
Dra. LIDIA ELENA M de DI VICO
DIRECTOR
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR

ACTA N° 377

En la ciudad de Buenos Aires, a los 9 días del mes de octubre de 1997, siendo las 12:00 horas y con la asistencia de los señores Directores, Dr. Jorge Sakamoto, Lic. Elías Antonio Baracat, Dra. Lidia Elena Marcos de Di Vico y el Dr. Pablo José Sanguinetti, el Señor Presidente da comienzo a la sesión convocada para el día de la fecha en los términos del artículo 19 del Decreto N° 766/94.

La presente reunión tiene por finalidad emitir la determinación final en el ámbito de competencia de esta Comisión en los términos del Artículo 3 del Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio aprobado por la Ley N° 24.425 y el Decreto N° 2121/94, en relación al Expediente CNCE N° 32/96 (MEYOSP N° 030-000332/96), cuyos principales datos son:

Denunciantes: FV S.A.

Producto denunciado: Juegos para Grifería Sanitaria para Baño.

Práctica desleal denunciada: Importaciones en presuntas condiciones de dumping.

País de origen: República Popular China.

Informe de representatividad: Acta de Directorio de la CNCE N° 162 del 15 de marzo de 1996.

Admisión: Disposición SSCE N° 15 del 2 de mayo de 1996.

Informe previo a la apertura: Acta de Directorio de la CNCE N° 202 del 24 de junio de 1996.

Apertura: Resolución SICYM N° 216/96 del 16 de octubre de 1996.

Determinación preliminar del daño: Acta de Directorio de la CNCE N° 309 del 14 de abril de 1997.

Los miembros del Directorio tuvieron acceso previo al expediente y a su vez cuentan con los informes GECE/ITDF N° 15/97.

El señor Presidente convocó al equipo técnico de la Gerencia General a efectos de que exponga el informe elaborado. Concluida la presentación del caso los señores Directores decidieron pasar a un cuarto intermedio.

Siendo las 13:00 horas el señor Presidente levanta la sesión.

7
P.S.
Sg
P


Dra. LIDIA E. MARCOS DE DI VICO
DIRECTOR
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



Siendo las 12:00 horas del día 14 de octubre de 1997, con la presencia de los señores Directores, el señor Presidente reinicia la sesión.

Los señores Directores analizaron el caso, surgiendo las conclusiones que se agregan como ANEXO, que forma parte integrante de la presente.

A continuación y de acuerdo con lo establecido por el artículo 19 del Decreto N° 766/94, los señores Directores votan por unanimidad lo siguiente:

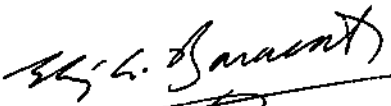
1°.- Disponer la inclusión del informe GEGE/ITDF N° 15/97 en el Expediente CNCE N° 32/96.

2°.- De la investigación en curso, la Comisión determina que la industria nacional de conjuntos de juegos de grifería sanitaria de calidad estándar e intermedia no ha sido dañada por causa de las importaciones investigadas.

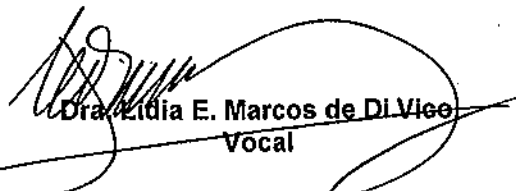
3°.- Remitir las presentes conclusiones a la SECRETARÍA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MINERÍA.


Siendo las 13 hs., el señor Presidente levanta la sesión.

La presente consta de dieciocho (18) fojas, incluyendo el Anexo.


Lic. Elías Antonio Baracat
Vocal


Dr. Jorge Sakamoto
Presidente


Dra. Lidia E. Marcos de Di Vico
Vocal


Dr. Pablo Sanguinetti
Vocal



Ministerio de Economía
y Obras y Servicios Públicos
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 32/96
ACTA N° 377 ANEXO



I. ANTECEDENTES¹.

El 21 de febrero de 1996 la empresa FV S.A. presentó ante la Subsecretaría de Comercio Exterior (SSCE), una solicitud de apertura de investigación por importaciones de juegos de grifería sanitaria para baño en condiciones de dumping, originarias de la República Popular China. La mencionada presentación se registró en la SSCE bajo el expediente N° 030-000332/96.

El 1° de marzo de 1996, la Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) recibió copia del mencionado expediente, el que tramita como CNCE N° 32/96.

De acuerdo a lo establecido por el Art. 36 del Decreto Reglamentario N° 2121/94, el 15 de marzo de 1996 la CNCE, por Acta de Directorio N° 162, emitió opinión sobre la representatividad de la peticionante dentro de la producción nacional del producto similar, considerando que la solicitud presentada por FV cumplía con lo dispuesto por la normativa vigente.

El 2 de mayo de 1996 mediante Disposición N° 15, la SSCE dispuso la admisión de la solicitud presentada por FV. La copia de la referida disposición fue recibida por la CNCE el 8 de mayo de 1996.

El 24 de junio de 1996, por Acta de Directorio N° 202, la CNCE manifestó su opinión sobre la existencia de pruebas suficientes en materia de daño a la producción nacional, originado en las importaciones analizadas, que justificaban proceder a la apertura de la investigación.

El 14 de agosto de 1996 el Secretario de Industria, Comercio y Minería (SICyM) solicitó a la CNCE que precisara el alcance del informe de daño elaborado oportunamente, atento a la discrepancia en la definición del producto objeto de la solicitud existente entre los informes confeccionados por la SSCE y por la CNCE. El 26 de agosto la CNCE hizo saber al mencionado funcionario que resultaba indistinto denominar al producto similar "como grifería sanitaria" y "grifería sanitaria para baño".

El 16 de octubre de 1996 por Resolución SICyM N° 216/96, publicada en el Boletín Oficial el 21 de octubre del mismo año, se resolvió la apertura de la investigación.

El 20 de febrero de 1997, la SSCE remitió copia de una presentación efectuada por la firma LATYN TRADE S.A., en la que ésta manifestó que no contestaría el formulario para el importador remitido por esa dependencia, atento a que solamente había importado grifería de cocina para mesada y pared.

¹ La denominación completa de las entidades como el carácter societario de las empresas se utiliza sólo la primera vez que son nombradas.

El 20 de febrero de 1997, FV efectuó algunas consideraciones respecto de la presentación de la empresa LATYN TRADE ante la SSCE.

El 27 de febrero de 1997, por Acta N° 296, el Directorio de la CNCE resolvió hacer uso del período adicional previsto en el art. 49 del Decreto 2121/94, fijando como fecha límite para elevar su determinación preliminar de daño a la SICyM el día 7 de abril de 1997, mientras que el 3 de abril de 1997, por Acta N° 305, el Directorio de la CNCE fijó como último plazo el 21 de abril de 1997 para efectuar su determinación preliminar de daño.

El 27 de febrero de 1997 se recibió copia del "Informe Relativo a la Viabilidad de Apertura de Investigación", elaborado el 24 de junio de 1996 por la SSCE, en el que se cuantificó el margen de dumping en la etapa previa a la apertura de la investigación.

El 14 de abril, por Acta N° 309, el Directorio de la CNCE concluyó preliminarmente que existían indicios de daño a la industria nacional de juegos de grifería sanitaria para baño por causa de las importaciones investigadas originarias de la República Popular China.

El 20 de junio se recibió copia del "Informe Relativo a la Determinación Preliminar del Margen de Dumping", elaborado por la SSCE el 28 de febrero de 1997, en el que se determinaron los márgenes de dumping en la etapa preliminar.

El 23 de junio de 1997, por Acta N° 335, el Directorio de la CNCE convocó a una audiencia pública en relación a la investigación, decisión que se hizo saber el 7 de julio a las siguientes empresas: FV, DECA PIAZZA S.A., BRONCERÍA PEIRANO S.A.I.C.I y F., HERRAGRIF S.A., MERCADO INTERNACIONAL S.R.L., LATYN TRADE, INTL EASTMAN CO. LTDA. S.R.L., ALENCE y ENRIQUE SORIANO.

El 7 de agosto de 1997 se llevó a cabo la audiencia pública convocada por la CNCE, a la que asistieron representantes de las siguientes empresas: FV, DECA PIAZZA, BRONCERÍA PEIRANO, LATYN TRADE y ENRIQUE SORIANO.

El 15 de agosto de 1997, FV acompañó copia de un escrito presentado ante la SICyM en el que solicitó la reconsideración de la decisión adoptada por el Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos en relación a la no aplicación de medidas preventivas.

El 3 de octubre se recibió de la SSCE copia del "Informe de Relación de Causalidad" elaborado el 10 de junio de 1997 para la etapa previa a la determinación preliminar.

II. PRODUCTO IMPORTADO SUJETO A INVESTIGACIÓN.

De acuerdo a la resolución de apertura, el producto investigado es "juegos de grifería para bidet de baño, juegos de grifería para lavatorio de baño, juegos de grifería para ducha de baño y juegos de grifería para baño" originarios de la República Popular China.

En el Expediente, la empresa peticionante describe el producto investigado como el conjunto de juegos de grifería sanitaria originarios de la República Popular China, especificando que se trata de juegos de grifería para bidet, ducha y lavatorio. Se trata de piezas metálicas cuyo material es el latón (aleación de cobre, zinc y plomo). La peticionante individualizó a los productos investigados como:

- 1) Juego para baño de 2 llaves y transferencia con lluvia móvil y pico para bañera.
- 2) Juego para lavatorio pico largo a sopapa.
- 3) Juego para bidet 2 llaves y transferencia a sopapa.

Hasta el 31 de diciembre de 1994 el producto importado bajo investigación se importaba por la posición arancelaria NCE 8481.80.100. Desde el 1° de enero de 1995, lo hace por la posición arancelaria NCM 8481.80.19.

III. PRODUCTO SIMILAR

1. Determinación del producto similar.

De la investigación realizada del producto, la Comisión concluye que "el conjunto de juegos de grifería sanitaria de calidad estándar e intermedia" fabricados por la industria nacional, constituye el producto similar al producto investigado por dumping. Las diferencias existentes entre los productos nacionales e importados, si bien no permiten que se los considere idénticos, claramente permiten encuadrarlos en el concepto de producto similar (like product) del Artículo 2, numeral 6 del Acuerdo Antidumping, que dice: un "producto que, aunque no sea igual en todos los aspectos, tenga características muy parecidas a las del producto considerado". Están excluidos de la definición de producto similar los juegos de grifería sanitaria de la línea de lujo.

La investigación del producto incluyó como es habitual todos los aspectos que a criterio de la Comisión deben ser analizados para poder alcanzar una determinación, a saber: características físicas, normas técnicas, proceso de producción, usos y canales de comercialización. El Informe GEGE/ITDF N°13/97 presenta los resultados de la investigación.

La comisión ha tenido especialmente en cuenta para su determinación los siguientes aspectos:

2. Características físicas.

Existen tres tipos de juegos de grifería sanitaria para las tres secciones distintas del baño: para el bidet, para el lavatorio y para la ducha, siendo los tres tipos diferentes entre sí. Además, cada una de las tres empresas productoras nacionales poseen tres líneas de productos diferenciadas para cada tipo de juego: una línea "standard", una intermedia y una de lujo. Las características que diferencian a las tres líneas son los detalles de terminación y presentación, el peso de los juegos y su precio. Las tres líneas estarían dirigidas hacia tres segmentos de mercado distintos, sus precios son diferentes, y las más caras son las líneas de lujo e intermedia. Los nombres con los cuales las empresas identifican a estas líneas son distintos en cada caso. La empresa FV denomina a las líneas como: estándar, intermedia y de lujo. La empresa PIAZZA denomina a sus líneas como 500 (estándar), óptima 900 (intermedia), y de lujo. PEIRANO denomina a sus líneas como "Cromo Y" (estándar) y la Espacial (de lujo).

Como se indicó previamente la línea de lujo no forma parte del producto similar, por estar dirigida a un segmento de mercado distinto, tanto del resto de las líneas mencionadas como de los productos aquí investigados.

3. Proceso de producción.

El proceso productivo comienza con la entrada de la materia prima (cobre y latón) a la sección de hornos, donde se realiza la fundición, el prensado en caliente y la elaboración de la coquilla. Esta producción bruta es posteriormente enviada a la sección mecanizado, en la cual, con tornos automáticos, semiautomáticos o a revólver, se transforma en piezas que están en condiciones de dirigirse a la sección de acabado, en la que las piezas son pintadas, pulidas o cromadas. Posteriormente, en la sección de montaje se arman los distintos tipos de grifería, que son posteriormente enviados a los depósitos comerciales.

4. Normas técnicas de producción y calidad.

Según FV, la alta tecnología incorporada en sus productos le ha permitido competir en calidad y precio en mercados exigentes, como el de los Estados Unidos.

Por otra parte, con respecto a la implementación de la norma ISO 9001, a fines de 1994 se comenzaron a diseñar los procedimientos generales en función de los requisitos de esa norma. A diciembre de 1996, de los 34 procedimientos necesarios la empresa había diseñado 27.

En el caso de la firma DECA PIAZZA, varios de sus productos de grifería sanitaria también han sido aprobados en EE.UU. por el ente de normalización I.A.P.M.O., bajo la norma ANSI Standard A 112.18.1M.



Ministerio de Economía
y Obras y Servicios Públicos
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 32/96
ACTA N° 377 ANEXO

Dra. LIDIA ELENA M. de DI VICO
DIRECTOR

COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



5. Usos y sustituibilidad del producto similar.

El producto similar se utiliza para regular el paso del agua en sanitarios. Los juegos para ducha de baño con transferencia proveen de agua fría y caliente, permitiendo también la regulación de la mezcla fría-caliente para su posterior salida por el pico de la bañera y la ducha. El juego de grifería para bidet de baño provee de agua fría y caliente, permitiendo también la regulación de la mezcla fría-caliente para su posterior salida de agua, ya sea por la lluvia del bidet o por el desborde del artefacto para poder higienizar el mismo. Finalmente, el juego para lavatorio provee de agua fría y caliente y cumple funciones similares a las de los anteriores.

Estos productos no tienen sustitutos, puesto que la forma con que ellos canalizan el agua solamente puede realizarse a través de los juegos de grifería para baño.

6. Canales de comercialización.

En el mercado doméstico, FV cuenta con vendedores y sucursales (seis) que abarcan la totalidad del país. La venta se realiza desde las sucursales a distribuidores, los que son los encargados de revender el producto a los consumidores finales, tanto a nivel mayorista como minorista. El producto es vendido por los distribuidores a los particulares y a las empresas constructoras (a través de licitaciones públicas) o a los sanitaristas. Los distribuidores son proveedores de artículos para la construcción, como BARUJEL, BLAISTEN, LIPARA, o EASY (de supermercados JUMBO). Este último también vende grifería procedente de España y de Italia.

IV. INDUSTRIA NACIONAL.

El Acuerdo Antidumping de la Ronda Uruguay del GATT, incorporado a la legislación nacional por la Ley No. 24.425, expresa: "a los efectos del presente Acuerdo, la expresión "producción nacional" se entenderá en el sentido de abarcar el conjunto de los productores nacionales de los productos similares, o aquellos de entre ellos cuya producción conjunta constituya una parte principal de la producción nacional total de dichos productos". (Artículo 4.1).

La industria nacional de juegos de grifería sanitaria está compuesta principalmente por tres productores: FV, PIAZZA y PEIRANO. La primera empresa participa con más del 90% de la producción nacional, al mismo tiempo que junto con PIAZZA y PEIRANO son empresas multiproducto que, además de juegos de grifería también producen grifería para cocina.

Dado que la muestra de tres empresas que contestaron el cuestionario al productor (FV, PIAZZA y PEIRANO), y sobre la cual se basa el análisis que a continuación se realiza

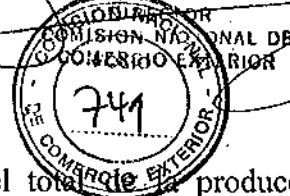


Ministerio de Economía
y Obras y Servicios Públicos
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 32/96
ACTA N° 377 ANEXO

ES COPIA FIEL

Dña. LIDIA ELENA M. de DI VICO



sobre la condición de la industria, representan más del 95% del total de la producción nacional, la Comisión considera que se cumplen los requisitos previstos por el artículo 4 numeral 1 del Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio aprobado por la Ley 24.425, en el sentido de que se ha analizado una "proporción importante" de la industria nacional del producto similar.

V. CONDICIÓN DE LA INDUSTRIA NACIONAL.

La producción nacional de juegos de grifería sanitaria, estimada en aproximadamente 1400 toneladas en 1993, creció un 9% en 1994, disminuyó un 28% en 1995, para decrecer un 4% en los diez primeros meses de 1996 con respecto a igual período del año anterior. La evolución de la producción de FV marcó la tendencia de la producción conjunta de las tres empresas, debiéndose destacar que en los diez primeros meses de 1996, DECA PIAZZA casi duplicó su producción, mientras que PEIRANO mostró una considerable contracción.

En el período 1993-1995 la evolución de las tres firmas no presentó grandes diferencias, por lo que la participación porcentual de cada una de ellas en el total nacional casi no experimentó variaciones. No obstante, en los diez primeros meses de 1996, DECA PIAZZA aumentó su cuota de mercado a costa de la disminución experimentada por PEIRANO, ya que ambas empresas variaron su participación en dos puntos porcentuales en sentido inverso.

Las ventas nacionales al mercado interno en toneladas mostraron un aumento del 10% en 1994, una caída del 27% en 1995 y una disminución del 7% en los diez primeros meses de 1996 con respecto a igual período del año anterior. La evolución del volumen de ventas de FV determinó la evolución del conjunto de las tres firmas, mientras que DECA PIAZZA aumentó sus ventas en 1996 y PEIRANO las disminuyó.

Con respecto al ingreso por ventas, éste tuvo una evolución similar al de las ventas en kilogramos. A pesar del aumento registrado en 1996 por la empresa DECA PIAZZA, la caída de FV arrastró al total nacional a menores montos.

Las exportaciones nacionales son las realizadas por FV, ya que DECA PIAZZA y PEIRANO no exportan estos productos. Después de disminuir en 1994 23%, aumentaron tanto en 1995 (21%) como en los diez primeros meses de 1996 (402%), alcanzando las 73 toneladas. De todos modos, éstas no son significativas en el desempeño de la empresa.

De acuerdo a la evolución de la producción, las ventas al mercado interno y las exportaciones, las existencias conjuntas de las tres empresas, -medidas a junio de cada año- muestran una tendencia decreciente para todo el período analizado, llegando a 63 toneladas a



Ministerio de Economía
y Obras y Servicios Públicos
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 32/96
ACTA N° 377 ANEXO

Dr. LIDIA ELENA M. de DI VICO
DIRECTOR
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR
FOLIO
742

junio de 1996. La relación de las existencias medida como porcentaje de las ventas anuales varió entre el 5% y el 7% para los cuatro años analizados.

Con respecto a la capacidad instalada de producción de juegos de grifería sanitaria, ésta fue informada por las tres empresas para la producción del total de juegos de grifería sanitaria, es decir, incluyendo a juegos que no corresponden al producto similar. La capacidad instalada informada por FV se incrementó desde 1994 hasta la fecha; en ese año el aumento fue del 6%, mientras que en 1995 y en los diez primeros meses de 1996 fue del 14% y 13%, respectivamente. Para 1996, esta Comisión verificó que la capacidad instalada de FV para los juegos de grifería sanitaria que compiten con los productos investigado en un monto de 1.350 toneladas anuales.

Las dos restantes empresas no experimentaron cambios en su capacidad instalada, con lo cual la capacidad instalada nacional se incrementó en porcentajes algo menores a los de FV.

En relación a la evolución del personal afectado a la producción de juegos de grifería sanitaria, pueden observarse disminuciones del 4%, 7% y 6% en 1994, 1995 y 1996 respectivamente. El sector de la producción ocupa en la actualidad alrededor de 1.200 trabajadores. Es importante destacar que el empleo informado por las tres empresas corresponde a la totalidad de las líneas de juegos de grifería sanitaria.

En relación a la masa salarial pagada por las tres empresas, cabe señalar la importante caída que presenta la empresa FV en sus pagos al personal en 1996. Las otras dos empresas (DECA PIAZZA y PEIRANO) disminuyeron sus pagos al personal en los seis primeros meses de 1996 en porcentajes de 11% y 19%, respectivamente.

En cuanto a los salarios medios pagados por la industria, los mismos presentan el siguiente comportamiento. Para el caso de FV se incrementaron en los años 1994 y 1995 (19% y 12%, respectivamente). Por su parte, la empresa DECA PIAZZA aumentó los mismos en el año 1995, registrando PEIRANO una disminución en los dos años considerados (1994-1995).

En cuanto a las estructuras de costos, FV suministró las correspondientes a un kg. de grifería standard e intermedia para ducha, lavatorio y bidet, mientras que DECA PIAZZA suministró las relativas a la línea standard. En el caso de FV, la información suministrada corresponde al período 1994-1996, mientras que en el de DECA PIAZZA se refiere al promedio de 1996.

Las estructuras de costos de FV muestran que la participación del costo variable en el total es de alrededor del 39% en la línea standard y de entre el 41% y el 44% en la intermedia, destacándose la incidencia de la mano de obra, la que en conjunto (mano de obra directa, indirecta y de terceros) supera el 30% de los respectivos costos medios unitarios.



Ministerio de Economía
y Obras y Servicios Públicos
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 32/96
ACTA N° 377 ANEXO

ES COPIA FIEL

Dra. LIDIA ELENA M. de DI VICO

DIRECTORA GENERAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



Asimismo, se advierte que los principales insumos son el latón (nacional) (importado).

Por otra parte, se observa que la relación entre el precio de salida de fábrica y el referido costo medio unitario se mantuvo sin variaciones entre junio de 1994 y diciembre de 1995 en el caso de la línea intermedia, siendo un 14% superior en el juego de bañera con lluvia, un 15% en el juego de lavatorio y un 30% en el juego de bidet.

En tanto, en la línea estándar se produjeron disminuciones en el precio de salida de fábrica en el período antes señalado. Así, en el juego de bañera el precio de venta pasó de ser un 15% superior al costo a un 3% inferior, en el caso del juego de lavatorio descendió de ser mayor al costo en un 16% a ser inferior en un 1% y en el juego de bidet pasó de superar al costo en un 30% a un 11%.

En el caso de la información brindada por DECA PIAZZA, se observa que la participación del costo variable en el total es ***** al observado en FV en la línea estándar (entre el *** y el ***). También es ***** la incidencia de los insumos nacionales e importados que, en conjunto, representan entre el *** y el *** del total, mientras que la mano de obra (directa e indirecta) participa en alrededor del *** del costo medio unitario (esta firma no informó mano de obra de terceros).

En lo que se refiere a la relación entre el precio de salida de fábrica y el costo medio unitario, se observa que es ***** en todos los casos. Así, el precio de venta resulta un ** superior al costo en el caso de la grifería para ducha, un *** en lavatorios y un ** en bidet.

Los precios de venta al mercado interno (por kilo) del conjunto de los juegos de grifería de la industria nacional (ver detalle en informe GEGE/ITDF N° 15/97), experimentaron un aumento del 2% en 1994, y contracciones del 9% en 1995 y del 2% en los diez primeros meses de 1996 con respecto a igual período del año anterior. Esta retracción es más marcada al considerar los precios relativos (con respecto a dos canastas de bienes industriales representados por el IPMNAN y el IPMNAN sectorial).

El precio relativo respecto al IPMNAN sectorial aumentó un 3% en 1994, pero disminuyó un 12% en 1995 y 2% en los primeros diez meses de 1996. El precio relativo al IPMNAN también disminuyó en 1995 y 1996.

En cuanto a la situación patrimonial y financiera de las empresas productoras, se destaca que la participación de la venta del producto similar en relación a las respectivas facturaciones totales fue, en el caso de FV, del 42% en 1994, del 36% en 1995 y del 28% en 1996. Por su parte, para BRONCERIA PEIRANO, dicha participación fue del 45% en 1993, del 48% en 1994, del 41% en 1995 y 37% en 1996; mientras que en el caso de DECA PIAZZA fue inferior al 10%.



En general, los estados contables de las tres firmas productoras muestran caídas en las ventas y en los resultados en 1995 y en 1996 con excepción de FV en este último año, aunque no se vieron afectadas en su solidez patrimonial. Asimismo, se observan importantes inversiones en bienes de uso a lo largo de los ejercicios analizados.

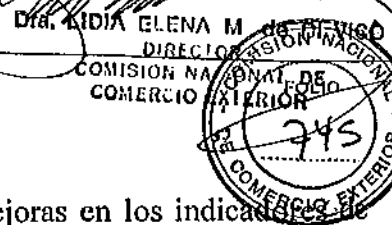
Así, en el caso particular de FV se observa que las ventas crecieron en 1994 (15%), disminuyeron en 1995 (15%) y se mantuvieron en un nivel similar en 1996, mientras que las utilidades brutas se incrementaron en 1994 (13%), se redujeron en 1995 (29%) y crecieron en 1996 (15%). Por su parte los beneficios operativos y netos también aumentaron en 1994 (15% y 42%, respectivamente), se redujeron en 1995 (56% y 57%) y se incrementaron en 1996 (47% y 58%)..

En tanto, la situación patrimonial de FV es de absoluta solvencia, con indicadores de bajo endeudamiento y alta liquidez, destacándose, además, que se realizaron importantes inversiones en bienes de uso en el período analizado, de las cuales el 89% de las altas de 1993, el 56% de las de 1994, el 72% de las de 1995 y el 57% de las de 1996 correspondieron a bienes directamente afectados a la producción (instalaciones y útiles de fábrica, maquinarias, matrices, herramientas y obras en curso).

En el caso de BRONCERIA PEIRANO, se advierte que las ventas aumentaron un 4% en 1994 y se redujeron un 29% en 1995 y un 25% en 1996. Similar evolución muestran las utilidades brutas que crecieron en 1994 (15%) y cayeron en 1995 (55%) y en 1996 (13%) y los resultados operativos que crecieron un 17% en 1994, disminuyeron un 99% en 1995 y se mantuvieron en un nivel similar en 1996. Los resultados netos, en tanto, decrecieron un 34% en 1994 y pasaron a ser negativos en los ejercicios siguientes. Lo expuesto se refleja en los índices de rentabilidad, que también muestran una tendencia negativa en el período bajo análisis.

En el aspecto patrimonial, se observan aumentos en los niveles de endeudamiento a partir de 1995, aunque en 1996 se concentró en una proporción importante en el largo plazo, lo que permitió revertir la tendencia declinante en los indicadores de liquidez. Asimismo, se realizaron significativas inversiones en bienes de uso, de las cuales el 14% en 1993 y en 1994, el 41% en 1995 y el 47% en 1996 correspondieron a bienes afectados a la producción industrial (maquinarias, instalaciones, equipos, útiles y herramientas).

DECA PIAZZA, por último, experimentó una evolución similar a la de la empresa precedentemente mencionada, al aumentar sus ventas un 9% en 1994 y disminuir un 18% en 1995 y un 15% en 1996. Similar tendencia se observa en los beneficios brutos que crecieron en 1994 (16%) y cayeron en 1995 (42%) y en 1996 (30%), en los resultados operativos y netos que pasaron a ser negativos en 1995 y 1996 y en los índices de rentabilidad que se redujeron a lo largo de todo el período analizado.



En cuanto a su situación patrimonial, se observan mejoras en los indicadores de endeudamiento y liquidez en 1996 debido a que se realizaron aportes de capital. Por otra parte, igual que en los casos anteriores, esta firma realizó importantes inversiones en su activo fijo, de las cuales el 93% en 1993, el 40% en 1994, el 53% en 1995 y el 48% en 1996 correspondió a altas de maquinarias, equipos y obras en curso.

VI. IMPORTACIONES.

Las importaciones investigadas ingresan por una posición arancelaria "bolsa", que incluye otros productos además de los que son objeto de análisis. Cabe recordar que las importaciones investigadas son los juegos de grifería sanitaria para baño originarios de China y que entre los principales orígenes no investigados se encuentran España e Italia.

El volumen de importaciones investigadas ha sido controvertido debido a que, en la gran mayoría de los casos, la descripción de los despachos de la posición arancelaria por la que ingresan los productos investigados no permite identificar con precisión si los bienes importados corresponden a los productos investigados. En vista de esta dificultad, la Comisión decidió analizar dos escenarios o hipótesis de importaciones, una de mínima y una de máxima (ver detalle en el informe GECE/ITDF N° 15/97).

En la primera, la hipótesis de mínima o "piso", se consideraron solamente aquellas importaciones en las que no existían dudas de que correspondían al producto investigado, es decir, aquellas en las que la descripción del despacho de importación, o la respuesta expresada por el importador involucrado permitiese identificar con precisión al producto importado.

En el segundo escenario, se consideró la hipótesis de máxima o "techo" de las importaciones del producto investigado. Se incluyeron aquí las importaciones que ingresaron bajo despachos en los que si bien se especifica que se trata de juegos de grifería, no se aclara expresamente si corresponden a juegos de grifería para baño o a juegos de grifería para cocina.

Considerando la hipótesis de mínima, puede observarse que las importaciones de los juegos de grifería sanitaria provenientes de China comenzaron a ingresar con cierta relevancia al país en 1995, año en el que alcanzaron las 3,8 toneladas. En 1996 estas importaciones habrían disminuido un 81%.

El principal origen de las importaciones en 1993 fue Italia, con un porcentaje del 78% sobre lo importado. En 1994, el liderazgo lo habrían compartido España e Italia con alrededor de un 44% cada una, mientras que en 1995 el principal origen habría sido Italia (64% de las importaciones). Finalmente, en 1996 España se ubicaría nuevamente como el principal origen, representando el 60% de las importaciones argentinas.

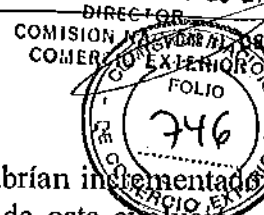


Ministerio de Economía
y Obras y Servicios Públicos
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 32/96
ACTA N° 377 ANEXO

ES COPIA FIEL

Dra. LIDIA ELENA M. de DI VIGO



Las importaciones originarias del resto de los países, se habrían incrementado un 87% en 1994 y disminuido un 44% en 1995. Como consecuencia de esta evolución, las importaciones desde China que habrían representado el 5% de las importaciones totales de juegos de grifería sanitaria en 1995, habrían pasado a tener una participación del 1% en 1996.

Con respecto a los precios medios FOB de las importaciones chinas de juegos de grifería sanitaria, en el año 1996 se incrementaron un 12% en relación al año 1995, pasando de 2,93 dólares por kilo en 1995 a 3,30 dólares por kilo de grifería sanitaria importada en 1996.

Bajo la hipótesis de máxima, por su parte, las importaciones de los juegos de grifería sanitaria provenientes de China también comenzaron a ingresar con cierta relevancia al país en 1994, año en el que alcanzaron las 24 toneladas. En 1995 aumentaron un 125%, para disminuir 63% en 1996.

En este escenario el principal origen de las importaciones en 1993 sigue siendo Italia, que daría cuenta del 78% de lo importado; en 1994, el liderazgo lo habrían compartido España e Italia con alrededor de un 37% cada uno, mientras que en 1995 el principal origen habría sido China (42% de las importaciones). Finalmente, en el año 1996 España se ubicaría nuevamente como el principal origen, representando el 54% de las importaciones argentinas. Las importaciones originarias del resto de los países, como se mencionara en la hipótesis de mínima, se habrían incrementado un 87% en 1994 y descendido un 44% en 1995.

Como consecuencia de esta evolución, las importaciones desde China que habrían representado el 14% de las importaciones totales de juegos de grifería sanitaria en 1994, habrían pasado a tener una participación del 42% en 1995 y del 11% en 1996.

Con respecto a los precios medios FOB de las importaciones chinas de juegos de grifería sanitaria, existió una caída de más del 50% en 1995. En los diez primeros meses de 1996, el precio FOB disminuyó un 8% en relación a igual período del año anterior, mientras que el precio FOB del resto de los orígenes tuvo variaciones dispares en 1995 y 1996. El precio FOB de las importaciones provenientes de España habría aumentado pero habría disminuido el de las provenientes de Italia en 1995, mientras que en 1996 las variaciones fueron inversas.

VII. EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO Y LAS CONDICIONES DE COMPETENCIA ENTRE EL PRODUCTO SIMILAR Y EL DENUNCIADO.

En relación al mercado o consumo aparente de juegos de grifería sanitaria, puede decirse que asociado al aumento de la actividad en la industria de la construcción que tuvo lugar a partir de la implementación del plan de convertibilidad, se incrementó el consumo aparente de juegos de grifería sanitaria, que superó las 1.600 toneladas en 1994, representando



Ministerio de Economía
y Obras y Servicios Públicos
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 32/96
ACTA N° 377 ANEXO

ES COPIA FIEL

Dra. LIDIA ELENA M. de DI VICO

DIRECCIÓN NACIONAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



un monto de 32 millones de dólares anuales medido a precios ex-fábrica. Sin embargo, en 1995, asociado a la fuerte recesión que vivió la economía argentina durante ese año, y a la importante retracción del sector de la construcción, el mercado se redujo de manera importante (28% de caída en el consumo aparente), para mantenerse en ese nivel en 1996, y recuperarse, de acuerdo a lo expresado por los productores nacionales, en el primer semestre de 1997.

El análisis de la información respecto del funcionamiento del mercado (ver informe GEGE/ITDF N° 15/97) muestra que el producto similar y el producto investigado no comparten los mismos canales de comercialización. El producto fabricado por la industria nacional se comercializa principalmente a través de grandes distribuidores, que son proveedores de artículos para la construcción, como BARUJEL, BLAISTEN, LIIPARA, o EASY. Estos distribuidores, por su parte, venden a usuarios y al público en general y se presentan en las licitaciones convocadas por las empresas constructoras para adquirir juegos de grifería sanitaria. El producto investigado de origen Chino se comercializa principalmente a través de licitaciones organizadas por empresas constructoras donde como se mencionó previamente también se presentan los distribuidores con productos nacionales.

Es en este segmento de licitaciones hechas para construcciones nuevas donde el producto importado investigado ha competido directamente con el producto similar nacional. La comparación entre el precio promedio del producto similar y el precio nacionalizado del producto investigado, ambos puestos en el depósito del distribuidor, se observa que en todo el período analizado (enero 1993-octubre de 1996) el precio del kilogramo de grifería sanitaria originaria de China resultó inferior al precio de venta de un kilogramo de grifería sanitaria nacional y dicha diferencia se habría incrementado en 1995 y 1996. Ello habría implicado que la industria nacional haya perdido licitaciones a manos del producto denunciado. De todas formas no ha sido posible obtener durante la investigación información sobre las distintas licitaciones perdidas por parte de la industria nacional y que fueran adjudicadas a los proveedores de grifería sanitaria proveniente de China.

Otro aspecto que es importante considerar y que afecta el grado de competencia entre las importaciones denunciadas y producto similar nacional es el hecho que al menos una parte de los juegos de grifería provenientes de China fueron comercializados utilizando una marca y presentación muy parecida a la utilizada por la firma nacional FV. Ello origina una causa por copia de patentes y como consecuencia fueron incautados y destruidos 5000 juegos de griferías sanitarias importados desde el origen denunciado.

Para el cálculo de la penetración de las importaciones investigadas en el consumo aparente de los juegos de grifería sanitaria, se considerarán los dos escenarios analizados para las importaciones, es decir, uno de mínima y uno de máxima.

En el escenario de mínima, el consumo aparente de los juegos de grifería sanitaria tuvo un crecimiento en 1994 (15%), disminuyendo en 1995 (29%), y en los diez primeros



Ministerio de Economía
y Obras y Servicios Públicos
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 32/96
ACTA N° 377 ANEXO



meses de 1996 respecto al mismo período del año anterior (3%). En este escenario las importaciones desde China recién comienzan en 1995 (cuatro toneladas en ese año) y ello coincide con una caída de las ventas de producción nacional al mercado interno (27%) mientras que las provenientes de Italia y España decrecieron un 50%, alcanzando las 74 toneladas en 1995.

Esto habría llevado a que en 1995 las importaciones investigadas representaran el 0,3% del consumo aparente, mientras que las no investigadas alcanzarán a representar el 6% y las ventas de producción nacional mantuviesen su participación en torno al 94%. Durante los diez primeros meses de 1996, las ventas de industria nacional decrecieron en mayor medida que el consumo aparente, con lo cual disminuyó su participación al 88%. En el mismo período habría descendido la participación de las importaciones investigadas al 0,1%, en tanto las correspondientes a orígenes no investigados habrían alcanzado un 12%.

Por lo expuesto, bajo este escenario para el cálculo de las importaciones, no se habría registrado una importante reasignación de cuotas de mercado entre la producción nacional y las importaciones originarias de China, ya que éstas últimas representaron como máximo un 1% del mercado. Tampoco se observó una reasignación de cuotas de mercado dentro de las firmas nacionales, ya que FV mantuvo su posición dominante, al menos en el segmento de grifería sanitaria que competiría con el producto investigado.

En el escenario de máxima, el consumo aparente de los juegos de grifería sanitaria tuvo un crecimiento en 1994 (17%), disminuyendo en 1995 (27%) y en los diez primeros meses de 1996 (2%) respecto al mismo período del año anterior. En este plano, en el año 1995 las importaciones investigadas alcanzaron a representar el 4% del consumo aparente (siendo su máxima cuota de mercado en el período analizado), mientras que las ventas de producción nacional mantuvieron su participación en torno al 90%.

La disminución mencionada en párrafos anteriores de las ventas de la industria nacional llevó a que disminuya su participación en el mercado al 87% en los diez primeros meses de 1996. En el mismo período habría descendido la participación de las importaciones investigadas al 2%, en tanto las correspondiente a orígenes no investigados habría alcanzado un 11%.

Al igual que en la hipótesis de mínima, no se habría registrado una importante reasignación de cuotas de mercado entre la producción nacional y las importaciones originarias de China, ya que éstas últimas representaron como máximo un 5%.



Ministerio de Economía
y Obras y Servicios Públicos
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 32/96
ACTA N° 377 ANEXO

ES COPIA FIEL

Dra. LIDIA ELENA GARCÍA DE DI VIO



VIII. ARGUMENTOS SOBRE DAÑO A LA INDUSTRIA NACIONAL APORTADOS POR LAS PARTES.

La empresa FV señaló que se ve particularmente dañada debido a que los productos chinos importados son casi idénticos a los producidos por ella, y que los primeros ingresan a precios muy inferiores, agregando que de no actuarse con respecto a este tema, las importaciones podrían acabar con el sector en un período relativamente corto.

En este sentido, y siempre según la solicitante, la pérdida de mercado se originaría en las licitaciones realizadas por las empresas constructoras, que representan las dos terceras partes del mercado total, y en las que las ofertas de grandes proveedores nacionales de artículos para la construcción, han resultado perdedoras frente a la competencia de los productos chinos.

De acuerdo a FV, el mercado sería sensible a los niveles de precios, especialmente el de las licitaciones para construcciones nuevas y a través de esta modalidad, las importaciones investigadas establecerían un límite a los precios internos de los productores nacionales.

A tal efecto, la peticionante dio cuenta de cuatro licitaciones perdidas a manos de las importaciones chinas, presentando como un ejemplo de daño concreto una partida de juegos, en la que la oferta del importador directo fue marcadamente menor a los precios del mercado.

Por su parte, la firma PEIRANO cuantificó el daño a su empresa mostrando cifras de caída de ventas para sus líneas de productos, mientras que la firma DECA PIAZZA expresó que el daño producido por los productos chinos ingresados a bajos precios se produce porque los distribuidores toman dichos precios como marco de referencia para sus compras, trayendo aparejada una baja en la venta de sus productos por una competencia desleal.

Como soporte documental de lo expresado durante la audiencia, DECA PIAZZA acompañó un artículo periodístico publicado en el periódico *Ámbito Financiero* el 2 de julio de 1997, en el que se informa que el aumento de la construcción de viviendas en el primer semestre de 1997 medido en relación al primer semestre de 1996, fue de un 60%. Este aumento, según la empresa, estaría creando un altísimo riesgo potencial futuro para el sector, el que se vería altamente perjudicado por la competencia desleal que se produciría con productos que ingresaren a la Argentina procedentes de China.

Conforme a FV, esta fase expansiva de la construcción -un incremento del 96% de los permisos de construcción en la Capital Federal y un 60% de ese incremento correspondiendo a categorías que demandarían los productos que son objetos de investigación-, implicaría la existencia en estos momentos de un mayor daño potencial o amenaza de daño para la industria nacional que durante el período 1995-1996.



IX. DETERMINACIÓN DE LA COMISIÓN SOBRE EL DAÑO A LA INDUSTRIA POR CAUSA DE LAS IMPORTACIONES INVESTIGADAS.

La competencia de la Comisión para expedirse sobre el daño a la producción nacional causado por importaciones realizadas en condiciones de competencia desleal, surge del artículo 3º, inciso a) del Decreto No. 766/94. En cuanto al alcance del informe sobre daño de la Comisión, el artículo 12º. del mismo decreto establece que deberá incluir la "Evolución de los factores determinantes de la relación entre importaciones realizadas en condiciones de competencia desleal y el daño a la producción nacional...". También expresa que "La prueba del daño a la producción nacional deberá fundarse en hechos e información objetiva y no en meras conjeturas o posibilidades remotas".

En el presente caso es aplicable como legislación básica sobre el dumping, el denominado Acuerdo Antidumping de la Ronda Uruguay del GATT, que fuera incorporado a la legislación nacional por la Ley No. 24.425. El artículo 3 numeral 1 de dicho Acuerdo, establece el esquema al que deberá ajustarse la determinación de la existencia de daño y expresa textualmente:

"La determinación de la existencia de daño a los efectos del art. VI del Acuerdo General del GATT de 1994 se basará en pruebas positivas y comprenderá un examen objetivo: a) del volumen de las importaciones objeto de dumping y su efecto en los precios de productos similares en el mercado interno, y b) de los efectos consiguientes de esas importaciones sobre los productores nacionales de tales productos".

Luego, el mismo Artículo 3 en el numeral 5 establece:

"Habrá de demostrarse que, por los efectos del dumping que se mencionan en los párrafos 2 y 4, las importaciones objeto del dumping causan daño en el sentido del presente Acuerdo. La demostración de una relación causal entre las importaciones objeto de dumping y el daño a la rama de producción nacional se basará en un examen de todas las pruebas pertinentes de que dispongan las autoridades. Estas examinarán también cualesquiera otros factores de que tengan conocimiento, distintos de las importaciones objeto de dumping, que al mismo tiempo perjudiquen a la rama de producción nacional, y los daños causados por esos otros factores no se habrán de atribuir a las importaciones objeto de dumping. Entre los factores que pueden ser pertinentes a este respecto figuran el volumen y los precios de las importaciones no vendidas a precios de dumping, la contracción de la demanda o variaciones de la estructura del consumo, las prácticas comerciales restrictivas de los productores extranjeros y nacionales y la competencia entre unos y otros, la evolución de la tecnología y los resultados de la actividad exportadora y la productividad de la rama de producción nacional".

Dentro de este marco normativo es que la Comisión expondrá los fundamentos de su determinación.



Ministerio de Economía
y Obras y Servicios Públicos
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 32/96
ACTA N° 377 ANEXO

ES COPIA FIEL

Dra. LIDIA ELENA M. de DI VICO

DIRECCIÓN NACIONAL
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



A partir de la evidencia reseñada en las secciones previas la Comisión determina que la industria nacional de conjuntos de juegos de grifería sanitaria de calidad estándar e intermedia no ha sido dañada por causa de las importaciones investigadas. El daño a la industria nacional que se refleja en fuertes reducciones en la producción, ventas, precios y empleo ocurridas principalmente durante el año 1995, se deben a la retracción en la demanda de productos de grifería sanitaria que tuvo lugar como consecuencia de la fuerte caída de la actividad de la construcción asociada al comportamiento recesivo de la economía argentina en el año indicado.

Los indicios de daño encontrados en la etapa preliminar no han podido ser confirmados en la etapa final, en la que se realizó una evaluación más exhaustiva del comportamiento de las importaciones denunciadas.

Asimismo, la industria nacional no pudo aportar casos concretos donde las importaciones investigadas hayan desplazado ventas de producción nacional en el segmento del mercado donde ambos productos compiten más fuertemente que es el de licitaciones de materiales para grandes construcciones nuevas. Más aún, la acción legal por copia de patente que la firma FV inició contra uno de los importadores del producto investigado y, que implicó el retiro del mercado de una importante cantidad de mercadería importada, ha neutralizado el efecto de dichas importaciones sobre la industria nacional al impedir su comercialización, razón por la cual claramente los indicios de daño son atribuidos a los efectos del ciclo económico.

Finalmente, la Comisión tampoco ha hallado pruebas de amenaza de daño a la industria nacional, pues no se ha acreditado ninguna de los factores previstos en el Artículo 3, numeral 7 del Acuerdo Antidumping.