

ARGENTINA EXPORTA

Audiovisuales

Mayo 2019



Ministerio de Producción y Trabajo
Presidencia de la Nación



1.

**DEFINICIÓN
DEL SECTOR**

2.

**ARGENTINA EN
EL MERCADO**

3.

ANEXO

DEFINICIÓN DEL SECTOR



EL SECTOR COMPRENDE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE CINE, TELEVISIÓN Y PUBLICIDAD

- El sector comprende a la producción de contenidos de cine, televisión y publicidad
 - Quedan **excluidos todos los bienes** vinculados al sector
- **INCAA** es la institución encargada de fomentar y promover la producción audiovisual a nivel nacional
- **INCAA** y **ENACOM** son los entes reguladores del sector



EXISTEN DIFERENTES TIPOS DE SERVICIOS, CONTENIDOS Y MEDIOS DE TRANSMISIÓN



¹ Netflix, HBO, Hulu, Youtube, Claro video, etc

LOS CONTENIDOS PUEDEN COMERCIALIZARSE COMO FORMATOS O ENLATADOS

- **Formatos:** Idea, estructura principal y características sobresalientes de un contenido
Ejemplos: Caiga Quién Caiga (CQC), Gran Hermano
 - Suelen utilizarse por primera vez en el mercado interno
 - Permiten ser adaptados a idiosincrasias culturales de diferentes países
 - **Enlatados:** Contenidos terminados
Ejemplos: Los Simpsons, El chavo del 8, Dos Hogares (novelas mexicanas)
 - Suelen venderse a costos menores que en el mercado de origen
 - Permiten cubrir horarios de programación periféricos
 - El idioma argentino no es bien recibido en el resto del mundo
-

LOS SERVICIOS INTERMEDIOS SON UNA OPORTUNIDAD DE EXPORTACION PARA LAS PYMES

- **Servicios:** Servicios intermedios terciarizados
Ejemplos: animación, edición, doblaje, corrección de color, masterización y duplicación, entre otros
 - Representan una posibilidad de exportación para la PyMEs
 - La productora solo percibe una suma de dinero preestablecida por sus servicios y no obtiene un porcentaje de los derechos
 - **Medios de transmisión:** Venta de derechos de reproducción a operadoras de TV extranjeras y comercialización de suscripciones de clientes a plataformas OTT.
Ejemplos: Reproducción de FOX en Latinoamérica; suscripción a ESPN Play
-

ACTIVIDADES COMPRENDIDAS POR EL SECTOR

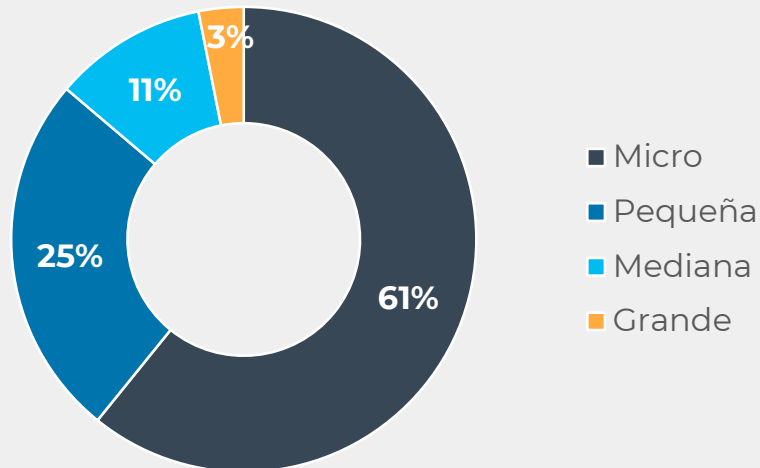
| Medios de transmisión | CLAE | Descripción | Actividad |
|------------------------|--------|--|--------------|
| Cine y Plataformas OTT | 591110 | Producción de filmes y videocintas | Producción |
| | 591120 | Postproducción de filmes y videocintas | Producción |
| | 591200 | Distribución de filmes y videocintas | Distribución |
| Televisión | 602100 | Emisión y retransmisión de televisión abierta | Emisión |
| | 602200 | Operadores de televisión por suscripción | Emisión |
| | 602310 | Emisión de señales de televisión por suscripción | Emisión |
| | 602320 | Producción de programas de televisión | Producción |



EL SECTOR SE ENCUENTRA COMPUESTO PRINCIPALMENTE POR MIPYMES

- El sector cuenta con **1300 empresas**¹
- Dispersión geográfica: **CABA (47%)**, **Buenos Aires (13%)**, Santa Fé (7%), Córdoba (7%), resto (26%)
- Las productoras argentinas son **PyMEs poco especializadas**, se enfocan en diversos contenidos y plataformas
- El sector cuenta con **más de 20 cámaras y clusters** que nuclean a las empresas según sus características y ubicación ([ver](#))

Productoras por tamaño



Fuente: ANSES, OEDE y SIPA

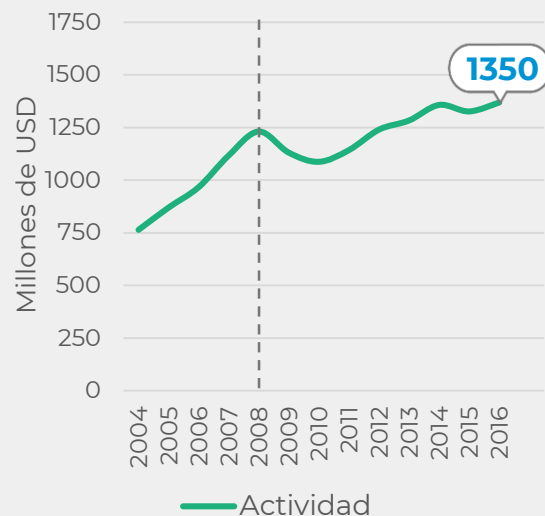
¹CIIU: 9211 - Producción y distribución de filmes y videocintas y 9213 - Servicios de radio y televisión

ARGENTINA EN EL MERCADO

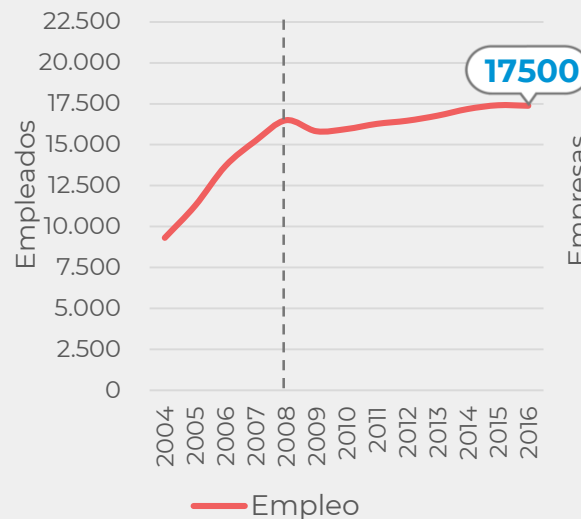


EL CRECIMIENTO DEL SECTOR SE REDUJO A PARTIR DEL 2008

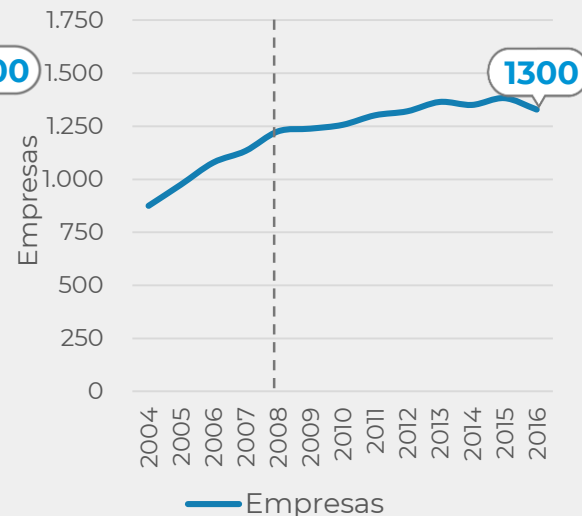
Valor agregado bruto



Empleados

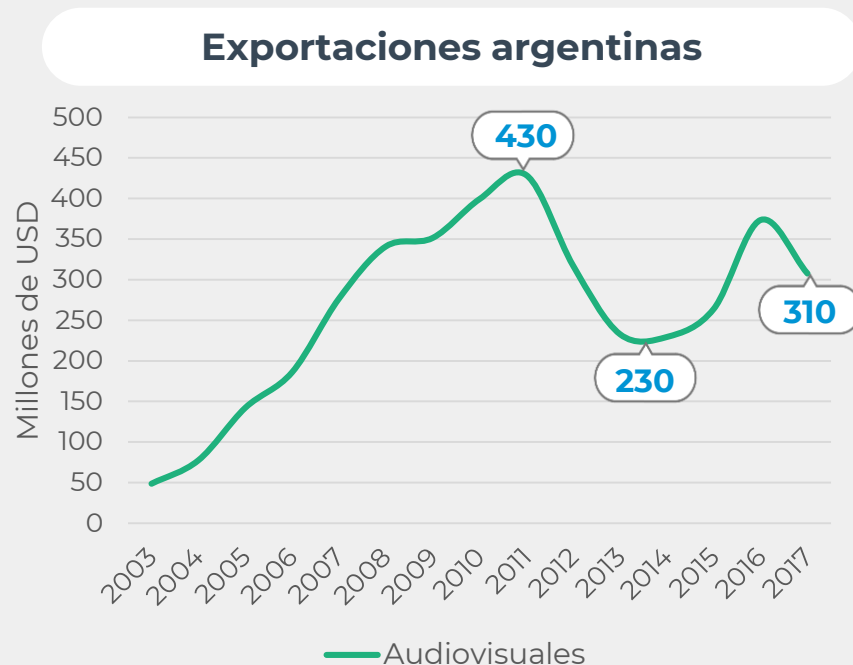


Empresas



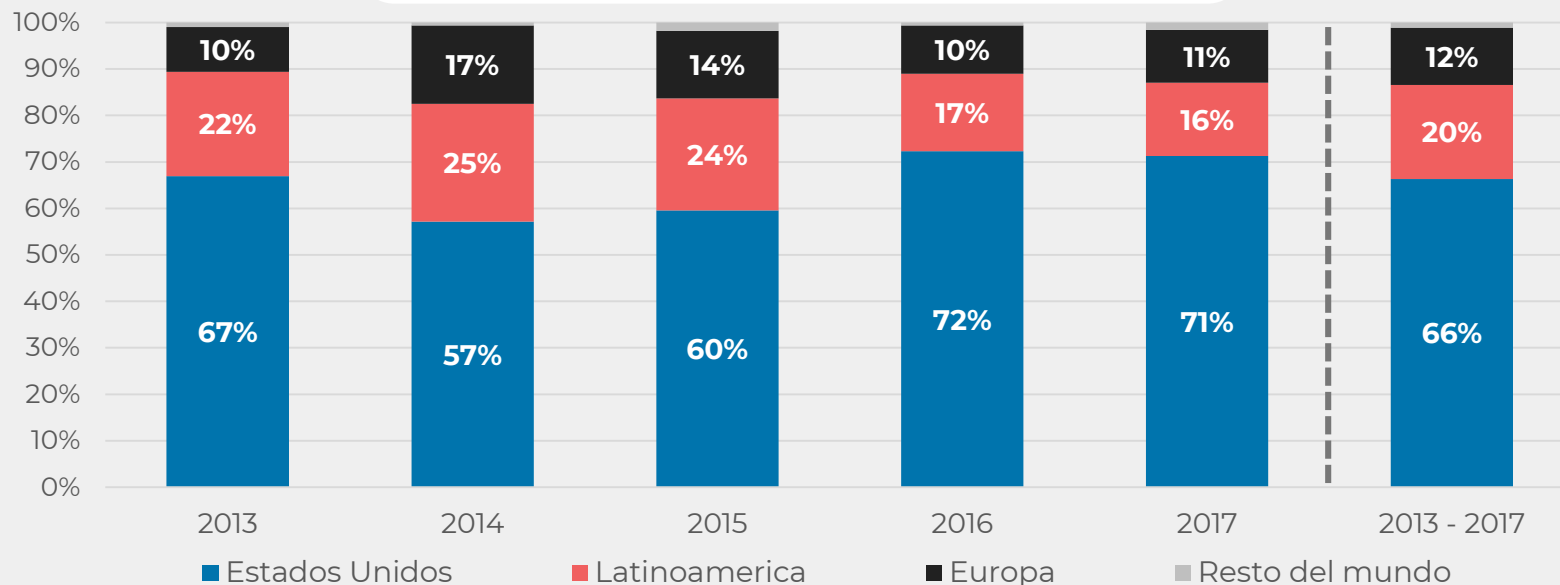
LAS EXPORTACIONES AUDIOVISUALES COMENZARON A RECUPERARSE A PARTIR DE 2014

- Durante el periodo **2003-2011** las exportaciones crecieron **48 millones de USD por año** en promedio
- El sector representa **el 2,5% de las exportaciones de servicios**
- La metodología utilizada arroja valores superiores a los del INDEC pero respeta la misma tendencia ([ver](#))



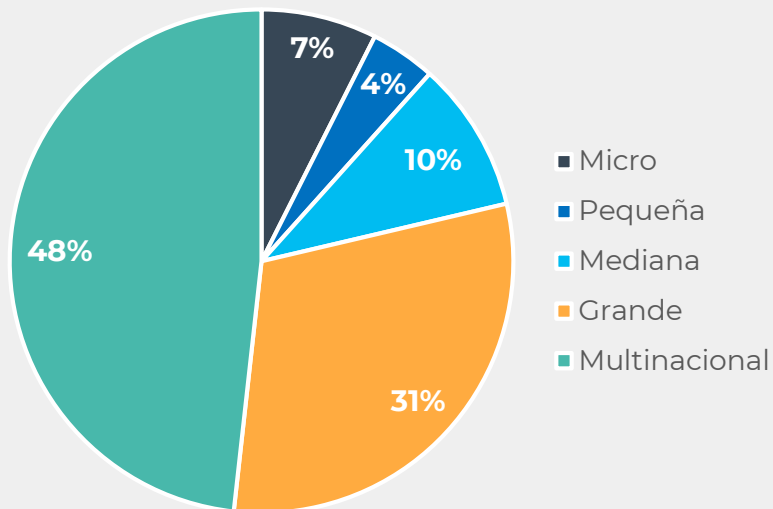
ESTADOS UNIDOS ES EL PRINCIPAL DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

Exportaciones según destino

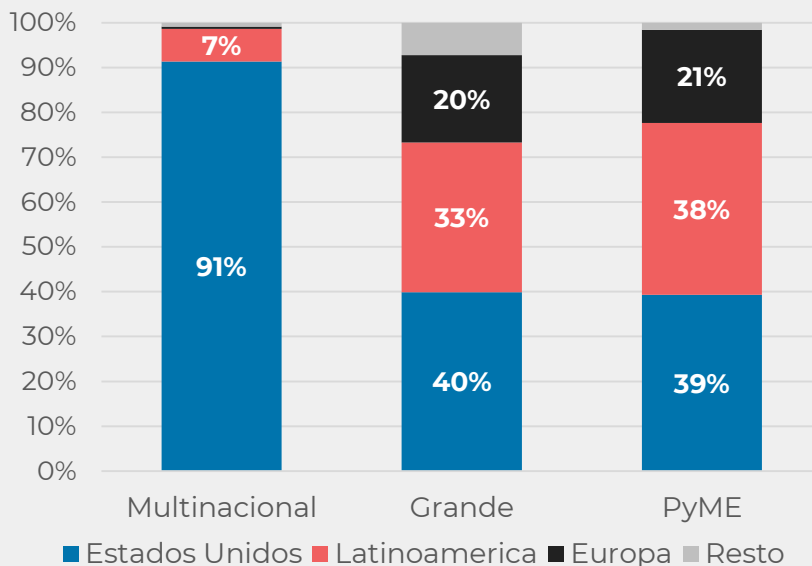


EL 48% DE LAS EXPORTACIONES PROVIENE DE EMPRESAS MULTINACIONALES

Exportaciones según tipo de empresa



Destino según tipo de empresa



DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE EMPRESAS NACIONALES EN 2017

Exportaciones al mundo

| Rank | Destino | FOB (USD mill) | Share |
|------|-----------------|-------------------|-------|
| 1 | Estados Unidos | 93 | 54% |
| 2 | España | 12 | 7% |
| 3 | Reino Unido | 10 | 6% |
| 4 | Uruguay | 8 | 4% |
| 5 | Chile | 5 | 3% |
| 6 | Mexico | 4 | 2% |
| 7 | Suiza | 3 | 2% |
| 8 | Brasil | 3 | 2% |
| 9 | Francia | 2 | 1% |
| | Resto del mundo | 29 | 17% |

Exportaciones a LATAM

| Rank | Destino | FOB (USD mill) | Share |
|------|----------------|-------------------|-------|
| 1 | Uruguay | 7,7 | 30% |
| 2 | Chile | 4,7 | 19% |
| 3 | Mexico | 3,8 | 15% |
| 4 | Brasil | 2,7 | 10% |
| 5 | Colombia | 2,0 | 8% |
| 6 | Paraguay | 1,1 | 4% |
| 7 | Peru | 1,1 | 4% |
| 8 | Costa Rica | 0,8 | 3% |
| 9 | Bolivia | 0,7 | 3% |
| | Resto de LATAM | 0,3 | 1% |

Fuente: BCRA

Aclaración: Los datos excluyen las exportaciones de multinacionales

ANEXO



EL SECTOR CUENTA CON MÁS DE 20 CÁMARAS (1/2)

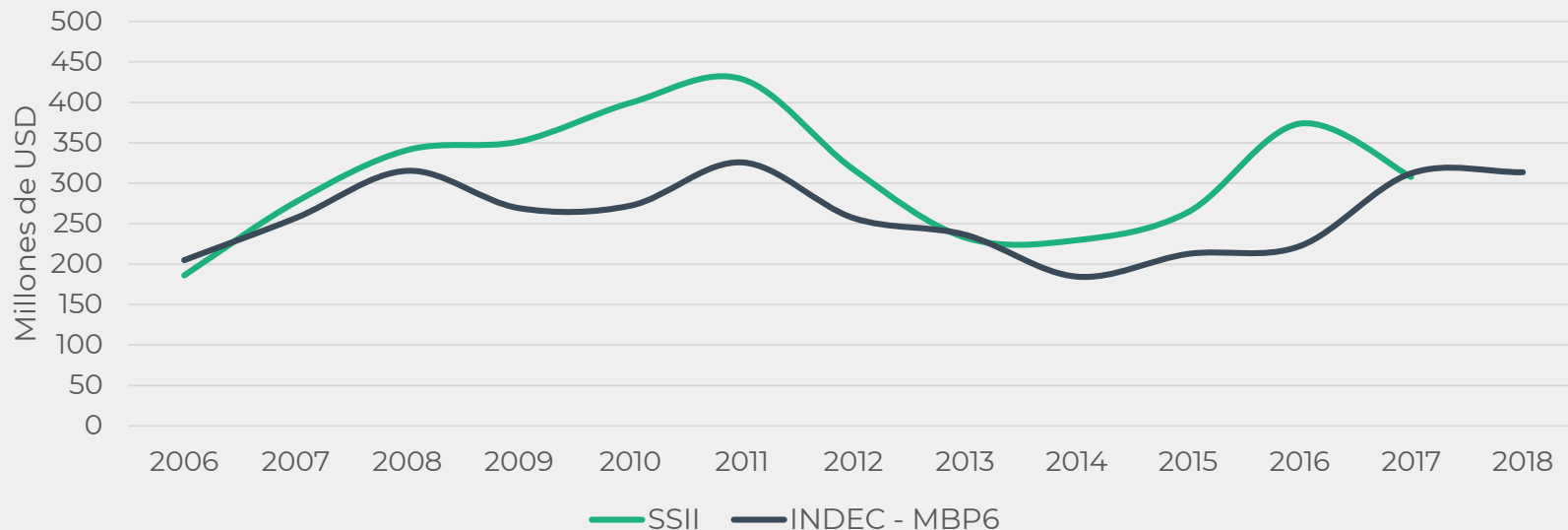
| N | Cámaras | |
|----|-------------------|--|
| 1 | CAPIT | Cámara Argentina de Productoras Independientes de Televisión |
| 2 | CAPPA | Cámara Argentina de Productoras Pymes Audiovisuales |
| 3 | CAIC | Cámara Argentina de la Industria Cinematográfica |
| 4 | CAPAC | Cámara de Productores Audiovisuales de Córdoba |
| 5 | FILM ANDES | Film Andes |
| 6 | ASOPROD | Asociación General de Productores Cinematográficos de la República Argentina |
| 7 | APAC | Asociación Productores Audiovisuales de Córdoba |
| 8 | CACP | Cámara Argentina de Cine Publicitaria |
| 9 | CAPPSA | Cámara Argentina de productores y programadores de señales audiovisuales |
| 10 | ATA | Asociación de Teleradiodifusoras Argentinas |

EL SECTOR CUENTA CON MÁS DE 20 CÁMARAS (2/2)

| N | Cámaras | |
|----|-------------------|---|
| 11 | CAA | Cámara Argentina de Anunciantes |
| 12 | CAMIAT | Cámara Industrial de Animación y Tecnología |
| 13 | BACA | Buenos Aires Cluster Audiovisual |
| 14 | CADICINE | Cámara Argentina de Distribuidores de Cine Independiente |
| 15 | CEPIAR | Cámara de Empresas Productoras de la Industria Audiovisual de Rosario |
| 16 | APROCINEMA | Asociación de productores de cine y medios audiovisuales |
| 17 | CAPBA | Cluster Audiovisual de la Provincia de Buenos Aires |
| 18 | APIMA | Asociación de Productores Independientes de Medios Audiovisuales |
| 19 | CAB | Cluster Audiovisual Bariloche |
| 20 | PCI | Proyecto de Cine Independiente |

LA METODOLOGÍA UTILIZADA ARROJA VALORES SUPERIORES A LOS DEL INDEC

Exportaciones argentinas

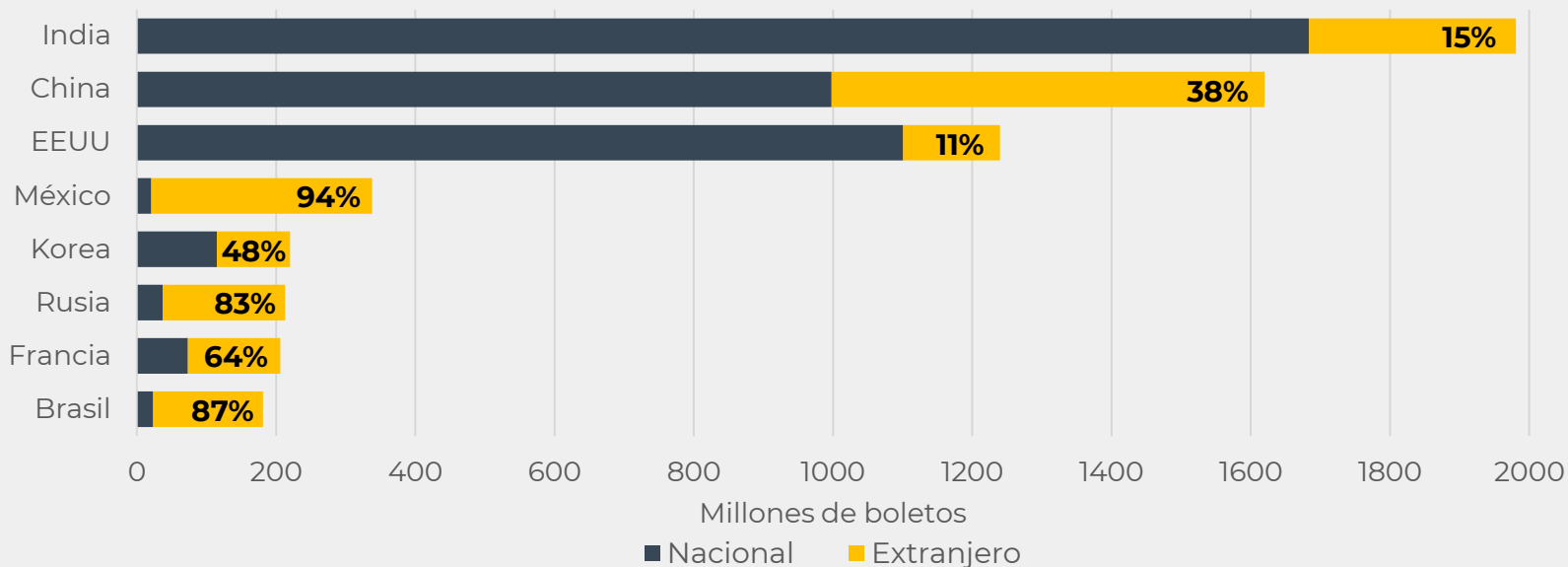


Fuente: BCRA e INDEC

[Volver a Exportaciones argentinas](#)

INDIA, CHINA Y ESTADOS UNIDOS SON LOS PRINCIPALES CONSUMIDORES DE CINE

Boletos vendidos según origen del contenido



90% DEL CONSUMO DE LATINOAMERICA ES DE ORIGEN EXTRANJERO

Boletos vendidos según origen del contenido

