

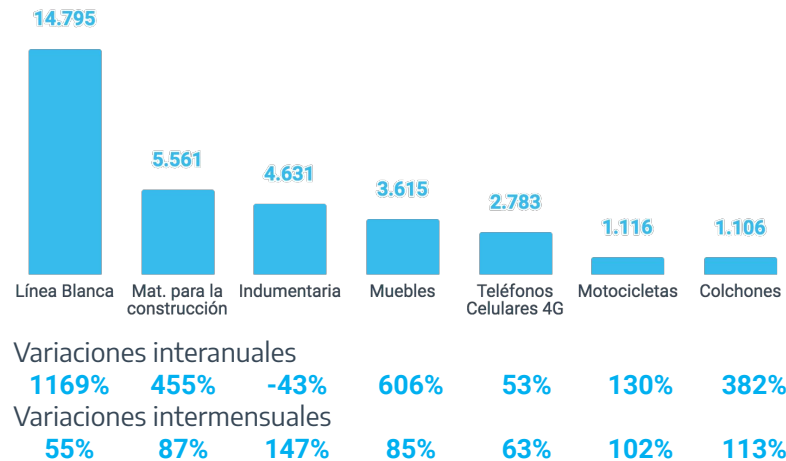
# Volumen de ventas por rubro

Las ventas de **Línea Blanca** registraron un fuerte aumento con respecto a un año atrás. Esto se explica por múltiples factores: la venta de **aires acondicionados**, que suele aumentar en mayo y no estaba incluida en el programa el año pasado; **otros cambios** en Ahora 12 como la baja de la tasa de interés y la extensión del programa a todos los días de la semana; la **habilitación de las compras de electrodomésticos de manera online** y la necesidad de **equiparse para trabajar y recrearse en los hogares** pudieron haber estimulado las ventas. Con respecto a **Indumentaria** se observa que, si bien continúa registrando bajas con respecto a 2019, **aumentó 147% con respecto a abril**, debido a la apertura (ajustada a los protocolos) de locales.



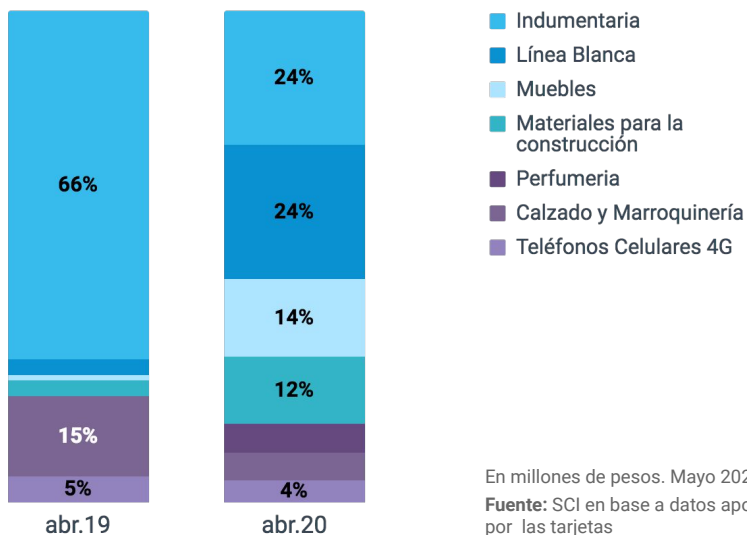
- Línea Blanca
- Materiales para la construcción
- Indumentaria
- Muebles
- Teléfonos Celulares 4G
- Motocicletas
- Colchones

En millones de pesos. Mayo 2020  
**Fuente:** SCl en base a datos aportados por las tarjetas

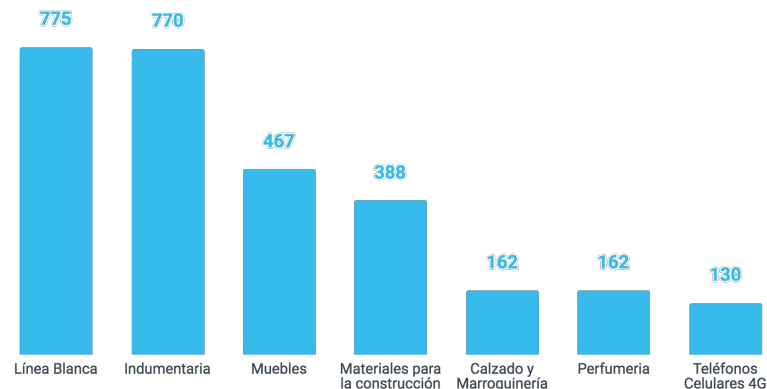


# Operaciones por rubro

**Calzado y Marroquinería, Celulares e Indumentaria mejoraron con respecto al mes anterior** aunque continuaron presentando caídas interanuales. Asimismo, **Celulares** había registrado un aumento en facturación de 52%, por lo que la caída de 9% en operaciones da cuenta del **aumento del ticket promedio** en este rubro.



En millones de pesos. Mayo 2020  
Fuente: SCI en base a datos aportados por las tarjetas



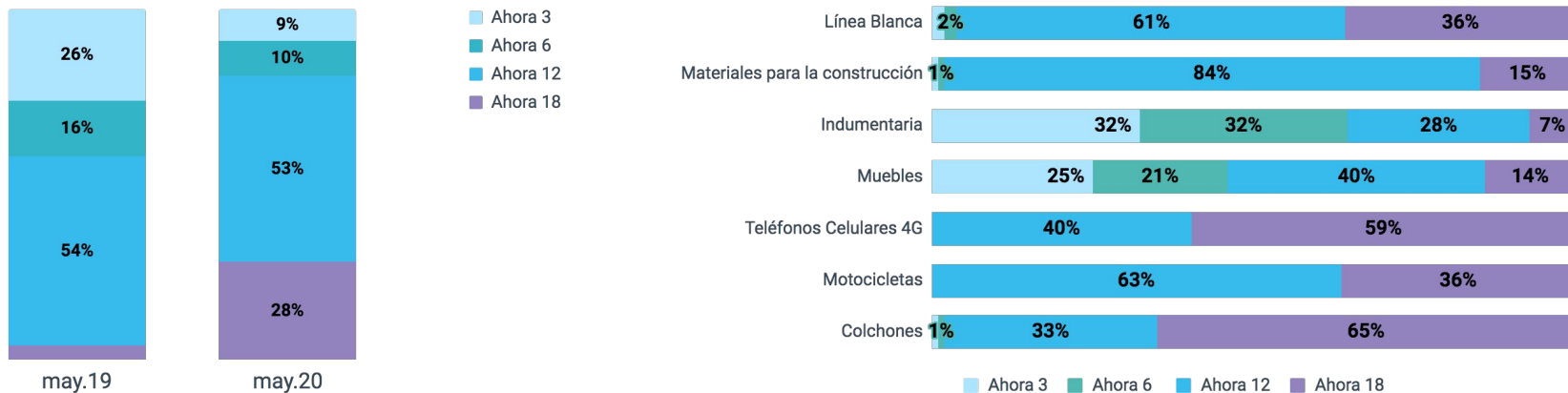
Rubro	Variaciones interanuales	Variaciones intermensuales
Línea Blanca	764%	58%
Indumentaria	-59%	161%
Muebles	1171%	78%
Materiales para la construcción	379%	63%
Calzado y Marroquinería	-62%	211%
Perfumería	-	76%
Teléfonos Celulares 4G	-9%	52%

# Participación de las distintas líneas de financiamiento

La participación principal de ventas a 12 cuotas se mantuvo. Sin embargo, los plazos a **3 y 6 cuotas cedieron terreno frente a las de 18**, principalmente por la preponderancia que adquirió Línea Blanca.

## FACTURACIÓN POR RUBRO Y LÍNEA DE FINANCIAMIENTO (%)

Mayo 2020



Fuente: SCI en base a datos aportados por las tarjetas

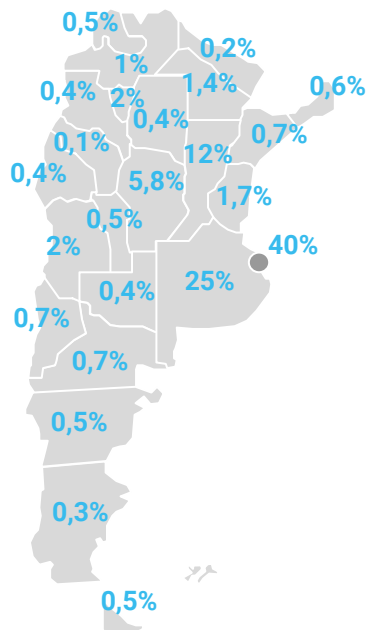
# Facturación por provincia

## PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS POR PROVINCIA

Mayo 2020

**Buenos Aires: 25%**  
**CABA: 40%**  
**Centro: 20%**  
**NOA: 4,5%**  
**NEA: 3%**  
**Patagonia: 3,8%**  
**Cuyo: 3,7%**

La **flexibilización** de las medidas de aislamiento en los distritos menos afectados por el COVID-19 generaron una **disminución de la concentración del programa en CABA** (en abril el 48% de la actividad se había concentrado en este distrito)



## VAR. INTERMENSUAL DE LAS VENTAS POR PROVINCIA

Mayo 2020 / Abril 2020

**Buenos Aires: 87%**  
**CABA: 42%**  
**Centro: 80%**  
**NOA: 149%**  
**NEA: 51%**  
**Patagonia: 141%**  
**Cuyo: 148%**

Se observa que **los distritos más afectados por COVID-19 crecieron menos con respecto al mes pasado**. Este es el caso de **CABA, Buenos Aires y Chaco**. Esta última provincia registró un crecimiento intermensual de 6%.

