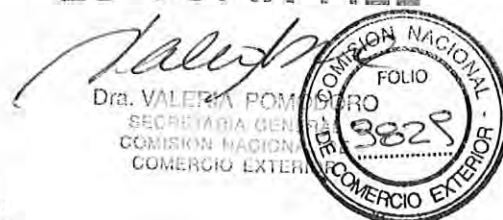




ES COPIA FIEL



ACTA N° 1599

En la ciudad de Buenos Aires, a los 16 días del mes de diciembre de 2010, siendo las 10,00 horas y con la asistencia de los señores Directores, Lic. Alejandro R. Barrios, Lic. Beatriz Paglieri y Lic Carlos Bozzalla, el Sr. Presidente da comienzo a la sesión convocada para el día de la fecha en los términos del artículo 19 del Decreto N° 766/94.

La presente tiene por finalidad emitir la determinación final en el marco de sus competencias, acerca de la revisión solicitada por la Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónicas de acuerdo a lo normado por el Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994¹, respecto de lo dispuesto en la Resolución del ex MP N° 74/03 -prorrogada mediante Resolución ex MEyP N° 629/06 por la que se fijaron derechos antidumping, a las operaciones de exportación hacia la Republica Argentina de "equipos acondicionadores de aire de capacidad menor o igual a SEIS MIL QUINIENTAS (6.500) frigorías/hora; versión frío solo o frío-calor mediante la utilización de válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo, con dispositivo para modificar la temperatura del aire; de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora, compacta, prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor e intercambiador de calor", originarios de la República Popular China.

Los miembros del Directorio tuvieron acceso previo al expediente y a su vez cuentan con el informe GI/GN/ITDFR N° 02/10² producido por las Gerencias. Con estos antecedentes se arribó a la determinación cuyos fundamentos se desarrollan en las secciones II a VII de la presente Acta.

I. ANTECEDENTES³.

El 15 de mayo de de 2009, la Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónicas (AFARTE)⁴ presentó ante la entonces Secretaría de Industria Comercio y Pequeña y Mediana Empresa (SICyPyME) una solicitud de apertura de revisión de las medidas antidumping aplicadas por Resolución ex MEyP N° 629/06 a las importaciones de "equipos acondicionadores de aire de capacidad menor o igual a SEIS MIL QUINIENTAS (6.500) frigorías/hora; versión frío solo o frío-calor mediante la utilización de válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo, con dispositivo para modificar la temperatura del aire; de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora, compacta, prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor e intercambiador de calor" originarios de

¹ En adelante, Acuerdo Antidumping.

² En adelante Informe Técnico.

³ La denominación completa de las entidades así como el carácter societario de las empresas se utiliza sólo la primera vez que son nombradas.

⁴ En la presente se hará referencia a AFARTE como la peticionante o la solicitante y a las empresas productoras nacionales que completaron los Anexos de la Resolución SICyPyME N° 293/08 como las adherentes.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL

Dra. VALERIA POLO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL
DE COMERCIO EXTERIOR



la República Popular China. Dicha solicitud tramita en la Secretaría de Industria y Comercio (SlyC) bajo el expediente N° S01:0187629/09 y cuenta con la adhesión de las firmas productoras nacionales BGH S.A., INTERCLIMA S.A., NEW SAN S.A. y RADIO VICTORIA FUEGUINA S.A., las que completaron los Anexos de la Resolución ex - SICyPyME N° 293/08. Con fecha 22 de mayo de 2009, la Comisión de Comercio Exterior (CNCE) recibió copia del mencionado expediente, el que tramita bajo el N° 38/09.

Mediante Resolución ex MP N° 316/09 de fecha 14 de agosto de 2009 y publicada en el Boletín Oficial el 18 de agosto de 2009, se declaró procedente "...la apertura de examen por expiración de plazo de la medida dispuesta por la Resolución N° 629 de fecha 16 de agosto de 2006 del ex MINISTERIO DE ECONOMIA Y PRODUCCION, para las operaciones de exportaciones hacia la REPUBLICA ARGENTINA de equipos acondicionadores de aire de capacidad menor o igual a SEIS MIL QUINIENTAS (6.500) frigorías /hora; versión frío solo o frío-calor mediante la utilización de válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo, con dispositivo para modificar la temperatura del aire; de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora, compacta, prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor de intercambiador de calor⁵, originarias de la REPUBLICA POPULAR CHINA, mercadería que clasifica por las posiciones arancelarias de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (N.C.M.) 8415.10.11, 8415.10.19, 8415.83.00 y 8418.61.10⁶. El 19 de agosto de 2009, la Dirección de Competencia Desleal (DCD) remitió copia de dicha Resolución y de su correspondiente Informe de Recomendación.

El 3 de febrero de 2010 la Comisión, por Nota CNCE/PR N° 27/10, solicitó a la entonces SICyPyME autorización a efectos de hacer uso de un plazo adicional, de acuerdo a lo previsto en el Artículo 30, párrafo 2° del Decreto 1393/08. Asimismo, en esa misma fecha, mediante Nota CNCE/PR N° 28/10 remitió copia de dicha solicitud a la Subsecretaría de Política y Gestión Comercial (SSPyGC). En tal sentido, el 24 de febrero de 2010 SSPyGC informó que SICyPyME autorizaba el uso de un plazo adicional. El 25 de febrero de 2010 la DCD también comunicó la referida autorización.

El 5 de marzo de 2010 DCD remitió copia de la Nota N° 472/10 (DI TECN) de DGA, mediante la cual se informa respecto de la modificación de la Nomenclatura Común del MERCOSUR para las evaporadoras y condensadoras de los equipos de aire acondicionado split. En tal sentido, el 29 de marzo de 2010 se incorporó copia de la Resolución SICyPyME N° 28/10, publicada con fecha 26 de febrero de 2010 en el Boletín Oficial, relativa al cambio de clasificación arancelaria mencionado.

El día 21 de mayo de 2010 se recibió del Señor Subsecretario de Política y Gestión Comercial la Nota SSPyGC N° 174/10 por la que se remite copia del Informe de Determinación Final elaborado por la DCD de fecha 11 de mayo del corriente.

⁵ Por un error material en la Resolución ex MP N° 316/09 se consigna "con compresor de intercambiador de calor" en lugar de "con compresor e intercambiador de calor", de acuerdo a la denominación del producto importado objeto de derechos indicada en la Resolución ex MEyP N° 629/06.

⁶ Atento a la modificación efectuada en la nomenclatura en el transcurso de la actual revisión, se recomienda ver la Sección IV de la presente.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL




II. MARCO LEGAL.

La revisión de medidas antidumping o de derechos compensatorios por expiración del plazo para el que fueron establecidos está prevista en el artículo 55 del Decreto N° 1393/08, el cual reza: *"El examen por expiración del plazo de vigencia del derecho antidumping... abarcará tanto el dumping o la subvención como el daño, debiendo determinarse que la supresión del derecho daría lugar a la continuación o la repetición del daño y del dumping... El derecho podrá seguir aplicándose a la espera del resultado del examen"*. Esta norma, juntamente con las formalidades establecidas en la Resolución SICyPyME N° 293/08, constituyen la reglamentación nacional al Artículo 11 del Acuerdo Antidumping, cuyo párrafo 1 establece: *"Un derecho antidumping sólo permanecerá en vigor durante el tiempo y en la medida necesarios para contrarrestar el dumping que esté causando daño"*.

Asimismo, el párrafo 3 del mismo artículo establece que los derechos antidumping definitivos serán suprimidos, a más tardar, en un plazo máximo de cinco años desde su imposición, salvo que las autoridades por propia iniciativa o a solicitud de la rama de producción nacional determinen, luego de un examen iniciado antes de la expiración del plazo, que *"la supresión del derecho daría lugar a la continuación o la repetición del daño y del dumping. El derecho podrá seguir aplicándose a la espera del resultado del examen"*.

En esta instancia del procedimiento corresponde que la Comisión se expida acerca de la validez o pertinencia de los elementos de prueba reunidos para demostrar si la supresión o no de los derechos antidumping daría lugar a la continuación o a la repetición del daño.

III. ARGUMENTOS EXPUESTOS POR LAS PARTES.



Las firmas BGH, INTERCLIMA, NEWSAN y RADIO VICTORIA consideraron que el daño provocado por las importaciones de equipos de aire acondicionado originarios de China no siguió produciéndose ni volvió a producirse durante el período analizado, atento a que la medida antidumping vigente permitió *"...reducir el daño causado por las importaciones originarias de este país"*. En tal sentido, estas empresas señalaron que de eliminarse el derecho antidumping aplicado a las importaciones de equipos de aire acondicionado de China el daño volvería a producirse por dichas importaciones.



Sobre el particular, AFARTE consideró que la capacidad instalada en China de equipos de aire acondicionado permite inferir que ante la ausencia de derechos antidumping que limiten su importaciones, las mismas *"...serán de magnitudes tales que irrogarán un grave daño a la industria local de este producto"* y que los equipos de aire acondicionado de China *"...han estado ingresando a países de la región con precios de exportación inferiores al precio comparable en el curso de operaciones comerciales normales de productos similares destinados al consumo en el país exportador"*. En tal sentido, manifestó que *"...en ausencia de las medidas antidumping ... se daría lugar a la continuación o a la repetición del dumping ... Esto sería en detrimento de la situación de la industria nacional que ... ya se encuentra directamente afectada por la introducción de equipos de aire acondicionado originarios de otros países distintos de China, a precios de dumping"*.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL

Dra. VALERIA POMODORO
SECRETARIA GENERAL
COMISION NACIONAL
COMERCIO EXTERIOR



Respecto a las exportaciones de equipos de aire acondicionado de China a otros países sudamericanos (Uruguay, Chile, Bolivia y Paraguay, identificados como "la Región" en la presentación de AFARTE), señaló que su participación continuó incrementándose con relación al total de los demás orígenes, pasando del 29% en 2006, al 38% en el 2007, 45% en el 2008 y 81% en el 2009, por lo que, según expuso, las exportaciones chinas "...han desplazado claramente al resto de los orígenes como consecuencia de la práctica de dumping"

Asimismo al referirse a la producción y capacidad instalada de producción de equipos de aire acondicionado en China, AFARTE señaló⁷ que China es el mayor fabricante de aparatos de aire acondicionado del mundo y exporta más de la mitad de su producción. Al menos en el año 2006, el 53% de su producción fue destinado a exportaciones, teniendo, no obstante, riesgo de sobreproducción debido a que con una capacidad de producción de 120 millones de aparatos al año, capaces de satisfacer el 80% de la demanda mundial, sólo exporta 52 millones de unidades. Agregó que las exportaciones chinas de equipos de aire acondicionado representan el 44,26% de las exportaciones mundiales, encontrándose en la primera posición del ranking de exportadores.

Así, AFARTE, BGH, INTERCLIMA, NEWSAN y RADIO VICTORIA solicitaron se determine que la supresión del derecho antidumping aplicado daría lugar a la continuación del dumping y a la repetición del daño o la amenaza del daño a la rama de producción nacional.

Por su parte, la firma importadora WHIRLPOOL manifestó que cambiaron las condiciones de mercado que originaron la medida antidumping objeto de revisión.

Por último, BGH, INTERCLIMA, NEWSAN y RADIO VICTORIA indicaron que no obstante ser las importaciones chinas "...un importante factor de amenaza de daño...", existen también otros orígenes que por sus altos volúmenes y precios "de dumping" han incidido negativamente en el rendimiento de las empresa durante el período investigado. Con relación a lo expuesto, AFARTE y las mencionadas firmas, consideraron distintos aspectos, tales como una disminución o desaceleración de las ventas, caída del empleo y de la productividad, aumento en las existencias y en los costos medios unitarios y presencia de rentabilidad negativa, según la empresa y el tipo de equipo de aire acondicionado y en particular para el final del período objeto de investigación.

IV. PRODUCTO IMPORTADO OBJETO DE LA REVISIÓN Y SU SIMILAR DE PRODUCCIÓN NACIONAL.

1. Producto Importado.

El producto importado objeto de examen conforme la Resolución ex MP N° 316/09, son los "equipos acondicionadores de aire de capacidad menor o igual a SEIS MIL QUINIENTAS (6.500) frigorías/hora; versión frío solo o frío-calor mediante la utilización de

⁷ Utilizando datos del portal de Internet del diario Prensa.Com de Panamá de septiembre de 2006, (<http://mensual.prensa.com/mensual/contenido/2006/09/29/hoy/negocios/749851.html>).



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL

Dra. VALENTINA POMODORO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL
COMERCIO EXTERIOR



válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo, con dispositivo para modificar la temperatura del aire; de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora, compacta, prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor e⁸ intercambiador de calor⁹, originarios de la República Popular China, los que ingresan actualmente por las posiciones arancelarias NCM 8415.10.11, 8415.10.19 y 8415.90.00¹⁰. Mediante la mencionada Resolución ex MP N° 316/09 se mantienen vigentes los derechos antidumping aplicados hasta tanto se concluya el procedimiento de revisión iniciado.

Se señala que el producto importado objeto de revisión ingresaba hasta 2007 también por la posición arancelaria NCM 8418.61.10, la que cambió a la posición 8418.69.40¹¹, ingresando por dicha posición hasta febrero de 2010. Asimismo, también clasificó hasta febrero de 2010 por la posición 8415.83.00. Al respecto, las posiciones 8418.69.40 y 8415.83.00 fueron reemplazadas por la posición 8415.90.00. En tal sentido, por Resolución SICyPyME N° 28/10, publicada con fecha 26 de febrero de 2010 en el Boletín Oficial, se modificó la clasificación arancelaria del producto bajo análisis a raíz de la clasificación establecida por el Comité del Sistema Armonizado de la OMA, ingresando a partir de dicha fecha las Unidades evaporadoras (internas) de aparatos de acondicionamiento de aire del tipo sistema de elementos separados ("split-system") con capacidad inferior o igual a 30.000 frigorías/h. y las Unidades condensadoras (externas) de aparatos de acondicionamiento de aire del tipo sistema de elementos separados ("split-system") con capacidad inferior o igual a 30.000 frigorías/h.¹² por la posición NCM 8415.90.00¹³. No obstante, se señala que dicho cambio sucedió con posterioridad al período de investigación considerado en la presente revisión.

Por otra parte, la presente es la segunda revisión que se efectúa de los derechos antidumping aplicados a los equipos de aire acondicionado originarios de China. En tal sentido, la medida original fue impuesta mediante la Resolución ex MP N° 74/03 publicada en el Boletín Oficial del 24 de febrero de 2003 (dicho procedimiento correspondió al Expte. CNCE N° 31/01) y por Resolución ex MEyP N° 629/06, publicada en el Boletín Oficial del 22 de agosto de 2006, se procedió al cierre de la primera revisión realizada (Expte. CNCE N° 41/04) manteniendo vigente la medida. En el Informe Técnico se detallan los valores FOB mínimos aplicados, conforme surge del Anexo de la referida Resolución.

⁸ Por un error material en la Resolución ex MP N° 316/09 se consigna "con compresor de intercambiador de calor" en lugar de "con compresor e Intercambiador de calor", de acuerdo a la denominación del producto importado objeto de derechos indicada en la Resolución ex MEyP N° 629/06.

⁹ En la presente podrá hacerse referencia tanto al producto importado objeto de examen como al nacional por su denominación completa o también en forma abreviada como "equipos acondicionadores de aire" o "equipos de aire acondicionado".

¹⁰ Por un error material en la Resolución ex MP N° 316/09 se consigna la Posición NCM 8418.61.10 en lugar de la 8418.69.40.

¹¹ La clasificación por la posición 8418.61.10 también comprendía los SIM 911, 919 y 921.

¹² En adelante se las podrá denominar en forma abreviada como "evaporadoras" y "condensadoras". Se aclara que las evaporadoras y condensadoras comprendidas en el producto bajo análisis alcanzan solo hasta las 6.500 frigorías/hora.

¹³ El 5 de marzo de 2010 DCD remitió copia de la Nota N° 472/10 (DI TECN) de DGA, mediante la cual se informa respecto a la modificación de la Nomenclatura Común del MERCOSUR para las evaporadoras y condensadoras de los equipos de aire acondicionado split.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL

Dra. VALERIA POMODORO
SECRETARIA GENERAL
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



2. Producto Similar.

Conforme lo determinado por este Directorio en el Acta N° 1447, y atento no haber nuevos elementos de juicio que señalen lo contrario, se confirma que los "equipos acondicionadores de aire de capacidad menor o igual a SEIS MIL QUINIENTAS (6.500) frigorías/hora; versión frío solo o frío-calor mediante la utilización de válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo, con dispositivo para modificar la temperatura del aire; de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora, compacta, prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor e intercambiador de calor" de producción nacional se ajustan, en el marco de las normas vigentes, a la definición de producto similar al importado originario de China.

V. RAMA DE PRODUCCIÓN NACIONAL.

En lo que respecta a la rama de la producción nacional, resulta de aplicación lo dispuesto por el párrafo 1 del artículo 4 del Acuerdo Antidumping que define a la "rama de producción nacional" como "el conjunto de productores nacionales de los productos similares, o aquellos de entre ellos cuya producción conjunta constituya una proporción importante de la producción nacional total de dichos productos".

Según consta en el expediente, las cuatro empresas del relevamiento: BGH, NEWSAN, INTERCLIMA y RADIO VICTORIA (RVF) representaron más del 75% de la producción nacional total durante los tres años completos investigados -2006/2008- y el 60% en enero-julio de 2009. BGH e INTERCLIMA¹⁴ producen equipos de los tipos split y compacto, mientras que NEWSAN¹⁵ y RVF¹⁶ sólo producen equipos del tipo split. Asimismo, existen otros productores como ser: DIGITAL FUEGUINA, ELECTROFUEGUINA, MEGASAT, SONTEC, FOXMAN y AUDIVIC entre otras.

Durante el período investigado, la totalidad de los productores domésticos tienen sus plantas localizadas en la provincia de Tierra del Fuego¹⁷. Los fabricantes radicados en el país están relacionados con empresas internacionales en lo que se refiere a la provisión de insumos¹⁸ pero declararon no haber efectuado importaciones de equipos de aire acondicionado del origen objeto de revisión en el período bajo análisis¹⁹.

¹⁴ La firma INTERCLIMA inició la producción de AC compactos en septiembre de 2007

¹⁵ Abandonó la producción de compactos en junio de 2008.

¹⁶ Produjo equipos compactos por última vez en julio de 2006.

¹⁷ Al igual que la mayoría de la industria de bienes de consumo electrónicos, la producción de equipos de aire acondicionado radicada en la Isla está acogida a los beneficios del régimen de promoción regional (Ley 19.640) sancionado en 1972.

¹⁸ Además BGH indicó en el Cuestionario para el Productor del Expte. CNCE N° 41/04 que "tiene un contrato de licencia de marca con FEDDERS INTERNATIONAL INC." y RVF informó que posee un "Acuerdo de colaboración técnica para la marca CD HITACHI, acuerdo de colaboración técnica para la marca DELONGHI, acuerdo de cooperación industrial y marca registrada para la marca KELVINATOR y licencia de uso de marca para la marca RCA".

¹⁹ Cabe mencionar que si bien las empresas del relevamiento informaron no haber realizado importaciones durante este período, según consta en el expediente, tres de ellas figuran como Importadoras de equipos de aires acondicionados.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA

Valeria
Dra. VALERIA POMERO
SECRETARIA GENERAL
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



En este sentido, la Comisión concluye que las empresas del relevamiento han abarcado a una proporción importante de la producción nacional.

VI. PROBABILIDAD DE CONTINUACIÓN O REPETICIÓN DEL DAÑO A LA RAMA DE PRODUCCIÓN NACIONAL CAUSADO POR LAS IMPORTACIONES INVESTIGADAS.

El párrafo 1 del artículo 3 del Acuerdo Antidumping establece el esquema al que deberá ajustarse la determinación de la existencia de daño, expresando textualmente:

"La determinación de la existencia de daño a los efectos del Artículo VI del GATT de 1994 se basará en pruebas positivas y comprenderá un examen objetivo: a) del volumen de las importaciones objeto de dumping y del efecto de éstas en los precios de productos similares en el mercado interno, y b) de la consiguiente repercusión de esas importaciones sobre los productores nacionales de tales productos".

Este esquema debe adecuarse al caso de una revisión, en el que la prueba del daño debe considerar si la continuidad de la medida se justifica para evitar la continuación o repetición del daño. El párrafo 3 del artículo 11 del Acuerdo Antidumping no especifica ninguna metodología que deban utilizar las autoridades investigadoras al formular una determinación de probabilidad de daño en un examen por extinción. Tampoco identifica factores definidos que deban tener en cuenta las autoridades al formular la determinación. Asimismo, no obstante la ausencia de una metodología particular para conducir las revisiones, se analizarán una serie de factores que, a juicio de la Comisión, son relevantes en este caso para determinar la probabilidad de la continuación o repetición del daño.

La Comisión se expedirá siguiendo el esquema indicado y se basará principalmente en la información obrante en el expediente.

El período investigado abarca los años completos 2006, 2007 y 2008 y el período enero-julio 2009²⁰, y con el objeto de empalmar la serie con el período considerado en el expediente CNCE N° 41/04 (que diera origen a los derechos objeto de la presente revisión), para algunas variables se podrá considerar la información del año 2005, la que será tenida en cuenta sólo a título referencial.

Las fuentes de información consideradas en la presente fueron las aportadas en los "Cuestionarios para el Productor" de esta CNCE (con sus correspondientes correcciones), presentados por cada una de las empresas solicitantes y por AFARTE. Por otra parte, ciertas variables fueron objeto de verificación, por lo que los resultados de las mismas fueron volcados en los Cuadros correspondientes²¹. Asimismo, como se señalará, para ciertas variables se utilizó información obrante en los Exptes. CNCE Nos. 24/07 y 41/04²².

²⁰ Las variaciones para el período enero-julio 2009 se calcularon respecto del mismo período del año anterior, con la excepción de las variaciones mencionadas en la estructura de costos, las que se calcularon respecto del año anterior completo.

²¹ Para mayor detalle ver el Informe Técnico.

²² La información de estos expedientes fue utilizada a fin de completar y/o corregir los datos aportados por las empresas en los "Cuestionarios para el Productor". El Expediente CNCE N° 41/04 correspondió a una primera revisión mientras que el Expediente CNCE N° 24/07 correspondió a equipos de aire acondicionado de Tailandia. En el primero participaron tres de los productores del relevamiento (no participó INTERCLIMA) y en



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL

Dra. VALERIA PO
SECRETARÍA DE
COMISION NAC
COMERCIO EX



1. Volumen de las Importaciones Investigadas.

La Comisión procedió a analizar el comportamiento de las importaciones, tanto en términos absolutos como relativos al consumo aparente y a la producción nacional.

1. Las importaciones totales de acondicionadores de aire fueron de algo menos de 471 mil unidades en 2005, y disminuyeron constantemente durante todo el período investigado, alcanzando más de 291 mil unidades en el año 2008. En el período enero-julio de 2009 se importaron poco menos de 20 mil unidades, un 84% menos de lo importado en el mismo período del año anterior.
2. Las importaciones objeto de revisión, en términos absolutos, tuvieron un comportamiento errático durante el período investigado (disminuyeron 93% en 2007, aumentaron 128% en 2008 y volvieron a disminuir 74% en enero-julio de 2009); así registran una participación descendente en el total importado en 2007 cuando se lo analiza en comparación al año de referencia de 2006, pero creciente en 2008 y los siete meses de 2009 pasando de representar el 1% en 2007 al 4% en enero-julio de 2009. Por su parte, entre los principales orígenes no investigados se encuentran Tailandia²³, Vietnam, Filipinas, Brasil y Turquía.
3. El consumo aparente de aires acondicionados se ubicó en algo más de 1,1 millones de unidades en 2006, aumentó 19% en 2007, 17% en 2008 y disminuyó 57% en enero-julio de 2009.
4. En este contexto las importaciones objeto de revisión (que habían registrado una cuota del 10% en 2005) tuvieron una participación minoritaria en el mercado durante el período investigado (del 4% en 2006 y de menos del 1% durante el resto del período). Por su parte, la cuota del mercado de los orígenes no investigados fue decreciente ubicándose al final del período en un 7%. Así, la participación de las ventas de producción nacional en dicho consumo aparente (que en 2005 había sido del 47%) aumentó al 65% en 2006 y se mantuvo en niveles superiores el resto del período, alcanzando un 93% en los siete meses de 2009. Por su lado, la participación de las firmas del relevamiento fue de 51% en 2006, el 55% en 2007, el 58% en 2008 y el 61% en enero-julio de 2009.
5. Por último, la relación entre las importaciones investigadas y la producción nacional de aires acondicionados fue del 6% en 2006, no alcanzando el 1% el resto del período investigado.

el segundo, lo hicieron los cuatro.

²³ Mediante la Resolución ex MP N° 245/2009, del 07/06/2009 se fijó un valor mínimo de exportación FOB definitivo de 476,89 dólares por unidad para los equipos acondicionadores de aire compactos de capacidad inferior o igual a 2.500 frigorías/hora y un valor mínimo de exportación FOB definitivo de 526,74 dólares por unidad para los de capacidad superior a 5.000 frigorías/hora, por el plazo de 5 años.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL

Dra. VALERIA POMODORO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



2. Efecto de las importaciones sobre los precios del producto similar

En las determinaciones en casos de investigaciones iniciales la Comisión debe determinar si las importaciones han afectado a los precios del producto similar en el mercado interno; para ello tiene en cuenta si ha habido una significativa subvaloración de precios de las importaciones en comparación con el precio del producto similar o bien si el efecto de tales importaciones es hacer bajar de otro modo los precios en medida significativa o impedir en medida significativa la subida que en otro caso se hubiera producido.

Atento a que en el presente caso se trata de una revisión por extinción de derechos antidumping, en esta sección la CNCE evaluará si la eliminación de la medida vigente afectaría en el mercado a los precios del producto similar a través del impacto sobre los precios de las importaciones objeto de revisión.

La Comisión efectuó varias comparaciones de precios considerando el ingreso medio por ventas del relevamiento para cada tipo de equipo, los precios de los productos representativos y los precios FOB de importación en terceros mercados; las mencionadas comparación de precios se consideraron a nivel de depósito de importador, dado que se estimó que es en ese punto donde se produce el desplazamiento del producto nacional por el importado objeto de revisión²⁴.

Así, se han elaborado distintas comparaciones de precios. A tales efectos, y dado que los precios de importación a la República Argentina del producto originario de China se encuentran afectados por la aplicación de la medida antidumping, para el precio del producto importado se tomaron en consideración los precios de importación de equipos de aire acondicionado a terceros mercados.

Por un lado, se han elaborado comparaciones sin distinguir los equipos de aire por sus frigorías (utilizando los ingresos medios por ventas del relevamiento y los precios medios FOB de cada posición considerada²⁵) y por otro se elaboraron comparaciones considerando los productos representativos y su equivalente importado para cada tipo de equipo de aire acondicionado. Para el caso de Estados Unidos se utilizó el precio medio FOB de equipos compactos de capacidad inferior a 2500 frigorías, por un lado, y de capacidad entre 2500 y 4300 frigorías, por el otro²⁶.

Así, de las distintas comparaciones analizadas para los equipos split, se observó que durante todo el período investigado el precio del producto importado fue ampliamente inferior al precio del producto nacional, con niveles de subvaloración del orden del 12% al 64% según la comparación de precios que se tome.

Por su parte, las comparaciones realizadas considerando los precios nacionalizados de las exportaciones chinas de equipos compactos muestran, en general, niveles de subvaloración que alcanzan el 41%²⁷.

²⁴ Para mayor detalle ver el Informe Técnico.

²⁵ Cabe mencionar que las fuentes utilizadas (Brasil y países latinoamericanos) no permitieron realizar la desagregación de los equipos por frigorías.

²⁶ No fue posible desagregar los equipos split por sus frigorías.

²⁷ La excepción se registró en los equipos compactos de 2300 frigorías en el 2006 y en los equipos compactos de capacidad superior a 2500 frigorías en 2007 y enero-julio de 2009.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL



3. Condiciones de competencia.

En el análisis de las condiciones de competencia la Comisión ha considerado la situación actual, las perspectivas futuras de la rama de producción de equipos de aire acondicionado y del mercado, tanto a nivel nacional como mundial.

3.1 Mercado Nacional

Los equipos de aire acondicionado son electrodomésticos de la denominada línea blanca que se utilizan para acondicionar -refrigerar y, en años recientes, calefaccionar- la temperatura ambiente de hogares, oficinas y comercios. Su mercado interno para el año 2008 fue estimado en aproximadamente 1.700 millones de pesos.

La oferta al mercado interno de equipos de aire acondicionado está conformada por cerca de diez empresas productoras nacionales y, aproximadamente, cuarenta importadores. Entre estos últimos se encuentran cadenas y casas minoristas de electrodomésticos, casas de climatización, importadores vinculados con exportadores del exterior y súper e hipermercados²⁸.

Los equipos de aire acondicionado²⁹ considerados en la presente revisión se presentan en dos formatos: los de tipo compacto o ventana y los equipos splits, ambos de capacidad de enfriamiento inferior o igual a 6.500 frigorías hora. Los primeros se presentan como una unidad completa, en tanto en los segundos puede distinguirse una unidad evaporadora (interior) y una unidad condensadora (exterior). La industria nacional los produce como equipos compactos completos o splits completos. Sin embargo, los equipos de aire acondicionado importados de tipo split ingresan al país como unidades completas o bien separados en dos partes (evaporadoras y condensadoras).

Un aspecto característico de este tipo de producto es la existencia de un amplio espectro de modelos que difieren no sólo en las frigorías ofrecidas sino en otros aspectos como diseño, prestaciones, frío solo o frío-calor, display, etc. Por otra parte, también es significativa la existencia de numerosas marcas de equipos de aire, tanto nacionales como importados³⁰, algunas de ellas fabricadas con exclusividad para cadenas de electrodomésticos y supermercados.

Durante el periodo investigado se han dado modificaciones en la participación de los equipos de aire acondicionado compactos y splits tanto en el total del mercado de acondicionadores de aire como en la producción nacional. Si bien varios de los productores nacionales producen ambos tipos de equipos, a lo largo del período analizado las empresas del relevamiento han ido cambiando su mix hacia una mayor producción de splits en relación a los compactos.

²⁸ Si bien en la actual investigación no se registraron importaciones de súper e hipermercados, sí se produjeron en el período de la investigación original.

²⁹ En esta apartado los equipos de aire acondicionado, también podrán ser denominados con la abreviatura AC.

³⁰ En un informe del CEP citado en el Informe Técnico se indica que "Las grandes cadenas de venta de artículos para el hogar (GARBARINO, FRÁVEGA, MEGATONE, etc.) y los supermercados (CARREFOUR, CENCOSUD, COTO, etc.) concentran gran parte de las ventas del sector. Algunos de ellos compiten en el mercado con productos de marcas propias (que pueden ser importados o fabricados localmente)".



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL



Por su parte, los productos importados son mayoritariamente originarios de Tailandia, China, Brasil, Malasia, Corea, Filipinas, Vietnam, Israel, Taiwán, Japón y Estados Unidos, orígenes cuyas participaciones de mercado varían dependiendo del año y tipo de producto (compacto, split, evaporadora o condensadora). Así, en el año 2008, el principal origen de importaciones de equipos de aire acondicionado fue Tailandia con el 18% de las mismas. Cabe destacar que las importaciones de equipos de aire acondicionado originarias de este país fueron objeto de investigación antidumping a partir del 08/01/2008 mediante Resolución SICyPyME N° 2/08. Mediante Resolución N° 57/09 del 24/02/2009 se cerró la investigación para los equipos splits sin aplicar medidas y se aplicó un valor mínimo de importación FOB provisional para los equipos compactos por cuatro meses. Los mismos fueron de USD 476,89 para los equipos de capacidad inferior o igual a 2500 frigorías/hora y de USD 526,74 para los equipos de capacidad superior a 2500 frigorías/hora e inferior a 5000 frigorías/hora. Estos valores pasaron a ser definitivos a través de la Resolución N° 245/2009 del 07/06/2009 por un lapso de 5 años.

Entre los principales cambios en la oferta local, AFARTE indicó la incorporación de la empresa ELECTROFUEGUINA como productora nacional de equipos de aire acondicionado, a partir del año 2006. En este mismo sentido, INTERCLIMA se incorporó como productora de equipos compactos a partir de 2007.

Asimismo, AFARTE señaló que "el Grupo Norteamericano Carrier ha proyectado importantes planes de inversión a fin de instalar una planta en la Ciudad de Rio Grande, Provincia de Tierra del Fuego, a los fines de la fabricación de equipos de aire acondicionado, por U\$S 15 millones, conforme a las declaraciones de los representantes de dicha firma, las cuales han sido publicadas en diversos medios periodísticos, con detalles de las obras a realizar, de la infraestructura edilicia y la importancia social de la misma, atento que se crearán más de 400 puestos de trabajo directos e indirectos".

La mayoría de las firmas del relevamiento (NEWSAN, BGH y RVF) comparte instalaciones y/o personal de forma total o parcial entre los distintos tipos de equipos, e incluso con otros productos, ya que varias de las firmas producen otros bienes además de aires acondicionados. Así, por ejemplo, las plaquetas y otros componentes electrónicos son en general comunes a varios productos, así como también la mano de obra, mientras el equipamiento y las líneas de producción son específicos para los aires acondicionados.

De la información obrante en el expediente surge que la producción de equipos de aire acondicionado se realiza en base a estimaciones de ventas. INTERCLIMA informó que también produce sobre pedidos concretos de clientes habituales, en tanto que NEWSAN indicó que esta operatoria (estimaciones de ventas) sólo es exceptuada para marcas que son propiedad de clientes.

Las firmas indicaron que la demanda de equipos de aire acondicionado es estacional debido a factores climáticos, mientras que la oferta responde a la estacionalidad de la demanda. En cuanto a los períodos de dicha estacionalidad, las firmas especificaron períodos de temporada alta, media y baja. En términos generales se observa que la temporada alta oscila entre octubre/noviembre a enero/febrero (con ciertas diferencias según la firma), la media, entre junio y septiembre/octubre y la baja de enero/febrero a mayo. De este modo, la producción e importación acompañan a la demanda, que se activa en el periodo estival aunque la oferta puede comenzar en forma



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL



anticipada. Sin embargo, cabe aclarar que dicha estacionalidad es cada vez ~~menos~~ acentuada debido a la difusión de los equipos frío/calor, preferidos frente a los "frío sólo", lo cual genera que haya una considerable demanda en los meses de temporada media.

Respecto al impacto que esta estacionalidad genera en los precios, la mayoría de las firmas indicó que las variaciones en las cantidades demandadas y ofertadas no se reflejan en los precios de los productos. Sin embargo, NEWSAN agregó que, si bien no son afectados los precios mayoristas, sí pueden observarse "...precios al público más bajos u ofertas especiales por exceso de oferta".

Las cuatro firmas del relevamiento operan bajo el Régimen de Promoción Industrial establecido por la ley 19.640, que rige para las empresas instaladas en la Provincia de Tierra del Fuego³¹.

Por otra parte, el 1° de diciembre de 2009 comenzó a regir la modificación a la Ley de Impuestos Internos que grava con un 17% a los equipos de aire acondicionado de hasta 6.000 frigorías que no sean producidos bajo el régimen promocional citado (Ley 26.539 publicada en el Boletín Oficial N° 31.786 del 23 de noviembre de 2009).

Con respecto a los cambios ocurridos en el mercado argentino de equipos de aires acondicionados hacia fines de los 90, en términos generales, los participantes de la investigación original y de la presente revisión consignaron los siguientes:

- ✓ Crecimiento del mercado de aires acondicionados –y de electrodomésticos en general- por la convergencia de factores como: la mayor disponibilidad de crédito –para consumo de electrodomésticos y para compra de inmuebles-, la existencia de consumo retrasado de aires acondicionados y cambios climáticos dados por veranos cada vez más calurosos.
- ✓ Incremento de las importaciones directas de los minoristas en forma individual o agrupada ya sea con marcas conocidas o propias.
- ✓ Surgimiento de segundas marcas y expansión de las ventas de segundas marcas, marcas de las cadenas minoristas, súper e hipermercados.
- ✓ Detección por parte de comerciantes e importadores de este nuevo nicho de mercado con importantes perspectivas de crecimiento y desarrollo de ofertas agresivas para atraer a los consumidores. De acuerdo a lo expresado por varios participantes en la investigación original, este tipo de productos con marcas propias de las cadenas, son vendidos a precios "muy inferiores a los promedios del mercado con el objetivo de generar tráfico en los locales de venta y un claro posicionamiento de precios competitivos. Esta metodología, ahora también está siendo aplicada por los fabricantes locales que producen para las marcas del canal".
- ✓ Generalización en el uso de equipos acondicionadores de aire a partir de que sus menores precios los colocaron como una opción a los ventiladores de distinto tipo.
- ✓ Ampliación de segmentos de consumidores que buscaron mejorar el confort doméstico.

³¹ Para mayor detalle del funcionamiento del régimen ver en el Informe Técnico la sección Mercado.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL

Dra. VALEDA POMODORO
SECRETARÍA DE COMERCIO
COMERCIO EXTERIOR



- ✓ Modificación de la composición de la demanda en el mercado de equipos acondicionadores en el sentido de un aumento de la presencia de splits, en detrimento del compacto.

En cuanto a los cambios experimentados en el mercado nacional de AC en los últimos años las firmas observaron las siguientes tendencias, que en muchos casos profundizan las señaladas en párrafos precedentes.

- ✓ Modificación de la composición de la demanda en el mercado de equipos de aire acondicionado en el sentido de un aumento de la presencia de splits, en detrimento del compacto que conserva un nicho de mercado gracias a su bajo costo de instalación (NEWSAN). A ello han contribuido elementos tales como el hecho de ser más silencioso, ventajas de diseño, instalación más sencilla con menos daños en la propiedad del consumidor, disponibilidad de control remoto en todas las versiones, una mayor especificación de funciones, etc. (Informe ITDFR N° 04/05 del Expediente CNCE N° 41/04).
- ✓ NEWSAN informó que "respecto a la tecnología, ha habido cambios tecnológicos en la electrónica del producto que en algunos casos se refleja en mayores prestaciones como ser un equipo de mayor eficiencia energética por el tipo de compresor o gas que utilizan" y que: "además, desde la estética, aparecieron nuevos diseños en unidades interiores, con paneles lisos y de color".
- ✓ Una mayor preferencia de la demanda por los equipos "frío – calor" frente a los equipos "frío sólo", por su prestación adicional de calefacción.

Con respecto a la calda en los niveles de actividad industrial y de la construcción registrados en enero-mayo³² de 2009 respecto al mismo período del año anterior, en particular en la Producción industrial (-1,8%) y en la Actividad de la construcción³³ (-3,4%), los productores coincidieron en señalar que estos indicadores "reflejan la disminución general de la demanda y (que) consecuentemente (afectan) la del mercado de Aire Acondicionado" pero que, sin embargo, su incidencia es poco significativa en comparación con la que provoca la importación de equipos acondicionadores de aire en condiciones de competencia desleal, actualmente originarios de otros países distintos de China, pero cuyo efecto se vería reforzado de no continuar con las medidas impuestas para las importaciones de equipos de este origen.

En cuanto al impacto de una supuesta eliminación del derecho antidumping contra las importaciones de equipos de aire acondicionado originarios de China, AFARTE indicó que los equipos de aire acondicionado procedentes de China "...han estado ingresando a países de la región con precios de exportación inferiores al precio comparable en el curso de operaciones comerciales normales de productos similares destinados al consumo en el país exportador" y que "...la capacidad instalada en la República Popular China de equipos de aire acondicionado ... permite inferir que ante la ausencia de medida que limite dichos ingresos, los mismos serán de magnitudes tales que irrogarán un grave daño a la industria local de este producto". Por ello considera que "...en

³² Último mes para el que se poseen datos oficiales.

³³ Fuentes: Estimador Mensual Industrial (enero – mayo de 2009 con respecto mismo período de 2008) e Indicador Sintético de la Actividad de la Construcción (enero-mayo de 2009 con respecto mismo período de 2008), ambos elaborados por el INDEC, y desestacionalizados.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA



ausencia de las medidas antidumping impuestas al concluir la investigación inicial, se daría lugar a la continuación o a la repetición del dumping ... Esto sería en detrimento de la situación de la Industria Nacional que ..., ya se encuentra directamente afectada por la introducción de equipos de aire acondicionado originarios de otros países distintos de China, a precios de dumping". Por su parte, los productores del relevamiento tuvieron la misma apreciación.

3.2 Mercado Internacional.

De acuerdo a la información brindada por AFARTE en las presentes actuaciones "...el mercado internacional de equipos de aire acondicionado está conformado por una oferta internacional muy atomizada, con muchos jugadores mundiales entre los que se destacan aproximadamente unas 20 empresas líderes en cuanto a tecnología, capacidad productiva y presencia internacional".

AFARTE consideró que se trata de un "mercado muy competitivo" en los que hace a las líneas de producción de equipos compactos y "aún en fase de crecimiento" en la línea splits, lo que implicaría una "tendencia a la transformación del primer tipo de equipo en casi un "commodity" con fuerte influencia del componente precio en su estrategia de competencia".

Destacó la "presencia mayoritaria de China en la oferta mundial, con un aumento de su capacidad instalada -otros productores importantes en términos de volumen son Japón y Estados Unidos-". Asimismo manifestó que, "...los fabricantes japoneses fueron pioneros en la producción de equipos splits; sin embargo su liderazgo fue desafiado primero por Corea y luego por China. Si bien esta tendencia a la concentración de la producción en China ha afectado a otros países productores como Corea y Malasia, también se ha observado que recientemente varios países asiáticos aparecen como importantes exportadores de equipos de aire acondicionado".

AFARTE indicó también que "se observa una tendencia a la reducción de precios en el mercado internacional, debido a los avances tecnológicos del sector" y que, "a su vez, las innovaciones tecnológicas se vinculan con estrategias de competencia asociadas a la diferenciación de producto y la búsqueda de satisfacción de clientes cada vez más exigentes sobre todo en mercados como el japonés y el europeo. Asimismo, a nivel internacional las innovaciones tecnológicas en producto forman parte de un ajuste por la existencia de mayores requerimientos, provenientes tanto de diversas regulaciones acerca del consumo energético, como de consumidores más exigentes".

Otro aspecto recalcado por AFARTE fue el hecho que "recientemente se ha evidenciado una fuerte corriente de alianzas y fusiones entre grandes jugadores del mercado de electrodomésticos en general y de equipos de aire acondicionado en particular. China es el principal productor y consumidor de aires acondicionados del mundo. De acuerdo a la revista JARN del mes de diciembre de 2006, el mayor fabricante a nivel mundial es la firma LG, originaria de Corea, pero con el mayor volumen de producción en su planta de China".



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL

Dra. VALENTIA POMERO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



Según la consultora BSRIA³⁴, las ventas globales de acondicionadores de aire alcanzaron los 70.000 millones de dólares en 2008, a pesar de las turbulencias de la economía mundial, lo que significó un 2,5% de aumento respecto al año anterior, si bien se esperaba un pequeño descenso en 2009.

También señalan que, el bloque Asia-Pacífico continuó siendo la región más importante en términos de ventas de estos equipos, representando el 40% del mercado en valores, seguido por América y Europa. De acuerdo a esta fuente, aproximadamente el 60% de las unidades fueron producidas en China en 2008, seguido por el mercado estadounidense con un valor de 13.300 millones de dólares.

Lo dicho se ve corroborado por los datos estadísticos de INTRACEN (Internacional Trade Center), donde se observa que las exportaciones mundiales de equipos de aire acondicionado en el año 2008 fueron de casi 11.270 millones de dólares. China fue el principal exportador, con casi la mitad de las exportaciones mundiales de estos equipos (49%), seguido, aunque lejos, por Tailandia (15%) y Malasia (7%), representando las ventas externas conjuntas de estos tres países el 71% del total exportado en dicho año, lo que indicaría una fuerte concentración de las exportaciones mundiales. Las exportaciones del resto de los países tuvieron una participación bastante menor: Bélgica (5%), Corea (3%) y el resto con menos del 2,5% sobre el total.

Las exportaciones mundiales de evaporadoras en el año 2008 fueron de poco más de 3.800 millones de dólares. El principal exportador de evaporadoras fue China, con una participación del 19%, seguido de Tailandia (13%), Italia (11%) y Alemania (9,5%).

Por el lado de las importaciones mundiales de AC, en 2008 éstas totalizaron 11.000 millones de dólares. Los principales importadores fueron Estados Unidos (11%), Japón (6%) e Italia (6%), acumulando un 23% entre estos tres países.

En cuanto a las evaporadoras, en 2008 las importaciones mundiales alcanzaron casi 3.000 millones de dólares. Los principales importadores de evaporadoras fueron el Reino Unido (9%), Alemania (9%), Japón (7%) y Estados Unidos (7%), acumulando un 31% entre ellos.

El mercado de China

China exportó en el año 2008 cerca de 29 millones de unidades de equipos de aire acondicionado split al mundo, que representaron casi 5.500 millones de dólares. El principal destino de las exportaciones de China fue Estados Unidos, representando el 26% del total de unidades exportadas, seguido por Japón (7%), Italia (4%). Cabe destacar que Argentina ocupó el lugar N° 101 en el ranking de exportaciones, representando el 0,0004% de las exportaciones de estos equipos de China³⁵.

³⁴ "Global air conditioning sales reach US\$ 70 billion in 2008". <http://www.bsria.co.uk/news/global-air-conditionig-sales-reach-us70-billion-in-2008/>.

³⁵ Cabe destacar que estas importaciones abarcan más productos que el producto importado objeto de revisión. Subpartida 841510: "De pared o para ventanas, formando un solo cuerpo o del tipo sistema de elementos separados ("split system")".



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA

[Firma]
Dra. VALENTINA POLO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL
DE COMERCIO EXTERIOR



Las exportaciones de evaporadoras de China³⁶ fueron de menos de 6,7 millones de unidades. Brasil, con más de un millón de unidades (1,1 millones), fue el principal destino de exportación (17%), seguido por Japón (14%), India (7,5%) y México (7%), acumulando estos cuatro países un 45% de las exportaciones chinas. Argentina ocupó el lugar N° 50 en el ranking, con una participación de 0,2% sobre el total.

VII. CONDICIÓN DE LA RAMA DE PRODUCCIÓN NACIONAL.

La Comisión analizará la condición de la rama de producción nacional con la finalidad de determinar, en el ámbito de su competencia, la necesidad o no de continuidad de la medida aplicada, tomando en consideración los factores e índices previstos en el artículo 3, párrafos 4 y 5 del Acuerdo Antidumping³⁷.

En el sentido indicado, y como ya se mencionara la Comisión consideró el período que comprende los años completos 2006 a 2008 y el período enero-julio 2009³⁸ a efectos de analizar el impacto de las medidas aplicadas así como los posibles cambios de circunstancias o situaciones en la rama de la producción nacional y del mercado del producto similar.

La producción nacional de equipos de aire acondicionado fue de poco más de 750 mil unidades en 2006, se incrementó 34% en 2007, 36% en 2008 y cayó 65% en enero-julio de 2009. Por su parte, la producción de las empresas peticionantes fue de poco menos de 600 mil unidades en 2006 y registró el mismo comportamiento que el total nacional pero en magnitudes diferentes, mostrando una caída hacia el final del período, del 71%.

Las ventas al mercado interno -de equipos de aire acondicionado- de las empresas que conforman la rama de producción nacional fueron de poco más de 582 mil unidades en 2006, aumentaron 28% en 2007 y 24% en 2008, para caer luego un 52% en el primeros siete meses de 2009. Por su parte, las ventas en valores mostraron el mismo comportamiento que las ventas en volumen, pero con magnitudes diferentes; en tanto los ingresos medios registraron una tendencia creciente en todo el período.

En cuanto a las exportaciones de las empresas del relevamiento fueron marginales al principio del período para ser nulas a partir de 2007. Por su parte las exportaciones del total nacional no fueron relevantes, no superando las 75 unidades durante todo el período investigado.

La relación existencias/ventas mensuales promedio de equipos de aire acondicionado de las empresas de la rama tuvo un comportamiento creciente: partió de 1 mes de venta promedio en 2006 y 2007, pasó a 2 meses de venta promedio en 2008 y se ubicó en 5 meses de venta promedio en julio de 2009. Así, las existencias de dichas empresas fueron de poco menos de 48 mil unidades en 2006 y aumentaron 44% en 2007,

³⁶ Se corresponde a la Subpartida 841583: "Unidades sin equipo de Enfriamiento -Evaporadoras-".

³⁷ No obstante, esta evaluación se lleva a cabo teniendo en cuenta el estándar general aplicable a las revisiones por extinción, de conformidad con el párrafo 3 del artículo 11 del Acuerdo Antidumping.

³⁸ Se señala que para algunos Indicadores, se presentó Información correspondiente a 2005, como período de referencia.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA DE

Dra. VALERIA POMODI
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



120% en 2008 y disminuyeron 33% en los primeros siete meses de 2009, cuando alcanzaron poco más de 114 mil unidades.

La industria nacional posee capacidad de producción instalada para satisfacer la demanda de equipos de aire acondicionado. Así, la capacidad de producción de equipos de aire acondicionado del total nacional fue de un poco más de 1,7 millones de unidades en 2006, aumentó 6% en 2007 y 25% en 2008 último año completo investigado en el que la capacidad de producción nacional superó los 2,3 millones de unidades, siendo un 46% superior a la demanda. Asimismo, las empresas del relevamiento tuvieron un comportamiento similar al total nacional, con la excepción de que no registraron variaciones en el año 2007.

En este sentido, RVF informó que durante el período investigado ha aumentado su capacidad de producción debido a la incorporación en la línea de más bombas de vacío, pero no posee proyectos de inversión en el corto plazo que modifiquen su capacidad de producción. NEWSAN, por su parte, indicó que si bien no registró variaciones en su capacidad de producción máxima durante el período investigado, durante el año 2007 sí se realizaron diversas modificaciones en la línea de producción que se reflejaron en mejoras de productividad. Al respecto la firma añadió que "Estas modificaciones se basan en rediseños de lay-out y mejoras en los tiempos de producción". Señaló asimismo que en los primeros meses de 2008 abandonó paulatinamente la producción de equipos compactos destinando a partir del segundo semestre de ese año todo el equipamiento disponible a la producción de equipos split.

Por otra parte, el grado de utilización de la capacidad de producción total nacional fue de 43% en 2006, 55% en 2007, 60% en 2008 (46% en los primeros siete meses de ese año) y, 18% en los primeros siete meses de 2009. Cabe señalar que el grado de utilización de la capacidad de producción de las empresas del relevamiento fue un poco menor al total nacional y que ninguna de las empresas productoras del relevamiento contrata o encarga a terceros producción de equipos de aire acondicionado.

El nivel de empleo de las empresas de la rama, afectado al área de producción de equipos de aire acondicionado, pasó de 492 personas en 2006 a 876 en 2008, disminuyendo 63% en enero-julio de 2009. Por otra parte, el salario medio mensual promedio fue de 3,4 mil pesos por empleado en 2006 y aumentó sucesivamente hasta alcanzar poco más de 6 mil pesos por empleado en 2008 y de casi 7 mil en enero-julio de 2009. Asimismo, el producto medio físico del empleo para todos los aires acondicionados como indicador aproximado de productividad, disminuyó de 101 unidades al mes por persona empleada en la producción en 2006 a 95 unidades al mes en 2008, último año completo. Si se consideran los primeros siete meses de 2009, el producto físico medio del empleo fue de 70 unidades al mes por empleado contra las 91 unidades por empleado al mes de los primeros siete meses de 2008.

Las empresas productoras BGH, RVF, NEWSAN e INTERCLIMA suministraron estructuras de costos de aire acondicionado compacto y split, de distintas frigorías (2250 - 2500 y 3000 - 3200)³⁹, en pesos por unidad, promedio para cada año a partir de 2005 y para el período enero - julio de 2009.

³⁹ La firma INTERCLIMA además suministró estructuras de costos de equipos de aire acondicionado de distintas frigorías frío / calor.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL

Dra. VALERIA FOMODER
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



Si se toma en cuenta una estructura de costos promedio de aires acondicionados compactos y split de 2250 y 3000 frigorías observamos que la relación precio/costo, sin considerar el beneficio promocional, se sitúa por debajo de la unidad en todo el período analizado; y si se toma en cuenta el citado beneficio promocional, esta relación se sitúa por encima de la unidad pero en un nivel que esta Comisión considera como no razonable, con la excepción del año 2008 cuando la rentabilidad se mantiene apenas por encima de lo que esta Comisión considera como razonable.

Con respecto a los precios corrientes de las empresas del relevamiento, se observa que los precios del total de aires acondicionados y de los cuatro productos representativos se incrementaron en 2008 y en el período enero-julio de 2009.

En cuanto a los precios relativos, se presentan diferencias entre los modelos representativos. En el caso de los equipos split de capacidad inferior a 2500 frigorías, cayeron en todos los años del período investigado en relación al IPIM Nivel General y el IPIM Máquinas y Equipos. Los precios relativos de los equipos compactos y split de capacidad superior a 2500 frigorías cayeron en 2007 y el período enero-julio de 2009, y aumentaron en 2008. Finalmente, los correspondientes a los equipos compactos de capacidad inferior a 2500 frigorías disminuyeron en 2007 y crecieron en el resto del período investigado. Cabe destacar que, exceptuando los equipos split de más de 2500 frigorías, los precios relativos al IPIM general no lograron recuperar los niveles del año 2006.

Las ventas al mercado interno de equipos de aire acondicionado representaron en el caso de BGH aproximadamente entre el 18% y el 31%, en NEWSAN entre el 26% y el 30%, en RADIO VICTORIA entre el 29% y el 35% y en INTERCLIMA aproximadamente entre el 92% y el 95%, de las respectivas facturaciones totales. A continuación se exponen conceptos surgidos de la documentación contable presentada por cada una de las empresas pero se señala que, excepto en la firma INTERCLIMA, en ninguna compañía es de vital importancia lo que surge de los análisis de los estados contables respecto a los aires acondicionados.

Del análisis de los Estados contables suministrados por la empresa e indicadores confeccionados por los técnicos de la CNCE de BGH surgen decrecimientos en los distintos indicadores de rentabilidad y liquidez (aunque con porcentajes altos) e incrementos en los indicadores de endeudamiento. La situación patrimonial es de solvencia con altos indicadores de liquidez y bajos niveles de endeudamiento (en gran magnitud de corto plazo).

En el caso de NEWSAN se observa que los márgenes brutos y operativos sobre ventas decrecieron por el incremento más que proporcional de los costos y gastos de comercialización y administración. En cambio los indicadores de rentabilidad calculados en base al resultado neto de la firma se incrementaron hasta 2006 debido a los resultados no operativos y extraordinarios obtenidos principalmente en resultados de inversiones permanentes (representó más del 50% del resultado neto de la empresa y en su mayoría corresponden a las firmas KIRBO S.A. y MISUR S.A.). En 2007 y en 2008 dichos ratios decrecieron y se ubicaron por debajo de los porcentajes obtenidos en el 2006.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL

Dra. VALESIA ROMERO
SECRETARÍA DE
COMERCIO EXTERIOR



El activo se incrementó en forma más que proporcional respecto del pasivo, lo que provocó un incremento del patrimonio neto de la empresa. La situación patrimonial de la empresa es de solvencia con incrementos de los indicadores de liquidez y estabilidad en los indicadores de endeudamiento.

Por su parte, del análisis de los Estados Contables de la firma RVF surgen decrecimientos, analizando punta a punta, de los distintos indicadores de rentabilidad. La firma registró muy altos niveles de liquidez, señalándose que por cada peso de deuda a corto plazo la firma posee para cubrir dichas obligaciones activos a corto plazo por \$ 2,24. Además se observaron estables, aunque bajos, indicadores de endeudamiento, señalándose que casi la totalidad de las obligaciones se concentran en el corto plazo.

Del análisis de la información contable de INTERCLIMA surge que casi todos los resultados obtenidos por la firma han decrecido año tras año, señalándose que el margen neto sobre ventas pasó del 8% en 2006, al 4% en 2007 y al 3% en 2008. Cabe señalar que el fuerte incremento de las ventas (especialmente en los últimos años) no se vio reflejado en mejoras en los indicadores de rentabilidad debido al incremento más que proporcional del costo de ventas y los gastos de administración y comercialización. Se observa una buena liquidez aunque la misma es decreciente analizando punta a punta. Por su parte, el endeudamiento es creciente y la totalidad de las obligaciones de la empresa se concentran en el corto plazo y representan el 82% del activo en 2008.

Del análisis del cuadro de Consolidado de Estados Contables elaborado por la CNCE surgen, en general, decrecimientos en los distintos indicadores de rentabilidad y en los indicadores de liquidez. Por su parte, se registraron estables indicadores de endeudamiento.

De las cuentas específicas de equipos de aire acondicionado compactos de BGH surge una muy baja contribución marginal considerando las ventas sin beneficio promocional. La firma obtuvo siempre resultados negativos y la relación ventas / punto de equilibrio se ubicó siempre por debajo de 1 (pasó de 0,26 en 2006, a 0,30 en 2007 y a 0,65 en 2008). Considerando los beneficios promocionales, la firma sólo obtuvo resultados negativos en 2007 y en enero - julio de 2009 y la relación ventas / punto de equilibrio pasó de 1,25 en 2006, a 0,93 en 2007, a 1,85 en 2008 y a 0,29 en enero - julio de 2009.

En las cuentas específicas de equipos de aire acondicionado split de BGH surge similar comportamiento al descrito en los equipos de aire acondicionado compacto. Sin embargo, los márgenes de contribución fueron más altos. La firma obtuvo resultados positivos sólo en 2006. La relación ventas / punto de equilibrio decreció año tras año y se ubicó en 1,14 en 2006, en 0,53 en 2007 y en 0,30 en 2008). Considerando los beneficios promocionales casi siempre la firma obtuvo resultados positivos (a excepción de los primeros siete meses de 2009) y la relación ventas / punto de equilibrio pasó de 2,23 en 2006, a 2,06 en 2007, a 1,27 en 2008 y a 0,59 en el período enero-julio de 2009.

De las cuentas específicas de los equipos de aire acondicionado compactos de RADIO VICTORIA surge que la contribución marginal considerando las ventas sin beneficio promocional positiva aunque en niveles por debajo de lo razonable en 2006 y decreció ubicándose en número negativo en 2007. La firma obtuvo siempre resultados negativos y la relación ventas / punto de equilibrio se ubicó en 0,63 en 2006.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599



Considerando los beneficios promocionales siempre la firma obtuvo resultados positivos y la relación ventas / punto de equilibrio pasó de 1,98 en 2006 a 1,58 en 2007.

Por su parte, las cuentas específicas de equipos de aire acondicionado split de RADIO VICTORIA muestran que la contribución marginal considerando las ventas sin beneficio promocional fue decreciente entre puntas del período y mostró niveles por debajo de lo razonable a partir de 2007. La relación ventas / punto de equilibrio pasó de 1,29 en 2006, a 0,70 en 2007, a 0,05 en 2008 y a 0,41 en enero – julio de 2009. Considerando los ingresos por ventas con los beneficios promocionales se observa que la contribución marginal se ubicó en niveles razonables, los resultados fueron siempre positivos y la relación entre ventas / punto de equilibrio se ubicó en 3,07 en 2006, en 2,28 en 2007, en 1,23 en 2008 y en 1,49 en enero – julio de 2009.

Con respecto a las cuentas específicas de equipos de aire acondicionado (compactos y splits) proporcionadas por INTERCLIMA, las mismas no fueron consideradas debido a las inconsistencias surgidas en dicha variable.

VIII. INFORME DE DETERMINACIÓN FINAL DE DUMPING

El 21 de mayo de 2010 se recibió en esta Comisión la Nota SSPyGC N° 174/10 por la que se remite el Informe de Determinación Final del Examen por expiración de plazo de la Resolución Ex MEyP N° 629/2006, elaborado por la DCD.

En dicho informe se expresa que surge una diferencia entre el precio FOB promedio de exportación y el Valor Normal considerado para el origen investigado (habiéndose calculado un Margen de Dumping ponderado por las cantidades exportadas por China a la República Oriental del Uruguay de 293,21%). Además, se concluye que *"...En cuanto a la posibilidad de recurrencia de dumping, el análisis de los elementos de prueba relevados en el expediente permite concluir que existe la probabilidad de que ello suceda en caso que la medida fuera levantada..."*.

IX.- CONCLUSIONES DE LA COMISIÓN RESPECTO DEL DAÑO Y DE LA RELACIÓN DE CAUSALIDAD.

a) Interpretación del análisis necesario en un examen de revisión por expiración del plazo.

Como primer aspecto es importante señalar la lógica de estas determinaciones en el contexto del Acuerdo. Una medida antidumping puede ser impuesta por un plazo máximo de cinco años y puede ser mantenida sólo cuando existan circunstancias que lleven a la Autoridad de Aplicación a determinar que el levantamiento de la medida podría dar lugar a la continuación o repetición del daño. En consecuencia se deberá evaluar cuáles son las circunstancias que permiten concluir acerca de *"...que la supresión del derecho daría lugar a la continuación o la repetición del daño"* (art. 11.3 del Acuerdo)⁴⁰. Es

⁴⁰ En la versión original en inglés se utiliza "likely" junto a "darla a lugar", lo cual aproxima el criterio en cierta forma al art. 11.2 del Acuerdo: *"...si sería probable que el daño siguiera produciéndose o volviera a producirse en caso de que el derecho fuera suprimido o modificado"*.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA

Valeria
DRA. VALERIA COMODINI
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR
FOLIO 9850

importante señalar que el art. 11.3 incluye el concepto de probabilidad, y que, de acuerdo a los antecedentes en la materia, éste hace referencia a un suceso que sea más que posible o verosímil.

Es claro que si se tratase de cualquier probabilidad, incluso baja, todas las revisiones llevarían a mantener la aplicación de los derechos. Por otra parte, si bien un cálculo de la probabilidad de un suceso es sumamente complejo (algo que el Acuerdo no exige), una aproximación razonable es evaluar la probabilidad conjunta de la serie de hechos o circunstancias que podrían implicar determinadas consecuencias.

Adicionalmente, en el marco de lo establecido en el Acuerdo, las determinaciones deben basarse en pruebas positivas y ser fundamentadas. Esto implica que a partir de las pruebas obtenidas la Autoridad deberá realizar un análisis tal que hipotéticamente en función de la información obtenida pudiese arribar a resultados positivos o negativos.

b) Condiciones de competencia de los orígenes investigados a partir de sus precios de exportación.

Por lo tanto, en una evaluación de recurrencia de daño adquiere gran relevancia el análisis de los precios a los que podría ingresar el producto en cuestión desde el origen investigado. Dicho análisis permite evaluar tanto el posible interés de las empresas ubicadas en el origen investigado de retomar las ventas a la Argentina como también las condiciones objetivas de su posibilidad de ingresar al mercado doméstico y el impacto que las mismas podrían tener sobre la rama de producción nacional.

A fin de evaluar un posible escenario sin medidas antidumping y dado que los precios de importación del origen objeto de revisión se encuentran afectados por la aplicación de la medida antidumping, se procedió a recabar información de precios de importación de equipos de aire acondicionado originarios de China en los mercados de Brasil, Chile y Estados Unidos⁴¹. Asimismo se consideró información presentada por AFARTE sobre exportaciones chinas de equipos splits a países vecinos de la región (Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia y Perú).

Así, si bien se observan situaciones diferentes según el equipo de que se trate, es claro que los precios nacionalizados del producto importado objeto de medidas fueron, en términos generales, inferiores a los de la industria nacional. Se puede visualizar entonces que los productos investigados tienen capacidad de ser vendidos a precios inferiores a los nacionales en un escenario en el cual no se apliquen medidas antidumping.

⁴¹ En el caso de Brasil, se obtuvieron importaciones de las posiciones 8415.10.11 (splits) y 8415.10.19 (compactos). En el caso de Estados Unidos se obtuvieron de las posiciones 8415.10.30.40 (compactos inferior a 2500 frigorías) y 8415.10.30.60 (compactos de entre 2500 y 4300 frigorías). Finalmente, para Chile, la posición considerada fue la 8415.10.00 (splits y compactos), para mayor detalle ver Notas Metodológicas del Informe Técnico.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL

Dra. VALERIA POMODORO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



c) Conclusión respecto del daño

Los precios a los cuales se han exportado equipos de aire acondicionado desde China durante el período investigado son inferiores a los precios de la rama de producción nacional.

La industria nacional tuvo aumento de producción y ventas en los años 2006 a 2008, pero disminuciones de dichas variables en los meses considerados de 2009. Este comportamiento de los años completos se vio reflejado en la evolución de la participación en el consumo aparente de las ventas de producción nacional, ya que pasaron del 65% en 2006 al 82% en 2008; en los primeros siete meses de 2009 la participación de las ventas siguió aumentando, siendo de 93% en ese período de tiempo. Esta situación se registró en un contexto en el cual el mercado se expandió a un ritmo del 29% en 2006, 19% en 2007 y 17% en 2008, mientras que en el período considerado de 2009 se contrajo un 57%. En ese mismo lapso la cuota de mercado correspondiente a las importaciones de China disminuyó considerablemente, hasta llegar a ser menor al 1%.

El costo medio unitario promedio de los equipos de aire acondicionado de producción nacional aumentó consecutivamente durante el período investigado⁴², mientras que los precios de venta al mercado interno del producto nacional aumentaron pero en magnitudes menores, deteriorándose así su rentabilidad, lo que se evidencia al analizar la relación precio/costo de las estructuras de costos promedio de los equipos de aire acondicionado, las que –aún considerando el beneficio promocional- muestran una tendencia decreciente de rentabilidad con niveles levemente por debajo de lo que esta Comisión considera como razonable para este sector hacia el final del período⁴³.

En cuanto a la capacidad de producción nacional de equipos de aire acondicionado se observa que la misma fue suficiente para abastecer el mercado durante todo el período investigado⁴⁴.

Es decir, analizando la evolución de la producción, ventas, capacidad instalada y rentabilidad de la rama de producción nacional, se observa que las medidas antidumping vigentes objeto de esta revisión fueron en cierto modo eficaces para la recuperación de la industria, en un contexto en el que las importaciones desde China fueron prácticamente nulas.

Sin embargo, la tendencia observada, que muestra una caída en la producción y ventas al mercado interno en el último período considerado, sumado a la subvaloración de los precios de las exportaciones chinas hacia terceros mercados respecto del precio del producto nacional, permite concluir que el probable ingreso de importaciones con dumping y subvaloración ocasionen la repetición del daño importante a la rama de producción nacional. En el contexto analizado, y dados los niveles de subvaloración observados, si las importaciones objeto de revisión ingresaran sin medidas, la rama de producción nacional, para poder competir con las importaciones originarias de China,

⁴² Aumentó 28% entre 2006 y 2009.

⁴³ Si no se considera el beneficio promocional, la relación precio/costo se situó por debajo de la unidad durante todo el período.

⁴⁴ En rigor, fue holgadamente superior al consumo aparente local.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL



debería bajar sus precios a niveles que, en muchos casos, están por debajo de sus costos de producción, lo cual haría inviable el normal desenvolvimiento de la rama.

En atención a lo expuesto, esta Comisión considera que existen en el expediente pruebas que evidencian la necesidad de mantener vigentes los derechos antidumping. Dadas las características del mercado analizadas en esta acta, puede concluirse que, ante la supresión de la medida, existe la probabilidad de que reingresen importaciones desde el origen objeto de medidas, en cantidades y con precios que incidirían negativamente en la rama de producción nacional, dando lugar a la repetición del daño determinado en la investigación original.

d) Conclusión respecto de la relación de causalidad

El artículo 3, párrafo 5 del Acuerdo antidumping, en su parte pertinente, expresa que *"habrá de demostrarse que, por los efectos del dumping..., las importaciones objeto de dumping causan daño en el sentido del presente Acuerdo. La demostración de una relación causal entre las importaciones objeto de dumping y el daño a la rama de producción nacional se basará en un examen de todas las pruebas pertinentes de que dispongan las autoridades. Éstas examinarán también cualesquiera otros factores de que tengan conocimiento, distintos de las importaciones objeto de dumping, que al mismo tiempo perjudiquen a la rama de producción nacional, y los daños causados por esos otros factores no se habrán de atribuir a las importaciones objeto de dumping..."*.

Las conclusiones sobre la probabilidad de recurrencia de daño causado por las importaciones han sido expuestas en las secciones anteriores.

El margen de dumping ponderado por las cantidades exportadas a la República Oriental del Uruguay determinado por la DCD fue de 293,21%.

En cuanto a las conclusiones finales sobre el dumping, la SSPyGC entendió que *"... del procesamiento y análisis efectuado de los datos obtenidos a lo largo del procedimiento, surge una diferencia entre el precio FOB promedio de exportación y el Valor Normal considerado para el origen investigado.*

En cuanto a la posibilidad de recurrencia del dumping, el análisis de los elementos de prueba relevados en el expediente permite concluir que existe la probabilidad de que ello suceda en caso que la medida fuera levantada".

Teniendo en cuenta las conclusiones a las que arribara la DCD en cuanto a probabilidad de recurrencia del dumping (habiendo calculado un margen ponderado -con exportaciones al Uruguay- cercano al 300%), y las conclusiones a las que arribara esta Comisión en cuanto a la probabilidad de repetición del daño, se concluye que están dadas las condiciones de causalidad requeridas para mantener la medida antidumping sujeta a revisión.



Ministerio de Industria
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2010 - Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

EXPEDIENTE CNCE N° 38/09
ACTA N° 1599

ES COPIA FIEL



X. DECISIONES DE LA CNCE.

Por lo expuesto, los señores Directores, Lic. Alejandro R. Barrios, Lic. Beatriz Paglieri y Lic Carlos Bozzalla, votan por unanimidad lo siguiente:


1º.- Disponer la inclusión del informe GI/GN/ITDFR N° 02/10 en el Expediente CNCE N° 38/09.

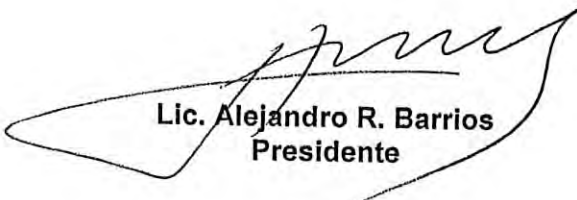
2º.- La Comisión, concluye que desde el punto de vista de su competencia, se encuentran reunidas las condiciones para determinar que, en ausencia de la medida antidumping para operaciones de exportación hacia la REPUBLICA ARGENTINA de "equipos acondicionadores de aire de capacidad menor o igual a SEIS MIL QUINIENTAS (6.500) frigorías/hora; versión frío solo o frío-calor mediante la utilización de válvula inversora del ciclo térmico: de pared o ventana, formando un solo cuerpo, con dispositivo para modificar la temperatura del aire; de unidades separadas, tipo split, ingresadas como un conjunto o por posiciones arancelarias separadas, formado por: una unidad interior o unidad evaporadora, compacta, prefabricada, sin equipo de enfriamiento, y una unidad exterior o unidad condensadora, con compresor e intercambiador de calor", originarias de la República Popular China resulta probable la repetición del daño sobre la rama de producción nacional. Asimismo, y toda vez que subsisten las causas que dieran origen al daño por las importaciones objeto de medidas desde este origen y que respecto de las mismas la Subsecretaría de Política y Gestión Comercial determinó la existencia de probable recurrencia del dumping, están dadas las condiciones de causalidad requeridas por la normativa vigente.


3º.- Remitir las presentes conclusiones a la SECRETARÍA DE INDUSTRIA Y COMERCIO.

Siendo las 11,00horas, el Sr. Presidente levanta la sesión.

La presente consta de 24 (veinticuatro) fojas.


Lic. Beatriz Paglieri
Vocal


Lic. Alejandro R. Barrios
Presidente


Lic. Carlos Bozzalla
Vocal