

INDUMENTARIA

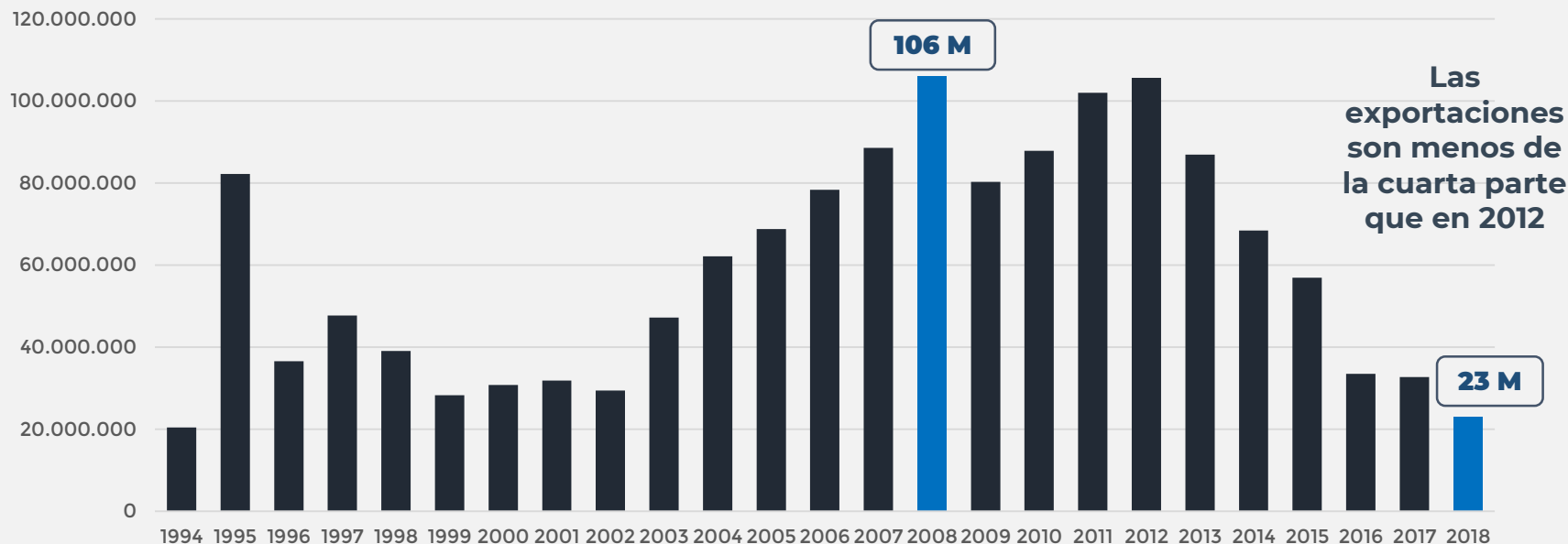
Plan Calidad Argentina



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

LAS EXPORTACIONES DE INDUMENTARIA ESTÁN EN EL VALOR MÁS BAJO DE LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE INDUMENTARIA
1994 – 2018, dólares fob

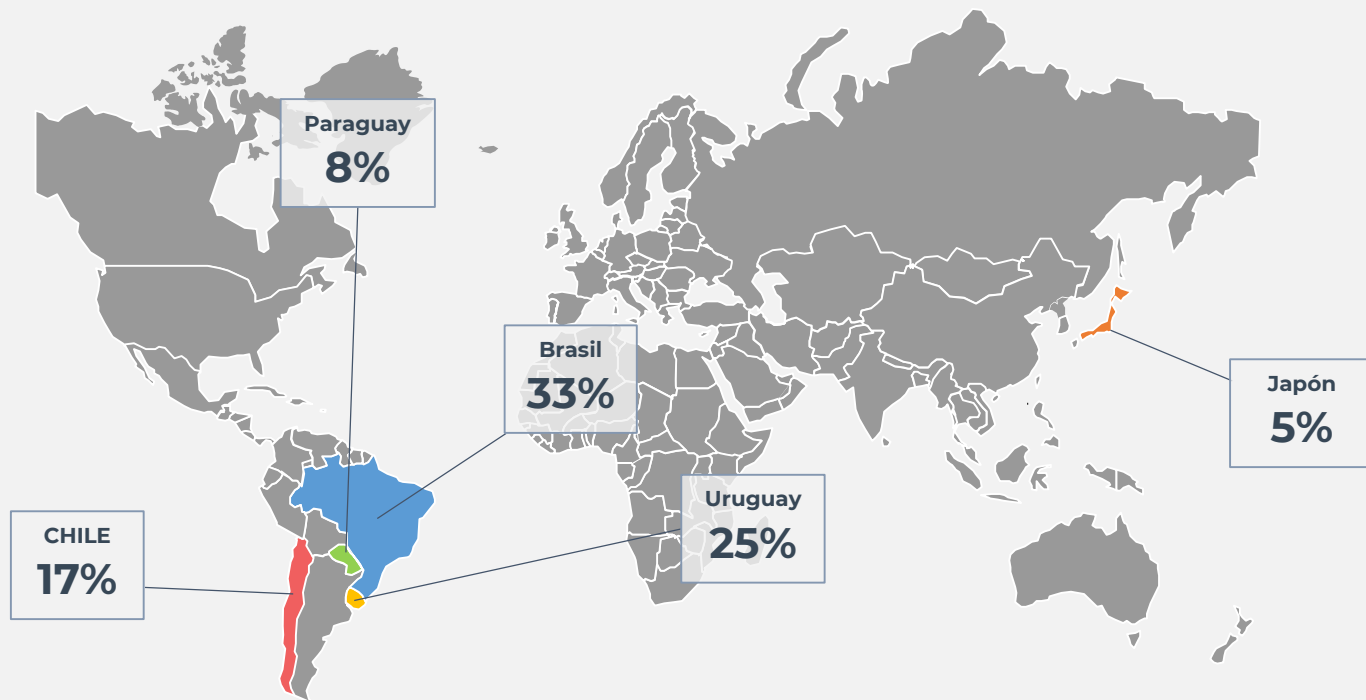


FUENTE: SSI en base a datos de aduana

PRINCIPALES DESTINOS 2018

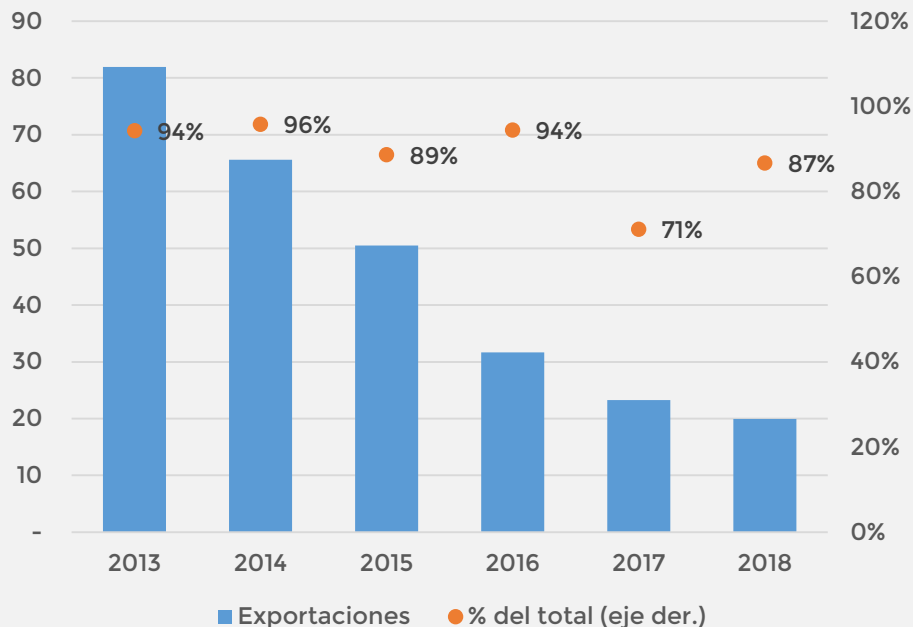
CINCO DESTINOS CONCENTRAN CASI EL 90% DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE INDUMENTARIA

Un total de 259
empresas exportaron
indumentaria en 2018



DESCENSO DE LAS EXPORTACIONES DE INDUMENTARIA HACIA AMÉRICA LATINA

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE INDUMENTARIA A LATAM
2013 – 2018, millones de dólares fob



FUENTE: SSI en base a datos de aduana

- El mercado latinoamericano representa un **87% de nuestras exportaciones** de indumentaria (USD 20M)
- Las exportaciones a este destino **cayeron un 14% i.a.**
- Los **principales destinos** son Brasil (39%), Chile (29%), Uruguay (20%) y Paraguay (9%)
- 5 empresas concentran el **50% de las exportaciones** de indumentaria en 2018

INDUMENTARIA

DOS SEGMENTOS CON ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN DIFERENCIADAS

Marcas

Buscan amoldarse a las **tendencias** mundiales de la moda.

Mercados priorizados (AE): Latinoamérica (con foco en Perú y Chile).

El potencial de crecimiento en la región radica en la **cercanía cultural e idiomática** y el alto grado de reconocimiento y valoración de las marcas argentinas en estos mercados.

Diseñadores de autor

Gran componente de **innovación** y valor agregado vía diseño. Buscan diferenciarse del resto y generar una identidad propia.

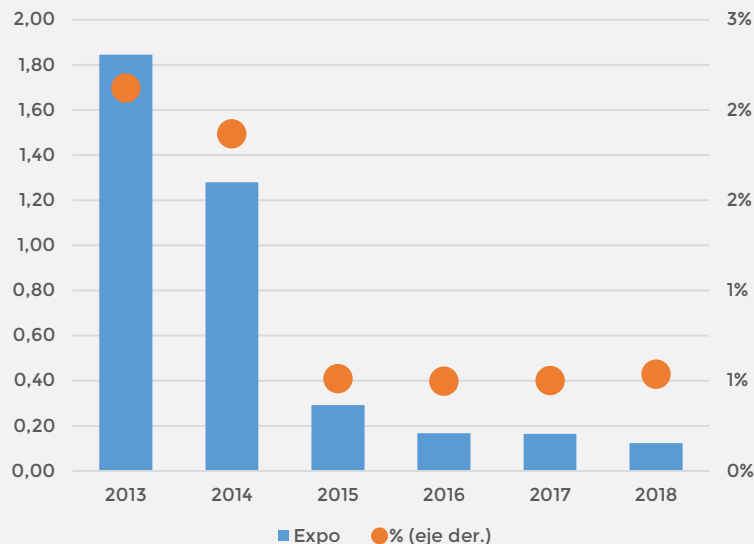
Mercados priorizados (AE): Estados Unidos y Japón.

Mercados de **alto poder adquisitivo** y elevados estándares de **calidad** donde pueden insertarse empresas de nicho con diferenciación vía diseño.

MARCAS: MERCADOS PRIORIZADOS

PERÚ

EXPORTACIONES DE INDUMENTARIA A PERÚ
2013 -2018, millones de dólares fob



FUENTE: SSI en base a datos de aduana

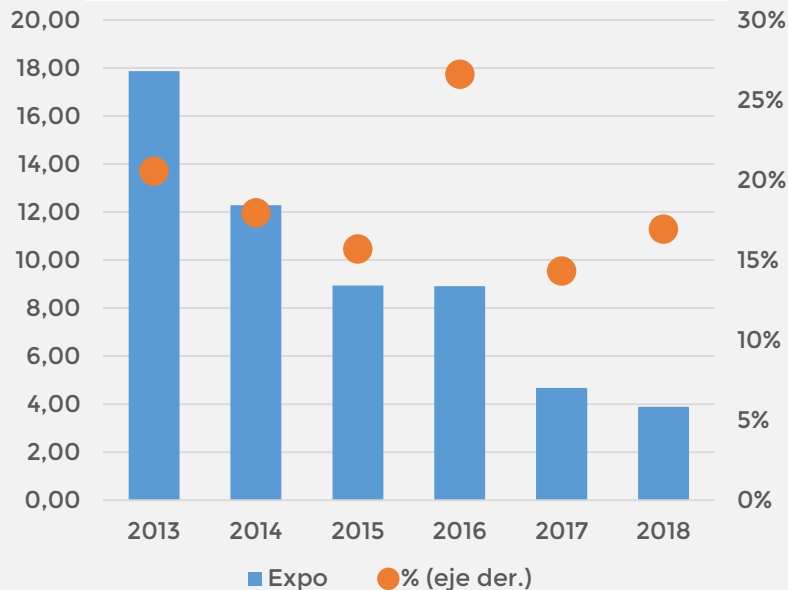
- El mercado peruano representa un **0,5% de nuestras exportaciones** de indumentaria (USD 123,5K)
- Las exportaciones a este destino **cayeron un 25% i.a.**
- **4 empresas concentran más del 70% de las exportaciones** de indumentaria en 2018

MARCAS: MERCADOS PRIORIZADOS

CHILE

EXPORTACIONES DE INDUMENTARIA A CHILE

2013-2018, millones de dólares fob



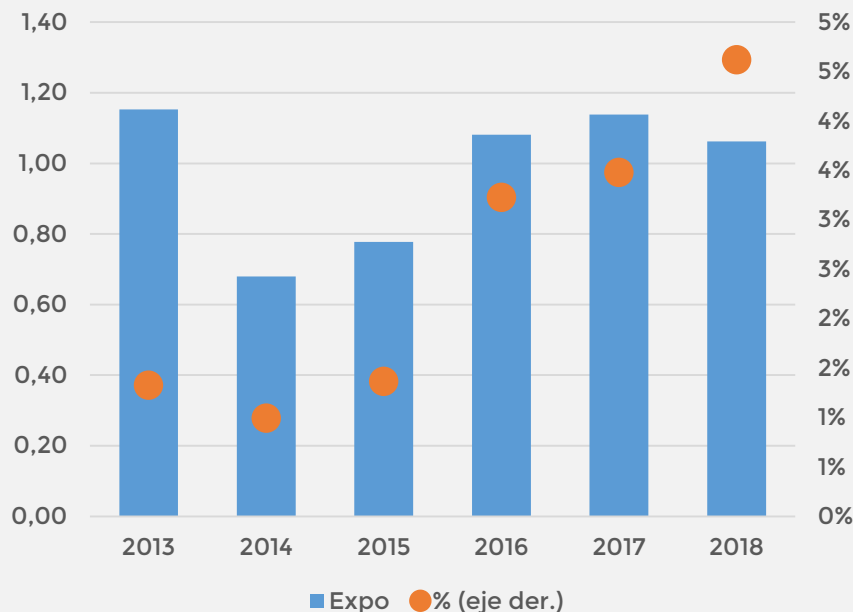
- El mercado chileno representa un **17% de nuestras exportaciones** de indumentaria (USD 4M)
- Las exportaciones a este destino **cayeron un 17% i.a.**
- El **43%** de las exportaciones son **medias de algodón**
- **5 empresas** concentran **más del 70%** de las **exportaciones** de indumentaria en 2018

DISEÑO DE AUTOR: MERCADOS PRIORIZADOS

JAPÓN

EXPORTACIONES DE INDUMENTARIA A JAPÓN

2013-2018, millones de dólares fob



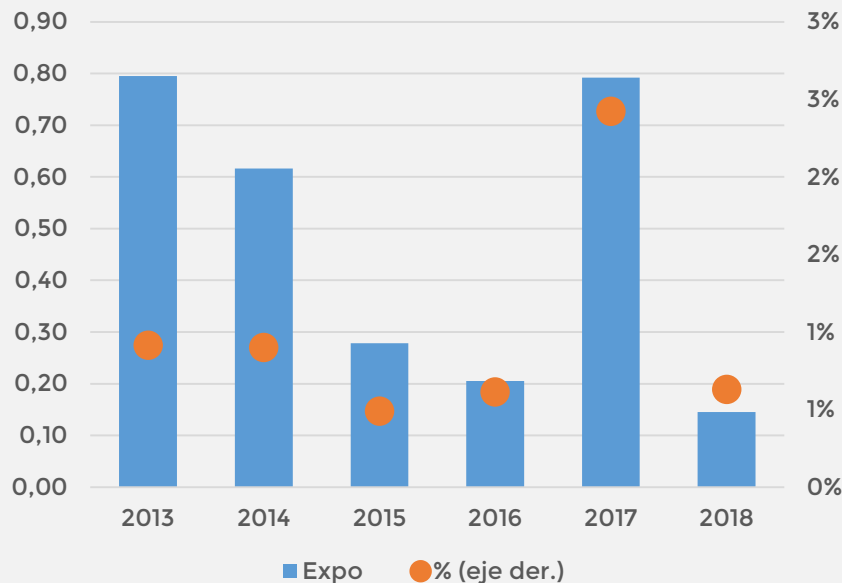
- El mercado japonés representa un **5% de nuestras exportaciones** de indumentaria (USD 1M)
- Las exportaciones a este destino **cayeron un 7% i.a.**
- El 90% de las exportaciones corresponden a productos de **indumentaria femenina**
- 2 empresas concentran **el 90% de las exportaciones** de indumentaria en 2018

DISEÑO DE AUTOR: MERCADOS PRIORIZADOS

ESTADOS UNIDOS

EXPORTACIONES DE INDUMENTARIA A EEUU

2013-2018, millones de dólares fob



- El mercado estadounidense representa un **0,6% de nuestras exportaciones** de indumentaria (USD 145K)
- Las exportaciones a este destino **cayeron un 82% i.a.** Esto se explica por la retirada de Adidas del mercado.
- 5 empresas concentran el **66% de las exportaciones** de indumentaria en 2018