

CURSOS  
GRATUITOS  
DE FORMACIÓN  
PROFESIONAL

# Centro de Formación Profesional Instituto Nacional de Vitivinicultura Fundación de Innovación Institucional



Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía  
Argentina



Ministerio de Trabajo,  
Empleo y Seguridad Social  
Argentina

CURSOS  
GRATUITOS  
DE FORMACIÓN  
PROFESIONAL



## Centro de Formación Profesional Instituto Nacional de Vitivinicultura Fundación de Innovación Institucional

### Contacto:

[formacionprofesional.inv@gmail.com](mailto:formacionprofesional.inv@gmail.com)

-  INVArgentina
-  INVArgentina
-  INVArgentina
-  Instituto Nacional de Vitivinicultura

A partir de septiembre de este año y hasta mayo de 2024, el INV y la Fundación de Innovación Institucional con el Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social de la Nación, dictará 22 cursos gratuitos con modalidad presencial o virtual asincrónica.

El programa consta de 22 cursos de formación profesional que tienen por objetivo principal incrementar las capacidades, habilidades y el perfeccionamiento profesional de trabajadores de la cadena productiva vitivinícola.



Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía  
Argentina



Ministerio de Trabajo,  
Empleo y Seguridad Social  
Argentina

# Centro de Formación Profesional Instituto Nacional de Vitivinicultura Fundación de Innovación Institucional



- ◆ **El objetivo es** incrementar las capacidades, habilidades y el perfeccionamiento profesional de trabajadores de la cadena productiva vitivinícola, promoviendo competencias tecnológicas que faciliten la inserción laboral, que impacte positivamente en el desarrollo industrial y comercial y permitiendo así potenciar las oportunidades de empleabilidad.
- ◆ **La propuesta formativa responde** a los lineamientos de gestión del INV, vinculados al fomento de la comercialización de la actividad vitivinícola. Se reconoce a la innovación tecnológica como un elemento central para modernizar la vitivinicultura, apuntando especialmente a la eficiencia del uso del recurso hídrico y al desarrollo de nuevos productos, envases y sistemas de comercialización tendientes a incrementar el consumo y ventas tanto en el mercado interno y como en el externo.
- ◆ **Los cursos estarán destinados a:** Participantes de los programas y acciones de empleo ejecutadas por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. Profesionales de distintas disciplinas, enólogos, sommeliers y personal de empresas vitivinícolas de diversos niveles y áreas. Emprendedores y emprendedoras del sector vitivinícola. Operarios y personas que trabajan en bodegas o en empresas proveedoras de servicios al sector. Los cursos son gratuitos y certificados. Se dictarán bajo modalidad virtual y asincrónica en la plataforma Moodle del INV o de manera presencial según el curso.



Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía  
Argentina



Ministerio de Trabajo,  
Empleo y Seguridad Social  
Argentina



# Centro de Formación Profesional Instituto Nacional de Vitivinicultura Fundación de Innovación Institucional

Los cursos son gratuitos y certificados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social e INV. Se dictarán bajo modalidad virtual y asincrónica en la plataforma Moodle del INV o presencial según el curso.

## ASOCIATIVISMO I

El presente curso tiene el objeto de potenciar a los productores primarios y trabajadores/as feriantes de los Mercados de Concentración Agroalimentarios mediante la capacitación. Las nuevas formas de asociatividad y cooperativismo, brindando herramientas necesarias para mejorar cuantitativamente y cualitativamente las formas de la producción, distribución, intercambio y venta de sus bienes y servicios, con cuidado de las relaciones con el entorno medioambiental y social.

## ASOCIATIVISMO II

El presente curso tiene el objeto de potenciar a los tomadores de decisiones sobre la producción primaria, a los procesadores y/o comercializadores de frutas y hortalizas, mediante la capacitación e inducción hacia estrategias asociativas para la resolución de problemas (técnicos, productivos, comerciales, de gobernanza) de las actividades que desarrollan.



Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía  
Argentina



Ministerio de Trabajo,  
Empleo y Seguridad Social  
Argentina

# Centro de Formación Profesional Instituto Nacional de Vitivinicultura Fundación de Innovación Institucional

## PROYECTOS PRODUCTIVOS: FACTIBILIDAD, ESTRUCTURA Y GESTIÓN

Al momento de iniciar un proyecto se enfrentan diversas variables, internas y contextuales, que impactarán sobre la viabilidad del proyecto mismo. El estudio de factibilidad constituye un momento clave e ineludible dentro de la etapa pre-operativa o de formulación en el ciclo del proyecto. Se trata de tomar decisiones que se orientan a determinar las posibilidades reales y concretas de poder desarrollar un proyecto y cómo hacerlo teniendo en cuenta las limitaciones del contexto.

## BUENAS PRACTICAS AGRÍCOLAS Y MANUFACTURAS: NORMATIVAS DE CALIDAD Y LEGISLACIÓN ALIMENTARIA

El propósito del curso es introducir a los y las participantes en las nociones básicas de calidad y en la conformación de un Sistema para la Gestión de prácticas en industrias productivas, manufactureras y de alimentos. La implementación de un Sistema de Gestión de Calidad supone una decisión estratégica por parte de los niveles superiores de una organización, una herramienta para mejorar el desempeño y proporcionar una base para un desarrollo sostenible en el tiempo.



Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía  
Argentina



Ministerio de Trabajo,  
Empleo y Seguridad Social  
Argentina

# Centro de Formación Profesional Instituto Nacional de Vitivinicultura Fundación de Innovación Institucional

## COMERCIALIZACIÓN VITIVINÍCOLA

El curso proveerá de herramientas teóricas y prácticas que permitirán la adquisición de competencias necesarias para la generación de estrategias comerciales eficaces e innovadoras, orientados a procesos on-line, para desempeñarse en las áreas de marketing y ventas de bodegas y entidades afines a la industria vitivinícola.

## GESTIÓN DE EXPORTACIONES VITIVINÍCOLAS

Este curso brindará conocimientos legales y técnicos para la gestión de exportaciones, como es la gestión aduanera y los procedimientos de despacho que forman parte de la cadena logística del sector. Asimismo, se trabajará en brindar herramientas utilizando los procesos on-line de los organismos públicos intervinientes.

## COMUNICACIÓN: ORIENTACIÓN AL COMERCIO DIGITAL Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Este curso buscará proporcionar de herramientas, conocimiento y soluciones que pueden efectuarse mediante diferentes vías virtuales, con el fin de fomentar o comercializar una marca, con relación a un producto o servicio ofertado a través de diversas estrategias de marketing online



Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía  
Argentina



Ministerio de Trabajo,  
Empleo y Seguridad Social  
Argentina

# Centro de Formación Profesional Instituto Nacional de Vitivinicultura Fundación de Innovación Institucional

## TELEMETRÍA APLICADA AL RIEGO INTRAFINCA

Dada la creciente necesidad de una mejora continua en los procesos productivos, en un escenario tecnológico y sumamente competitivo, es que este curso proporcionará herramientas y conocimientos básicos sobre el desarrollo de la Telemetría, Datalogger, Sensores y la adquisición de datos, para ser aplicados a la gestión del riego intra-finca, tecnología que permite mejorar la eficiencia en la gestión del recurso hídrico, así como también incrementar la productividad de los cultivos.

## MANEJO DE DRONES

En este curso desarrollaremos el conocimiento básico sobre el vuelo de drones DJI el cual servirá para poder adherirlo al ser necesario a las diferentes actividades, entre ellas la observación, planificación, relevamiento, vigilancia de distintos puntos de interés ya sean terrenos, edificios, rebaños, etc. También puede ser utilizado para contenido audiovisual, eventos deportivos y/o recitales entre otros.

## GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS VITIVINÍCOLAS

Este curso estará enfocado a formar y capacitar en temas relacionados a la gestión como organización de procesos, análisis de la información, plan de negocios, plan de inversiones, manejo financiero de la empresa, entre otros. Todos estos contenidos serán abordados desde la utilización de las TICs en todo el proceso de gestión, como plataformas específicas, softwares de gestión, apps de seguimiento, plataforma de usos libres, etc.



Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía  
Argentina



Ministerio de Trabajo,  
Empleo y Seguridad Social  
Argentina

Centro de Formación Profesional  
Instituto Nacional de Vitivinicultura  
Fundación de Innovación Institucional



## CONTACTO:

 [formacionprofesional.inv@gmail.com](mailto:formacionprofesional.inv@gmail.com)

 **INVArgentina**

 **INVArgentina**

 **INVArgentina**



Secretaría de Agricultura,  
Ganadería y Pesca



Ministerio de Economía  
Argentina



Ministerio de Trabajo,  
Empleo y Seguridad Social  
Argentina