

¡Te damos la bienvenida al Programa Creando Capacidades Locales!

Este programa busca potenciar el empleo y el desarrollo emprendedor a través de la capacitación y las oportunidades de vinculación con el sector privado, considerando sus requerimientos y desafíos.

Salta está entre las primeras provincias en sumarse a esta iniciativa y va por su segunda edición. Si vivís allí, conocé cada uno de los trayectos formativos que se diseñaron especialmente según las necesidades actuales y futuras de la provincia.

Si estás buscando dar el siguiente paso en tu desarrollo profesional o si estás pensando en emprender o tenés un emprendimiento en marcha, podés inscribirte en el trayecto formativo que se aadecue más a tu interés, realizar sus cursos y acceder a una certificación. Los trayectos se definieron en función de los siguientes perfiles prioritarios a fortalecer, seleccionados a partir de las necesidades actuales y futuras de la provincia:

- **Herramientas para la inserción laboral**
- **ADMINISTRACIÓN** | Herramientas digitales para el empleo
- **COMERCIO Y SERVICIOS** | Marketing, ventas y atención al cliente
- **ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO** | Operador Jr en Implementación y manejo de la gestión de datos y de asistentes digitales de IA para el entorno Empresarial
- **ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO** | Introducción a la Nube y Desarrollo Web (Nivel Inicial)
- **IMPULSO EMPRENDEDOR** | Desarrollo y Comportamiento Emprendedor
- **IMPULSO EMPRENDEDOR** | Pensando una Empresa de Base Tecnológica (EBT)

Creando Capacidades Locales - SALTA - Segunda Edición

Período de inscripción: 16/09/25 al 30/09/25

Período de cursada: 06/10/25 al 28/11/25

Una vez que completes el formulario de pre-inscripción a través de la página de [Capacitar](#), recibirás un correo electrónico el día de inicio de la cursada con la confirmación de tu vacante y las formas de acceso. Todas las capacitaciones son virtuales, autogestionadas y gratuitas.



Herramientas transversales para la inserción laboral

¿De qué se trata?

Desarrollá las habilidades claves para destacarte en el mundo laboral, como potenciar tu currículum para captar la atención y estrategias para enfrentar entrevistas con seguridad y éxito. ¡Impulsá tu perfil laboral con herramientas prácticas y efectivas!

¿Cuántas capacitaciones conforman este trayecto?

4 Cursos por un total de 16 horas de MindHub, CAC y Capacitar

1. Potencíá tu futuro profesional: todo lo que querías saber sobre una búsqueda laboral activa en tecnología

Alianza: MindHub

Descripción: Esta experiencia virtual y sincrónica está pensada para acompañarte en el fortalecimiento de tu perfil profesional en el sector IT. A lo largo de dos encuentros, vas a acceder a recursos prácticos para: identificar y potenciar tus competencias, mejorar tu visibilidad en entornos digitales, aumentar tus oportunidades de inserción laboral

Duración: 2 hs

Modalidad: virtual asincrónico

2. Introducción a las habilidades blandas

Alianza: Capacitar

Descripción: En este curso introductorio te proponemos conocer las principales habilidades blandas requeridas por la sociedad del conocimiento en general, y el mundo del trabajo en particular en un contexto de constante transformación digital.

Duración: 4 horas

Modalidad: virtual asincrónico

3. Diseñá tu CV

Alianza: CAC

Descripción: Un buen CV es tu pase de entrada al trabajo que querés. En este curso, aprenderás a diseñar un currículum atractivo, optimizado y alineado con lo que buscan los reclutadores. Descubrí cómo destacar tus logros, utilizar palabras clave y aprovechar herramientas digitales para mejorar tu presentación profesional y acceder a una entrevista.

Duración: 5 horas

Modalidad: virtual asincrónico

4. Búsqueda laboral en portales de empleo

Alianza: CAC

Descripción: En esta formación, aprenderás a optimizar tu perfil profesional, aprovechar al máximo plataformas como LinkedIn y aplicar estrategias clave para encontrar oportunidades alineadas con tu trayectoria laboral. Además, descubrirás cómo gestionar el proceso con confianza y eficacia. Con recursos interactivos, videos y ejercicios prácticos, obtené herramientas clave para destacarte en el mundo digital y conseguir el empleo que deseás.

Duración: 5 Hs

Modalidad: virtual asincrónico

ADMINISTRACIÓN | Herramientas digitales para el empleo**¿De qué se trata?**

En este trayecto, ofrecemos un módulo especializado para formarte con las competencias digitales esenciales que demandan los entornos laborales actuales y que permiten optimizar la gestión y administración de pequeñas y medianas empresas

¿Cuántas capacitaciones conforman este trayecto?

4 cursos por un total de 35 horas de las alianzas MindHub, Santander, AIONIXS y CAME

1. Potenciá tu futuro profesional: todo lo que querías saber sobre una búsqueda laboral activa en tecnología**Alianza:** MindHub

Descripción: Esta experiencia virtual y sincrónica está pensada para acompañarte en el fortalecimiento de tu perfil profesional en el sector IT. A lo largo de dos encuentros, vas a acceder a recursos prácticos para: identificar y potenciar tus competencias, mejorar tu visibilidad en entornos digitales, aumentar tus oportunidades de inserción laboral

Duración: 2 hs**Modalidad:** virtual asincrónico**2.Excel: de básico a Intermedio****Alianza:** Santander

Descripción: Desarrollá las habilidades necesarias en Excel, de nivel básico a intermedio, y así poder manejar las funciones necesarias para realizar un trabajo inicial de gestión o análisis de datos.

Duración: 8 hs**Modalidad:** virtual asincrónico**3.Análisis y gestión de archivos en PDF, Word, Excel****Alianza:** AIONIXS

Descripción: Aquí conocerás y aprenderás cómo utilizar la inteligencia artificial para analizar y gestionar documentos en formatos PDF, Word y Excel, mejorando la eficiencia en la gestión documental y optimizando el flujo de trabajo

Duración: 5 hs**Modalidad:** virtual asincrónico**4.Excel avanzado para el análisis de datos en PyMEs****Alianza:** CAME

Descripción: En este curso de Excel se exploran herramientas de análisis de datos, como formatos condicionales, filtros, consolidaciones, subtotales, tablas dinámicas y gráficos dinámicos.

Duración: 20 hs**Modalidad:** virtual asincrónico

COMERCIO Y SERVICIOS | Marketing, ventas y atención al cliente**¿De qué se trata?**

A través de los cursos ofrecidos, podrás adquirir herramientas para sobre atención al cliente, potenciar las ventas, herramientas de marketing y comercio electrónico, para incorporar contenidos y prácticas altamente valoradas en el mercado y explorar nuevas oportunidades.

¿Cuántas capacitaciones conforman este trayecto?

5 Cursos por un total de 28 horas de las alianzas Empretec, CAC y AIONIXS

1. Clicks que venden: las claves del e-commerce

Alianza: Empretec

Descripción: Este webinar te brinda herramientas para encontrar todas las soluciones ecommerce que existen hoy en el mercado, y elegir la que más se aadecue a las necesidades de tu negocio online para crecer en el negocio con datos certeros sobre tus usuarios y compradores.

Duración: 1:30 hs

Modalidad: virtual asincrónico

2. Tendencias digitales 2025: cómo vender más y mejor en redes

Descripción: En esta capacitación, se abordan las principales tendencias digitales para 2025 y se brindan herramientas prácticas para la creación de contenido estratégico en Instagram, con el objetivo de transformar seguidores en clientes y aumentar la conversión de ventas.

Duración: 1:25 hs

Modalidad: virtual asincrónico

3. Excelencia en la atención y servicio al cliente

Alianza: CAC

Descripción: La excelencia en la atención al cliente implica desarrollar relaciones beneficiosas para nuestra empresa con todos aquellos que reciben nuestros productos y servicios (clientes/consumidores, usuarios internos y externos), conociendo y dando respuesta a sus problemas, necesidades y expectativas.

Duración: 6 horas

Modalidad: virtual asincrónico

4. Ventas estrategias exitosas para tu tienda online y física

Alianza: CAC

Descripción: Las empresas y los vendedores de hoy en día se enfrentan a grandes retos comerciales con clientes cada vez más exigentes y en un entorno en donde la tecnología juega un rol protagónico. Por eso, es fundamental comprender el panorama actual en el mundo de las ventas y ser permeable al impacto de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los negocios.

Duración: 14 horas

Modalidad: virtual asincrónico

5. IA para Redes Sociales y Marketing

Alianza: AIONIXS

Descripción: Este curso brinda conocimientos para utilizar la inteligencia artificial para desarrollar y optimizar estrategias de marketing, mejorando la segmentación del mercado, la personalización de campañas y el análisis de resultados.

Duración: 5 horas

Modalidad: virtual asincrónico

Economía del ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO | Operador Jr en Implementación y manejo de la gestión de datos y de asistentes digitales de IA para el entorno Empresarial**¿De qué se trata?**

Este trayecto está enfocado en el uso práctico de la IA en el entorno empresarial, incluyendo su gobernanza, implementación y desarrollo de soluciones. Forma un "Técnico práctico": el rol incluye la integración de IA en infraestructuras empresariales, el desarrollo de aplicaciones como chatbots, la implementación de modelos de IA básicos, este perfil puede abarcar el soporte y la gestión de la infraestructura en la nube de servicios IA

¿Cuántas capacitaciones conforman este trayecto?

12 capacitaciones por un total de 82 horas | Virtual asincrónico

1. Conceptos Básicos de la IA

Alianza: Microsoft.

Descripción: Este curso te permitirá familiarizarte con los principios de la IA, cómo funciona y cuáles son los desafíos a los que nos enfrenta.

Duración: 1 hora.

Modalidad: virtual asincrónico.

2. Fundamentos de Inteligencia Artificial

Alianza: IBM.

Descripción: brinda una comprensión más amplia de la IA y cómo se aplica en el contexto empresarial. También verás aplicaciones como el aprendizaje automático.

Duración: 9 horas.

Modalidad: virtual asincrónico.

3. Fundamentos de la Nube

Alianza: AWS

Descripción: Es importante que hagas este curso porque te mostrará los principios de la nube antes de sumergirte en la implementación de IA en ella.

Duración: 2 horas

Modalidad: virtual asincrónico.

4. Aspectos básicos de los datos en Microsoft Azure

Alianza: Microsoft.

Descripción: Es importante que hagas este curso porque te mostrará los principios de la nube antes de sumergirte en la implementación de IA en ella.

Duración: 6 horas.

Modalidad: virtual asincrónico.

5. Base de Datos y SQL

Alianza: Club Argentec

Descripción: Un curso básico de bases de datos es esencial para que puedas gestionar los datos con los que trabajarás. Además, se cubren las bases de SQL, cruciales para gestionar datos en el entorno empresarial.

Duración: 27 horas.

Modalidad: virtual asincrónico.

6. Aspectos Básicos de Azure

Alianza: Microsoft

Descripción: En esta instancia, un curso básico de Azure puede proporcionar una introducción a la gestión de la infraestructura en la nube de Microsoft, que es muy utilizada en entornos empresariales.

Duración: 1 hora.

Modalidad: virtual asincrónico.

7. Creación de Chatbots

Alianza: Club Argentec.

Descripción: Este curso es fundamental ya que los asistentes digitales son aplicaciones comunes de IA en entornos empresariales. Vas a aprender a implementar y personalizar chatbots para servicios al cliente o automatización de tareas.

Duración: 20 horas.

Modalidad: virtual asincrónico.

8. Fundamentos de Machine Learning en AWS

Alianza: AWS.

Descripción: orientado a quienes no tienen experiencia previa en machine learning. Conocer sus fundamentos te permitirá tener una comprensión básica de cómo se construyen y entrena los modelos de IA.

Duración: 1 hora.

Modalidad: virtual asincrónico.

Economía del ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO | Operador Jr en Implementación y manejo de la gestión de datos y de asistentes digitales de IA para el entorno Empresarial

9. Introducción al Aprendizaje Automático

Alianza: Microsoft.

Descripción: Complementa el curso anterior de AWS y profundiza en conceptos más generales de machine learning, específicamente con herramientas de Microsoft Azure.

Duración: 1 hora.

Modalidad: virtual asincrónico.

10. Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa de AWS

Alianza: AWS.

Descripción: cubre aplicaciones avanzadas de IA, como los modelos generativos de IA, sin ser excesivamente complejos para un nivel inicial. Ayuda a comprender cómo se integran estas herramientas en entornos empresariales.

Duración: 1 hora.

Modalidad: virtual asincrónico.

11. Aplicación de Inteligencia Artificial para tu negocio

Alianza: Santander.

Descripción: Aprender cómo integrar IA en procesos empresariales específicos es esencial. Ayuda a aplicar la IA a la toma de decisiones y la mejora de procesos en la empresa.

Duración: 5 horas.

Modalidad: virtual asincrónico

12. Conviértete en asociado de OCI AI Foundations

Alianza: Oracle.

Descripción: Este curso es una excelente manera de aprender a gestionar IA en una plataforma de nube empresarial.

Duración: 8 hora.

Modalidad: virtual asincrónico.

Economía del ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO | Introducción a la Nube y Desarrollo**Web (Nivel Inicial)****¿De qué se trata?**

Este trayecto está dirigido a personas sin conocimientos previos que deseen iniciarse en el mundo de la tecnología cloud y el desarrollo web. Introduce los conceptos fundamentales de computación en la nube, desarrollo web y herramientas digitales básicas. Prepara al estudiante para continuar con trayectos más técnicos y especializados.

¿Cuántas capacitaciones conforman este trayecto?

4 capacitaciones por un total de 35 horas | Virtual asincrónico

1. Fundamentos de Nube AWS

Alianza: AWS.

Descripción: Este curso proporciona una introducción a la computación en la nube utilizando Amazon Web Services (AWS), cubriendo los beneficios, modelos de despliegue y servicios clave.

Duración: 3 horas.

Modalidad: virtual asincrónico.

2. Fundamentos de Desarrollo Web

Alianza: IBM.

Descripción: Aquí se ven los conceptos básicos de los lenguajes, las herramientas y los procesos necesarios para el desarrollo de sitios web.

Duración: 12 horas.

Modalidad: virtual asincrónico.

3. Fundamentos Profesionales del Desarrollo de Software

Alianza: Microsoft.

Descripción: Este curso introduce los elementos clave del desarrollo de software, desde la planificación y codificación hasta las pruebas y despliegue, incluyendo prácticas modernas como Agile y DevOps.

Duración: 10 horas.

Modalidad: virtual asincrónico

4. Alfabetización digital y productividad

Alianza: Microsoft.

Descripción: Este curso fortalece las habilidades digitales transversales, enfocándose en el uso profesional de herramientas como Word, Excel, PowerPoint y Teams para mejorar la productividad y colaboración en línea.

Duración: 10 horas.

Modalidad: virtual asincrónico.

IMPULSO EMPRENDEDOR | Desarrollo y Comportamiento Emprendedor

¿De qué se trata?

Este trayecto virtual autogestionado proporciona los conocimientos fundamentales para la creación y gestión de un emprendimiento. A través de tres cursos, se abordan los principios del ecosistema emprendedor, el análisis estratégico de negocios y el desarrollo de habilidades clave para la toma de decisiones. Los participantes adquirirán herramientas para estructurar modelos de negocio, evaluar mercados y fortalecer sus competencias personales en un entorno de constante transformación.

¿Cuántas capacitaciones conforman este trayecto?

3 cursos por un total de 45 horas.

1. Emprender

Alianza: CAME

Descripción: Emprender es un desafío a partir del cual concretamos el proyecto al que aspiramos como modo de vida, para lo cual este curso se trabajará sobre las cualidades, condiciones, habilidades para emprender con ideas, conocimientos, herramientas, modelos de actuación, que nos permitan desarrollar un emprendimiento.

Duración: 20 horas

Modalidad: virtual asincrónico

2. Conocimiento esencial del mundo del emprendimiento

Alianza: IBM

Descripción: Este plan está creado para apoyarte con la información, habilidades y herramientas que puedes usar para lanzar tu proyecto de negocio o hacer crecer tu pequeño negocio. Contenidos: definiendo tu objetivo personal, habilidades de la persona emprendedora, análisis del modelo de negocio, análisis de mercado, análisis del entorno, bases de planificación, impacto social.

Duración: 17 horas

Modalidad: virtual asincrónico

3. Introducción a las habilidades blandas

Alianza: Capacitar

Descripción: En este curso introductorio te proponemos conocer las principales habilidades blandas requeridas por la sociedad del conocimiento en general, y el mundo del trabajo en particular en un contexto de constante transformación digital.

Duración: 8 horas

Modalidad: virtual asincrónico

IMPULSO EMPRENDEDOR | Pensando una Empresa de Base Tecnológica (EBT)**¿De qué se trata?**

Este trayecto virtual autogestionado brinda conocimientos fundamentales para el desarrollo y crecimiento de un emprendimiento, enfocado primordialmente en la economía del conocimiento y las tecnologías emergentes. A lo largo de los cursos, los participantes aprenderán a diseñar un plan de negocios, validar su propuesta de valor, acceder a financiamiento y desarrollar estrategias para el crecimiento sostenible. Además, se explorarán tecnologías emergentes y herramientas clave para la transformación digital, el posicionamiento en el mercado y la comunicación efectiva.

¿Cuántas capacitaciones conforman este trayecto?

7 Cursos por un total de 62 horas.

1. Conocimiento esencial del mundo del emprendimiento (Entrepreneurship Business Essentials) Alianza: IBM Descripción: Este plan está creado para apoyarte con la información, habilidades y herramientas que puedes usar para lanzar tu proyecto de negocio o hacer crecer tu pequeño negocio. Contenidos: definiendo tu objetivo personal, habilidades de la persona emprendedora, análisis del modelo de negocio, análisis de mercado, análisis del entorno, bases de planificación, impacto social. Duración: 17 horas Modalidad: virtual asincrónico	2. Explorar Tecnologías Emergentes (Explore Emerging Tech) Alianza: IBM Descripción: En este plan de aprendizaje, obtendrás una introducción a seis tecnologías emergentes que posibilitan los trabajos actuales. Aprenderá un poco de cada una, como conceptos fundamentales, terminología y cómo se utiliza, y a continuación podrá decidir dónde desea profundizar. Cursos contenidos: computación en la nube, inteligencia artificial, ciberseguridad, ciencia de datos, cadena de bloques, internet de las cosas. Duración: 7 horas Modalidad: virtual asincrónico
3. Cómo crear y lanzar una empresa Alianza: Santander Descripción: Desde la creación de un plan empresarial sólido hasta la gestión del ciclo de vida del producto, este curso está diseñado para llevar tu emprendimiento al siguiente nivel. Descubrí cómo perfeccionar tu pitch para cautivar a inversores, aprendé las estrategias clave para un estudio de mercado efectivo y explorá modelos de negocio innovadores. Duración: 6 horas Modalidad: virtual asincrónico	4. Desarrollá tu producto mínimo viable Alianza: Santander Descripción: En un entorno empresarial en constante evolución, crear un producto que no solo satisfaga las expectativas del mercado, sino que también se ajuste a las capacidades de tu negocio, es clave para el éxito. Ya sea que estés lanzando una startup innovadora o impulsando un negocio tradicional, el Producto Mínimo Viable (MVP) es la herramienta perfecta para validar tu idea rápidamente, al minimizar la inversión y maximizar el aprendizaje. Duración: 5 horas Modalidad: virtual asincrónico
5. Comunicación y presentaciones para tu emprendimiento Alianza: Capacitar Descripción: Comprendé los principios de la comunicación efectiva y llevate herramientas prácticas para aplicarlas a tu emprendimiento. Duración: 4 horas Modalidad: virtual asincrónico	6. Acceso a recursos y capitales Alianza: Capacitar Descripción: Aprendé sobre estrategias, herramientas e instrumentos que te ayudarán a obtener los recursos que requiere tu emprendimiento. Duración: 3 horas Modalidad: virtual asincrónico
7. Cómo armar un plan de negocios Alianza: CAME Descripción: A través de la formulación del plan de negocios podemos dar forma a una idea original y ordenar todos los factores involucrados en este proceso creativo para transformarla en una oportunidad de negocio. ¿Qué es un plan de negocios? ¿Por dónde empiezo? ¿Cómo lo elaboro? ¿Qué cuestiones de mi producto/servicio describo? ¿Para qué sirve armar un plan de negocios? Éstas son algunas de las preguntas con las que nos encontramos cuando encaramos el proceso de formulación de un negocio. A lo largo de este curso profundizaremos en los detalles que resuelven estos y otros interrogantes que todo emprendedor enfrenta. Duración: 20 horas Modalidad: virtual asincrónico	

capacitar

Visitanos en:

<https://www.argentina.gob.ar/creando-capacidades-locales>

