

Rompe - Cabezas: piezas para pensar la salud mental

UN PODCAST DEL HOSPITAL BONAPARTE

Creemos que la información es poder, por eso sentimos la necesidad de generar debates en torno a la salud mental. Pretendemos que estos diálogos, reflexiones y sus posibles controversias se trasladen a la vida cotidiana, que logren superar el orden de lo institucional y que nos interpeleen como sujetos de la sociedad.

Bajo esta iniciativa, desde el equipo de Comunicación del Hospital Nacional en Red “Lic. Laura Bonaparte” incursionamos en la idea de elaborar un podcast institucional. ¿Y por qué un podcast? Porque no sólo podríamos conjugar nuevas ideas y formatos comunicativos –innovadores dentro de la trayectoria del área–, sino también seguir promoviendo encuentros de debate, reflexión y discusión.

Bajo estas posiciones, consideramos a la comunicación desde una perspectiva relacional como herramientas de construcción de lazos y vínculos horizontales entre sujetos. Además, es un derecho (FARCO, 2011) tan importante como otros.

La comunicación también implica la producción de mensajes, el manejo de canales, la elaboración de diagnósticos, el análisis de situaciones, la planificación y el desarrollo de estrategias y acciones comunicativas en función del cambio. Concebida de esta manera, la comunicación se instala como una estrategia compleja y diversa más allá del manejo de medios y traducción de acciones. Autores como Campano (2013) la describen como un campo de lucha por el significado.



GUADALUPE UNAMUNO, integrante del área de Comunicación del Hospital Nacional en Red “Lic. Laura Bonaparte”

NOELIA GIARLETTA, Prof. en Ciencias de la Comunicación y jefa del área de Comunicación del Hospital Nacional en Red “Lic. Laura Bonaparte”

Desde estas perspectivas, la asumimos como una herramienta facilitadora de procesos, información, debates, intercambios y pensamientos promovidos mediante el encuentro entre distintos actores que hablan de sí, de sus realidades y prácticas, también en relación con otros.

Por lo cual, pensar y desarrollar un podcast en un Hospital, de gestión pública estatal, encuentra relación con lo que consideramos relevante: la transversalización de la comunicación (Vizer, 2006), ya que no se limita a un campo en particular.

Por eso, la comunicación es un proceso que se construye con la tensión constante entre la transversalidad y la verticalidad, la horizontalidad y el conflicto, en un trabajo articulado entre distintos sectores con necesidades e intereses diversos.

Hoy, el podcast ya es un hecho y conjuga, de una u otra manera, todos estos sentidos. En nuestros distintos canales ya se difunden 4 piezas, que nos ayudan a armar y desarmar la salud de manera general y la salud mental en forma particular. La propuesta poco a poco se instala tanto en el hospital como hacia afuera, procurando nuevos pensamientos, discusiones y la gestión de viejas y nuevas controversias.



Segui nuestro perfil de Spotify
haciendo click aquí.



BIBLIOGRAFÍA

- Campano. M (2013). Comunicación, participación y ciudadanía: la implementación del Subprograma Federal de Villas y Asentamientos Precarios en el Barrio Carlos Gardel.
- AVATARES de la comunicación y la cultura, N° 6. ISSN 1853-5925.
- FARCO (2011): Nueva ley de medios audiovisuales. Desafíos para los medios comunitarios y populares, Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO). Disponible en: <http://www.farco.org.ar/audios/docs/CartillaFARCO-leySCA.pdf>
- Vizer, E. (2006) La trama (in)visible de la vida social: Comunicación, sentido y realidad. Recuperado el 17/07/2017: http://labcomifp.ubi.pt/files/agoranet/05/vizer_tramainvisible.pdf