

Formación académica

2009 – 2014 **Universidad de Buenos Aires**

Licenciatura en Economía.

2006 – 2008 **Universidad de Buenos Aires**

Ingeniería Industrial (35% del total de materias aprobadas).

1991 – 2005 **Liceo Franco Argentino “Jean Mermoz”**

Bachiller Bilingüe (Castellano – Francés) especializado en ciencias.

Experiencia laboral

- 19 de Septiembre 2017 – Actualidad

Dirección Nacional de Análisis y Estadísticas Productivas, Subsecretaría de Desarrollo y Planeamiento Productivo, Secretaría de la Transformación Productiva, Ministerio de Producción

Coordinadora de Seguimiento de Precios, Actividad y Empleo

Funciones:

- Coordinación y elaboración de distintos informes y productos del área (Monitor de la Economía Real, Termómetro de Consumo y Datos Productivos, entre otros).
- Análisis e interpretación de datos e información del sector productivo para evaluar el impacto de las políticas del Ministerio.
- Monitoreo de la coyuntura y competitividad sectorial para brindar herramientas analíticas para la toma de decisiones.
- Articulación con consultoras, cámaras y organismos externos con el objetivo de fortalecer y desarrollar la colaboración técnica entre equipos.
- Brindar apoyo técnico a otras áreas del Ministerio.

- Noviembre 2014 – 18 de Septiembre 2017

The Nielsen Company

Account Executive en Client Service Area

Funciones:

- Gestión y manejo de cuentas con el objetivo de analizar y presentar información a distintas áreas de las compañías (Marketing, Trade, Ventas) y al top management
- Análisis e interpretación de los servicios entregados a los clientes, para asesorarlos en la ejecución de sus acciones de comercialización
- Detectar áreas de oportunidad para profundizar el análisis y ayudar al cliente a mejorar su desempeño en el mercado

- Marzo 2012 – Octubre 2014

Fundación Capital

Analista macroeconómico

Funciones:

- Asesoramiento económico-financiero a empresas, asociaciones, cámaras del sector privado y organismos gubernamentales en su proceso de toma de decisiones para lograr que alcancen sus objetivos económicos y optimicen su posición en el mercado
- Continua comunicación con los clientes, asistiéndolos en sus consultas diarias y brindándoles soluciones en materia de información económica
- Elaboración de diversos informes económicos de manera tal de proveer un análisis integral de la actualidad económica
- Procesamiento y análisis de bases de datos e información con el objetivo de desarrollar investigaciones en el campo económico-social

Idiomas

Francés. Nivel bilingüe.

“Baccalauréat Général Scientifique” (2005).

Inglés. Nivel intermedio.

Conocimientos informáticos

Entorno Windows: Word, Excel, Power Point e Internet (Nivel avanzado).

Programas econométricos y estadísticos: E-views y Stata (Nivel básico).

Capacitación específica

Curso de capacitación para el manejo del software comercial Thomson Reuters Eikon (2012).

JOSEFINA ZBAR
33857435