



TU MERCADO ES

EL MUNDO 



FORO
ARGENTINA

EXPERTA

2019

23 y 24
de mayo

Centro de Convenciones
Buenos Aires



Argentina



Presidencia de la Nación



AGENDAS
SECTORIALES



Sponsors



Media Partners



Invitan





Jueves 23 de mayo

ALIMENTOS & BEBIDAS

14:00 - 14:35

APERTURA: *Luis Miguel Etchevehere, Secretario de Agroindustria*

DESAFÍOS, OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS EN LA EXPORTACIÓN

Marcelo Elizondo, International Society for Performance Improvement

14:45 - 15:15

ORGÁNICOS: CLAVES PARA EL CRECIMIENTO

17:00 - 17:30

INNOVACIÓN EN PACKAGING

Juan Bernardo Marletto, Instituto Argentino del Envase

17:40 - 18:10

**TRAZABILIDAD Y TECNOLOGÍA: LA NUEVA VENTAJA
COMPARATIVA**

Julián Bandulciel, Acronex

INDUSTRIA

14:00 - 14:35

DESAFÍOS, OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS EN LA EXPORTACIÓN

14:45 - 15:15

INDUSTRIA 4.0: TENDENCIAS Y TECNOLOGÍA APLICADA

Agustín Huerta, Globant

17:00 - 17:35

MUJERES EXPORTADORAS

17:40 - 18:10

**CLIENTES, DATOS & PROCESOS:
PARA APRENDER DE LAS NATIVAS DIGITALES**

Mariano Wechsler, Digital House



SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO

- 14:00 - 14:35** **DESAFÍOS, OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS EN LA EXPORTACIÓN**
Gastón Podestá, Accenture
- 14:45 - 15:15** **CÓMO CONSEGUIR FINANCIAMIENTO: LA CLAVE ESTÁ EN EL PLAN**
Diego Gonzalez Bravo, Draper Cygnus
Cristobal Perdomo, Jaguar Ventures
Francisco Coronel, NXTP Labs
MODERA: *Tomás Taussig, SEPYME*
- 17:00 - 17:30** **BLOCKCHAIN: LA TRAMA DETRÁS DE TODO**
Matias Hagelstrom, Head Blockchain IBM Latam
- 17:40 - 18:10** **ECONOMÍA CIRCULAR & TRIPLE IMPACTO**
Gonzalo Muñoz, Sistema B y High Level Climate Champion, COP25

TRANSVERSALES

- 15:25 - 15:55** **TRANSFORMACIÓN CULTURAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**
Alvaro Pujals, Globant
- 16:20 - 16:50** **DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL: BLOCKCHAIN, E-COMMERCE, MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA**
Karen Bruck, Mercado Libre
Martin Hagelstrom, IBM
Victor Valle, Google
Maximiliano Rossi, HSBC
MODERA: *Ignacio Peña, Future Leaders World*
- 17:00 - 17:35** **MUJERES EXPORTADORAS**



Viernes 24 de mayo

ALIMENTOS y BEBIDAS

10:25 - 10:55

NUEVAS EXIGENCIAS INTERNACIONALES

Gustavo Idígoras, Monsanto

11:15 - 11:45

BRASIL: OPORTUNIDADES Y CLAVES DE ACCESO

Germán Segré, Center Group

Luis Demarco, ABA

MODERA: Valeria Caprioli, Santander Río

10:25 - 10:55

PACKAGING Y SUSTENTABILIDAD

Silvio Colombo, Teckdes SRL

INDUSTRIA

12:35 - 13:25

TECNOLOGÍA Y LOGÍSTICA

Eugenio Maranghello, Ternium

Gustavo Guerrero, Ternium

SERVICIOS BASADOS EN EL CONOCIMIENTO

10:10- 10:35

**PITCHING, DECKS Y PROPUESTAS DE VALOR ¿CÓMO
DEFENDERLAS?**

Micaela Bacher, Endeavor

10:55 - 11:25

EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA

Enrique Avogadro, Ministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires

11:35 - 12:00

LEY DE ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Mariano Mayer, SEPYME

Luis Galeazzi, Argencon

Anibal Carmona, CESSI



TRANSVERSALES

09:00 - 09:35	CULTURA DE NEGOCIOS Y FACTORES CLAVE DE ACCESO: ASIA
09:35 - 10:10	CULTURA DE NEGOCIOS Y FACTORES CLAVE DE ACCESO: USA
10:10 - 10:35	MARCA PAÍS: EL CONCEPTO, LA ARQUITECTURA Y LA ESTRATEGIA
11:35 - 12:00	BRANDING Y POSICIONAMIENTO <i>Hernán Berdichevsky, BrandCrew</i>
12:10 - 12:35	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO : IMPORTANCIA Y CONCEPTOS
GENERALES	<i>Federico Eisner, Bain</i>
12:35 - 13:00	DE PYME A GLOBAL <i>Kyle Hermans, Be Courageous</i>
13:00 - 13:25	TOMA DE DECISIONES: CHECKLIST ESTRATÉGICO <i>Ernesto Weissmann, Tandem</i>