



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2013 - Año de homenaje al Ministro Guillermo Brown
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo

ES COPIA FIEL

[Firma]
Dr. V. J. A. F. SANCODORO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



ACTA N° 1805

En la ciudad de Buenos Aires, a los 2 días del mes de julio de 2014, siendo las 13,00 horas y con la asistencia de los señores Directores Lic. Ramiro L. Bertoni, Lic. Alejandro R. Barrios, Lic. Matías Ginsberg y Lic. Ramiro G. Manzanal, el Sr. Presidente da comienzo a la reunión convocada en los términos del artículo 19 del Decreto N° 766/94.

La presente reunión tiene por finalidad emitir la determinación final en el ámbito de competencia de esta Comisión en los términos del Artículo 3 del Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio aprobado por la Ley N° 24.425 y el Decreto N° 1393/08, en relación al Expediente CNCE N° N° 37/12 (MEyFP N° S01:0286547/12), cuyos principales datos son:

Peticionantes: INCE S.A. y CERAMICAS ACUARELA S.R.L.

Producto investigado: "Guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a SIETE CENTIMETROS (7 cm), incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares".

Orígenes: Reino de España, República Popular China y República Federativa del Brasil.

Práctica desleal: Dumping

Apertura: Resolución SCEX N° 186/2012 de fecha 27 de diciembre de 2012, publicada en el Boletín Oficial con fecha 2 de enero de 2013.

Determinación Preliminar de Dumping: 12 de abril de 2013, recibido en la CNCE el 8 de mayo de 2013

Determinación Preliminar de Daño y de Relación de Causalidad: Acta de Directorio N° 1791 de fecha 31 de enero de 2014.

Resolución Preliminar: Resolución SC N° 80/2014 de fecha 6 de junio de 2014, publicada en el Boletín Oficial del 13 de junio de 2014.

Determinación Final de Dumping: 1° de julio de 2014 (recibido en la CNCE con fecha 2 de julio de 2014).



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2014 - Año de Homenaje al Bicentenario
en el Decaplenario del Tratado de Libre Comercio
EXPEDIENTE CNCE Nº 37/12
ACTA Nº 1805



Los miembros del Directorio tuvieron acceso previo al expediente y al informe GI-GN/ITDF Nº 04/14 producido por las Gerencias. Luego de una reunión con miembros del equipo técnico de las Gerencias y como consecuencia del análisis efectuado, los señores Directores han confeccionado y emiten el informe inserto en el Anexo, el que forma parte integrante de la presente.

A continuación y de acuerdo con lo establecido en el artículo 19 del Decreto Nº 766/94 los señores Directores Lic. Ramiro L. Bertoni, Lic. Alejandro R. Barrios, Lic. Matías Ginsberg y Lic. Ramiro G. Manzanal, votan por unanimidad lo siguiente:

1º.- Disponer la inclusión del informe GI-GN/ITDF Nº 04/14 y del MEMORÁNDUM GI-GN/151/14 en el Expediente CNCE Nº 37/12.

2º.- La Comisión determina que la rama de producción nacional de "Guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a SIETE CENTIMETROS (7 cm), incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares", sufre daño importante.

3º.- La Comisión determina que el daño importante sobre la rama de producción nacional es causado por las importaciones con dumping de "Guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a SIETE CENTIMETROS (7 cm), incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares" originarias del REINO DE ESPAÑA, de la REPUBLICA POPULAR CHINA y de la REPUBLICA FEDERATIVA DEL BRASIL, estableciéndose así los extremos de la relación causal requeridos para la aplicación de medidas definitivas.

4º.- De acuerdo con lo expresado la Sección "X. ASESORAMIENTO DE LA CNCE A LA SECRETARIA DE COMERCIO" de la presente Acta de Directorio, se recomienda aplicar a las a las operaciones de exportación hacia la República Argentina de "Guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a SIETE CENTIMETROS (7 cm), incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares" originarias del REINO DE ESPAÑA, de la REPUBLICA POPULAR CHINA y de la REPUBLICA FEDERATIVA DEL BRASIL una medida antidumping bajo la forma de



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2014 Año de Honrar al Soldado Guatemalteco
Centenario del Combate Naval de Punta Gorda

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805

SECRETARÍA DE COMERCIO
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR

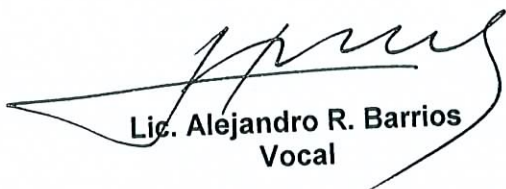


derechos específicos, según el detalle de origen/tipo de producto que se consigna en el Anexo de la presente.

5°.- Remitir las presentes conclusiones a la SECRETARÍA DE COMERCIO.

Siendo las 14,00 horas, el señor Presidente levanta la sesión.

La presente consta de 39 (treinta y nueve) fojas, incluyendo el Anexo.


Lic. Alejandro R. Barrios
Vocal


Lic. Ramiro L. Bertoni
Presidente


Lic. Matías Ginsberg
Vocal



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO

COPIA FIEL
COMISION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR



I.- ANTECEDENTES¹.

El 1° de agosto de 2012, las firmas INCE S.A. y CERÁMICAS ACUARELA S.R.L. presentaron una solicitud de apertura de investigación ante la entonces SCEX por importaciones en presuntas condiciones de dumping de "guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a siete centímetros, incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares", originarias de la República Popular China, República Federativa de Brasil y Reino de España. Dicha solicitud tramita en la Subsecretaría de Comercio Exterior (SSCE) bajo el expediente N° S01:0286547/12 y en la CNCE bajo el expediente N° 37/12.

El 13 de agosto de 2012, mediante Acta N° 1707, el Directorio de esta Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) comunicó a la entonces SCEX que la solicitud no presentaba errores ni omisiones. Asimismo determinó que las "guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a siete centímetros, incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares" de producción nacional se ajustaban, en el marco de las normas vigentes, a la definición de producto similar al importado originarios de China, España y Brasil. En la misma acta, la Comisión también concluyó que las peticionantes cumplían con los requisitos de representatividad dentro de la rama de producción nacional.

Con fecha 16 de agosto de 2012, se recibió de la entonces SCEX copia del Informe Relativo a la Admisibilidad de la Solicitud de Apertura de Investigación elaborado por la Dirección de Competencia Desleal (DCD) con fecha 15 de agosto de 2012, haciéndose saber que la petición referida reunía los requisitos formales establecidos por el Artículo 6° del Decreto 1393/2008 para conceder la admisibilidad de la solicitud.

El 21 de septiembre de 2012 se recibió de la entonces SCEX copia del Informe Relativo a la Viabilidad de Apertura de Investigación, en el que se calcularon los siguientes presuntos márgenes de dumping: 928,79% para Brasil; 816,15% para China; y 642,55% para España.

Con fecha 8 de noviembre de 2012, mediante Acta N° 1724, el Directorio de esta CNCE concluyó que "... del análisis de las pruebas obrantes en el expediente, la Comisión determina que existen pruebas suficientes que respaldan las alegaciones de daño importante a la rama de producción nacional de 'Guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la

¹ La denominación completa de las entidades como el carácter societario de las empresas se utiliza sólo la primera vez que son nombradas.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO

ES COPIA FIEL

[Firma]
D. M. G. GODOY
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a siete centímetros, incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares, así como también su relación de causalidad con las importaciones con presunto dumping originarias de la República Federativa de Brasil, de la República Popular China y del Reino de España" y que "...se encuentran reunidos los requisitos exigidos por la legislación vigente para disponerse el inicio de una investigación".

El 20 de noviembre de 2012, la entonces SCEX solicitó a esta CNCE los indicadores de daño del expediente de la referencia a fin de notificar al Gobierno de la República Federativa del Brasil, con el objeto de realizar las consultas previstas en el marco de la Decisión CMC N° 18/96. Los indicadores solicitados fueron remitidos a la entonces SCEX con fecha 21 de noviembre de 2012. El 10 de diciembre de 2012, en las dependencias de la entonces Secretaría de Comercio Exterior, se celebró la mencionada reunión.

El 27 de diciembre de 2012, la entonces SCEX dispuso mediante Resolución N° 186/2012 (Publicada en el Boletín Oficial el 2 de enero de 2013), la apertura de investigación por presunto dumping en operaciones de exportación hacia la República Argentina de "guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a SIETE CENTIMETROS (7 cm), incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares", originarias de España, China y Brasil. El 7 de enero de 2013, se recibió la Nota ex -SCEX N° 34/13 por la que se remitió copia de la Resolución N° 186/2012, juntamente con copia del Informe de Recomendación.

El 8 de enero de 2013 se celebraron en la CNCE reuniones entre miembros del equipo técnico y representantes de empresas productoras e importadoras a efectos de explicar el desarrollo de la investigación y recabar opiniones acerca de los proyectos de Cuestionarios de la Comisión y el 15 de enero de 2013 se remitieron el "Cuestionario para el Productor", el "Cuestionario para el Importador" y el "Cuestionario para el Exportador" de la CNCE.

El 7 de marzo de 2013, la entonces SCEX mediante Nota N° 590/13, remitió copia de una presentación realizada por la Embajada de España ante la mencionada Secretaría de Comercio Exterior.

El 16 de abril de 2013, teniendo en cuenta la información obrante en el expediente, esta CNCE le hizo un requerimiento a la Cámara de Fabricantes de Artículos y Accesorios de Decoración y Afines (CAFAADA) relativo a la producción y capacidad del producto nacional del producto bajo análisis.

El 2 de mayo de 2013, se dejó constancia en el expediente, que, teniendo en cuenta que se habían cumplido los plazos para responder el cuestionario remitido por esta CNCE, así como también para subsanar los errores y omisiones detectados, dado que se había resuelto el tratamiento de confidencialidad solicitado por las firmas en las



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2014 - Año de Homenaje al Marino Ballesteros Brumm
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo

EXPEDIENTE CNCE Nº 37/12
ACTA Nº 1805- ANEXO

COPIA FIEL
DIRECTORIO GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



presentes actuaciones, y atento los plazos que se encuentra sujeto el procedimiento, el equipo técnico de esta CNCE, basaría el Informe Técnico Previo a la Determinación Preliminar sobre la información recibida hasta el 2 de mayo de dicho año. Asimismo, se dejó constancia de la subsistencia de errores y/u omisiones en las respuestas a los requerimientos efectuados por esta Comisión.

Con fecha 8 de mayo de 2013 se recibió de la entonces SCEX la Nota Nº 896/13, por la que se remitió copia del Informe de Determinación Preliminar del Margen de Dumping, en el que se concluyó que "... se han reunido elementos que permiten determinar preliminarmente la existencia de un presunto margen de dumping en las operaciones de exportación hacia la REPUBLICA ARGENTINA de 'guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a siete centímetros, incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares' originarias de la REPUBLICA FEDERATIVA DEL BRASIL, REINO DE ESPAÑA Y LA REPUBLICA POPULAR CHINA...". En dicho Informe se determinaron preliminarmente los siguientes márgenes de dumping: Brasil: 981,31%; España: 682,26% y China 1075,35 %.

El 12 de julio de 2013, esta CNCE le solicitó a la entonces SCEX que, atento a la complejidad técnica del caso y ante la imposibilidad de cumplir con los plazos establecidos para la Determinación Final de Daño, se autorice a esta Comisión a hacer uso del plazo adicional previsto en el artículo 30, segundo párrafo, del mencionado Decreto Nº 1393/08. El 22 de julio de 2013, se recibió de la entonces SCEX, Nota Nº 1092/13, por la que se autorizó a esta CNCE a hacer uso del plazo adicional, a los fines de la Determinación Final de Daño.

El 15 de octubre de 2013, la entonces SCEX, mediante Nota Nº 1366/13, informó que la Autoridad de Aplicación había dispuesto, hacer uso de un plazo adicional por el plazo máximo de seis (6) meses, con el objeto de dar cumplimiento a la finalización de la presente investigación. Con fecha 16 de octubre del 2013, le comunicó a la citada Secretaría que esta CNCE consideró oportuno acogerse al mencionado plazo a fin de efectuar la determinación final de Daño.

El 5 de diciembre de 2013, se notificó a las firmas CERAMICAS MAJA, NUMA PATAGONICA, SOLVI, CERRO NEGRO, MURVI, INCE y CERAMICAS ACUARELA, que esta CNCE había decidido realizar verificaciones "in situ" en las plantas y/u oficinas de las empresas, las que serían llevadas a cabo por los técnicos de esta Comisión.

El 31 de enero de 2014, mediante Acta Nº 1791, el Directorio de esta CNCE determinó preliminarmente que "...la rama de producción nacional de 'Guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a SIETE CENTIMETROS (7 cm), incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

1013 - Libro de Honores al Minutero Guillermo Brown.
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO

ES COPIA FIEL

DR. JESÚS GODOY
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



decoraciones similares', sufre daño importante y que ese daño es causado por las importaciones con presunto dumping originarias del REINO DE ESPAÑA, de la REPUBLICA POPULAR CHINA y de la REPUBLICA FEDERATIVA DEL BRASIL, estableciéndose así los extremos de la relación causal requeridos para continuar con la investigación.

El 3 de febrero de 2014, se notificó a las partes interesadas que se había resuelto fijar como fecha límite el día 19 de febrero de 2014 para que de considerarlo pertinente, ofrecieran sus pruebas conforme lo contemplado en el artículo 18 del Decreto Reglamentario 1393/08.

El 26 de marzo de 2014, se dejó constancia en las presentes actuaciones que el equipo técnico de la CNCE elaboraría su Información Sistematizada sobre los Hechos Esenciales (ISHE) basándose en la información recibida hasta ese día.

Con fecha 30 de abril de 2014 se procedió a incorporar a las presentes actuaciones la "Información Sistematizada de los Hechos Esenciales" (Informe GIGN/ISHE N° 03/14), conforme lo dispuesto por este Directorio mediante MEMORANDUM DIR N° 06/14. Asimismo, se les hizo saber a las partes acreditadas que se encontraba disponible el citado informe a efectos de que tomen vista y examinen toda la información disponible en las actuaciones de la referencia y que, hasta el día 20 de mayo de 2014, ejerciten la defensa de sus intereses, efectuando sus consideraciones finales acerca de lo actuado en base a la mencionada información si lo estimaren conveniente.

Entre los días 12 y 21 de mayo de 2014 se recibieron los alegatos finales de las firmas DERSA, TORELO, CERÁMICAS ACUARELA, INCE, IDEAS VETRO, MURVI, CERRO NEGRO y A. G. CHIBAN, y de la EMBAJADA DE ESPAÑA.

El 6 de junio de 2014 la Secretaría de Comercio dispuso, mediante Resolución N° 80/2014 publicada en el Boletín Oficial el 13 de junio de 2014, continuar con la investigación sin la aplicación de derechos antidumping provisionales. El 13 de junio de 2014, se recibió de DCD copia de dicha Resolución y de su correspondiente Informe de Recomendación.

Con fecha 2 de julio de 2014 se recibió copia del Informe de Determinación Final del Margen de Dumping, elaborado por la DCD con fecha 1° de julio de 2014, en el que dicho Organismo concluye que "... se ha determinado la existencia de márgenes de dumping en las operaciones de exportación hacia la REPÚBLICA ARGENTINA de guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a siete centímetros, incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares originarias de la REPÚBLICA POPULAR CHINA, REINO DE ESPAÑA y REPÚBLICA FEDERATIVA DEL BRASIL...". Los márgenes de dumping determinados ascendieron a 981,31% para Brasil, 1301,93% para China y 654,51% para España.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO



[Firma manuscrita]
DR. VICTOR FLOREDO
SECRETARIO GENERAL
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR

II.- MARCO LEGAL DE LA DETERMINACIÓN FINAL.

Los incisos a) y d) del artículo 3ro. del Decreto N° 766/94 establecen que la CNCE es competente para conducir las investigaciones y el análisis de daño a la producción nacional causado por prácticas de dumping en el comercio internacional, así como para proponer las medidas que fueran pertinentes para paliarlo.

La normativa específica aplicable a esta investigación es el Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994², aprobado por la Ley N° 24.425 y sus Decretos reglamentarios N° 704/95 y N° 1393/08.

El artículo 30 del Decreto N° 1393/08 establece que "la Comisión... procederá a formular su determinación final de daño a la rama de producción nacional y de relación de causalidad entre éste y el dumping o la subvención, elevando sus conclusiones a la Secretaría y remitiendo copia de dicho informe a la Subsecretaría. Asimismo, de corresponder, deberá proponer las medidas definitivas que fueren pertinentes para paliar el daño, indicando la metodología utilizada para el cálculo de las mismas".

El informe y la determinación final de la Comisión son el resultado de la evaluación de los elementos contenidos en el expediente, en especial de aquellos incorporados al mismo a partir de la determinación preliminar de daño y de relación de causalidad expuesta en el Acta de Directorio N° 1791, y su evaluación en el marco de las normas vigentes que rigen cada aspecto de la investigación, tal como se analiza en las secciones siguientes.

III.- ARGUMENTOS EXPUESTOS POR LAS PARTES.

En esta sección se presentan, en forma sintética, los argumentos esgrimidos por las partes respecto de la existencia de daño, amenaza de daño y otros factores relacionados con la investigación.

Respecto al Daño.

Las empresas peticionantes señalaron que las mercaderías importadas ingresan en gran cantidad a nuestro país a precios FOB sustancialmente menores a los valores normales, constituyendo la causa del daño importante que sufre la rama de producción nacional.

La demanda de estos productos se redujo en 2008 y 2009, afectando tanto a las importaciones como a las ventas nacionales, sin embargo, durante 2010 y 2011 se revirtió la situación con incrementos sustanciales del consumo aparente, momento en que las importaciones de guardas, listeles y plaquitas desde los orígenes objeto de investigación aumentaron sustancialmente su participación en el consumo aparente, mientras que la industria local perdió participación. Asimismo destacaron que la caída del resto de la industria nacional no significó sólo una disminución en la producción de las empresas, sino que también se verificó el cierre definitivo de muchas firmas productoras, entre ellas WOODSTONE S.A. y COKLIN S.R.L.

² En adelante, "Acuerdo Antidumping".



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE Nº 37/12
ACTA Nº 1805- ANEXO

COMISION NACIONAL
DE COMERCIO EXTERIOR
FOLIO
5128



Por su lado, la Embajada de España indicó que las importaciones originarias de España, aumentaron únicamente en 2011, un 41%. Sin embargo, sostuvo que esta subida no se produce sólo con las importaciones españolas sino también con el resto de orígenes, que –según dice- aumentan un 418%, aumento muy superior al de las importaciones originarias de España³. Además, manifiesta que esta subida podría estar sesgada por un hecho que se recoge en la presente investigación y es la disminución de las importaciones que se produjo como consecuencia de la crisis económica⁴. Asimismo, indica que en 2011 cae el nivel de producción de las denunciadas pero se sitúa en niveles superiores a los de 2009, año en el que aún no se habían producido los efectos negativos del supuesto dumping. Finalmente, indicó que no se puede decir que haya una tendencia al alza de las importaciones españolas, ya que éstas representan una pequeña parte (alrededor del 5%) dentro de las importaciones totales argentinas, procediendo la mayor parte de ellas de China (89%). Por ello las importaciones españolas difícilmente podrían considerarse como las causantes de la situación que presenta la industria argentina.

Por su parte, la firma importadora PINTO ARREDAMENTO, indicó que en el caso de las guardas y listeles cerámicos ha habido un incremento en las importaciones durante el periodo investigado, y que esto seguramente produce un perjuicio a la industria nacional.

La empresa HIDROPISCINAS señaló que el revestimiento veneciano importado ha favorecido a la industria nacional al ofrecer un producto más accesible. Asimismo ha estimulado la fabricación de otros productos como ser guardas, mezclas de revestimientos, dibujos, artísticas, etc. y además han nacido talleres dedicados exclusivamente a trabajos con mosaico veneciano y esto, es mérito de la competencia en plaza que, hasta la llegada del revestimiento veneciano importado, era monopólica y volvería a serlo de no existir éste, desvinculando a las importaciones de una eventual disminución de las ventas de revestimiento veneciano nacional.

Las empresas peticionantes señalaron que los productos importados son comercializados a precios sustancialmente más bajos que sus equivalentes nacionales, por efecto del dumping que practican los exportadores de guardas, listeles y plaquitas, lo que imposibilita a las empresas nacionales competir en condiciones leales en el mercado doméstico. Como consecuencia de esto, las empresas nacionales deben vender las guardas, listeles y plaquitas de cerámica, vidrio o mármol a precios muy cercanos a sus costos de producción, o bien a pérdida. Sostuvieron además, que esta circunstancia trae aparejada una afectación constante de los niveles de rentabilidad y en las posibilidades de seguir invirtiendo y participando en el mercado, llevando los resultados de las empresas a niveles bajísimos, con el consiguiente peligro cierto sobre su continuidad operativa y la imposibilidad de sostener las fuentes de trabajo.

En este sentido, las empresas peticionantes indicaron que el daño importante sufrido por los productores nacionales puede observarse en todas las empresas locales,

³ De acuerdo a la información que surge del Informe Técnico, las importaciones totales aumentaron, en 2011, un 30%.

⁴ Se destaca que el período investigado abarca los años completos 2010 a 2012, ambos inclusive, y es posterior a aquél en el que pudieron observarse en nuestro país algunos efectos como consecuencia de la crisis económico financiera internacional de 2008-2009.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2014 - Año de Homenaje al Afamado Guillermo Rosendo
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo

EXPEDIENTE CNCE Nº 37/12
ACTA Nº 1805- ANEXO

ES COPIA FIEL

DR. VICTOR REMODORO
SECRETARIO GENERAL
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



que fabrican guardas y listeles de cerámica y mármol, debido al alto grado de sustituibilidad que entre sí poseen los productos involucrados en la presente investigación. Asimismo, se refirieron a la existencia de otras firmas que no han podido participar activamente en la investigación, que están enfrentando una situación por demás complicada, como es el caso de la firma RH.

Asimismo, informaron que, en su conjunto, el sector emplea cerca de 200 personas pero la tendencia del nivel es decreciente, y esta situación se debe al efecto de la caída de ventas registrada por el desplazamiento que produjeron las guardas, listeles y plaquitas de cerámica, vidrio o mármol importadas desde los orígenes objeto de investigación.

Respecto del abastecimiento del mercado, MURVI señaló que las empresas productoras nacionales tienen una capacidad de producción conjunta cercana al millón de metros cuadrados, mientras que el mercado local nunca alcanzó ese nivel. Particularmente esta productora comentó que está trabajando en niveles de utilización de su capacidad productiva al 50%, producto de la disminución de las ventas, por el desplazamiento sufrido por las importaciones investigadas a precios en condiciones de dumping. Si en cambio, las circunstancias del mercado cambian y resultaran favorables, con una demanda sostenida a precios de mercado competitivos, que hoy no se presenta, ya que está acaparada por material chino a muy bajo precio, se podría considerar trabajar turnos completos los siete días de la semana, ampliándose entonces, considerablemente, la capacidad de producción y el empleo.

Finalmente, las firmas productoras señalaron que el daño se ve reflejado en el volumen de producción, la disminución real y potencial de las ventas, la productividad, el empleo, los salarios, el rendimiento de las inversiones, el crecimiento, los efectos negativos reales o potenciales en el flujo de caja, la participación en el mercado, la capacidad de reunir el capital o la inversión y en las existencias.

En ocasión de los alegatos finales, las firmas productoras nacionales CERÁMICAS ACUARELA, INCE, IDEAS VETRO, MURVI y CERRO NEGRO destacaron que la participación de las importaciones en el consumo aparente nacional resultó elevada (cercana al 75%) durante muchos años, por lo que su impacto resultó y resulta muy dañino para la industria nacional. Además, señalaron que las relaciones precio/costo se vieron deterioradas, imposibilitando trasladar el aumento de costos a los precios domésticos por efecto de la presencia de importaciones a precios de dumping.

La firma importadora SOLVI, expresó que no recurre al mercado nacional "en primer término porque el precio es mucho mayor, en segundo término porque el productor vende en la misma porción de mercado que nuestra empresa y tercero porque no tiene la capacidad de producción que el mercado requiere". EDEN SANITARIOS señaló que los consumidores "buscan alternativas de artículos de menor valor".

Por su lado, la importadora NUMA PATAGÓNICA manifestó que no recurre al producto nacional por problemas de abastecimiento y demoras en los tiempos de entrega, a la vez que cuestionó la calidad del producto.

Por otra parte, la embajada de España se refirió a la capacidad ociosa que las empresas argentinas padecen desde antes del periodo investigado. Señaló que estos



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE Nº 37/12
ACTA Nº 1805- ANEXO

COPIA FIEL
D. S. GARCÍA
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



grados de utilización ya partían de niveles muy bajos en el año 2009 y son difícilmente compatibles con una producción eficiente, lo cual, es especialmente preocupante en un sector maduro, como lo es este, en el que el coste es un elemento competitivo muy importante. Por ello solicitan a la autoridad de aplicación que se analicen las causas de bajos niveles de utilización de estas capacidades productivas.

Además, expresó que no se debería pasar por alto la situación del sector de la construcción en Argentina. Dado que este sector es el principal demandante de los productos sometidos a investigación, la evolución de aquél sin duda alguna ha debido influir en la de estos.

Con posterioridad a la determinación preliminar, la Embajada de España reitero que difícilmente la industria argentina se encuentra verdaderamente ante una situación de daño material tal y como lo exige el Acuerdo de la OMC, ya que por un lado existen disparidades entre las empresas productoras argentinas y por otro lado, existen indicadores que no muestran una situación de daño. En definitiva, parece que existen factores de ineficiencia interna como la sobrecapacidad o mal dimensionamiento de la industria, altos salarios así como altos costos que restan competitividad a los productos argentinos frente a los de otros orígenes y que pudieran ser la causa de la situación que atraviesa en estos momentos la industria argentina.

En sus alegatos finales, la Embajada de España indicó que les "ha llamado enormemente la atención el hecho de que variables de gran relevancia para la investigación como la producción, la capacidad de producción o los costes no hayan podido ser verificadas en algunas de las empresas que fueron sometidas a visitas de verificación. En nuestra opinión, esta circunstancia pone en cuestión, al menos en parte, la alegada situación de daño de dichas empresas". A este respecto, cabe mencionar que si bien en algunas verificaciones no se contó con la información necesaria a efectos de cotejar lo oportunamente presentado por las empresas, cabe resaltar que las firmas que proporcionaron respaldo documental representan el 60% de la producción nacional.

Por su parte, tanto la firma exportadora de España ESTUDIO CERÁMICO como la firma importadora PINTO ARREDAMENTO coincidieron en que el mercado mundial de guardas listeles y plaquitas está en extinción debido al minimalismo y a la tendencia a realizar ambientes despojados, sin ningún tipo de adorno o aditamento. Es una moda que se instaló y va dejando su impronta, como otras. Así, según estas importadoras las guardas y listeles pasaron de moda⁵ y expresaron que hoy se usan otros materiales que no son sustitutos de aquéllos, que son distintos, y que tienen características técnicas y de utilización diferentes.⁶

La firma importadora REGA COMERCIAL, sostuvo que hay una sola fábrica a nivel nacional que produce las plaquitas de vidrio por lo que tiene una producción limitada, y no llega a abastecer el mercado local además de que parte de su producción es exportada. A su entender, las empresas peticionantes producen guardas y listeles, que no tienen ninguna relación con el producto plaquitas. En cuanto a los precios de

⁵ Manifestaron que si se visita cualquier nueva construcción que tenga menos de 5/7 años, sea Casa o Departamento, y comprobar, in situ, esta situación, "...se verá que ninguna posee Guardas o Listeles".

⁶ Se destaca que, sin perjuicio de lo manifestado por las importadoras en cuanto a un cambio en la moda o tendencia, conforme surge del Cuadro Nº 13 del Informe Técnico, el consumo aparente de guardas, listeles y plaquitas se expandió 21% en 2011 y se retrajo 10% en 2012, observándose no obstante un crecimiento del consumo entre puntas del período investigado.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2011 - Año de Honor al Mariscal Guillermo Brown.
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO

COPIA FIEL

[Firma]
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



venta, señaló que, con relación al fabricante local, sus precios de ventas son superiores, lo cual no entorpece la comercialización del producto nacional.

En sus alegatos finales la firma importadora TORELO mencionó la existencia de "desabastecimiento" en los comercios del rubro, indicando que "no se da abasto con la fabricación". A este respecto se señala que la capacidad de producción del total nacional se sitúa en torno al millón de metros cuadrados, mientras que el consumo aparente en el último año del período investigado fue algo mayor (1,1 millón de metros cuadrados). No obstante ello, se señala que existe un alto grado de capacidad ociosa (el grado de utilización de la capacidad de producción se situó en torno al 30% en todo el período investigado), y aún así, las ventas de producción nacional fueron considerablemente menores a la producción, por lo que, con un coeficiente de exportación en torno al 10%, significó que -aunque las ventas aumentaron moderadamente entre puntas y la producción se redujera levemente- las existencias de las productoras nacionales se incrementaran durante todo el período investigado⁷

Amenaza de Daño.

Las empresas CERÁMICAS ACUARELA e INCE indicaron que de continuar la tendencia creciente de las importaciones en volumen, a precios decrecientes, la industria local de guardas, listeles y plaquitas de cerámica, vidrio o mármol enfrentará una amenaza de daño importante, atento a que ya no resultará posible vender a precios equiparados con los costos.

Asimismo, señalaron que la capacidad de producción de los tres países objeto de investigación es enorme. En Europa la crisis no ha pasado aun, resultando nuestro mercado un lugar propicio para enviar los excedentes de producción que no pueden colocarse en los mercados domésticos. Respecto de China, la escala de producción es incomparable con la de Argentina, y al no poder exportar su mercadería a los países que aún se están recuperando, la desviarán hacia nuestro mercado. Respecto de Brasil, la cercanía y los menores impuestos a la importación de esas mercaderías constituyen una amenaza de mayor volumen.

De acuerdo a los productores CERRO NEGRO, IDEAS VETRO, INCE y CERAMICAS ACUARELA, se desconoce con certeza el nivel de existencias de los productos objetos de investigación, pero sobre la base de las modalidades de compra en origen, los tiempos de producción y las demoras en el traslado hasta nuestro país; se puede hacer una evaluación, muy estimada, de que el stock de lo importado puede elevarse en el corto plazo, con la consiguiente amenaza de daño importante que eso implica para los productores locales, que deberán tratar de mantener su participación en un mercado doméstico en contracción, cuya cuantía es insignificante comparado con los stocks disponibles, que ingresarían a Argentina a precios muy inferiores a los costos locales de producción.

Otras Consideraciones.

Las firmas importadoras NUMA PATAGÓNICA, HIDROPISCINAS y SOLVI indicaron que la eventual aplicación de una medida antidumping: favorece la existencia del monopolio local; provocará un aumento de precios por cuestiones de

⁷ Las existencias del año 2012 fueron dos veces y media las del año 2009.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37112
ACTA N° 1805- ANEXO

SECRETARÍA DE COMERCIO
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



oferta/demanda, dado que se posee capacidad productiva local para atender menos del 20% de la demanda total actual; causará una enorme e innecesaria contracción del mercado y ocasionará la pérdida de puesto de trabajo que, como agravante, impactará sobre todo en las clases económicas bajas, medias-bajas y medias (Fleteros, colocadores y albañiles).

Además solicitan que se excluyan de la presente investigación a los productos básicos del mercado (colores: blanco, celestes claros y celestes oscuros) que son los que generan mayor cantidad de empleo, menor contracción del mercado y protegen los precios de forma lógica.

Por su lado, en oportunidad de presentar sus alegatos finales, las productoras nacionales solicitaron que al momento de calcular una eventual medida definitiva se tomen en consideración los costos nacionales actualizados informados por las empresas del relevamiento y verificados por la CNCE, que resultaron superiores a los del año 2012, último año del período investigado.

IV.- PRODUCTO IMPORTADO OBJETO DE INVESTIGACIÓN.

Conforme lo establecido por la Resolución SCEX N° 186/2012 publicada en el Boletín Oficial el 2 de enero de 2013 el producto importado objeto de investigación es "guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a SIETE CENTIMETROS (7 cm), incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares"⁸ originarias de España, China y Brasil mercadería que clasifica en las posiciones arancelarias de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (N.C.M.) 6802.10.00, 6802.91.00, 6907.10.00, 6907.90.00, 6908.10.00, 6908.90.00, 7016.10.00 y 7016.90.00.

No se registraron antecedentes de investigaciones anteriores, relacionadas con el producto investigado.

V.- PRODUCTO SIMILAR.

La legislación vigente exige que una determinación acerca de la existencia de daño a la industria nacional esté basada en una investigación acerca del efecto que las importaciones objeto de dumping causan a la rama de producción nacional de productos similares a los importados (Artículo 3 del Acuerdo Antidumping).

A tal fin, el párrafo 6 del artículo 2 del Acuerdo Antidumping expresa que "se entenderá que la expresión 'producto similar' ('like product') significa un producto que sea idéntico, es decir, igual en todos los aspectos al producto de que se trate, o, cuando

⁸ En adelante, se denominará al producto como "Guardas, listeles y plaquitas" o "Guardas", "Listeles" y "Plaquitas", según corresponda.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO

ES COPIA FIEL



no exista ese producto, otro producto que, aunque no sea igual en todos los aspectos, tenga características muy parecidas a las del producto considerado".

Mediante Acta N° 1791, el Directorio de esta CNCE consideró que las "guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a siete centímetros, incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares", de producción nacional se ajustan, en el marco de las normas vigentes, a la definición de producto similar a los importados originarios de China, España y Brasil.

Así, en esta etapa final, a efectos de llevar a cabo la determinación acerca de la existencia de un producto similar nacional en función del producto objeto de investigación, se analizaron las características físicas, los usos, la sustituibilidad, el proceso de producción, las normas técnicas, los canales de comercialización, la percepción del consumidor y los precios, tanto respecto del producto objeto de investigación como del producto nacional, de acuerdo a la información que obra en el expediente y se encuentra desarrollada en el Informe Técnico GI-GN/ITDF N° 04/14⁹, la que brevemente se expone a continuación.

Inicialmente, se señala que, de acuerdo con el análisis efectuado a lo largo de la investigación en esta Comisión, se aclara que cuando en la presente Acta y en el Informe Técnico se hace referencia a las guardas, listeles y plaquitas "de mármol", como su material constitutivo, este también abarca a las guardas, listeles y plaquitas de travertino.

De acuerdo a las constancias obrantes en el expediente, las guardas y listeles son piezas lisas o decoradas de cerámica (esmaltadas o sin esmaltar), vidrio y/o mármol, o en distintas combinaciones de estos productos. La forma de presentación es en piezas individuales, ensambladas con otras guardas o no, armadas y pegadas sobre mallas de papel perforado o de fibra de vidrio.

Asimismo, las guardas suelen ser planas y más cortas, mientras que los listeles pueden tener mayor espesor y formas redondeadas en la superficie, además de presentarse en piezas más largas.

A este respecto, las firmas importadoras TORELO y PINTO ARREDAMENTO, coincidieron en que las guardas y listeles importados "son productos distintos" que los producidos por la industria local. En el mismo sentido se expresó la empresa EDEN SANITARIOS quien indicó que, el esmaltado de las guardas importadas es de mejor calidad y que al ser éstas de mayor tamaño brindan un mayor rendimiento y menor posibilidad de desperdicio.

Contrariamente, y respecto de las características distintivas del producto, las firmas productoras CERAMICAS ACUARELA, INCE, IDEAS VETRO y CERRO NEGRO,

⁹ En adelante, Informe Técnico.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio

Comisión Nacional de Comercio Exterior

2013 - Año de Honra al Héroe de la Independencia
en el Bicentenario del Combate Naval de Antofagasta

ES COPIA FIEL

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
SECRETARÍA DE COMERCIO
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



señalaron que las guardas y listeles producidos por la industria nacional resultan idénticos a los importados desde China, Brasil y España.

Por su parte, las plaquitas (mosaicos/venecitas) de producción nacional, al igual que los importados objeto de investigación son piezas cuadradas de mármol, vidrio o cerámica (esmaltadas o sin esmaltar), de entre 1cm y 5cm de lado. También en este caso las piezas individuales más pequeñas denominadas plaquitas son pegadas en forma de damero sobre una malla de papel perforado o de fibra de vidrio, formando planchas cuadradas o rectangulares de entre 5cm y 30cm de lado.

Con relación a las plaquitas de vidrio, la importadora PINTO ARREDAMENTO manifestó que la industria nacional no tiene las instalaciones ni maquinarias para producir estos productos de tan pequeña dimensión, alegando que se trata de productos distintos físicamente porque tienen medidas distintas, la calidad también lo es, ya que el proceso de producción que se realiza en China, difiere al que se realiza en el país.

Al respecto, las firmas peticionantes afirmaron que la industria nacional se encuentra en condiciones de fabricar plaquitas de vidrio de cualquier tamaño, con la misma tecnología que los productos originarios de China¹⁰, con materias primas similares a las que se adquieren en el mercado internacional dado que tanto los esmaltes locales como el vidrio flotado son de altísima calidad, lo que da origen a un producto final excelente.

Por su parte, la firma importadora SOLVI señaló que importa planchas de plaquitas de vidrio coloreadas. Para esta empresa, el producto importado como el producto nacional es semejante.

La firma importadora HIDROPISCINAS informó que el producto que importa tiene casi idénticas características técnicas respecto al revestimiento fabricado a nivel nacional, siendo la única diferencia en el biselado de las piezas (el importado es biselado y el nacional no).

Respecto del biselado de las piezas, la firma productora MURVI indicó que no necesariamente deben ser biseladas, puesto que esa condición no hace al producto en sí mismo, sino que se trata de una terminación del mismo. En cuanto a la calidad, señaló que la mayor diferencia entre el producto nacional y el importado se aprecia en el momento de la colocación cuando es necesario realizar cortes a las piezas, que una venecita esté biselada o no lo esté, no es condición para que corte, ya que ambos productos presentan cantos cortantes por ser vidrio.

En cuanto a la inexistencia de producción nacional de este producto en el país, la productora informó que está en condiciones de biselar sus productos, puesto que desde 2013 cuentan con la maquinaria necesaria para hacer material biselado, la cual está en etapa de puesta a punto, permitiendo lanzar al mercado una nueva línea de venecitas biseladas, atendiendo la franja de consumidores que requieran tal acabado.

Por su lado, la embajada de España se refirió a la definición del producto objeto de investigación, en cuanto a que existen diferencias no sólo físicas, sino también

¹⁰ Para las empresas peticionantes, el proceso de producción nacional es el mismo que el descrito por la firma importadora PINTO ARREDAMENTO para el producto chino.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2014 - Oficina de Homologación al Mercado Argentino
en el Proceso de Integración del Mercado del Cono Sur

EXPEDIENTE CNCE Nº 37/12
ACTA Nº 1805- ANEXO

ES COPIA FIEL

DAVID F. FOMBOCRO
DIRECTOR GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



de precios, entre las guardas, listeles y plaquitas, además de los materiales con los que se fabrican, cerámica, vidrio y mármol; consideran que dichas diferencias deben ser tenidas en cuenta en la investigación de manera que se les debe dar un trato diferenciado a los diversos tipos de productos y materiales.

En este sentido, las firmas CERAMICAS ACUARELA, INCE e IDEAS VETRO indicaron que no corresponde un análisis segmentado, dado que el producto importado objeto de investigación y su similar nacional "conforman un único producto, debido a que desde el punto de vista de la oferta, la industria nacional está en condiciones de producir todo el abanico de productos involucrados, con instalaciones comunes (los hornos para cerámica y vidrio son los mismos y la línea de serigrafía es la misma), el armado de las mallas de distintos materiales comparte línea, etc. y desde el punto de vista de la demanda, debido al uso en decoración, un metro lineal de cualquier producto puede ser reemplazado por cualquier otro producto, según los gustos de cada usuario pero fundamentalmente influenciado también por los precios a los que se ofrece cada producto".

En su alegato final, la Embajada de España manifestó que el producto español se diferencia del de otros orígenes, entre ellos el argentino, por distintos elementos que le aportan un valor añadido considerable, indicando, entre ellos, el diseño, en la excelencia y garantía de las características técnicas, las distintas aplicaciones funcionales que ofrecen, la calidad de la impresión digital, la posibilidad de personalización de las piezas por cliente, y la calidad de las materias primas que utilizan. Finalmente hizo referencia a las tecnologías limpias que utilizan y al menor impacto ambiental que ello implica. A este respecto, se señala que, sin perjuicio de lo manifestado por la Embajada de España en sus alegatos finales, no obran en el expediente elementos que demuestren diferencias significativas en cuanto a las características físicas, entre el producto importado objeto de investigación y el nacional similar.

Conforme lo expresado precedentemente, se advierte que, sin perjuicio de que puedan existir ciertas diferencias en cuanto a las características físicas -esmaltado, biselado y dimensiones de las piezas- entre el producto nacional y el importado objeto de investigación, de los comentarios y de la información suministrada por las partes surge que, las mismas no resultan de tal magnitud como para determinar la inexistencia de un producto nacional similar al importado objeto de investigación.

En cuanto a los usos, tanto las firmas productoras CERAMICA ACUARELA, INCE, IDEAS VETRO y CERRO NEGRO, como las firmas importadoras TORELO, PINTO ARREDAMENTO, MOVIDEL, CERÁMICAS MAJA y EDEN SANITARIOS, coincidieron en señalar que las guardas, listeles y plaquitas de producción nacional como las importadas son utilizadas en la decoración de ambientes, principalmente en baños y cocinas, como complemento del revestimiento cerámico aplicado.

En lo referido a la sustituibilidad, las firmas productoras CERAMICAS ACUARELA, INCE, IDEAS VETRO, CERRO NEGRO señalaron que al tratarse de una decoración, en lugar de guardas, listeles y plaquitas de cerámica, vidrio o mármol los usuarios finales pueden optar por otros productos, por ejemplo, listeles de metal, molduras de madera, etc.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2012 - Año de Honra al Empleado
en el Bicentenario del Comercio Exterior de Chile

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO



Al respecto, las firmas SOLVI, NUMA PATAGONICA e HIDROPISCINAS indicaron que los productos sustitutos pueden ser algunas cerámicas, pinturas o empapelados impresos.

Por último, con relación a si las guardas, listeles y plaquitas son sustitutos entre sí, las firmas productoras CERAMICAS ACUARELA, INCE, IDEAS VETRO, CERRO NEGRO, MURVI y las firmas importadoras MOVIDEL, CERÁMICA MAJA e HIDROPISCINAS coincidieron en indicar que la particularidad del producto investigado es que cualquiera de las presentaciones y materiales constitutivos puede ser reemplazado por otro dentro del mismo producto. Así, un listel puede colocarse incluso combinado con una guarda o mosaico de plaquitas. Un mosaico, por su parte, puede reemplazar a una guarda, pero pueden convivir ambos tipos de piezas en un mismo ambiente. A esto debe agregarse la diversidad de materiales, medidas y combinaciones de piezas, lo cual nos enfrenta a un abanico de producto infinito, sólo acotado por el gusto y la imaginación de los usuarios finales.

Por su parte, las firmas PINTO ARREDAMENTO, SOLVI, NUMA PATAGÓNICA y EDEN SANITARIOS señalaron que las guardas, listeles y plaquitas no son sustitutos entre sí.

En este sentido, la Comisión entiende que no habría diferencias importantes en cuanto a los usos y sectores usuarios, en cambio existirían como fuera mencionado precedentemente ciertos productos sustitutos del producto importado objeto de investigación y el nacional similar.

En cuanto al proceso de producción, las firmas productoras CERAMICAS ACUARELA, INCE, IDEAS VETRO, MURVI y CERRO NEGRO presentaron el proceso productivo indicando que la fabricación de las piezas, tanto de las guardas y listeles, como de las piezas más pequeñas que formarán luego los mosaicos, consiste en: el prensado, secado, horno, esmaltado, cocción, corte, clasificado y empaque. La única diferencia entre estos productos es el tamaño en el que posteriormente serán cortadas las piezas, para conformar una u otra presentación.

Por su parte, la firma exportadora ESTUDIO CERAMICO y las importadoras PINTO ARREDAMENTO e HIDROPISCINAS informaron los distintos procesos productivos del producto que ofrece cada una de ellas, observándose entre todos ellos pequeñas diferencias respecto del proceso informado por la peticionante¹¹.

De acuerdo a lo informado por las partes respecto del proceso de producción de las guardas, listeles y plaquitas bajo análisis y más allá de que puedan existir ciertas diferencias entre el proceso productivo del producto importado objeto de investigación y el de su similar nacional, éstas no resultan substanciales, obteniéndose en ambos casos (importado/nacional) el mismo producto final.

Con respecto a la existencia de regulaciones o normas técnicas, tanto las firmas productoras nacionales MURVI, CERAMICAS ACUARELA, INCE, IDEAS VETRO, CERRO NEGRO como las firmas importadoras PINTO ARREDAMENTO e HIDROPISCINAS coincidieron en informar que no existen normas técnicas aplicables a las guardas, listeles y plaquitas bajo análisis.

¹¹ Para mayor detalle, ver Sección - Producto Similar del Informe Técnico.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE Nº 3742
ACTA Nº 1805- ANEXO

COPIA FIEL
Dr. V. J. SANCORO
SECRETARIO GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



En lo que refiere a los canales de comercialización, se observa que los productores nacionales concentran sus ventas en el canal minorista mientras que, para el producto investigado, las ventas se concentran en el canal mayorista y en menor medida en el minorista.

En cuanto a la percepción del usuario, las empresas productoras CERAMICAS ACUARELA, INCE, IDEAS VETRO y CERRO NEGRO señalaron que no hay distinción por parte del público entre las guardas, listeles y plaquitas de origen nacional y las importadas, ya que no difieren sustancialmente en su apariencia externa, ni en los materiales constitutivos de las distintas piezas. Si bien los productos se importan en mallas de mayor ancho y largo, al momento de ofrecerse al público se presentan en piezas de las medidas más tradicionales, por lo que tampoco el consumidor percibe diferencias en las presentaciones de los productos.

Por su parte, la productora MURVI y las firmas importadoras SOLVI y EDEN SANITARIOS coincidieron en señalar que la única diferencia que hay entre el producto nacional y el importado es el precio.

Las firmas importadoras HIDROPISICINAS y NUMA PATAGÓNICA indicaron que desde la percepción del usuario, las diferencias principales pasan por un mejor acabado y mayor seguridad respecto a cortes en el revestimiento importado (bisel).

Según la firma importadora PINTO ARREDAMENTO, el usuario puede percibir a simple vista diferencias entre los productos de la industria nacional y los importados: distintas medidas, posibilidad de distintos usos (por ejemplo superficies curvadas) y diferencias de calidad (el vidrio es de mayor espesor).

Por lo expuesto, para los productores no habría distinción entre el producto importado y el nacional similar. Sin embargo, según algunos importadores, el usuario percibiría algunas diferencias en cuanto a calidad y tamaño en el producto bajo análisis.

Finalmente, en cuanto a los precios del producto importado objeto de investigación y de su similar nacional, se observa que en 2012 el precio de los modelos representativos del producto nacional -ingreso medio por ventas- fue de 267 pesos por m² para la guarda de cerámica esmaltada, de 697 pesos por m² para la plaquita de mármol y de 94 pesos por m² para la plaquita de vidrio coloreado en masa. El precio nacionalizado a nivel depósito del importador fue de 102 pesos por m² para las guardas de cerámica originarias de Brasil y de 95 pesos por m² para las originarias de España. El precio nacionalizado a nivel depósito del importador de las plaquitas de mármol originarias de China fue de 317 pesos por m², mientras que el precio medio de las plaquitas de vidrio coloreado en masa originarias de China fue de 25 pesos por m² y de 60 pesos por m² para las originarias de España. Finalmente, el precio nacionalizado a primera venta fue de 133 pesos por m² para las guardas de cerámica originarias de Brasil y de 124 pesos por m² para las originarias de España. El precio de las plaquitas de mármol originarias de China fue de 416 pesos por m², mientras que el precio de las plaquitas de vidrio originarias de China fue de 33 pesos por m² y de 79 pesos por m² para las originarias de España, observándose así que en todos los casos los precios del producto importado fueron inferiores a los precios del producto nacional.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE Nº 37/12
ACTA Nº 1805- ANEXO

COPIA FIEL
DR. V. J. DOMÍNGO
SECRETARIO GENERAL
COM. NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



Por lo expuesto, y habiendo analizado los distintos aspectos del producto importado objeto de investigación y del nacional, la Comisión considera que no existen fundamentos para modificar su determinación efectuada en oportunidad de expedirse en la etapa preliminar, con respecto a que los "Guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a siete centímetros, incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares", de producción nacional se ajustan, en el marco de las normas vigentes, a la definición de producto similar al importado originario de España, China y Brasil

VI.- RAMA DE PRODUCCIÓN NACIONAL.

Una vez identificado el producto similar, corresponde establecer cuál es la rama de producción nacional sobre la que se evaluará el efecto de las importaciones objeto de dumping. En tal sentido, el párrafo 1 del artículo 4 del Acuerdo Antidumping, incorporado a la legislación nacional por la Ley Nº 24.425, expresa: "a los efectos del presente Acuerdo, la expresión 'rama de producción nacional' se entenderá en el sentido de abarcar el conjunto de los productores nacionales de los productos similares, o aquellos de entre ellos cuya producción conjunta constituya una proporción importante de la producción nacional total de dichos productos".

Con respecto a las empresas productoras nacionales, se consideraron como las del relevamiento a las firmas INCE¹², ACUARELA¹³, IDEAS VETRO¹⁴, CERRO NEGRO¹⁵ y MURVI¹⁶. Según la información aportada por dichas empresas, el relevamiento explicó entre el 74% y el 83% de la producción nacional del producto objeto de análisis durante el período investigado. Asimismo, esta información se corresponde con la aportada por la Cámara Argentina de Fabricantes de Artículos y Accesorios de Decoración y Afines (CAFAADA).

¹² La empresa posee una planta (4.000 m²) situada en Villa Martelli, provincia de Buenos Aires y desde su inicio en 1957 se dedica a la fabricación de cerámicas, artículos plásticos, vidrios, productos químicos, artículos de cuero, muebles e impresiones gráficas. A su vez se especializa en la producción de artículos para la decoración de baños y cocinas. Fuente: www.vapahc.com.ar.

¹³ Empresa que desde 1984 se dedica a la compra, venta, fabricación, decoración, importación y exportación de materiales para la construcción. Fuente: www.acuarela.com.ar.

¹⁴ Se indica que esta empresa inició su producción en julio de 2011.

¹⁵ Empresa creada en el año 1896, durante sus más de 100 años de actividad industrial, Cerro Negro se ha dedicado a la extracción, elaboración y comercialización de las riquezas del suelo operando en los mercados de pisos, revestimientos y tejas. La empresa pertenece a Cement Rodstone Holding (CRH), uno de los principales grupos internacionales dedicados a la producción de bienes y servicios para la industria de la construcción, con sede central en Irlanda y presencia en 35 países. El grupo también opera en el mercado de bloques cerámicos de Argentina a través de la firma Cormela S.A. y en el de vidrios procesados, en Argentina y Chile, a través de Superglass S.A. y Vidrios Dell Orto, con una facturación total en la región de aproximadamente 150 millones de dólares. Fuente: www.cerronegro.com.ar.

¹⁶ La empresa fue creada en agosto de 1960, y su planta se estableció en un predio de 13.000 m² en la calle Campichuelo 5361 de la ciudad de Avellaneda. Comenzó produciendo vidrio estampado y en los años setenta comenzaron a producir vidrio laminado. Manifiestan ser una de las productoras de mosaico veneciano más tecnificadas, que les permitió abrir nuevos mercados como el de los EEUU, Australia, Nueva Zelanda, Brasil, Chile, Paraguay y Centro América. Fuente: www.murvi.com.ar/.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE Nº 37/12
ACTA Nº 1805- ANEXO

COPIA FIEL

SECRETARÍA DE COMERCIO
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



Adicionalmente, de acuerdo a lo informado por la citada Cámara otras firmas productoras del producto similar serían las siguientes empresas: CERÁMICAS JAS S.A.¹⁷, ROLLY CERÁMICA S.A.¹⁸ y MOSAICOS FACHIA S.A.¹⁹.

En virtud de lo expuesto, la Comisión considera que se encuentra reunido el requisito establecido en el párrafo 1 del Artículo 4 del Acuerdo Antidumping.

VII.- DAÑO A LA INDUSTRIA NACIONAL CAUSADO POR LAS IMPORTACIONES INVESTIGADAS.

El párrafo 1 del artículo 3 del Acuerdo Antidumping establece el esquema al que deberá ajustarse la determinación de la existencia de daño, expresando textualmente:

"La determinación de la existencia de daño a los efectos del Artículo VI del GATT de 1994 se basará en pruebas positivas y comprenderá un examen objetivo: a) del volumen de las importaciones objeto de dumping y del efecto de éstas en los precios de productos similares en el mercado interno, y b) de la consiguiente repercusión de esas importaciones sobre los productores nacionales de tales productos".

A tal fin, la Comisión analiza inicialmente la evolución de las importaciones de guardas, listeles y plaquitas y su efecto sobre los precios del producto nacional, para luego considerar la repercusión sobre la rama de producción nacional en el marco de las condiciones de competencia que son características del mercado en cuestión.

En la presente investigación, las importaciones investigadas son originarias de Brasil, China y España, mientras que el período investigado abarca los años completos 2010 a 2012.

VII. 1.- Volumen de las importaciones investigadas.

La Comisión, en virtud de lo dispuesto por el artículo 3.3 del Acuerdo y con los elementos existentes en esta etapa del procedimiento, procede a evaluar si se dan los extremos requeridos por el mencionado párrafo del artículo 3 -para acumular dichos orígenes- cuya parte pertinente se transcribe "la autoridad investigadora sólo podrá evaluar acumulativamente los efectos de esas importaciones si determina que a) el margen de dumping establecido en relación con las importaciones de cada país proveedor es más que de minimis... y el volumen de las importaciones procedentes de cada país no es insignificante y b) procede la evaluación acumulativa de los efectos de las importaciones a la luz de las condiciones de competencia entre los productos importados y el producto nacional similar".

¹⁷ Empresa familiar, fundada en 1997 por su actual director y dueño, el Ingeniero José Alberto Scrimizzi. La misma se encuentra ubicada en la ciudad de Rosario, dedicándose a la producción y comercialización de piezas especiales de cerámica decoradas para revestimientos de muros y pisos. Fuente: www.jas-saic.com.ar/.

¹⁸ Empresa ubicada en General Pacheco, provincia de Buenos Aires, dedicada a la fabricación de ladrillos de cerámica para paredes y pisos (baldosas). Fuente: trade.nosis.com.

¹⁹ Empresa productora argentina de piedras naturales que vende y distribuye en todo el país y el exterior. Fuente: www.fachia.com.ar/.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE Nº 37/12
ACTA Nº 1805- ANEXO

COPIA FIEL
COMODORO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



En primer lugar, el margen de dumping establecido en relación con las importaciones de cada país proveedor es más que de minimis. Ello surge de la lectura del Informe de Determinación Final del Margen de Dumping, elaborado por la DCD y conformado por la Subsecretaría de Comercio Exterior (SSCE), en el que se determinaron márgenes de dumping que, para los orígenes investigados, ascendieron a 981,31% para Brasil, 1301,93% para China y 654,51% para España.

En segundo lugar, en cuanto a si el volumen de las importaciones del total de las guardas, listeles y plaquitas procedente de cada país no es insignificante, se observa que de acuerdo con el volumen importado durante todo el período investigado, las participaciones de cada origen en las importaciones totales no fueron insignificantes. Así, estas participaciones fueron: Brasil 6%, China 86% y España 6%, concluyéndose, por lo tanto, que se hallan reunidas las condiciones de volumen para la acumulación de las importaciones.

En cuanto a las condiciones de competencia entre los productos importados y el producto similar nacional, se destaca que, conforme surge del ranking de importadores, se observó que un importador realizó compras de dos de los orígenes (Brasil y China), otro (el de mayor participación en las importaciones de Brasil) realizó importaciones de Brasil y España; mientras que otro importador realizó importaciones desde China y España. Asimismo, la mayor parte de las importaciones de los orígenes investigados son efectuadas por el canal distribuidor/mayorista, por lo que los productos de estos tres orígenes compartirían los mismos canales de comercialización.

Por lo tanto, considerando el margen de dumping y el volumen de las importaciones, así como también las condiciones de competencia, la Comisión concluye que es procedente mantener el análisis acumulativo de las importaciones de todos los orígenes investigados.

En función de lo expuesto, de la revisión de las pruebas se constata lo siguiente:

Las importaciones totales de guardas, listeles y plaquitas, en volumen, fueron de poco menos de 855 mil metros cuadrados en 2010, aumentaron 30% en 2011 cuando superaron el 1,1 millón de metros cuadrados, y cayeron 21% en 2012, con algo más de 881 mil metros cuadrados.

Por su parte, el total de importaciones de los orígenes objeto de investigación fue de poco menos de 843 mil metros cuadrados en 2010 y registró el mismo comportamiento que el total de importaciones, pero con variaciones de menor magnitud con un aumento del 28% en 2011 y una caída del 20% en 2012. Asimismo, la participación de estas importaciones en el total del volumen importado fue superior al 97% durante todo el período investigado.

Con relación a las importaciones de los orígenes no objeto de investigación, se observa que, si bien fueron minoritarias en relación al total, también evolucionaron de la misma manera que las totales y las objeto de investigación y con diferentes magnitudes (aumentaron 166% en 2011 y cayeron 55% en 2012). La participación de estas importaciones en el total importado fue del 1% en 2010, 3% 2011 y 2% en 2012.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 3712
ACTA N° 1805- ANEXO

COPIA FIEL

[Firma]
DIL. VIC. GEN. COMODORO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



Los precios medios FOB de las importaciones de guardas, listeles y plaquitas originarios de Brasil partieron de 15,1 dólares FOB por metro cuadrado en 2010, cayeron 6% en 2011 y aumentaron 34% en 2012, cuando alcanzaron los 19,1 dólares FOB por metro cuadrado. Por su parte, los precios medios FOB de las importaciones de guardas, listeles y plaquitas originarios de China partieron de 3,7 dólares FOB por metro cuadrado en 2010, aumentaron 33% en 2011 y 17% en 2012, cuando alcanzaron los 5,8 dólares FOB por metro cuadrado. Los precios medios FOB de las importaciones de guardas, listeles y plaquitas originarias de España partieron de 13,3 dólares FOB por metro cuadrado en 2010, disminuyeron 2% en 2011 y aumentaron 8% en 2012, cuando alcanzaron los 14 dólares FOB por metro cuadrado.

El consumo aparente de guardas, listeles y plaquitas se ubicó en poco más de 1,1 millón de metros cuadrados en 2010, aumentó un 21% en 2011 cuando superó el 1,3 millón de metros cuadrados, para finalmente en 2012 descender un 16%, registrándose un consumo aparente en torno al del inicio del período investigado, de poco más de 1,1 millones de metros cuadrados.

En este contexto, las ventas de las importaciones investigadas registraron una participación en el consumo aparente que pasó del 76,4% en 2010 al 80,9% en 2011, para luego disminuir levemente al 76,9% en 2012. Por su parte, las importaciones no investigadas registraron una mínima participación en el consumo aparente de entre el 1,1% y 2,4% a lo largo del período analizado.

La participación de las ventas del total de la producción nacional en dicho consumo aparente pasó del 22,5% en 2010, al 16,7% en 2011 y al 21,8% en 2012. Por su parte, la participación de las ventas de las firmas del relevamiento fue de 16,5% en 2010, 13,1% en 2011 y 17,9% en 2012.

La relación entre las importaciones objeto de investigación y la producción nacional de guardas, listeles y plaquitas fue del 274% en 2010, del 374% en 2011 y del 303% en 2012.

VII. 2.- Efectos de las importaciones investigadas sobre los precios del producto similar.

La Comisión debe determinar si las importaciones han afectado a los precios del producto similar en el mercado interno según lo establecido en los artículos 3.1 y 3.2 del Acuerdo Antidumping. Para ello tendrá en cuenta si ha habido una significativa subvaloración de precios de las importaciones objeto de dumping en comparación con el precio del producto similar o bien si el efecto de tales importaciones es hacer bajar de otro modo los precios en medida significativa o impedir en medida significativa la subida que en otro caso se hubiera producido.

Dada la información disponible en el expediente, esta Comisión consideró apropiado presentar, en esta instancia final, la comparación de precios entre el producto nacional y el importado de los orígenes investigados (Brasil, China y España) a nivel depósito del importador y a nivel primera venta. Las comparaciones de precios se realizaron con los modelos del producto nacional considerados como representativos:



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO

COPIA FIEL
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



Guarda de cerámica esmaltada decorada, entre 5 y 6 cm. por 20 cm; malla de plaquitas de mármol con componentes de rango entre 1,5 cm y 2,5 cm; y malla de plaquitas de vidrio coloreado en masa con componentes de rango entre 1,5 cm y 2,5 cm versus sus equivalentes importados, tanto a nivel de depósito del importador como a nivel primera venta²⁰, por ser los niveles en los cuales podría competir el producto nacional con el importado de los orígenes investigados.

Producto representativo: Guarda de cerámica esmaltada decorada, entre 5 y 6 cm. por 20 cm

De la comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las importaciones de guardas de cerámica (a nivel depósito del importador), se observa que los precios del producto importado de los orígenes investigados se ubicaron, en los años en que se registraron operaciones, por debajo de los precios nacionales, con subvaloraciones significativas de entre el 48% y el 82%, según el origen y el período considerado. Si esta misma comparación de precios se realiza a nivel de primera venta se observa que los precios del producto importado de los orígenes investigados se ubicaron, en los años en que se registraron operaciones, también por debajo de los precios nacionales, con subvaloraciones de entre el 31% y el 76%, según el origen y el período considerado.

Producto representativo: malla de plaquitas de mármol con componentes de rango entre 1,5 cm y 2,5 cm

De la comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las importaciones de mallas de plaquitas de mármol (a nivel depósito del importador), se observa que los precios del producto importado de los orígenes investigados se ubicaron, en los años en que se registraron operaciones, por debajo de los precios nacionales, con subvaloraciones de entre el 28% y el 71%, según el origen y el período considerado. Si esta misma comparación de precios se realiza a nivel de primera venta se observa que los precios del producto importado de los orígenes investigados se ubicaron, en los años en que se registraron operaciones, también por debajo de los precios nacionales, con subvaloraciones de entre el 6% y el 62%, según el origen y el período considerado.

Producto representativo: malla de plaquitas de vidrio coloreado en masa con componentes de rango entre 1,5 cm y 2,5 cm

De la comparación de los precios internos de la producción nacional con los precios nacionalizados de las importaciones de mallas de plaquitas de vidrio (a nivel depósito del importador), se observa que los precios del producto importado de los orígenes investigados se ubicaron, en los años en que se registraron operaciones, por debajo de los precios nacionales, con subvaloraciones de entre el 36% y el 75%, según el origen y el período considerado. Si esta misma comparación de precios se realiza a nivel de primera venta se observa que los precios del producto importado de los orígenes investigados se ubicaron, en los años en que se registraron operaciones, también por debajo de los precios nacionales, con subvaloraciones de entre el 16% y el 67%, según el origen y el período considerado.

²⁰ Considerando un margen de rentabilidad aportado por las firmas SOLVI y NUMA PATAGONICA.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio

Comisión Nacional de Comercio Exterior

2012 - Oficina de Asesoría al Ministerio
de Economía y Finanzas Públicas

EXPEDIENTE CNCE Nº 37/12
ACTA Nº 1805- ANEXO

COPIA FIEL

DANIEL POMODORO
SECTOR GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



VII. 3.- Repercusión de las importaciones sobre la industria nacional.

El párrafo 4 del artículo 3 del Acuerdo Antidumping establece que *"El examen de la repercusión de las importaciones objeto de dumping sobre la rama de producción nacional de que se trate incluirá una evaluación de todos los factores e índices económicos pertinentes que influyan en el estado de esa rama de producción..."*.

El párrafo 5 del mismo artículo establece que la demostración de una relación causal entre las importaciones y el daño a la producción nacional incluirá el examen de otras causas de daño distintas a las importaciones investigadas y los daños causados por las mismas no se habrán de atribuir a tales importaciones.

VII. 3.1. Condición de la industria.

La evaluación de la condición o situación de la industria nacional es necesaria a los fines establecidos por el artículo 3, párrafo 4, del Acuerdo Antidumping. Tal evaluación debe incluir un conjunto de *"factores e índices económicos pertinentes"* que influyan en el estado de la rama de producción nacional. Si bien la norma mencionada enumera un conjunto de factores e índices, expresa que la *"enumeración no es exhaustiva, y ninguno de estos factores aisladamente ni varios de ellos juntos bastarán necesariamente para obtener una orientación decisiva"*.

En esta etapa de la investigación la Comisión ha considerado los indicadores enunciados en el Acuerdo, según surge de los cuadros incorporados en el Informe Técnico que se adjunta a la presente, por lo que a continuación sólo se desarrollarán en forma sintética las observaciones que de ellos se desprenden.

La producción nacional de guardas, listeles y plaquitas fue de poco más de 307 mil metros cuadrados 2010, disminuyó 6% en 2011 y 1% en 2012. Por su parte, la producción del relevamiento (INCE, ACUARELA, IDEAS VETRO, CERRO NEGRO y MURVI), partió de poco más de 227 mil metros cuadrados en 2010 y aumentó durante todo el período investigado: 1% en 2011 y 3% en 2012. La participación de la producción de las firmas del relevamiento en el total nacional fue de 74% en 2010, 79% en 2011 y de 83% en 2012²¹.

Las ventas al mercado interno del relevamiento, fueron de casi 181,5 mil metros cuadrados en 2010, cayeron 4% en 2011 y aumentaron 15% en 2012. En tanto, los ingresos medios por venta partieron de 156 pesos por metro cuadrado en 2010 y aumentaron durante todo el período investigado, un 30% en 2011 y un 15% en 2012, cuando alcanzaron 234 pesos por metro cuadrado.

Las exportaciones de guardas, listeles y plaquitas del relevamiento partieron

²¹ Se destaca que al analizar individualmente la evolución de la producción de cada una de las empresas que componen el relevamiento, se observa que Ince y Acuarela registran incrementos en 2011 de 1% y 19%, respectivamente, y caídas en 2012 de 36% y 20%, respectivamente, a niveles inferiores a los registrados en 2010. Por su parte, Cerro Negro registró caída en 2011 de 26% y crecimiento en 2012 de 43%, situándose el volumen producido en dicho año algo por encima del de 2010. Murvi registró caídas en todo el período (de 5% en 2011 y 8% en 2012), mientras que la firma Ideas Vetro comenzó a producir en 2011, registrando un incremento de 58% en 2012. Paralelamente, no debe soslayarse lo informado por las productoras nacionales en cuanto a que se habría registrado el cierre definitivo de muchas firmas productoras, entre ellas WOODSTONE S.A. y COKLIN SRL.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior



EXPEDIENTE CNCE Nº 37112
ACTA Nº 1805- ANEXO

de poco menos de 25 mil metros cuadrados en 2010, aumentaron 32% en 2011 y cayeron 44% en 2012, año en el que alcanzaron poco más de 18 mil metros cuadrados. Por su parte, las exportaciones totales nacionales mostraron el mismo comportamiento aunque en magnitudes diferentes (aumentaron 23% en 2011 y cayeron 46% en 2012). El coeficiente de exportación del relevamiento y del total nacional, se ubicó en 11% en 2010, 14% en 2011 y 8% en 2012.

Las existencias de guardas, listeles y plaquitas del relevamiento²², partieron de poco menos de 32,7 mil metros cuadrados en 2009 y aumentaron durante todo el período investigado, un 56% en 2010, un 34% en 2011 y un 18% en 2012, cuando alcanzaron poco menos de 81 mil metros cuadrados. Así, la relación existencias-ventas fue de 3 meses de venta promedio en 2010 y de 5 meses de venta promedio en 2011 y 2012, respectivamente.

La capacidad de producción del total nacional partió de 857,8 metros cuadrados en 2010, aumentó 6% en 2011 y 10% en 2012, cuando alcanzó poco más de 1 millón de metros cuadrados. El grado de utilización de la mencionada capacidad de producción fue del 36% en 2010, 32% en 2011 y 29% en 2012.

De dicha capacidad total, al relevamiento le correspondieron poco menos de 657 mil metros cuadrados en 2010, aumentando 8% en 2011 y 12% en 2012 cuando alcanzó una capacidad de producción aproximada de 801 mil metros cuadrados. En cuanto al grado de utilización de dicha capacidad de producción, el mismo fue similar al del total nacional (35% en 2010, 32% en 2011 y 29% en 2012).

Según los indicadores de empleo informados por las empresas del relevamiento, el nivel afectado al área de producción de guardas, listeles y plaquitas, partió de 222 empleados en 2010 y disminuyó en todo el período analizado 1% en 2011 y 3% en 2012. Por otra parte, el salario medio mensual aumentó durante todo el período analizado, pasando de poco más de 3,5 mil pesos en 2010 a poco más de 6,2 mil pesos en 2012.

La estructura de costos promedio de **Guarda de cerámica esmaltada decorada entre 5 y 6 cm por 20 cm**, de las empresas del relevamiento mostró que el costo medio unitario promedio aumentó consecutivamente 39% en 2011 y 21% en 2012, mientras que los precios, si bien también aumentaron, lo hicieron en magnitudes menores (27% en 2011 y 14% en 2012). De dichos costos, los variables representaron entre el 54% y 60% durante el período investigado. Por su lado, se observa que la relación precio/costo se situó a un nivel por debajo de la unidad, durante todo el período analizado, es decir con rentabilidades negativas, y tendencia decreciente

Si se analizan las estructuras de costos para los demás artículos representativos, observamos que para:

La estructura de costos de **Malla de plaquita de mármol esmaltada con componentes de rango entre 1,5 cm y 2,5 cm** proporcionada por ACUARELA, se observa que el costo medio unitario aumentó durante todo el período analizado 16% en

²² Se indica que el dato de existencias resulta consistente con las calculadas por esta CNCE, a excepción de la firma INCE, para la cual se observaron ciertas diferencias, las que pudieron deberse a la forma no homogénea en que se computaron las roturas del producto similar.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37112
ACTA N° 1805- ANEXO



2011 y 20% en 2012 y que el precio de venta también lo hizo, pero en proporciones mayores (aumentó 22% en 2011 y 39% en 2012). No obstante, se observa que si bien la relación precio/costo mostró una tendencia creciente a lo largo del período, se situó siempre a un nivel por debajo de la unidad, es decir con rentabilidades negativas.

La estructura de costos de **Malla de plaquitas de vidrio coloreada en masa con componentes de rango de 1,5 cm y 2,5 cm** proporcionada por MURVI, muestra incrementos del costo medio unitario en todo el período investigado: 63% en 2011 y 25% en 2012, mientras que los precios, si bien también aumentaron, lo hicieron en magnitudes diferentes (24% en 2011 y 31% en 2012). Así, la relación precio/costo si bien en 2010 se observa una rentabilidad positiva (medida como la relación precio/costo), situada por encima de un nivel medio considerada como razonable, esta rentabilidad se redujo en 2011, siendo negativa tanto en 2011 como en 2012.

La estructura de costos de **Malla de plaquita de vidrio esmaltada con componentes de rango entre 1,5 cm y 2,5 cm**, proporcionada por ACUARELA, muestra que la relación precio/costo, se ubicó por debajo de la unidad, es decir con rentabilidad negativa en 2010.

La estructura de costos de **Malla de plaquita de vidrio esmaltada con componentes de rango entre 2,2 cm x 4,7 cm**, proporcionada por IDEAS VETRO, muestra que la relación precio/costo, se ubicó levemente por encima de la unidad en 2012, aunque sin alcanzar niveles razonables de rentabilidad.

Finalmente, de la estructura de costos de **Plaquita de vidrio esmaltada con componentes de rango entre 1,5 cm y 2,5 cm**, proporcionada por INCE se observa que el costo medio unitario se incrementó durante todo el período (53% en 2011 y 46% en 2012), mientras que el precio de venta, se incrementó 53% en 2011 y descendió 7% en 2012. Así, la relación precio costo se situó por encima de la unidad y con niveles de rentabilidad superiores a los considerados como de nivel medio razonable por esta Comisión en 2010 y 2011, registrándose una fuerte caída en 2012, año en que dicha relación se ubicó por debajo de la unidad, con rentabilidad negativa.

Las empresas del relevamiento al igual que para las estructuras de costos, presentaron información de los precios corrientes de tres artículos representativos²³ en pesos por metro cuadrado.

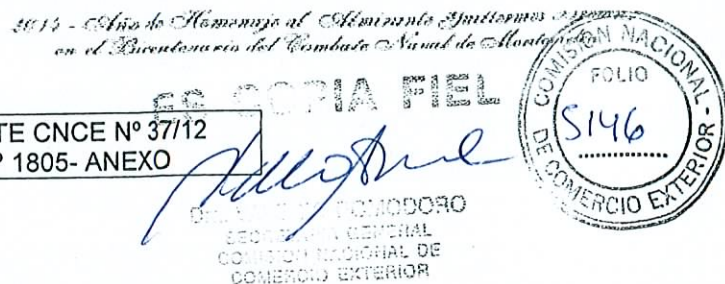
Así los precios corrientes de las **Guardas de cerámica esmaltadas decorada entre 5 y 6 cm por 20 cm** de las empresas que conforman el relevamiento, partieron de 185 pesos por metro cuadrado en 2010 y aumentaron durante todo el período analizado, 27% en 2011 y 14% en 2012. Si estos precios se analizan en términos relativos al IPIM Nivel General y al sectorial "2691 Productos de cerámica no refractaria para uso no estructural", se observa que en 2011 éstos tuvieron una evolución mejor que el índice general y sectorial (12% y 6%, respectivamente), mientras que en 2012 éstos presentaron una evolución similar a la registrada en los mencionados índices (1% por encima y por debajo de los índices general y sectorial, respectivamente).

²³ a) guarda de cerámica esmaltada decorada, entre 5 y 6 cm. por 20 cm, b) malla de plaquitas de mármol con componentes de rango entre 1,5 cm y 2,5 cm y c) malla de plaquitas de vidrio coloreada en masa con componentes de rango entre 1,5 cm y 2,5 cm (revestimiento veneciano).



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37112
ACTA N° 1805- ANEXO



Por su parte, los precios corrientes de las **Malla de plaquita de mármol con componentes de rango entre 1,5 cm y 2,5 cm** de las empresas que conforman el relevamiento, partieron de 412 pesos por metro cuadrado en 2010 y aumentaron durante todo el período analizado, 22% en 2011 y 39% en 2012. Si estos precios se analizan en términos relativos al IPIM Nivel General y al sectorial "2691 Productos de cerámica no refractaria para uso no estructural", se observan que éstos evolucionaron mejor que el índice general y sectorial entre un 5% y 23%, dependiendo del período e índice considerados.

Finalmente, los precios corrientes de las **Mallas de plaquitas de vidrio coloreado en masa con componentes de rango de 1,5 cm y 2,5 cm** de las empresas que conforman el relevamiento, partieron de 59 pesos por metro cuadrado en 2010 y, al igual que los restantes modelos representativos, aumentaron durante todo el período analizado, 25% en 2011 y 26% en 2012. Si estos precios se analizan en términos relativos al IPIM Nivel General y al sectorial "2691 Productos de cerámica no refractaria para uso no estructural", se observa que éstos evolucionaron mejor que el índice general y sectorial entre un 11% y 13%, dependiendo del período e índice considerados.

Respecto de la información de los principales rubros contables de la rama de producción nacional, observamos lo siguiente:

Con relación a la información de los principales rubros contables de CERÁMICAS ACUARELA²⁴ se observa que las ventas al mercado interno de Guardas, listeles y plaquitas representaron el 79% en 2011 y el 78% en 2012 de la facturación total de la firma. De la referida información surge que se registraron –entre puntas del período- altos pero decrecientes niveles de liquidez, mientras que los niveles de endeudamiento, si bien resultaron aceptables, fueron crecientes entre puntas del período. En cuanto a los índices de rentabilidad, estos fueron en general, bajos en todo el período analizado, evidenciándose una caída hacia el final del período, siendo negativos a octubre de 2012, con resultados operativo y neto negativos a octubre de 2012.

En cuanto a la capacidad de reunir capital²⁵ de CERÁMICAS ACUARELA, tanto la tasa de retorno sobre el patrimonio neto como la tasa de retorno sobre los activos muestran resultados positivos, pero bajos y decrecientes, siendo hacia el final del período analizado negativos. Por su lado, el flujo de efectivo²⁶, mostró un crecimiento en 2011 y 2012, ubicándose en valores inferiores al 10% del activo corriente de la firma. Por otra parte, no se advierten inversiones financieras efectuadas por la empresa en todo el período analizado.

²⁴ Que corresponden a los balances cerrados al 31 de octubre de 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012.

²⁵ Esta información se refiere al rendimiento del capital (cuanto más resultados positivos –ganancias- obtiene la empresa más posibilidades de reunir capital tiene, ya que con las ganancias obtenidas la firma puede, entre otras cosas, capitalizarse). En este sentido, a los efectos de analizar este indicador, deben tenerse en cuenta la tasa de retorno sobre el patrimonio neto y la tasa de retorno sobre los activos.

²⁶ En lo que respecta al análisis del flujo de caja ("cash flow") en los términos del Acuerdo Antidumping, se destaca que las empresas están obligadas a presentar el "Estado de Flujo de Efectivo" que es un estado contable básico que informa sobre los movimientos de efectivo y sus equivalentes, distribuidas en actividades operativas, de inversión y de financiamiento. Las modificaciones del flujo de efectivo se pueden ver en el Estado de Situación Patrimonial o Balance General analizando los rubros "Caja y Bancos" e "Inversiones", de cada uno de los ejercicios económicos (en el análisis realizado por esta CNCE, las inversiones se encuentran comprendidas dentro del rubro "otros activos corrientes").



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO

COPIA FIEL

DAVID POMODORO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



Por su parte, con relación a la información de los principales rubros contables de la empresa INCE²⁷, se observa que las ventas al mercado interno de Guardas, listeles y plaquitas representaron el 95% en 2010, el 85% en 2011 y el 87% en 2012 de la facturación total de la firma. Asimismo, de la referida información surge que se registraron altos niveles de liquidez hacia el final del período y estables y bajos indicadores de endeudamiento. En cuanto a los índices de rentabilidad, estos fueron en general, bajos y decrecientes entre 2010 y 2012.

En cuanto a la capacidad de reunir capital de INCE, tanto la tasa de retorno sobre el patrimonio neto como la tasa de retorno sobre los activos muestran resultados positivos pero bajos en todo el período analizado, y decrecientes entre 2010 y 2012. Por su lado, el flujo de efectivo mostró un importante crecimiento en 2011 y 2012 aunque en 2011 éste explicó el 4% de los activos corrientes y en 2012 el 14%. Por otra parte, no se advierten inversiones financieras efectuadas por la empresa en todo el período analizado.

Con relación a la información de los principales rubros contables de MURVI²⁸ se observa que las ventas al mercado interno de Guardas, listeles y plaquitas representaron el 87% en 2011 y el 82% en 2012 de la facturación total de la firma. De la referida información surge que se registraron -entre puntas del período- altos y crecientes niveles de liquidez y bajos aunque crecientes niveles de endeudamiento. En cuanto a los índices de rentabilidad, estos fueron en general, altos y algo decrecientes entre 2010 y 2012

En cuanto a la capacidad de reunir capital de MURVI, tanto la tasa de retorno sobre el patrimonio neto como la tasa de retorno sobre los activos muestran resultados positivos pero algo decrecientes entre puntas del período. Por su lado, el flujo de efectivo luego de una caída en 2011, mostró un crecimiento en 2012, ubicándose en valores por encima de los registrados para el año 2010. Asimismo, se advierte que la empresa sólo ha efectuado inversiones financieras en el período cerrado a junio/2012.

Por su parte, con relación a la información de los principales rubros contables de la empresa CERRO NEGRO²⁹, se observa que las ventas al mercado interno de las Guardas, listeles y plaquitas representaron el 4% en 2010 y el 3% en 2011 y 2012, respectivamente de la facturación total de la firma. Asimismo, de la referida información surge que se registraron altos y decrecientes niveles de liquidez y aceptables niveles de endeudamiento en todo el período. En cuanto a los índices de rentabilidad, estos fueron en general, bajos y negativos en todo el período.

En cuanto a la capacidad de reunir capital de CERRO NEGRO, tanto la tasa de retorno sobre el patrimonio neto como la tasa de retorno sobre los activos muestran resultados negativos en todo el período analizado. Por su lado, el flujo de efectivo si bien aumentó de manera importante en 2011, fue inferior al 3% del activo corriente durante todo el período investigado.

Con relación a la información de los principales rubros contables de IDEAS

²⁷ Que corresponden a los balances cerrados al 31 de mayo de 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012.

²⁸ Que corresponden a los balances cerrados al 30 de junio de 2010, 2011 y 2012.

²⁹ Que corresponden a los balances cerrados al 31 de diciembre de 2010, 2011 y 2012.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio

Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO

COPIA FIEL



SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR

VETRO³⁰, se observa que se registraron aceptables niveles de liquidez, en tanto que los niveles de endeudamiento resultaron altos en 2011. En cuanto a los índices de rentabilidad, estos fueron bajos pero positivos, con excepción del margen bruto sobre ventas y la tasa de retorno sobre el patrimonio neto que se situaron en niveles altos.

En cuanto a la capacidad de reunir capital de IDEAS VETRO, tanto la tasa de retorno sobre el patrimonio neto como la tasa de retorno sobre los activos muestran resultados positivos, siendo el de mayor envergadura la tasa de retorno sobre el patrimonio neto. Por su lado, el flujo de efectivo representó menos del 10% del activo corriente en 2011. Asimismo, no se advierten inversiones financieras efectuadas por la empresa en el período analizado.

En lo que respecta al análisis de las cuentas específicas de la rama de producción nacional³¹, observamos lo siguiente:

Las cuentas específicas de guardas, listeles y plaquitas de ACUARELA muestran un comportamiento oscilante en cuanto a la contribución marginal (se incrementó en 2011 y decreció en 2012). Por su parte, las ventas al mercado interno en 2010 y 2012 se situaron por debajo del punto de equilibrio. Ello se tradujo en resultados negativos para esos mismos períodos. La relación ventas/costo total fue también negativa en 2010 y 2012 y levemente por encima de la unidad en 2011, aunque en un nivel por debajo de lo considerado razonable por la CNCE.

Las cuentas específicas de guardas, listeles y plaquitas de INCE³² muestran contribución marginal negativa en 2010 e incrementos en 2011 y 2012 (registrándose un porcentaje elevado en el último período). Así, se observa que las ventas al mercado interno se situaron en 2011 por debajo del punto de equilibrio y en 2012 muy por encima del mismo. Ello, se tradujo en resultados negativos hasta el 2011 y positivos en 2012. La relación ventas/costo total fue también negativa en 2010 y 2011 y claramente positiva en 2012, en un nivel muy por encima de lo considerado razonable por la CNCE.

Las cuentas específicas de guardas, listeles y plaquitas de MURVI muestran que la contribución marginal decreció en 2011 y se incrementó en 2012. El resultado fue siempre positivo y la relación ventas/punto de equilibrio fue siempre positiva, con un comportamiento oscilante. Ello, se tradujo en resultados positivos en todo el período. La relación ventas/costo total fue también positiva en todo el período, situándose en niveles en torno a lo razonable en 2010 y 2012 y por debajo del mismo en 2011.

Las cuentas específicas de guardas, listeles y plaquitas de CERRO NEGRO indican que las ventas al mercado interno se situaron por arriba del punto de equilibrio en todo el período investigado, con tendencia decreciente hacia finalizar el mismo, así se situó en 2010 muy por encima del punto de equilibrio (2,39) reduciéndose esa relación hasta llegar a 1,52 en 2012. Ello se tradujo en resultados positivos pero también decrecientes durante todo el período investigado. La relación ventas/costo total fue también positiva en todo el período, aunque decreciente, situándose en niveles razonables en 2010 y 2011 y por debajo del mismo en 2012. Asimismo, la contribución

³⁰ Que corresponden al balance cerrado al 31 de octubre de 2011.

³¹ Cabe señalar que la información suministrada por las empresas CERÁMICAS ACUARELA, CERRO NEGRO y MURVI fue verificada y consta en los respectivos informes de verificación.

³² Se indica que la información proporcionada por la empresa no fue verificada.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO

COPIA FIEL

[Firma]
DRA. VALERIA POMBOCERO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



marginal, tuvo un comportamiento decreciente durante todo el período.

Las cuentas específicas de guardas, listeles y plaquitas de IDEAS VETRO indican que las ventas al mercado interno se situaron siempre por encima del punto de equilibrio. Ello se tradujo en resultados positivos y crecientes durante el período investigado. La relación ventas/costo total fue también positiva en 2011 y 2012, situándose en niveles en torno a los razonables.

VII. 4.- Condiciones de competencia.

La Comisión evalúa a continuación, a los efectos del análisis de daño que le compete, el contexto del ciclo económico y de las condiciones de competencia entre la producción nacional y las importaciones.

VII. 4.1.- Mercado Nacional

Las guardas, listeles y plaquitas de cerámica, vidrio o mármol se utilizan principalmente en la decoración de ambientes, baños y cocinas, como complemento del revestimiento cerámico aplicado, así como también en el revestimiento de piscinas. Generalmente se aplican en paredes y zócalos, aunque también pueden verse en pisos.

Durante el año 2012, el mercado de guardas, listeles y plaquitas alcanzó aproximadamente los 62 millones de pesos.

La oferta del producto nacional se encuentra relativamente concentrada representando las empresas que conforman el relevamiento entre el 74% y el 83% de la producción nacional y explican entre el 17% y el 22% del consumo aparente. El resto de la oferta es completada por importaciones cuyos principales orígenes son los investigados.

Por el lado de la demanda, la misma se encuentra atomizada en los distintos actores que conforman la industria de la construcción, decoración u obras de arte.

La oferta de guardas, listeles y plaquitas en el mercado local se encuentra conformada tanto por productos de origen nacional como por productos importados.

Tal como se indicara precedentemente, la industria nacional está concentrada en pocas empresas productoras, de las cuales, MURVI y CERRO NEGRO, participaron en el año 2012 con el 60% de la producción nacional³³. El resto de la producción nacional está compuesto por las siguientes empresas: CERÁMICAS JAS S.A., ROLLY CERÁMICA S.A. y MOSAICOS FACHIA S.A. Recientemente habrían discontinuado la producción de guardas, listeles y plaquitas las empresas WOODSTONE S.A., COKLIN S.R.L, GLASAR, QUATTRO STELLE y STUDIO PRIMA S.A.

Con respecto al producto importado, el mismo se encuentra concentrado en los orígenes investigados dado que participaron con más del 97% de las importaciones totales de guardas, listeles y plaquitas durante el período analizado. De estas importaciones, el principal origen fue China con casi el 90% de las importaciones del

³³ El resto del relevamiento lo componen ACUARELA, IDEAS VETRO e INCE, que participaron en el mismo año con 21%, 12% y 2%, respectivamente.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO

ES COPIA FIE



[Firma]
Dra. VALETTA ROMERO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR

producto investigado.

De los orígenes no investigados, el principal fue México con participaciones de entre el 0,37% y el 1,79% durante el período analizado.

El mercado en el año 2012 fue abastecido principalmente por las importaciones investigadas, participando las ventas de este producto con el 77% del consumo aparente de dicho año. Las ventas de producción nacional participaron con el 22%. Cabe señalar que la capacidad de producción nacional no hubiera alcanzado para abastecer el consumo aparente ya que en el año 2012 el consumo aparente superó en 12,5% la capacidad de producción nacional.

Finalmente, respecto a la existencia de estacionalidad de la oferta en el mercado de guardas, listeles y plaquitas, las distintas empresas importadoras y las productoras nacionales, coincidieron en que no existe.

La comercialización de las guardas, listeles y plaquitas de cerámica, vidrio o mármol se realiza principalmente a través de empresas minoristas y distribuidores. Con respecto a los clientes, las empresas participantes en la investigación informaron vender las guardas, listeles y plaquitas principalmente a distribuidores y minoristas ubicados mayoritariamente en la provincia de Buenos Aires y Capital Federal.

Por último, tanto las empresas que conforman el relevamiento como las distintas empresas importadoras, coincidieron que no existe estacionalidad de la demanda en el mercado de guardas, listeles y plaquitas.

VII. 4.2.- Mercado internacional

Las empresas productoras nacionales INCE, ACUARELA e IDEAS VETRO coincidieron en que la oferta está atomizada, pero generalmente se trata de grandes empresas multiproductoras, para quienes las guardas son un producto más, y la escala productiva es incomparablemente más grande que la escala local. Así mencionaron que en el contexto de la crisis europea, la desaceleración en el sector construcción generará altos niveles de stock en los exportadores de ese origen, y los excedentes de oferta serán volcados hacia otros mercados, entre los que se encuentra el local.

Por otro lado, según la importadora MAJA, "el mayor productor de metros cuadrados del producto sujeto de investigación es China".

El mercado español.

Las empresas productoras de artículos cerámicos³⁴ de España están ubicadas principalmente en el entorno de la ciudad de Castellón de la Plana en la Comunidad Valenciana en el Distrito Industrial de la Cerámica de Castellón.

El distrito concentra más del 95% de la producción española comprendiendo más de 100 empresas. En general estas empresas están integradas y el número de trabajadores promedio es de 150 empleados. Mayoritariamente el sector cuenta con

³⁴ Cabe señalar que los artículos cerámicos abarcan un universo mayor que los productos involucrados en esta investigación.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE Nº 37112
ACTA Nº 1805- ANEXO

2015 - Año de Homaje al Maestro Guillermo Fariñas
en el Bicentenario del Combate Naval de Antofagasta

COPIA FIEL

Dra. VALERIA POMODORO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



empresas PYMES en las que predominan las empresas familiares vinculadas a la región. Entre las principales empresas productoras de artículos cerámicos se destacan AZULMAT, ESTUDIO CERÁMICO, PORCELANOSA, TAULEL S.A., VENIS, PAMESA, C. SALONI S.A, AZUVI S.A., GRES PANIA, ZIRCONIO S.A, TODAGRÉS S.A, GRES DE NULES, AZULEV S.A y KERANE S.A.

España participa con el 8% en la producción mundial de artículos cerámicos en un segundo lugar detrás de China y a un nivel semejante al de Italia. La participación tanto de España como de Italia ha experimentado un leve retroceso como consecuencia del continuo incremento de los nuevos países productores entre los que se destacan China, Brasil e India. Así, la industria española se habría visto obligada a realizar modificaciones respecto a la estrategia de los productos básicamente en cuanto a la comercialización teniendo la mayor competitividad en precios de la industria asiática.

Por otra parte, años atrás el sector se habría expandido internacionalmente desarrollando nuevas fábricas en los nuevos países productores aportando los elementos técnicos para su desarrollo. La inversión directa en el exterior de esta industria se habría concretado en países como Brasil, Indonesia y México.

En estos últimos años, esta región se vio muy afectada por la crisis registrando altos índices de desempleo. No obstante ello, el importante nivel de exportaciones del sector permite atenuar el impacto de la caída de la construcción y la crisis del sector inmobiliario de España.

El mercado brasileño.

La abundancia de las materias primas naturales, la disponibilidad de tecnologías y de maquinarias hicieron que las industrias productoras de artículos cerámicos se localizaran en la zona sur y sudeste del país entre las que se encuentran las siguientes empresas:

GABRIELLA REVESTIMIENTOS: Fue fundada en el año 1999 en la ciudad de Circúma en el sur del estado de Santa Catarina por empresarios ligados a la producción de carbón mineral, metalurgia y generación de energía y es productora de guardas y listeles de cerámica y vidrio.

CEUSA: Es una empresa fundada en el año 1953 y cuenta con 240 empleados y cuenta con una capacidad de producción de 210.000 metros cuadrados por mes.

CERÁMICAS ATLAS: Fue fundada hace 48 años en la actualidad cuenta con una planta de más de 53 mil metros cuadrados y cuenta con una capacidad productiva de alrededor de 450 mil metros cuadrados por mes.

Cabe mencionar que el producto investigado no registra en la actualidad medidas antidumping vigentes en otros países.

VIII. CONCLUSIONES SOBRE EL DAÑO CAUSADO POR LAS IMPORTACIONES



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXOS

COPIA FIEL
Dra. VALENTA FLORESCO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



INVESTIGADAS.³⁵

La Comisión evalúa a continuación, siguiendo los lineamientos establecidos en el Artículo 3 del Acuerdo Antidumping, si existen pruebas que demuestren la existencia de daño importante o amenaza de daño importante sobre la rama de producción nacional y, en su caso, si este daño o amenaza ha sido causado por las importaciones investigadas o por otras causas distintas de estas importaciones.

Del análisis de los antecedentes obrantes en el expediente y del examen pormenorizado de los factores enumerados precedentemente, la Comisión expondrá los fundamentos de su determinación en esta etapa final de la investigación.

Específicamente en esta sección, la Comisión se referirá a si las importaciones de guardas, listeles y plaquitas originarias de Brasil, China y España, en forma acumulada, causan daño importante o representan una amenaza de daño importante a la rama de producción nacional.

Al igual que lo señalado en la etapa preliminar, el volumen de las importaciones de guardas, listeles y plaquitas desde los orígenes objeto de investigación ha aumentado, entre puntas del período investigado, tanto en términos absolutos como relativos al consumo aparente y a la producción nacional.

En efecto, las importaciones investigadas, luego de incrementarse 28% en 2011, disminuyeron 20% en 2012. Estas importaciones, que en 2010 no alcanzaban los 843 mil metros cuadrados³⁶, en 2011 superaron el 1 millón de metros cuadrados, y aunque en 2012 disminuyeron, superaron el volumen registrado para el 2010. Por otra parte, las importaciones de los orígenes no investigados, entre los que se destaca México, fueron poco relevantes, ya que representaron, durante todo el período entre el 1% y el 3% de las importaciones totales, mientras que las importaciones investigadas explicaron entre el 97% y 99%.

Asimismo, la relación entre las importaciones investigadas y la producción nacional aumentó entre puntas del período, pasando de 274% en 2010 a 303% en 2012.

En lo que hace al mercado de guardas, listeles y plaquitas, se observa que no tuvo una tendencia definida durante todo el período investigado, dado que se expandió en 2011 y se contrajo en 2012. En este contexto las importaciones de los orígenes investigados representaron más del 76% del consumo aparente en todo el período investigado, partiendo de una cuota de casi 76% en 2010, con un pico de algo más casi 81% en 2011 y alrededor de 77% de cuota en 2012. Paralelamente, las ventas de producción nacional, disminuyeron su participación en el mercado entre puntas del período, pasando de prácticamente 23% en 2010 a un poco más del 21% en 2012 (con

³⁵ En la presente Acta, en el punto VIII, la palabra "daño" se entenderá como "daño importante" causado a una rama de producción nacional, una "amenaza de daño importante" en una rama de producción nacional en los términos del Acuerdo Antidumping.

³⁶ Es importante recalcar que el coeficiente utilizado para estimar a las importaciones en metros cuadrados fue el brindado por firmas productoras e importadoras en los respectivos Cuestionarios, luego de las verificaciones realizadas por esta CNCE, dichos coeficientes resultaron consistentes con la información recabada tanto en las empresas productoras como importadoras.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio

Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO

2014 - Año de Honra al Héroe y al Soldado Uruguayo.
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo

COPIA FIEL
DEL VALIENTE FOMOSORO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



un piso de casi 17% en 2011). Por su parte, las empresas del relevamiento tuvieron una participación relativamente estable entre puntas del período (aproximadamente en un 17%), no obstante ello, en 2011 dicha participación cayó al 13%. Lo expuesto demuestra la importante incidencia de las importaciones investigadas en relación al mercado nacional.

No es menor señalar que la industria nacional está en condiciones de abastecer en gran parte al mercado interno³⁷. No obstante, las importaciones investigadas han mantenido durante todo el período investigado una cuota importante y creciente del mercado.

En esta etapa final, como ya se mencionara, se mantuvieron las comparaciones de precios realizadas en la etapa preliminar a nivel depósito del importador y se realizaron nuevas comparaciones considerando el canal minorista según información aportada por las firmas importadoras SOLVI y NUMA PATAGONICA, con un margen de utilidad del 31%, por otra parte y según los resultados de las verificaciones realizadas³⁸, se realizaron ciertos ajustes según la nueva información verificada.

Así, se observa que las importaciones de los tres orígenes investigados presentaron precios significativamente menores a los precios de venta del producto similar nacional, cualquiera sea la comparación que se considere, con subvaloraciones que se ubican entre un mínimo de 6% y un máximo de 75%. En atención a ello, resulta probable que los precios a los que ingresaron las importaciones de guardas, listeles y plaquitas desde los orígenes investigados hayan contenido el aumento de los precios de sus similares nacionales, no permitiendo a las empresas productoras nacionales alcanzar niveles razonables de rentabilidad considerando sus estructuras de costos.

En tanto, la producción, las ventas al mercado interno³⁹ y la correspondiente participación en el consumo aparente de la rama de producción nacional, observan comportamientos dispares, si bien todos estos indicadores crecieron en el último año. Por su parte las existencias aumentan durante todo el período⁴⁰ mientras que las exportaciones caen un 46% en 2012 (aunque el coeficiente de exportación se situó entre 8% y 14% durante el período investigado). Del mismo modo, se observa una caída en el grado de utilización de la capacidad de producción durante todo el período tanto del relevamiento como del total nacional siendo del 29% para ambos.

En dicho contexto y, de acuerdo con la información que surge de las estructuras de costos de la rama de producción nacional⁴¹ de los modelos

³⁷ En el último año completo objeto de investigación (2012) la capacidad de producción del total nacional podría abastecer el 85% del consumo aparente, año en el que su cuota fue de tan solo el 22% y en el que registró un grado de utilización de la capacidad instalada de 29%. Asimismo se señala que, si bien no se han podido verificar a todas las empresas del relevamiento si fueron verificadas las firmas Cerro Negro y Murvi principales productoras nacionales constatando en dichas verificaciones que lo informado por la empresa se encuentra respaldado por la información aportada.

³⁸ Para mayor detalle, ver Informe Técnico.

³⁹ Se señala que estos indicadores fueron verificados en las empresas con mayor participación dentro del relevamiento, ver notas metodológicas del Informe Técnico.

⁴⁰ Aunque las existencias medidas en meses de venta promedio se mantuvieron estables, representando alrededor de 5 meses de venta.

⁴¹ Cabe señalar que la información suministrada por las empresas CERÁMICAS ACUARELA, CERRO NEGRO, INCE (solamente la valorización de materias primas) y MURVI fue verificada y consta en los informes de verificación correspondientes que se encuentran incorporados al Informe Técnico.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio

Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO

2012 - Año de Homaje al Almirante Guillermo Brown,
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo

COPIA FIEL

[Firma]
Dra. VILBERTA POLIDORO
SECRETARIA GENERAL
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



representativos se observa que, en el caso del promedio de Guardas⁴² se registran rentabilidades negativas e inclusive decrecientes; por su parte en los productos representativos plaquitas de mármol también se observan rentabilidades negativas en ACUARELA durante todo el período. Asimismo, para los productos representativos plaquitas de vidrio coloreadas en masa de MURVI⁴³ se observa que la relación precio/costo se ubica por debajo de la unidad a partir de 2011⁴⁴.

Se observa además que los precios del producto investigado –que, en la mayoría de los modelos y períodos, fueron incluso inferiores a los costos de producción nacional- influyeron negativamente, afectando así la rentabilidad de las principales firmas de producción nacional.

Al analizar las cuentas específicas de las distintas empresas del relevamiento, se observan resultados dispares, dependiendo de la empresa considerada, mostrándose claramente en peor situación las firmas ACUARELA e INCE, y el resto de las firmas en una situación mejor, aunque en el caso de MURVI y CERRO NEGRO tuvieron en algún período relaciones ventas/costo total por debajo de lo razonable.

Así, y sin perjuicio de que luego de las verificaciones se modificaron algunos de los indicadores en especial los de las cuentas específicas, se puede volver a concluir que la rama de producción nacional, frente a la fuerte competencia que representaron las significativas subvaloraciones del producto importado, habría intentado mantener un nivel razonable de rentabilidad en alguno de sus productos, sin poder hacerlo en sus productos representativos a fin de mantener cierto nivel de ventas.

En lo que respecta a los indicadores de volumen de la industria nacional, se observa que, aún en un contexto de un consumo aparente algo mayor a la capacidad de producción local, la industria nacional mantiene un alto grado de capacidad ociosa⁴⁵. En este contexto, se generó una acumulación de existencias, la cual no puede ser atribuida a la caída de exportaciones sino al hecho de que la competencia externa no permitió colocar los volúmenes esperados de producción en el mercado local.

Paralelamente, se observa un deterioro del nivel de rentabilidad de la rama de producción nacional, considerada como la relación precio/costo. En este sentido, así como se determinara en la etapa preliminar, las importaciones ingresaron al mercado argentino a valores capaces de generar una contención de precios, en tanto –aun con bajas rentabilidades de la industria nacional- no pudieron incrementarse en la medida en que lo hicieron los costos, lo que afectó fuertemente la rentabilidad de la rama de producción nacional (medida como la relación precio/costo).

Por lo tanto, surge de la evidencia analizada que la industria nacional, frente a la fuerte competencia que representó el incremento de las importaciones investigadas

⁴² Este producto ha representado para la mayor proporción de la producción nacional que compone el relevamiento entre el 18% y el 61% de su facturación total.

⁴³ Se recuerda que MARVI es la productora nacional de mayor peso en el total del relevamiento.

⁴⁴ Para las plaquitas de vidrio esmaltadas de ACUARELA, IDEAS VETRO e INCE, el comportamiento es errático, dependiendo de la empresa y del año, la rentabilidad fue tanto positiva como negativa. No obstante, se destaca que este producto representó menos del 1% de la facturación del producto similar de cada una de estas empresas.

⁴⁵ El grado de utilización de la capacidad de producción se situó en torno al 30% en todo el período investigado



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE Nº 37/12
ACTA Nº 1805- ANEXO

2012 - Año de Homenaje al Héroe Nacional don Bernardo O'Higgins
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo

Dr. LUIS FOMBORE
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



entre puntas del período con significativas subvaloraciones, se vio obligada a contener sus precios a fin de mantener cierta cuota de mercado. No obstante, y aún operando con rentabilidades negativas, la rama de producción nacional no pudo evitar quedar confinada a una cuota de mercado inferior al 23%, perdiendo además cierta participación en el consumo aparente a manos de las importaciones investigadas, que incrementaron levemente su ya alta cuota de mercado entre puntas del período, todo lo cual evidencia que la rama de producción nacional de guardas, listeles y plaquitas sufre daño importante.

En consecuencia, la Comisión determina que la rama de producción nacional de "Guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a siete centímetros, incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares", originario de China, España y Brasil, sufre daño importante.

IX. CONCLUSIONES DE LA COMISIÓN SOBRE LA RELACIÓN DE CAUSALIDAD.

A continuación, y conforme lo dispone el artículo 30 del Decreto Nº 1393/08, en su primer párrafo, la Comisión se expedirá sobre la relación de causalidad, tomando en consideración las conclusiones relativas al daño expuestas en la sección precedente, y las de la SCEX respecto de la determinación final de dumping. En tal sentido es pertinente la aplicación por parte de la Comisión de lo establecido en el artículo 3, párrafo 5 del Acuerdo Antidumping.

Tal como se mencionara en la presente Acta, conforme surge del Informe final de Dumping elaborado por la DCD y conformado por la SSCE, se ha determinado la existencia de presuntas prácticas de dumping para las operaciones de exportación hacia la República Argentina de guardas listeles y plaquitas de los orígenes investigados, calculándose márgenes de dumping de 981,31% para Brasil, 1301,93% para China y 654,51% para España.

En lo que respecta al análisis de otros factores de daño, distintos de las importaciones con presunto dumping objeto de investigación, se destaca que, conforme los términos del Acuerdo Antidumping, el análisis deberá hacerse respecto de cualesquiera otros factores de que se tenga conocimiento, es decir, dicho análisis deberá realizarse sobre la base de las evidencias "conocidas" que surjan del expediente.

Como ya se analizara, las importaciones desde otros orígenes distintos de los investigados, tuvieron una participación poco relevante en todo el período investigado, entre un 1% y un 3%, en relación al total importado, y respecto del consumo aparente, apenas superaron el 2%. En atención a ello, se puede volver a afirmar que no puede considerarse que estas importaciones hayan incidido en el daño determinado sobre la rama de producción nacional.

Por otra parte, se han presentado como otros factores de daño distintos de



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio

Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE Nº 37/12
ACTA Nº 1805- ANEXO

2012 - Año de Homaje al Abuelo y a la Madre
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo

Dr. VALENTÍN FOMODORO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



las importaciones objeto de investigación, el alegado cambio en las tendencias en decoración, lo que traería aparejado que el mercado de guardas, listeles y plaquitas estaría prácticamente desapareciendo. A este respecto, no surge de los argumentos aportados en el expediente que la información recibida tenga entidad suficiente para clasificarla como otro factor de daño distinto a las importaciones investigadas, en tanto de la información que surge del Informe Técnico, entre puntas del período investigado se registró un incremento del consumo aparente, contradiciendo este argumento. Complementariamente, las importaciones investigadas incrementaron su cuota de mercado en el mismo período⁴⁶.

Así, como en la etapa preliminar, se ha vuelto a argumentar con respecto a los elevados costos de producción y al bajo grado de utilización de la capacidad instalada de las empresas que conforman la industria nacional como otro factor de daño. En este sentido, con relación a la calificación que se efectúa respecto del nivel de los costos de producción como "elevados", se señala que no surge de toda la investigación ningún parámetro objetivo que pueda servir de referencia para efectuar dicha calificación. Incluso, teniendo en cuenta los altos márgenes de dumping calculados, no se podría concluir que los costos de producción nacionales fuesen superiores a los de los orígenes investigados, a sola excepción que en dichos países existiese una rentabilidad extraordinaria. Así, en esta etapa final se puede volver a afirmar que, si bien la industria nacional está en condiciones de abastecer el 85% del consumo aparente, las condiciones de precio y volumen a las que ingresaron las importaciones investigadas no le han permitido a la rama de producción nacional aumentar su producción y ventas, de forma tal de aumentar el grado de utilización de su capacidad instalada y, consecuentemente disminuir costos de producción. Es decir, lo expuesto no es sino una muestra más de existencia de daño causado por las importaciones con dumping investigadas.

Por su lado, si bien no se desconoce que el coeficiente de exportación de la industria nacional fue de 11% en 2010 y que éste se redujo al 8% en 2012, esta caída no ha incidido en el daño determinado por esta CNCE sobre la industria nacional, toda vez que su cuantía afecta de manera poco relevante los indicadores considerados para llegar a esa conclusión; razón por la cual, la evolución de las exportaciones de la producción nacional no rompe el nexo causal entre las importaciones investigadas y el daño determinado sobre la rama de producción nacional.

En virtud de lo expuesto, del análisis realizado sobre la información y las pruebas aportadas en el expediente y de aquella información obtenida de fuentes públicas que se consideró pertinente, surge que la rama de producción nacional de guardas listeles y plaquitas sufre daño importante y que éste es causado por las importaciones con dumping originarias de Brasil, China y España.

En consecuencia, la Comisión determina que el daño importante determinado sobre la rama de producción nacional es causado por las importaciones con dumping de "guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie

⁴⁶ Se señala que en sus alegatos finales, la importadora TORELO, indicó que a pesar de que algunas partes sostengan que las guardas habrían pasado de moda, éstas siguen teniendo su mercado.



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37/12
ACTA N° 1805- ANEXO

1911 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown.
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo

COPIA FIEL
Dra. VALENTINA ROMERO
SECRETARÍA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a siete centímetros, incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares" originarias de Brasil, China y España, estableciéndose así los extremos de relación causal requeridos para aplicar medidas definitivas.

X.- ASESORAMIENTO DE LA CNCE A LA SECRETARÍA DE COMERCIO

El Decreto N° 766/94 que crea y establece las competencias de la Comisión Nacional de Comercio Exterior, en su Artículo 3°, inciso g) incluye dentro de sus funciones la de: "Realizar los demás estudios, análisis y asesoramiento en materia de sus competencias, o aquellos que específicamente le solicite la SECRETARÍA DE COMERCIO E INVERSIONES ..."

Por su parte, el inciso d) del mismo Artículo 3° establece que es función de la Comisión la de "Proponer las medidas que fueren pertinentes, bien sean provisionales o definitivas, para paliar el daño en los casos de los incisos anteriores, incluidos los acuerdos voluntarios de precios, así como revisarlas periódicamente y evaluar la conveniencia de su continuidad".

En el mismo sentido, el Artículo 16 del citado Decreto establece que "En el análisis y recomendación de medidas, la Comisión deberá orientarse con el criterio de contrarrestar el daño...En particular, no deberá proponer medidas similares a las estimadas por la SUBSECRETARÍA DE COMERCIO EXTERIOR si concluye que el daño puede subsanarse con otras que restrinjan menos las importaciones."

En atención a la normativa citada, esta CNCE elaboró el cálculo de margen de daño para las importaciones investigadas, y brindará su recomendación en lo que respecta a la aplicación de medidas definitivas a las importaciones de guardas, listeles y plaquitas originarias de España, Brasil y China.

Dicho margen de daño fue elaborado considerando, por un lado los costos de producción de los modelos representativos de la industria nacional ponderados por la participación de cada uno en las ventas totales del relevamiento, actualizados al mes de marzo de 2014 y, para estimar el precio "no dañado" del producto nacional, a dicho costo se le adicionó un margen de utilidad considerado razonable, mientras que para el producto importado se consideraron los precios FOB de las importaciones de los modelos equivalentes a los representativos, y se los actualizó a la misma fecha⁴⁷. Así, los márgenes de daño calculados para cada uno de los modelos representativos de cerámica, de mármol o de vidrio, deben extenderse para los distintos modelos de guardas, listeles y plaquitas del mismo material constitutivo.

Asimismo, es opinión de esta CNCE que, en el caso, resulta apropiado aplicar una medida antidumping bajo la forma de derechos específicos de exportación, de una cuantía menor a la equivalente al margen de dumping pleno, y que coincida con los márgenes de daño calculados por esta Comisión.

En atención a lo expuesto, y de acuerdo con los márgenes de daño

⁴⁷ Para más detalle, ver MEMORÁNDUM GI-GN/151/14



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Secretaría de Comercio

Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 37.112

ACTA N° 1805- ANEXO

2011 - Año de Honra al Administrador Apolodoro A. Geronzi
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo

COPIA FIEL
DR. VALERIO POMODORO
SECRETARÍA GENERAL
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



calculados por el equipo técnico, esta Comisión recomienda la aplicación de la siguiente medida antidumping definitiva a las importaciones de "guardas y listeles de cerámica (esmaltada o sin esmaltar), excepto de porcelana, para revestimiento; guardas y listeles de mármol, travertino o vidrio para revestimiento; plaquitas de vidrio, para mosaicos o decoraciones similares, incluso con soporte; plaquitas, incluso de forma distinta a la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a siete centímetros, incluso con soporte, ya sean de cerámica (esmaltada o sin esmaltar) o de mármol o travertino, para mosaicos o decoraciones similares" originarias de Brasil, China y España:

Guardas, listeles y plaquitas	España	China	Brasil
	Derecho específico U\$/m ²	Derecho específico U\$/m ²	Derecho específico U\$/m ²
de cerámica	37,07	50,03	41,10
de mármol o travertino	129,52	108,69	109,50
de vidrio	3,21	11,42	7,65