

Observatorio Social del Deporte

Relevamiento Nacional de Clubes y Entidades Deportivas (RENACED)



Escuela Interdisciplinaria
de Altos Estudios Sociales
IDAES_UNSAM



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

Ministerio de Turismo y Deportes
Ministro Dr. Matías LAMMENS

Universidad Nacional de Gral. San Martín
Rector Dr. Carlos GRECO

Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Social (IDAES)
Decano Dr. Ariel WILKIS

Observatorio Social del Deporte
Ministerio de Turismo y Deportes + Escuela IDAES - UNSAM
Dirección: Ignacio Mazzola y Diego Murzi

Confeción del Padrón y relevamiento de datos:
FeDUA (Federación del deporte universitario argentino)

Análisis de datos y elaboración del informe:
Luis Acosta
Joon Hee Bang
Julián Falcone
Mercedes Martínez
Ignacio Mazzola

Correo electrónico:
dirinclusionessocial@deportes.gov.ar
observatoriodeporte@unsam.edu.ar

Sitio web:
<https://www.argentina.gob.ar/turismoydeportes/observatorio-social-del-deporte-0>

Twitter: @IDAESObservaDxT
Instagram: @observadeporte

Contenido

Presentación	4
<i>Ignacio Mazzola</i>	
Informe	9
<i>Luis Acosta, Joon Hee Bang, Julián Falcone, Mercedes Martínez e Ignacio Mazzola</i>	
Parte 1: EL PADRÓN NACIONAL DE CLUBES Y ENTIDADES DEPORTIVAS. ANTECEDENTES, ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS	9
Parte 2: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LA MUESTRA DE CLUBES Y ENTIDADES DEPORTIVAS	15
2.1. Criterios de segmentación	15
2.2. Caracterización de los conjuntos de clubes según participantes, región y antigüedad	16
2.3. Características generales y condiciones de funcionamiento	22
2.3.1 Situación dominial de los predios	22
2.3.2 Disponibilidad de servicios públicos	25
2.3.3 Personal	26
2.3.4 Ingresos, gastos corrientes y subsidios	28
2.3.5 Administración y toma de decisiones	38
2.4. Actividades deportivas	42
2.5. Actividades extradeportivas	28
2.6. Clubes y géneros	52
2.7. La inclusión de la discapacidad	68
Conclusiones	77
Anexo Metodológico	81
Diseño y selección de la muestra	81
Sobre el relevamiento de la encuesta	82
Cuestionario	83

Presentación

El Relevamiento Nacional de Clubes y Entidades Deportivas (RENACED) surge como iniciativa del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación con dos objetivos fundamentales: por un lado, el de registrar a la mayor cantidad posible de clubes (tal y como se los define más abajo) de la Argentina y, en segundo lugar, el de recabar y elaborar información sistemática sobre los mismos para generar una primera caracterización de este universo de instituciones en función de un conjunto de dimensiones de interés como son: aspectos administrativos y organizacionales, infraestructura, fuentes de ingresos y gastos, actividades deportivas y comunitarias, políticas de género, entre otros.

Los clubes y entidades deportivas (ED) son instituciones fundamentales de la sociedad argentina y del sistema deportivo nacional. Tienen una historia más que centenaria, íntimamente imbricada con la historia de nuestro país; en ellos, millones de personas han realizado y realizan actividades deportivas y, al mismo tiempo, ejercen prácticas ciudadanas, de participación y formación democrática, además de prácticas asociativas sin fines de lucro, entre otros muchos fenómenos que cabe destacar.¹ Estas instituciones son la base del desarrollo deportivo del país y resultan claves en términos de la organización del deporte nacional ya que se encargan fundamentalmente de la formación deportiva de la población, promoviendo en el proceso una forma de socialización que contribuye a la fortaleza y vitalidad de la sociedad civil argentina.

En la búsqueda de antecedentes puede encontrarse un gran número de investigaciones que fueron, principalmente, cualitativas, históricas o circunscritas a una región del país o club en particular, que dan cuenta de algunos de los fenómenos sociales que ocurren en los clubes, su historicidad, su lógica situada y contextualizada a los distintos periodos económicos y políticos que atravesó nuestro país, etc. Sin embargo, resulta difícil encontrar estudios o relevamientos que aborden las características generales de los clubes y entidades deportivas a nivel nacional, a pesar del reconocimiento simbólico que tienen y, sobre todo, a pesar de su lugar estratégico en las políticas públicas luego de la aprobación de la Ley N° 27.098 del año 2014, ley que instituye el

1 Para profundizar en estas cuestiones pueden consultarse los 4 textos que componen el eje de discusión número 11 del libro recientemente publicado por el Observatorio Social del Deporte, ***El Deporte en Agenda. Debates, ideas y encrucijadas del deporte argentino actual*** (Buenos Aires, 2023), libro compilado por Diego Murzi y Florencia Blanco Esmoris, con prólogo del Ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens. También el capítulo 1 del libro ***Deporte y Sociedad. Trabajos seleccionados del Concurso Federal de Ensayos sobre Deporte y Sociedad***, asimismo publicado por el Observatorio Social del Deporte (Buenos Aires 2022). Ambas publicaciones pueden descargarse gratuitamente desde: [Observatorio Social del Deporte | Argentina.gob.ar](https://observatorio-social-del-deporte.gob.ar) También, con mucho provecho, el libro ***Los clubes como asociaciones civiles. Una mirada desde la Economía Social y Solidaria***, compilado por Jorge Bragulat (EDUNTREF, 2020). Finalmente, quizás la mejor monografía existente sobre el tema: Klaus Heinemann, ***Sociología de las organizaciones voluntarias. El ejemplo del club deportivo***, Tirant Lo Blanch, Valencia, 1999.

régimen de promoción de los clubes de barrio y de pueblo. Por este motivo, el RENACED constituye un primer intento para resolver esta ausencia a partir del relevamiento de datos y producción de información, rigurosamente construida, para conocer las realidades de las ED de todo el país.

A través de esta iniciativa inédita se ha avanzado de forma importante sobre los objetivos mencionados. Por un lado, la confección del listado (registro o padrón) más extenso y completo de entidades deportivas de primer grado hasta la fecha, y, por otro lado, la caracterización de este universo (que se presenta en este Informe) a partir de la recopilación de información específica por medio de una encuesta realizada a una muestra probabilística diseñada y seleccionada del registro.

El trabajo para la confección del padrón y la recolección de los datos en el marco de la encuesta fue realizado de forma conjunta con universidades nacionales, coordinadas por la Federación del Deporte Universitario Argentino (FeDUA). En el marco de un convenio entre el Ministerio de Turismo y Deportes y FeDUA, trabajadoras y trabajadoras de más de veinte universidades nacionales llevaron adelante los distintos relevamientos de datos primarios. El análisis de los datos y la elaboración del presente Informe fue realizado por Luis Acosta, Joon Hee Bang, Julián Falcone, Mercedes Martínez e Ignacio Mazzola en el marco del *Observatorio Social del Deporte*² constituido entre el Ministerio de Turismo y Deportes y la Escuela IDAES de la Universidad Nacional de San Martín.

El concepto de “Club y Entidad Deportiva” construido para este relevamiento es particular. Dicha definición difiere de la establecida en la Ley N° 27.098, ya que no se restringe a los clubes “de barrio y pueblo” (que, de acuerdo con la Ley, tienen por objeto “el desarrollo de actividades deportivas *no profesionales*”) ni limita el relevamiento a las entidades que poseen “personería jurídica vigente”, “una antigüedad mínima de tres (3) años desde su constitución formal” y “una cantidad mínima de cincuenta (50) asociados y una máxima de dos mil (2.000)” (todas ellas condiciones necesarias para su inscripción en el Registro Nacional de Clubes de Barrio y Pueblo creado por la misma Ley). Por el contrario, la definición aquí utilizada procuró incluir a las entidades deportivas de primer grado indistintamente de su amateurismo, situación legal, antigüedad y tamaño.

Como toda definición, también ésta puede ser discutida: habrá quienes la encuentren demasiado amplia y quienes la encuentren demasiado restrictiva. En todo caso, es importante destacar que constituye una definición precisa, operacionalizable, que permitió englobar instituciones heterogéneas sin perder especificidad.

2 Observatorio Social del Deporte | Argentina.gob.ar

A los fines del RENACED, se definió como club y/o entidad deportiva a aquellas asociaciones que tienen las siguientes características:

- Asociación voluntaria de personas (asociación de primer grado),
- Sin fines de lucro (asociación de bien público),
- Cuyo objetivo principal es la promoción y realización de actividades deportivas, y
- Que posea y/o disponga de al menos una sede o predio para la práctica deportiva.

A partir de esta definición, el RENACED implementó una primera fase de empadronamiento, en la que se identificó a la mayor parte de las instituciones deportivas (nuevamente: de primer grado) del país con la colaboración de provincias y municipios.

En este sentido, es importante recalcar el hecho de que este primer relevamiento no estuvo restringido a las instituciones (asociaciones) deportivas con personería jurídica activa sino que incluyó –en la medida en que se las pudo captar– a las entidades con un mayor grado de “informalidad” que desarrollan actividades de promoción e integración comunitarias basadas en la práctica de deportes.

Se estima que la base de datos construida para conformar la primera versión del Padrón de clubes y entidades deportivas contiene una parte muy importante de la totalidad de las entidades deportivas (de acuerdo con los criterios recién mencionados) del territorio nacional.

La metodología desarrollada para la construcción de esta primera nómina de entidades deportivas incluyó la implementación de procedimientos específicos para encontrar, identificar y registrar el conjunto de instituciones deportivas, incluyendo aquellas que no se encontraban previamente registradas en los diferentes padrones de las áreas de deportes en los niveles nacional, provinciales y locales.

Si bien, no hay forma de establecer el grado de cobertura de esta primera nómina (ello requería un censo, de muy difícil realización a nivel nacional), se puede estimar que es alta, cercana a la exhaustividad respecto del universo de entidades deportivas tal y como han sido definidas.

De este modo, el resultado de esta primera fase fue la confección del “Padrón de clubes y entidades deportivas” más completo hasta el momento. En esta nómina fueron integrados todos los registros disponibles a nivel nacional, incluyendo registros nacionales, provinciales y locales en diversas instancias gubernamentales. Por otro lado, esta nómina incorporó, a su vez, los resultados de un procedimiento de rastreo sistemático basado en la indagación de información

en distintos medios (buscadores de internet, redes sociales, entre otros) y la implementación de una búsqueda basada en el método de “bola de nieve”³.

La construcción de esta nómina no solo constituyó la base inicial para la construcción y desarrollo de un “Padrón Nacional de Clubes y Entidades Deportivas”⁴, insumo esencial tanto para la planificación de políticas y acciones específicas para el sector como para la realización de futuras investigaciones, sino que permitió, en el marco del RENACED, el diseño y selección de una muestra probabilística⁵ de 1.160 clubes y entidades deportivas para relevar su oferta deportiva, infraestructuras y rasgos administrativos entre otras dimensiones importantes.

De este modo, en una segunda fase de trabajo fue diseñado e implementado el relevamiento de la muestra seleccionada por medio de una encuesta autoadministrada a través de un aplicativo web, casi el único medio posible para la realización de un relevamiento de estas características en el contexto de la pandemia de COVID 19 y las estrategias de aislamiento preventivo (ASPO) implementadas en el período en que fue realizado el relevamiento (entre septiembre y diciembre de 2021).

El presente informe detalla todas las tareas realizadas durante el proceso de identificación de los clubes y los principales resultados del relevamiento muestral llevado a cabo. En su primera parte, se procede a la caracterización de la información antecedente y disponible al inicio del RENACED y las fuentes de información que fueron integradas en la primera versión del “Padrón Nacional de Clubes y Entidades Deportivas”. En la segunda parte del presente documento, se exponen los resultados generales del relevamiento en función de una variable de segmentación que diferencia tres grupos de clubes y entidades deportivas definidos en base a su situación formal y la cantidad de miembros activos de los mismos.

3 El método de “bola de nieve” está basado en una técnica de muestreo no probabilístico que a partir de la identificación de un primer sujeto (en este caso un club deportivo) solicita su colaboración para identificar a otros sujetos del mismo tipo a quienes, a su vez, una vez identificados y contactados se les solicita la misma colaboración.

4 Cabe destacar que un “Padrón Nacional de Clubes y Entidades Deportivas” constituye un registro dinámico por los movimientos de altas y bajas que se pueden verificar en el universo de clubes deportivos a lo largo del tiempo, por lo cual a futuro el mismo requerirá de procedimientos y acciones concretas para su actualización periódica.

5 Las muestras probabilísticas son aquellas donde la selección de los casos es realizada utilizando procedimientos aleatorios, que permiten hacer inferencias sobre el total de la población en base al análisis de la muestra seleccionada.

En el apartado de las conclusiones se desarrollan los principales aspectos del universo de clubes y entidades deportivas. Finalmente, se incluye un Anexo Metodológico con la descripción de las tareas realizadas tanto durante la construcción del padrón como en el relevamiento de la encuesta implementada⁶.

⁶ Debe mencionarse que la información relevada a través de la encuesta se encuentra amparada por la Ley Nacional N° 17.622/68 que garantiza el secreto estadístico y por la Ley Nacional N° 25.326 que tiene por objeto la protección integral de los datos personales.

Informe

Parte 1:

EL PADRÓN NACIONAL DE CLUBES Y ENTIDADES DEPORTIVAS. ANTECEDENTES, ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS

Entre las principales fuentes de información disponibles al inicio del RENACED para la construcción del resultante “Padrón Nacional de Clubes y Entidades Deportivas” se destacan:

- El Registro Nacional de Clubes de Barrio y Pueblo (<https://clubesargentinos.deportes.gob.ar/>), creado en el ámbito de la Secretaría de Deportes de la Nación a partir de la sanción de la Ley N°27.098. La inscripción en este registro tenía, para las instituciones, un carácter voluntario, y para poder integrarlo las mismas debían poseer personería jurídica vigente y domicilio legal en la República Argentina, demostrar una antigüedad mínima de tres años desde su constitución formal y tener entre 50 y 2.000 socios/as al momento de la inscripción.
- Información disponible en provincias y municipios, construida a partir de registros locales de clubes y entidades deportivas.
- Información disponible en la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) relacionada con los clubes deportivos con constitución formal (personería jurídica activa).
- Información disponible a través de Federaciones y Asociaciones de segundo y tercer grado.
- Información disponible y accesible en Internet a través de motores de búsqueda y redes sociales.

De este modo, la primera versión del “Padrón Nacional de Entidades Deportivas” fue construida mediante la triangulación de diversas fuentes y la cuidadosa revisión de cada una de las entidades registradas.

Adicionalmente, en base a la información de estas fuentes, fue implementado un proceso de rastreo de clubes y entidades deportivas con el método de “bola de nieve”. Para esto, a partir de los datos de los clubes deportivos ya identificados, se realizaron múltiples y diversos contactos con el objeto de encontrar nuevos clubes y entidades deportivas que no estuviesen incluidos en las bases de datos disponibles.

El Registro Nacional de Clubes de Barrio y Pueblo contaba con 6.137 clubes registrados al momento de iniciada la conformación del Padrón.

Sin embargo, como el objetivo tanto de la constitución del Padrón como el del relevamiento muestral fue dar cuenta de un espectro de instituciones y entidades más amplio que el de los

clubes registrados bajo los parámetros establecidos por la Ley N°27.098, fue buscada y relevada información en fuentes de datos complementarias.

La primera de las fuentes adicionales relevadas fue la información disponible en provincias y municipios construida a partir de registros locales de clubes y entidades deportivas. Para ello se solicitó a las autoridades deportivas de todas las jurisdicciones nacionales la información registrada en sus respectivos padrones.

Por medio del relevamiento de fuentes jurisdiccionales, pudieron ser obtenidos 6.396 registros, que fueron cruzados con la base del Registro Nacional de Clubes de Barrio y Pueblo con el objeto de identificar las entidades deportivas que debían ser incorporadas al Padrón, evitando las repeticiones.

Los nuevos registros fueron evaluados en función de si coincidían con la definición de entidad deportiva utilizada para el Padrón y el relevamiento muestral. Esta verificación fue realizada, en buena medida, mediante la corroboración de las características de cada nueva entidad por medio de búsquedas exhaustivas en Internet y, para algunos casos, contactos telefónicos directos.

Las bases de datos provinciales informadas permitieron incorporar 2.363 entidades deportivas al Padrón. En algunas provincias se recurrió a las autoridades deportivas de los municipios, partidos y/o gobiernos locales, a quienes se les realizó la misma solicitud que se hiciera a nivel jurisdiccional. Con las bases recibidas se procedió a realizar el mismo procedimiento que con las jurisdiccionales, obteniéndose finalmente la identificación de otras 1.683 entidades deportivas.

Adicionalmente, en las localidades donde no se obtuvo ninguna base de datos oficial, se recurrió a una búsqueda, focalizada para cada localidad, realizada a través de Internet, de las entidades deportivas. Para cada una de estas localidades se aplicaron exactamente los mismos procedimientos de búsqueda que incluyeron tanto páginas web como publicaciones en redes sociales. Esta búsqueda se dio por finalizada cuando se alcanzó un “punto de saturación”, es decir, cuando la aplicación de distintos procedimientos de búsqueda dejó de arrojar nuevos resultados. Al final de esta etapa fueron incorporadas otras 917 entidades.

El último paso fue la realización de una búsqueda con la metodología de “bola de nieve” a partir del listado que contenía todas las entidades deportivas encontradas hasta ese momento. Se enviaron correos electrónicos a todos los clubes que tuviesen una dirección de correo electrónico en la nómina de entidades. En los correos se solicitó información respecto de qué otras entidades deportivas tenían en su mismo municipio.

A partir de las respuestas recibidas, se corroboró que cada nueva entidad informada no estuviese ya incluida en la nómina y, adicionalmente, se corroboró que la misma se enmarcara en la definición construida para el RENACED. Una vez finalizada la “bola de nieve”, cuando se constató que no generaba identificaciones de nuevas entidades deportivas, fueron incorporadas 530 instituciones a la nómina.

De forma complementaria, se realizaron las integraciones de otras fuentes de información disponibles tales como los listados de clubes provistos por federaciones deportivas, y un listado de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) que contenía todas las personas jurídicas registradas con servicios deportivos. En todos los casos, ante la identificación de nuevas entidades, fueron aplicados los mismos procedimientos para su integración al Padrón.

Finalmente, debe señalarse que siempre estuvo abierto un correo electrónico (renaced@turdep.gob.ar) y una página web para que cualquier entidad deportiva pudiera inscribirse de manera individual. Ante la identificación de una entidad no registrada ya, se procedió a verificar si su perfil coincidía con el establecido para el RENACED. El registro individual mediante correo y web fue incentivado mediante spots elaborados por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación que hicieron público las características y objetivos del RENACED (<https://www.youtube.com/watch?v=e4JcqX8FFV4>). Estas dos últimas fuentes de información permitieron sumar otras 240 instituciones.

En el Cuadro 1.1 se describe la cantidad de entidades deportivas incorporadas por provincias según el tipo de fuente informada.

Cuadro 1.1. Cantidad de entidades identificadas por fuente de datos utilizada para la conformación del Padrón Nacional según jurisdicción (Absoluto).

Jurisdicción	Total de Entidades Identificada	Fuentes de datos utilizadas para la conformación del Padrón Nacional			
		Disponible en el Registro Nacional	Información aportada por las Jurisdicciones y Gobiernos Locales	Otras Fuentes	Búsqueda focalizada y Bola de Nieve
Total	11.870	6.137	4.046	240	1.447
Buenos Aires	4.084	1.701	1.594	73	716
CABA	388	230	71	41	46
Catamarca	234	135	92	0	7
Chaco	297	205	54	0	38
Chubut	218	190	28	0	0
Córdoba	908	472	399	2	35
Corrientes	339	208	46	16	69
Entre Ríos	489	416	22	0	51
Formosa	171	71	39	7	54
Jujuy	142	112	15	0	15
La Pampa	179	120	45	0	14
La Rioja	209	97	109	0	3
Mendoza	376	223	21	0	132
Misiones	211	108	47	1	55
Neuquén	137	111	21	0	5
Río Negro	270	178	60	0	32
Salta	470	193	271	0	6
San Juan	366	219	135	0	12
San Luis	193	62	129	2	0
Santa Cruz	225	97	115	0	13
Santa Fe	1.368	666	528	98	76
Santiago del Estero	244	117	72	0	55
Tierra del Fuego	103	72	27	0	4
Tucumán	249	134	106	0	9

La integración de las diversas fuentes antecedentes y los resultados de la “bola de nieve” permitieron conformar una primera versión del “Padrón Nacional de Clubes y Entidades Deportivas” con disparidades en su interior en relación con la cantidad de datos registrados para cada club, pero definiendo un listado de todos los clubes deportivos identificados por una instancia gubernamental nacional hasta el momento.

Esta primera versión del Padrón no sólo permitió su utilización como marco muestral para la selección de la muestra probabilística, sino que constituyó un primer producto del estudio con vistas a ser desarrollado, mejorado y actualizado de forma permanente constituyéndose en un insumo importantísimo para la elaboración de políticas deportivas.

De esta integración, se puede establecer, como primer dato, que en la Argentina funcionan un total de 11.870 entidades deportivas. En la medida en que los procedimientos implementados para la identificación garantizaron el mayor nivel de exhaustividad posible, este número de entidades deportivas puede ser considerado el dato más certero a la fecha. Si bien la totalidad de los clubes pudo no haber sido identificada en el momento del relevamiento, se estima que son pocos los que han quedado fuera del relevamiento, y que lo más probable es que aquellos que pueden haber quedado fuera del Padrón sean clubes pequeños sin personería jurídica.

En términos de los resultados de la encuesta basada en una muestra probabilística seleccionada a partir de este Padrón, se espera que los resultados generales no se vean afectados de forma significativa con la eventual incorporación de clubes que no hayan sido identificados en esta primera versión del Padrón.

Finalmente, la distribución de los clubes del Padrón en función de las regiones del país ha mostrado una alta concentración de estos en la región pampeana, principalmente en la provincia de Buenos Aires, que por sí misma concentra el 34 % de los clubes de todo el país. A la región pampeana le siguen las regiones del Norte (NOA con el 13 % y NEA con el 9 %), y las regiones de Cuyo y Patagonia con un peso similar (8 %). La Ciudad Autónoma de Buenos Aires, presenta la menor cantidad proporcional de clubes (poco más del 3 %). Debe señalarse que esta distribución regional de los clubes se encuentra afectada por la extensión de las poblaciones y el territorio de cada una de las regiones consideradas.

Al comparar la distribución por regiones de las entidades deportivas registradas en el Padrón con la distribución de la población según el Censo 2010, se puede observar una gran similitud entre ambas distribuciones relativas, siendo las mayores excepciones los casos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (con una diferencia de -4 %) y la región patagónica (con una diferencia

de 3 %). Esta similitud a nivel macro, que daría cuenta de una correlación entre la cantidad de clubes y entidades deportivas y el tamaño de la población constituye un resultado que fortalece la idea de un elevado nivel de cobertura del Padrón.

Cuadro 1.2. Cantidad de instituciones que integran el "Padrón Nacional de Clubes y Entidades Deportivas" 2021 y cantidad de población informada según el Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda, INDEC 2010, según región y jurisdicción (Absoluto y porcentaje).

Región	Jurisdicciones	Padrón de Clubes y Entidades Deportivas		CENSO 2010	
		Absoluto	%	Población	%
CABA	CABA	388	3,3%	2.890.151	7,2%
Pampeana	Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa, Santa Fe	7.028	59,2%	23.683.442	59,0%
NOA	Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero, Tucumán	1.548	13,0%	4.911.412	12,2%
NEA	Chaco, Corrientes, Formosa, Misiones	1.018	8,6%	3.679.609	9,2%
Cuyo	Mendoza, San Juan, San Luis	935	7,9%	2.852.294	7,1%
Patagonia	Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Tierra del Fuego	953	8,0%	2.100.188	5,2%
Total País		11.870	100,0%	40.117.096	100,0%

Una actualización de la información relativa a la cantidad de clubes identificables podrá en el futuro cercano ponerse en relación con los datos del Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2022.

Parte 2:

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LA MUESTRA DE CLUBES Y ENTIDADES DEPORTIVAS

2.1. Criterios de segmentación

El análisis descriptivo de la muestra de clubes fue realizado en base a una segmentación de estos.

El objetivo de la segmentación utilizada para el análisis de los datos generados por medio de la encuesta es que la misma permita un análisis descriptivo algo más fino de las variables del relevamiento del que se obtendría de considerar las respuestas sin segmentación (es decir, tomando a las entidades relevadas como un conjunto homogéneo, indiferenciado).

Las variables elegidas para la segmentación fueron las siguientes:

- “Formalidad” de los clubes y entidades deportivas, considerando las siguientes categorías:
 - Club o entidad deportiva con personería jurídica activa
 - Club o entidad deportiva sin personería jurídica activa (que incluye a los clubes que nunca la tramitaron, o que al momento del relevamiento la tenían vencida o en trámite).
- Tamaño de los clubes y entidad deportivas, variable basada en la cantidad de *miembros activos* declarados por las instituciones.
 - Se considera como club chico a los clubes y entidades de hasta 500 miembros activos.
 - El resto compone el grupo de los clubes y entidades medianas y grandes (más de 500 miembros activos).

Debe señalarse que la información de base que se disponía al momento de realizar el relevamiento (el Padrón, conformado como se explicó más arriba) permitió asegurar una mejor captación de los clubes del segmento “con personería jurídica activa” dentro de la muestra seleccionada, comparado con los incluidos en el segmento de las entidades en situación de mayor informalidad.

Es por ello que, considerando la información de la que se dispuso para su construcción (principalmente su inclusión en el Registro Nacional de Clubes de Barrio y Pueblo y su inscripción en distintos programas del Ministerio de Turismo y Deportes) junto con la mayor visibilidad que supone la personería jurídica activa, es razonable afirmar que la porción del marco muestral correspondiente al grupo de clubes y entidades con personería jurídica activa estaba más

completa que la porción correspondiente al resto, con las ventajas y desventajas que esto conlleva en el momento de la selección de la muestra probabilística.

Lo señalado constituye un primer factor que justifica la utilización de la segmentación elegida ya que la misma permite diferenciar fácilmente al conjunto de clubes y entidades deportivas que, con personería jurídica activa, puede ser desglosado a su vez en 2 grupos según tamaño (clubes chicos, por un lado, y medianos y grandes por otro).

Un segundo factor que indica la utilidad de esta segmentación es el hecho de que en el grupo de clubes sin personería jurídica activa (que incluye tanto a los que no la tienen como a los que la tienen inactiva o en trámite) se presentan sólo excepcionalmente (al menos en la muestra analizada) instituciones que superan a los 500 miembros activos. Este hecho, que resulta razonable (la administración de entidades de mayor tamaño requiere casi inevitablemente su regularización) permite no solo aislar a este conjunto de clubes, sino también agrupar en una sola categoría a este grupo minoritario (en proporción) de clubes ganando precisión en las estimaciones correspondientes.

Puede afirmarse que el segmento de entidades informales (que requeriría una definición particular) está constituido por un conjunto de instituciones difíciles de identificar, incluso para los niveles locales de gobierno, y respecto del cual quedaría pendiente un estudio específico para profundizar en términos de la determinación de su extensión y caracterización.

Un tercer factor que justifica el análisis en base a los conjuntos resultantes de la segmentación implementada es que las categorías de ésta permiten diferenciar y realizar comparaciones al interior del segmento de clubes y entidades deportivas chicas, diferenciando y comparando entre entidades chicas “formales” y entidades chicas “no formales”.

En principio, se espera que en general cada conjunto resulte homogéneo hacia dentro y diferenciados entre los mismos.

2.2. Caracterización de los conjuntos de clubes según participantes, región y antigüedad

Participantes.

En la encuesta suministrada se preguntaba a los clubes seleccionados por la cantidad (y algunas características) de sus “participantes activos”. El número proporcionado en cada caso

está, como ya se mencionó, en la base de los conjuntos resultantes de uno de los criterios de segmentación.

Con la expresión “participantes activos” se hacía referencia, y así se aclaraba, a “aquellas personas que concurren habitualmente a la entidad, que participan en algunas de sus propuestas, actividades sociales o deportivas, identificándose con la institución. En algunas entidades pueden ser los y las socios/as, afiliados y afiliadas, concurrentes o similar”. A partir de esa definición se puede *estimar* que las personas que son participantes activas declaradas por los clubes del presente relevamiento suman 4.928.574.⁷

Claro que, en relación a este número, y en general a las afirmaciones que involucran a los y las participantes activas se debe proceder con cautela. Hay que tener en cuenta que en algunos casos ese número pudo ser proporcionado en base a registros rigurosamente confeccionados por las entidades y en otros muchos resultó de una estimación realizada por la persona encargada de responder la encuesta. Lo mismo se puede decir acerca de las características de esas personas. Aún así, resultaba un dato por demás relevante para el análisis, y la utilización de promedios y proporciones (en lugar de valores absolutos) permite avanzar en el mismo.

Podemos decir que los clubes chicos sin personería jurídica activa tienen un promedio de 170 participantes activos. Mientras que los clubes chicos con personería jurídica activa resultan un poco más grandes, teniendo en promedio 213 participantes activos (la desviación es, para estos dos conjuntos, similar). Los clubes medianos y grandes con personería jurídica activa por su parte tienen un promedio de 1350 participantes activos, claro que en este conjunto la heterogeneidad es muchísimo mayor (como indica la desviación; sin embargo, se decidió agrupar los clubes que podrían ser considerados “medianos” y los “grandes” porque en el análisis no presentaban otras diferencias significativas).

⁷ Cabe la aclaración: este número no es un dato “real”. Es una estimación de la cantidad de participantes activos en todos los clubes del Padrón *basada en las respuestas proporcionadas por los clubes de la muestra*. Respuestas respecto de las cuales también cabe ser precavidos. Así, en términos analíticos este valor absoluto no tiene tanta importancia como las proporciones y promedios que permite construir.

Cuadro 2.2.1. Entidades registradas en el "Padrón Nacional de Clubes y Entidades Deportivas" 2021 por promedio, desvío estándar, mínimo y máximo de participantes según tipo de club.

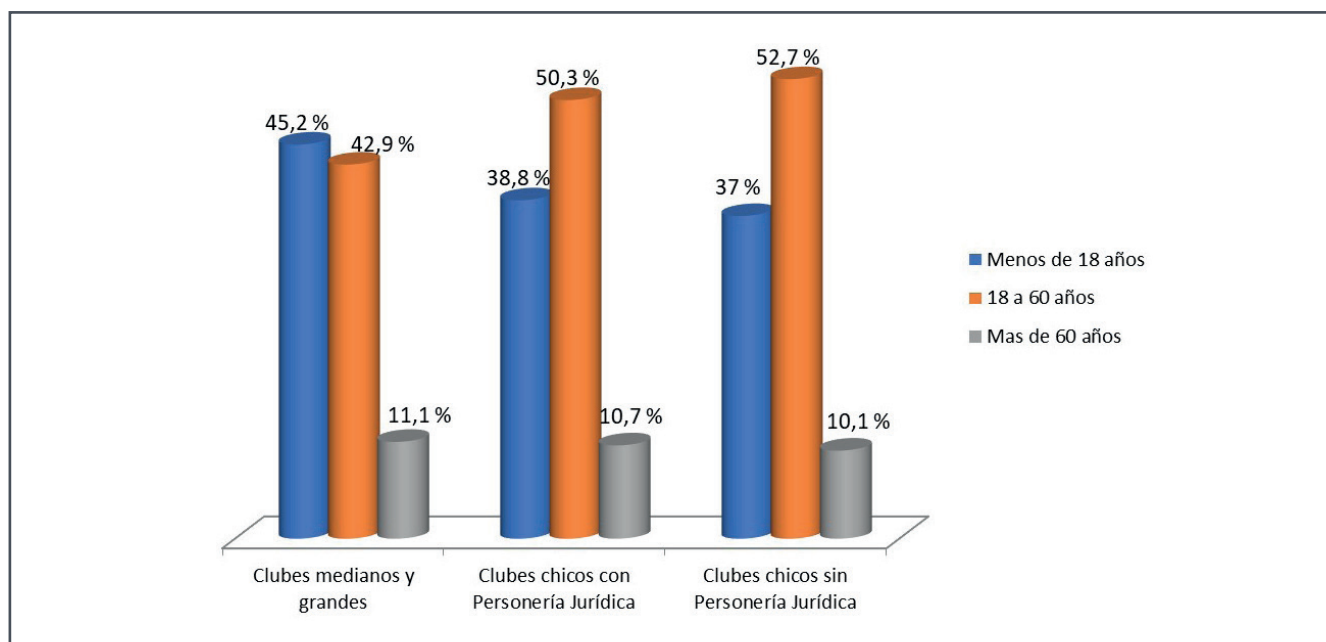
TIPO	Media	Desviación	Mínimo	Máximo
Clubes chicos sin PJ Activa	169,07	132,524	1	500
Clubes chicos con PJ Activa	213,35	142,542	1	500
Clubes medianos y grandes con PJ Activa	1349,23	1331,5271	501	9784

Leyendo la distribución por edad de los miembros de los clubes aparece que hay una gran proporción de menores de 18 años que los frecuenta (39,7 %). Sin embargo,⁸ el mayor porcentaje de miembros se ubica en el rango de 18 a 60 años (49,4 %), y el restante 10,7 % en el rango de más de 60 años.

Cruzando la edad de los miembros por el tamaño de los clubes se verifica que los menores de 18 años tienden a concurrir en mayor medida a los clubes de mayor tamaño y mayor formalidad. En los clubes medianos y grandes el 45,2 % de sus miembros son menores de 18 años, contra el 38,8 % en clubes chicos con personería jurídica activa y el 37 % en clubes chicos sin personería jurídica activa. De forma inversa ocurre con quienes tienen entre 18 y 60 años, que son mayoritarios en los clubes chicos en relación al porcentaje de representación que tienen en los clubes grandes y medianos.

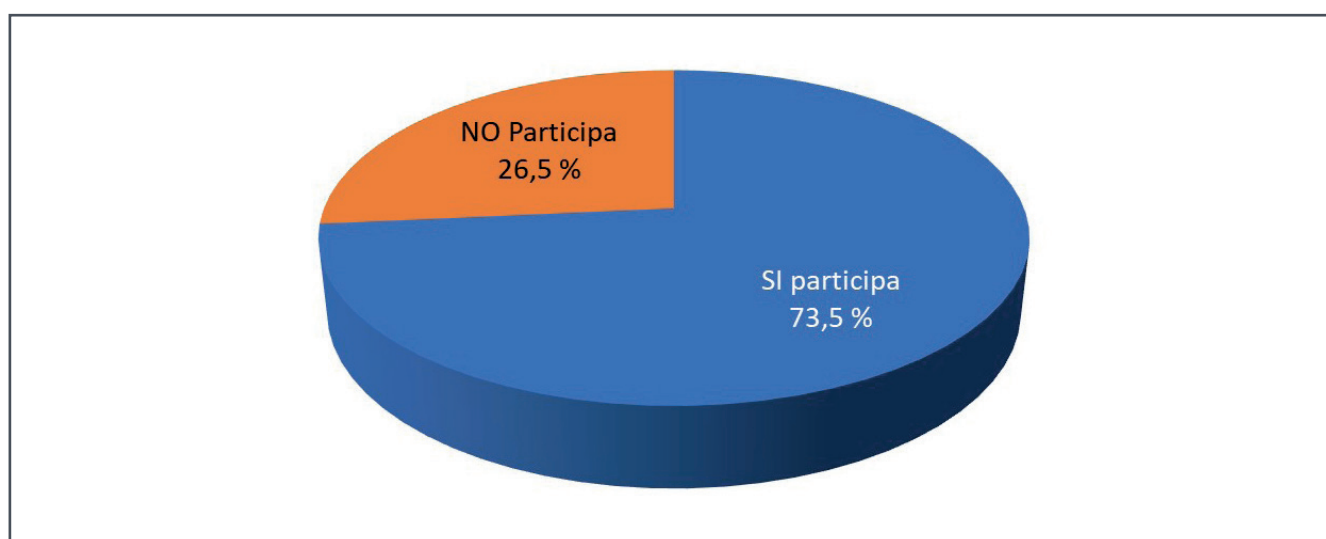
8 Y este es un dato a priori llamativo.

Gráfico 2.2.1. Edades de los miembros activos según tipo de club.



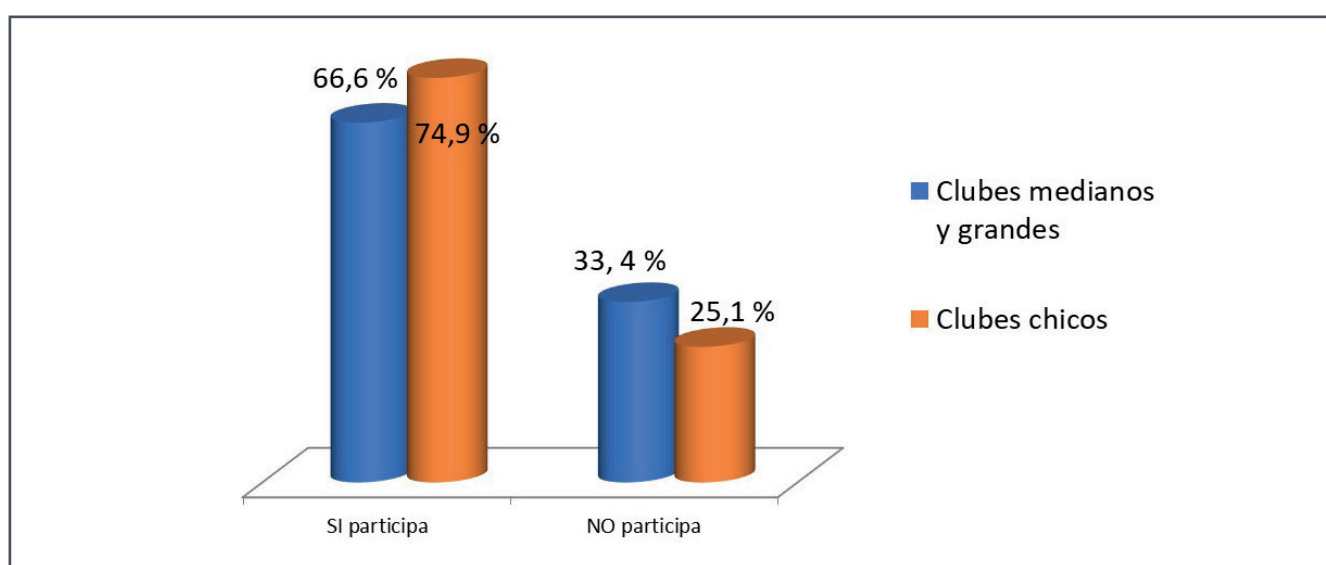
Respecto a la participación en actividades deportivas de los miembros de los clubes, se observa que casi tres de cada cuatro personas hacen deporte o actividad física en los clubes. De todas formas, hay un 26,5 % que no lo hace, y que concurre a los clubes para realizar otro tipo de actividades o simplemente por la vida social que se desarrolla en esas instituciones.

Gráfico 2.2.2. Participantes en actividades deportivas sobre el total de miembros.



La realización de actividades deportivas es claramente más alta en los clubes chicos que en los clubes medianos y grandes. El 74,9 % de quienes concurren a clubes chicos hace deportes allí, mientras que entre quienes frecuentan los clubes medianos y grandes realiza actividad deportiva el 66,6 %.

Gráfico 2.2.3. Participantes en actividades deportivas según tipo de club.



El análisis de la distribución de participantes activos por identidad de género se presenta en el apartado específico, más abajo.

Región.

Considerando la distribución de los clubes según su tipo por regiones, puede observarse que el tipo de club con mayor presencia en todas las regiones son los clubes chicos con personería jurídica activa.⁹ Esto se verifica particularmente en las regiones del norte (NOA y NEA), Cuyo y Patagonia donde representan a más del 70% de las entidades. La ciudad de Buenos Aires presenta la mayor concentración de clubes medianos y grandes con personería jurídica activa con un 42 %, seguida por la región Pampeana donde la proporción de este tipo de clubes alcanza el 23 %.

⁹ Una vez más cabe señalar que esto seguramente está vinculado con la información a partir de la cual se constituyó el Padrón del cual se extrajo la muestra y con la definición de "club/entidad deportiva" utilizada. Es imposible saber qué resultados se obtendrían de un censo realizado en base a una definición distinta.

Con relación a los clubes chicos sin personería jurídica, resultan un tipo de entidad con mayor difusión en la región Pampeana con un 23 %, teniendo en las regiones del norte una incidencia del 21 % en ambas.

Cuadro 2.2.2. Entidades registradas en el "Padrón Nacional de Clubes y Entidades Deportivas" 2021 por región según tipo de club (Porcentaje).

Segmentación	CABA	Cuyo	NEA	NOA	Pampeana	Patagonia	Total
Clubes chicos sin PJ Activa	7%	10%	21%	21%	23%	17%	20%
Clubes chicos con PJ Activa	52%	78%	71%	69%	54%	74%	61%
Clubes medianos y grandes con PJ Activa	41%	12%	8%	10%	23%	9%	19%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Antigüedad.

Por su parte, analizando la segmentación de los clubes según su antigüedad, el rango observado abarca desde los clubes recién creados (con menos de 1 año de antigüedad) hasta los 134 años¹⁰.

Cuadro 2.2.3. Entidades registradas en el "Padrón Nacional de Clubes y Entidades Deportivas" 2021 por promedio, desvío estándar, mínimo y máximo de antigüedad según tipo de club.

TIPO	Media	Desviación	Mínimo	Máximo
Clubes chicos sin PJ Activa	48,6	32,9998	1	117
Clubes chicos con PJ Activa	55,8	34,0263	Menos de 1 año	138
Clubes medianos y grandes con PJ Activa	81,0	26,6551	6	139
Total	59,1	34,3340	Menos de 1 año	139

Se verifica que en todos los segmentos de clubes la antigüedad de estos es heterogénea. Sin embargo, el grupo más homogéneo respecto de la antigüedad resulta el de los clubes medianos y grandes con personería jurídica, siendo en su mayoría clubes con más de 50 años.

¹⁰ Este dato no puede ser considerado como la antigüedad del club más longevo de la Argentina debido al carácter muestral de la base analizada.

Si bien los clubes con más de medio siglo de antigüedad son los más importantes en todos los segmentos considerados, razonablemente la antigüedad aumenta en relación tanto con el tamaño como también con la formalidad de las entidades. En efecto, considerando la antigüedad según tramos, se observa que los segmentos se asemejan en tanto que sus clubes se concentran en el tramo de 51 a 100 años, aunque esta concentración es relativamente mayor con el mayor tamaño y la situación de formalidad.

En los extremos, los clubes chicos sin personería jurídica activa son los que albergan a las entidades más jóvenes mientras que entre las entidades medianas y grandes con personería jurídica activa se ubican las instituciones con mayor antigüedad.

Cuadro 2.2.4. Entidades registradas en el "Padrón Nacional de Clubes y Entidades Deportivas" 2021 por tipo de club según antigüedad (Porcentaje).

Antigüedad	Clubes chicos sin PJ Activa	Clubes chicos con PJ Activa	Clubes medianos y grandes con PJ Activa	Total
Hasta 10 años	21,0%	13,1%	2,4%	12,7%
De 11 a 25 años	5,6%	6,8%	0,7%	5,4%
De 26 a 50 años	24,2%	18,8%	8,7%	17,9%
De 51 a 100 años	44,5%	52,9%	64,0%	53,3%
Más de 100 años	4,7%	8,4%	24,2%	10,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

2.3. Características generales y condiciones de funcionamiento

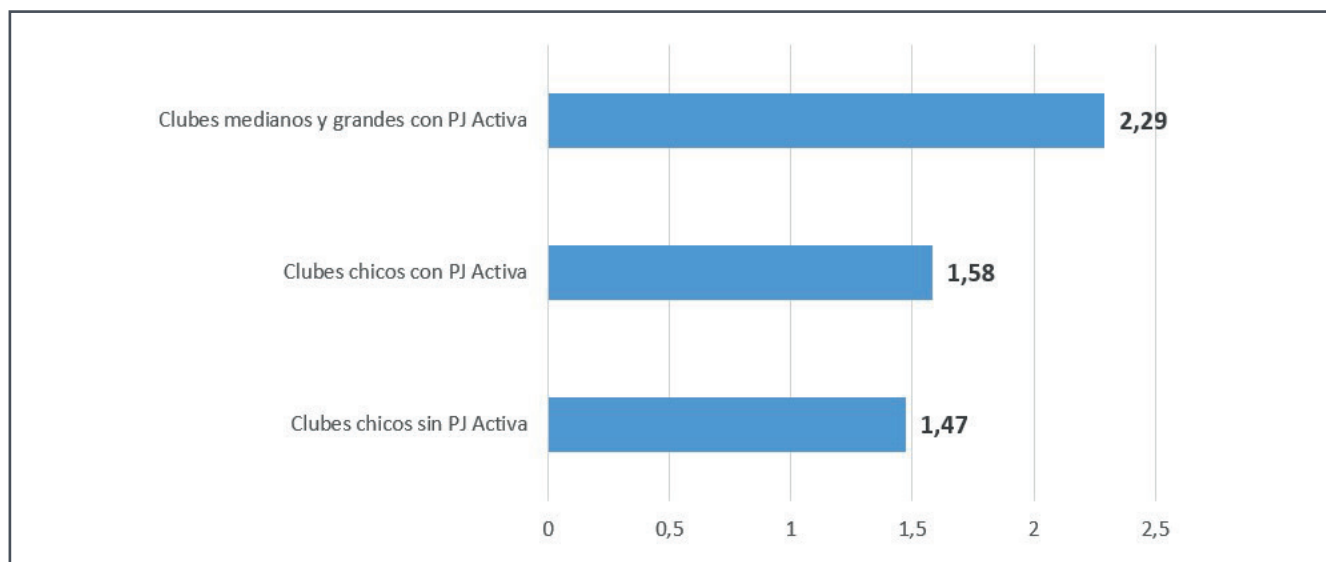
El presente capítulo tiene como objetivo indagar sobre distintos aspectos generales que permiten la caracterización de los clubes. Su situación respecto al predio (o predios) que utilizan, las fuentes de ingresos, las de gastos, su organización, etc. Este recorrido nos permitirá contar con una primera aproximación a los mismos y la posibilidad de distinguir los aspectos específicos de cada uno de los segmentos de clubes como así también los aspectos comunes.

2.3.1. Situación dominial de los predios

El primer aspecto que desarrollará este capítulo es la relación de los clubes con los espacios físicos donde desarrollan sus actividades.

En el siguiente gráfico podemos observar la cantidad de predios disponibles para cada grupo de clubes. Lógicamente, los clubes más grandes (en término de socios o participantes activos) tienden a contar con más predios que los clubes más pequeños. En este sentido, los clubes grandes cuentan en promedio con 2,3 sedes cada uno, mientras que los clubes chicos se ubican en torno a 1,5 sedes, notándose una pequeña diferencia entre los formales y los informales, en la que los primeros superan levemente este valor, mientras que los informales por muy poco no lo alcanzan. Es importante recordar que estos son valores promedio y por tal motivo las situaciones pueden ser dispares al interior de cada grupo.

Gráfico 2.3.1. Promedio de sedes por tipo de club.

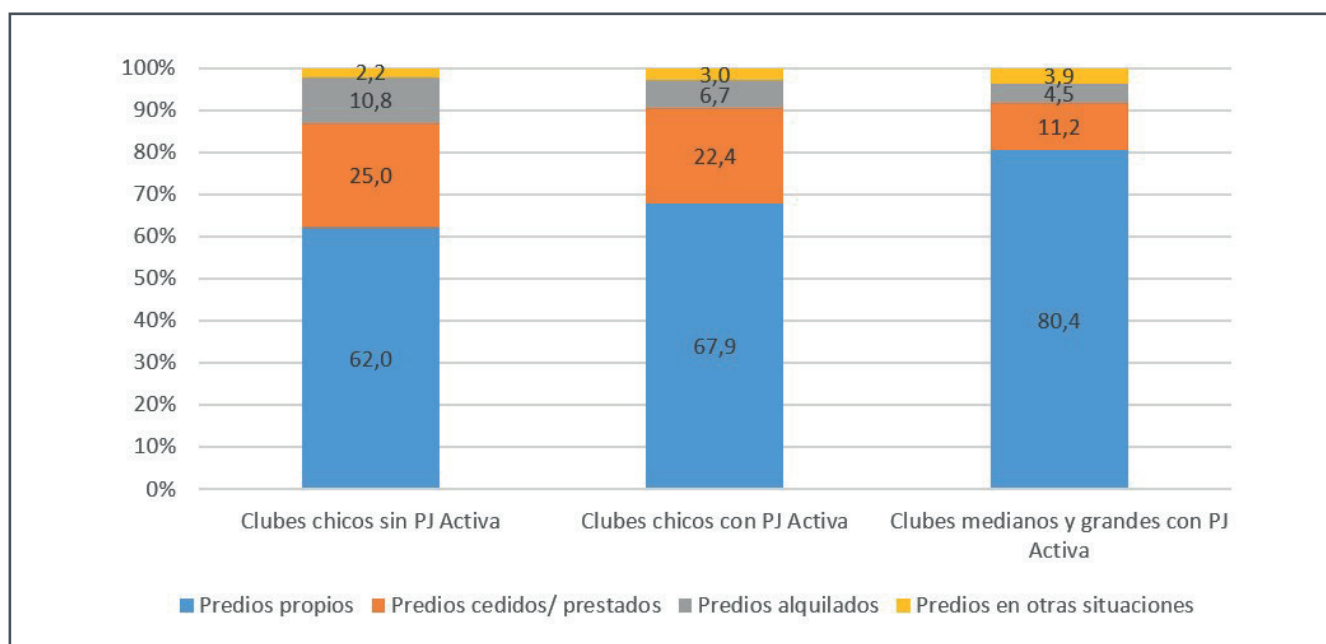


En el siguiente gráfico de barras apiladas, se detalla cuál es la situación dominial de las sedes que cada tipo de club dispone. En más de un 60 % de los casos, los clubes son dueños de sus sedes, lo cual garantiza la disponibilidad de éstas de una manera más consolidada. En los clubes chicos informales este valor alcanza al 62 % de los casos, en el de los clubes chicos formales aumenta al 68 % y en el caso de los clubes más grandes al 80 %, mostrando una clara distinción en cada tipo de club, respecto a esta situación.

El formato que complementa a la propiedad de las sedes, en cuanto a volumen, es el de los predios cedidos o prestados. Los clubes chicos resuelven de esta manera la disponibilidad de sedes, entre un 22,5 y un 25 %, lo que representa mayor vulnerabilidad en su disponibilidad respecto a la propiedad. Por último, existe la posibilidad de contar con un espacio alquilado, que resuelve la gran mayoría de las situaciones restantes. En este caso, los clubes chicos informales cuentan

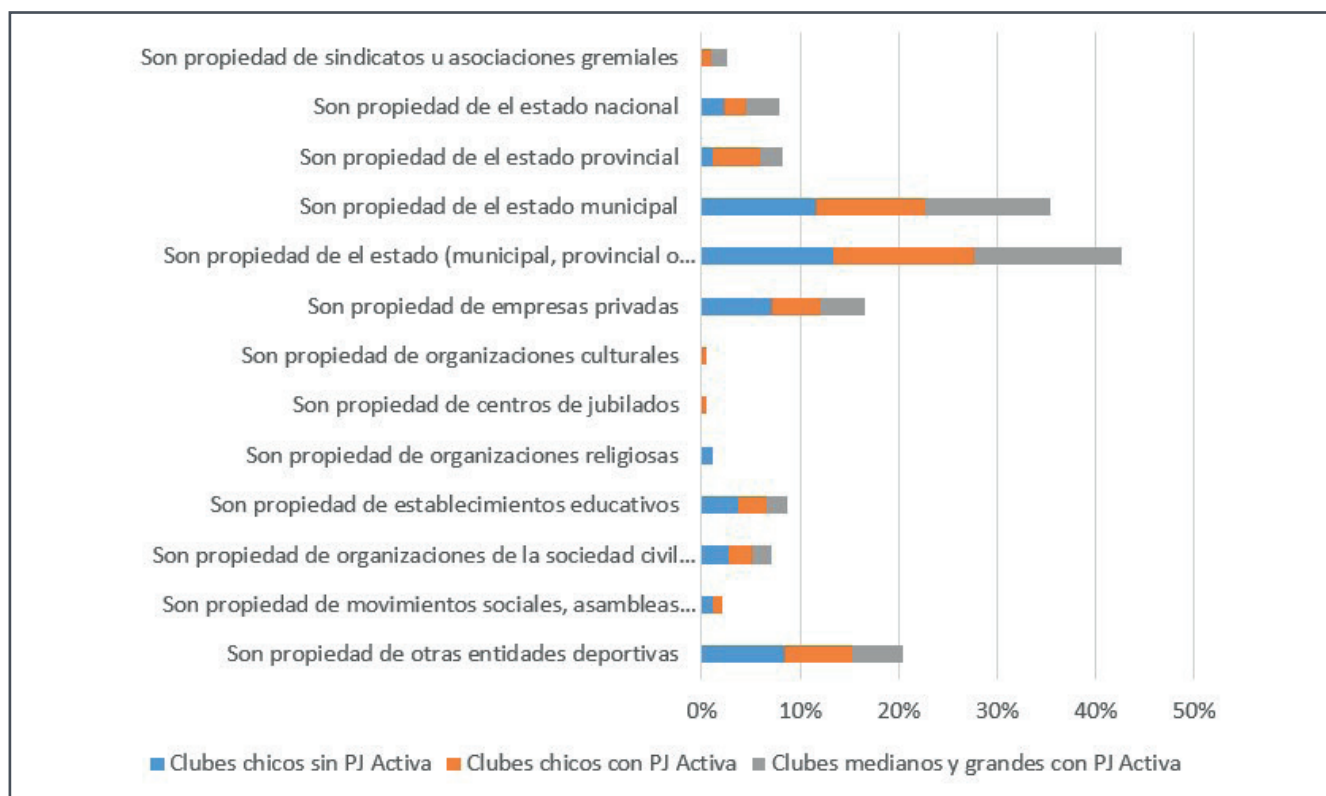
con casi un 11 % de sus sedes en este formato, mientras que entre los clubes chicos formales este valor alcanza al 7 % y en el caso de los clubes grandes sólo un 4,5 %.

Gráfico 2.3.2. Situación dominial de las sedes por tipo de club.



Respecto a aquellas instituciones con sedes que no son propias, como se puede observar en el Gráfico 2.3, las situaciones son variadas, pero no se observa una tendencia marcada por la categorización de los clubes por tamaño o disponibilidad de personería jurídica. En la gran mayoría de los casos, se puede observar que las sedes o predios que no son propios de la entidad deportiva, suelen ser propiedad del gobierno, ya sea este nacional, provincial o municipal, destacándose esta última opción sobre el resto. Seguidas de esta primera respuesta, las siguientes en cantidad de respuestas afirmativas son las que refieren al uso de predios pertenecientes a empresas privadas o a otros clubes. En última instancia, los predios no propios que usan los clubes pueden ser propiedad de escuelas como así también de organizaciones de la sociedad civil.

Gráfico 2.3.3. Situación dominial de los predios no propios por tipo de club.



2.3.2 Disponibilidad de servicios públicos

Respecto a la disponibilidad de servicios públicos, la clasificación de los clubes de acuerdo con su grado de formalidad y tamaño también muestra diferencias claras, como se observa en el cuadro que sigue.

Prácticamente el 100 % de los clubes grandes cuentan con servicio de electricidad por red, no así los clubes chicos con personería jurídica y menos aún los clubes chicos informales que no llegan al 70 % de ellos con esta opción, que tampoco llega a cubrirse con el servicio de electricidad por generador, indicando que, en este grupo, hay un porcentaje importante que no cuenta con el servicio de electricidad.

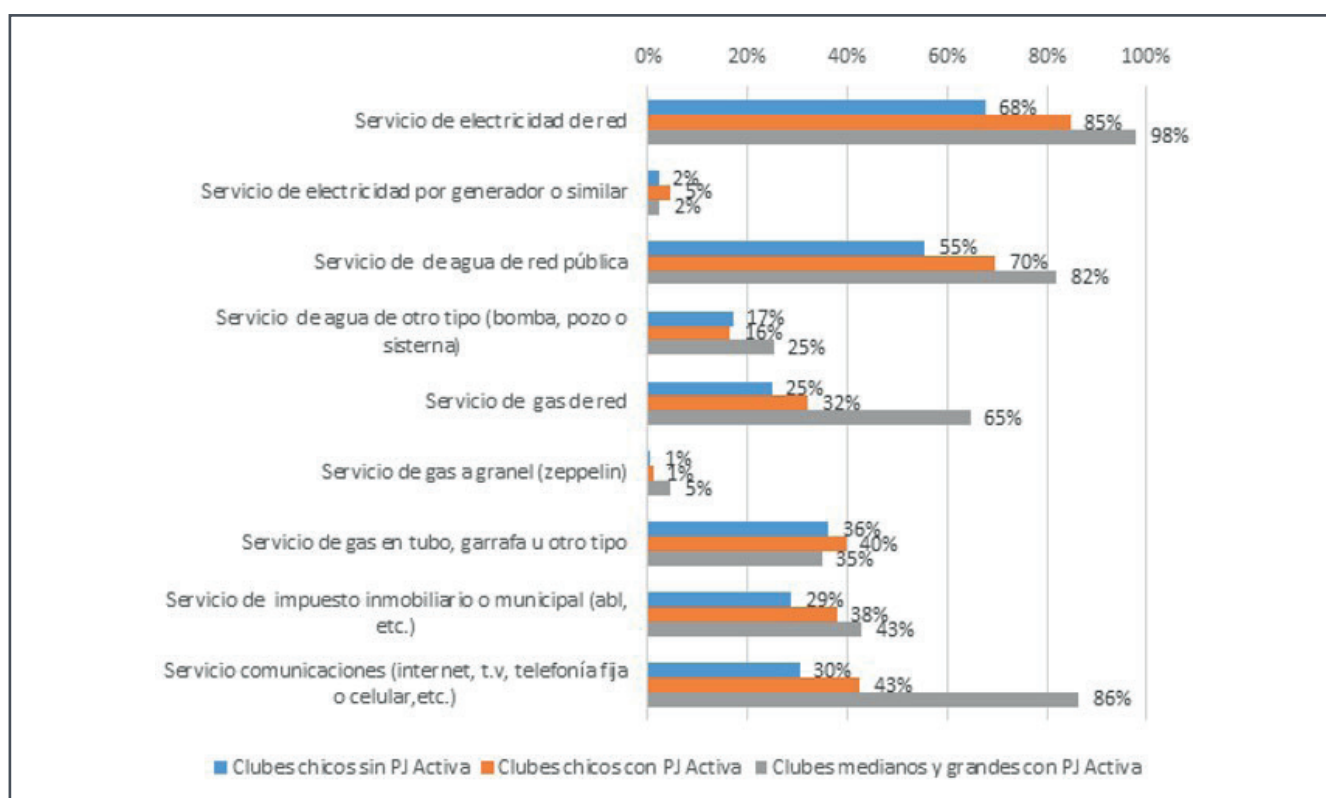
Respecto al agua, sucede algo similar, observándose un escalonado similar al del caso de la electricidad, donde los clubes formales grandes tienen mejor cobertura del servicio, seguidos por los clubes formales chicos y por último los informales chicos con carencia en este servicio (contando agua de red y de pozo) que alcanza a aproximadamente 1 de cada 4.

El servicio de gas está cubierto para la mayor parte de los clubes formales grandes en alguna de las 3 opciones, mientras que los chicos (ambos) no llegan a contar en el 100 % de los casos con gas en ninguna de sus opciones, siendo la opción de gas envasado la de mayor proporción.

Como podemos ver, el impuesto inmobiliario o municipal no alcanza a los clubes en su mayor parte.

Por último, se observa una gran diferencia en el acceso a telefonía e internet destacándose el caso de los clubes grandes formales que cuentan en un 86 % con este servicio mientras que los chicos formales sólo cuentan un 43 % y los informales sólo un 30 %.

Gráfico 2.4.1. Disponibilidad de servicios públicos por tipo de club.



2.3.3. Personal

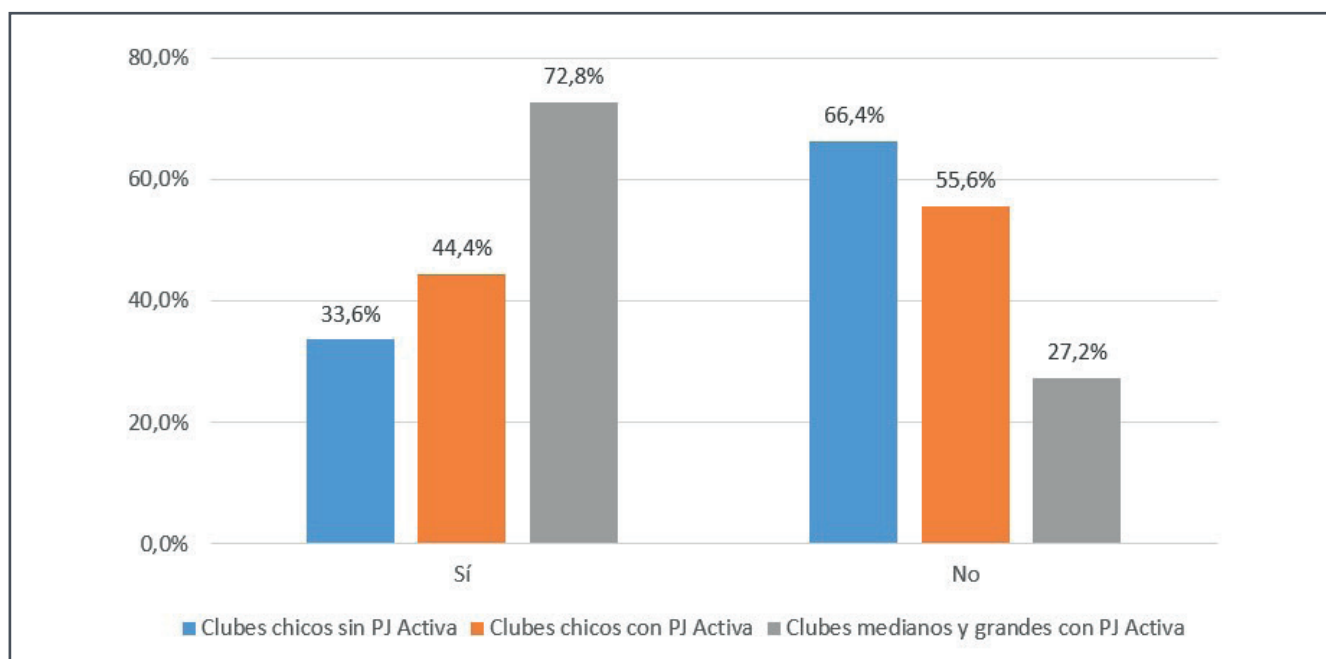
La posibilidad de contar con personal para el desarrollo de las actividades diarias de los clubes y entidades deportivas resulta de relevancia en tanto que conforma una dimensión que permite dar cuenta de la capacidad institucional de los clubes. Es lógico suponer que cuanto más grande

sea la institución, mayor su grilla de ofertas, y mayores las necesidades de recursos humanos para la actividad diaria.

Sin embargo, esta dimensión de análisis no solo se relaciona con los recursos económicos disponibles, sino que también se encuentra afectada por atributos propios de la cultura organizativa de las instituciones, que puede incidir en la sensibilización y participación de las comunidades, sean barrios, pueblos o ciudades. A los fines del presente estudio, se distinguieron para su análisis los empleados remunerados y los colaboradores voluntarios.

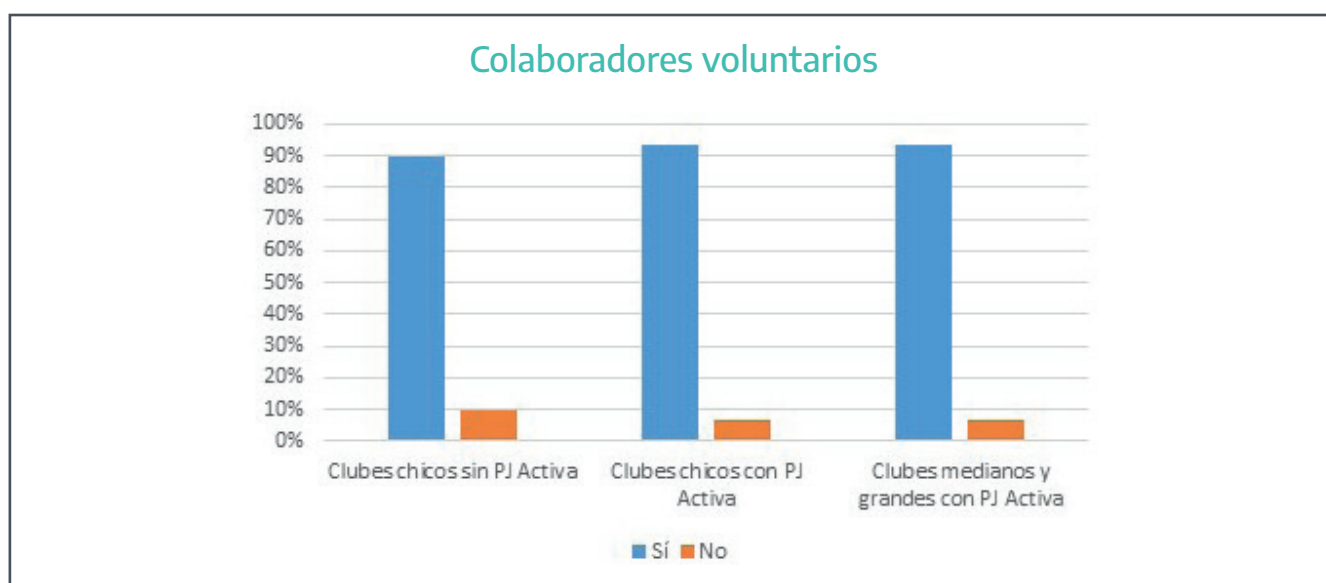
En el Gráfico 2.5 se observa la distribución de empleados remunerados con relación al tipo de club. En este sentido, los clubes formales grandes son los que en mayor proporción cuentan con empleados o colaboradores remunerados, alcanzando al 73 % de las instituciones. Seguidos a estos se encuentran los clubes chicos formales que en un 44 % cuentan con empleados remunerados. Es necesario considerar que esta menor proporción de recursos humanos remunerados puede obedecer tanto al hecho de que la envergadura de estas entidades deportivas de menor tamaño no los haga necesarios o que debido a la misma no cuenten con los recursos suficientes para sostenerlos. Por último, los clubes chicos informales, son los que cuentan en menor medida con empleados remunerados, alcanzando esta posibilidad solo a un tercio de estos. En este último caso, la informalidad es claramente un obstáculo más para lograr este recurso.

Gráfico 2.5. Empleados remunerados por tipo de club.



Continuando el análisis de esta dimensión, abordamos a continuación al segmento que se desempeña en las entidades deportivas como colaboradores voluntarios. Este grupo puede estar compuesto por familiares de los participantes, vecinos de la entidad, allegados a la institución, que, guiados por la solidaridad y empatía, colaboran en actividades organizativas varias, sin percibir remuneración por ello. Como podemos observar, la mayoría de los clubes de los tres tipos analizados (90 % y más) cuentan con colaboradores voluntarios, como personal que complementa a los humanos remunerados, o que simplemente los reemplazan por no contar con esa opción.

Gráfico 2.6. Colaboradores voluntarios por tipo de club.



2.3.4. Ingresos, gastos corrientes y subsidios

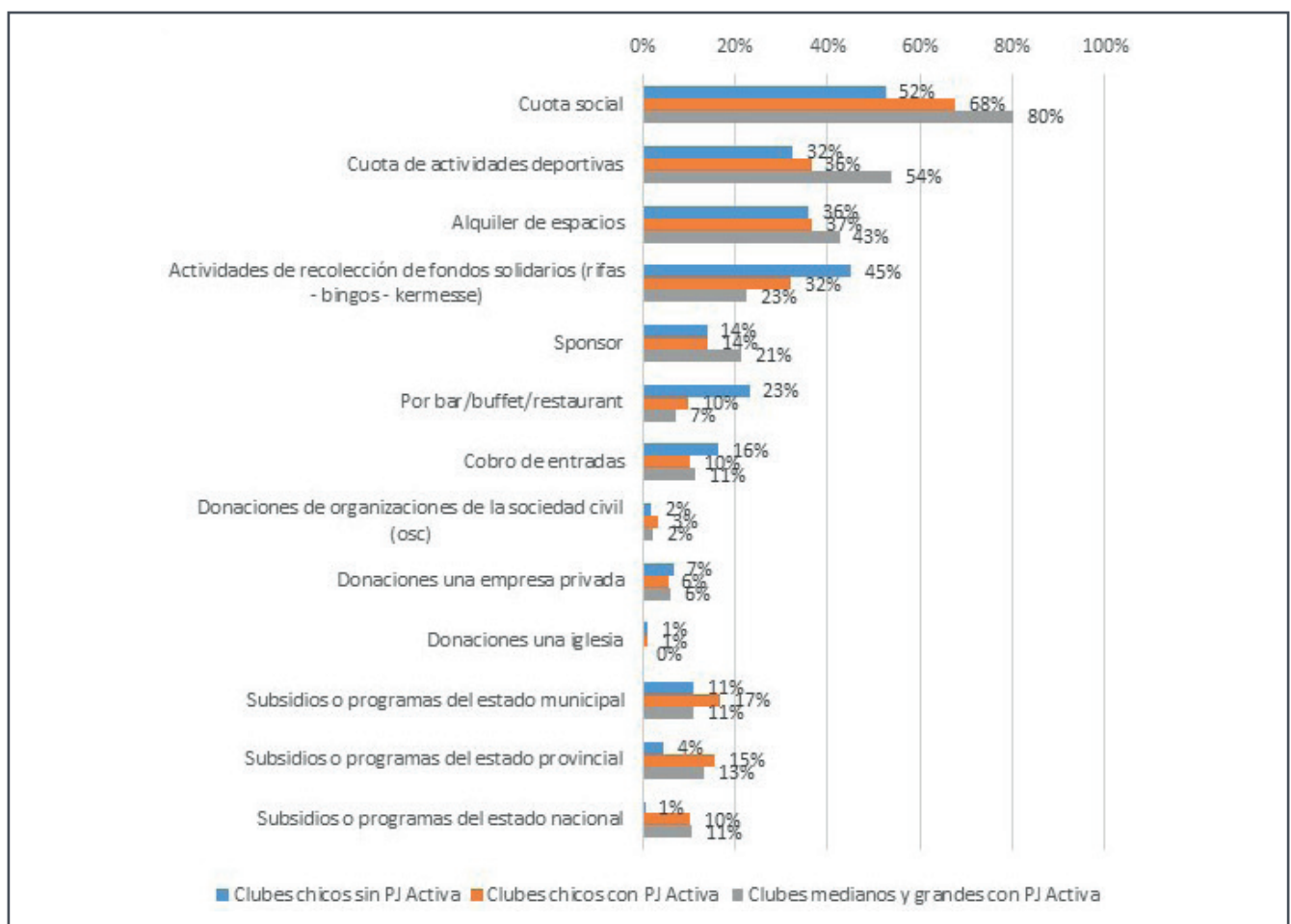
Los ingresos y sus diferentes fuentes son un factor clave para la supervivencia y el desarrollo de las actividades de un club. El análisis de esta dimensión en base a la segmentación propuesta permite comprender la situación de los clubes y entidades deportivas desde el punto de vista financiero.

Como podemos observar en el Gráfico 2.7, la cuota social y la cuota por actividades deportivas son la principal fuente de ingresos de los clubes medianos y grandes formales (con personería jurídica activa), siendo muy importante también en todos los clubes chicos, pero en menor medida respecto de los anteriores. El alquiler de espacios, parece ser una fuente de ingresos equivalente para todos los clubes, rondando el 35 al 40 % de los casos.

En un sentido inverso, las actividades de recolección de fondos solidarios, así como los que tienen que ver con el buffet, bar o restaurant, suelen ser marcadamente más relevantes en los clubes chicos informales que en el resto. Entradas, donaciones y subsidios figuran dentro de las opciones de respuesta en torno al 10 o 15 %, pero no son las estrategias principales.

En este sentido, podemos observar cómo las instituciones mejor establecidas y sobre todo las de mayor tamaño, cuentan con la posibilidad y el sostenimiento del cobro de cuotas, tanto sociales como por actividades para el mantenimiento del club. Para el resto también es importante, pero se empareja con otras estrategias de servicio o solidarias en paralelo, mostrando como los clubes chicos e informales tienen que recurrir a diferentes estrategias de financiamiento para el sostenimiento de sus actividades.

Gráfico 2.7. Fuentes de ingreso por tipo de club.



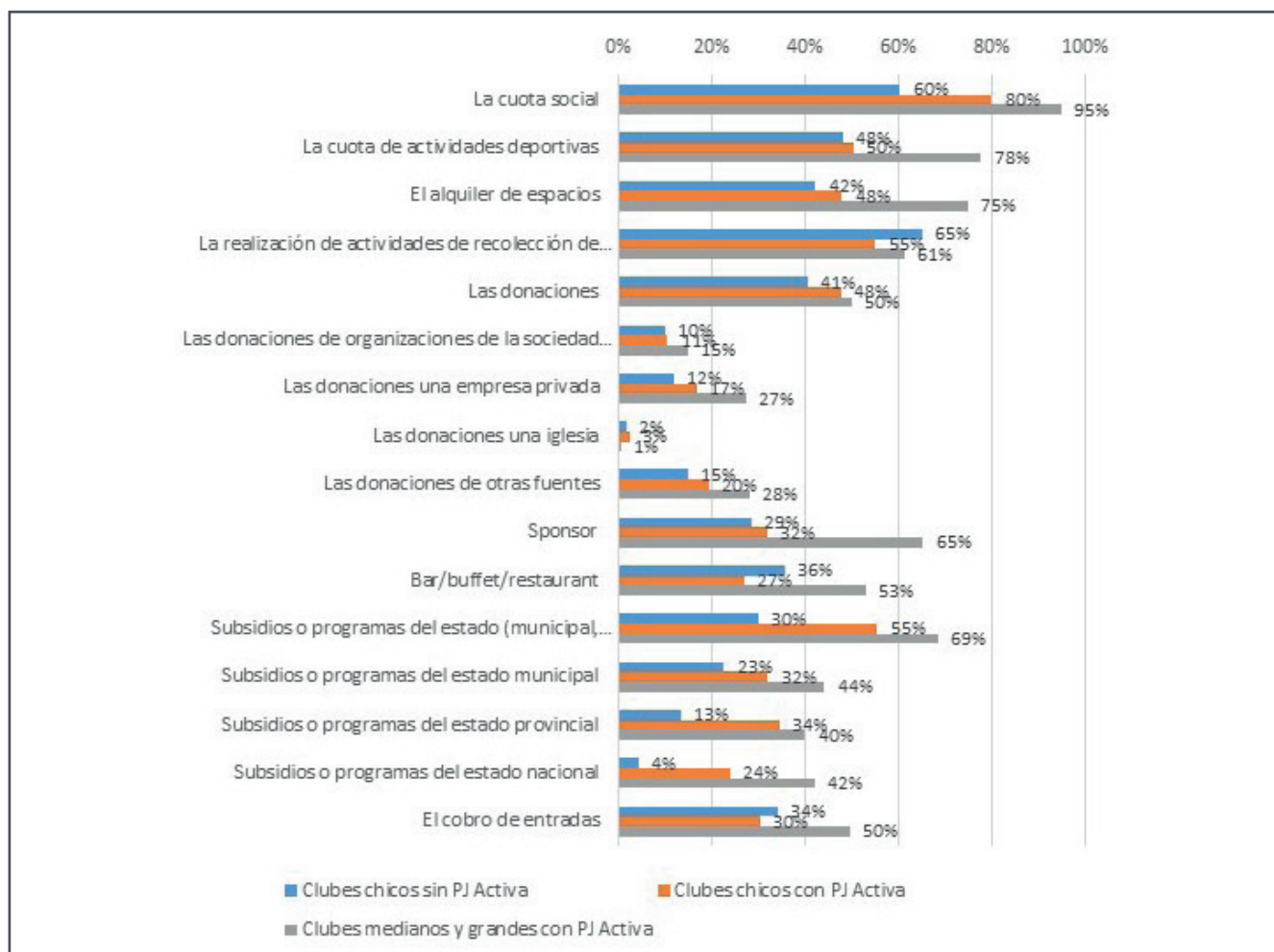
En segundo lugar, al consultar a los clubes sobre las tres fuentes de ingreso que consideran más importantes (Gráfico 2.8), podemos observar que en todos los segmentos de clubes se verifica una importante variedad de fuentes de financiamiento consideradas como principales. En ese contexto, la menor participación relativa de los clubes chicos e informales en cada una de las opciones indicaría la existencia de un mayor nivel de heterogeneidad al interior de este grupo en términos de sus principales fuentes de financiamiento.

Por otro lado, entre los clubes de mayor tamaño y formalidad, las distribuciones indicarían una mayor concentración y coincidencia de éstos alrededor de las principales vías de financiamiento. El análisis al interior de cada grupo indica que, para los clubes grandes y medianos, las fuentes más importantes son las cuotas sociales y por actividad, y los alquileres de espacios (todas superan el 70 %). En segundo término, estarían las actividades de recolección de fondos, los sponsors y los subsidios.

En el caso de los clubes chicos formales, tienen muy destacada la importancia de las cuotas sociales (80 %) y, en segundo término, rondando el 50 %, la recolección de fondos solidarios, los subsidios, las cuotas por actividades, el alquiler de espacios y las donaciones.

Por último, en el caso de los clubes chicos informales se destaca, diferencialmente respecto al resto de los clubes, la recolección de fondos solidarios (65 %) como fuente más importante, poniendo en segundo lugar a la cuota social (60 %) y por debajo del 50 % de respuestas las cuotas por actividades deportivas, el alquiler de espacios y las donaciones.

Gráfico 2.8. Fuentes de ingreso más importantes por tipo de club.



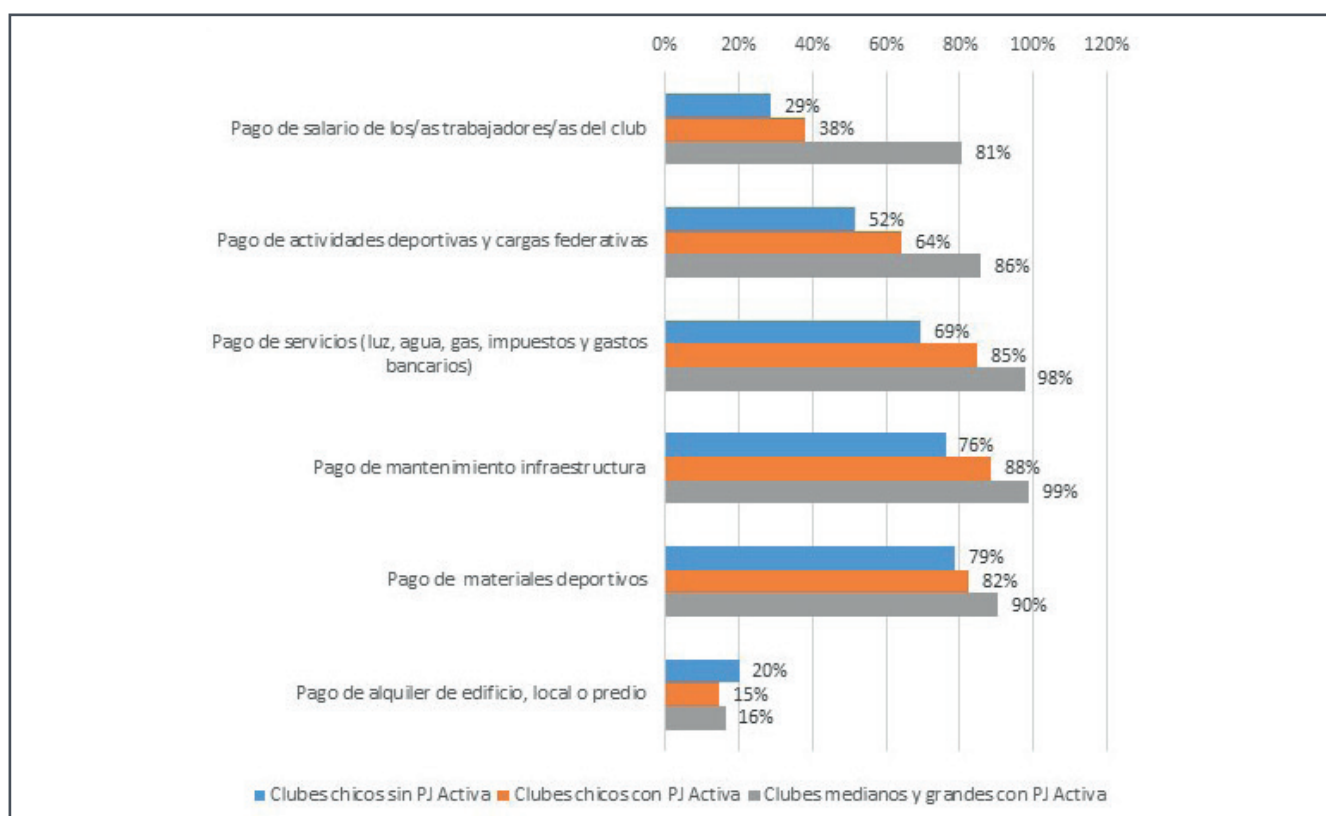
Como contrapartida de las fuentes de ingreso, podemos analizar el destino de los gastos de las instituciones deportivas para completar de alguna manera el ciclo financiero. En este caso también se pueden detectar perfiles diferenciados por tipo de entidad.

Los clubes más grandes tienen tipos de gastos muy homogéneos: 5 de las 6 fuentes de gastos listadas están señaladas en el 80 % de los casos.

Por el contrario, en el caso de los clubes chicos, tanto formales como no formales, los gastos tienen un escalonamiento más marcado que en el caso de las entidades grandes. Para los clubes chicos, el pago de materiales deportivos, el mantenimiento de la infraestructura y el pago de servicios representan rubros de erogación, seguido claramente más abajo el pago de actividades y cargas federativas y más abajo el pago de salarios.

Destaca en todos los clubes la menor representación que tiene en los gastos el pago de alquileres por el uso de predios como consecuencia de las situaciones dominiales mayoritarias de los mismos (propiedad o cesión) consideradas en un apartado anterior del presente informe.

Gráfico 2.9. Fuentes de gastos por tipo de club.



Siguiendo el análisis de los tipos de gastos, se procedió a indagar cuáles son considerados como principales y secundarias en términos de las erogaciones que conllevan. Se destaca inmediatamente al observar el primer gráfico, cómo el pago de salarios es la principal erogación de las entidades grandes y medianas, llegando al 58 % de las respuestas dentro de ese segmento de clubes. En cambio, para las entidades chicas, formales e informales, las principales erogaciones son el pago de servicios y el mantenimiento de la infraestructura (que también surgen en la repregunta del segundo gráfico), que, a su vez, representa el segundo conjunto de gastos más señalados por las entidades grandes.

Gráfico 2.10. Mayor o principal gasto de la entidad según tipo de club.

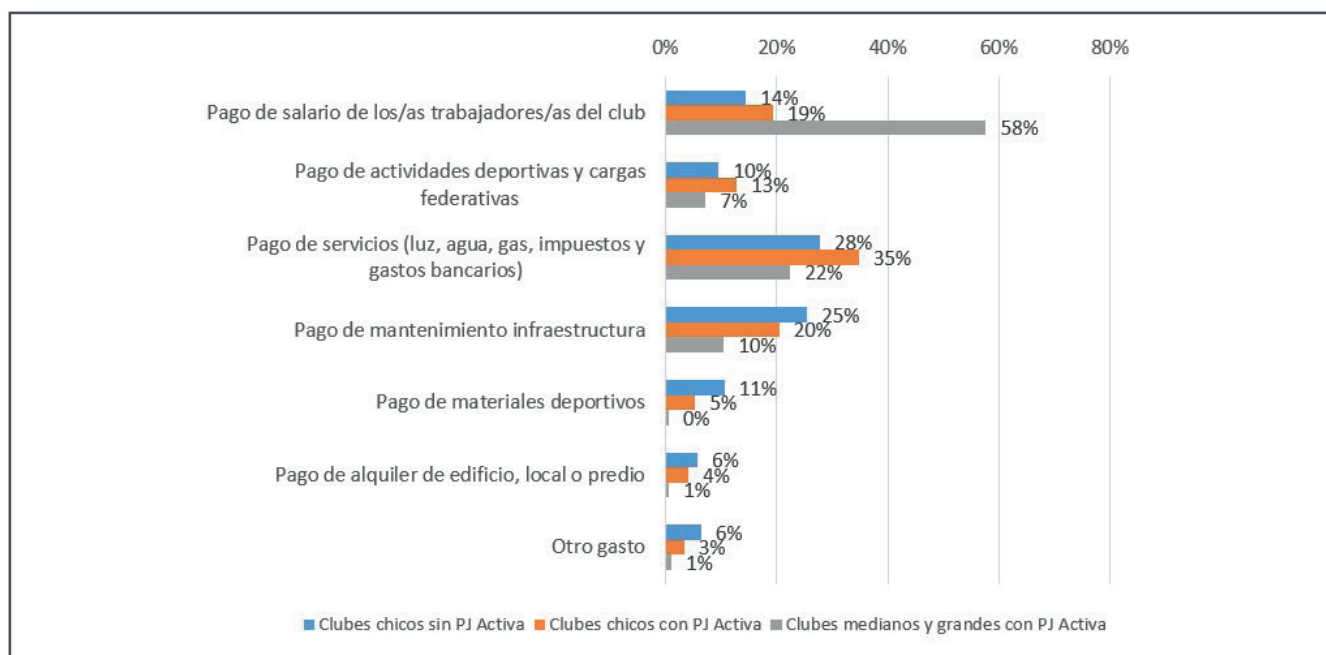
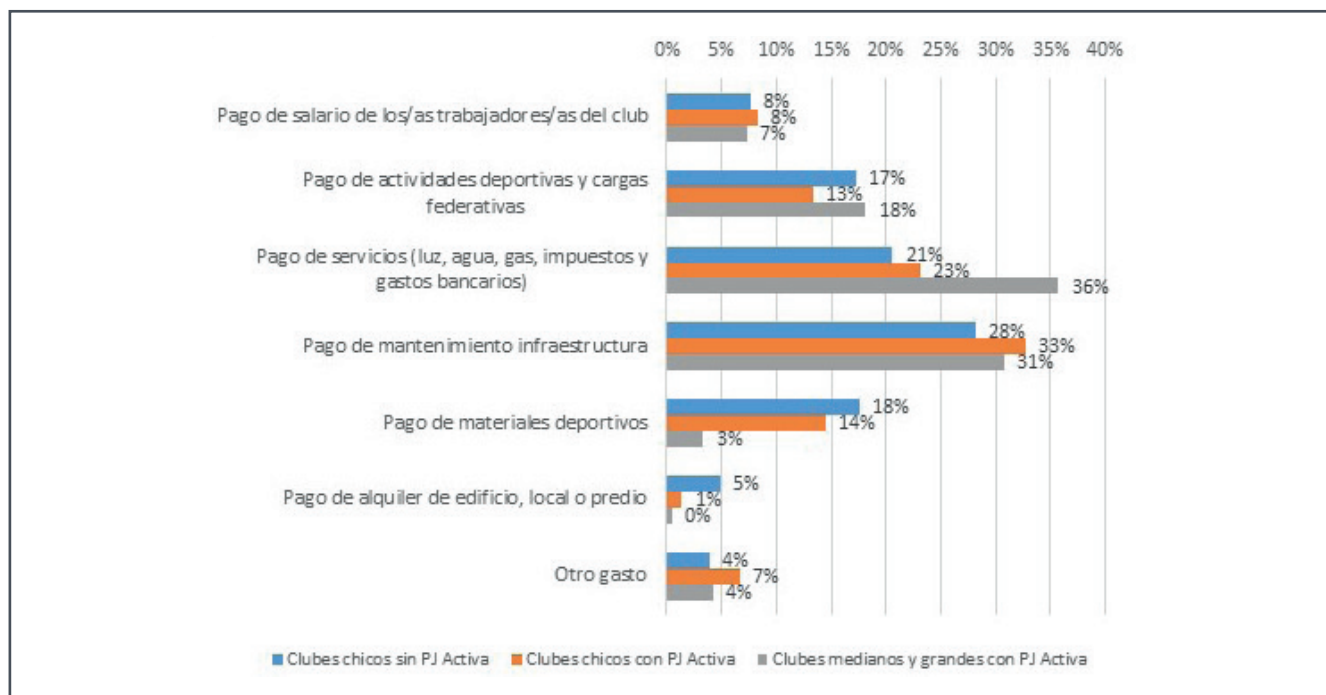


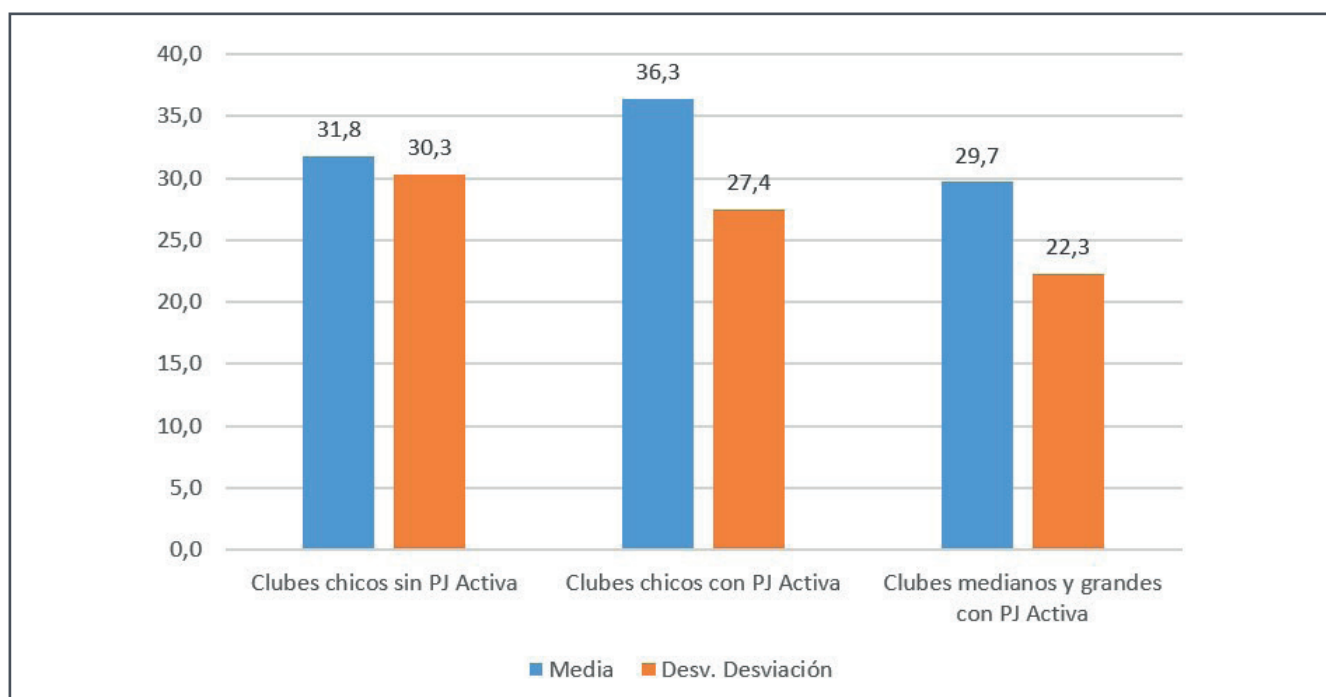
Gráfico 2.11. Segundo gasto en importancia de la entidad por tipo de club.



Siguiendo con el análisis de los gastos, en el Gráfico 2.12 podemos observar cuál es la proporción de estos destinada a cubrir el pago de servicios.¹¹ Es interesante observar que resultan muy parejas las respuestas en los distintos segmentos de entidades deportivas a esta pregunta, dado que el porcentaje atribuido en cada caso ronda entre el 30 y el 36 %. Es decir, para los clubes, sin tener en cuenta su tamaño o condición de formalidad, el pago de servicios representa aproximadamente un tercio de los gastos.

Para controlar este dato que resulta relevante, dado que no distingue condición, graficamos seguido de la media aritmética (promedio) al desvío estándar que es una medida de dispersión, que nos indica cuán heterogénea u homogénea es la media. Como se puede observar, la heterogeneidad del dato es similar en todos los casos al igual que la media.

Gráfico 2.12. Porcentaje del gasto total de la entidad deportiva destinada al pago de servicios por tipo de club.



11 Debe tenerse en cuenta que la recolección de esta información se produjo antes de la firma del ACTA ACUERDO PARA LA REMISIÓN MENSUAL DEL LISTADO DE LOS CLUBES DE BARRIO Y DE PUEBLO DEFINIDOS POR EL ARTÍCULO 2° DE LA LEY N° 27.098 entre el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y el Ministerio de Economía. Dicha ACTA tiene por objeto la colaboración y cooperación mutua entre ambos Ministerios para facilitar la asignación de subsidios a la tarifa de los servicios públicos de energía eléctrica y gas natural por red en los Clubes de Barrio y de Pueblo definidos por el Artículo 2° de la Ley N° 27.098 Desde su implementación y hasta la fecha (30/06/2023), más de dos mil clubes accedieron a la tarifa diferencial subsidiada.

Las variaciones presentes entre los tres grupos de clubes indican una situación claramente desfavorable para los clubes chicos y en especial los chicos informales. El análisis de los subsidios nos permite entender cómo la percepción de subvenciones permite aliviar las cargas de los gastos.

Como veremos, en muchos casos los subsidios funcionan en un sentido inverso, favoreciendo a los clubes que se encuentran en una situación más ventajosa que el resto, lo cual no implica que aquellos clubes alcanzados por estos beneficios no los necesiten. Lo que es considerado es la instrumentación de los subsidios como política compensadora.

En el caso de la electricidad, por ejemplo, en ambos cuadros, los clubes que no disponen de subsidios son en su mayoría los chicos informales. Así mismo, los clubes formales grandes son los que –en mayor proporción– reciben subsidios parciales. Sólo en el caso de un subsidio total a la electricidad de red los clubes chicos informales son los que mayormente la reciben, pero en un porcentaje muy menor, alcanzando sólo al 12 % de los mismos.

Gráfico 2.13. Subsidio recibido por el servicio o gasto de electricidad en red, por tipo de club.

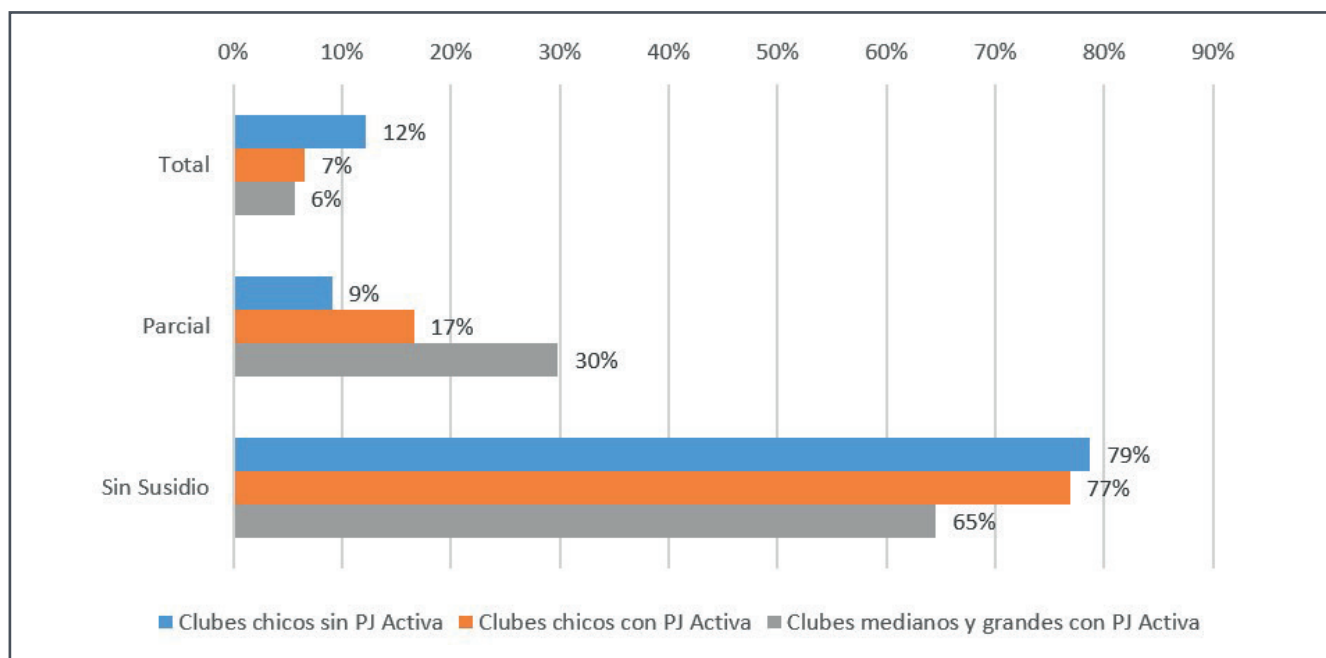
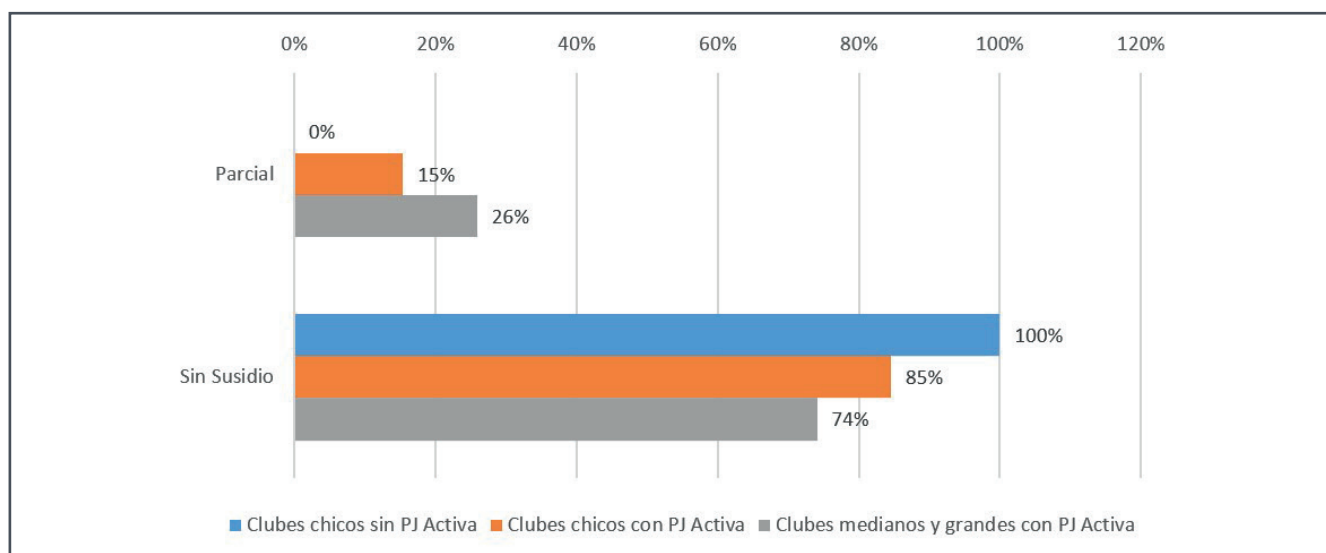


Gráfico 2.14. Subsidio recibido por el servicio o gasto de electricidad por generador o similar, por tipo de club.



Los subsidios al agua de red, o de otro tipo, tienen un patrón similar a los relativos a la electricidad. En primer término, la mayoría de los clubes no reciben ayuda en este aspecto, y los que la reciben de manera parcial son los clubes que ya se encuentran en una situación ventajosa respecto a los demás. La diferenciación positiva se da en el caso de los subsidios totales, pero en un gradiente muy leve.

Gráfico 2.15. Subsidio recibido por el servicio o gasto de agua de red pública, por tipo de club.

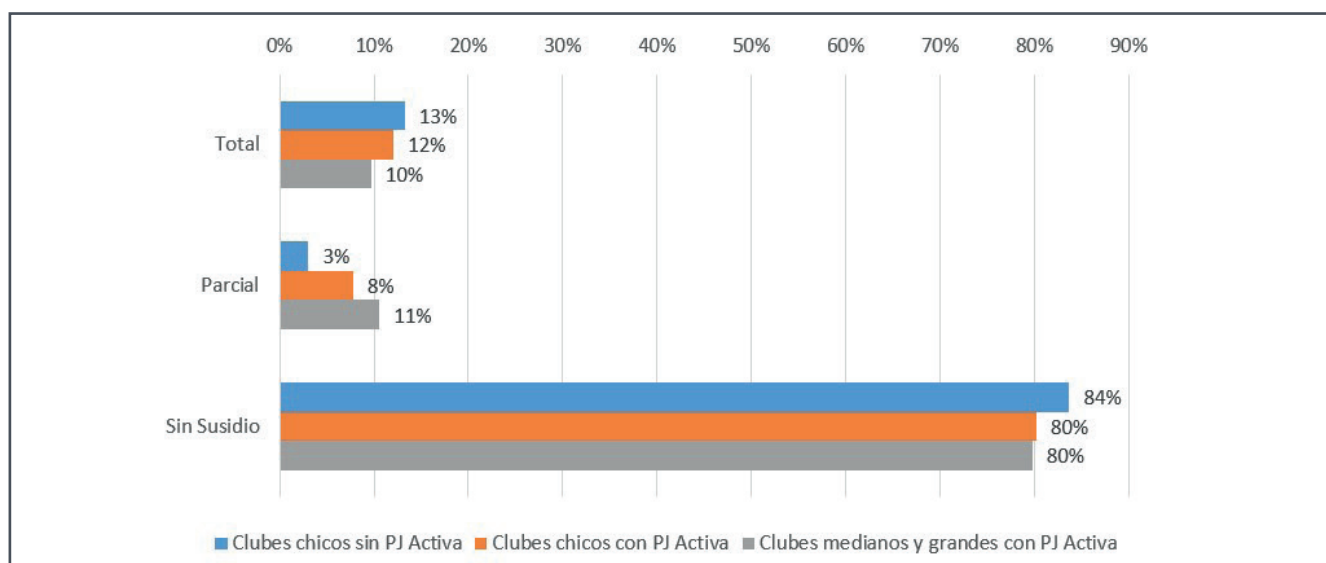
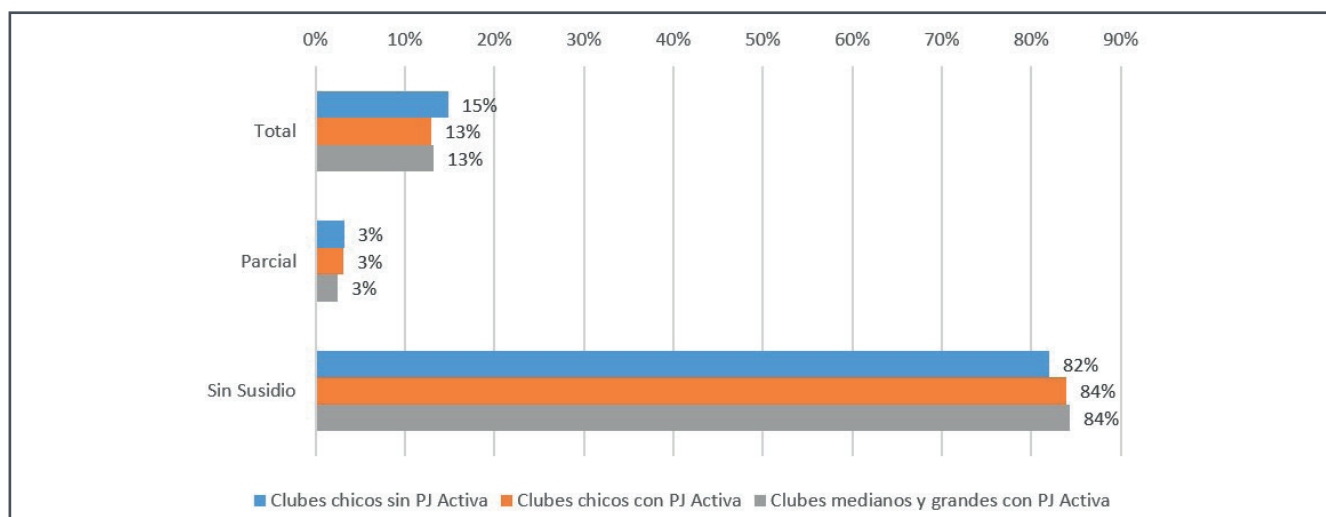


Gráfico 2.16. Subsidio recibido por el servicio o gasto de agua de otro tipo (bomba, pozo, cisterna), por tipo de club.



El subsidio al servicio de gas (red, zeppelin o garrafa) no escapan a este patrón. En su gran mayoría los clubes no reciben subsidio alguno en este rubro, exceptuando de manera especial el caso de los clubes que reciben subsidio al gas a granel (zeppelin) que es recibido por el 100 % de los clubes chicos informales (representan una porción chica casos en el estudio). La percepción de subsidios totales muestra que son los clubes informales chicos los que la perciben en mayor porcentaje, pero no se registran casos de percepción parcial, mientras que en el resto de los clubes sí. En el caso del gas de garrafa, asociado a las situaciones de mayor vulnerabilidad, prácticamente no se registran casos de percepción de subsidios.

Gráfico 2.17. Subsidio recibido por el servicio o gasto de gas en red, por tipo de club.

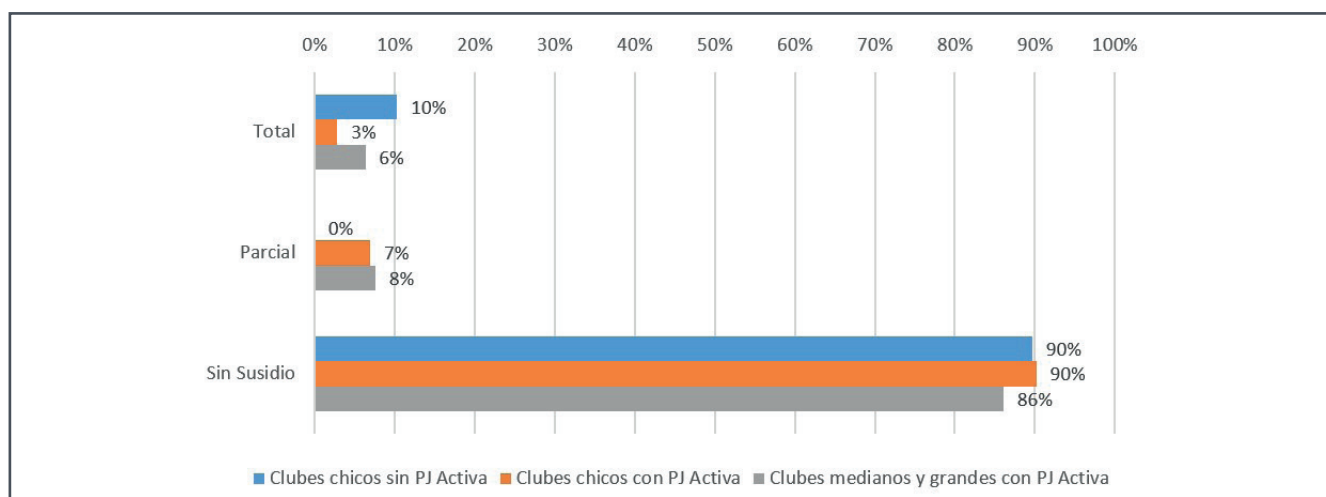


Gráfico 2.18. Subsidio recibido por el servicio o gasto de gas a granel (Zeppelin), por tipo de club.

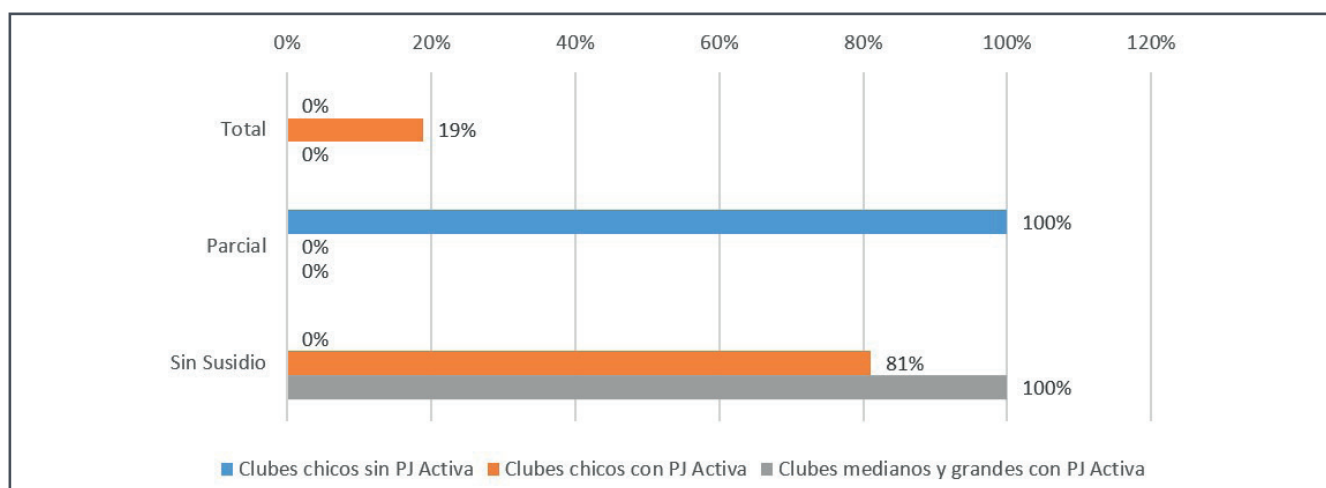
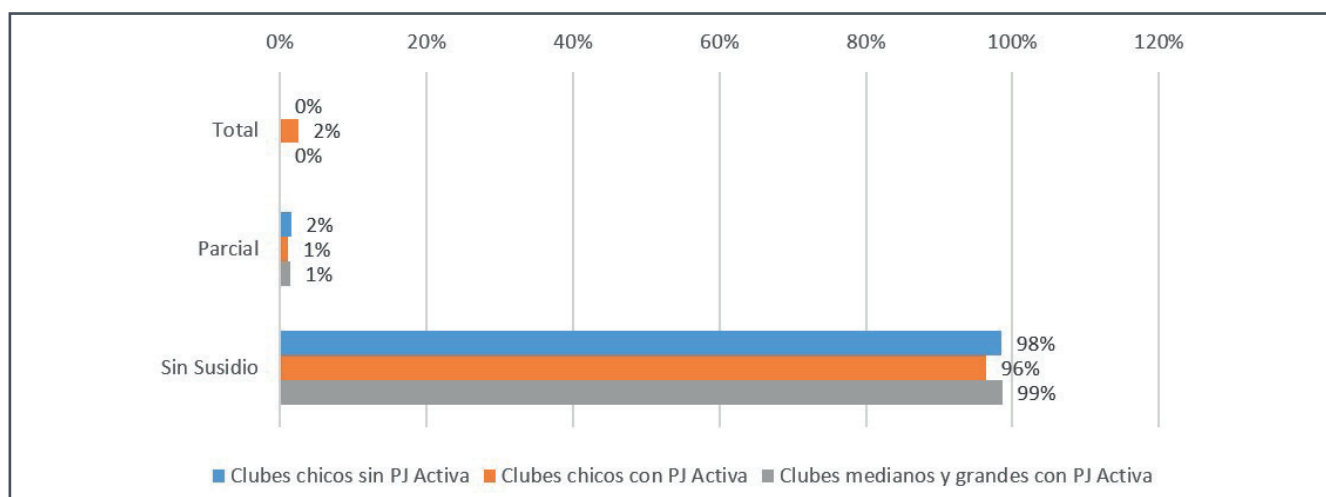


Gráfico 2.19. Subsidio recibido por el servicio o gasto de gas en tubo, garrafa u otro tipo, por tipo de club.

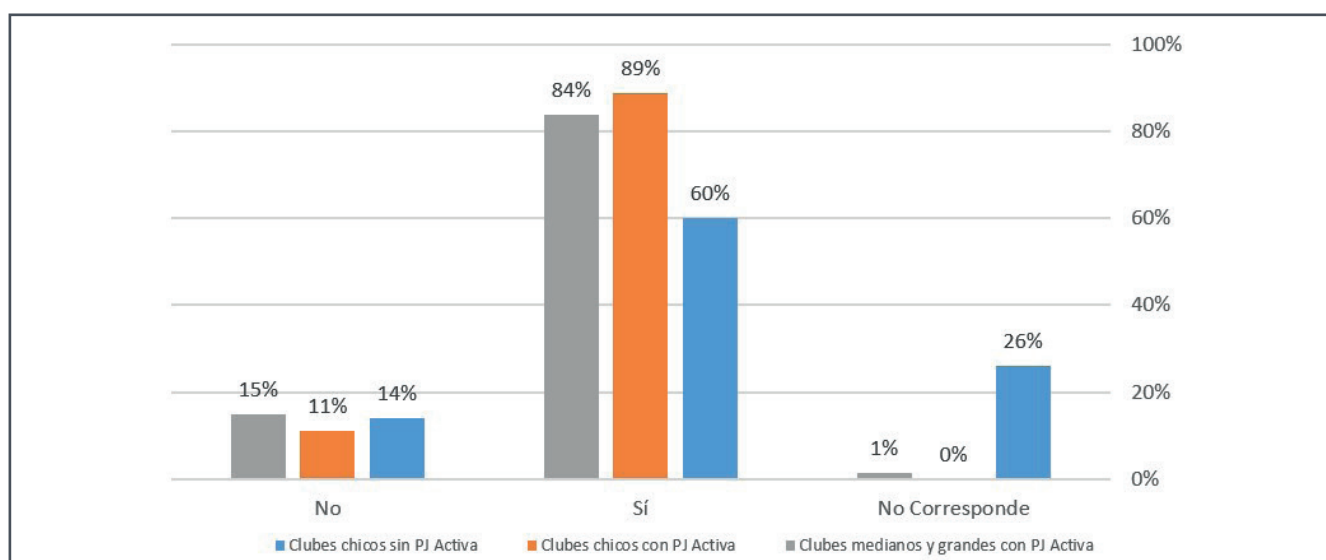


2.3.5. Administración y toma de decisiones

Dentro del tema administración y toma de decisiones, lo primero que fue evaluado ha sido el grado de desarrollo de la cultura y la práctica democrática. En el gráfico siguiente se puede apreciar que para los clubes con personería jurídica estas prácticas resultan muy extendidas, ya que tanto en los clubes chicos como los grandes se realizan elecciones para elegir las autoridades que luego

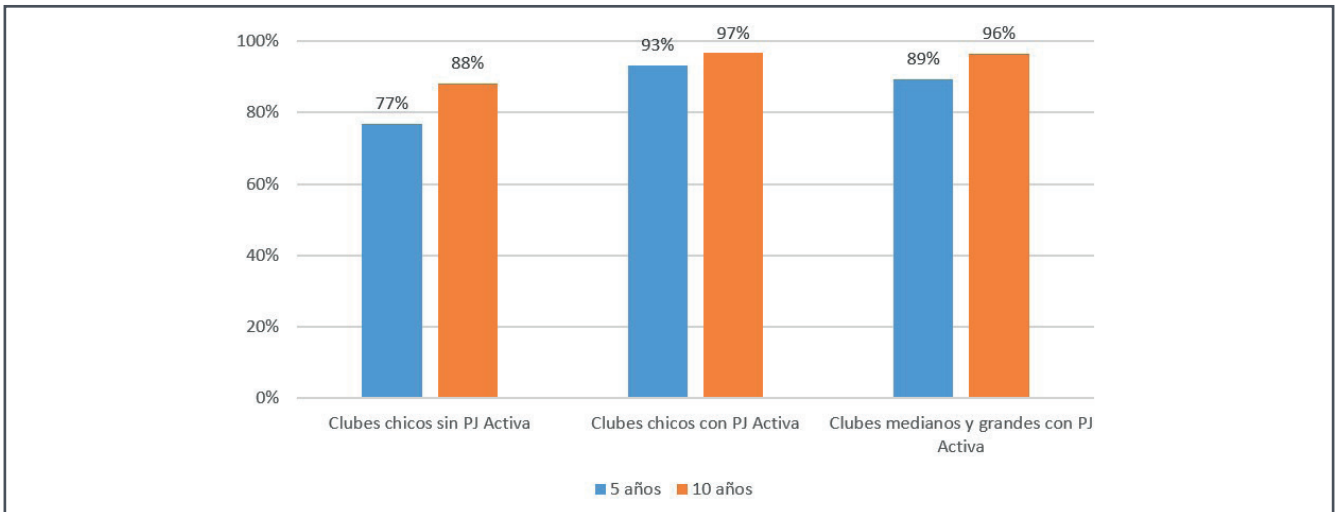
tomarán las decisiones, en un 89% y en un 84% de los casos respectivamente. Si bien es un valor muy alto, es un tema en donde se aprecia un espacio importante para ser trabajado, dado que, para todas las instituciones, en más de una de cada diez no se realizan elecciones. En el caso de las instituciones chicas informales, resalta la respuesta “no corresponde”, que representa la difusión de formas organizativas particulares e informales dentro de este segmento.

Gráfico 2.20. Elección de autoridades por tipo de club.



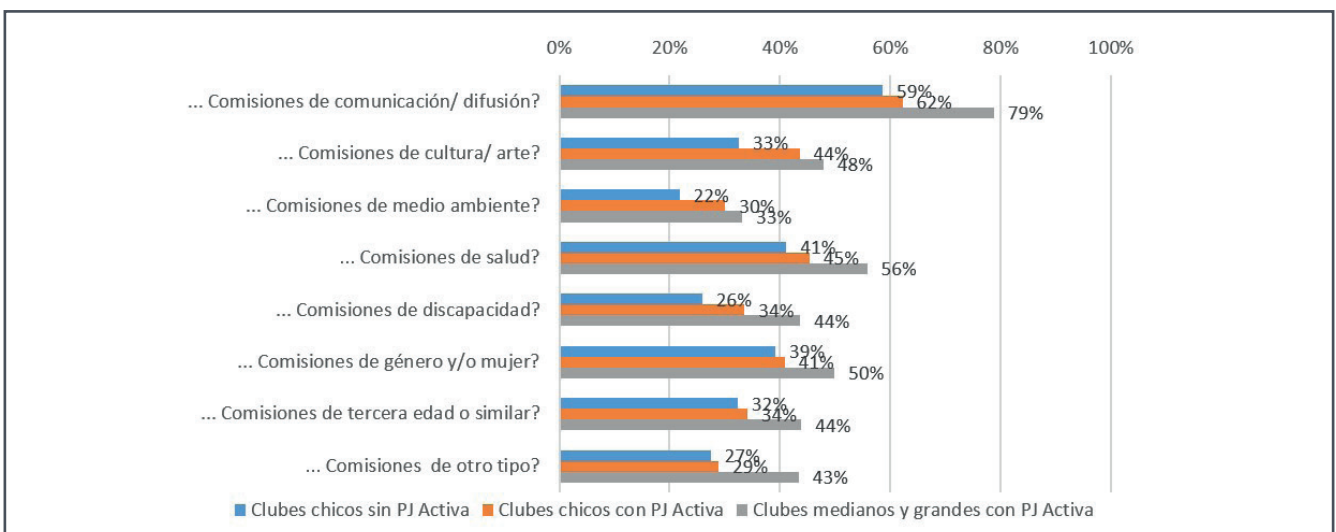
Dentro del grupo de clubes que realizan elecciones para elegir autoridades, se consultó sobre el año de las últimas elecciones realizadas. Como podemos observar, en prácticamente el 80% de los clubes se han realizado elecciones en los últimos 5 años, y en un porcentaje mayor en los últimos 10. Estos valores confirman que la práctica por la cultura democrática está ampliamente generalizada en el conjunto de las entidades deportivas. De cualquier manera, queda un espacio para realizar una tarea en los clubes que no realizan elecciones periódicamente. Al igual que en el caso anterior, las entidades informales muestran valores levemente más bajos, probablemente fruto de esa informalidad que los caracteriza.

Gráfico 2.21. Desarrollo de elecciones por tipo de club.



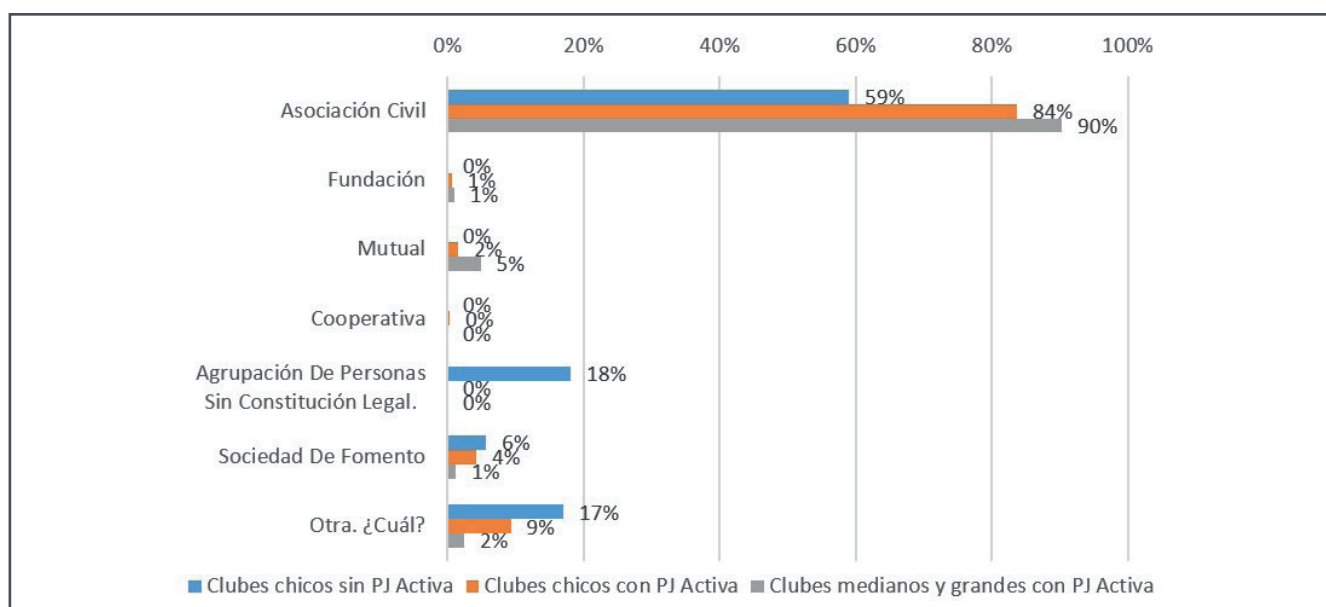
Por fuera del desarrollo de elecciones para elegir autoridades, se consultó sobre la manera de participación de los socios en la dinámica cotidiana del club. En el siguiente gráfico podemos ver cómo esta práctica está más generalizada en los clubes grandes y luego en los formales chicos, quedando en último lugar el grupo de los clubes chicos informales. Los temas que tienden más a la participación de sus socios son los referidos a la comunicación y difusión claramente en primer lugar, y luego en cuestiones de salud y género. Las cuestiones de medio ambiente destacan por ser las menos tendientes a este tipo de participación.

Gráfico 2.22. Promoción de mecanismos de participación de los socios por tipo de club.



Por último, observaremos cómo es la conformación de la entidad deportiva. En este caso podemos ver el efecto de la formalidad de la entidad, tanto para clubes chicos como grandes, que en su gran mayoría (más del 80 % de los casos) están conformadas como “asociación civil”. A diferencia de las anteriores, los clubes informales, si bien en su mayoría se organizan bajo la forma de la asociación civil, que sigue siendo la principal, se pueden reconocer una serie de estrategias organizativas que no están presentes en el resto de las entidades, tales como “Agrupación de personas sin constitución legal”, “Sociedad de fomento” u otras, con un gran despliegue de posibilidades.

Gráfico 2.23. Conformación de la entidad deportiva por tipo de club.



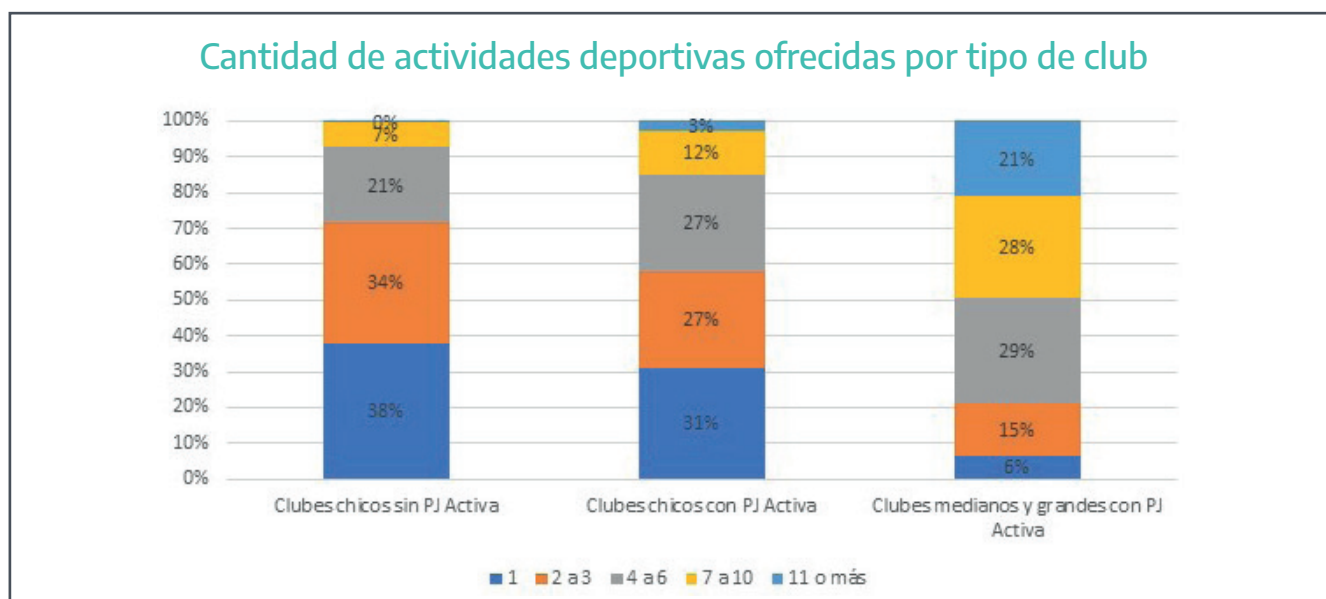
A modo de cierre, en este capítulo encontramos algunos patrones que son propios del tamaño de los clubes en términos de cantidad de socios y de su situación respecto a la tenencia o no de la personería jurídica. En tal sentido, podemos ver cómo las entidades chicas e informales tienden a tener más problemas que el resto en cuanto a la disponibilidad de servicios públicos, como también al acceso de subsidios para afrontar el costo que los mismos representan, en caso de tenerlos. Asimismo, el costo de estos servicios es señalado como el principal rubro de erogación de fondos. Estas entidades están caracterizadas también por la falta de disponibilidad de recursos humanos remunerados, y por este motivo apelan más a estrategias de voluntariado. Esto se puede observar también en que no se señala el pago de salarios como fuente de gasto de importancia. Por otro lado, podemos ver que todas las entidades se asemejan en su apego por la práctica de una cultura democrática y en el fomento de la participación de sus socios en distintas actividades.

2.4. Actividades deportivas

Seguido al análisis de las características institucionales de los clubes, corresponde considerar al interior de estos la oferta deportiva que despliegan en función de brindar un panorama respecto de las disciplinas deportivas más difundidas como así también respecto a las distintas configuraciones de las ofertas según el tipo de institución.

En el siguiente gráfico podemos observar la cantidad de actividades deportivas ofrecidas en cada segmento de clubes como porcentajes. Se puede apreciar qué proporción de clubes ofrece una sola actividad deportiva, qué proporción ofrecen 2 o 3, y así sucesivamente. Lo primero que surge del gráfico es que, lógicamente, los clubes más chicos ofrecen menor cantidad de actividades que los grandes. El 38 % de los clubes chicos informales ofrecen una única actividad deportiva y el 34 % siguiente, dos o tres como máximo. Estos porcentajes se reparten un poco más en el caso de los clubes chicos formales que tienden a ofrecer un número mayor de actividades. El 31 % ofrece una única actividad, el 27 % siguiente ofrece dos o tres y el siguiente 27 % ofrece entre cuatro y seis actividades. La diferencia con los clubes medianos y grandes es notoria, dado que sólo un porcentaje muy minoritario de los mismos (6 %) ofrecen una única actividad y los porcentajes más importantes son los que ofrecen cuatro a seis y siete a diez actividades (29 y 28 % respectivamente). Si bien es lógico que cuanto más grandes sean los clubes se verifique una oferta más amplia de disciplinas, destaca la diferencia entre los clubes chicos formales y los no formales, en donde los últimos tienden a tener una oferta aún más compacta.

Gráfico 2.24. Cantidad de actividades deportivas ofrecidas por tipo de club.



El análisis cuantitativo arroja diferencias que pueden complejizarse con la observación cualitativa de las ofertas por tipo de club. El siguiente cuadro muestra los resultados de las preguntas sobre las actividades deportivas que ofrecen los clubes. Dado que es una pregunta de opción múltiple, las columnas no suman 100 %, debido a que se responde por todas las disciplinas ofrecidas.

Lo primero que surge claramente es que el fútbol es la actividad deportiva que se destaca por encima de las demás, en cualquier tipo de entidad y por una diferencia considerable respecto de otros deportes. Entre el 63 y el 81 % de las instituciones la ofrecen. Esto indica una orientación cultural muy importante en torno a este deporte, dado que como mínimo duplica (o triplica) la oferta de cualquier otra actividad. En los clubes chicos informales, la diferencia entre el fútbol y cualquier otra actividad es muy notoria, probablemente debido a que, como vimos antes, tienden a tener una oferta más acotada. Eliminando al futsal por obvias razones, las actividades que más se acercan al 70 % que representa de la oferta de fútbol son: el vóley (14 %), el patín (11 %), el hockey (11 %), el taekwondo (10 %), las bochas (17 %) y el boxeo (11 %), sin llegar ninguna de ellas al 20 % de clubes que las ofrezcan.

En los clubes chicos formales, esta diferenciación no es tan grande, pero sigue siendo muy marcada, dado que los deportes que más se acercan al 63 % que representa la oferta de fútbol (porcentaje de clubes que lo ofrecen) son el vóley (24 %) y el básquet (18 %).

La oferta de deportes de los clubes más grandes es más variada por la propia naturaleza del tamaño del club que, como vimos, tienden a tener una oferta más amplia. De cualquier manera, esta posibilidad hace que la oferta de fútbol sea aún mayor, llegando en los clubes correspondientes a este tipo al 81 %.

Como contrapartida, en este segmento de clubes medianos y grandes, se puede observar un conjunto de deportes que son ofrecidos en más del 30 % de los clubes (incluso mayor al 40 % en algunos casos), algo que no sucede en ninguno de los tipos de club anteriores. Estos deportes son los siguientes: vóley, patín, básquet, hockey, tenis y natación.

Es decir, si bien el fútbol predomina de manera muy marcada, se observa en los clubes medianos y grandes que sostienen una oferta de otras actividades más variada y con mayor importancia que entre los clubes chicos. Si bien no fue detallado en el cuadro mencionado por razones de espacio, se observó la presencia dentro de la oferta de este segmento una serie de actividades con menor grado de incidencia que detallamos a continuación: atletismo, ciclismo, vóley de playa, iniciación deportiva, levantamiento de pesas, rugby, canotaje, pesca deportiva, acrobacia aérea, judo, jiu jitsu, kick boxing, tiro con arco, automovilismo, natación de aguas abiertas, cestoball, equitación y remo.

Cuadro 2.3. Porcentaje de clubes que ofrecen disciplinas deportivas según tipo de club.

Porcentaje de clubes que ofrecen las actividades listadas			
Disciplina deportiva	Clubes chicos sin PJ Activa	Clubes chicos con PJ Activa	Clubes medianos y grandes con PJ Activa
Fútbol	70%	63%	81%
Voley	14%	24%	41%
Futsal	19%	21%	32%
Patín Artístico Sobre Ruedas	11%	17%	45%
Básquet	8%	18%	42%
Hockey S/ Césped	11%	14%	42%
Gimnasia Aeróbica	9%	15%	25%
Taekwondo	10%	14%	24%
Bochas	17%	12%	20%
Tenis	2%	7%	34%
Natación	3%	8%	32%
Boxeo	11%	9%	18%
Gimnasia Artística	4%	7%	26%
Paddle	6%	8%	22%
Karate	6%	8%	15%
Gimnasia Rítmica	4%	7%	17%
Handball	3%	7%	16%
Baile Deportivo	5%	7%	12%
Ajedrez	4%	7%	11%
Rugby (15)	4%	4%	17%
Pelota Paleta	4%	3%	15%
Hockey S/ Pista	4%	4%	7%
Tenis De Mesa	3%	4%	9%
Básquet 3x3	1%	4%	12%
Acrobacia En Tela	3%	4%	10%

La encuesta indagó en los clubes respecto de cuáles son las tres actividades grupales con más participantes, cuáles son las tres actividades individuales con más participantes y cuáles son

consideradas las tres actividades más importantes. En los casos de los clubes con una única actividad o con 2, lógicamente las respuestas estarán orientadas a esas únicas ofertas.

En el siguiente cuadro se pueden apreciar los resultados respecto a las actividades grupales. Se listan sólo las disciplinas que alcanzaron al menos un 10 % en la elección de los clubes para simplificar la lectura. Las respuestas para el caso de las actividades deportivas confirman la importancia del fútbol muy por encima del resto de las actividades (sobre todo si agregamos la incidencia del futsal).

Los clubes chicos concentran la elección de la importancia en el fútbol, mostrando porcentajes más bajos en el resto de las actividades, sin embargo, destacan vóley, básquet, bochas y patín artístico. En el caso de los clubes medianos y grandes, al contar con una oferta mayor, la selección de deportes es más amplia. En este caso los que destacan por encima del resto son: hockey, básquet y vóley.

Cuadro 2.4. Actividad grupal con más participantes por tipo de club según disciplina deportiva.

Actividad grupal con más participantes (a partir de la selección de las 3 disciplinas con más participantes)			
Disciplina deportiva	Clubos chicos sin PJ Activa	Clubos chicos con PJ Activa	Clubos medianos y grandes con PJ Activa
Fútbol	69%	62%	77%
Voley	11%	20%	22%
Futsal	17%	15%	17%
Básquet	7%	14%	28%
Hockey S/ Césped	10%	11%	30%
Patín Artístico (grupal)	8%	10%	17%
Bochas	13%	8%	4%
Rugby (15)	4%	4%	14%
Tenis	2%	4%	10%

El cuadro siguiente, de una manera similar al anterior, refleja las respuestas por las actividades deportivas con más participantes, pero en este caso, sólo para los deportes individuales. Del mismo modo, sólo se listan los deportes que alcanzan al menos el 10 % de las respuestas. Además de observar lo que sucede con los deportes individuales, esta pregunta puede ser particularmente

interesante, dado que permite neutralizar el efecto de la gran presencia del fútbol, y observar lo que sucede con otros deportes.

En el caso de los clubes chicos informales, que son el grupo con las ofertas más acotadas, destacan las bochas y el boxeo en primer lugar, y el patín artístico y el taekwondo en segundo. En el caso de los clubes chicos formales, el patrón de actividades individuales es similar, pero relativamente mejor repartido en los porcentajes, en donde el patín artístico, el taekwondo, las bochas y la gimnasia aeróbica tienen similar grado de participación. Los clubes medianos y grandes tienen otro patrón, bastante diferenciado de los anteriores, en donde las actividades individuales tienen mayores porcentajes, dado que las ofertas también son más amplias. Destacan en primer lugar el patín artístico y en segundo el tenis y la natación, hasta ahora prácticamente invisibilizados. Estos últimos dos deportes suelen requerir una disponibilidad de infraestructura que claramente no está al alcance de todas las entidades.

Cuadro 2.5. Actividad individual con más participantes por tipo de club según disciplina deportiva.

Actividad individual con más participantes (a partir de la selección de las 3 disciplinas con más participantes)			
Disciplina deportiva	Clubes chicos sin PJ Activa	Clubes chicos con PJ Activa	Clubes medianos y grandes con PJ Activa
Patín Artístico Sobre Ruedas	9%	14%	33%
Taekwondo	8%	12%	18%
Bochas	17%	11%	12%
Tenis	2%	7%	30%
Gimnasia Aeróbica	6%	11%	12%
Natación	1%	7%	25%
Boxeo	11%	7%	12%
Gimnasia Artística	3%	5%	13%

Por último, se listan las respuestas a la pregunta por las tres actividades que los clubes consideran más importantes para la institución. Como podemos observar las actividades consideradas más importantes son en su mayoría grupales, lo cual es razonable desde varios puntos de vista (oferta/demanda, escala, etc.), pero abre interrogantes respecto del mayor grado de dificultad para el desarrollo de deportes y sus deportistas que eligen disciplinas individuales. El caso más

particular puede ser el boxeo (no llega a aparecer listado), destacado en los clubes chicos informales, en donde se intuye más cercanía con los sectores populares.

En el grupo de clubes chicos informales, la oferta se concentra en fútbol y, en segundo lugar, pero en una medida mucho menor, el vóley, el futsal (iría en conjunto con el fútbol) y las bochas. De todas formas, es interesante ver la gran cantidad de disciplinas que resultan importantes, pero con poca presencia. Recordemos que en este grupo se da una atomización de clubes que ofrecen propuestas específicas y acotadas. En el caso de los clubes chicos formales, también se verifica la heterogeneidad de propuestas, pero con poco peso en términos de cantidad de clubes que las ofrecen. En definitiva, la situación es relativamente similar a la del primer grupo.

El grupo de los medianos y grandes es igualmente heterogéneo, pero presenta mayores proporciones en la oferta de disciplinas.

Cuadro 2.6. Actividad considerada la más importante por tipo de club según disciplina deportiva.

Actividad considerada más importante (a partir de la selección de las 3 disciplinas consideradas como más importantes)			
Disciplina deportiva	Clubes chicos sin PJ Activa	Clubes chicos con PJ Activa	Clubes medianos y grandes con PJ Activa
Fútbol	70%	60%	74%
Vóley	11%	18%	18%
Básquet	8%	14%	27%
Hockey S/ Césped	9%	11%	24%
Futsal	15%	13%	11%
Patín Artístico Sobre Ruedas	7%	11%	18%
Bochas	14%	8%	5%
Tenis	2%	5%	16%
Natación	2%	4%	13%
Rugby (15)	3%	3%	11%
Gimnasia Artística	2%	3%	10%

Como conclusiones respecto a las actividades deportivas desplegadas por los clubes, podemos decir en primer lugar que la presencia del fútbol es dominante, pero en aquellos clubes en donde se lo pueden permitir, la oferta es más variada. Esto nos hace pensar en la necesidad de fomentar

el resto de las actividades deportivas en los clubes que no pueden acceder a esta gama de ofertas.¹² Lógicamente los clubes más grandes cuentan con más socios y participantes, haciendo posible esta heterogeneidad que no vemos en los clubes más chicos. Por otra parte, resalta la cuestión de los deportes individuales que se ven opacados, por la mayor presencia de deportes de grupo.

2.5. Actividades extradeportivas

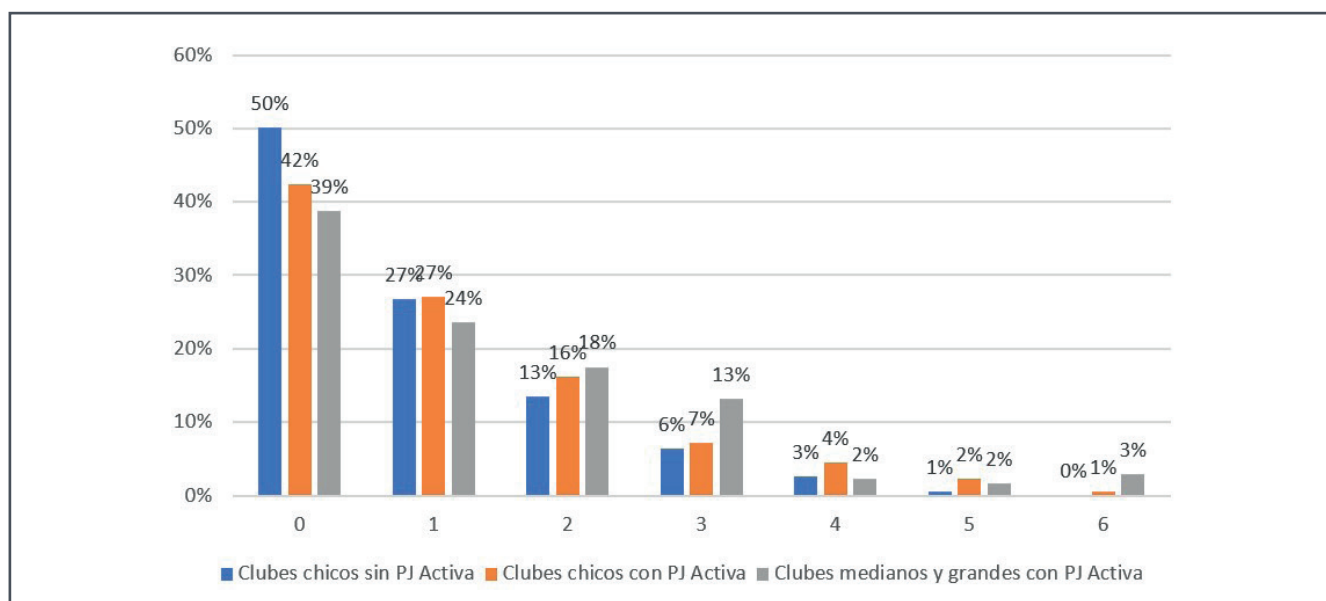
Después del análisis de las actividades deportivas desarrollado en el capítulo anterior, corresponde brevemente describir la oferta de actividades extradeportivas de acuerdo con los tipos de clubes. Las mismas constituyen un elemento central en el rol social de estas entidades, por fuera del eje deportivo, dado que estas actividades son formas alternativas de integración de personas que no necesariamente se quieran sumar desde la vía deportiva.

El siguiente gráfico muestra la cantidad de actividades extradeportivas ofrecidas por cada tipo de club. En primer lugar, se pueden observar las instituciones que no ofrecen este tipo de actividades, para mostrar luego los clubes que ofrecen una actividad, luego los que ofrecen 2 y así sucesivamente.

12 En relación con esto es importante destacar el programa interministerial *Hay Equipo*, lanzado por el Ministerio de Turismo y Deportes, con el acompañamiento del Ministerio de Salud y de ANSES en 2022. Este programa busca, fundamentalmente, garantizar el acceso a la práctica deportiva en clubes de chicos y chicas entre 5 y 17 años de sectores socioeconómicamente vulnerables y, al mismo tiempo, fortalecer económicamente a los clubes. ¿De qué manera? Se abona directamente a las instituciones un cierto monto mensual en concepto de cuota social/deportiva por cada chico o chica que efectivamente participe en una actividad deportiva ofrecida por los clubes inscriptos. De esta manera, los niños, niñas y adolescentes participantes lo pueden hacer sin costo para sus familias, y los clubes tienen un ingreso por el cumplimiento de su misión constitutiva que les permite crecer y desarrollarse en un momento en que a muchas familias argentinas les cuesta pagar las cuotas de los clubes. Ahora bien, este objetivo general se articula con una estrategia a mediano y largo plazo de desarrollo de las actividades deportivas en nuestro país. Esta se busca por “el lado de la oferta”. El programa establece distintos valores mensuales de acuerdo con la disciplina deportiva, el género, el carácter (convencional o adaptado, ver nota 13) y la carga horaria semanal (para que los chicos y chicas pasen la mayor cantidad de horas posibles en el club). Nos detenemos aquí en el primer criterio: el programa incentiva económicamente a los clubes a crear u ofrecer vacantes en aquellas actividades menos practicadas en Argentina, en lugar de vacantes en aquellos deportes que son más masivos. Se entiende que la menor participación de personas en ese tipo de actividades responde más a la falta de oportunidades, es decir, a la reducida oferta de las mismas en esas instituciones, que a la falta de interés (demanda). Obviamente ésta es una “adaptación” que lleva tiempo. Pero, acordando ingresos mayores a esos deportes, de práctica individual o colectiva, se los vuelve sostenibles. Además, en la medida en que se amplía “la base” de personas practicantes de los mismos, se propicia su desarrollo. Así, con un mismo movimiento, se amplía la base del desarrollo deportivo nacional con una mirada estratégica, en la que se priorizan y jerarquizan los deportes menos masivos y tradicionales.

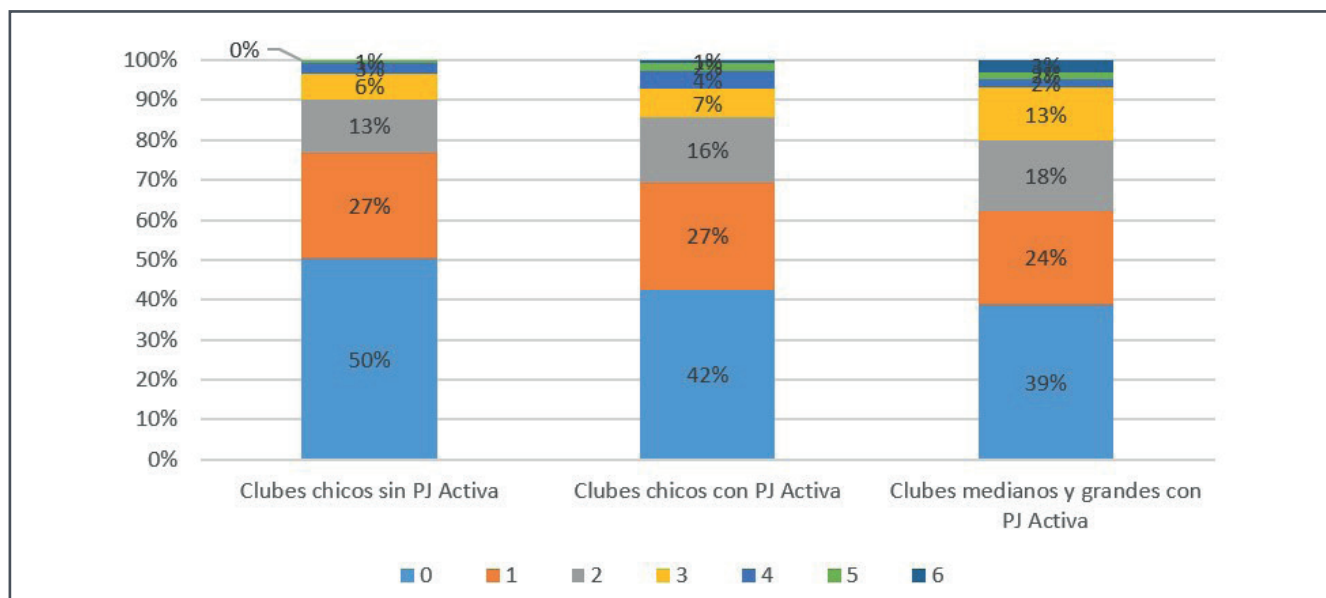
Lo que primero se puede observar es que la mayoría de los clubes ofrece al menos una actividad extradeportiva. Si bien el primer conjunto de columnas (cero actividades) es el más grande, sólo el caso de los clubes chicos informales alcanza al 50 % de los casos, mientras que los demás están por debajo de la mitad del conjunto, indicando que, en esos casos, más de la mitad ofrecen este tipo de actividades alternativas. Se puede observar cómo de manera escalonada, seguido de los clubes chicos informales, los que menos actividades alternativas ofrecen son los clubes chicos formales y luego los clubes grandes, pero siempre dentro de un rango relativamente acotado que iría del 40 al 50 % aproximadamente. En segundo lugar, en volumen de clubes, se encuentran aquellos clubes que ofrecen una única actividad (sin distinguir cual, eso lo veremos más adelante), que se ubican de una manera más pareja rondando el 25 % de los casos. Los grupos siguientes de clubes que ofrecen 2 y 3 actividades extradeportivas, se caracterizan por mostrar a las entidades grandes como las que lideran estos grupos. Los grupos de 4 actividades y más ya son minoritarios.

Gráfico 2.25. Cantidad de actividades extradeportivas por tipo de club.



Otra manera de graficar la misma información es apilando los datos en lugar de mostrarlos por separado, como se puede verificar en el siguiente gráfico. En el mismo, si bien podemos arribar a las mismas conclusiones, podemos observar de una manera más clara, cómo los tres tipos de instituciones descriptas tienen comportamientos muy similares en cuanto a la oferta de estas actividades, mostrando un primer grupo que no las ofrece en los 3 casos, pero si sumamos a aquellos que ofrecen una actividad o más, se ve claramente como más del 50 % de las entidades cuentan con estas ofertas.

Gráfico 2.26. Cantidad de actividades extradeportivas por tipo de club.



Una vez desarrollado el análisis desde el punto de vista del volumen, corresponde observar desde otro enfoque de este aspecto. En el siguiente gráfico, podemos observar cuál es la proporción de instituciones que ofrecen cada actividad listada.

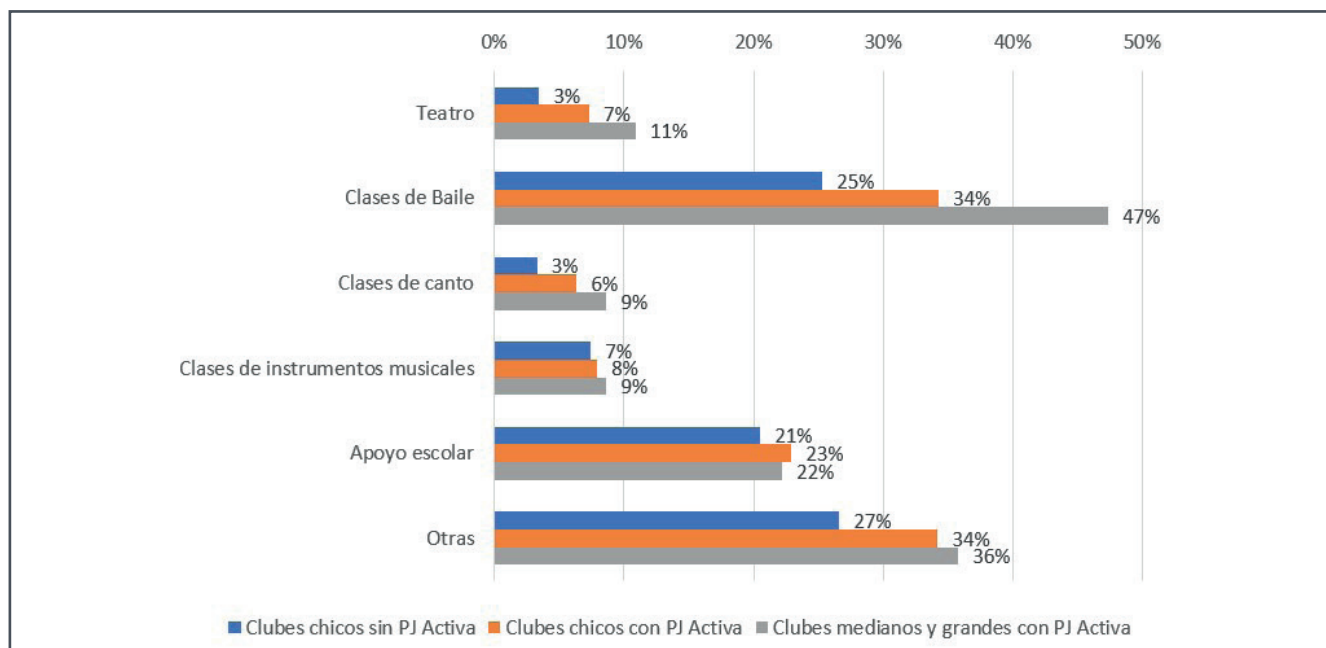
El primer y más evidente resultado es que las clases de baile son la actividad extradeportiva más ofrecidas. Si bien no se trata de una actividad deportiva, es interesante que sea la primera opción, dado que pone en juego al cuerpo de una manera similar a un deporte. Dentro de los clubes grandes, casi la mitad de las instituciones ofrecen esta actividad, valor que desciende al 35 % en el caso de los clubes chicos formales y al 25 % en el de los clubes chicos informales.

El apoyo escolar es otra actividad que destaca, pero en este caso, no hay prácticamente distinción de tipo de clubes, ubicándose en torno al 20 % las entidades que cuentan con esta oferta. En este caso, la interpretación tiene que ver con el rol social de las instituciones en la comunidad, reforzando desde las mismas la importancia de la educación.

Tanto teatro, como canto y el aprendizaje de instrumentos musicales se ubican en torno al 8% de los clubes que las ofrecen, siendo los clubes más grandes los que las ofrecen más.

Por último, hay un grupo grande de actividades agrupadas en la categoría "Otras", que representan un conjunto heterogéneo de ofertas significativas en su conjunto, dado que se ubican entre el 27 y el 37 % de clubes que las ofrecen.

Gráfico 2.27. Actividades extradeportivas ofrecidas por tipo de club.



El último punto para analizar en este apartado es el relativo a la oferta de actividades deportivas y/o recreativas destinadas a adultos o adultas mayores. En el Gráfico 2.28 se presenta la distribución de estas actividades según tipo de clubes. Como surge en otros apartados del presente informe, el patrón de comportamiento es escalonado, mostrando el porcentaje menor en los clubes chicos informales –evidenciando mayores dificultades para disponer de estas ofertas–, seguidos por el grupo de los clubes chicos formales y por último por el de los clubes grandes -donde estas ofertas inciden en el 60 % de las entidades.

Gráfico 2.28. Clubes que brindan actividades deportivas/ recreativas para adultos/as mayores según tipo de club. Porcentaje.



Resumiendo: de la observación general de los diferentes gráficos del capítulo y su lectura, podemos concluir que los clubes grandes son los que tienden a tener una oferta de actividades extradeportivas y sociales mayor que los clubes chicos. Esto era previsible. Pero no deja de ser relevante constatar que todos los tipos de clubes tienden a impulsar ese tipo de actividades. A su vez, se observa una distinción entre los clubes chicos informales y formales, en la que los últimos son los que tienen una oferta de actividades extradeportivas y sociales mayor a los primeros. Esta relación no es una explicación, pero permite pensar la importancia, para el fortalecimiento de las instituciones en su relación con la comunidad, de la regularización en los papeles.

2.6. Clubes y géneros

Como es sabido, los avances en las normativas nacionales e internacionales en relación con el Género, Derechos Sexuales y Violencias junto al avance de las demandas sociales relativas a estas temáticas, redundaron, en nuestro país, en la aprobación de leyes que propician la igualdad y compensación ante las brechas que aún persisten. Algunas de estas normativas fueron el Matrimonio Igualitario, la Ley de Identidad de Género, la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo, entre otras.

En particular, el Ministerio de Deportes y Turismo de la Nación se encuentra trabajando en las situaciones de desigualdad de género dentro del deporte, para generar políticas que reduzcan las brechas y construyan otras realidades posibles para las y los deportistas. Con el eje en la igualdad como derecho humano el Ministerio se comprometió a monitorear y reflexionar sobre el acceso, la participación y trayectorias de mujeres y LGBTI+ en la comunidad deportiva, en cargos directivos, de enseñanza, entrenamiento, jurisdiccionales y en posiciones de liderazgo; así como profundizar en la capacitación y sensibilizaciones para erradicar la violencia de género en ámbitos deportivos.

En este marco, la encuesta realizada consideró entre sus preguntas un eje dedicado al género. Cabe aclarar que para incluir identidades de género en el instrumento de relevamiento se consideraron los criterios presentados por INDEC para su incorporación en el Censo de Población 2022¹³. En este sentido, los desafíos abordados incluyen reflexiones sobre la validez de la medición sobre

13 Instituto Nacional de Estadística y Censos - I.N.D.E.C. Nuevas realidades, nuevas demandas: desafíos para la medición de la identidad de género en el Censo de Población. – 1a ed. – Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC, 2019. Libro digital, PDF - (Documentos de trabajo; 25). Disponible en el enlace: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/publicaciones/identidad_genero_censo_2020.pdf, fecha de consulta 12.06.2022.

un tema en constante transformación, la confiabilidad del sistema de categorías, posibles sesgos al implementar el formulario y la consulta sobre autopercepción sobre una tercera persona, entre otras dificultades para su implementación. Más allá de las limitaciones y desafíos, se avanzó en incluir la consulta que, en términos operativos, organizaba el sistema de categorías entre 1. Varones; 2. Mujeres; 3. Varones trans; 4. Mujeres trans; 5. Travesti; 6. Otra identidad de género no mencionada anteriormente. Pese a la complejidad del tema resulta positivo contar con esta primera aproximación a los datos disponibles.

En este apartado se analizan las preguntas referidas por un lado a la inclusión, las acciones institucionales del club y la adaptación de la infraestructura, según la tipología de clubes.

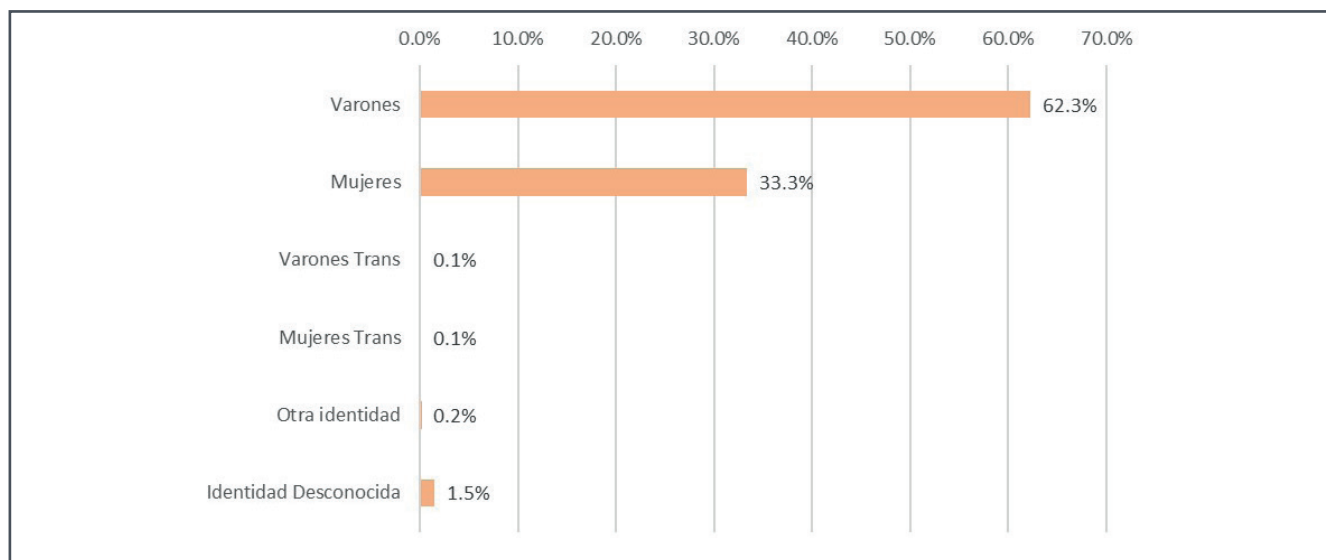
- Con relación al tema inclusión de género, es relevante conocer los niveles de participación de las mujeres y diversidades en las entidades deportivas a partir del trabajo remunerado, el voluntariado y en la integración de la conducción del club.
- En referencia a las acciones institucionales de las entidades deportivas, se analizan a continuación el desarrollo de mecanismos de participación en comisiones sobre la temática de género, así como la existencia de campañas de difusión o capacitaciones sobre género
- Por último, en referencia al eje infraestructura, se analiza la presencia de espacios que contemplen diferencias de género instalaciones tales como sanitarios, duchas y en los vestuarios de los clubes.

Participación.

En primer lugar, a partir de la definición de “participantes activos” como aquellas personas que concurren habitualmente a la entidad, que participan en alguna de sus propuestas, actividades sociales o deportivas, identificándose con la institución se puede estimar que los participantes activos declarados por los clubes del presente relevamiento suman 4.928.574 personas.

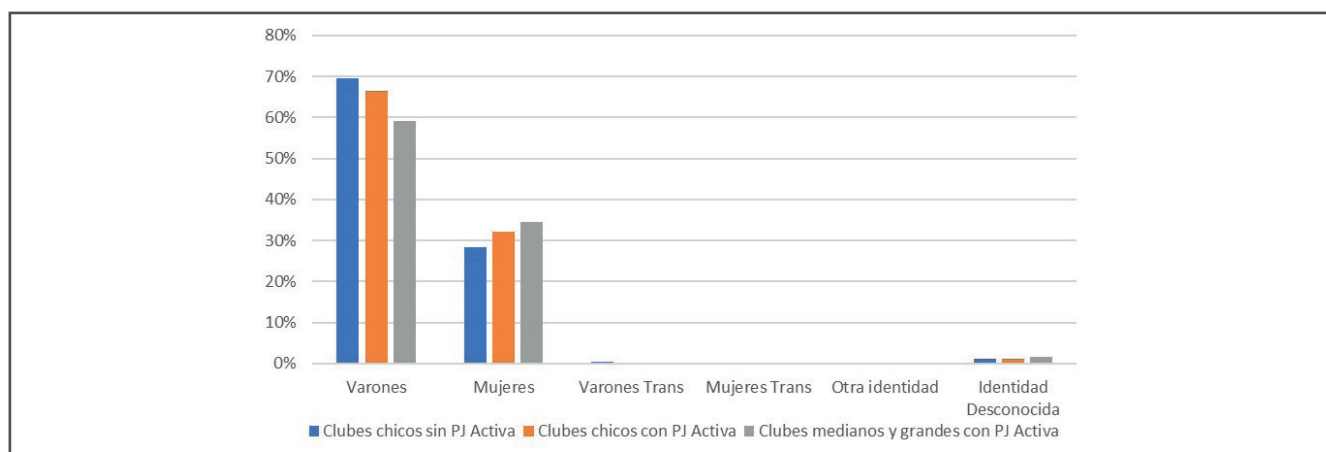
Considerando el género, seis de cada diez participantes activos son identificados como varones (62 %), 3 de cada diez como mujeres (33 %), un 0.1 % son varones trans, 0.1 % son mujeres trans, 0.2 % participantes corresponden a otras identidades y 1.5 % a identidades desconocidas por parte de quienes dan respuesta al relevamiento.

Gráfico 2.29. Participantes activos en clubes según género.



Considerando las identidades de género según los tipos de clubes de acuerdo con su formalidad y cantidad de participantes, se pueden observar algunas particularidades. La presencia de varones entre sus participantes tiende a incrementarse en los clubes más chicos e informales (69 %) y desciende unos puntos entre clubes medianos y grandes con personería jurídica activa (59 %). En tanto, las participantes identificadas como mujeres disminuyen en clubes chicos y sin personería jurídica (28 %) y se incrementan levemente entre clubes medianos y grandes (34 %). Los participantes que son identificados con otras identidades de género (varones trans, mujeres trans, otras identidades e identidades desconocidas) conforman un segmento muy pequeño, y no posibilita su análisis con esta apertura.

Gráfico 2.30. Participantes activos según género por tipo de club.



Personal remunerado.

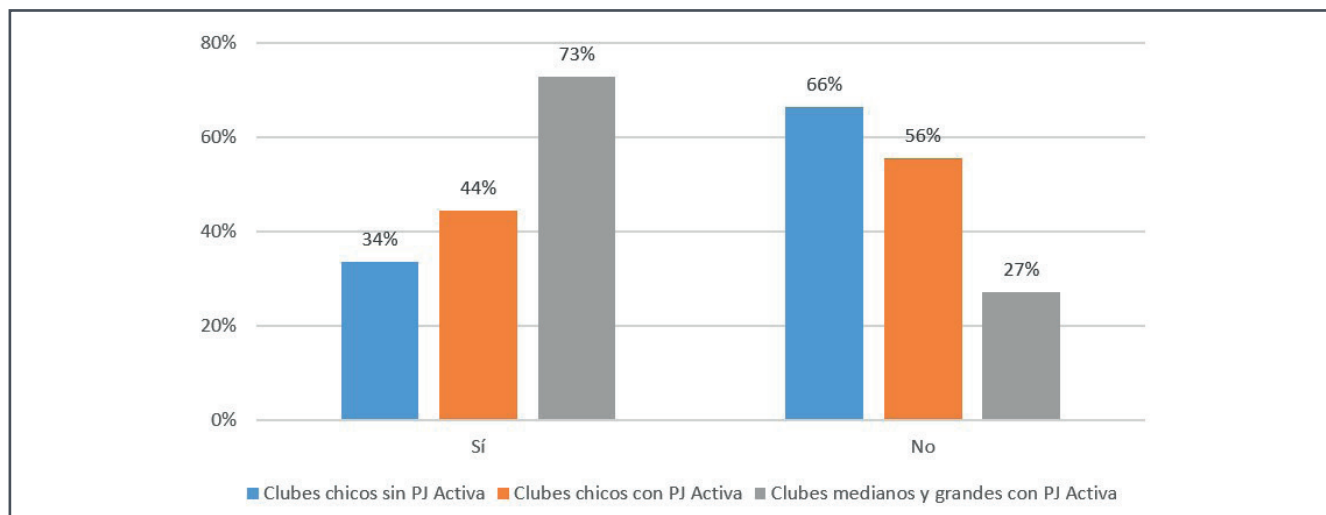
Como fuera comentado en el apartado de características generales y condiciones de funcionamiento, casi cinco de cada diez entidades deportivas cuentan con personas que trabajan de manera rentada en su organización (47 %), tendencia que varía entre los tres tipos de clubes analizados.

Sólo un tercio de los clubes chicos y sin personería jurídica tienen empleados asalariados (34 %), proporción que tiende a incrementarse entre clubes chicos con personería jurídica activa (44 %) y, por último, alcanza casi tres cuartos de los clubes medianos y grandes (73 %).

Cuadro 2.7. Empleados remunerados por tipo de club.

Empleados remunerados	Clubes chicos sin PJ Activa	Clubes chicos con PJ Activa	Clubes medianos y grandes con PJ Activa	Total
Sí	33,6%	44,4%	72,8%	47,5%
No	66,4%	55,6%	27,2%	52,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Gráfico 2.31. Empleados remunerados por tipo de club.

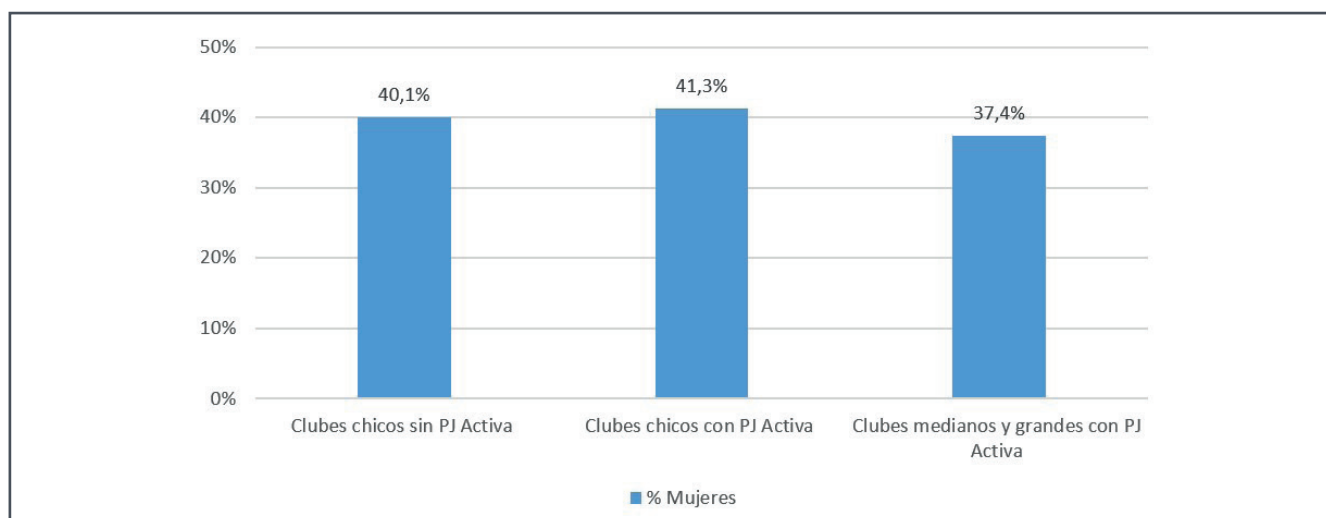


Contemplado la variable género en el análisis del personal remunerado, se observa en primer lugar que más de un tercio de las personas que perciben un sueldo en los clubes es mujer (39,1 %).

Cuadro 2.8. Personas remuneradas por tipo de club según género (Total y mujeres). Absoluto y porcentaje.

Empleados remunerados	Clubes chicos sin PJ Activa	Clubes chicos con PJ Activa	Clubes medianos y grandes con PJ Activa	Total
Total	4.859	21.291	30.369	56.519
Mujeres	1.947	8.790	11.365	22.102
% Mujeres	40,1%	41,3%	37,4%	39,1%

Gráfico 2.32. Empleadas remuneradas mujeres por tipo de club. (Porcentaje).



Sin embargo, es conveniente el análisis de los promedios de empleados remunerados por tipo de club, para verificar la composición típica del staff de la entidad en general y la participación de las mujeres en esta categoría de empleo en particular.

En este sentido, se observa que los clubes tienen unas 10 personas remuneradas en promedio, valor que disminuye entre los clubes chicos (con o sin personería jurídica activa) a 6 personas, y se incrementa en clubes medianos y grandes, donde el personal rentado alcanza 19 personas en promedio. Si consideramos la presencia de mujeres entre dicha categoría de empleo, la media general de los clubes es de 4 asalariadas formales por club. Esta medida de referencia disminuye a algo más que 2 personas entre los clubes chicos –con o sin personería jurídica– y asciende a un promedio de 7 mujeres con empleo formal entre entidades deportivas medianas y grandes. Cabe aclarar que el desvío estándar muestra que el escenario es más variable entre clubes medianos y grandes.

Cuadro 2.9. Composición de los empleados remunerados de la institución por tipo de club según género (Total y Mujeres). Promedio y desvío estándar.

Empleados remunerados	Clubes chicos sin PJ Activa		Clubes chicos con PJ Activa		Clubes medianos y grandes con PJ Activa		Total	
	Media	Desvío	Media	Desvío	Media	Desvío	Media	Desvío
Total	6,1	6,2	6,7	9,8	18,8	25,8	10,1	16,8
Mujeres	2,4	4,8	2,8	4,0	7,0	11,3	4,0	7,3

Voluntariado.

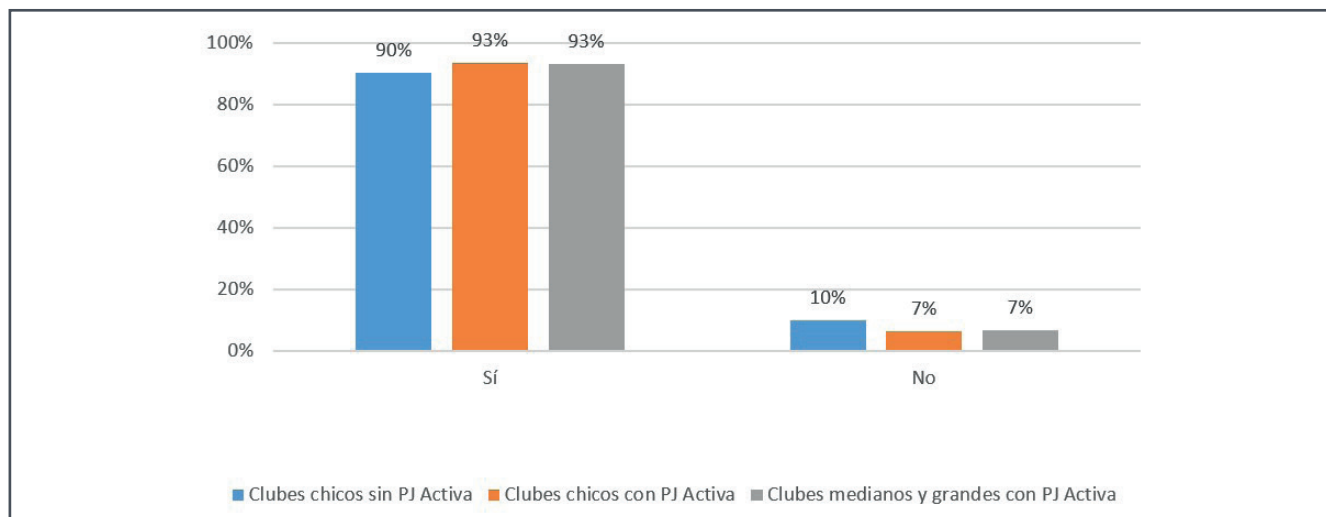
En tanto, considerando los recursos humanos que no tienen una relación salarial formal, ya había sido comentado que –en casi la totalidad de las entidades deportivas– se cuenta con personas que colaboran de manera voluntaria en su organización (92.8 %). Esta presencia de voluntarios alcanza una proporción que se mantiene estable entre los tres tipos de clubes analizados.

Cuadro 2.10. Colaboradores voluntarios por tipo de club. Porcentaje.

Colaboradores voluntarios	Clubes chicos sin PJ Activa	Clubes chicos con PJ Activa	Clubes medianos y grandes con PJ Activa	Total
Sí	90,1%	93,5%	93,2%	92,8%
No	9,9%	6,5%	6,8%	7,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En este caso, al incorporar la variable género al análisis del segmento de las personas que colaboran de forma voluntaria se observa que cuatro de cada diez colaboradores/as son mujeres (41 %). La proporción de personal voluntario es semejante entre los tres tipos de clubes analizados.

Gráfico 2.33. Colaboradores voluntarios por tipo de club. Porcentaje.

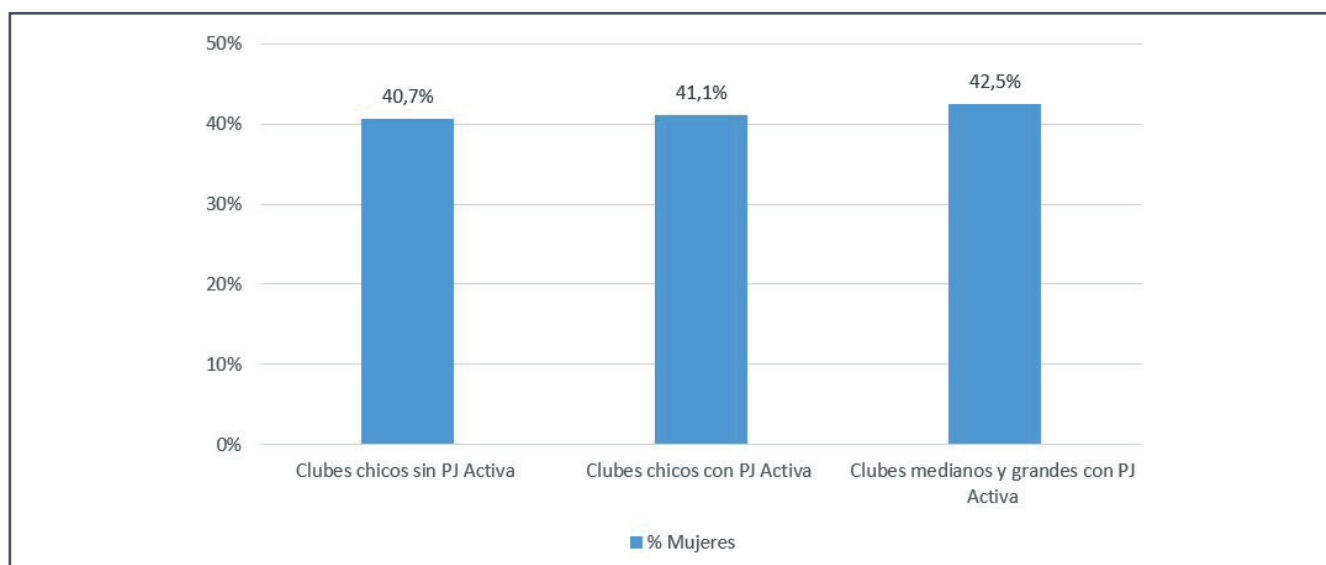


Por último, cabe agregar que, considerando los promedios, con relación a la participación femenina, un club en general dispone de 9 voluntarias mujeres, media que descienden a 6,3 entre las entidades chicas y sin personería jurídica, así como se incrementa a 17 voluntarias en clubes medianos y grandes con personería.

Cuadro 2.11. Colaboradores voluntarios por tipo de club según género (Total y mujeres). Absoluto y porcentaje.

Colaboradores voluntarios	Clubes chicos sin PJ Activa	Clubes chicos con PJ Activa	Clubes medianos y grandes con PJ Activa	Total
Total	32.928	124.462	83.973	241.363
Mujeres	13.402	51.166	35.696	100.265
% Mujeres	40,7%	41,1%	42,5%	41,5%

Gráfico 2.34. Colaboradoras voluntarias mujeres por tipo de club.



En segundo lugar, se considera la composición promedio de colaboradores voluntarios en general y la participación femenina en particular, según tipo de club. En este sentido, se observa que los clubes tienen unas 22 personas voluntarias en promedio, valor que disminuye entre los clubes chicos (con o sin personería jurídica activa) alcanzando entre 15 y 18 colaboradores voluntarios, y se incrementa en clubes medianos y grandes, donde el personal voluntario alcanza 40 personas en promedio. Si consideramos la presencia de mujeres entre dicha categoría, la media general de los clubes es de 9 colaboradores voluntarios por club. Esta medida de referencia disminuye entre 6 y 7 personas entre los clubes chicos –con o sin personería jurídica– y asciende a un promedio de 17 mujeres voluntarias entre entidades deportivas medianas y grandes. Cabe aclarar que el desvío estándar muestra que el escenario es más variable entre clubes medianos y grandes.

Cuadro 2.12. Composición de los colaboradores voluntarios de la institución por tipo de club según género (Total y Mujeres). Promedio y desvío estándar.

Colaboradores voluntarios	Clubs chicos sin PJ Activa		Clubs chicos con PJ Activa		Clubs medianos y grandes con PJ Activa		Total	
	Media	Desvío	Media	Desvío	Media	Desvío	Media	Desvío
Total	15,4	11,4	18,6	15,3	40,6	34,3	22,1	21,8
Mujeres	6,3	5,6	7,6	7,8	17,2	15,4	9,2	10,2

Composición de las comisiones directivas y órganos de conducción.

La Comisión Directiva y los órganos de conducción de las entidades deportivas se encargan, principalmente, de cumplir y hacer cumplir los estatutos, llevar adelante la administración del club, de ejecutar las resoluciones de la Asamblea. En esta actividad que implica decisiones políticas, económicas y administrativas de la entidad, resulta relevante conocer la composición de dichos espacios en términos de género. Conocer este tema podrá ser un punto de partida para monitorear a mediano plazo las brechas de género y propiciar políticas transversales que impacten sobre la equidad y el carácter representativo de las instituciones.

En primer lugar, para aquellos clubes que tienen comisiones directivas (5 % del total, ver capítulo 2.3), se consultó sobre la composición de las mismas, según género.

En términos generales, la conducción de los clubes tiene una fuerte presencia de varones en sus comisiones directivas, segmento que agrupa el 72 % de los participantes de dichos espacios. La presencia masculina tiende a incrementarse en clubes medianos y grandes (77 %). En tanto, la presencia de mujeres en órganos de conducción alcanza un 26 %, proporción que crece levemente entre los clubes chicos sin personería jurídica (28 %). Su presencia disminuye entre los clubes medianos y grandes alcanzando el 22 %. En tanto, los y las participantes de comisiones directivas de clubes identificados/as como varones trans, mujeres trans u otra identidad, tienen una presencia minoritaria en las comisiones directivas. Debido a los límites de la muestra realizada, los datos son indicativos de la tendencia general, aunque la cantidad de casos es pequeña (530 clubes), por lo cual sería recomendable un abordaje más específico para hacer foco en su participación.

Cuadro 2.13. *Composición de la comisión directiva/ órgano de conducción de la institución por tipo de club según género. Porcentajes.*

Comisión Directiva / Órgano de Conducción	Clubes chicos sin PJ Activa	Clubes chicos con PJ Activa	Clubes medianos y grandes con PJ Activa	Total
Composición total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Varones	69,0%	71,4%	77,1%	72,3%
Mujeres	28,2%	28,1%	21,8%	26,6%
Varones Trans	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Mujeres trans	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otra identidad	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%

En segundo lugar, se consultó sobre la cantidad de integrantes de las comisiones directivas y órganos de conducción, según género. En este sentido, se estima la participación de 134.229 personas en los órganos directivos, a partir del presente relevamiento. Esta cifra representa un 2,7 % de los participantes activos de las entidades deportivas.

Entonces, al considerar la composición promedio de integrantes de las comisiones directivas en general y la participación femenina en particular, según tipo de club, se observa que las comisiones directivas en los clubes tienen unas 14 integrantes en promedio, valor que disminuye entre los clubes chicos (con o sin personería jurídica activa) alcanzando entre 12 y 13 integrantes en promedio, y se incrementa en clubes medianos y grandes, donde el equipo de conducción alcanza 17 personas en promedio. Si consideramos la presencia de mujeres entre dicha categoría, la media general de los clubes es de 4 integrantes mujeres en CD por club. Esta medida de referencia se sostiene con mínimas variaciones en los tres tipos de clubes analizados. Cabe aclarar que el desvío estándar muestra que el escenario se mantiene estable con variaciones semejantes entre clubes chicos, medianos y grandes.

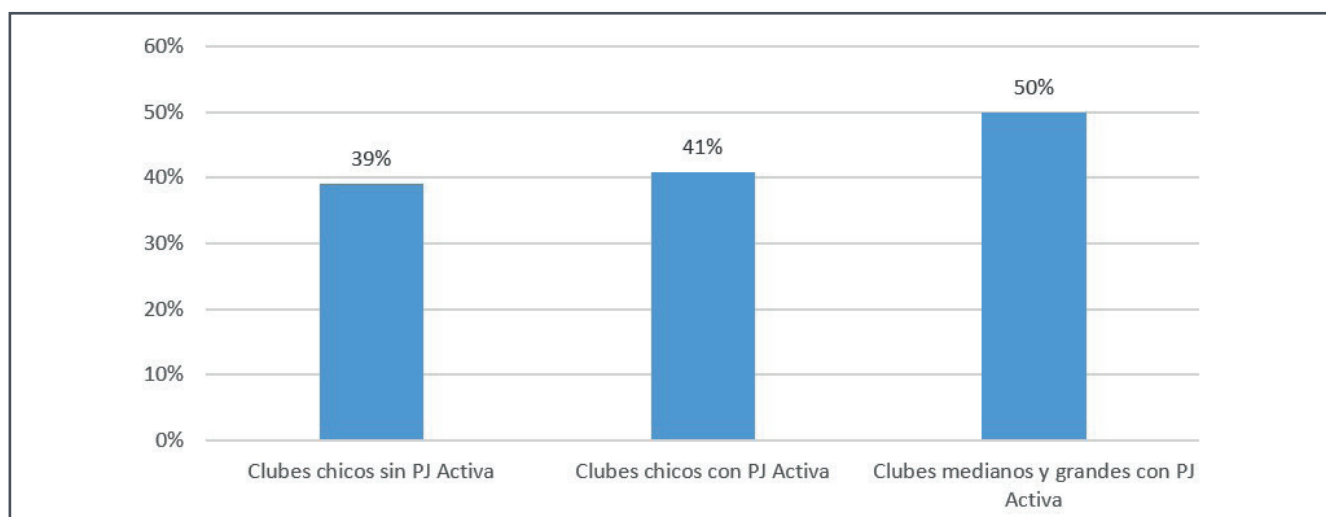
Cuadro 2.14. Composición de la comisión directiva/ órgano de conducción de la institución por tipo de club según género (Total y Mujeres). Promedio y desvío estándar.

Comisión Directiva / Órgano de Conducción	Clubes chicos sin PJ Activa		Clubes chicos con PJ Activa		Clubes medianos y grandes con PJ Activa		Total	
	Media	Desvío	Media	Desvío	Media	Desvío	Media	Desvío
Total	11,7	4,7	13,5	4,2	17,1	5,4	13,8	4,8
Varones	8,3	4,1	9,7	4,0	13,2	5,3	10,1	4,6
Mujeres	4,3	2,5	4,5	2,6	4,4	2,6	4,4	2,6

Comisiones de género.

La encuesta también indagó respecto de si los clubes desarrollan formas de participación mediante la organización de comisiones de género/mujer. Considerando los tipos de clubes, se observa que este tipo de mecanismos de participación existe en 4 de cada diez clubes chicos, sean estos con o sin personería jurídica activa, mientras que la incidencia de este tipo de mecanismos se incrementa a entre los clubes medianos y grandes, en los cuales la mitad implementó este tipo de comisiones.

Gráfico 2.35. Promoción de mecanismos de participación en comisiones de género por tipo de club.

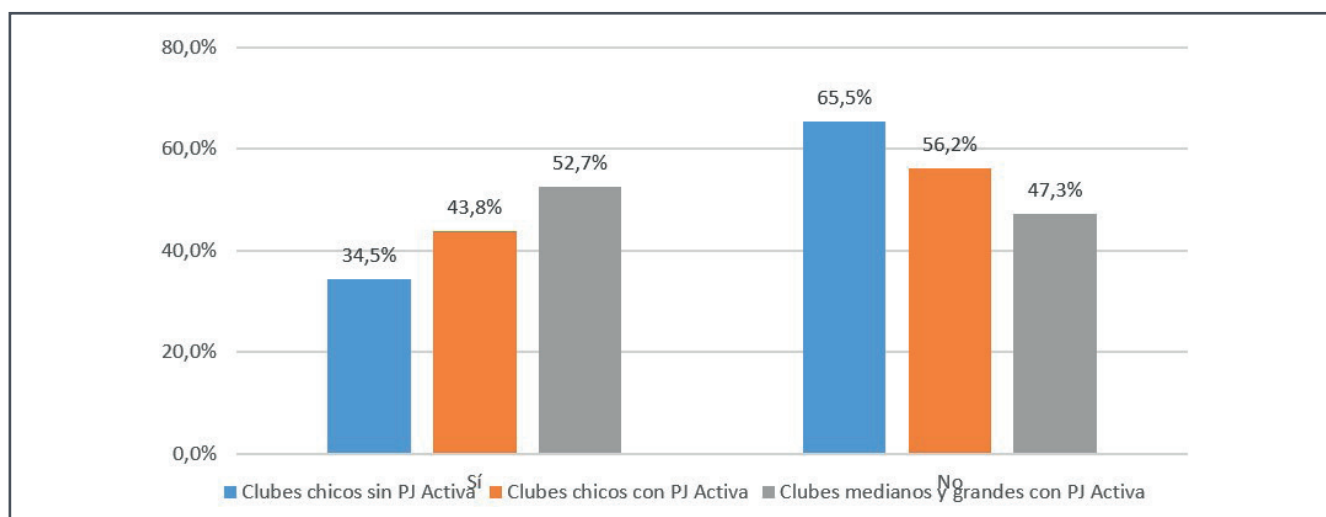


Campañas de difusión.

Por otra parte, se consultó si en los clubes se desarrollaron –en los últimos tres años– campañas de difusión o capacitaciones sobre el tema género. La inclusión de un criterio temporal amplio en la pregunta buscó considerar el contexto previo a la pandemia. Se solicitó incluir a todas aquellas acciones de comunicación o formativas orientadas a temas tales como campañas contra la violencia de género, los protocolos de acción ante eventos, mujer y deporte, la prevención de abusos, entre otras.

En términos generales, 4 de cada 10 clubes realizó –en el lapso consultado– campañas de difusión o capacitaciones sobre temáticas de género. En particular, al considerar el tipo de club, la participación con estas acciones de difusión se incrementa a 5 de cada diez entre los clubes medianos y grandes, y disminuye casi a 3 entre los clubes chicos sin personería jurídica.

Gráfico 2.36. Presencia de campañas de difusión o capacitaciones sobre género por tipo de club.

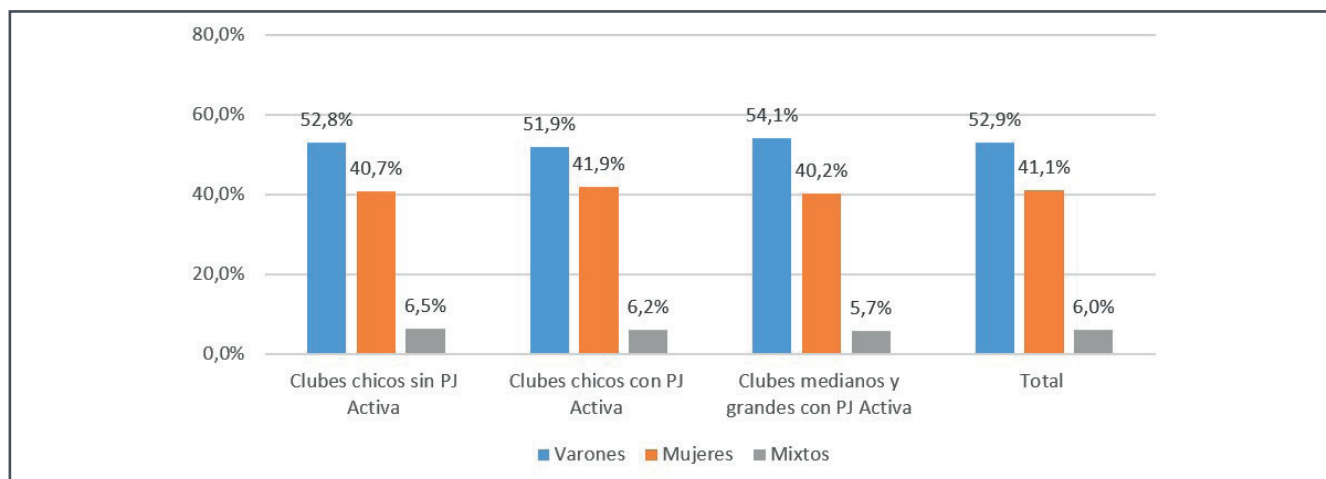


Infraestructura.

Con relación a las instalaciones de las entidades deportivas las preguntas incluidas en la encuesta apuntaron a detectar la consideración de género en baños, duchas y vestuarios. Así como los participantes activos en los clubes son mayoritariamente masculinos (62 %), las instalaciones presentan una distribución diferencial por género, que asigna menor peso a las mujeres y diversidades. En tanto, parecería que hay cierta incidencia del segmento de instalaciones sin distinción de género, especialmente en los clubes chicos sin personería jurídica.

En primer lugar, considerando la distribución de sanitarios (sean inodoros, mingitorios y/o letrinas con descarga de agua), su disponibilidad para mujeres alcanza a 4 de cada 10. En tanto los baños mixtos solo ocupan el 6 % del total, independientemente del tipo de club analizado. No se observan diferencias según tipo de entidad deportiva analizada.

Gráfico 2.37. Infraestructura: disponibilidad de sanitarios por género según tipo de club.



Sin embargo, al analizar los promedios de disponibilidad de inodoros, mingitorios y/o letrinas por género según tipo de club, se observa la composición típica de las instalaciones de la entidad en general y la consideración al abordaje de género en particular.

En este sentido, se observa que los clubes tienen en promedio 10 baños, valor que disminuye a la mitad entre los clubes chicos sin personería jurídica activa (5), se incrementa unos puntos entre clubes chicos con personería jurídica activa (7), y presenta un importante crecimiento entre clubes medianos y grandes (17). Si consideramos la presencia de sanitarios para mujeres la media general de los clubes es de 4 inodoros por club. El promedio entre clubes chicos –con o sin personería jurídica– oscila entre 2 y 3 baños para mujeres, y asciende a un promedio de 9 sanitarios para mujeres entre entidades deportivas medianas y grandes. Por último, la presencia de baños mixtos en total tiene un promedio muy bajo para todas las categorías de clubes. Cabe aclarar que el desvío estándar muestra que el escenario es más variable entre clubes medianos y grandes.

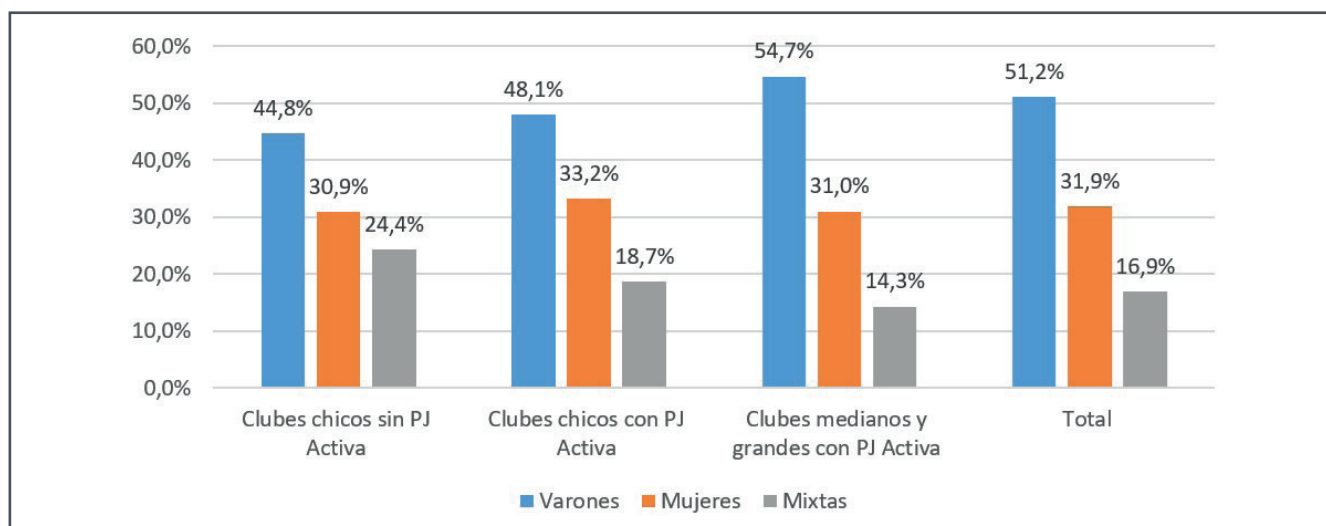
Cuadro 2.15. Infraestructura: disponibilidad de sanitarios en la institución por tipo de club según género (Total, Mujeres, Mixtos). Promedio y desvío estándar.

Inodoros, mingitorios y/o letrinas con descarga de agua	Clubes chicos sin PJ Activa		Clubes chicos con PJ Activa		Clubes medianos y grandes con PJ Activa		Total	
	Media	Desvío	Media	Desvío	Media	Desvío	Media	Desvío
Total	5,5	4,8	8,2	7,3	22,8	17,0	10,4	11,3
Mujeres	2,2	2,0	3,4	3,3	9,2	7,0	4,3	4,7
Mixtos	0,4	0,9	0,5	1,2	1,3	2,7	0,6	1,6

En segundo lugar, solo 3 de cada diez duchas se encuentra destinada para mujeres, independientemente del tipo de club. En tanto, las duchas sin género ocupan un 17 %, categoría que crece 7 puntos porcentuales entre clubes chicos son personería jurídica activa.

En relación con el análisis del promedio de duchas por género según tipo de club, se observa que una entidad deportiva tiene en promedio 6 duchas, valor que disminuye a la mitad entre los clubes chicos sin personería jurídica activa (2.5), se incrementa levemente entre clubes chicos con personería jurídica activa (4), y presenta un importante crecimiento entre clubes medianos y grandes (15). Si consideramos la presencia de duchas para mujeres la media general de los clubes es de 2 duchas para mujer por club. El promedio entre clubes chicos –con o sin personería jurídica– oscila en 1 ducha para mujeres, y asciende a un promedio de casi 5 sanitarios para mujeres entre entidades deportivas medianas y grandes. Por último, la presencia de baños mixtos en total tiene un promedio muy bajo para todas las categorías de clubes (1), y asciende levemente entre entidades deportivas medianas y grandes (2). Cabe aclarar que el desvío estándar muestra que el escenario es más variable entre clubes mediano y grandes.

Gráfico 2.38. Infraestructura: disponibilidad de duchas por tipo de club según género (Total, Mujeres, Mixtos). Porcentaje.



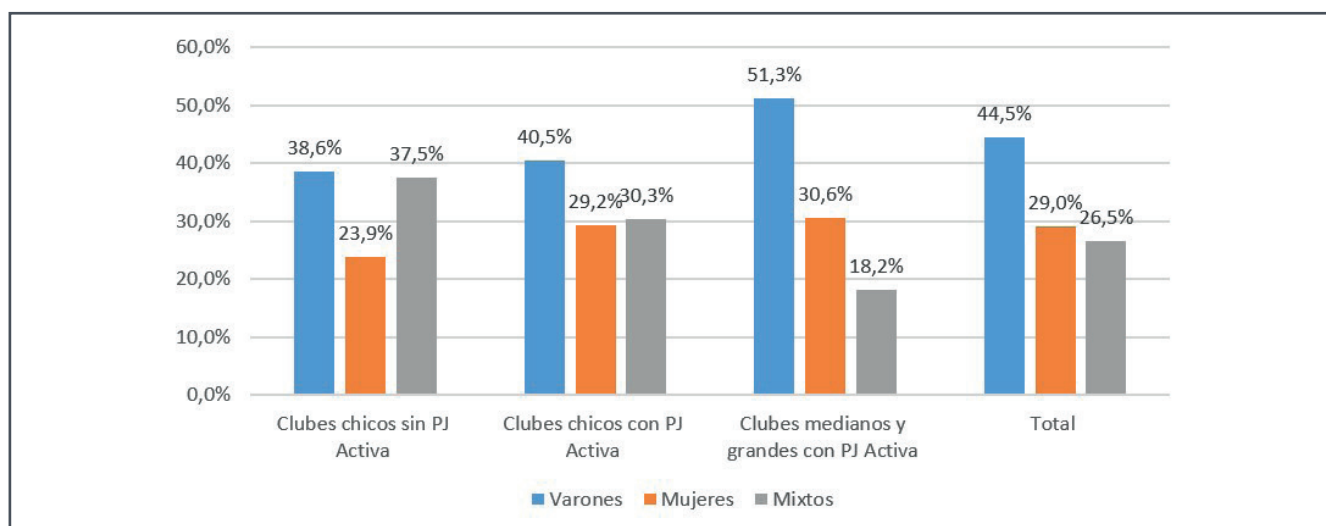
Cuadro 2.16. Infraestructura: disponibilidad de duchas en la institución por tipo de club según género (Total, Mujeres, Mixtos). Promedio y desvío estándar.

Duchas	Clubes chicos sin PJ Activa		Clubes chicos con PJ Activa		Clubes medianos y grandes con PJ Activa		Total	
	Media	Desvío	Media	Desvío	Media	Desvío	Media	Desvío
Total	2,4	3,6	3,9	5,3	15,4	13,7	5,7	8,8
Mujeres	0,8	1,4	1,3	2,4	4,8	5,3	1,8	3,3
Mixtos	0,6	2,1	0,7	2,2	2,2	5,3	1,0	3,1

En tercer lugar, considerando los vestuarios, 3 de cada diez son para el segmento de mujeres, aunque desciende levemente su incidencia entre clubes chicos sin personería jurídica activa. Por el contrario, los vestuarios sin género o mixtos (26 %) crecen en el segmento de entidades deportivas pequeñas, especialmente aquellas sin personería (38 %).

Con relación al análisis del promedio de vestuarios por género según tipo de club, se observa que una entidad deportiva tiene en promedio 2 vestuarios, tendencia que disminuye entre los clubes chicos con o sin personería jurídica activa (+/- 1.5), y se eleva notablemente entre clubes medianos y grandes (4). Si consideramos la presencia de vestuarios para mujeres la media general de los clubes es inferior a un vestuario femenino por club (0.6). El promedio entre clubes chicos –con o sin personería jurídica– oscila en +/-0.5 vestuarios para mujeres, y asciende a un promedio de casi 1.5 vestuarios para mujeres entre entidades deportivas medianas y grandes. Por último, la presencia de baños mixtos en total tiene un promedio muy bajo para todas las categorías de clubes (1), y asciende levemente entre entidades medianas y grandes (2). Cabe aclarar que el desvío estándar muestra que el escenario es más variable entre clubes mediano y grandes.

Gráfico 2.39. Infraestructura: disponibilidad de vestuarios en la institución por tipo de club según género (Total, Mujeres, Mixtos). Porcentaje.



Cuadro 2.16. Infraestructura: disponibilidad de vestuarios en la institución por tipo de club según género (Total, Mujeres, Mixtos). Promedio y desvío estándar.

Vestuarios	Clubes chicos sin PJ Activa		Clubes chicos con PJ Activa		Clubes medianos y grandes con PJ Activa		Total	
	Media	Desvío	Media	Desvío	Media	Desvío	Media	Desvío
Total	1,4	1,4	1,6	1,6	4,4	2,9	2,1	2,2
Mujeres	0,3	0,5	0,5	0,7	1,4	1,3	0,6	0,9
Mixtos	0,5	1,2	0,5	1,0	0,8	1,6	0,6	1,2

Para terminar esta sección podemos observar algunas tendencias generales: en relación con la composición general de los clubes, se registra preminencia de participantes masculinos. Sólo un tercio de los participantes activos de clubes es mujer, varón trans, mujer trans, tiene otra identidad o bien su identidad de género es desconocida. Y aunque el tamaño del presente estudio imposibilita la inclusión de un análisis más detallado sobre el resto de las categorías de género, en clubes medianos y grandes con personería jurídica activa la proporción de mujeres es mayor respecto a los clubes chicos.

Sabiendo que hay más empleados remunerados cuanto más grande y formal es el club, la participación promedio de mujeres empleadas tiende a aumentar en este segmento de entidades deportivas. La tendencia es igual entre los colaboradores voluntarios que asisten a la organización

de los clubes: el promedio de mujeres es mayor cuanto más grande y formal sea la entidad. Por el contrario, la composición de la comisión directiva de los clubes crece entre clubes grandes, mientras que la presencia de mujeres no varía según tipo de entidad.

Las acciones institucionales de las entidades presentan mayor presencia de Comisiones de Género y de Campañas de comunicación y Capacitaciones sobre la temática en los clubes más numerosos y formales.

La infraestructura de las entidades sea inodoros, duchas y vestuarios, son mayoritariamente orientados a varones, los servicios orientados a mujeres tienden a incrementarse en clubes grandes y formales, y los servicios mixtos se incrementan en clubes chicos sean formales o informales.¹⁴

2.7. La inclusión de la discapacidad

El abordaje de la inclusión de las personas con discapacidad en el deporte fue contemplado en el presente estudio como eje transversal del Ministerio en sus acciones, en este caso específicamente para analizar la situación en los clubes desde distintas dimensiones.

En este apartado se analizan tres aspectos particulares para evaluar la inclusión de la discapacidad en clubes como herramienta para la integración social: en primer lugar, a partir de las acciones institucionales del club; en segundo lugar, la inclusión en actividades deportivas; y, en tercer lugar, la adaptación de la infraestructura. Estas tres dimensiones serán abordadas en relación con la segmentación de clubes.

Comisiones, capacitación y difusión.

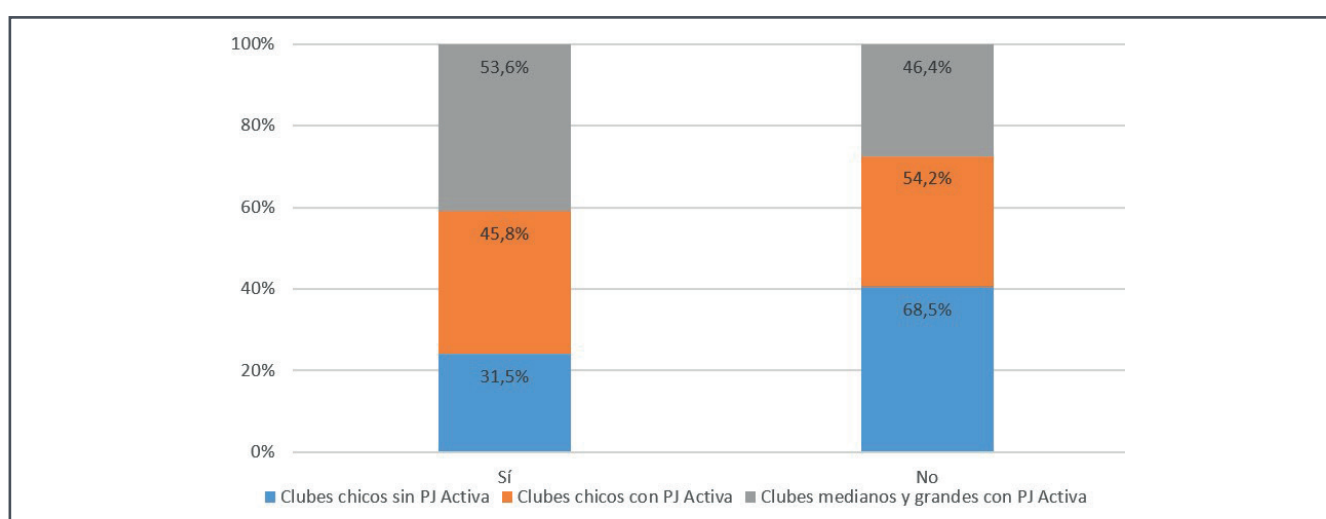
En primer lugar, el desarrollo de mecanismos de inclusión de las personas con discapacidad desde un eje institucional hace referencia a la realización de acciones tales como campañas de difusión o capacitaciones para la integración de personas con discapacidad, o bien mecanismos de participación en comisiones de trabajo específicas.

En relación con las campañas de difusión o capacitaciones sobre el tema discapacidad en los últimos tres años, cabe recordar que este criterio temporal intentó que se contemple el contexto

¹⁴ En relación con esto cabe destacar que en el marco del programa **Clubes en Obra**, que financia la construcción o refacción de instalaciones, se ponderan y priorizan aquellos proyectos destinados a crear o ampliar infraestructuras para mujeres y/o diversidades. Se busca así incidir sobre esta dimensión en la que se percibe un claro déficit que afecta a las oportunidades de participación de mujeres y otras identidades de género.

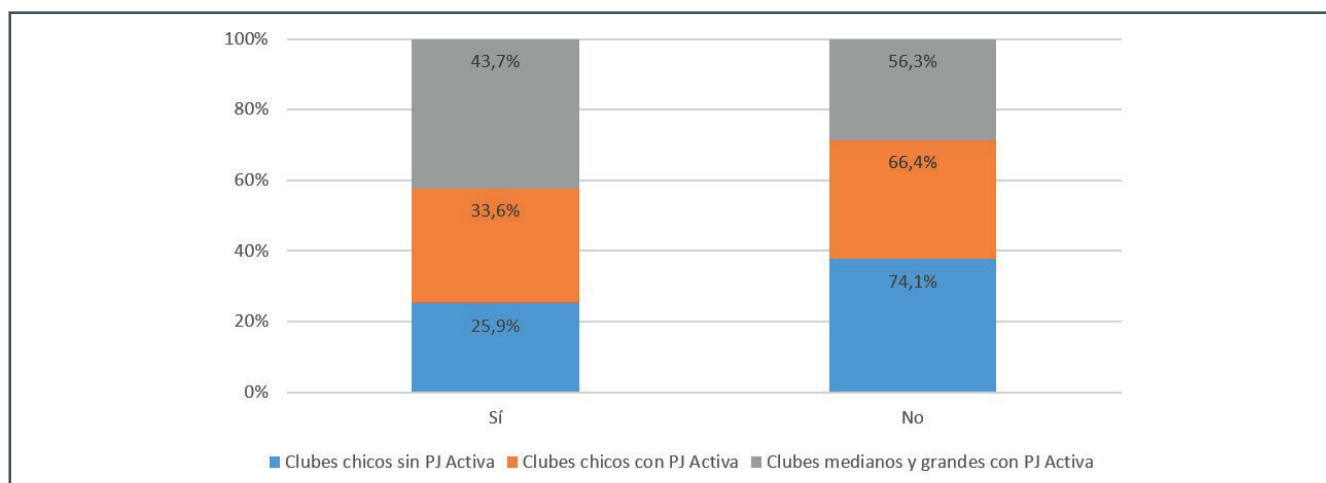
previo a la pandemia. En términos generales, los clubes realizaron campañas de comunicación y capacitaciones con la presente temática, en un 44 %. Esta proporción se incrementa a 55 % entre los clubes medianos y grandes.

Gráfico 2.40. Realización de campañas de difusión/capacitaciones para la integración de personas con discapacidad según tipo de club.



En referencia a los mecanismos de participación en las comisiones de discapacidad, se puede observar que el 34 % disponen de ellos, proporción que desciende 10 puntos porcentuales entre los clubes pequeños sin personería jurídica, y aumenta en la misma cantidad entre los clubes medianos y grandes.

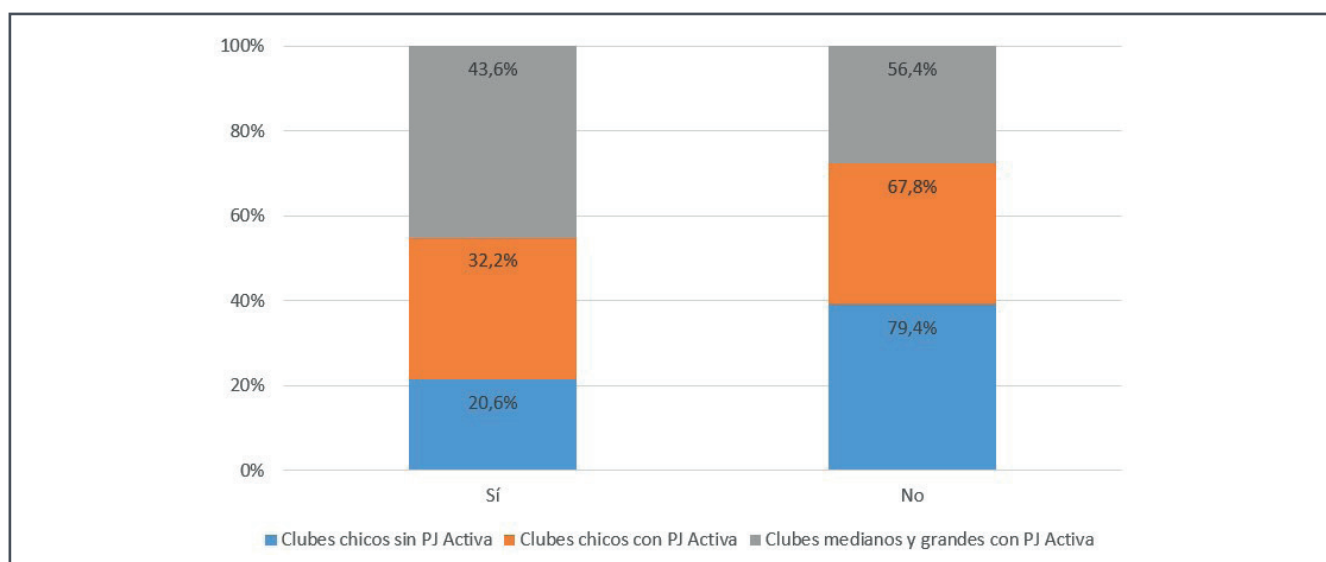
Gráfico 2.41. Mecanismos de participación en comisiones de discapacidad por tipo de club.



La práctica deportiva.

En segundo lugar, considerando el eje de la práctica deportiva y la inclusión de la discapacidad, en referencia a las actividades tanto deportivas como de recreación que se llevan a cabo con el fin de fomentar la integración de quienes tienen necesidades específicas, se puede observar que 3 de cada 10 clubes disponen de ofertas particulares. Esta proporción desciende a 20 % entre los clubes pequeños sin personería jurídica, y se incrementa en 10 puntos porcentuales entre los clubes medianos y grandes (43 %).

Gráfico 2.42. Actividades deportivas y de recreación para personas con discapacidad por tipo de club.



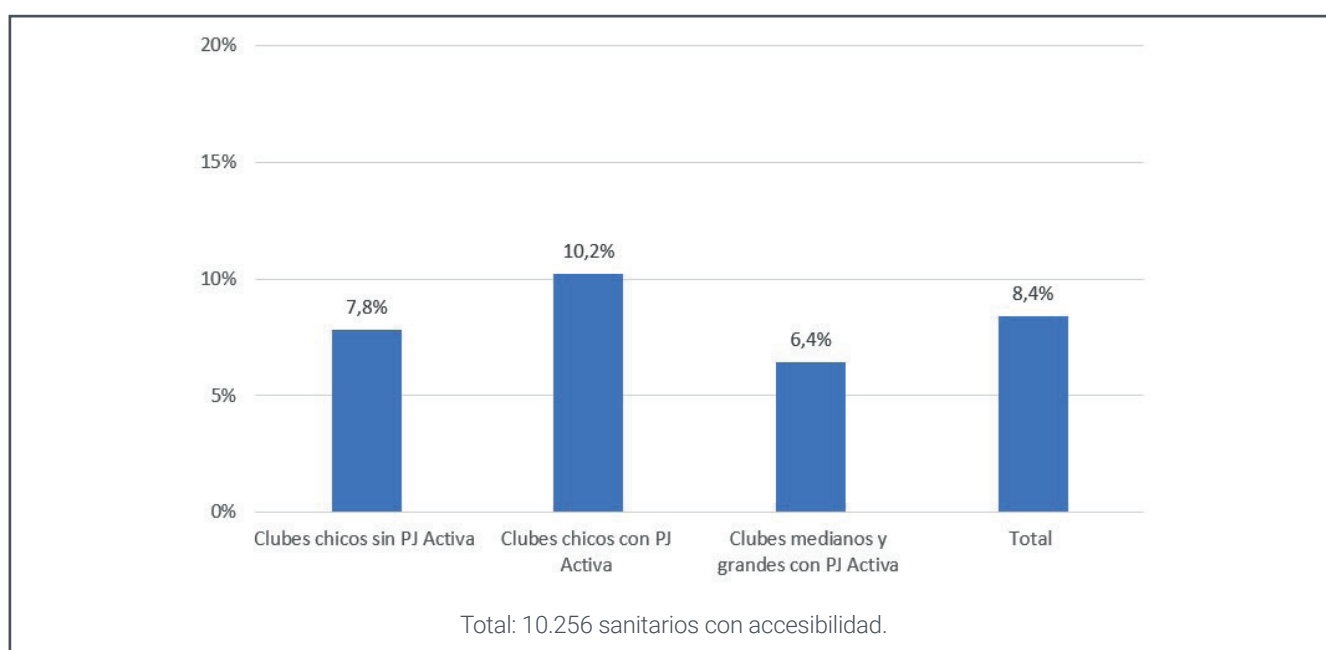
Infraestructura.

¿Qué tal están preparados los clubes para favorecer la integración de la discapacidad en sus instalaciones? Para abordar el tercer eje referido a las condiciones materiales disponibles para la accesibilidad para personas con discapacidad se indagó sobre la presencia de sanitarios, duchas y vestidores adaptados a necesidades específicas de este segmento de la población. Es de relevancia conocer cuántos servicios se disponen respecto al total, que promedio representan dichos servicios y cómo se ajusta dicho promedio solo entre clubes con instalaciones preparadas.

En primer lugar, fue considerada la distribución de sanitarios, en este punto es de relevancia que sean inodoros, mingitorios y/o letrinas con descarga de agua, descartando otro tipo de

instalaciones más precarias. Como resultado se observa que solo el 8,4 % de los sanitarios se encuentra destinado para población con discapacidad respecto al total disponible en los clubes relevados. Considerando los distintos tipos de clubes, se observa que la proporción de servicios dedicados a personas con discapacidad se mantienen estables independientemente del tipo de club.

Gráfico 2.43. Infraestructura: disponibilidad de sanitarios con accesibilidad para personas con discapacidad por tipo de club.



Considerando la provisión de sanitarios –sean inodoros, mingitorios y/o letrinas con descarga de agua– se observa que cada club dispone en promedio 10 implementos sanitarios. Este promedio se reduce a la mitad entre clubes chicos sin personería jurídica activa (5.5), aumenta levemente entre clubes chicos con mayor nivel de formalidad (8), y crece en forma notoria entre los clubes medianos y grandes (22). En particular analizando la capacidad de inclusión desde la infraestructura, los clubes disponen –en promedio– de casi un sanitario con accesibilidad por club (0.9). Considerando el tipo de clubes, este parámetro disminuye a la mitad entre los clubes chicos sin personería jurídica (0.4), asciende a casi un sanitario con accesibilidad entre clubes chicos con personería jurídica (0.8), y alcanza un promedio de casi 1.5 baños inclusivos entre los clubes medianos y grandes con personería jurídica activa. Cabe aclarar que el desvío estándar muestra que el escenario es bastante estable.

Cuadro 2.18. Infraestructura: disponibilidad de sanitarios en la institución por tipo de club según accesibilidad (Total, con accesibilidad para personas con discapacidades). Promedio y desvío estándar.

Inodoros y/o mingitorios y/o letrinas con descarga de agua	Clubes chicos sin PJ Activa		Clubes chicos con PJ Activa		Clubes medianos y grandes con PJ Activa		Total	
	Media	Desvío Standard	Media	Desvío Standard	Media	Desvío Standard	Media	Desvío Standard
Total	5,5	4,8	8,2	7,3	22,8	17,0	10,4	11,3
Con accesibilidad	0,4	1,1	0,8	2,4	1,5	2,8	0,9	

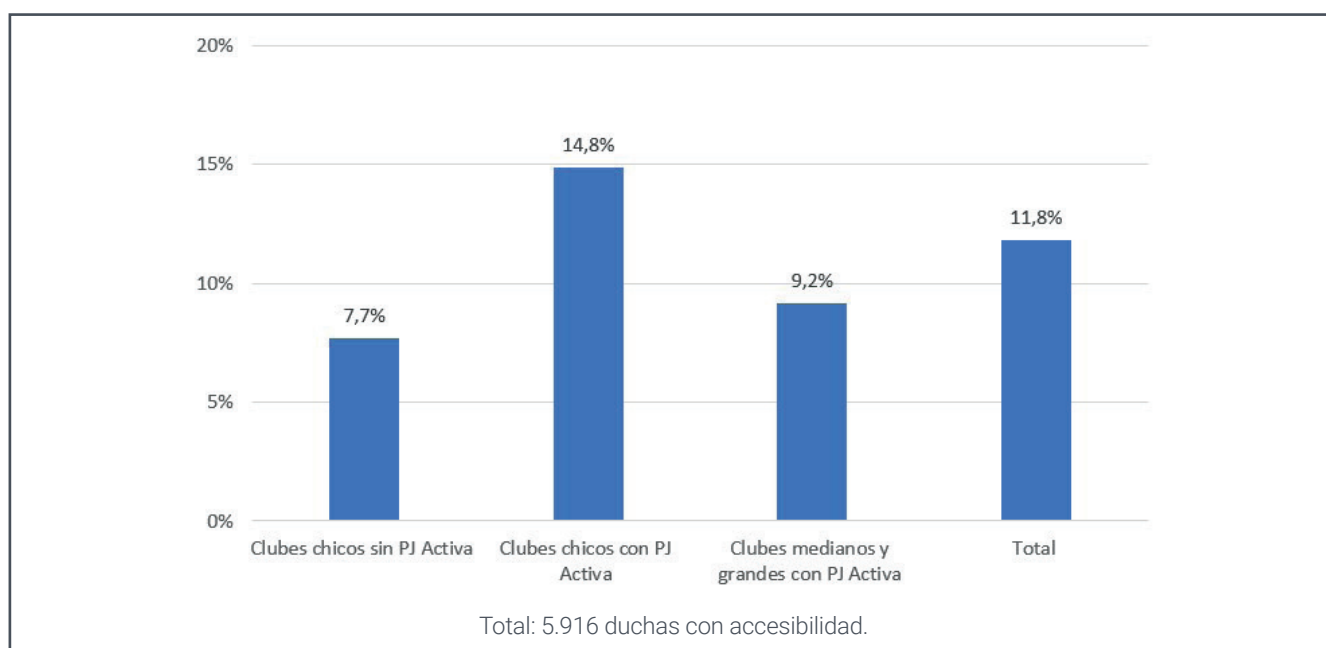
Ahora bien, respecto del promedio de sanitarios con accesibilidad que hay entre los clubes que disponen con instalaciones preparadas para personas con discapacidad, se observa un promedio de dos sanitarios por club (2.3). Esta medida desciende levemente entre los clubes más pequeños e informales (2) y se incrementa entre clubes grandes y formales (2.8).

Cuadro 2.19. Infraestructura: presencia de sanitarios con accesibilidad para personas con discapacidad por tipo de club. Promedio, Desviación estándar.

Sanitarios con accesibilidad	Clubes chicos sin PJ Activa	Clubes chicos con PJ Activa	Clubes medianos y grandes con PJ Activa	Total
Media	2,0	2,2	2,8	2,3
Desviación	1,5	3,4	3,4	3,3
Casos	509	2774	1177	4459

Adicionalmente, fue evaluada la presencia de duchas con adaptaciones para la inclusión de personas con discapacidad. Esta infraestructura específica conforma sólo el 12 % respecto al total de duchas de los clubes. Considerando los distintos tipos de clubes, se observa que la proporción de esta infraestructura se incrementa al 15 % entre los clubes chicos con personería jurídica activa.

Gráfico 2.44. Infraestructura: presencia de duchas con accesibilidad para personas con discapacidad por tipo de club.



Considerando el promedio, en términos generales, cada club dispone de casi 6 duchas. Este promedio se reduce a la mitad entre clubes chicos sin personería jurídica activa (2.4), aumenta levemente entre clubes chicos con mayor nivel de formalidad (4), y crece en forma notoria entre los clubes medianos y grandes (15). Analizando la accesibilidad en particular, los clubes disponen de un promedio de 0.5 duchas con accesibilidad. Si se observa el tipo de clubes, el promedio se reduce a la mitad entre clubes chicos sin PJ (0.2 duchas), alcanza el parámetro del segmento entre clubes chicos con PJ activa (0.5), y se incrementa levemente entre clubes medianos y grandes (0.8 duchas). El desvío estándar señala una baja dispersión de valores.

Cuadro 2.20. Infraestructura: presencia de duchas por tipo de club según accesibilidad (Total, con accesibilidad para personas con discapacidad). Promedio y Desvío Estándar.

Duchas	Clubes chicos sin PJ Activa		Clubes chicos con PJ Activa		Clubes medianos y grandes con PJ Activa		Total	
	Media	Desvío Standard	Media	Desvío Standard	Media	Desvío Standard	Media	Desvío Standard
Total	2.4	3.6	3.9	5.3	15.4	13.7	5.7	8.8
Con accesibilidad	0,2	0,7	0,5	1,8	0,8	2,4	0,5	1,8

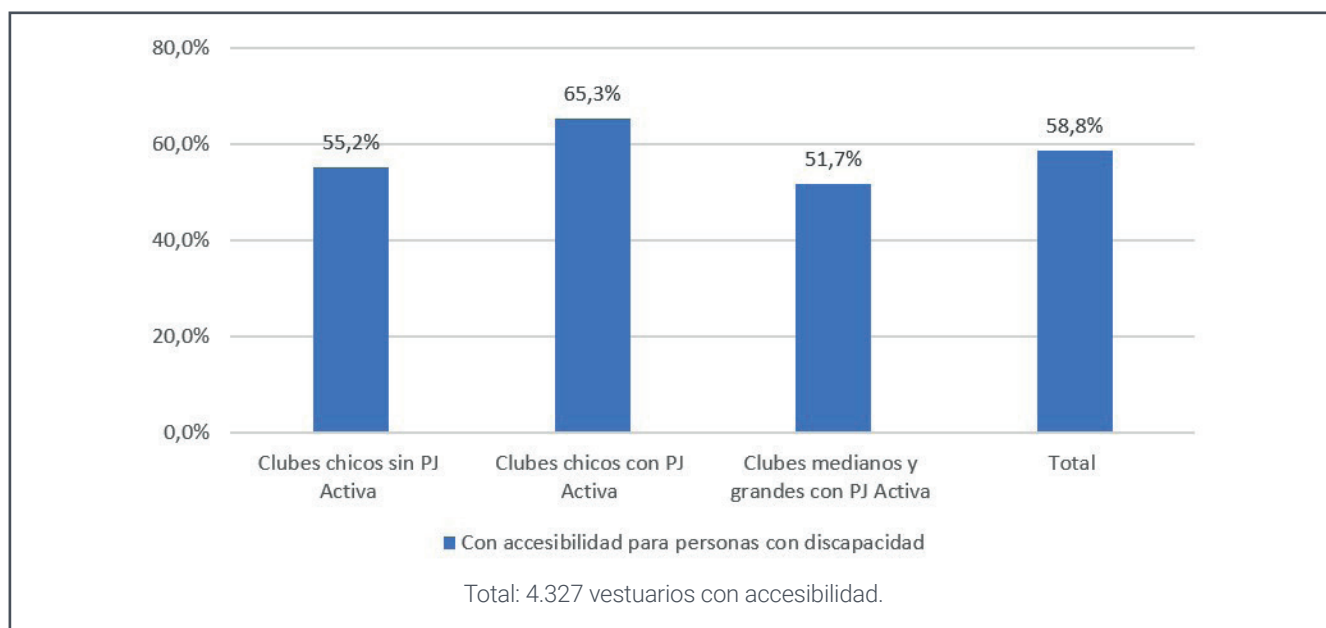
Ahora bien, analizando el promedio de duchas con accesibilidad que se registra entre los clubes que disponen de instalaciones preparadas para población con discapacidad puede observarse un promedio de tres duchas por club. Este nivel desciende entre los clubes más pequeños e informales (2.1) y se incrementa levemente entre clubes grandes y formales (3.5).

Cuadro 2.21. Infraestructura: presencia de duchas con accesibilidad para personas con discapacidad por tipo de club. Promedio, Desviación estándar.

Duchas con accesibilidad	Clubes chicos sin PJ Activa	Clubes chicos con PJ Activa	Clubes medianos y grandes con PJ Activa	Total
Media	2,1	2,8	3,5	2,9
Desviación	1,3	3,5	3,9	3,5
Casos	194	1308	532	2034

Por último, considerando los vestuarios, en general, es relevante que más de la mitad sean accesibles para la población con discapacidad (59 %). Y, en particular, analizando los distintos tipos de clubes, los vestuarios accesibles se incrementan para el segmento de clubes pequeños con personería jurídica (65 %).

Gráfico 2.45. Infraestructura: presencia de vestuarios con accesibilidad para personas con discapacidad por tipo de club.



Considerando el promedio, en términos generales, cada club dispone de dos vestuarios. Este promedio se reduce a la mitad entre clubes chicos –con y sin personería jurídica (1.4 a 1.6 promedio), y se duplica entre los clubes medianos y grandes (promedio 4.4).

Analizando el promedio de vestuarios con accesibilidad en particular, los clubes disponen de un promedio de 0.4 vestuarios para población con discapacidad. Si se observa el tipo de clubes, el promedio alcanza apenas a la mitad de los vestuarios inclusivos entre clubes chicos sin PJ (0.2), clubes chicos con PJ activa (0.3), y duplica el total (0.7) entre clubes medianos y grandes. Esta descripción promedio es acompañada por el desvío estándar muy elevado entre las entidades deportivas.

Cuadro 2.22. Infraestructura: presencia de vestuarios con accesibilidad para personas con discapacidad por tipo de club. Promedio, Desviación estándar.

Vestuarios	Clubes chicos sin PJ Activa		Clubes chicos con PJ Activa		Clubes medianos y grandes con PJ Activa		Total	
	Media	Desvío Standard	Media	Desvío Standard	Media	Desvío Standard	Media	Desvío Standard
Total	1,4	1,4	1,6	1,6	4,4	2,9	2,1	2,2
Con accesibilidad	0,2	0,6	0,3	0,8	0,7	1,5	0,4	0,9

Finalmente, con relación al promedio de vestuarios con accesibilidad que hay entre los clubes que disponen con instalaciones preparadas para personas con discapacidad, se observa un promedio de dos vestuarios con accesibilidad por club (1.9). Esta medida desciende levemente entre los clubes más pequeños e informales (1.5) y se incrementa entre clubes grandes y formales (2.4).

Cuadro 2.23. Infraestructura: presencia de vestuarios con accesibilidad para personas con discapacidad por tipo de club. Promedio, Desviación estándar.

Vestuario con accesibilidad	Clubes chicos sin PJ Activa	Clubes chicos con PJ Activa	Clubes medianos y grandes con PJ Activa	Total
Media	1,5	1,8	2,4	1,9
Desviación	0,9	0,9	1,9	1,3
Casos	304	1323	637	2264

Para cerrar, digamos que se percibe que aún hay mucho trabajo pendiente en el eje de la inclusión de las personas con discapacidad. Considerando las acciones institucionales de los clubes se observa que en algo menos de la mitad de las entidades deportivas se registran campañas de difusión, capacitaciones, así como trabajo de Comisiones de Discapacidad. La presencia de esta línea de trabajo se visualiza especialmente entre los clubes grandes y formales. En segundo lugar, la disponibilidad de ofertas deportivas y de recreación para personas con discapacidad es una deuda entre los clubes analizados. Sólo un tercio de las entidades manifiesta disponer de estas ofertas, y también este eje tiende a mejorar entre clubes de mayor tamaño.¹⁵ Por último, en referencia a la adaptación de la infraestructura, nos encontramos con el punto menos favorable, puesto que una parte minoritaria de los clubes dispone de servicios sanitarios, duchas y vestuarios accesibles. En este caso, también es notable la mejora en los indicadores que presentan los clubes grandes y formales sobre los pequeños.¹⁶

15 En este punto es importante señalar que el programa interministerial *Hay Equipo*, que ya se mencionó anteriormente, a través del cual se financia la participación de chicos y chicas de sectores socioeconómicamente vulnerables en las actividades deportivas de los clubes, incentiva la oferta de actividades para personas con discapacidad a través de valores superiores a aquellos acordados para actividades convencionales. De esta manera, se intenta incidir sobre “el lado de la oferta”. Se entiende que la menor participación de personas con discapacidad en actividades deportivas de clubes responde a la falta de oportunidades, es decir, a la reducida oferta de las mismas en esas instituciones, y no a la falta de interés (demanda). Por supuesto, esta es una temática que debe ser abordada y trabajada por distintas vías, lo que incluye de manera destacada la sensibilización y la capacitación.

16 Del mismo modo en que, como se indica en la nota 12, el programa *Clubes en Obra* pondera y prioriza aquellos proyectos destinados a crear o ampliar infraestructuras para mujeres y/o diversidades, también se ponderan y priorizan los proyectos de obra destinados a garantizar la accesibilidad de los clubes y la creación o adaptación de la infraestructura que atiende a las necesidades de personas con distintos tipos de discapacidad.

Conclusiones

El primer resultado de interés que surge del trabajo realizado es la cifra correspondiente a la cantidad de clubes y entidades deportivas existentes y empadronadas a nivel nacional. El relevamiento y consolidación de las distintas fuentes analizadas, producidas e incorporadas al "Padrón Nacional de Clubes y Entidades Deportivas" han dado como resultado la existencia de 11.870 clubes y entidades deportivas de primer grado.

Esta cifra posee un carácter dinámico debido al efecto de los diversos ciclos de creación, desarrollo y cierre de las entidades deportivas que reconoce períodos de mayor y menor crecimiento. Este carácter dinámico hace pertinente la implementación periódica de la actualización del Padrón.

Adicionalmente a la actualización, resulta también pertinente el enriquecimiento de los datos de cada club incluido en el mismo, lo cual permitirá constituir al "Padrón Nacional de Clubes y Entidades Deportivas" como una fuente de información elemental para el diseño e implementación de políticas públicas vinculadas tanto con el deporte como así también con las poblaciones vinculadas a las entidades deportivas.

El análisis de la muestra relevada permite, como ya se mencionó, estimar en 4.928.574 a la cantidad de participantes activos en el universo de clubes a nivel nacional. Considerando las estimaciones poblacionales para el año 2021, el conjunto de personas que participa activamente en la vida de los clubes constituiría el 11 % de la población total. Esto significa que, de cada 10 personas, 1 participa activamente en un club. Esta estimación permite establecer un piso en cuanto a la magnitud del conjunto de participantes activos en clubes, puesto que este valor resultaría mayor si se descontara del denominador la población que no se encuentra en edad para la realización de prácticas deportivas.

El análisis de la encuesta relevada permitió vislumbrar, por un lado, la heterogeneidad de situaciones que se verifican en el universo de clubes y entidades deportivas que surge de las diferencias particulares que muestra la comparación de los distintos segmentos considerados; pero también identificar aspectos comunes y transversales a todos los segmentos de clubes.

En particular el relevamiento ha permitido visibilizar y dimensionar el segmento de los clubes y entidades informales presentes en todas las regiones con un peso alrededor del 20 % salvo en CABA (7 %) y en la región de CUYO (10 %) y en su mayoría con actividad desde hace más de medio siglo.

En términos generales, las entidades chicas e informales tienden a tener más problemas que el resto en cuanto al acceso y disponibilidad de servicios públicos, como también al acceso de subsidios para afrontar el costo que los mismos representan, en caso de tenerlos. Asimismo, el costo de estos servicios es señalado, entre los mismos, como la principal fuente de erogación de fondos. Estas entidades están caracterizadas también por la falta de disponibilidad de recursos humanos remunerados, y por este motivo apelan en mayor proporción a estrategias de voluntariado.

Por el lado de las coincidencias, se pudo observar que todas las entidades se asemejan en su apego por la práctica de una cultura democrática y en el fomento de la participación de sus socios en distintas actividades.

Con relación a las disciplinas deportivas que se desarrollan en ellos clubes, podemos decir en primer lugar que la presencia del fútbol es dominante en todo el universo de clubes.

Las diferencias observadas con relación a las disciplinas deportivas que son desarrolladas en los clubes se vinculan con la capacidad de los clubes de mayor tamaño para conformar una oferta más variada. Lógicamente los clubes más grandes cuentan con más socios y participantes, lo cual conlleva generalmente mayores recursos económicos. Estos factores son los que hacen posible ofrecer una mayor variedad en las ofertas de las disciplinas que son practicadas en ellos, comparada con la situación de los clubes más chicos, donde el fútbol presenta un predominio casi exclusivo.

Por otra parte, en términos generales, pero sobre todo en el segmento de los clubes de mayor tamaño y de mayor oferta de disciplinas, se observa que la oferta de deportes individuales se ve opacada por la preeminencia de los deportes grupales, generando una situación de mayor dificultad para el desarrollo de las primeras.

De forma similar, se observa que los clubes grandes son los que tendrían más posibilidades y, de hecho, poseen una oferta de actividades extradeportivas y sociales mayor que los clubes chicos. A su vez, al interior del grupo de los clubes de menor tamaño, se observa que entre los que poseen una constitución con mayor grado de formalidad presentan una mayor oferta de actividades extradeportivas que la que se observa entre los clubes informales.

Con relación al perfil de los participantes activos dentro del universo de clubes se registra una preeminencia de participantes masculinos. Sólo un tercio de los participantes activos de clubes es mujer, varón trans, mujer trans, tiene otra identidad o bien su identidad de género es desconocida. Y aunque el tamaño del presente estudio imposibilita la inclusión de un análisis más

detallado sobre el resto de las categorías de género, puede estimarse que en clubes de mayor tamaño la proporción de mujeres es mayor respecto a los clubes chicos.

Como consecuencia de este aspecto diferencial del segmento de los clubes medianos y grandes con personería jurídica activa se observa que la participación promedio de mujeres empleadas tiende a aumentar en este segmento de entidades deportivas, favorecido también por el hecho de que hay más empleados remunerados cuanto más grandes y formales son los clubes.

Esta situación resulta similar respecto de los colaboradores voluntarios que asisten a la organización de los clubes. El promedio de mujeres voluntarias es mayor cuanto más grande y formal es la entidad.

También, entre estas entidades se verifica una mayor presencia de comisiones de género y de campañas de comunicación y capacitaciones sobre la temática en los clubes más numerosos y formales.

Sin embargo, no es posible dejar de destacar el hecho de que en la composición de los órganos de dirección de los clubes (cuya importancia relativa es mayor entre los clubes medianos y grandes), no presenta variaciones con relación a la presencia de mujeres comparada con la observada en los segmentos de clubes de menor tamaño tengan o no personería jurídica.

En cuanto a la infraestructura de las entidades, surge que, en consecuencia, con la presencia mayoritaria de varones en la población de participantes activos, la disponibilidad de sanitarios, duchas y vestuarios, son mayoritariamente orientados a varones. La mayor proporción de servicios destinados a mujeres tienden a incrementarse en clubes medianos, grandes y formales, mientras que en los segmentos de clubes chicos sean formales o informales se incrementa el peso relativo de los servicios de tipo mixto.

Finalmente, los resultados permiten pensar que al interior del universo de clubes y entidades deportivas aún hay mucho trabajo pendiente en el eje de la inclusión de las personas con discapacidad. Considerando las acciones institucionales de los clubes se observa que en algo menos de la mitad de las entidades deportivas se registran campañas de difusión, capacitaciones, así como la presencia de comisiones de discapacidad. Esta línea de trabajo se visualiza especialmente entre los clubes de mayor tamaño.

Consecuentemente, la disponibilidad de ofertas deportivas y de recreación para personas con discapacidad resulta una deuda dentro del universo de los clubes. Sólo un tercio de las entidades

manifiesta disponer de este tipo de ofertas focalizadas en población con discapacidad y, como es de esperar, esta situación tiende a mejorar entre clubes de mayor tamaño.

Por último, en referencia a la adaptación de la infraestructura para personas con discapacidad, nos encontramos una situación menos favorable debido a que sólo una parte minoritaria de los clubes dispone de servicios sanitarios, duchas y vestuarios accesibles. Dentro de este marco, también es notoria la mejora en las condiciones de accesibilidad para las personas con discapacidad entre los clubes de mayor tamaño sobre los pequeños.

Llegamos así al final de este informe. Sin duda, nuevas y mejores investigaciones se podrán hacer sobre esta base. Muchas de las decisiones metodológicas que se han tomado pueden cuestionarse y revisarse. En cualquier caso, los resultados del RENACED establecen un nuevo piso en las discusiones relativas a los clubes y entidades deportivas de primer grado. Y demuestran no solo la importancia de estas instituciones sino también la necesidad de seguir trabajando en numerosos aspectos para fortalecerlas.

Anexo Metodológico

El presente anexo detalla la metodología diseñada y aplicada para la implementación del relevamiento de la encuesta, como así también las principales tareas realizadas durante el operativo.

El operativo comenzó a ejecutarse durante el mes de marzo de 2021 y hasta el mes de diciembre de 2021 inclusive. Se plantearon reuniones sistemáticas de los equipos de FEDUA, responsable del relevamiento, y del Ministerio de Turismo y Deportes para el seguimiento de su implementación.

El operativo en campo constó de tres etapas bien diferenciadas, con tareas específicas y estructura operativa designada:

- a) Construcción del "Padrón Nacional de Clubes y Entidades Deportivas" cuya metodología fue detallada en la primera parte del presente informe.
- b) El diseño y selección de una muestra probabilística en base al mismo.
- c) Aplicación, sistematización de la información y análisis de la encuesta contenida en el marco del "Relevamiento Nacional de Clubes y Entidades Deportivas".

En función del relevamiento se construyeron algunas definiciones conceptuales que permitieran una identificación clara de las instituciones deportivas a relevar. El concepto de "Club y Entidad Deportiva" construido para este operativo busca dar cuenta de la diversidad de instituciones de este tipo en el país. Dicha definición difiere de la establecida en la Ley N° 27.098, ya que busca integrar a las entidades deportivas indistintamente de su situación legal. La definición de entidad deportiva es amplia y precisa, ya que permite englobar las diferencias que existen entre las distintas instituciones que promueven el deporte en nuestro país.

A los fines del RENACED, se define como clubes y entidades deportivas a aquellas asociaciones, que tengan las siguientes características:

- a) Asociación voluntaria de personas,
- b) Sin fin de lucro (asociaciones de bien público),
- c) Cuyo objetivo principal es la promoción y realización de actividades deportivas
- d) Que posea y/o disponga de al menos una sede o predio social para la práctica deportiva.

DISEÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

A partir de la conformación del Padrón de clubes y entidades deportivas con un total de 11.870 entidades deportivas, el mismo pudo ser utilizado como marco de muestreo para la selección de

la muestra probabilística que permitiera describir a esa población mediante la aplicación de una encuesta autoadministrada.

Fue diseñada una muestra estratificada con asignación proporcional según jurisdicciones, con selección sistemática desde los listados de cada jurisdicción ordenados según el tamaño de la población y la magnitud de variables socioeconómicas de la comuna, partido o departamento del domicilio de cada club. Se entiende que este procedimiento asegura la cobertura de todo el espectro social y económico de las entidades deportivas de la base de datos.

El tamaño de la muestra fue definido en 1.160 entidades deportivas. Dado que el diseño del operativo previsto para el relevamiento de la encuesta requería que responsables de las entidades deportivas seleccionadas respondan por sí mismos de manera remota un cuestionario, se consideró razonable contar con un reemplazo para cada entidad seleccionada, de modo de poder responder inmediata y eficientemente frente a la demora en la obtención del completado del cuestionario por parte de la ED seleccionada. De modo que se seleccionaron 1.160 reemplazos de manera independiente e idéntica a la que se empleó para la selección de la muestra. Como resultado final se obtuvo un total de 949 encuestas terminadas, las cuales fueron ponderadas en función del ajuste de los casos sin respuesta.

SOBRE EL RELEVAMIENTO DE LA ENCUESTA

El relevamiento de la encuesta fue a través de un cuestionario web de tipo autoadministrado.

Para esto, una vez definido el cuestionario y desarrollado el sistema web, un grupo de operadores realizaron contactos con las entidades seleccionadas para invitarlos a participar del relevamiento.

Las tareas específicas involucradas en el proceso de relevamiento de la encuesta incluyeron:

- a) Capacitación operadores/as técnicos/as y supervisores/as
- b) Prueba de cuestionario con entidades deportivas
- c) Reunión de evaluación del cuestionario y del sistema web con un conjunto de entidades deportivas
- d) Definición del cuestionario definitivo

e) Definición del flujo inteligente (pases) y controles de valores y consistencia para el sistema web, como así también el conjunto de pregunta requeridas como obligatorias y el criterio de completitud de las encuestas.

f) Implantación del relevamiento en sí incluyendo instancias de supervisión de casos y supervisión telefónica de casos aleatorios.

CUESTIONARIO

1. Características de la entidad deportiva y sus participantes.

1.1. ¿En qué año fue fundada la institución?

1.2. En la actualidad, ¿cuál es la cantidad total de participantes activos dentro de la entidad deportiva?

1.3. Aproximadamente ¿cuántos/as de esos/as participantes activos/as realizan actividades deportivas?

1.4. En la entidad deportiva, ¿cuántos/as participantes activos/as son...

Varones?

Mujeres?

Varones trans (trans de mujer a varón)?

Mujeres trans (trans de varón a mujer)/travesti?

Otra identidad?

1.5. En la entidad deportiva, ¿cuántos/as participantes activos/as son...

1. Menores de 18 años?

2. De 18 a 60 años?

3. Más de 60 años?

2. Participación dentro de la entidad deportiva.

2.1. En la actualidad, ¿la entidad deportiva promueve mecanismos de participación en comisiones...

1. Por deporte?
2. De comunicación/ difusión?
3. De cultura/ arte?
4. De medio ambiente?
5. De salud?
6. De discapacidad?
7. Género y/o mujer?
8. De tercera edad o similar?
9. De otro tipo?

2.2. En los últimos tres años, desde la entidad ¿se realizaron campañas de difusión o capacitaciones ...

1. Sobre género?
2. Para la integración de personas con discapacidad?
3. Para el cuidado de la salud?
4. De prevención de adicciones?
5. Otras. ¿Cuáles?

2.3. La entidad deportiva, ¿tiene personería jurídica?

Activa

Inactiva

En trámite

No tiene personería jurídica

2.4. Esta entidad deportiva está conformada como...

- Si tiene personería jurídica:

Asociación civil

Fundación

Mutual

Cooperativa

Sociedad de fomento

Otra

- Si no tiene personería jurídica:

Agrupación de personas sin constitución legal

2.6. ¿Se realizaron elecciones en la entidad deportiva alguna vez?

2.6.2 ¿Cuándo fue la última?

2.8. ¿Cuántas personas conforman la comisión directiva u órgano de conducción?

3. Actividades de la entidad deportiva.

3.1. Actualmente, del siguiente listado, ¿cuáles son las disciplinas o actividades deportivas que se practican en el club?

(Menu desplegable, de respuesta múltiple)

3.2. Teniendo en cuenta las actividades señaladas...

1. ¿Cuáles son los 3 deportes de práctica grupal con mayor cantidad participantes?
2. ¿Cuáles son los 3 deportes de práctica individual con mayor cantidad participantes?
3. Indique 3 deportes que considera importantes para la entidad

3.4. La entidad deportiva, ¿ofrece alguna de las siguientes actividades culturales y/o educativas?

1. Teatro
2. Clases de baile
3. Clases de canto
4. Dictado de clases de instrumentos musicales
5. Apoyo escolar
6. Otra actividad

3.6. ¿El club tiene actividades deportivas/recreativas para personas con discapacidad?

3.7. La entidad deportiva, ¿cuenta con personas que ayuden a la institución de manera voluntaria - sin recibir una remuneración económica por ello?

3.8. La entidad deportiva ¿cuenta con personas que colaboren y/o trabajen recibiendo algún tipo de remuneración independientemente del origen de los recursos?

¿Cuántas son mujeres?

4. Infraestructura y espacios de vestuario.

4.1. ¿Qué cantidad de sedes o predios utiliza la entidad para realizar sus actividades deportivas?

4.2. De esas sedes y/o predios, ¿qué cantidad ...

Son propios?

Son cedidos/ prestados?

Son alquilados?

Están en otra situación?

4.4. En el conjunto total de los baños ¿cuántos inodoros y/o mingitorios y/o letrinas con descarga de agua tiene la entidad deportiva?

1. En total

2. Solo para mujeres

3. Solo para varones

4. Mixtos

5. Con accesibilidad para personas con discapacidad

4.5. ¿Cuántas duchas tiene la entidad deportiva?

1. En total

2. Solo para mujeres

3. Solo para varones

4. Mixtos

5. Con accesibilidad para personas con discapacidad

4.6. ¿Cuántos vestuarios tiene la entidad deportiva?

1. En total

2. Solo para mujeres

3. Solo para varones

4. Mixtos

5. Con accesibilidad para personas con discapacidad

5. Relación con otras instituciones de la comunidad.

5.1. En el último año ¿la entidad deportiva...

1. Realizó actividades en conjunto con otras instituciones/ actores de la comunidad?
2. Cedió o prestó un espacio a alguna institución?

5.3. La entidad deportiva...

1. ¿Realiza ferias o clubes del trueque?
2. ¿Realiza actividades de educación no formal, como programas de alfabetización, ludotecas, programas de terminalidad educativa (como el fines), etc.?
3. ¿Fomenta el cuidado del medio ambiente realizando capacitaciones, promoción de separación de basura, taller de huerta, etc.?
4. ¿Tiene un comedor, merendero, entrega de viandas, etc.?

5.4. Comparando la actualidad con la situación del club en 2019, ¿cree que los vínculos con las instituciones de la comunidad...

1. Aumentaron significativamente
2. Aumentaron un poco
3. Se mantuvieron igual
4. Se perdieron algunos de ellos
5. Se perdieron casi todos ellos

6. Administración y finanzas.

6.1. Actualmente, ¿cuáles son las fuentes de ingresos de la entidad deportiva?

1. Cuota social
2. Cuota de las actividades deportivas
3. Alquiler de espacios
4. Actividades de recolección de fondos solidarios (rifas - bingos - kermesse)
5. Donaciones
6. Sponsors
7. Bar/buffet/restaurant
8. Subsidio o programas del estado (municipal, provincial o nacional)
9. Cobro de entradas
10. Otra forma. ¿Cuál?

6.2. De las fuentes de financiamiento de la entidad deportiva, ¿cuáles considera que son las principales? Responda hasta 3 opciones. De mayor a menor importancia

6.3. Actualmente, ¿cuáles son los gastos corrientes que tiene la entidad deportiva?

1. Salario de los/as trabajadores/as del club.
2. Actividades deportivas y cargas federativas
3. Servicios (luz, agua, gas, impuestos y gastos bancarios)
4. Mantenimiento infraestructura
5. Materiales deportivos
6. Alquiler de edificio, local o predio
7. Otros gastos. ¿Cuáles?

6.4. De los gastos corrientes que tiene la entidad deportiva. ¿Cuáles considera que son los principales? Responda hasta 4 opciones.

De mayor a menor importancia

7. Gastos de servicios que tiene la entidad deportiva.

7.1. Aproximadamente, ¿qué porcentaje del gasto total de la entidad deportiva corresponde al pago de servicios (luz, gas, agua, impuesto inmobiliario, telecomunicaciones)?

7.2. A continuación, teniendo en cuenta los gastos de servicios de la entidad deportiva indique...

1. Indique si tiene el siguiente servicio de...

Servicios de electricidad de red

Servicios de electricidad por generador o similar

Servicios de agua de red pública

Servicio de agua de otro tipo (bomba, pozo o sísterna)

Servicios de gas de red

Servicio de gas a granel (zeppelin)

Servicio de gas en tubo, garrafa u otro tipo

Impuesto inmobiliario o municipal (abl, etc.)

Comunicaciones (internet, t.V, telefonía fija o celular,etc.)

2. ¿Cuál es el valor de la última factura o gasto realizado en...

3. ¿A qué mes corresponde esta factura o gasto?

4. ¿A cuántos meses corresponde el período facturado o gasto realizado de este servicio?

5. Por este servicio o gasto, ¿recibe subsidio?

Si

No

6. El subsidio es...

Total

Parcial

Sin subsidio

Nacional

Provincial

Municipal

Por último, lo/la invitamos a realizar cualquier comentario que crea conveniente, especialmente referido a este cuestionario, alguna pregunta o problemática que considere central y que no fue aquí contemplada. No dude en contactar al operador si así lo requiere. Desde ya, le estamos muy agradecidos/as por su colaboración.



**Escuela Interdisciplinaria
de Altos Estudios Sociales**
IDAES_UNSAM



**Ministerio de
Turismo y Deportes**
Argentina