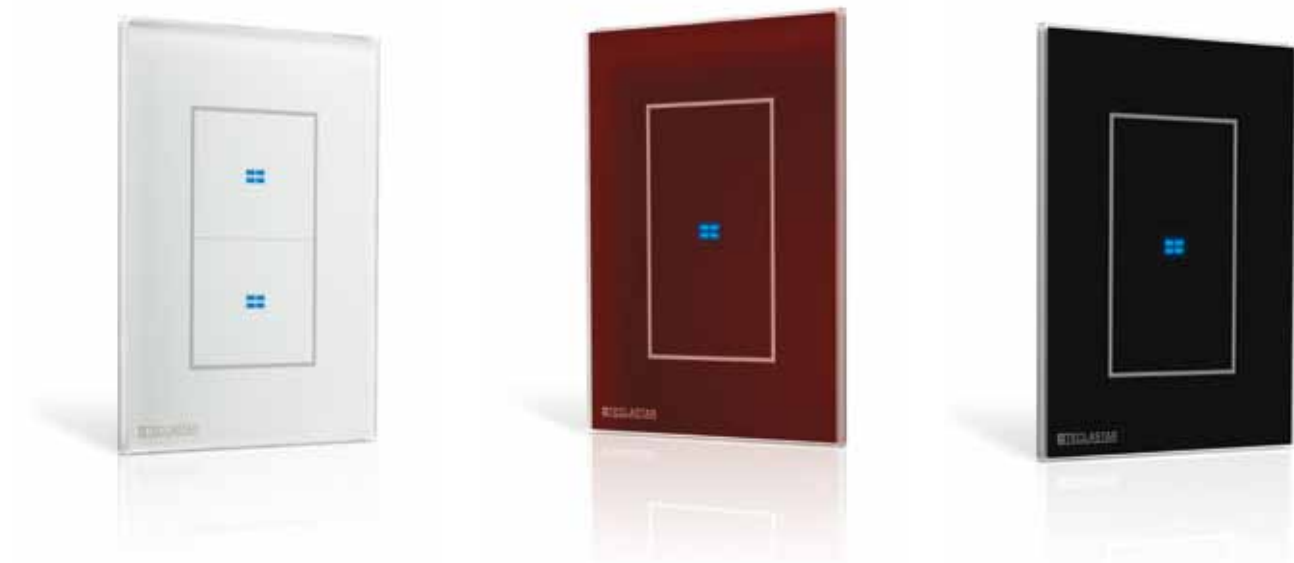


Luciana González Franco
Ángel Carranza 1959 - PB. E
C.A.B.A.
Tel.: (011) 5750 8280
lucianagonzalezfranco@gmail.com
lucianagonzalezfranco.blogspot.com

Banco Momo

Tipo de producto: Mobiliario.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: Carretel de cable de descarte, hilo elástico, tapizado.
Tecnología: Hecho a mano.
Comercialización: Locales de diseño.

Diseñadora: Luciana González Franco
Año: 2010



★TECLASTAR

Teclastar S.A.
Av. Illia 2064 - Villa Maipú
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (011) 4754 3636
teclastar@teclastar.com.ar
www.teclastar.com

Línea Minimal Touch

Tipo de producto: Interruptores y reguladores de luminosidad de accionamiento táctil.

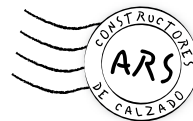
Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Placa de vidrio (marco), piezas inyectadas de polycarbonato y un integrado electrónico que opera como interruptor.

Tecnología: Sensores capacitivos y circuitos electrónicos.

Comercialización: Cadenas de locales comerciales especializados en materiales eléctricos y de iluminación.

Diseñadores: Fabio Bespervany, Manuel Saintotte y Emanuel Migoya
Año: 2012



ARS Constructores de Calzado
San Pedro 1221 - La Tablada
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (011) 4454 7019 (011) 4453 1433
artesanians@speedy.com.ar
www.artesanians.com

Pic Nic en Tigre

Tipo de producto: Calzado para niños y niñas.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Cuero vacuno flor 100%, algodón 100%.

Tecnología: Máquina de corte robotizada y maquinaria estándar de producción mecanizada para la industria del calzado.

Comercialización: Argentina / Mercosur.

Diseñador: Juan Manuel Jesus Torres
Año: 2012



ER-Teckno SSC4

Tipo de producto: Control de acceso y reloj de control de personal.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Gabinete de plástico ABS de alta resistencia, teclado de silicona con retroiluminación, en su interior se aloja una plaqueta electrónica FR4 multi capa con componentes de montaje superficial.

Tecnología: Basado en micro controlador RISC de 32 bits. Usa lector de huella digital óptico de 500 DPI y tarjetas de proximidad Mifare en 13,56 Mhz.

Comercialización: Nacional.

Diseñadores: Horacio Franco y Gustavo Duhau

Año: 2011

Sundial S.R.L.

Bolivia N° 1129 - Lanús Oeste

Pcia. de Buenos Aires

Tel.: (011) 4115 7505

info@sundial.com.ar

www.sundial.com.ar



A3 diseño S.A.

Av. Dorrego 1151 - C.A.B.A.

Tel.: (011) 4856 9625

rebiras@a3web.com.ar

www.a3web.com.ar



Milo, Lisa, Sanita de Pie y Bancha

Tipo de producto: Lámparas.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Cerámica y aluminio repujado; caño de hierro curvado; madera, chapa de hierro y vidrio.

Tecnología: Colado de cerámica, repujado de aluminio, herrería, torneado de madera, corte de vidrio y pintura al horno.

Comercialización: Negocios de iluminación y showroom propio.

Diseño: A3 diseño

Año: 2012



Distrito Carupá |

Pinarcis S.R.L. / Esparza Muebles /
Muebles Turner / S.G. Muebles /
J.S. Diseños en Pino S.R.L. /
J.R. Muebles S.R.L.

Distrito Carupá

Rivadavia 1124/26
Tel.: (011) 4744 3857
c-i-m@c-i-m.com.ar / www.distrito-
carupa@gmail.com
www.distritocarupa.com.ar

Línea de muebles Amena

Tipo de producto: Muebles para el hogar, de pino Eliotis macizo.

Mercado: Nacional de bajo costo.

Materiales e insumos: Madera (pino macizo).

Tecnología: Procesos productivos con maquinarias de carpintería.

Comercialización: Canal de comercialización indirecto. Mayoristas, intermediarios, supermercados y mueblerías.

Diseñador: Juan María Serrano

Año: 2011



MIGA DE PAN

MODERN HANDMADE FOR BABIES, KIDS + HOME

Miga de Pan

José Bianco 2550 - C.A.B.A.
Tel.: (011) 5431 1723
adriana@migadepan.com.ar
www.migadepan.com.ar

Muñecos y mantas

Tipo de producto: Muñecos para bebés o de colección, mantas para bebés, niños o para la casa.

Mercado: Nacional e internacional.

Materiales e insumos: Hilo de algodón 8/6 y 8/3. Vellón siliconado.

Tecnología: Técnicas artesanales de tejido y bordado.

Comercialización: Argentina, Reino Unido, Alemania, Corea del Sur, Australia y Países Bajos.

Diseñadora: Adriana Torres

Año: 2009



Anafe eléctrico de vidrio

Tipo de producto: Anafe para cocina.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Chapa y vidrio.

Comercialización: En casas de electrodomésticos y en empresas dedicadas a las construcciones de edificios.

Diseño: Departamento de Ingeniería en conjunto con el departamento comercial de Percomin.

Año: 2012

Percomin I.C.S.A.

Av. Maipú 245 - Vte. López

Pcia. de Buenos Aires

Tel.: 0-810-888-8989

martin@percomin.com.ar

www.percomin.com.ar



MICHAEL THONET

Distribuidora Thonet S.R.L.

Cochabamba 340 - Villa Martelli

Pcia. de Buenos Aires

Tel.: (011) 4709 3232

distribuidora@michaelthonet.com.ar

www.michaelthonet.com.ar



Línea Mitho

Tipo de producto: Unidad modulada de pared.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Fibrofácil con laqueado poliuretánico. Aglomerado enchapado en madera con lustrado poliuretánico. Puertas de vidrio (opcional), herrajes de acero y aluminio.

Tecnología: Corte en máquinas digitalizadas, piezas procesadas en centro de trabajo computarizado y filos enchapados con pegadora de filos computarizada.

Comercialización: A través de locales propios.

Diseño: Miki Friedenbach y Asoc.

Año: 2012



Línea Munich

Tipo de producto: Mesa de comedor, mesa de centro y mesa lateral.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Madera y metal.

Tecnología: Carpintería y herrería.

Comercialización: Locales de la empresa.

Diseño: Fontenla Design Team

Año: 2012

Fontenla Furniture
 Ferré 6950 - C.A.B.A.
 Tel.: (011) 4604 3424
 presidencia@fontenla-furniture.com
 www.fontenla-furniture.com



3air Electronics

Av. Pueyrredón 391 - Piso 12
 C.A.B.A.

Tel.: (011) 4040 4099

informes@3aire.com

www.3aire.com.ar

Línea blanca

Tipo de producto: Electrodoméstico, purificador de aire.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: ABS y Policarbonato.

Tecnología: Inyección de plástico.

Comercialización: Red de distribuidores. Tiendas de electrodomésticos.

Diseñadores: Guillermo Folgado y Aldo Carlos Alfieri

Año: 2012



silicosas
ROMPIENDO EL MOLDE

Tendero

Tipo de producto: Broches para ropa.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Caucho de silicona.

Tecnología: Inyección.

Comercialización: Más de 350 puntos de venta en todo el país y en Chile, Uruguay y Europa.

Diseño: Estudio Cherny Demarco

Año: 2012

Silicosas

Griveo 2696 - C.A.B.A.

Tel.: (011) 4572 1762

info@silicosas.com.ar

www.silicosas.com



designPlus+

Designplus S.R.L.

Calle 41 n° 1681 - La Plata

Pcia. de Buenos Aires

Tel.: (0221) 479 2404

info@designplus.it

www.designplus.it

WMicrotracker

Tipo de producto: Sistema de seguimiento de rendimiento rápido.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Plástico simil inyectado.

Tecnología: Se han desarrollado tecnologías propietarias en campos como en el software, la electrónica, y se han aplicado soluciones alternativas en el área del magnetismo y producción en plástico.

Comercialización: Chile, Estados Unidos, España, Bélgica, Taiwan y Japón.

Diseño: Designplus

Año: El primer producto se desarrolló en 2009 y se siguen desarrollando mejoras.



JANNELLO

Jannello Editora
Suárez 663 - Piso 2° - C.A.B.A.
Tel.: (011) 4302 7312
info@jannello.com.ar
www.jannello.com.ar

Nueva W

Tipo de producto: Asiento desarmable.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: Multilaminados con terminación enchapado o poli-cromado/barra de hierro.
Tecnología: Laminado y doblado por control numérico.
Comercialización: Jannello Editora, TiendaMalba y eventos de presentación.

Diseñador: César Jannello
Año: Diseño, 1951 y rediseño, 2011



Plásticos RV
Bailén 4890 - Pablo Nogués
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (011) 4463 0041
info@cuchasdeperros.com.ar
www.cuchasdeperros.com.ar



La cucha

Tipo de producto: Cuchas de perros.
Mercado: Nacional.
Materiales e insumos: PEHD.
Tecnología: Rotomoldeo.
Comercialización: En Argentina a través de representantes zonales.

Diseñador: Guillermo Folgado
Año: 2011



Nobrand
Gorriti 5876 - C.A.B.A.
Tel.: (011) 4776 7288
belen@nobrand.com.ar
www.nobrand.com.ar

Bolso de cuero diseño exclusivo Nobrand

Tipo de producto: Bolso en formato portanotebook y morral.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: De cuero liviano, con bolsillos internos y tiradores de samac en forma de vaca.
Comercialización: En showroom propio y puntos multimarca en todo el país y en el exterior en negocios multimarca en U.S.A., Francia y Alemania.

Diseñadores: Gustavo Stecher y Hernan Berdichevsky
Año: 2011

Mate de cerámica o vidrio soplado

Tipo de producto: Mate de cerámica o vidrio soplado, con bombilla y pack para yerba.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: Cerámica o vidrio soplado, con bombilla de bronce niquelada y pack para yerba en cartón con tapa de aluminio y pico verte-dor plástico.
Comercialización: Showroom propio y puntos multimarca en todo el país y en el exterior en negocios multimarca en USA, Francia y Alemania.

Diseñadores: Gustavo Stecher y Hernan Berdichevsky
Año: 2003



Utensilios, porta utensilios, mate de silicona, bombilla, martillo para carnes y tarros de almacén

Tipo de producto: Utensilios de cocina.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Termoplástico poliamida, acero inoxidable, alambre de acero cromado, silicona, alineación de aluminio.

Tecnología: Inyección de termoplástico, corte y plegado de chapa y alambre, fundición de aluminio, compresión y transferencia de silicona.

Comercialización: Venta directa con reuniones de demostración.

Diseñador: Alejo Estebecorena

Año: 2011



Rejilla desmoldadora, cortaquesos, tabla bifaz y cuchillas para carnes y vegetales

Tipo de producto: Utensilios de cocina.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Chapa de aluminio, alineación de aluminio, malla de aluminio desplegado. Cuchillos de acero inoxidable y tabla de propileno.

Tecnología: Corte y plegado, inyección de termoplástico.

Comercialización: Venta directa con reuniones de demostración.

Diseñador: Alejo Estebecorena

Año: 2010 - 2011

Essen Aluminio S.A.
Pavón 348 - Venado Tuerto
Pcia. de Santa Fe
d.iannicelli@essen.com.ar
www.essen.com.ar



EMR de Argentina
Yapeyú 5299 - Villa Ballester
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (011) 4768 3800
ariel@emr.com.ar
www.emr.com.ar



Canto de aluminio para muebles

Tipo de producto: Perfil de aluminio doble frente con puntera, para terminaciones de muebles.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Aluminio y zamak.

Tecnología: Extrusión de aluminio e inyección de zamak.

Comercialización: Distribuidores y casa de herrajes.

Diseño: EMR de Argentina

Año: 2012



IDEA
ILUMINACION

Idea Iluminación

C.F. Melo 4190 - C.A.B.A.
Tel.: (011) 4709 3003
idea@ideailuminacion.com.ar
www.ideailuminacion.com.ar



Atego

Tipo de producto: Luminaria empotrable y spot.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Aluminio.

Tecnología: Inyección de aluminio.

Comercialización: Argentina y países limítrofes.

Diseño: Idea Iluminación

Año: 2008





Vi

Tipo de producto: Perchero de pared.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Policarbonato.

Tecnología: Inyección.

Comercialización: Distribución mayorista, venta directa, internet y licencias regionales.

Diseñador: Guillermo Folgado

Año: 2012

Guillermo Folgado / Foldesign

Av. Gaona 1278 - Piso 1 - Dpto.A

Haedo - Pcia. de Buenos Aires

Tel.: (011) 4656 5903

one@foldesign.com.ar

www.foldesign.com.ar



Óptimo

Tel.: (011) 15 5109 6986

inquietudes@optimodesign.com

www.optimodesign.com

Línea Cómodo

Tipo de producto: Línea de contenedores térmicos para guisos e infusiones calientes (tazas, tazones, vasos y mates).

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Porcelana fina y cuero vacuno, curtido vegetal.

Tecnología: Colado en molde y horneado. La pieza de cuero se obtiene por corte de troquel luego de ser teñida.

Comercialización: Tiendas de diseño, regalerías y venta directa.

Diseñadores: Cavallini Cristian y Donati Mauro

Año: 2005 - 2007



planar

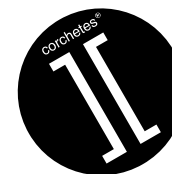
Planar

Campos Salles 2285 - PB. 1
C.A.B.A.
Tel.: (011) 15 5260 1900
mail@planarweb.com.ar
www.planarweb.com.ar

Grandes Valores

Tipo de producto: Porta valores y documentos. Tarjeteros y billeteras.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: Cuero reciclado.
Tecnología: Serigrafía, troquelado y costura.
Comercialización: Argentina, Brasil, Chile, E.E.U.U., Holanda y Alemania.

Diseñadores: Lucila Flombaum y Pablo Di Muzio
Año: 2012



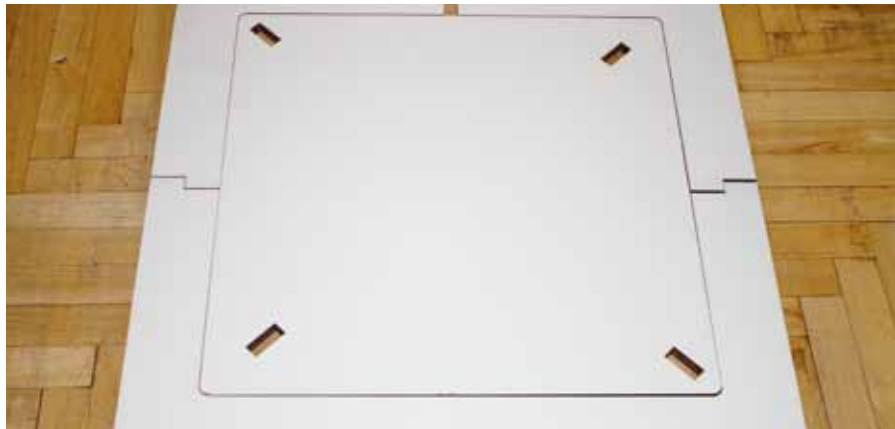
Corchetes II

Sánchez de Bustamante 660 -
PB. 2 - C.A.B.A.
Tel.: (011) 4865 9753
info@corchetes.com
www.corchetes.com

Corchetes II somos de corcho

Tipo de producto: Línea de productos para la vida cotidiana, sustentables y realizados con corcho obtenido del descarte de la fabricación de tapones. Objetos para el hogar, artefactos de iluminación, contenedores y macetas.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: Corcho.
Tecnología: Moldeado y mecanizado.
Comercialización: Buenos Aires e interior del país.

Diseñadores: Erika Salerno y Lautaro Leonardi
Año: 2011 y 2012



313 **de**
sign

313 Design

Bv. Río II 520 - Pilar
Pcia. de Córdoba
Tel: (03572) 47 1291
tresientostrece@hotmail.com
www.313design.com.ar

Mesa Nexo

Tipo de producto: Mueble de living.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: Madera MDF laminada.
Tecnología: Corte láser.
Comercialización: En provincia de Córdoba.

Diseñador: Maximiliano Carbonell
Año: 2012



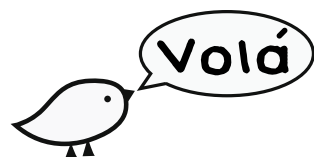
Ecosan S.A.

Buschiazzo 227 - Don Torcuato
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (011) 4846-0992 al 95
info@ecosan.com.ar
www.ecosan.com.ar

Gold series

Tipo de producto: Baño portátil.
Mercado: Nacional.
Materiales e insumos: Plástico.
Tecnología: Termoplásticos inyectados, rotomoldeados y termoformados.
Comercialización: En Argentina hay 5 representantes que cubren todo el país, tanto en alquiler como en venta.

Diseñador: Guillermo Folgado
Año: 2002 a 2004



Volá

Becco 2065 - Beccar
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (011) 1554678610
info@volaweb.com.ar
www.volaweb.com.ar

Volá, juguetes motrices

Tipo de producto: Juguetes de estimulación motriz para que todos los chicos puedan jugar en similares condiciones.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Goma eva.

Tecnología: Routeado.

Comercialización: Venta al público.

Diseñadora: Ana Siro

Año: 2010



DOSMASUNO

Dosmasuno

Eduardo Madero 775 - Vte. López
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (011) 4791 2107
mail@dosmasuno.com.ar
www.dosmasuno.com.ar



Perita

Tipo de producto: Luminaria.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Vidrio y metal.

Tecnología: Vidrio soplado artesanal. Tornería de repusaje y automática.

Comercialización: Locales de iluminación.

Diseñador: Luis Alejandro Caral

Año: 2011



Neumática

Andrés Ferreira 3206 - La Lucila
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (011) 4515 1131
info.neumatica@gmail.com
www.neumaticanet.com.ar

Neumática

Tipo de producto: Carteras.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Cámara reciclada de neumático.

Tecnología: Trabajo artesanal más costura a máquina.

Comercialización: En Argentina y en 22 países más.

Diseñadores: Deby y Roberto Piwnica

Año: 2011/2012



Silvestrin Fabris S.R.L.

Av. del Barco Centenera 3481
C.A.B.A.
Tel.: (011) 4919 0606
info@silfab.com.ar
www.silfab.com.ar

Piu Vento

Tipo de producto: Nebulizador a pistón.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: ABS y silicona (mascarilla).

Tecnología: Inyección.

Comercialización: En Latinoamérica a través de la red Silfab.

Diseñador: Guillermo Folgado

Año: 2008



Línea B4 Llosa, Línea D5 Nebraska

Tipo de producto: Grifería para baño.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Latón, compuestos de aluminio, zinc y polímeros.

Tecnología: Fundición, inyección y mecanizado con tecnología CNC.

Comercialización: A través de distribuidores a lo largo del país y en el exterior.

Diseño: Grupo Interno de Diseño de FV S.A.
Año: 2012



FV S.A.

Bernardo de Irigoyen 1053
Florida - Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (011) 4730 5300
fvresponde@fvsa.com
www.fvsa.com



Ducha Cromoterapia

Tipo de producto: Ducha de cabeza con tecnología de Led.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Latón, polímeros, elastómeros, integrados electrónicos y Led's.

Tecnología: Laminación, repujado, inyección y mecanizado con tecnología CNC.

Comercialización: A través de distribuidores a lo largo del país y en el exterior.

Diseño: Grupo Interno de Diseño de FV S.A.
Año: 2012



Iluminación Agüero S.A.
Armenia 1954 / 46 - C.A.B.A.
Tel.: (011) 4511 5100
info@iluminacion-aguero.com.ar
www.iluminacionaguero.com.ar

Línea cerámica y línea Nuvia

Tipo de producto: Luminarias.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Piezas cerámicas con esmaltes especiales y pantallas de lino con cordones de polipropileno. Tulipas de vidrio opal satinado.
Tecnología: Uso de materiales nobles como la cerámica. Lámpara colgante de luz difusa. Tulipa de vidrio opal satinado como difusor interno y difusor exterior de pantallas de lino de varios colores.

Comercialización: Locales de Iluminación Agüero.

Diseñadores: Nicolás Agüero y Sol Agüero

Año: 2012

Textil e
Indumentaria

SBD



“Haber participado de la distinción del Sello de Buen Diseño hace que nuestros productos tengan un aval donde se comprueba no sólo el diseño, la calidad, la reutilización de hilados sobrantes de producción, el comercio justo, sino también la ética en toda la cadena productiva”.

Agostina Bianchi

“Recibir esta distinción es un reconocimiento al trabajo. Una motivación, un estímulo y un compromiso para seguir trabajando. Es una validación a la moda infantil apostando al trabajo creativo y artesanal”.

Gato Tomás

“Esta es una herramienta de transformación cultural, social y económica; productiva y asociativa. Porque el diseño involucra el desarrollo del pensamiento creativo en la acción, simplificando tareas, generando soluciones a problemas prácticos, en el ámbito de lo factible.

Entonces, difundir, generar diálogos y articular hace más eficiente la tarea. Fortalecer estos vínculos en el tiempo, con trabajo, planificación y compromiso sólo puede traer crecimiento colectivo. ¡Muchas gracias a todo el equipo!”

Maria Boggiano

“El Sello de Buen Diseño es una iniciativa que aporta reconocimiento y valor a nuestros productos que contienen innovación en diseño y alta performance. El aval del Ministerio de Industria nos brinda la posibilidad de generar un mayor nivel de competitividad como industria nacional”.

Karavell



ENTRE SUEÑOS

Entre Sueños

Cc.1 Sc.1 Mza. 18 Casa 14,
Calle La Palometa - Ciudad Evita
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (011) 4620 1055
entresueniosonline@gmail.com
www.entresueniosonline.com.ar



Colección Como Papel y Colección Rustico

Tipo de producto: Anillos, aros, collares y pulseras.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Plata 925, bronce, alpaca y bañado en plata.

Tecnología: Cera perdida y metal directo.

Comercialización: Ferias, locales de diseño, venta online, minorista y mayorista.

Diseñadora: Paula Coux

Año: 2012



Wonder Skirt

Tipo de producto: Falda de uso exterior o interior. Antiestática (la ropa se desliza sobre ella). Tridimensional 360°, sin costuras. Controla, modela, afina y resalta las curvas sin incomodar.

Mercado: Mujeres de distintas edades y estilos, que priorizan el buen gusto y las nuevas tendencias.

Materiales e insumos: Poliamida y elastano.

Tecnología: Maquinaria de última generación y máxima precisión.

Comercialización: Argentina, Chile, Uruguay, Perú y México.

Diseño: Equipo de SILVANA SWISS ORIGIN. Argentina
Año: 2012

Gipsy / Rock

Tipo de producto: Slip media de red con diseño de círculos calado. El diseño se extiende hasta la cintura. Estiliza y afina las piernas.

Materiales e insumos: Poliamida y elastano.

Tecnología: Maquinaria de última generación y máxima precisión.

Comercialización: Argentina, Chile, Uruguay, Perú y México.

Diseño: Equipo de SILVANA SWISS ORIGIN. Argentina
Año: 2012

Silvana

Pte. Luis Sáenz Peña 277
Piso 2° Of. 3 y 4 - C.A.B.A.
Tel.: (011) 4372 7134
silvana@silvanaswissorigin.com.ar
www.silvanaswissorigin.com.ar



PORTOFEM

Portofem

Olavarría 2967 - Mar del Plata
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (0810) 222 9135
(0223) 480 7576
portofem@portofem.com
www.portofem.com

Alondra

Tipo de producto: Vestido con recortes combinados.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Raso, modal estampado, brocato, poliéster, cloqué de seda, shantung, lino y como accesorio cinta bias fantasía aplicada.

Tecnología: Recta, overlock y tapa costura.

Comercialización: Canal minorista a través de nuestros 8 locales exclusivos. Canal mayorista a través de 50 puntos de venta. Comercio exterior a través de Tienda Virtual.

Diseñadora: Lidia Urdinez

Año: 2012



Gato Tomás

Gato Tomás

Billinghurst 112 - Piso 8° C
C.A.B.A.
Tel.: (011) 15 6458 4142
gatotomas@fibertel.com.ar
www.gatotomas.com.ar

Capa Circo

Tipo de producto: Indumentaria infantil.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Paño de lana y aplicaciones en algodón y cuero ecológico.

Comercialización: Locales en Capital Federal e interior del país.

Diseñadora: Verónica Poma

Año: 2012

Líneas Rulo y Textil

Tipo de producto: Joyería contemporánea.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Plata, cobre, lana, seda natural y rústica, piedras semipreciosas y chaguar.

Tecnología: Coilling y fieltro.

Comercialización: Tienda propia, tienda Malba y tienda Teatro Colón.

Diseñadoras: Gabriela Horvat y Paula Dipierro.

Año: Línea Rulo 2004 y Línea Textil 2012





ISKIN™

Nut - Pop - Victoria

Tipo de producto: Joyería en cuero.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Cuero, cadena bañada en plata y plata.

Tecnología: Troquelado y corte láser.

Comercialización: En tiendas de diseño y shops de museos en Argentina y en el exterior (Malba, Moma NY y Tokyo, Guggenheim Berlin, Museo de Arte Contemporáneo de Chicago, etc).

Diseñadora: Gabriela Iskin

Año: 2012

Iskin

Martín J. Haedo 1610 - Florida

Pcia. de Buenos Aires

Tel.: (011) 4718 2107

info@iskin.com.ar

www.iskin.com.ar



PERFECTOS
DRAGONES 

Perfectos Dragones

Dragones 2414 - C.A.B.A.
Tel.: (011) 4782 3086
accesorios@perfectosdragones.com
www.perfectosdragones.com

Confeti

Tipo de producto: Collar.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: Cartulina de remanente de postales.
Tecnología: Troquelado.
Comercialización: Tienda Malba.

Diseño: Perfectos Dragones
Año: 2012



PebetaTeta

PebetaTeta

La Pampa 2669 6° A - C.A.B.A
Tel.: (011) 4553 0879
hola@pebetateta.com
www.pebetateta.com



PebetaTeta

Tipo de producto: Accesorios de moda.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: Reconstituido, acrílico, cadena, elástico, textil, rayón y viscosa.
Tecnología: Troquelado, corte láser, rotofinish, estampado y vaporizado.
Comercialización: Tiendas de diseño.

Diseñadora: Sol María Zwierzynski Sudak
Año: 2012



Serie 8000+

Tipo de producto: Prenda textil.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Prendas con tejidos 100 % lana merino.

Comercialización: Tiendas del país.

Diseñador: Fernando Pau

Año: 2012



Malissia Rivero
{maximilian}

Gonzalo Villa

Santiago 434 - San Miguel de

Tucumán - Pcia. de Tucumán

Tel.: (0381) 15 6238159

gonzalovillamax@hotmail.com

www.gonzalovillamax.com.ar



Malissia Rivero | Maximilian

Tipo de producto: Indumentaria.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Algodón, seda, gabardina, raso, etc.

Comercialización: Locales en Tucumán y Buenos Aires.

Diseñador: Gonzalo Villa Max

Año: 2012





Campera Chicho, v estido Obrero y pantalones Pitillo y Juana

Tipo de producto: Indumentaria.

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Tejidos planos, poplín, friselina, tejidos de punto y gabardina.

Tecnología: Máquina de coser recta y overlock industrial.

Comercialización: Showroom y locales multimarcas.

Diseñador: Germán Lang

Año: 2012



Langg

Av. Corrientes 6181 PA. - C.A.B.A.

Tel.: (011) 6379 9571

info@langg.com.ar

www.langg.com.ar



María Boggiano
Bogotá 2151 B - C.A.B.A.
Tel.: (011) 4631 5762
info@mariaboggiano.com.ar
www.mariaboggiano.com.ar

Línea Ver - Línea Mas - Línea Nat

Tipo de producto: Collares y pulseras.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: 100% Cuero Argentino.
Tecnología: Troquelado y enhebrado.
Comercialización: Argentina, Brasil y Estados Unidos.

Diseñadora: María Boggiano
Año: 2011



quier

Quier
Pte. Roca 1305 PB. - Rosario
Pcia. de Santa Fe
Tel.: (0341) 679 1106
quier.rosario@gmail.com
www.quier.com.ar



Línea Nave

Tipo de producto: Indumentaria para mujer.
Mercado: Actualmente nacional, potencialmente de exportación.
Materiales e insumos: Tela chintz 100% poliéster, impermeable y otras telas mezcla algodón y poliéster. Avíos aluminio.
Tecnología: Corte y confección industriales.
Comercialización: En mercado nacional.

Diseñadoras: Silvia Querede y Noelí Gómez
Año: 2012



Medias con Estampados Cinematográficos, Colección Poética en el cine

Tipo de producto: Medias enteras, ultraopacas, gruesas, sublimadas con estampados inspirados en el cine.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Poliamida con elastano y tintas sublimables.

Tecnología: Sublimación.

Comercialización: Argentina y Alemania.

Diseñadores: Coralís Dulfan, Federico Robles.

Año: 2012

Lorena Sosa

Lorena Sosa

San Lorenzo 265 - Altos

Pcia. de Tucumán

Tel.: (0381) 15 6413083

marialorena.sosa@gmail.com

www.lorenasosa.com.ar

Yuco, Tadita, Izal

Tipo de producto: Joyería contemporánea.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Textiles de algodón, alpaca y acrílico.

Tecnología: Trabajo de metales, acrílicos cortados con láser, terminaciones de textiles industriales combinados a mano.

Comercialización: En tiendas de diseño, galerías de arte, multimarcas, galerías de joyas, tienda-taller propio.

Diseñadora: Lorena Sosa

Año: 2012

No Lineal

Güemes 4125 - C.A.B.A.

Tel.: (011) 4833 3485

info@nolineal.com.ar

www.nolineal.com.ar



• selú •

Selú

Pedro Dreyer 360 - Monte Grande
Pcia. Buenos Aires
Tel.: (011) 4296 0830
publicidad@selu.com.ar
www.selu.com.ar

Línea Broderie

Tipo de producto: Corsetería.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Microfibra y tul con lycra bordado.

Tecnología: El conjunto es el resultado de una serie de procesos artesanales combinados con diversas tecnologías: máquina de coser recta, pega elástico, overlock, recta 2 agujas, envivadora y zig zag.

Comercialización: Argentina, Uruguay y Paraguay.

Diseñadora: Ana García

Año: 2012



floripondias

Floripondias

Algarrobo 1041 (CMD) - C.A.B.A.
Tel.: (011) 4126 2950
(Int. 3013 / 3018)
info@floripondias.com.ar
www.floripondias.com.ar

Geranio Hombre, Geranio Niños y Zapatito Floripa

Tipo de producto: Zapatitos para la casa (pantuflos).

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Capellada de tejido de punto liso melange y estampado. Composición: algodón, poliéster y lycra. Forrería: tejido liso 100% algodón. Fondo de goma termoplástica inyectada, personalizada. Fondo goma eva en niños.

Tecnología: Confección semi industrial.

Comercialización: Tiendas de diseño, indumentaria y objetos.

Diseñadora: Gretel Laurence

Año: 2008 Zapatito Floripa y 2012 Geranio Hombre y niños



la Colorina
diseño de autor

La Colorina diseño de autor
Showroom Catamarca 420
San Miguel de Tucumán
Pcia. de Tucumán
Tel.: (0381) 4223706
lacolorinatienda@gmail.com
www.lacolorinatiendadeaccesorios.
blogspot.com

126

A tu antojo

Tipo de producto: Colgantes, collares y gargantillas.
Mercado: Nacional y de exportación. Mujeres de 20 años en adelante.
Materiales e insumos: Textiles: cordones de algodón, hilos, pasamanería.
Tecnología: Acordonado, emboquillado y armado artesanal.
Comercialización: En negocios de diseño.

Diseñadoras: Cecilia Krausbeck y María Inés Palazzi
Año: 2012



Chunchino
eco-bebé

Chunchino eco-bebe
Calle 23 N° 5382 - City Bell
Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (0221) 15 6208697
ventas@chunchino.com
www.chunchino.com

Ecodiseño para bebés

Tipo de producto: Enterito largo manga larga Talle 0 confeccionado en 100% algodón orgánico certificado y botones de coco. Packaging sustentable de caña de Bambú y caja de Cartón de redActivos con datos en el reverso.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: Algodón orgánico certificado o agroecológico argentino y botones de coco.
Comercialización: Online y puntos de venta multimarca.

Diseñadora: Ileana Lacabanne.
Año: 2012



127



c|l
cronos life

Cronos Life - Technical SportsWear
Tel.: (0223) 155 374521
andrealostra@hotmail.com
Facebook Andrea Lostra Ind
Deportiva (CronosLife)

0223.AR

Tipo de producto: Indumentaria deportiva. Chaleco de entrenamiento para cualquier deporte que requiera protección a la intemperie y libertad de movimiento. Atletismo, hockey, remo, ciclismo, etc.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Micro ripstop, polar antipilling, lycra y reflectivo.

Comercialización: Online.

Diseñadora: Andrea S. Lostra Castán
Año: 2008

1983★

1983

Humberto Primo 2940 - Piso 13
Dpto. H Loc. - C.A.B.A.
Tel.: (011) 15 3808 0118
modekaethner.1983@yahoo.com.ar
www.1983lk.blogspot.com

Quiero ir al cielo. Colección primavera verano 2013

Tipo de producto: Indumentaria

Mercado: Nacional.

Materiales e insumos: Varios géneros. Re-uso de textiles.

Tecnología: Diseño, moldería, técnica de patchwork, proceso de confección textil, maquinaria recta y overlock.

Comercialización: Buenos Aires, Tucumán y Catamarca.

Diseñadora: María Lorena Kaethner
Año: 2012



Colección Sellos

Tipo de producto: Indumentaria femenina.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Tejido de punto en algodón, viscosa y poliéster.
Tejido plano en lana poliéster.

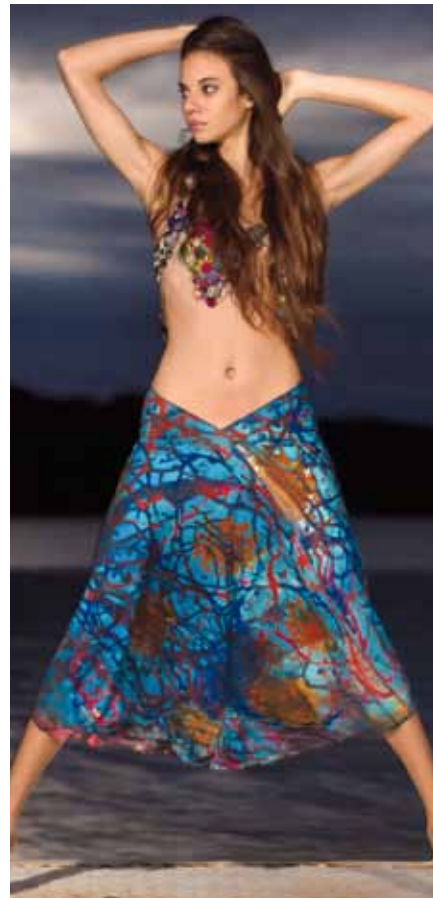
Tecnología: Diseño textil exclusivo. Técnica: jacquard a seis colores para el tejido de punto. Estampado digital para el tejido plano.

Comercialización: Argentina, Bolivia, Chile, Uruguay y Estados Unidos.

Diseñadora: Mariana Dappiano

Año: 2012

Mariana Dappiano
Gurruchaga 1755 - C.A.B.A.
Tel.: (011) 4831 5006
info@marianadappiano.com
www.marianadappiano.com



Natalia Michel

Las Heras 720 - 2° A
San Miguel de Tucumán
Pcia. de Tucumán
Tel.: (0381) 420 1576
nataliamichel_disegno@hotmail.com
www.wix.com/nataliamichel/2012

Pollera sublimada

Tipo de producto: Pollera larga.
Mercado: Nacional.
Materiales e insumos: Modal sublimado.
Tecnología: Sublimación con papeles pintados a mano.
Comercialización: Salta, Tucumán, Capital Federal y La Plata.

Diseñadora: Natalia Michel
Año: 2012



Ansiosa Hormona

San Lorenzo 1227 - San Miguel
de Tucumán - Pcia. de Tucumán
Tel.: (0381) 15 567 7599
ansiosahormona@hotmail.es
www.ansiosahormona.com.ar



Colección esculturas portables unisex - Libertad

Tipo de producto: Joyería contemporánea textil.
Mercado: Nacional.
Materiales e insumos: Lanas, cintas y reutilización textil.
Tecnología: Tejido y costura.
Comercialización: Tucumán, Salta y Buenos Aires.

Diseñadora: Jessica Ivana Morillo
Año: 2012



anastasio

Anastasio

Perón 3778 Timbre 2 - C.A.B.A.

Tel.: (011) 2067 2292

info@jimenaanastasio.com

www.jimenaanastasio.com

Falda y Vestido / Trench

Tipo de producto: Indumentaria femenina.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: El vestido está elaborado con Denim elastizado, 97% algodón, 3% elastano, combinado con poplín 100% algodón. La falda, con gabardina 97%, algodón y 3% elastano.

Tecnología: Máquina de coser recta industrial y overlock 3 hilos.

Comercialización: Showroom de venta propio y locales multimarca.

Diseñadora: Jimena Anastasio

Año: 2012



jazmin chebar

Jazmín Chebar

El Salvador 4702 - C.A.B.A.

Tel.: (011) 4833 4242

atencionalcliente@jazminchebar.

com.ar

www.jazminchebar.com.ar

Colección Otoño - Invierno

Tipo de producto: Indumentaria femenina, calzado, carteras.

Mercado: Nacional y de exportación.

Comercialización: Locales propios, locales multimarca, franquicias.

Diseñadora: Jazmín Chebar

Año: 2012



MARINA MASSONE
DISEÑADORA DE JOYAS - JEWELLERY DESIGNER

Marina Massone

Joyería Contemporánea

General Paz 294 - San Antonio
de Areco - Pcia. de Buenos Aires
Tel.: (011) 15 3580 1345

info@marinamassone.com

www.marinamassone.com

Panal

Tipo de producto: Joyería Contemporánea.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Bronce bañado en plata.

Tecnología: Pulidoras, laminadoras, guillotina, plegadora.

Comercialización: Museos, locales de diseño, hoteles y ferias de diseño.

Diseñadora: Marina Massone

Año: 2009



MediasMiradas

Montevideo 1853 Dto 4 - Rosario
Pcia. de Santa Fe

Tel.: (0341) 156408297/51

mediasmiradas@gmail.com

www.mediasmiradas.blogspot.com



Arte para usar

Tipo de producto: Medias panty.

Mercado: Nacional y de exportación.

Materiales e insumos: Medias can can y telas.

Tecnología: Técnica de estampado con calor, sublimación y máquinas de coser.

Comercialización: Ferias y locales comerciales de diseño.

Diseñadores: Natalia Holand y Maximiliano Fradellin

Año: A partir del 2009 al 2012



Besos de Sapo
 Ferrari 195 - Alta Gracia
 Pcia. de Córdoba
 Tel.: (03547) 43 5220
 besosdesapo@gmail.com
 www.besosdesapo.blogspot.com

“Manual para moverse libremente bajo la lluvia...”

Tipo de producto: Indumentaria.
Mercado: Nacional y de exportación.
Materiales e insumos: Realizado en modal de algodón liso y estampado, con impresiones serigráficas y apliques de patchwork y pintura a mano.
Tecnología: Maquinaria textil de costura semi industrial, tintas para tela y productos de alto impacto, shablon para serigrafía y plancha termoestampadora.
Comercialización: Córdoba, Jujuy, Santa Cruz y Chaco.

Diseñadores: Martín Lapidus y Miriam Lapidus
 Año: 2012

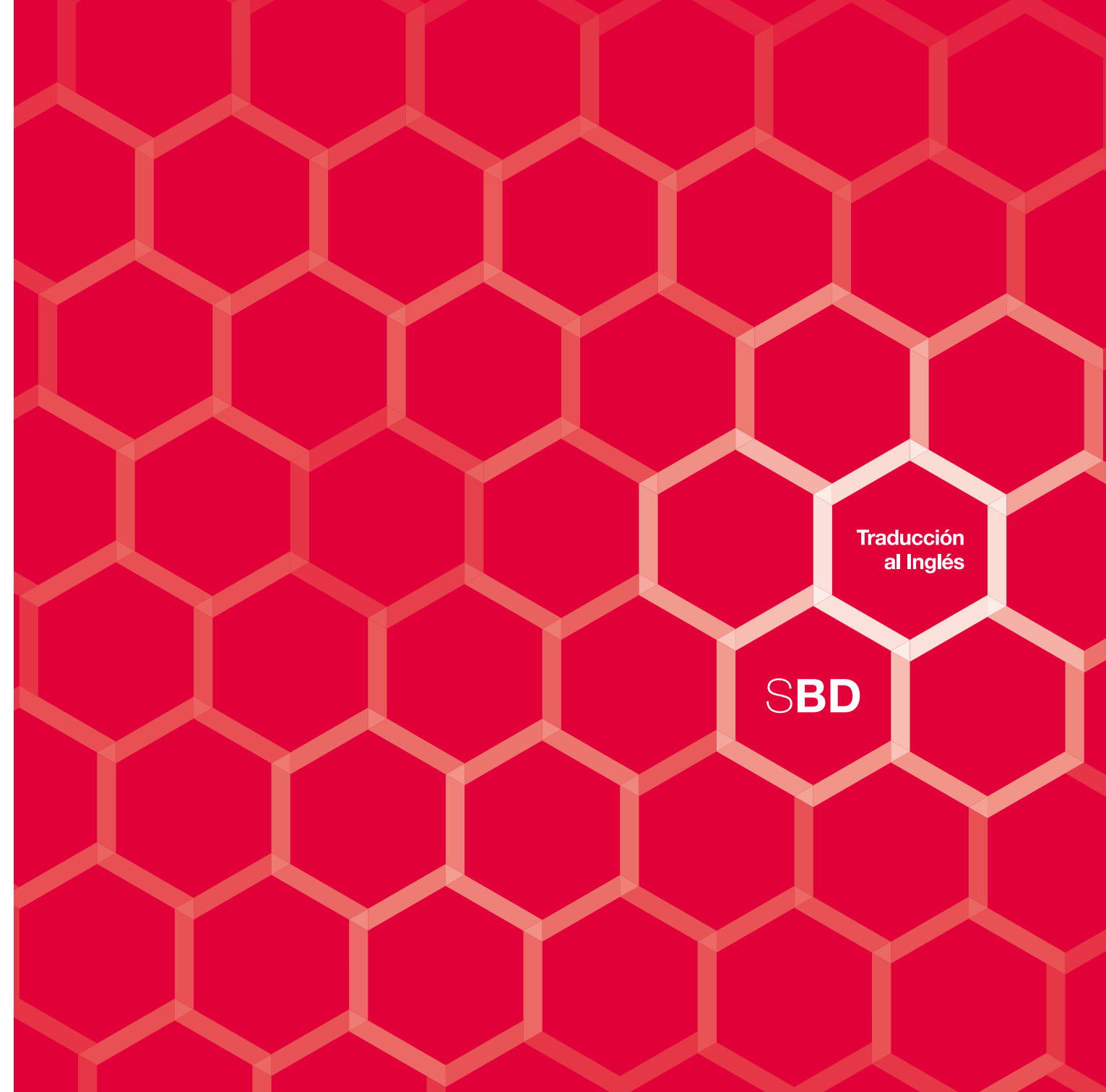


Munaska Terra
 24 de Septiembre N° 1152
 Sgo. del Estero
 Pcia. de Sgo. del Estero
 Tel.: (0385) 422 9057
 munaskaterra@hotmail.com
 www.munaskaterra.com

Remerón Maki Kapchly

Tipo de producto: Indumentaria femenina.
Mercado: Nacional.
Materiales e insumos: Hilos con elastino, de seda, organza y algodón.
Tecnología: Mano de obra artesanal y máquinas industriales
Comercialización: Venta directa.

Diseñadora: Graciela Paola Medina
 Año: 2012



Consolidating a tool that anticipates innovation and creativity

The Good Design Hallmark, launched in 2011, has become a public recognition to support the work of hundreds of businesses, which have sought to become competitive through design, innovation and the incorporation of technology.

Design is not just about aesthetics; it is also the way to develop a more competitive industry. We are not talking about a decorative concept; it is much more than that. Design is strategic in the development of national industry. Design in developing a project holistically, drawing on technology and productivity, including the manufacturing process, and evaluating economic implications when introducing the product into the market.

Design is a key element that has played -and plays- a relevant role in the import substitution and industrialization development model that the government started in 2003. It is our window to the world, our competitiveness level and our own distinctive name in international markets.

The Good Design Hallmark is strong federally; businesses from all over the country have presented more than 500 projects. Design, thus, promotes identity and regional development; it fosters rural industrialization and adds value to the place of origin.

The Good Design Hallmark initiative is connected to our forward-looking approach, and to the agreements that are part of the 2020 Industrialization Plan. The Plan shows us the way to implement a model that aims to achieve full development in Argentina. It is also related to our belief in the work of our young entrepreneurs, who advance new technologies to create new cultural expressions. We want new generations to be educated, work and create from their home areas; and not be forced into rootlessness away from their families.

The Good Design Hallmark – besides being the only national recognition of its kind - is also a social commitment: every project contributes to the community milieu in which they were created; they are placed in this historic moment that intends to transform our country by way of development and inclusion. Furthermore, they are developed in harmony and respect for the environment and natural resources, both vital to the future of our country.

We will continue to support these ideas with financial, technical and consultative tools that the Ministry of Industry has available for everyone who is starting or consolidating his/her projects.

We welcome each project that aspires to add design to their products; we welcome all entrepreneur and company leaders who take the risk and move further to create new productive processes that add value and contribute to generating a more innovative and stronger industry.

Strengthen national industry

The National Under Secretariat of Industry works in order to strengthen national industry with innovation, design, competitiveness and high value. Our work follows the main points of the Strategic Industrial Plan 2020 that appeals to a strategic and inclusive development with a national and long-term vision to have a more competitive industry.

In this process companies' role is essential. Not only because they are job providers but also because every year they add innovation and design to the chain. It is an effort that both, public organisms and private organizations make to give relevance to national products. This is the reason why we have decided to in-depth the work that the Good Design Hallmark does. It is very important to us to recognize the efforts that many entrepreneurs and businessmen are doing to professionalize Argentinean industry.

This year we have worked to expand the program. We made a call to every industrial sector from all over the country to present their products. We feel satisfied by the quality of products we received because it shows that we, Argentineans, are incrementing our productive capacity.

We welcome the products that have been distinguished in this second edition 2012 and we encourage more companies to send their products in future editions. The Good Design Hallmark is possible because our country already has an industry that deserves to be distinguished and exhibited. We will keep on working to consolidate an industry with more innovation, technology and design.

Second Edition of the Good Design Hallmark

The Good Design Hallmark has gained strength and recognition. In its second edition the main objective has been to build tools to support companies that include design in their products. Along these lines, we have worked to offer training, visibility, commercial opportunities and promotional activities to reach, year after year, an industry that contributes to add value to its products.

The National Design Program belongs to the Ministry of Industry and its main objective is to help Argentinean industries to add design in their production as a strategy for competitiveness of national products in foreign markets. This interaction with industries is drawn up from the National Design Program that has three strategic pillars: sectorial development, regional development, and design dissemination.

The Good Design Hallmark proposal is enshrined in the third pillar to distinguish national products, which are developed with a unique design and adjusted to commercial strategies. These products are evaluated by a committee made up of National University representatives, commercial associations, design professionals and members of the Ministry of Industry.

The first edition of the Good Design Hallmark exceeded all expectations with more than 320 companies registering, of which 126 received official recognition. Also, sixteen provinces from the 24 were represented last year. The activities that accompanied this recognition also had a positive impact on the companies. Together with Credicoop Bank Foundation and Proargentina, The Good Design Hallmark organized business roundtables with national and international buyers, where the recognized companies had the opportunity to close new commercial deals. Also, the Good Design Hallmark worked with the International Commerce Under-Secretary of the National Ministry of Foreign Affairs, and International Commerce to support the companies which were interested in participating in international expositions: Paralela Gift (Sao Paulo), DMY (Berlin), 100% Design (London), Maison & Objects (Paris) and Rooms (Tokyo). The Ministry of Industry supported and accompanied these exhibitions in other countries to show the quality and potential our national industry to the world.

Work was done at a national level as well, where the challenge was to successfully communicate and participate at the federal level. To meet this challenge, partnerships with different organizations were essential. Together with the Small and Medium Business Administration network, the Good Design Hallmark organized several presentations in different regions of the country where workshops were held to explain its virtual tool. Moreover, convinced that education is an essential component that contributes to growth and strengthens companies, the Good Design Hallmark organized a series of training meetings where different subjects were addressed, such as financial tools provided by the Ministry of Industry, means to utilize a commercial promotion tool, and workshops about products.

During 2012, the Good Design Hallmark had a presence in every province of the country, and the Second Edition was launched prior to all MICA (Cultural Industries Market) events organized by the National Secretariat of Culture, where the same tools were disseminated and Hallmark recognized products were exhibited. Together with the Argentinean Confederation of Medium Business, the Good Design Hallmark made presentations in Mendoza, Mar del Plata and Buenos Aires in order to further disseminate the concept message. Also, the program was communicated to several industrial sectors through different chambers of commerce. On the other hand, the Good Design Hallmark had a presence in the most important expositions around the country, such as Puro Diseño 2012 and in Tecnópolis, where more than 500 products were exhibited.

As a result for all this efforts, the Good Design Hallmark has turned into a stronger, more integrated and more representative tool for the parts of Argentinean industry that include design in their products. In this second edition, 280 companies have applied for recognition of their products, of which XXX have been recognized. All these companies come from different sectors of industry over six categories: footwear and leather goods, consumer products, structural packaging and containers, equipment and furnishings, clothing and textile, and industrial products. New companies, with different characteristics and sizes, have been seeking recognition for their design value as a strategy to build their competitiveness. The Good Design Hallmark is growing at the same time as our national industry is growing, making distinctive products and showing our products to the world in the most important expositions.

Page 24/25

A new course for Industrial Designers

Eduardo Simonetti, Industrial Designer | Academic Coordinator at the Industrial Design Career, FADU-UBA.

In my role to prepare new generations of professionals in the design sector, I assume the responsibility of preparing and guiding design students to enter the profession. Within the many fields where design can be applied, designers have been gradually integrated into the productive and economic system, assuming diverse roles in the field. This is the reason why designers can be found in such industries as farm machinery, furniture, electrical appliances, tools and machines, bodywork and shipyard industries, as well as in medicine experimentation programs, architecture studios, in the development of highly complex equipment (radar, satellites, exploration systems, etc.) and also in the production of footwear, leather goods, promotional material and commercial enlistment. I could provide a large list of companies that hire Industrial Designers.

Within different career settings, industrial designers can be within a company or as external consultants, offering flexibility to the company according to its needs. But designers can also generate productive entrepreneurialism by creating and developing product lines, such as in service structure or management support.

So, where are designers? Where can they be found? They may not be immediately obvious, but industries, companies and studios that show their innovation through exhibitions reveal their work. Most of these companies have access to new markets, competing by exporting the designers' products or supplying the national market through import substitution.

A couple of years ago, we industrial designers had to explain our jobs; nowadays we can find classified ads for our positions, just like other professions.

There is only one explanation for this: the clear and increasing signs of integration of the discipline in the young professionals' ability to adapt and the provide quality responses they give. They have a modern, committed and responsible vision. This can also be confirmed by the young professionals who are attracted to jobs in other countries where they are very welcome, reaching international success with their work.

Current conditions are favorable to strengthening the roots of a productive and economic system that is highly competitive and needs constant renewal. This is the central role that industrial design in our country is ready to face.

Industrial designers, especially new generations, show a permanent effervescence, ask questions, are always curious and visionary. They have decided to keep changing the world with soundness and strength, something they will surely achieve.

This new call for a Good Design Hallmark, a national policy implemented by the Ministry of Industry, will prove that industries have started to include industrial designers who have participated in innovative development in their growth programs.

Page 26

W Chair

Jannelo Editora has the mission of rescuing important Argentinian design pieces. This time it recovered from anonymity the "W Chair," designed by the architect César Jannello.

The new "W Chair" rediscovers a significant part of Argentinian industry: its material culture and relevant objects belonging to forgotten designs, which are guarded in museum collections. This piece, that represents the creative construction and elegance of its designer, is an icon of the national identity.

This new edition involved an investigation of the product and its know how. As a result of a fine redesign, the new chair improves its aesthetic qualities and optimizes its manufacturing. This is a similar case to the COLBO ceramic dishware from Mendoza province –also distinguished with the Good Design Hallmark in 2011- that provides our daily universe with high value classic objects.

We consider these two cases as positive experiences that are similar to rediscovering companies, that is with new possibilities to develop representative national products with export quality.

Wustavo Quiroga

Quotes

"To us, the Good Design Hallmark is a huge plus that distinguish our product and shows it to the world as quality Argentinean design."

Totebag SRL

"The Good Design Hallmark represents a recognition to our efforts in improving the quality of our product, incorporating design and innovation as strategic and differentiation factors in order to bring a renovated and competitive catalog of products."

ESSEN

"Being distinguished by the Good Design Hallmark is a recognition to our work and to design at a national level as an important link in the productive chain. Thank you very much!"

Pla! Objetos Criados

"The Good Design Hallmark is not only a distinction we show with pride, it is also a tool that allows us show our clients and the market that our sector can be innovative and in the seek of excellence. We consider that this tool helps companies to communicate that design is also important to promote and to differ from competitors."

Sin Par

"Recycling and contributing to the environment is not an easy job. The Good Design Hallmark support backs our efforts."

Neumática

"The Good Design Hallmark gives coherence, strength and visibility to many significant actions in the design and sustainability fields."

Guadalupe Martiarena

"The Good Design Hallmark is for us, small and medium business, a differentiation tool that gives our products visibility in international markets. It also allows us to evaluate and work every day in order to develop products with more added value. We believe that, being competitive means to include design in the whole productive chain."

ARS Constructores de Calzado

"We feel honored to receive twice this distinction, in this second opportunity with our 2012 autumn-winter collection, Glam."

Carla Danelli

“This distinction gave us added value to our products and to our convictions in our project. Synonym of quality and design, the Good Design Hallmark is an important support, therefore our national and international clients continue choosing us.”

Jodafth

“The Good Design Hallmark is a positive tool for the development of National Industry. We feel encouraged and motivated to make a bet on design as a key resource to transform society.”

Planar

“Besides being a distinction for quality, the Good Design Hallmark is a way of participating in the collective creation of a standard to be recognized by the public; contributing to organize the inclusion of design into a hierarchy. It is a bet on medium and long term that is worth to make. In few words, we value the effort to organize design into a hierarchy, it strengthens the dialogue between small and medium business and design, something that in the practice is not that easy.”

Qubic

“The Good Design Hallmark is a distinction that allowed us to have recognition in the market. It is a promotion tool for our products.”

TEC-ART

“It is very important to our company to receive the Good Design Hallmark, it allows us to differ ourselves from the competition. It is a communication tool and a support to our products. Obtaining this distinction is a plus in the value chain.”

IMDI

“We are convinced that this tool helps small and medium business to be recognized in their efforts, perseverance, design, innovation and the will to keep growing and working for this country. It is encouraging to be awarded with this distinction; it boosts us to keep going with more conviction. We would like this tool to stay long and to distinguish every year more and more companies!”

Establecimiento Metalúrgico GCD SRL

“Participating of the Good Design Hallmark supports our products by proving that not only design, but also quality, reuse, fair trade and ethics are possible in the whole productive chain.”

Agostina Bianchi

“This distinction is a recognition to our work; a motivation and compromise to keep on the road. It is a validation to kids fashion and a bet on creative and craftwork.”

Gato Tomás

“The Good Design Hallmark is a great tool that the Ministry of Industry gives not only to designers but also to several sectors: general public, industries, small producers, cooperatives, artisans. It is a cultural, social and economic transformation tool; productive and associative. Design involves creative thinking in action, simplifying jobs and providing solutions to practical issues. So, to promote, to generate dialogs and to coordinate makes tasks easier. Strengthen these ties through time, with work; planning and compromise will make the industry grow. Thank you very much to the Good Design Hallmark team!”

María Boggiano

“The Good Design Hallmark provides recognition and value to the products that have innovation in design and high performance. The Ministry of Industry’s support allows us to provide our production competitiveness as national industry.”

Karavell

Page 28

International Design Fairs

The Good Design Hallmark works with the Under Secretariat of International Commerce of the National Foreign Ministry supporting companies that are interested in presenting their products in International Design Fairs.

In 2012 several companies that had been awarded with the Good Design Hallmark attended to Paralela Gift (San Pablo), DMY (Berlin), 100% Design (London), Maison & Objet (Paris) and Rooms (Tokyo).

Page 29

The Good Design Hallmark in Tecnópolis

Between July and November 2012, the Good Design Hallmark exhibited in the National Fair Tecnópolis, hundreds of distinguished products. The Ministry of Industry built a cube where more than 500 products were exposed under the motto “Made with Design”.

page 34 - 35

Topographic, Communitarian and Recoleta lines

Product type: Urban furniture.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Pre cast reinforced colored concrete. IPN Ironed cross-section and laminated wood. Grey melted iron.

Technology: IPN cross-section: cutting, mechanizing and painting. Wood: brushing, sawing, sanding and waterproofing.

Marketing and selling: Estudio Cabeza.

Designers: Diana Cabeza, Martín Wolfson, Juan José Cano, Diego Jarczack and Leandro Heine

Year: Topographic 2003, Comunitarian 1997 and Recoleta 1995

Basket line

Product type: Urban and semi-urban baskets and flowerpots.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Colored polyethylene.

Technology: Rotational molding.

Marketing and selling: Estudio Cabeza

Designers: Diana Cabeza and Elizabeth Cabeza

Year: 2005

Estudio Cabeza S.A.

info@estudiocabeza.com

www.estudiocabeza.com

page 36

Winery Julius

Product type: Winery.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: 100% regenerated leather.

Technology: Handcraft.

Marketing and selling: Design shops and private wineries.

Designer: Luciana González Franco

Year: 2010

Luciana González Franco

lucianagonzalezfranco@gmail.com

lucianagonzalezfranco.blogspot.com

page 37

Dondo line

Product type: Roof and table lights.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Recycled and new polypropylene.

Technology: Polypropylene sheet –die stamping-.

Marketing and selling: Argentina and Chile.

Designer: Magdalena Boggiano

Objetos Luminosos

info@objetosluminosos.com.ar

www.objetosluminosos.com.ar

page 38

Rolino

Product type: Universal coil for thin cables.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Plastic.

Technology: Injection.

Marketing and selling: Retail and wholesales; wholesale foreign buyers.

Designer: Pablo R. Giancesini

Year: 2010

Rolino

info@rolino.com.ar

www.rolino.com.ar

page 39

London line / Notebooks, tablets, Blackberries and cameras sleeves

Product type: Leather sleeves.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: leather, textile, nickel-plated iron fittings.

Technology: Leather sheets folding and sides riveting.

Marketing and selling: Design, arts and arts crafts stores; accessories and clothes stores.

Designer: Guadalupe Martiarena

Year: 2012

Guadalupe Martiarena

pe@peweb.com.ar

www.peweb.com.ar

page 40

Aura

Product type: Balance of trade.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: ABS and polycarbonate, aluminum, stainless steel, electronic cells.

Technology: injection, punching cut, stamping and artificial assembly.

Marketing and selling: Argentina, planning to extend through Latin America.

Designer: Martín Dalponte, Nicolás Matteucci, Diego Nicolini
Year: 2012

Kretz S.A.

institucional@kretz.com.ar

www.kretz.com.ar

page 41

Notte

Product type: Toilette furniture.

Market: Local market.

Materials and industrial supplies: White melamine over 18mm MDF boards, solid wood (walnut) on doors, drawers and the mirror shelf; soft sliding. The furniture and the mirror are polyurethane lacquer.

Technology: Cabinetmaking and lathe work. Polyurethane termination is spayed gun.

Marketing and selling: Building industry.

Designer: Amoblamientos Campi at Droomsiseño

Year: 2011

Amoblamientos Campi SRL

info@amoblamientoscampi.com.ar

www.amoblaminetoscampi.com.ar

page 42

Deep inlaying cans

Product type: Candy boxes.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: First quality tinplate 0,22 temple 3-litographed in 5 colors with golden interior varnish.

Relief dies made with k steel.

Technology: Own mold. Deep inlaying and expanded cans.

Hydraulic expander. Inlaying mold, top cut mold. Circular

scissors, die-cutting machine and pneumatic piston body.

Die application in different top sizes.

Marketing and selling: Argentina.

Designer: Jorge García, Carlos Dorrego and Luis García

Year: 2006

Establecimiento Metalurgico Gcd

gcdenvases@hotmail.com

page 43

Lights board

Product type: Command and monitoring lights board for agricultural machinery.

Market: Local market.

Materials and industrial supplies: High impact plastic, polycarbonate sheets and electric cells.

Technology: Thermoforming, laser cutting, silk screen printing.

Marketing and selling: Agricultural machinery manufacturers.

Designer: Dovis & Federico Studio

Year: 2011

Computrol SRL

info@computrol-ing.com.ar

www.computrol-ing.com.ar

page 44

Giraffe line – Thrux accessories

Product type: Plumbing.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Brass, chrome, nickel, copper, packaging materials.

Technology: CNC technology.

Marketing and selling: Through distributors.

Designer: Liliana Cavanna

Year: 2003

Andez

info@andez.com.ar

www.andez.com.ar

page 45

Fluz

Product type: Electrical appliances.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Polyester resin, rubber extrusion, turned and embossed aluminum.

Technology: Silicone casting, extracting, turning, embossing.

Marketing and selling: Electrical appliances and decoration shops.

Designer: Leandro Laccese

Year: 2007

iMdi

info@imdi.com.ar

mwolfson@imdi.com.ar

www.imdi.com.ar

page 46

PLA! objetos criados

Product type: Objects with humor for daily use.

Market: Argentina and Germany.

Materials and industrial supplies: Textile materials, PVC, ceramics, aluminum.

Technology: Rotational molding, sewing, serigraphy, die stamping.

Marketing and selling: Design and decoration shops.

Designer: Paula Combina and team, Agustín Domínguez

Year: 2003/2012

PLA!

paula@estoespla.com.ar

www.estoespla.com.ar

page 47

Baras line

Product type: Furniture.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Solid wood, MDF board coated with guatambú wood, stainless steel.

Technology: Traditional carpentry, CNC.

Marketing and selling: Barracas Design, André Kevin, Aliuen.

Designer: Jonny Gallardo

Year: 2011

Aliuen

Diseño argentino en muebles

contacto.aliuen@gmail.com

www.aliuen.com.ar

page 48

Backtote

Product type: Compact design backpack.

Market: Local market.

Materials and industrial supplies: 100% waterproof polyester.

Technology: Straight cutting machines.

Marketing and selling: Retail and wholesales.

Designer: Lorena Núñez

Year: 2012

Totebag@

info@ilovetotebag.com

www.ilovetotebag.com

page 49

Buna

Product type: Exterior furniture.

Market: Local market.

Materials and industrial supplies: 90% reused tires and 10% agglutinative.

Technology: Flatten molding of fibers.

Marketing and selling: Design shops of Buenos Aires, Córdoba and Patagonia; online; expositions and fairs.

Designer: Silvio Tinello and Virginia Filiberti

Year: 2009

Uau Disegno

uaudisegno@gmail.com

www.buna.com.ar /

www.uaudisegno.com.ar /

www.uaudisegno.blogspot.com

page 50

Bauton, analogic effects for guitars

Product type: Guitar pedal.

Market: Local market.

Materials and industrial supplies: 18-caliber sheet, aluminum bars, rubber and electronic components.

Technology: Cutting and folding of sheets, oven painting, serigraphy; aluminum turning and anodizing.

Marketing and selling: Music equipment stores.

Designer: Mariano Fajgelbaum and Guido Oxe

Year: 2011

Bauton

info@bauton.com.ar

www.bauton.com.ar

page 51

Top Floor, Top Box, Acoustic and ventilated facades

Product type: Floating floors, raised floors and dry construction lines.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: High-density wood fiber, cellulosic layer, melamine resins, MDF and fenolyc laminated.

Technology: Melamine resins production, HDF pressing

Marketing and selling: Through distributors.

Designer: Design and development department

Year: 1998, 2000, 2002 and 2011

Karikal

labkarikal@karikal.com.ar / mlucato@karikal.com.ar

www.karikal.com

page 52

Durcelana

Product type: Sinks with or without countertops.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Mineral loaded resins.

Technology: Injection.

Marketing and selling: Through distributors.

Designer: Juan Cavallero

Year: 2011 / 2012

Ferrum

mkt@ferrum.com

www.ferrum.com

page 53

For Export II

Product type: Rotary oven.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Stainless steel, engines, burners, circulators, strengthen board, command panel, glass and aluminum alloy.

Technology: Mechanizing, cutting, punching, folding, welding and assembling.

Marketing and selling: Argentina and rest of the world.

Designer: Outer: Leandro Ferreyra and team; Inner: Engineer & Development Department

Year: 2012

Argental S.A.I.C.

consultas@argental.com.ar

www.argental.com.ar

page 54

Dividing furniture Pilar style

Product type: Furniture.

Market: Local market.

Materials and industrial supplies: 55mm, 13mm and 19mm MDF board; guatambú wood; wheels, screws, telescopic guides, dowels, glue.

Technology: Horizontal sectioning, veneering, CNC, filter sticking.

Marketing and selling: The furniture can be found at any of the 5 selling points the company has.

Designer: El Corral design team

Year: 2012

El Corral

info@elcorralmuebles.com

www.elcorralmuebles.com

page 55

Solar shower

Product type: Solar shower for swimming pools.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Aluminum, copper streamers, taps, accessories and selective paint.

Technology: Solar technology, eco-design principles.

Marketing and selling: Through distributors.

Designer: Sergio Giannice

Year: 2012

Tecno Interiores

info@tecnointeriores.com.ar

www.tecnointeriores.com.ar

page 56

Model: RTR 6570

Product type: Stubble grinding.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Commercial SAE 1010 / 1045 steel, boron steel, SAE 4140 steel, several elastomers, type 6 polyamide.

Technology: Cutting, forming, stamping, blasting and painting.

Marketing and selling: Local and foreign market.

Designer: Germán Villar

Year: 2012

Montenegro

ventas@montenegrosa.com.ar

www.montenegrosa.com.ar

page 57

Hortensia

Product type: Decorative lamps.

Market: Local market.

Materials and industrial supplies: Steel sheet, suspension and supply system: four steel tensor cables with fast regulation system, Teflon cable, aluminum ring with perforations for led strip.

Technology: Product: cylinder and mechanized body; Illumination: high power 36w flexible led strip (30 leds/meter).

Marketing and selling: Company's showroom.

Designer: Darío Dímpério, Leticia Gemelli and Celia Pasqualetti

Year: 2011

Fábrica de Luz S.R.L.

info@fabricadeluz.com.ar

www.fabricadeluz.com.ar

page 58

Hilux Cover

Product type: Many purpose dome.

Market: Local market.

Materials and industrial supplies: Plastic reinforced with fiberglass, carbon steel structure.

Technology: Manual modeling of the fiberglass and metallurgy.

Marketing and selling: Argentina through Toyota concessionaries.

Designer: Pablo Perotti and Gastón Luna

Year: 2009

R y O Vallé

gluna@valle.com.ar

www.valle.com.ar

page 59

Blur

Product type: Flowerpot.
Market: Local market.
Materials and industrial supplies: 100% polyetilene.
Technology: Rotational molding.
Marketing and selling: Direct selling and design stores.
Designer: Diego Nicolás García Scotto and Gonzalo Vázquez Millán
Year: 2011
Nodo Objetos
nodo@nodobjetos.com
www.nodobjetos.com

page 60

Línea Glam

Product type: Purse and clutch bag.
Market: Local and foreign market.
Materials and industrial supplies: 100% cowhide.
Technology:
Marketing and selling: Company's store and franchises.
Designer: Design department of Mercer
Year: 2012
Merecer S.A.
geraldiner@topola.com.ar
www.carladanelli.com

page 61

Mesa Multifuncional

Product type: Dining and lecture table for health system.
Market: Local market.
Materials and industrial supplies: Wood, metal, PVC sheet.
Technology: Wood machining, metal soldering, PVC thermoforming.
Marketing and selling: Through catalog.
Designer: Pablo Daniel Pellizzoni and Guillermo Andrés Sánchez
Year: 2011
Estudio Fix
info@estudiofix.com
www.estudiofix.com

page 62 - 63

Nobles de Caimán – Cayman line

Product type: Furniture with noble woods from the Northwest of Argentina.
Market: Local market.
Materials and industrial supplies: Solid wood from Cedars, Cinchona and White Barked Acacia.
Technology: Industrial drying of the wood, traditional industrialized carpentry, hand operated lathery and hand polishing.
Marketing and selling: Online; in the factory (Jujuy) and by request.
Designer: Juan María Serrano
Year: 2011
Cootram Ltda.
cooperativacootram@hotmail.com
www.noblesdecaiman.com.ar

page 64 - 65

Concrete benches “Hiperrealismo Concreto”

Product type: Furniture.
Market: Local and foreign market.
Materials and industrial supplies: Reinforced concrete, anodizing aluminum and cast iron.
Technology: Concrete casting in flexible molds.
Marketing and selling: Direct sell and by request.
Designer: Eugenio gómez Llambi and Iván López Prystaiko.
Year: 2009
Grupo Bondi
cartita@grupobondi.com.ar
www.grupobondi.com.ar

page 66

Uno Bench

Product type: Kids seat.
Market: Local market.
Materials and industrial supplies: Corrugated cardboard.
Technology: Die stamping.
Marketing and selling: Online sell and design stores.
Designer: María Constanza Nuñez y Gabriel Pires Mateus
Year: 2011
Gruba
info@gruba.com.ar
www.gruba.com.ar

page 67

Momo Bench

Product type: Furniture.
Market: Local and foreign market.
Materials and industrial supplies: Reused cable steel, elastic, upholstery.
Technology: Hand made.
Marketing and selling: Design stores.
Designer: Luciana Gómez Franco
Year: 2010
Luciana González Franco
lucianagonzalezfranco@gmail.com
lucianagonzalezfranco.blogspot.com

page 68

Minimal Touch line

Product type: Touch switchers to control luminosity.
Market: Local and foreign market.
Materials and industrial supplies: Glass board, polycarbonate pieces, electronic switch.
Technology: Touch technology.
Marketing and selling: Electrical supplies stores.
Designer: Fabio Bespervany; Manuel Saintotte and Emanuel Migoya
Year: 2012
Teclastar S.A.
teclastar@teclastar.com.ar
www.teclastar.com

page 69

Pic Nic in Tigre

Product type: Kids shoes.
Market: Local and foreign market.
Materials and supplies: 100% cowhide, cotton.
Technology: Robotized cutting machine and standard machines for shoes industry.
Marketing and selling: Argentina / MERCOSUR.
Designer: Juan Manuel Jesús Torres
Year: 2012
ARS Constructores de Calzado
artesaniars@speedy.com.ar
www.artesaniars.com

page 70

ER-Teckno SSC4

Product type: Access control and personal control clocks.
Market: Local and foreign market.
Materials and industrial supplies: High resistance ABS plastic, silicon keypad, FR4 electronic circuit board.
Technology: 32 bits RISC micro controller; 500 DPI optic fingerprints reader and proximity cards Mifare at 13,56 Mhz.
Marketing and selling: Local.
Designer: Horacio Franco and Gustavo Duhau.
Year: 2011
Sundial S.R.L.
info@sundial.com.ar
www.sundial.com.ar

page 71

Milo, Lisa, Sanita de Pie y Bancha

Product type: Lamps.
Market: Local market.
Materials and industrial supplies: Ceramic and embossed aluminum; iron pipe; wood, iron sheet and glass.
Technology: Ceramic casting, aluminum embossing, smithy, wood turning, glass cutting, oven painting.
Marketing and selling: Lamp stores and company's showroom.
Designer: A3 Design
Year: 2012
A3 diseño S.A.
rebiras@a3web.com.ar
www.a3web.com.ar

page 72

Amena Furnishings line

Product type: Furnishing.
Market: Low cost local market.
Materials and industrial supplies: Solid pine wood.
Technology: Productive processes with carpentry machines.
Marketing and selling: Indirect selling. Wholesales, intermediaries, large. supermakets, furnishing stores.
Designer: Juan María Serrano
Year: 2011
Distrito Carupá
c-i-m@c-i-m.com.ar / www.distritocarupa@gmail.com
www.distritocarupa.com.ar

page 73

Dolls and blankets

Product type: Dolls for babies, collectable dolls, baby blankets, kids blankets, decorative blankets.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Cotton thread 8/6 and 8/3; silicone fleece.

Technology: Handcrafted knitting and embroiding.

Marketing and selling: Argentina, United Kingdom, Germany, South Korea, Australia, Netherlands.

Designer: Adriana Torres

Year: 2009

Miga de Pan

adriana@migadepan.com.ar

www.migadepan.com.ar

page 74

Electrical portable stove made of glass

Product type: Portable stove.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Sheet and glass.

Marketing and selling: Electrical appliance stores and construction companies.

Designer: Percomin engineering & commercial departments.

Year: 2012

Percomin I.C.S.A.

martin@percomin.com.ar

www.percomin.com.ar

page 75

Mitho line

Product type: Sideboard.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Polyurethane painted fiberboard, composition wood with wood veneer, glass doors, iron fittings and aluminum.

Technology: Digitalized cutting machines, edges veneer machine.

Marketing and selling: Company's stores.

Designer: Miki Friedenbach and Associates

Year: 2012

Distribuidora Thonet S.R.L.

distribuidora@michaelthonet.com.ar

www.michaelthonet.com.ar

page 76

Munich line

Product type: Tables.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Wood and metal.

Technology: Carpentry and smithy.

Marketing and selling: Company's stores.

Designer: Fontela Design Team

Year: 2012

Fontenla Furniture

presidencia@fontenla-furniture.com

www.fontenla-furniture.com

page 77

3air White line

Product type: Electrical appliance, air purifier.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: ABS and polycarbonate.

Technology: Plastic injection.

Marketing and selling: Electrical appliance stores.

Designer: Guillermo Folgado and Aldo Carlos Alfieri

Year: 2012

3air Electronics

informes@3aire.com

www.3aire.com.ar

page 78

Tendero

Product type: Clothespin.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Silicone rubber.

Technology: Injection.

Marketing and selling: Argentina, Chile, Uruguay and Europe.

Designer: Estudio Cherny Demarco

Year: 2012

Silicosas

info@silicosas.com.ar

www.silicosas.com

page 79

WMicrotracker

Product type: Tracking system.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Injected plastic.

Technology: Technologies in the fields of software and electronic have been developed by the team as well as alternative solutions in magnetism and plastic production.

Marketing and selling: Chile, United States, Spain, Belgium, Taiwan and Japan.

Designer: Designplus

Year: 2009

Designplus S.R.L.

info@designplus.it

www.designplus.it

page 80

New W

Product type: Dismountable chair.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Multi lamination finished with veneer or polychrome / iron rail.

Technology: Laminating and folding.

Marketing and selling: Jannelo Editora, Malba store and fairs.

Designer: César Jannello

Year: 2011

Jannelo Editora

info@jannello.com.ar

www.jannello.com.ar

page 81

La cucha

Product type: Dog box.

Market: Local market.

Materials and industrial supplies: PEHD.

Technology: Rotational molding.

Marketing and selling: Argentina.

Designer: Guillermo Folgado

Year: 2011

Plásticos RV

info@cuchasdeperros.com.ar

www.cuchasdeperros.com.ar

page 82 - 83

Nobrand Leather Bag

Product type: Notebook bag and rucksack.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Leather, internal pockets, samac suspenders.

Marketing and selling: Company's showroom, stores in Argentina, USA, France and Germany.

Designer: Gustavo Stecher and Hernán Berdichevsky

Year: 2011

Ceramic and blown glass mates

Product type: Ceramic or blown glass mate with straw and yerba mate pack

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Ceramic or blown glass, bronze nickel-plated straw, yerba mate in cardboard pack with aluminum lid and plastic spout.

Technology: Conventional technology.

Marketing and selling: Company's showroom, other stores in Argentina, United States, France and Germany.

Designer: Gustavo Stecher and Hernán Berdichevsky

Year: 2003

Nobrand

belen@nobrand.com.ar

www.nobrand.com.ar

page 84 - 85

Kitchen utensils, utensils holder, silicone mate, mate straw, meat hammer and groceries cans

Product type: Kitchen utensils.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Thermoplastic polyamide, stainless steel, chrome steel wires, silicone, aluminum alignment.

Technology: Thermoplastic injection, sheets and wire cutting and folding, aluminum melting, compressing and silicone transferring.

Marketing and selling: Direct selling through demonstration meetings.

Designer: Alejo Estebecorena

Year: 2011

Unmold rack, cheese cutter, double face chopping board, meat and vegetables knives

Product type: Kitchen utensils.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Aluminum sheet, aluminum alignment, aluminum mesh. Stainless steel knives and propylene board.

Technology: Cutting and folding, thermoplastic injecting.

Marketing and selling: Direct selling through demonstration meetings.

Designer: Alejo Estebecorena

Year: 2010 - 2011

Essen Aluminio S.A.

d.iannicelli@essen.com.ar

www.essen.com.ar

page 86

Aluminum Edge for furniture

Product type: Aluminum edge with double front for furniture finishing.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Aluminum and zamak.

Technology: Aluminum extrusion and zamak injection.

Marketing and selling: Distributors and iron fitting stores.

Designer: EMR Argentina

Year: 2012

EMR de Argentina

ariel@emr.com.ar

www.emr.com.ar

page 87

Atego

Product type: Embedded luminaries.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Aluminum.

Technology: Aluminum injection.

Marketing and selling: Argentina and neighboring countries.

Designer: Idea Iluminación

Year: 2008

Idea Iluminación

idea@ideailuminacion.com.ar

www.ideailuminacion.com.ar

page 88

Vi

Product type: Coat rack.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Polycarbonate.

Technology: Injection.

Marketing and selling: Wholesale, retail, direct selling, online, regional licenses.

Designer: Guillermo Folgado

Year: 2012

Guillermo Folgado / Foldesign

one@foldesign.com.ar

www.foldesign.com.ar

page 89

Cómodo line

Product type: Thermal containers for stew and hot drinks (cups, bowls and mates) and glasses.

Market: Local market.

Materials and industrial supplies: Fine porcelain and cowhide.

Technology: Mold casting, baking, die stamping.

Marketing and selling: Design stores, direct selling.

Designer: Cristian Cavallini and Mauro Donati

Year: 2005 – 2007

Óptimo

inquietudes@optimodesign.com

www.optimodesign.com

page 90

Huge Values

Product type: Cardholders and wallets.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Recycled leather.

Technology: Silk screen printing, die stamping, sewing.

Marketing and selling: Argentina, Brazil, Chile, United States, Netherlands, Germany.

Designer: Lucila Flombaum and Pablo Di Muzio

Year: 2012

Planar

mail@planarweb.com.ar

www.planarweb.com.ar

page 91

Corchetes][somos de corcho

Product type: Cork products, home objects, lamps, containers and flowerpots.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Cork.

Technology: Molding and mechanizing.

Marketing and selling: Argentina.

Designer: Erika Salerno and Lautaro Leonardi

Year: 2011 / 2012

Corchetes][

info@corchetes.com

www.corchetes.com

page 92

Mesa Nexo

Product type: Living room furniture.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: MDF laminated wood.

Technology: Laser cutting.

Marketing and selling: Province of Cordoba.

Designer: Maximiliano Carbonell

Year: 2012

313 Design

tresientostrece@hotmail.com

www.313design.com.ar

page 93

Gold series

Product type: Portable WC.

Market: Local market.

Materials and industrial supplies: Plastic.

Technology: Thermoplastic injection, rotational molding, thermoforming.

Marketing and selling: Argentina.

Designer: Guillermo Folgado

Year: 2002 – 2004

Ecosan S.A.

info@ecosan.com.ar

www.ecosan.com.ar

page 94

Volá, motor skills stimulation toys

Product type: Motor skills stimulation toys.

Market: Local market.

Materials and industrial supplies: Rubber.

Technology: Routing.

Marketing and selling: Retail.

Designer: Ana Siro

Year: 2010

Volá

info@volaweb.com.ar

www.volaweb.com.ar

page 95

Perita

Product type: Lights.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Glass and metal.

Technology: Blown glass, automatic and embossed turnery.

Marketing and selling: Lamp stores.

Designer: Luis Alejandro Caral

Year: 2011

Dosmasuno

mail@dosmasuno.com.ar

www.dosmasuno.com.ar

page 96

Product type: Bags.
Market: Local and foreign market.
Materials and industrial supplies: Recycled tires.
Technology: Handcraft, machine sewing.
Marketing and selling: Argentina and 22 other countries.
Designer: Deby and Roberto Piwnica
Year: 2011 / 2012
Neumatica
info.neumatica@gmail.com
www.neumaticanet.com.ar

page 97

Piu Vento
Product type: Piston nebulizer.
Market: Local market.
Materials and industrial supplies: ABS, silicone.
Technology: Injection.
Marketing and selling: Latin America through Silfab net.
Designer: Guillermo Folgado
Year: 2008
Silfab
info@silfab.com.ar
www.silfab.com.ar

page 98 - 99

B4 Llosa line, D5 Nebraska line
Product type: Bathroom taps.
Market: Local and foreign market.
Materials and industrial supplies: Brass, aluminum, zinc and polymers.
Technology: Melting, injection, CNC mechanized technology.
Marketing and selling: Argentina and other countries.
Designer: FV design team
Year: 2012
Cromoterapia shower
Product type: Shower with Led technology.
Market: Local and foreign market.
Materials and industrial supplies: Brass, polymers, electronic Leds.
Technology: Laminating, embossing, injection, CNC mechanized technology.
Marketing and selling: Argentina and other countries.
Designer: FV design team
Year: 2012
FV S.A.
fvresponde@fvsa.com
www.fvsa.com

page 100

Ceramic line and Nuvia line
Product type: Lights.
Market: Local market.
Materials and industrial supplies: Ceramic pieces with special glaze, linen, propylene, glass.
Marketing and selling: Agüero Lamp stores.
Designer: Nicolás Agüero and Sol Agüero
Year: 2012
Iluminación Agüero S.A.
info@iluminacion-aguero.com.ar
www.iluminacionaguero.com.ar

page 103

As Paper collection, Rustic collection
Product type: Rings, earrings, necklaces, bracelets.
Market: Local market.
Materials and supplies: 925 silver, bronze, nickel silver and silver-plated.
Technology: Casting.
Marketing and selling: Fairs, design stores, online sell, retail and wholesale.
Designer: Paula Coux
Year: 2012
Entre Sueños
entresueniosonline@gmail.com
www.entresueniosonline.com.ar

page 104 - 105

Wonder Skirt
Product type: Skirt that controls, models, thickens and highlights the figure without feeling uncomfortable.
Market: Women of any age who feel that good taste and new trends are priority.
Materials and supplies: Polyamide and elastane.
Technology: New equipment for maximum precision.
Marketing and selling: Argentina, Chile, Uruguay, Peru and Mexico.
Designer: Silvana Swiss Origin Team. Argentina
Year: 2012
Gipsy / Rock
Product type: Net design slip.
Market: Women of any age who feel that good taste and new trends are priority.
Materials and supplies: Polyamide and elastane.
Technology: New equipment for maximum precision.
Marketing and selling: Argentina, Chile, Uruguay, Peru and Mexico.
Designer: Silvana Swiss Origin Team. Argentina
Year: 2012
Silvana
silvana@silvanaswissorigin.com.ar
www.silvanaswissorigin.com.ar

page 106

Alondra
Product type: Dress made with remnant.
Market: Local and foreign market.
Materials and supplies: Satin, stamped modal, brocade, polyester, silk, shantung, linen and accessories.
Technology: Overlock, covered seam.
Marketing and selling: Retail and wholesales.
Designer: Lidia Urdinez
Year: 2012
Portofem
portofem@portofem.com
www.portofem.com

page 107

Circo Cloak
Product type: Children's clothing.
Market: Local market.
Materials and supplies: Woolen cloth, cotton appliqué and ecologic leather.
Marketing and selling: Argentina.
Designer: Verónica Poma
Year: 2012
Gato Tomás
gatotomas@fibertel.com.ar
www.gatotomas.com.ar

page 108 - 109

Rulo and Textil lines
Product type: Contemporary jewelry.
Market: Local and foreign market.
Materials and supplies: Silver, copper, wool, natural silk, semiprecious stones and chaguar.
Technology: Coilling and felting.
Marketing and selling: Company's store, Malba store and Colon Theatre store.
Designer: Gabriela Horvat and Paula Dipierro
Year: 2004 / 2012
Gabriela Horvat
info@gabrielahorvat.com
www.gabrielahorvat.com

page 110 - 111

Victoria Collection

Product type: Leather jewelry.

Market: Local and foreign market.

Materials and supplies: Leather, silver-platted chain.

Technology: Die cutting and laser cutting.

Marketing and selling: Design stores in Argentina and other countries, museum shops (Malba, Moma NY and Tokyo, Guggenheim Berlin, Contemporary Art Museum in Chicago).

Designer: Gabriela Iskin

Year: 2012

Iskin

info@iskin.com.ar

www.iskin.com.ar

page 112

Confeti

Product type: Necklace.

Market: Local and foreign market.

Materials and supplies: Residual card from postcards.

Technology: Die cutting.

Marketing and selling: Malba store.

Designer: Perfectos Dragones

Year: 2012

Perfectos Dragones

accesorios@perfectosdragones.com

www.perfectosdragones.com

page 113

PebetaTeta

Product type: Fashion accessories.

Market: Local and foreign market.

Materials and supplies: Acrylic, chain, elastic, textiles, rayon and viscose.

Technology: Die cutting, laser cutting, rotofinish, stamping, vaporizing.

Marketing and selling: Design stores.

Designer: Sol María Zwierzynski Sudak

Year: 2012

PebetaTeta

hola@pebetateta.com

www.pebetateta.com

page 114

Interior Merino with hood - 8000+ Series

Product type: Clothing.

Market: Local market.

Materials and supplies: 100% merino wool.

Marketing and selling: Argentina.

Designer: Fernando Pau

Year: 2012

Lepau

info@lepau.com.ar

www.lepau.com.ar

page 115

Malissia Rivero I Maximilian

Product type: Clothing.

Market: Local market.

Materials and supplies: Cotton, silk, gabardine, satin.

Marketing and selling: Tucumán province.

Designer: Gonzalo Villa Max

Year: 2012

Gonzalo Villa

gonzalovillamax@hotmail.com

www.gonzalovillamax.com.ar

page 116 - 117

Chico Coat

Product type: Men's coat.

Market: Local market.

Materials and supplies: Wool, polyester, cotton, silk, zippers, buttons.

Technology: Straight sewing machines, industrial overlock.

Marketing and selling: Clothing stores.

Juana Trousers

Product type: Women's trousers breech style.

Market: Local market.

Materials and supplies: Elastomer, Satin cotton, reinforced

zippers, polyester buttons.

Technology: Straight sawing machines and industrial overlock.

Marketing and selling: Clothing stores.

Designer: Germán Lang

Year: 2012

Langg

info@langg.com.ar

www.langg.com.ar

page 118

Ver, Mas and Nat lines

Product type: Necklaces and braces.

Market: Local and foreign market.

Materials and supplies: 100% Argentinean leather.

Technology: Die cutting and stringing.

Marketing and selling: Argentina, Brazil and United States.

Designer: María Boggiano

Year: 2011

María Boggiano

info@mariaboggiano.com.ar

www.mariaboggiano.com.ar

page 119

Nave line

Product type: Women's cloathing.

Market: Local market with foreign potential.

Materials and supplies: 100% polyester, waterproof fabric, cotton.

Technology: Industrial cutting and sewing.

Marketing and selling: Local market.

Designer: Silvia Querede and Noelí Gómez

Year: 2012

Quier

quier.rosario@gmail.com

www.quier.com.ar

page 120

Slips with film stamps – “Movie Poetics” Collection

Product type: Opaque thick slips, with stamps inspired in movies

Market: Local and foreign market

Materials and supplies: Polyamide with elastane and sublimation inks

Technology: Sublimating

Marketing and selling: Argentina and Germany

Designer: Coralís Dulfan and Federico Robles

Year: 2012

No Lineal

info@nolineal.com.ar

www.nolineal.com.ar

page 121

Yuco, Tadita, Izal

Product type: Contemporary jewelry.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Cotton, nickel silver and acrylic.

Technology: Laser cutting, handcrafting .

Marketing and selling: Design stores, art galleries, jewellery shops, company's showrrom.

Designer: Lorena Sosa

Year: 2012

Lorena Sosa

marialorena.sosa@gmail.com

www.lorenasosa.com.ar

page 122

Broderie line

Product type: Corset.

Market: Local and foreign market.

Materials and supplies: Microfiber and tulle with embroidered Lycra.

Technology: Straight sewing machine, elastic, overlock.

Marketing and selling: Argentina, Uruguay and Paraguay.

Designer: Ana García

Year: 2012

Selú

publicidad@selu.com.ar

www.selu.com.ar

page 123

Geranio Men's, Geranio kids and slipper Floripa

Product type: Slippers.

Market: Local and foreign market.

Materials and supplies: Cotton / polyester, injected thermoplastic rubber soles.

Technology: Semi-industrial sewing.

Marketing and selling: Design stores, clothing stores.

Designer: Gretel Laurence

Year: 2012

Floripondias

info@floripondias.com.ar

www.floripondias.com.ar

page 124

A tu antojo

Product type: Necklaces.

Market: Local and foreign market.

Materials and supplies: Cotton cords, threads, braids.

Technology: Up lacing, flitter-tipping, handmade.

Marketing and selling: Design stores.

Designer: Cecilia Krausbeck and María Inés Palazzi

Year: 2012

La Colorina diseño de autor

lacolorinatienda@gmail.com

www.lacolorinatiendadeaccesorios.blogspot.com

page 125

Ecodesign for babies

Product type: Bodysuit and Bamboo packaging.

Market: Local and foreign market.

Materials and supplies: 100% organic cotton, coconut buttons.

Marketing and selling: Online and stores.

Designer: Ileana Lacabane

Year: 2012

Chunchino eco-bebe

ventas@chunchino.com

www.chunchino.com

page 126

0223.AR

Product type: Sports clothing, training vest.

Market: Local and foreign market.

Materials and supplies: Micro ripstop, antipilling polar, lycra, reflective.

Marketing and selling: Online.

Designer: Andrea S. Lostra Castán

Year: 2008

Cronos Life – Technical SportsWear

andrealostra@hotmail.com

Facebook Andrea Lostra Ind Deportiva (CronosLife)

page 127

Quiero ir al cielo. Colección primavera verano 2013

Product type: Clothing.

Market: Local market.

Materials and supplies: Reuse of textiles.

Technology: Design, molding, patchwork techniques, tailoring, straight sewing and overlock.

Marketing and selling: Buenos Aires, Tucumán and Catamarca.

Designer: María Lorena Kaethner

Year: 2012

1983

modekaethner.1983@yahoo.com.ar

www.1983lk.blogspot.com

page 128 - 129

Sellos Collection

Product type: Women's clothing.

Market: Local and foreign market.

Materials and industrial supplies: Cotton, viscose, polyester.

Technology: Knitting and weaving.

Marketing and selling: Argentina, Bolivia, Uruguay and United States.

Designer: Mariana Dappiano

Year: 2012

Mariana Dappiano

info@marianadappiano.com

www.marianadappiano.com

page 130

Sublime skirt

Product type: Long skirt.

Market: Local market.

Materials and supplies: Sublimated modal.

Technology: Subliming with hand painted papers.

Marketing and selling: Salta, Tucumán, Capital Federal and La Plata.

Designer: Natalia Michel

Year: 2012

Natalia Michel

nataliamichel_disegno@hotmail.com

www.wix.com/nataliamichel/2012

page 131

Unisex portable sculptures Collection - Libertad

Product type: Contemporary jewelry.

Market: Local market.

Materials and supplies: Wool, ribbons, reuse of fabrics.

Technology: Knitting and sewing.

Marketing and selling: Tucumán, Salta and Buenos Aires.

Designer: Jessica Ivana Morillo

Year: 2012

Ansiosa Hormona

ansiosahormona@hotmail.es

www.ansiosahormona.com.ar

page 132

Dress / Trench, with frontal access and two front pockets

Product type: Dress / Trench.

Market: Local and foreign market.

Materials and supplies: Elastic Denim: 97% cotton, 3/ elastane.

Technology: Industrial sewing machine and overlock 3-wire straight.

Marketing and selling: Company's showroom.

Designer: Jimena Anastasio

Year: 2012

Jimena Anastasio

info@jimenaanastasio.com

www.jimenaanastasio.com

page 133

2012 Autumn-Winter collection

Product type: Women's clothing, shoes and bags.

Market: Local and foreign market.

Marketing and selling: Company's stores, clothing stores, franchise.

Designer: Jazmin Chebar

Year: 2012

Jazmín Chebar

atencionalcliente@jazminchebar.com.ar

www.jazminchebar.com.ar

page 134

Panal

Product type: Contemporary jewelry.

Market: Local and foreign market.

Materials and supplies: Silver-plated bronze.

Technology: Polishing, laminating, guillotine, folding.

Marketing and selling: Museums, design stores, design fairs.

Designer: Marina Massone

Year: 2009

Marina Massone Joyería Contemporánea

info@marinamassone.com

www.marinamassone.com

page 135

Art to use

Product type: Slips and lingerie.

Market: Local and foreign market.

Materials and supplies: Slips and fabric.

Technology: Heat stamping, sublimation, machine sewing.

Marketing and selling: Fairs and design stores.

Designer: Natalia Holand and Maximiliano Fradellin

Year: 2009 – 2012

MediasMiradas

mediasmiradas@gmail.com

www.mediasmiradas.blogspot.com

page 136

Handbook to move in the rain...

Product type: Clothing.

Market: Local and foreign market.

Materials and supplies: Cotton modal, stamped with serigraphy and patchwork appliqué, hand paint fabric.

Technology: Semi-industrial sewing machine, fabric ink, shablon for serigraphy, thermo stamping iron.

Marketing and selling: Córdoba, Jujuy, Santa Cruz and Chaco.

Designer: Martín Lapidus and Miriam Lapidus

Year: 2012

Besos de Sapo

besosdesapo@gmail.com

www.besosdesapo.blogspot.com

page 137
Munaska Terra
Product type: Women clothing.
Market: Local market.
Materials and supplies: Elastic threads, silk, organza and cotton.
Technology: Handcrafted and industrial sewing machines.
Marketing and selling: Retail.
Designer: Graciela Paola Medina
Year: 2012
Munaska Terra
munaskaterra@hotmail.com
www.munaskaterra.com

ORGANIZA

Plan Nacional de Diseño

Coordinación:

D.I. Beatriz Sauret

Equipo de Trabajo PND:

D.Ind. Aldana Buscarioli

D.C.V. Carolina Guerendiain

Lic. Carolina Martínez

Claudia Suboch

Francisco Fernández

María Sol Rodríguez

D.I. Matías Camalli

D.I. Rodrigo García

Matías Medina

Edición y coordinación general de catálogo

Lic. Carolina Martínez

Diseño gráfico Plan Nacional de Diseño

D.C.V. Carolina Guerendiain

Claudia Suboch

Diseño de portada e ilustraciones

xCRUZA - Consultora de Diseño

www.xCRUZA.com.ar

COLABORA

C.A.M.E. (Confederación Argentina de la Mediana Empresa)

Presidencia:

Sr. Osvaldo Cornide

Mujeres C.A.M.E.

Presidencia:

Sra. Sandra Nicolás

Ministerio de Industria I Dirección de Desarrollo Regional

Dirección:

Lic. Rodolfo Games

Mas información

www.pnd.gov.ar I [facebook:](https://www.facebook.com/sello.buendiseno) www.facebook.com/sello.buendiseno I [twitter:](https://twitter.com/buendiseno) @buendiseno





SBD

Sello
**Buen
Diseño**
argentino



Presidencia de la Nación

INDUSTRIA

**INDUSTRIA
ARGENTINA**
ORGULLO NACIONAL