

MARÍA FERNANDA VAZQUEZ



DNI: 28.423.844
Nacionalidad: Argentina / Española
Estado Civil: soltera
Edad: 38 años
Fecha de nacimiento: 11 de octubre de 1980

FORMACIÓN

Maestría en Comercio y Negocios Internacionales. Universidad Nacional de Quilmes, 2015- 2016 (tesis en curso).
Posgrado en Negocios Internacionales. Universidad Católica Argentina –UCA-, 2014.
Maestría en Relaciones y Negociaciones Internacionales. Universidad de San Andrés y Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales –FLACSO-, 2006-2007.
Licenciatura en Ciencia Política (especialización en Relaciones Internacionales) Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 1999-2003.

CONOCIMIENTO DE IDIOMAS – INFORMÁTICA

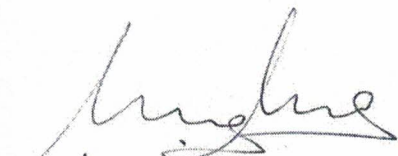
Inglés: Nivel Profesional: Certificado TOEFL IBT -110 puntos (2012)-; CAE, Universidad de Cambridge.
Francés: Lectocomprensión.
Portugués: Lectocomprensión.
Informática: Word, Excel, Acces, Powerpoint. Manejo del programa de diseño Prezi.

ANTECEDENTES EN DOCENCIA

Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios, docente a cargo de las siguientes materias:
-Regímenes Promocionales del Comercio Exterior (2015/2016)
-Práctica Profesional (2012/2014)
-Geografía Económica Internacional (2012, 2013)
-Fundamentos del Comercio Internacional (2011, 2010, y 2008)
-Fundamentos de la Economía Internacional (2010 y 2009)
-Administración del Comercio Exterior (2010)
Universidad de Buenos Aires –UBA-, Facultad de Ciencias Sociales. Auxiliar Docente de la materia Historia Latinoamericana. Titular de la Cátedra: Ricardo Cicerchia, 2003-2006.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto - Subsecretaría del MERCOSUR y Negociaciones Económicas Internacionales (SUMEN)
Dirección Nacional de Negociaciones Económicas Internacionales (DNCOM)
Cargo: Especialista en Integración y Negociación Económica Regional y Multilateral
Período: 2007 – continúa actualmente.


Vazquez, Maria Fernanda

Asesoramiento a fin de definir la política comercial en materia de negociaciones, acuerdos económico-comerciales con otros países o grupos de países y con relación a los organismos subregionales y multilaterales económicos y comerciales (ALADI, G20, OMC, entre otros). Asesoramiento en materia de regímenes de comercio exterior y de defensa comercial. Realización de estudios de diagnóstico para identificar oportunidades para la oferta exportable argentina. Organización y coordinación de ferias y misiones.

ALEARA - Responsable de Asuntos Internacionales

Coordinación del Área de Relaciones Internacionales, 2007.

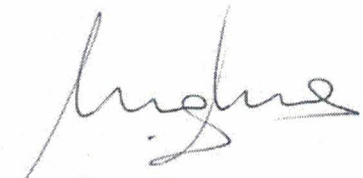
Responsable de la comunicación institucional con el exterior; responsable de coordinación de actividades con UNI (Sindicato Internacional); investigación; elaboración de informes; redacción de notas para la publicación institucional; colaboración en el armado de seminarios y talleres, entre otras tareas.

BECAS Y DISTINCIONES ACADÉMICAS

Becaria del Programa Jóvenes Valores y Futuros Directivos, patrocinado en forma conjunta por el Gobierno de España y la Fundación Nortempo. El Programa consistió en la realización de un curso on-line (100 hs.) y el ejercicio de prácticas profesionales en el área de comercio exterior de la empresa Cofrico S.R.L., ubicada en A Coruña, España. Agosto-Noviembre 2010.
Mención de Honor al Mejor Plan de Negocio y Diploma al Mejor Promedio, Posgrado en Negocios Internacionales, Universidad Católica Argentina, 2014.

OTROS CURSOS Y SEMINARIOS

Aspectos Básicos de la Importación y Exportación de Productos y Servicios. Cámara Argentina de Comercio, 2010 (Duración del curso: 30 hs.).
Gestión de Proyectos. Cámara Argentina de Comercio, 2010 (Duración del curso: 30 hs.).
Gestión de PYMES. Cámara Argentina de Comercio, 2010 (Duración del curso: 30 hs.).
Técnica y Práctica en la Negociación Internacional. Programa del United Nations Institute for Training and Research, junio-julio 2009.
Introducción a la Organización Mundial de Comercio. Instituto de Formación de la OMC, 2009.
Taller Regional sobre el Comercio Mundial Agropecuario y las Negociaciones en la Ronda Doha para los países de América Latina. Organizado conjuntamente por el BID y la OMC, 18 y 19 de mayo del 2009.
Curso Intensivo en Comercio Exterior. Centro de Formación de la Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina, 2008 (Duración del curso: 50 hs.).
Seminario "El Camino Hacia la Integración en la UE: Lecciones de una Experiencia", financiado por el Programa Jean Monnet del Instituto Interuniversitario Europeo, Universidad Nacional Tres de Febrero. Director: Félix Peña. Abril - Septiembre de 2005.
Seminario "Las Políticas Comerciales de EE.UU y del MERCOSUR", Museo Roca, Abril de 2006.


Vázquez, María Fernanda