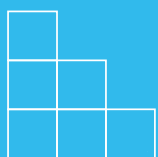





# Acciones temáticas:

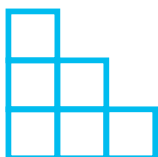
---

Fundamentos y acciones  
de la Agencia I+D+i para  
la promoción orientada



**Agencia I+D+i**

Agencia Nacional de Promoción  
de la Investigación, el Desarrollo  
Tecnológico y la Innovación



## Siglas:

<b>Agencia I+D+i</b>	Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación
<b>ANR</b>	Aportes No Reembolsables
<b>BCIE</b>	Banco Centroamericano de Integración Económica
<b>CTI</b>	Ciencia, Tecnología e Innovación
<b>CyT</b>	Ciencia y Tecnología
<b>FONCyT</b>	Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica
<b>FONARSEC</b>	Fondo Argentino Sectorial
<b>FONTAR</b>	Fondo Tecnológico Argentino
<b>I+D+i</b>	Investigación, desarrollo e innovación
<b>IP</b>	Ideas-Proyecto
<b>MinCyT</b>	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
<b>PE</b>	Proyectos Estratégicos
<b>PICT</b>	Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica
<b>PICTO</b>	Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica Orientados
<b>PID</b>	Proyectos de Investigación y Desarrollo
<b>UCTH</b>	Unidades de Conocimiento Traslacional Hospitalarias
<b>USAE</b>	Unidad de Servicios y Acciones Especiales

**Autores/as:** Catalina Roig, Catalina Seinhart y Guido Giorgi

**Contenidos:** Equipos técnicos de la Unidad de Nuevas Iniciativas (UNI)

**Edición:** Unidad de Promoción Institucional (UPI)

**Cita sugerida:** (2023). Informe de gestión: Acciones temáticas. Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación, Argentina.

Publicado en agosto de 2023

# Índice:

La importancia de generar convocatorias de promoción orientadas - Fernando Peirano.....	5
Resumen ejecutivo .....	7
Introducción .....	11
Acciones temáticas	
I. Salud .....	13
II. Alimentos .....	17
III. Transición Energética .....	20
IV. Producción verde .....	23
V. Transición Digital .....	26
VI. Convocatorias intersectoriales.....	27

# La importancia de generar convocatorias de promoción orientadas

---

Argentina tiene una particularidad en el escenario actual, y es que cuenta con una buena oferta de recursos naturales, una buena trama productiva y una buena institucionalidad en materia de ciencia y tecnología. Lo que no tenemos es una buena articulación de estas tres piezas. Una forma astuta de innovar, o, mejor dicho, parte de la política de innovación hoy en día, es combinar. Nosotros, entonces, tenemos que apuntalar una estrategia de innovación basada en la combinación de estas tres piezas. Lo orientado de la Agencia, por tanto, tiene allí una referencia conceptual.

La promoción, para nosotros, tiene que avanzar sobre dos pies. Debe avanzar sobre la dimensión del fortalecimiento de lo basal y del fortalecimiento de lo orientado. Estos dos componentes son y deben funcionar de manera complementaria. Esta también es la mejor manera de combinar y sacar provecho de estas tres piezas que mencionamos anteriormente.

Desde la Agencia, entonces, apostamos a cumplir estos dos roles de la promoción. Un primer rol es asegurar un piso lo más alto posible para el desarrollo de proyectos de ciencia básica y aplicada, en cuya selección no sea determinante qué temática estudian, sino la calidad del diseño del proyecto y la rigurosidad del método que aplican. Dicha cara de la promoción otorga apoyos para la rutina de la investigación, que moldean las prácticas de la ciencia en el país, las características de los grupos, la distribución federal de los proyectos. Esta es una gran responsabilidad de la agencia: el financiamiento basal a nuestro sistema científico tecnológico. Hay un segundo rol de la promoción, otra cara de la Agencia, que es el de abrir nuevos caminos, incursionar en temáticas no atendidas hasta el momento, impulsar agendas estratégicas, abrir las fronteras del conocimiento. Es la agencia que encara la promoción a partir de la identificación de líneas temáticas que requieren un financiamiento especial y orientado.

Una manera de organizar lo orientado es por misiones. Este enfoque es muy provechoso, y es el que adopta el Plan 2030 de manera más predominante. Sin embargo, las misiones contemplan una mirada de muy largo plazo y una gran multiplicidad de acciones. Es por eso que sentimos que para la promoción, desde Agencia, la mejor manera de estructurar lo orientado es por el par problema-solución.

Asimismo, entendemos que de todos los roles que son necesarios para el desarrollo, hay dos funciones que son indelegables del Estado, y que se han puesto en especial realce durante la pandemia. Estas son: que en una sociedad, en un proyecto de desarrollo, el Estado es el que tiene que cuidar, y el Estado es el que tiene que crear oportunidades. Esto no lo hace ningún otro actor. Entonces el Estado, que hoy promueve desarrollo, es un Estado que puede cuidar -con todo lo que implica el bienestar y la garantía del presente-, y es un Estado que puede crear oportunidades, porque es la expresión del futuro.

En la actualidad, trabajamos en torno a cinco vectores claves de transformación de nuestra economía y de nuestro sistema social: el vector de la salud, de los alimentos, de la producción sostenible, la transición energética y la transición digital. Estamos convencidos que cualquier acción de ciencia y tecnología y cualquier acción innovadora ligada a estas agendas hoy tiene un impacto incremental y deja una huella transformadora. Por eso, la Agencia ha puesto en marcha una batería de acciones para alentar y promover proyectos científicos, tecnológicos e innovativos que aporten a estos ejes. Un direccionamiento que se encuadra en los planes Argentina Innovadora 2020 y Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030 elaborados por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación.

Es por esto que, desde la Agencia, tenemos muy en claro que la promoción es mucho más que asignar fondos. Se trata de brindar referencias y facilitar que tengamos un horizonte colectivo, fortaleciendo una agenda articulada y pensada por todo el sistema de promoción de la ciencia y la tecnología.

**Lic. Fernando Peirano**

Presidente de la Agencia I+D+i

# Resumen ejecutivo

---

Desde la Agencia I+D+i se distinguen dos tipos de convocatorias: las basales y las orientadas. Mientras que las primeras dan continuidad y seguridad al sistema científico tecnológico argentino, las segundas orientan la promoción a partir de la identificación de problemas que requieran un financiamiento especial a través de líneas temáticas orientadas.

Desde la Agencia podemos distinguir 5 ejes estratégicos desde los que se trabaja:

- **Salud:** Con la emergencia del COVID-19, este eje fue el más trabajado y financiado por la Agencia con varias líneas específicas para vacunas, tratamientos y estudio de secuelas. El trabajo en este vector se da articulado con otros organismos públicos como el Ministerio de Salud de la Nación con el que se trabajó distintas convocatorias como el PICTO UCTH y el PICTO VIH, la ANMAT con la que se trabajó la convocatoria de Ensayos in vivo de vacunas argentinas COVID-19 y la ANLAP con la que se trabajó la convocatoria de Producción Pública de Medicamentos.

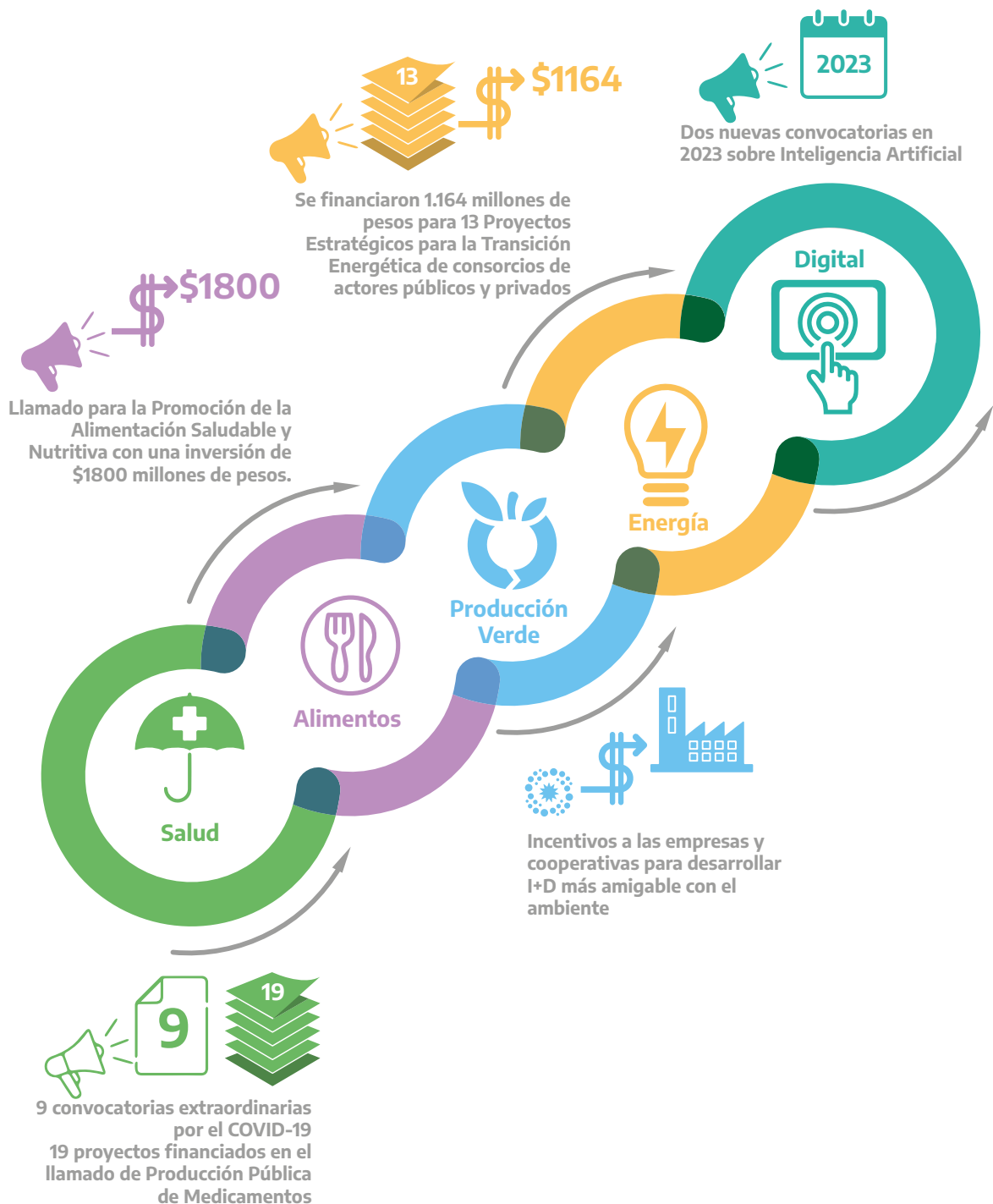
- **Alimentos:** Esta línea estratégica está dirigida a agregar valor a la producción alimentaria, pensar en líneas que desarrollen alimentos funcionales, promover productos regionales que hablan de nuestra identidad, vinculando de esta manera la producción de alimentos con una mirada social. Anticipando los cambios que introduce la Ley de la Promoción de la Alimentación Saludable, se lanzó la convocatoria de Promoción de la Alimentación Saludable y Nutritiva con una inversión de \$1800 millones de pesos.

- **Transición Energética:** Esta línea se enfoca en compartir el riesgo de cofinanciar la diversificación de la matriz energética con energías renovables como la eólica y solar, pero también menos conocidas como la geotérmica, la undimotriz, el hidrógeno y el desarrollo del litio. Se realizó una convocatoria por más de \$1.100 millones de pesos que financió 12 Proyectos Estratégicos para la Transición Energética de consorcios de actores públicos y privados.

- **Producción verde:** El cuarto vector también se encuentra dentro de la agenda ambiental de la Agencia y busca trabajar en promocionar una red productiva más sostenible. A través de incentivos a las empresas y cooperativas, la Agencia trabaja en promocionar más y mejores proyectos que tengan como foco desarrollar I+D amigable con el ambiente.

● **Transición Digital:** Desde la Agencia se está trabajando para lanzar una convocatoria de Ciencia de datos desde el FONARSEC para crear capacidades que saquen provecho de todo el potencial que encierran la información que generan nuestros satélites y radares, y generar los bienes públicos necesarios para avanzar hacia una producción 4.0.

Además, el FONTAR cuenta con varias convocatorias que tienen como eje estratégico los proyectos vinculados a la Industria 4.0. Además, hay algunas convocatorias que articulan los distintos vectores con los que trabaja la Agencia, por ejemplo, el llamado a proyectos PICT-Aplicados, financiado por el BCIE, o el nuevo Programa de Innovación para el Crecimiento Inteligente, con apoyo del Banco Mundial.





Por otra parte, construimos una Agencia que brinda servicios a todo el Estado, y no limita sus tareas únicamente al ámbito de ciencia y tecnología. Se lanzaron, de esta manera, concursos interinstitucionales de ideas y propuestas en conjunto con distintos ministerios nacionales y organismos estatales:



**Concurso Nacional de Ideas “Ciudades Sostenibles” (2021):** Actividad conjunta con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

**Concurso Nacional de Ideas Hábitats Emergentes (2021):** Actividad conjunta con el Ministerio de Desarrollo Territorial y Hábitat



**Concurso Federal sobre Inclusión Financiera (2021):** Actividad conjunta con el Ministerio de Economía

**Concurso Federal sobre Economía y Género (2021):** Actividad conjunta con el Ministerio de Economía



**Concurso de Ensayos sobre Deporte y Sociedad (2022):** Actividad conjunta con el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

**Concurso de Comunicación de Acceso Igualitario a la Gestión Menstrual (2022):** Actividad conjunta con la Secretaría de Medios y Comunicación Pública de la Jefatura de Gabinete de Ministros



**Concurso Federal de Ensayos “Cuatro décadas legislando en democracia: el Poder Legislativo y el Poder Ejecutivo en proceso de conformación y sanción de leyes” (2023):** Actividad conjunta con la Secretaría de Gabinete, dependiente de la Jefatura de Gabinete de Ministros (JGM)

**Concurso regional de ensayos “Nuevas perspectivas de integración, cooperación y multilateralismo para América del Sur” (2023):** Actividad conjunta con Casa Patria Grande “Presidente Néstor C. Kirchner”, organismo desconcentrado de la Secretaría General de la Presidencia de la Nación Argentina



**Concurso Federal de Ensayos “Comunicando la acción climática” (2023):** Actividad conjunta con la Secretaría de Cambio Climático, Desarrollo Sostenible e Innovación

**Concurso Federal: Hacia una mejor comunicación sobre prácticas sexuales cuidadas: Salud Sexual y Prevención del VIH y las ITS (2023):** Realizado en conjunto con el Ministerio de Salud de la Nación.



# Introducción

Desde la Agencia I+D+i se distinguen dos tipos de convocatorias: las basales y las orientadas. Mientras que las primeras dan continuidad y seguridad al sistema científico tecnológico argentino, las segundas orientan la promoción a partir de la identificación de problemas que requieran un financiamiento especial a través de líneas temáticas orientadas.

Mientras que existen una serie de instrumentos que se orientan a instituciones o grupos a los que se considera importante promocionar, como los PICTOs institucionales, los PID y los PICT Start Up, también la Agencia tiene una agenda de 5 vectores que considera sectores estratégicos a promocionar para transformar y repensar el horizonte de nuestro país:



Sobre cada uno de estos 5 vectores se realizaron distintas acciones tales como diseñar convocatorias específicas sobre uno o varios de estos vectores para promocionar su desarrollo, generar alianzas con otros organismos que trabajen específicamente sobre estas temáticas para desarrollar acciones conjuntas y trabajar en incluir ejes relacionados a estas temáticas en convocatorias basales.

Además, se firmó un acuerdo con el Banco Mundial que pone en marcha el “Programa de Innovación para el Crecimiento Inteligente”, que otorgará U\$S 200 millones de dólares para acciones vinculadas con la salud pública, el complejo agroalimentario, la producción verde, la energía, y la transformación digital, es decir, los 5 ejes considerados como estratégicos para la Agencia.

Estos ejes están en línea con el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030, elaborado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, que busca proponer una serie de agendas y desafíos que orienten al conjunto de instituciones, sectores, organizaciones y empresas del sector público, privado y mixto que realizan actividades científicas y tecnológicas.

Dentro de este Plan se presentaron una serie de Desafíos Nacionales que son políticas específicas de alcance nacional que constituyen apuestas estratégicas en el marco de la definición sectorial que realiza este Plan a diez años. Son desafíos concretos, cuantificables y que hacen a la interacción de recursos ya operantes en el sistema científico-tecnológico y con capacidad de generar un impacto en el tramado productivo, económico y social de nuestro país mediante la utilización intensiva del conocimiento y los procesos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). Los vectores de la Agencia se encuentran dentro de los desafíos nacionales nucleados por el Plan.

A su vez, existen dos agendas transversales que atraviesan los 5 vectores: la agenda de género y la agenda de federalismo concertado. Desde la Agencia hay un enorme esfuerzo en trabajar sobre estos dos ejes para que impacten en todos sus instrumentos como también en sus aspectos organizacionales.

# I. Salud

---

Con la emergencia del COVID-19, esta línea fue la más trabajada y financiada por la Agencia con varias líneas específicas para vacunas, tratamientos y estudio de secuelas. La pandemia demostró que el financiamiento en I+D, y en especial en el sector de Salud, es clave para hacer frente a emergencias sanitarias.

Esta enorme inversión realizada en este sector continúa con nuevas convocatorias en 2022, tanto consolidando y actualizando instrumentos anteriores enfocados como el PID Clínico como creando nuevas líneas de financiamiento como en la convocatoria de Producción Pública de Medicamentos y generando nuevas agendas como el que se realizó con el Foro de Salud Mental.

El trabajo en este vector se da articulado con otros organismos públicos como el Ministerio de Salud con el que se trabajó en dos convocatorias: el PICTO UCTH (Unidades de Conocimiento Traslacional Hospitalarias) y el PICTO VIH. Por otro lado, con la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT), se trabajó en la convocatoria de Ensayos in vivo de vacunas argentinas COVID-19 mientras que con la Agencia Nacional de Laboratorios Públicos (ANLAP), con la que se trabajó la convocatoria de Producción Pública de Medicamentos.

## **Convocatorias durante la pandemia de COVID-19:**

Ante la llegada del SARS-CoV-2 al país y la toma de medidas de cuidado y distanciamiento, la Agencia I+D+i impulsó una serie de instrumentos destinados al fortalecimiento de las capacidades nacionales de respuesta a la pandemia.

Entre 2020 y 2021, la Agencia realizó 9 convocatorias especialmente orientadas por la misión de desarrollar soluciones argentinas basadas en conocimiento para la COVID-19. Gracias a estas convocatorias se financiaron proyectos científicos, tecnológicos y productivos que resultaron en los kits de diagnóstico nacionales, en vacunas argentinas, en tecnologías de monitoreo epidemiológico, en el desarrollo de equipamiento médico especializado (como respiradores o termómetros), los famosos barbijos antivirales basados en nanotecnología, la exploración de posibles tratamientos (como el suero equino hiperinmune), entre otros desarrollos.

### CONVOCATORIA IP COVID



### PICTO 2021 ESTUDIOS SOBRE DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DE SECUELAS ORIGINADAS POR EL SARS-COV-2 I Y II



### PICTO 2021 ESTRATEGIAS DE INMUNIZACIÓN SARS-COV-2



### KITS DE DETECCIÓN DEL SARS-COV-2



### ENSAYOS IN VIVO DE VACUNAS ARGENTINAS COVID-19



### ● Ensayos in vivo de vacunas argentinas COVID-19

La Agencia I+D+i, a través del Fondo Argentino Sectorial (FONARSEC), en el marco de la pandemia provocada por la COVID-19 convocó a proyectos de Instituciones Públicas sin fines de lucro dedicadas a actividades de I+D para el fortalecimiento de las capacidades nacionales para el desarrollo y la producción de vacunas argentinas contra el SARS Cov-2. A través del mismo, se financiarán proyectos de instituciones públicas que busquen continuar y/o concluir la fase pre-clínica de ensayos in vivo de un candidato vacunal, escalable a nivel industrial. Algunos proyectos destacados de esta convocatoria son: la Vacuna ARVAC Cecilia Grierson, la ARGENVAC, la CoroVaxG.3 y la S-Vac o vacuna de proteína S trimérica.

#### **Vacuna ARVAC Cecilia Grierson:**

Desarrollada en Argentina por investigadoras/es de la UNSAM y del CONICET en conjunto con el Laboratorio Cassará. Se basa en proteínas recombinantes, una tecnología segura que ya se aplica en las vacunas contra la Hepatitis B desde hace más de 20 años o más recientemente, el VPH. En marzo de 2022 la ANMAT autorizó que la vacuna contra el COVID-19 entre en Fase I, es decir, que den inicio de los ensayos clínicos de seguridad en personas. En agosto se dieron a conocer los resultados preliminares de esta primera fase y se adelantaron detalles del armado de la Fase 2/3 que incluirá a alrededor de 3000 voluntarios de ambos sexos, con el objetivo de analizar no sólo la tolerancia y seguridad de la vacuna, sino también su inmunogenicidad.

En octubre se presentaron los resultados parciales de la Fase 1, los cuales demostraron que la vacuna es segura y muy inmunogénica. El próximo paso es la obtención de la aprobación de la ANMAT para el inicio de los ensayos de Fases II y III.

En diciembre de 2022, para atender las demandas de los estudios, la Agencia decidió destinar un apoyo económico de 1100 millones de pesos anunciado en el marco de la última reunión del Directorio de la Agencia y bajo la aprobación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y del Ministerio de Economía y el visto bueno del Presidente de la Nación, Alberto Fernández.

Con la aprobación de la ANMAT, entre enero y junio de 2023 se realizaron ensayos en 2.014 voluntarios para las fases 2 y 3.

En esta segunda parte del 2023 se espera contar con última aprobación de ANMAT.

## Otras convocatorias:

### FONCyT

- **PICTO Unidades de Conocimiento Traslacional Hospitalarias (UCTH):** En colaboración con el Minsal, esta convocatoria busca financiar proyectos dirigidos a promover la formación y el desarrollo de Grupos de Investigación en biomedicina que desempeñen sus actividades en UCTH, para lo que se van a destinar \$168 millones de pesos.

Ya se financiaron 13 proyectos en distintos puntos del país por alrededor de \$100 millones de pesos.

- **PID Clínicos:** Estos proyectos buscan promover proyectos de investigación científica y tecnológica que tenga un alto impacto en la atención de la salud y la práctica clínica hospitalaria, por lo que debe ser presentado conjuntamente entre un grupo de investigación y personal de Salud de un hospital público.

Desde 2019 se financiaron 3 proyectos por **\$14 millones de pesos**.

- **Primer Foro Nacional de Salud Mental:** Con el objetivo de promover la articulación entre investigadores, decisores y gestores de políticas públicas en materia de salud mental, el 14 de junio pasado se realizó un encuentro que tuvo lugar en el CCK en coordinación con el Ministerio de Salud y la Presidencia de la Nación. Con el marco de la Estrategia Federal de Abordaje Integral de la Salud Mental, la Agencia I+D+i convocó a cientos de investigadores de todo el país (de manera presencial o por videoconferencia), quienes informaron sobre los resultados de sus proyectos a funcionarios de diversos organismos vinculados con la problemática, abriéndose un intercambio enriquecedor para ambos sectores. El cierre del foro estuvo a cargo del Presidente de la Agencia I+D+i, Fernando Peirano; del asesor presidencial Alejandro Grimson, de la ministra de Salud Carla Vizzotti y del Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación, Daniel Filmus.

### FONTAR:

Talleres Tecnológicos 2022: Se valoraron para la realización de talleres tecnológicos aquellas propuestas enfocadas en los vectores de la Agencia, entre los cuales se encuentra el de la salud.

- **RRHH AC 2022 ; RRHH AC 2021 y RRHH AC 2021 fase 2:** Estas convocatorias tuvieron como prioritaria la incorporación de personal altamente calificado en el ámbito científico-tecnológico en áreas del conocimiento como el de la “Salud: medicina de precisión, prótesis, biosimilares, vacunas, medicamentos genéricos”.

- **ANR Asociativos Fase II:** Se incluyó la posibilidad de obtener un incremento de hasta un 40% en el monto del beneficio a los proyectos que se encuadren dentro de distintos ejes prioritarios, entre los que se incluyó “Desarrollos en salud animal o vegetal con implicaciones potenciales para desarrollo en salud humana”.

- **ANR cofinanciados:** En la convocatoria con Chaco salieron financiados proyectos relacionados a Salud.

## FONARSEC:

● **Producción Pública de Medicamentos 2021 (Proyectos estratégicos - PE- PPM ):** El objetivo de esta convocatoria fue fortalecer las capacidades científicas, tecnológicas y productivas en las instituciones adheridas ANLAP. La convocatoria financió 19 proyectos de 8 provincias a lo largo del país por un total de \$875 millones de pesos en las siguientes tres líneas de acción:



## USAE

● **Concurso Federal de Ideas-Proyecto para La Innovación Tecnológica y La Reactivación Económica:** Lanzado desde la USAE en el marco de la convocatoria regional de la Red Latinoamericana de Agencias de Innovación (RELA), este concurso se posicionó dentro del paradigma de sistemas alimentarios, también definido como una línea estratégica de la Agencia. El objetivo fue llamar a estudiantes, investigadores/as, profesionales y técnicos a presentar ideas-proyecto innovadoras que promuevan sistemas alimentarios sostenibles desde un enfoque “Una salud”, que reconoce las interacciones que existen entre salud humana, sanidad animal y vegetal, medio ambiente y economía.

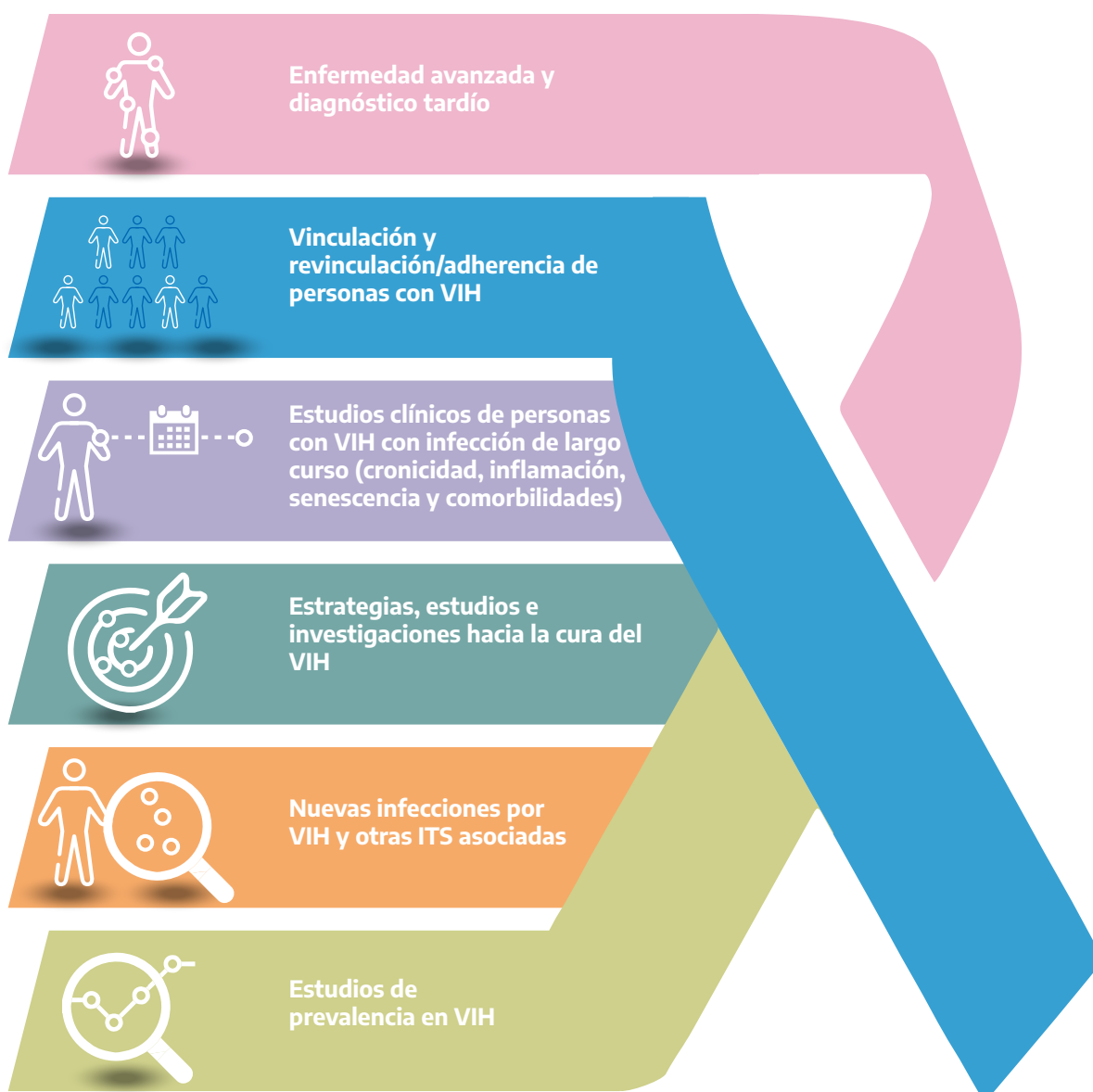
Uno de los ejes fue “**Zoonosis y RAM**”, que buscaba ideas-proyectos acerca de cómo prevenir enfermedades zoonóticas y los riesgos de la Resistencia a los Antimicrobianos (RAM). Se presentaron 6 proyectos y se premiaron 5.



## Acciones con la Dirección de Respuesta al VIH, ITS, Hepatitis virales y Tuberculosis

En el Día internacional de la lucha contra el VIH de 2022, los ministerios de Ciencia, Salud y la Agencia I+D+i lanzaron el programa “Más I+D para menos VIH”, un programa de acceso a la salud y de mejores respuestas médicas al VIH a partir de la promoción en ciencia y tecnología orientada por desafíos. Para esto se lanzaron diseñaron distintas acciones dentro del programa:

- **PICTO VIH:** Esta convocatoria, que se va a abrir en septiembre de 2023 a través del FON-CyT, tiene como objetivo financiar investigaciones orientadas a producir resultados que contribuyan a la respuesta integral e intersectorial a la infección por el virus de inmunodeficiencia humana –VIH–, en el marco de lo dispuesto por la Ley 27.675 (Ley Nacional de Respuesta Integral al VIH, Hepatitis Virales, otras Infecciones de Transmisión Sexual -ITS- y Tuberculosis -TBC-). Se van a destinar \$350 millones de pesos para financiar proyectos en red en las siguientes temáticas:



● **Concurso Federal “Hacia una mejor comunicación sobre prácticas sexuales cuidadas: Salud Sexual y Prevención del VIH y las ITS”:** Realizado en conjunto con el Ministerio de Salud de la Nación, este concurso busca fomentar la participación de científicos/as, comunicadores/as, periodistas, y otras personas con interés/trayectoria en el tema para la producción de una pieza de comunicación para la concientización y sensibilización sobre los cuidados que deben tenerse en las relaciones sexuales.

### Fomentar la participación de:



● **Kits de detección:** El FONARSEC se encuentra diseñando este llamado que busca financiar kits de detección de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) que permitan la descentralización del diagnóstico y no ser operativo dependiente.

## Eventos en conjunto con el Ministerio de Salud:

● **Primer Foro Nacional de Salud Mental:** Con el objetivo de promover la articulación entre investigadores, decisores y gestores de políticas públicas en materia de salud mental, el 14 de junio de 2022 se realizó un encuentro que tuvo lugar en el CCK en coordinación con el Ministerio de Salud y la Presidencia de la Nación. Con el marco de la Estrategia Federal de Abordaje Integral de la Salud Mental, la Agencia I+D+i convocó a cientos de investigadores de todo el país (de manera presencial o por videoconferencia), quienes informaron sobre los resultados de sus proyectos a funcionarios de diversos organismos vinculados con la problemática, abriéndose un intercambio enriquecedor para ambos sectores. El cierre del foro estuvo a cargo del Presidente de la Agencia I+D+i, Fernando Peirano; del asesor presidencial Alejandro Grimson, de la ministra de Salud Carla Vizzotti y del Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación, Daniel Filmus.

● **Encuentro sobre “Perspectivas para el fortalecimiento de los ensayos clínicos en el sistema público de Salud”:** Realizado el 15 de junio de 2023, este encuentro interjurisdiccional buscó articular organismos y personas del sector público nacional y provincial con el fin de fortalecer la investigación en salud promoviendo una mayor participación de los hospitales en la realización de ensayos clínicos, atendiendo a la normativa vigente y a los resguardos éticos. Se buscó construir una posición común entre todos los actores estatales para fortalecer la voz del sector público en las instancias de negociación con la industria.

Participaron autoridades de los Ministerios de Salud y de Ciencia, Tecnología e Innovación de las distintas jurisdicciones, Directores de hospitales, equipos de investigadores, expertos y representantes de CONICET, ANMAT, ANLAP, etc.

El cierre del encuentro contó con la presencia del Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación, Daniel Filmus; la Ministra de Salud, Carla Vizzotti y el Presidente de la Agencia I+D+i, Fernando Peirano.

## II. Alimentos

---

La segunda línea estratégica está dirigida a los alimentos: agregar valor a su producción, pensar en líneas que desarrollen alimentos funcionales, promover productos regionales que hablan de nuestra identidad, vinculando de esta manera la producción de alimentos con una mirada social.

Entendiendo los cambios que introduce la Ley de la Promoción de la Alimentación Saludable, desde la Agencia se impulsaron iniciativas para acompañar este proceso, en particular la convocatoria de Promoción de la Alimentación Saludable y Nutritiva, que con una inversión de \$1800 millones de pesos, incrementó en un 50% la inversión en I+D de la Agencia al sector de alimentos para 2022-2023.

### FONTAR:

- **Talleres Tecnológicos 2022:** se valoraron para la realización de talleres tecnológicos aquellas propuestas enfocadas en los vectores de la Agencia, entre los cuales se encuentra el de agroalimentos.

- **RRHH AC 2022 ; RRHH AC 2021 y RRHH AC 2021 fase 2:** estas convocatorias tuvieron como prioritaria la incorporación de personal altamente calificado en el ámbito científico-tecnológico en áreas del conocimiento como el de “Alimentos funcionales”.

- **ANR INT 30000 2022:** este llamado de financiamiento para proyectos de desarrollo tecnológico presentados por empresas, tuvo dentro de sus ejes estratégicos prioritarios “Alimentos de mayor calidad y valor agregado”.

- **ANR INT 15000 - 2021:** la llamada estuvo dirigida a proyectos en los distintos ejes estratégicos, entre los cuales se encuentra el de “Alimentos de mayor calidad y valor agregado”.

- **ANR Asociativos Fase II:** se incluyó la posibilidad de obtener un incremento de hasta un 40% en el monto del beneficio a los proyectos que se encuadren dentro de distintos ejes prioritarios, entre los que se incluyó “Alimentos de mayor calidad y valor agregado”.

- **ANR cofinanciados:** De las convocatorias cofinanciadas, salieron financiados proyectos de ejes relacionados con alimentación en 6 provincias (Chaco, Salta, Tierra del Fuego, Mendoza, Entre Ríos y Misiones).

## FONARSEC:

● **Promoción de la Alimentación Saludable y Nutritiva:** Esta convocatoria tiene como objetivo el fortalecimiento de las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación locales que aporten al proceso de transición hacia la Alimentación Saludable y Nutritiva en industrias del sector de la alimentación humana. Contemplando la vinculación estratégica entre actores del sector productivo y/o científico-tecnológico, para promover la investigación, desarrollo y producción de alimentos, aditivos, ingredientes, materiales amigables con el ambiente para la producción de envases destinados a los alimentos. Esta convocatoria tiene la misión de impulsar la producción para una alimentación saludable y nutritiva en Argentina en 5 líneas de acción:

**1- Sustitución Saludable:** Investigación, desarrollo y producción de aditivos, ingredientes y/o principios activos con potencial uso en alimentos saludables, incluyendo el desarrollo de nuevos procesos productivos o el ajuste de los existentes, que permitan la sustitución de los aditivos o ingredientes que no se aconsejan consumir en exceso según la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable.

**2- Propiedades Saludables:** Investigación, desarrollo y producción de ingredientes con propiedades saludables (pre y probióticos, fibra alimentaria, antioxidantes, entre otros) que, incorporados a las formulaciones de alimentos, mejoren su perfil nutricional.

**3- Metodologías y técnicas:** Desarrollo y puesta en práctica de técnicas y equipamientos innovadores para la determinación, cuantificación y caracterización de aditivos, ingredientes y alimentos saludables.

**4- Materiales para envases:** Investigación, desarrollo y producción de nuevos polímeros y aditivos para la fabricación de envases sostenibles para la industria alimenticia.

**5. Desechos y subproductos:** Desarrollo de procesos que utilicen los desechos y/o subproductos de la cadena de la industria alimenticia para la obtención, separación y purificación de potenciales ingredientes o principios activos de alto valor agregado para la producción de alimentos para consumo humano.



## USA:

● **Concurso Federal de Ideas-Proyecto para La Innovación Tecnológica y La Reactivación Económica:** Lanzado desde la USAE en el marco de la convocatoria regional de la Red Latinoamericana de Agencias de Innovación (RELA), este concurso se posicionó dentro del paradigma de sistemas alimentarios. El objetivo fue llamar a estudiantes, investigadore/as, profesionales y técnicos a presentar ideas-proyecto innovadoras que promuevan sistemas alimentarios sostenibles desde un enfoque “Una salud”, que reconoce las interacciones que existen entre salud humana, sanidad animal y vegetal, medio ambiente y economía.

Uno de los ejes fue **“Industria de alimentos y bebidas”**, que buscaba proyectos que trabajarán acerca de cómo generar productos más saludables y consumidores mejor informados. Se presentaron 15 proyectos y se premiaron 5.

## III. Transición Energética

---

La promoción de proyectos de Transición Energética es clave para pasar de una matriz con mucho peso del petróleo a una diversificada, donde juegan las energías renovables como la eólica y solar, pero también la geotérmica, el hidrógeno y el desarrollo del litio. La Agencia busca enfocarse en compartir el riesgo en aquellos proyectos que financien aquellas energías menos exploradas con el convencimiento de que se puede desarrollar capacidades propias y resolver desafíos que el mundo se plantea, con un modelo de desarrollo más federal y con nuevas perspectivas ambientales.

En este sentido se financian proyectos de empresas y cooperativas que trabajan con energías renovables y se realizó una convocatoria por más de \$1.100 millones de pesos que financió Proyectos Estratégicos para la Transición Energética de consorcios de actores públicos y privados.

### FONARSEC:

● **Convocatoria de Proyectos Estratégicos para la Transición Energética:** Se adjudicaron más de **\$1.168 millones de pesos** para 13 proyectos con el objetivo de fortalecer las capacidades locales de desarrollo en ciencia, tecnología e innovación que aporten al proceso de Transición Energética Nacional impulsando transformaciones sistémicas en las siguientes líneas estratégicas, que permitan construir un sendero de desarrollo autónomo:

- 1- Energía Termosolar para aplicaciones industriales
- 2- Producción de Biocombustible
- 3- Desarrollo de la cadena de valor del Litio
- 4- Desarrollo de la cadena de valor del Hidrógeno
- 5- Desarrollo de Tecnología Undimotriz
- 6- Integración a red de las energías comprendidas en las líneas 1 a 6

Esta convocatoria se enmarca dentro de las líneas que la Agencia definió como estratégicas para estos dos años de gestión: transición energética y, de forma menos lineal, con producción limpia. Es interesante destacar que desde el 2017 el Fonarsec no realizaba un llamado vinculado a la temática ambiental.



#### FONTAR:

- **ANR + AR 30000 2021:** Esta convocatoria, que tuvo como objetivo financiar proyectos de desarrollo tecnológico presentados por empresas, tenía 2 de sus 4 temáticas enmarcadas en lo ambiental: “Transición Energética” y “Ambiente y Desarrollo Sustentable”.

- **Centros de Desarrollo Tecnológico (CEN-TEC):** La creación y el fortalecimiento de Centros Tecnológicos tiene como prioridad aquellas iniciativas que contemplen, entre otras cosas, los siguientes ejes ambientales: “Transición Energética” y “Ambiente y Desarrollo Sustentable”.



● **ANR Asociativos:** Se incluyó la posibilidad de obtener un incremento de hasta un 40% en el monto del beneficio a los proyectos que se encuadren dentro de distintos ejes prioritarios, entre los que se incluyó “Producción más limpia”, “Transición Energética” y “Desarrollos en salud animal o vegetal con implicaciones potenciales para desarrollo en salud humana”. De los 10 proyectos que tuvieron el incremento, 6 se encontraban en alguno de estos 3 ejes prioritarios.

● **ANR INT 15000 - 2021:** la llamada estuvo dirigida a proyectos en los distintos ejes estratégicos, entre los cuales se encuentra el de “Transición energética”.

● **ANR Asociativos Fase II:** se incluyó la posibilidad de obtener un incremento de hasta un 40% en el monto del beneficio a los proyectos que se encuadren dentro de distintos ejes prioritarios, entre los que se incluyó “Transición energética”.

● **ASIS - TECi y ASIS - TECg:** se priorizó la asistencia tecnológica a aquellos proyectos que entre sus objetivos contengan o propendan al Plan de gestión de eficiencia energética.

● **Talleres Tecnológicos 2022:** se valoraron para la realización de talleres tecnológicos aquellas propuestas enfocadas en los vectores de la Agencia, entre los cuales se encuentra el de la transición energética.

● **ANR INT 30000 2022:** este llamado de financiamiento para proyectos de desarrollo tecnológico presentados por empresas, tuvo dentro de sus ejes estratégicos prioritarios el de la transición energética.

● **RRHH AC 2022 /RRHH AC 2021 y RRHH AC 2021 fase 2:** estas convocatorias tuvieron como prioritaria la incorporación de personal altamente calificado en el ámbito científico-tecnológico en áreas de conocimiento estratégicas entre las que se encuentra la de “Energías renovables: eólica, solar, geotérmica, hidrógeno, litio”.

## **USAE:**

● **Concurso Regional de Ensayos “Nuevas perspectivas de integración, cooperación y multilateralismo para América del Sur” (2023):** La Agencia I+D+i, la Casa Patria Grande “Presidente Néstor C. Kirchner” y CLACSO convocaron a un Concurso Regional para la producción de ensayos que actualicen la agenda de integración, cooperación y multilateralismo regional y señalen vías para remover los obstáculos que condicionan el desarrollo colectivo. Una de las áreas temáticas de interés estratégico para la presentación de propuestas fue la de “Autoabastecimiento e integración en Energía”.

## IV. Producción verde

El cuarto vector también se encuentra dentro de la agenda ambiental de la Agencia y busca trabajar en promocionar una red productiva más sostenible. A través de incentivos a las empresas y cooperativas, la Agencia trabaja en promocionar más y mejores proyectos que tengan como foco desarrollar I+D amigable con el ambiente.

### FONARSEC:

● **Proyectos Estratégicos para el Desarrollo Sostenible:** En 2023 se abrió esta convocatoria que destinó 2300 millones de pesos para financiar proyectos estratégicos de hasta 230 millones de pesos que impulsen la mitigación y adaptación al cambio climático, aporten a un proceso de transición justa hacia el desarrollo sostenible a través de capacidades locales y reduzcan la presión sobre los sistemas naturales, la biodiversidad y los ecosistemas. Se pueden presentar asociaciones de carácter público-privadas que podrán estar integradas por:

**Tipo 1:** Instituciones públicas o privadas sin fines de lucro de ciencia y tecnología

**Tipo 2:** Instituciones privadas sin fines de lucro, organizaciones de la sociedad civil y/o de la economía popular, y/o entidades representantes pueblos originarios

**Tipo 3:** Empresas nacionales PyMEs y cooperativas (con certificado INAES)

### Las líneas estratégicas a financiar son:



Además la convocatoria tuvo criterios transversales a todas las líneas, que buscan fomentar una transición justa.

- Minimización del impacto ambiental en las soluciones propuestas evitando afectar el equilibrio de los bienes comunes naturales
- Incorporación de una cooperativa, organización de la sociedad civil y/o de la economía popular, y/o pueblos originarios como participantes del proyecto
- Implementación de estrategias culturales de concientización/sensibilización social que acompañen los desarrollos científico-tecnológicos propuestos, orientadas a promover cambios en los hábitos de producción y de consumo
- Promoción de la igualdad de género y diversidades, la federalización y el empleo verde (que contribuye al cuidado ambiental al tiempo que considera la salud humana y el trabajo digno y decente).

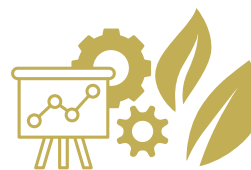
**Minimización del  
impacto ambiental**



**Incorporación de una  
cooperativa,  
organización y/o  
pueblos originarios**



**Implementación de  
estrategias culturales de  
concientización/sensibili-  
zación social**

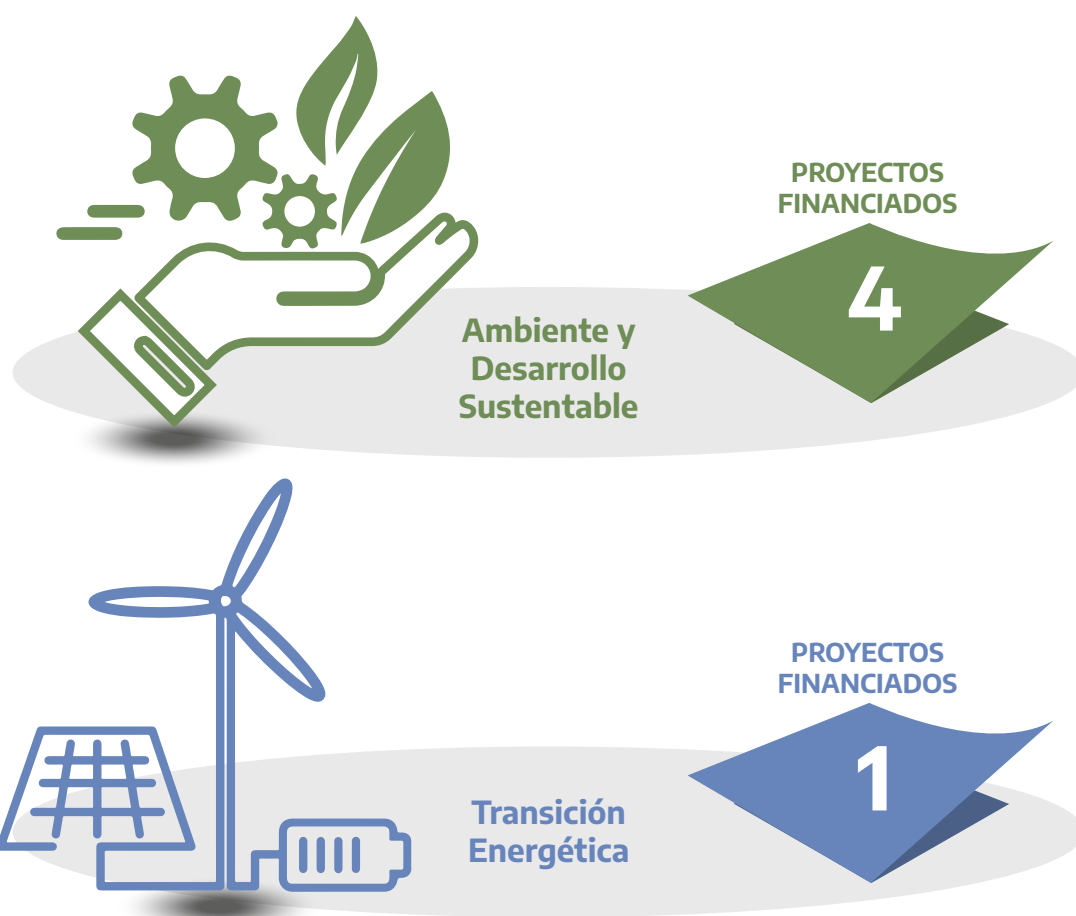


**Promoción de la  
igualdad de género y  
diversidades**



## FONTAR:

● **ANR + AR 30000 2021:** Esta convocatoria, que tuvo como objetivo financiar proyectos de desarrollo tecnológico presentados por empresas, tenía 2 de sus 4 temáticas enmarcadas en lo ambiental: “Transición Energética” y “Ambiente y Desarrollo Sustentable”. Hubo 5 proyectos enmarcados en estas áreas temáticas.



- **ANR Asociativos:** Se incluyó la posibilidad de obtener un incremento de hasta un 40% en el monto del beneficio a los proyectos que se encuadren dentro de distintos ejes prioritarios, entre los que se incluyó “Producción más limpia”, “Transición Energética” y “Desarrollos en salud animal o vegetal con implicaciones potenciales para desarrollo en salud humana”. De los 10 proyectos que tuvieron el incremento, 6 se encontraban en alguno de estos 3 ejes prioritarios.

- **ASIS - TECi y ASIS - TECg:** Se priorizó la asistencia tecnológica a aquellos proyectos que entre sus objetivos contengan o propendan la “Planificación de la gestión ambiental y tratamiento de residuos y efluentes”.

- **Talleres tecnológicos 2022:** Se valoraron las propuestas enfocadas en los verticales de Agencia I+D+i, entre los que se incluye la producción verde.

- **RRHH AC 2022; RRHH AC 2021 y RRHH AC 2021 fase 2:** Estas convocatorias tuvieron como prioritaria la incorporación de personal altamente calificado en el ámbito científico-tecnológico en áreas de conocimiento estratégicas entre las que se encuentran la “Ambiental: producción más limpia” y “Agricultura: biofungicidas, bioplaguicidas, biofertilizantes”.

- **ANR INT 30000 2022:** Este llamado de financiamiento para proyectos de desarrollo tecnológico presentados por empresas, tuvo dentro de sus ejes estratégicos prioritarios el de “Producción más limpia”.

- **ANR Asociativos Fase II:** Se incluyó la posibilidad de obtener un incremento de hasta un 40% en el monto del beneficio a los proyectos que se encuadren dentro de distintos ejes prioritarios, entre los que se incluyó “Producción más limpia”.

- **ANR INT 15000 - 2021:** La llamada estuvo dirigida a proyectos en los distintos ejes estratégicos, entre los cuales se encuentra el de “Producción más limpia”.

- **ANR cofinanciados:** De las convocatorias cofinanciadas con provincias, salieron financiados proyectos relaciones a producción verde en 4 provincias (Salta, Tierra del Fuego, Mendoza y Misiones).

## USAE:

- **Concurso Nacional de Ideas “Ciudades Sostenibles” (2021):** En conjunto con el **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MAyDS)**, se lanzó una convocatoria que tuvo como objetivo generar espacios de intercambio a través de la construcción colectiva de ideas-proyecto que promuevan el desarrollo sostenible en torno a ejes temáticos específicos en las ciudades de Mar del Plata, Mendoza, Salta y Ushuaia. Se otorgaron 12 premios y 4 menciones de hasta \$187.500 para cada categoría. Este concurso se dio en el marco de un Convenio entre la Agencia I+D+i y el MAyDS con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) para la preparación del proyecto “Inversiones Integradas Bajas en Carbono y Conservación en Ciudades Argentinas”, con financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial.

● **Concurso Nacional de Ideas Hábitats Emergentes (2021):** este concurso consistió en una actividad conjunta con el Ministerio de Desarrollo Territorial y Hábitat. El objetivo del mismo fue diseñar soluciones a situaciones accidentales y esporádicas, planteando nuevas ideas y propuestas que manifiestan formas y métodos de solución de problemas vinculados con poblaciones que deban enfrentar el colapso de su hábitat.

● **Concurso Federal "Historias de Acción Climática" (2023):** propulsado en conjunto con la Secretaría de Cambio Climático, Desarrollo Sostenible e Innovación, este concurso tiene por objeto convocar a la creatividad de estudiantes, graduados terciarios y universitarios de Comunicación, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Letras, Diseño Gráfico, Audiovisuales y otras carreras o trayectorias laborales o de militancia social afines a la temática, a presentar producciones inéditas que concienticen y sensibilicen sobre la acción frente al cambio climático, a través de visibilizar iniciativas que se están desarrollando en la Argentina para enfrentar al cambio climático y aportar a la transición hacia un desarrollo sostenible, humano, inclusivo y justo.

### Piezas de comunicación



## V. Transición digital

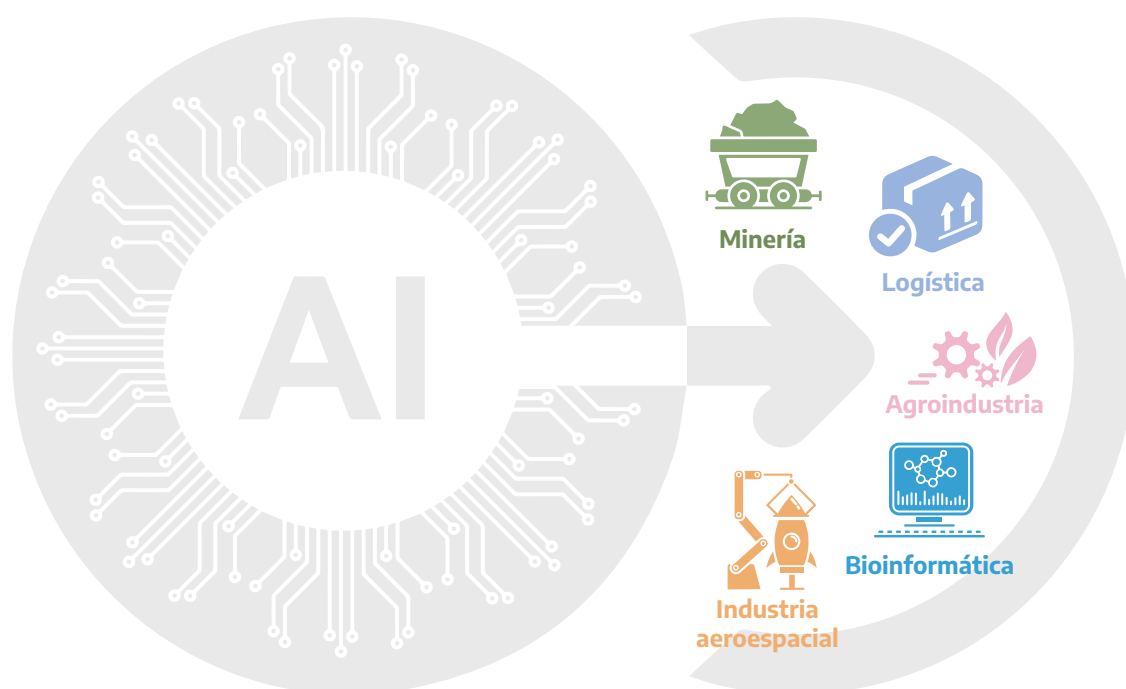
---

El quinto vector busca promocionar a las nuevas tecnologías que pueden beneficiar y transformar tanto al Estado como al entramado productivo argentino. En este sentido, se introdujeron ejes que promocionan la transición hacia una industria 4.0 y actualmente se está trabajando en dos convocatorias sobre Inteligencia Artificial.

### FONARSEC:

● **ANR para el desarrollo de soluciones tecnológicas basadas en Inteligencia Artificial:** El objetivo de este instrumento será financiar el desarrollo de soluciones tecnológicas de mediana y alta complejidad basadas en IA y Datos que resuelvan desafíos específicos al nivel de una empresa, cadena de valor, o grupo asociativo. Se buscará incentivar el desarrollo y la adopción de este tipo de soluciones para incrementar la competitividad de diferentes actores del ámbito productivo, hacer más eficiente la logística, optimizar, integrar y automatizar procesos, utilizar la simulación y el mantenimiento predictivo, mejorar la provisión de servicios, trazabilidad, detección de oportunidades de negocio, entre otros.

Las verticales seleccionadas para el desarrollo de estos proyectos son:



## FONCyT

● **PICTO Redes Inteligencia Artificial:** Este instrumento tiene como objetivo apoyar el desarrollo de proyectos de investigación aplicada en Inteligencia Artificial que se propongan promover la articulación entre los grupos de investigación y los sectores productivos y sociales. Se seleccionarán iniciativas orientadas a la obtención de resultados de investigación innovadores tanto para el sector productivo como de relevancia para la producción de bienes públicos con impacto en el desempeño del sector externo de la Argentina.

Siguiendo el modelo de los convocatorias en red, los proyectos financiados deberán cumplir con las siguientes características:

- Armar una red con nodos federales
- Participación equitativa en términos de género y de jóvenes investigadores.
- Articulación con un adoptante que pueden ser empresas, instituciones públicas o sin fines de lucro
- Incorporación de un/a becario/a de posgrado en pos de apoyar la finalización de sus estudios formales y propiciar su experiencia en el desarrollo de un proyecto de transferencia tecnológica.

## FONTAR:

● **ANR INT 15000 - 2021:** la llamada estuvo dirigida a proyectos en los distintos ejes estratégicos, entre los cuales se encuentra el de “Nuevos recursos para la Industria 4.0”.

● **ANR Asociativos Fase II:** se incluyó la posibilidad de obtener un incremento de hasta un 40% en el monto del beneficio a los proyectos que se encuadren dentro de distintos ejes prioritarios, entre los que se incluyó “Nuevos recursos para la Industria 4.0”.

● **ASIS - TECi:** se priorizó la asistencia tecnológica a aquellos proyectos que entre sus objetivos contengan o propendan a la Planificación de la transformación digital e industria 4.0 aplicados en distintos sectores de actividad económica.

● **ASIS - TECg:** se priorizó la asistencia tecnológica a aquellos proyectos que entre sus objetivos contengan o propendan a la Planificación de la transformación digital e industria 4.0 aplicados en distintos sectores de actividad económica.

● **RRHH AC 2021 ; RRHH AC 2021 FASE 2 y RRHH AC 2022:** estas convocatorias tuvieron como prioritaria la incorporación de personal altamente calificado en el ámbito científico-tecnológico en áreas estratégicas entre las que se encuentra la de “Transformación digital: promover la adopción o desarrollo de tecnología 4.0 (impresión 3D, inteligencia artificial, realidad virtual, IoT, Big Data, entre otras)”.

● **Talleres Tecnológicos 2022:** se valoraron para la realización de talleres tecnológicos aquellas propuestas enfocadas en la transformación digital.

● **ANR INT 30000 2022:** este llamado de financiamiento para proyectos de desarrollo tecnológico presentados por empresas, tuvo dentro de sus ejes prioritarios al vector de transición digital: “Nuevos recursos para la Industria 4.0”.

● **ANR cofinanciados:** En la convocatoria con Mendoza salieron financiados proyectos relacionados a Industria 4.0.



## VI. Intersectoriales

Por último, existen acciones dentro de la Agencia que logran articular los distintos ejes definidos como estratégicos. Entre estas acciones se encuentran convocatorias como el instrumento PICT Aplicados, que se desprende del financiamiento obtenido por la Agencia I+D+i a partir del relanzamiento de su vínculo con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). También se negociaron nuevos programas de financiamiento con el eje puesto en las líneas estratégicas definidas por la Agencia como el Programa de Innovación para el Crecimiento Inteligente (PINCRI), con financiamiento del Banco Mundial y el Programa de Innovación Federal con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Por último, se lanzó una Red Federal de PyMES Innovadoras que agrupa distinta empresas que trabajan en estas líneas.

### PICT Aplicados

De este instrumento se desprenden tres convocatorias que fueron diseñadas con el objetivo de potenciar la generación de nuevos conocimientos tecnológicos y sus aplicaciones, desde la formulación de nuevas tecnologías hasta pruebas experimentales de concepto, desarrollo de procesos, prototipado, ensayos en rangos de prueba, entornos simulados y reales, para las cuales exista una demanda social o un mercado potencial.

● **PICT-A Orientación a la vinculación:** Lanzado desde el Fonarsec, los proyectos presentados dentro de la Categoría III se podían presentar en cualquier área del conocimiento proponiendo desarrollos de base científica y alto contenido tecnológico, para los siguientes temas.


Se financiaron proyectos de **9 provincias** a lo largo del país en las siguientes líneas:



● **PICT-A Salto Institucional:** Lanzado desde FONCyT, la convocatoria tuvo como objetivo financiar proyectos de investigación científica y tecnológica orientados a trabajar nuevas líneas de investigación o consolidar investigaciones de líneas previas con el uso de nuevas tecnologías, aportando nuevas capacidades científico tecnológicas y mejorando la competitividad de los grupos de trabajo que presentan iniciativas en forma asociada en temas considerados prioritarios para dichas instituciones.

El monto máximo por proyecto fue entre **\$10.000.000 y \$15.000.000** (dependiendo de la línea), y se financiaron 87 proyectos. Los ejes temáticos basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Plan 2030 fueron:



 Entre ambas convocatorias se destinaron más de 2.190 millones de pesos para 114 proyectos de CyT

## **Programa de Innovación para el Crecimiento Inteligente (PINCRI)**

A finales de octubre de este año se firmó el acuerdo que pone en marcha el Programa de Innovación para el Crecimiento Inteligente (PINCRI) con un financiamiento total de 280 millones de dólares de los cuales el Banco Mundial aporta 200 millones y el Tesoro Nacional 80 millones. El PINCRI tiene por objetivo general de desarrollo promover la innovación del sector privado y el crecimiento de las empresas impulsadas por la innovación para crear empleos sostenibles, aumentar los ingresos, fomentar la inclusión y el crecimiento sostenible. El Programa posee un doble enfoque en el apoyo a diversificar las fuentes de crecimiento a la vez que busca promover la sostenibilidad y la inclusión, contribuyendo a los objetivos climáticos y de desarrollo sostenible de nuestro país. El Programa brindará apoyo para:

Consortios público-privados, emprendimientos basados en tecnología y PYMES para aumentar la transferencia tecnológica y su contribución al crecimiento económico.

Apoyo a emprendedores en etapas tempranas y al desarrollo del ecosistema de innovación.

La creación y el fortalecimiento de empresas de base tecnológica y cadenas de valor mediante la participación del sector privado y la captación de financiamiento adicional.

Fortalecimiento de instituciones del ecosistema emprendedor y mejoramiento de políticas públicas para la promoción de la investigación, el desarrollo tecnológico, y la innovación.

Los sectores y tecnologías donde se prevé concentrar el apoyo de esta inversión están vinculados con la salud pública, el complejo agroalimentario, la producción verde, la energía, y la transformación digital, u otros que se deriven de la naturaleza del desarrollo tecnológico necesario para aplicar un enfoque problema-solución. En ese marco, tendrán especial consideración las cuestiones ligadas a la mitigación y/o adaptación al cambio climático, y a la perspectiva de género.

## **Programa de Innovación Federal (PIF)**

Este programa iniciado a fines de 2021 cuenta con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo. Busca fortalecer las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación para encontrar soluciones a problemas nacionales concretos en áreas ambientales, de salud, agropecuarios, entre otros; así como también mejores indicadores de género. Los objetivos específicos del PIF son: (i) Aumentar la inversión privada en innovación; (ii) Incrementar el esfuerzo nacional de producción de conocimiento; (iii) Aumentar la articulación entre los actores del SNI; y (iii) Mejorar las capacidades institucionales para diseñar e implementar políticas de CTI. En el marco de este Programa, la Agencia tiene a su cargo:

- Apoyar la innovación en empresas productoras de bienes y servicios, a través del financiamiento parcial (mediante convocatorias competitivas) de procesos de innovación, incluyendo servicios tecnológicos, equipos e infraestructura vinculada a las actividades de I+D+i.

● Aumentar la oferta de conocimiento científico y tecnológico a través del apoyo a instituciones de investigación públicas y privadas, para el financiamiento (mediante concursos públicos y abiertos, evaluados por investigadores/as pares y comisiones de expertos/as según criterios como mérito científico, capacidad de los/las investigadores/as, y sostenibilidad y consolidación de los/las proponentes) de proyectos de investigación científico tecnológicos:

- Abiertos a todas las áreas científicas y tecnológicas, interdisciplinarias en áreas científicas consolidadas.
- Orientados a la resolución de problemas, así como orientados a emergencias.
- Proyectos que financien los estadios iniciales de investigaciones con potencialidad de comercializarse en el mercado de bienes y servicios.
- Reuniones científicas para encuentros periódicos nacionales/internacionales y talleres que realicen asociaciones científicas y tecnológicas e instituciones de investigación públicas o privadas sin fines de lucro.

### Red Federal de Pymes Innovadoras

En 2022 se lanzó la Red Federal de Pymes Innovadoras, un espacio público-privado de diálogo, articulación y colaboración para que las empresas puedan consolidarse como proveedoras de soluciones de alto valor agregado, incorporen nuevas tecnologías y potencien su perfil exportador.

Actualmente la red cuenta con 46 empresas involucradas de todo el país pertenecientes a los sectores de:



Durante el 2022 se puso en marcha el Laboratorio de “ideación de soluciones”, que buscaron ser espacios de experimentación, co-creación y aprendizaje en los que se buscó desarrollar e idear nuevas soluciones conceptuales frente a determinadas problemáticas.

En 2023 se establecieron dos ejes de trabajo: un primer eje busca implementar las propuestas de trabajo priorizadas por los grupos a través de talleres mensuales de implementación con los distintos grupos.

Un segundo busca brindar una mayor institucionalidad a la Red. Es por esto que en abril de 2023 el directorio de la Agencia I+D+i aprobó la creación de la Red Federal de Pymes Innovadoras. Además, se está trabajando en incorporar nodos provinciales para replicar el trabajo de la red a nivel provincial. Actualmente, la red cuenta con la primera experiencia de implementación de nodos provinciales en Tierra del Fuego que cuenta con 6 empresas de Bioeconomía y Economía circular.

**Presidente de la Nación**

Alberto Ángel Fernández

**Vicepresidenta de la Nación**

Cristina Fernández de Kirchner

**Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación**

Daniel Fernando Filmus

**Presidente de la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (Agencia I+D+i)**

Fernando Ernesto Peirano

**Jefe de Gabinete de Asesores de la Agencia I+D+i**

Guido Ignacio Giorgi

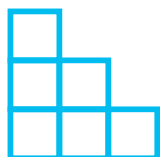
**Equipo Técnico de Unidad Presidencia de la Agencia I+D+i**

Laura Avondet

María Cecilia Mendoza

Catalina Roig

Catalina Seinhart

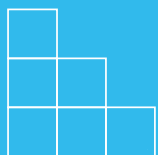





# Acciones temáticas:

---

Fundamentos y acciones  
de la Agencia I+D+i para  
la promoción orientada



**Agencia I+D+i**

Agencia Nacional de Promoción  
de la Investigación, el Desarrollo  
Tecnológico y la Innovación