

PRÁCTICAS DE PREVENCIÓN EN HOGARES Y CONOCIMIENTOS SOBRE SÍNDROME URÉMICO HEMOLÍTICO EN LA POBLACIÓN DESTINATARIA DE LA CAMPAÑA SUHMATE2018

Cavallín, Noelia Mariel. Lamelas, Angela. Negrín, Gisela.
Dirección de Prevención y Vinculación Federal, Instituto Nacional de Alimentos, ANMAT

INTRODUCCIÓN:

Se impulsan anualmente en todo el país campañas de prevención de Síndrome Urémico Hemolítico (SUH). La ANMAT a través de la Red Nacional de Protección de Alimentos (RENAPRA) impulsa desde 2013 la campaña "SUHmate: la prevención está en tus manos". Existe escasa información sobre las prácticas y conocimientos de los consumidores destinatarios

Palabras claves: Síndrome Urémico Hemolítico - Prevención y control - Promoción de la salud - Inocuidad de los Alimentos - Evaluación en Salud

OBJETIVO:

Describir prácticas y conocimientos sobre manipulación de alimentos relacionadas con la prevención de SUH y sus vías de transmisión en la población destinataria de las campañas SUHmate durante el año 2018.

MATERIALES Y MÉTODOS:

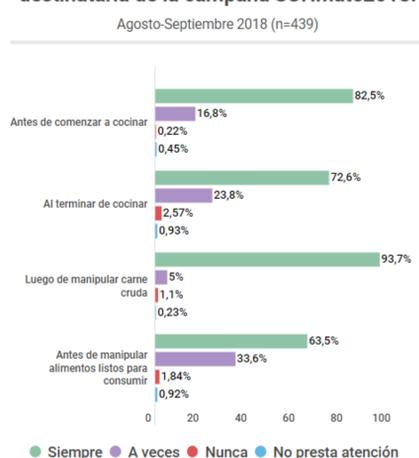
Se realizó un estudio descriptivo, transversal. Se recolectaron datos mediante una encuesta online autoadministrada difundida en la Campaña SUHmate 2018, durante los meses de Agosto – Septiembre de dicho año. Para relevar prácticas clave de prevención se indagó la frecuencia de lavado de manos en distintos momentos; prácticas vinculadas a temperaturas seguras y contaminación cruzada; y el conocimiento de las vías de transmisión y alimentos epidemiológicamente relacionados. La encuesta fue difundida por miembros de RENAPRA a través de redes sociales y vía WhatsApp entre los destinatarios habituales de sus mensajes.

RESULTADOS:

- Completaron la encuesta 439 personas, 82 % mujeres, de 37 ±10 años (media, DS). Residentes en Buenos Aires (26%), CABA (17%), Chubut (17%), Río Negro (13%) y Córdoba (12%) y otras provincias (15%).

Principales resultados de prácticas y conocimientos sobre manipulación de alimentos relacionadas con la prevención de SUH y sus vías de transmisión en la población destinataria de las campañas SUHmate durante el año 2018

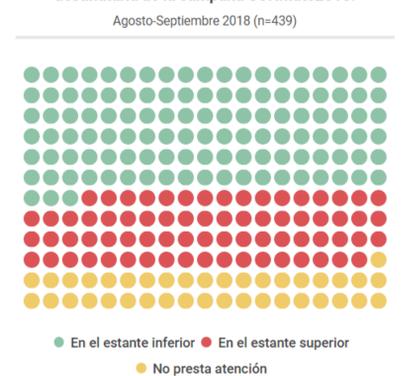
Frecuencia del lavado de manos según momentos críticos en la población destinataria de la campaña SUHmate2018.



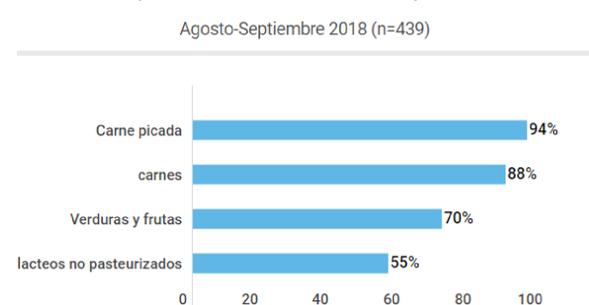
Frecuencia de prácticas de riesgo vinculadas al SUH en la población destinataria de la campaña SUHmate2018.



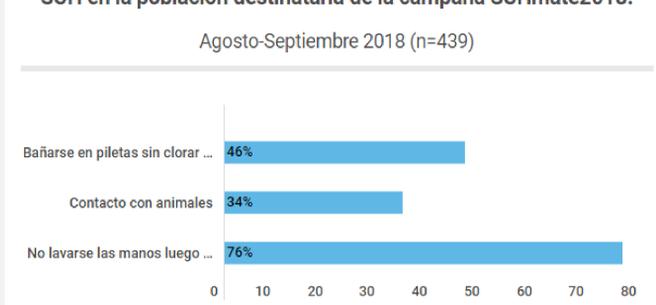
Distribución de la ubicación seleccionada para guardar carnes crudas en la heladera en la población destinataria de la campaña SUHmate2018.



Frecuencia de selección de alimentos asociados a la adquisición del SUH en la población destinataria de la campaña SUHmate2018.



Frecuencia de selección de prácticas asociadas a la adquisición del SUH en la población destinataria de la campaña SUHmate2018.



CONCLUSIONES:

La población encuestada cuenta con información clave sobre prácticas de prevención de SUH, y las aplica en especial el lavado de manos y cocción completa de carnes. Se identificaron aspectos como el manejo de temperaturas, contaminación cruzada para retroalimentar el diseño de futuras intervenciones.