

IDENTIDADES

Ciclo de clases abiertas

Comunicación comunitaria

Herramientas para pensar desde
los territorios

Agosto 2023

#CulturaFederal



Ministerio de Cultura
Argentina



Clase 1: Podcast y narrativas actuales

| Martes 1 de agosto, 18 h |

Programa de contenidos

Contenidos

El podcast social en el antiguo territorio de la nueva oralidad. Cómo las organizaciones comunitarias están interviniendo las superficies digitales contándose institucionalmente desde la narrativa oral del podcast, logrando aumentar sus estrategias para llegar a otros interlocutores con agendas disidentes y la memoria colectiva de sus comunidades. En esta conversación se recorre el protagonismo que los proyectos sociales tienen en la historia del podcasting. Conceptos, perspectivas y prácticas actuales, audaces y solidarias, que producen sentidos transformadores, resituándonos en un presente donde la noticia está mirando alrededor y somos el formato.

Minibios talleristas

Ernesto Lamas

Fundador de la radio comunitaria FM La Tribu (1989) y su director hasta 1997.

Docente en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA, desde 1993; en la Especialización de gestión de medios del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba y de la Carrera de producción de medios audiovisuales de la Universidad Nacional de José C. Paz.

Fue Presidente de la región América Latina y Caribe de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC ALC, 1997- 2000) y Coordinador Regional de AMARC (2003- 2011). Integra hasta la fecha la Defensoría del Público de servicios de comunicación audiovisual, donde se desempeñó como Director de Capacitación y Promoción (2012-2018).

Gastón Montells

Comunicador y Gestor Cultural. Fue Director de FM La Tribu y participó en 2005 de la fundación de su sitio de podcast, el primero de una radio argentina. Fue Jurado de la Bienal Internacional de Radio con sede en México y desde hace más de 20 años es Profesor en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA. Dictó conferencias internacionales, talleres, seminarios internacionales, acompañando el nacimiento de nuevas emisoras. Realizó producciones premiadas y publicaciones de documentos teóricos originales.

Anabel González Alonso

Artista visual y educadora. Profesora en Artes con orientación en Artes Visuales. Mención Artes del Fuego de la Universidad Nacional de las Artes.

Desde 2014 es docente e investigadora en el Departamento de Artes Visuales "Prilidiano Pueyrredón" de la Universidad Nacional de las Artes (DAVPP-UNA).

Miembro de la comisión directiva de la Asociación para la Autodeterminación e inclusión de las personas con discapacidad desde 2014. Trabaja en articulación con distintas organizaciones y desarrolla proyectos de comunicación comunitaria desde 2018 a la actualidad.



Clase 2: Fotografía, identidades visuales compartidas

| Miércoles 2 de agosto, 18 h |

Programa de contenidos

Contenidos

Agenda comunitaria y lenguaje fotográfico. ¿De qué hablamos cuando hablamos de identidad visual? . Trabajo con las siguientes preguntas: ¿Cómo traducir en imágenes quiénes somos?, ¿Ante quiénes y por qué nos mostramos?, ¿Cómo queremos que nos vean? . Contar una historia con imágenes. Análisis de ejemplos realizados por distintos Puntos de Cultura. Estrategias y criterios a tener en cuenta a la hora de comunicar con imágenes. Desmontando obstáculos tecnológicos. Temas, sujetos y Tramas. Elementos de edición y de intervención con fotografías.

Minibios talleristas

Cora Gamarnik

Doctora en Ciencias Sociales, Investigadora Adjunta CONICET. Coordinadora del Área de Estudios sobre Fotografía de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA y del programa de Actualización en Fotografía y Ciencias Sociales FSOC-UBA. Ha publicado el libro *El fotoperiodismo en Argentina. De Siete Días Ilustrados (1965) a la Agencia Sigla (1975)*, ediciones Artexarte, 2020.

Jazmín Tesone

Lic. en Ciencias de la Comunicación (Facultad de Ciencias Sociales, UBA), fotógrafa y editora. Egresada del Taller de Cine Contemporáneo. Trabaja como editora fotográfica desde hace 25 años en medios gráficos y colabora en la edición de libros y publicaciones fotográficas y editoriales. Es parte del equipo docente del Programa de Actualización en Fotografía y Ciencias Sociales de la FSoc-Uba.

Julio Menajovsky

Fotógrafo y docente. Como fotógrafo además de su actividad artística trabajó durante los últimos 30 años en distintos medios nacionales e internacionales. Su última muestra individual fue "VEINTICINCO", en noviembre de 2019 por el aniversario del atentado a la sede de la AMIA ocurrido en 1994, siendo uno de los primeros fotógrafos en arribar al lugar. La muestra se expuso en el CCK, en el consulado argentino en Nueva York y en la Embajada Argentina en París. En la actualidad es docente universitario y en la Asoc. de Reporteros Gráficos de la Rep.Argentina (ARGRA).



Clase 3: Redes sociales, estrategias de intervención

| Jueves 3 de agosto, 18 h |

Programa de contenidos

Contenidos

El proyecto político comunicacional de las organizaciones en la era digital. Nuevas prácticas cotidianas. Breve historia y surgimiento.

Ecosistema digital: definición, componentes y sesgos de la comunicación en las redes sociales.

Nuevo espacio público ¿Cuáles son los desafíos y posibilidades?.

El perfil y la identidad digital en las redes sociales; abordar las interacciones y formas de estar en contacto.

Características de las redes sociales más utilizadas. Creación de contenido: redacción, estética, lenguaje visual y audiovisual.

Minibios talleristas

Yamila Grunbaum

Diploma superior en Educación, imágenes y medios (FLACSO). Lic. en la enseñanza de las Artes audiovisuales (ENERC-UNSAM), Directora cinematográfica (FUC) y Diplomatura en Comunicación Popular (UBA). Se especializa en la formación en los distintos espacios y niveles educativos y la producción de proyectos vinculados a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación desde una mirada integral con perspectiva de género. Formó parte de distintos espacios de producción audiovisual comunitaria y se desempeñó en acompañamiento y capacitación en comunicación de organizaciones sociales, sindicales y educativas. Participó de proyectos junto a CTA, Spotlight, UNPAZ, Fundación Huésped, Escuela de Maestros, entre otros. Docente universitaria e investigadora responsable de proyectos de comunicación y organizaciones junto al CITRA-UMET.

Alejandra Dávila

Formada en Comunicación Social en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Capacitada en comunicación digital y en creación de contenidos para redes sociales, en diseño gráfico y edición sonora. Integró el equipo de comunicación del Fondo Nacional de las Artes. Participó de la gestión de organizaciones comunitarias y cooperativas. Se desempeña como coordinadora de experiencias de comunicación y salud mental en un Centro Comunitario de la Provincia de Buenos Aires, y como asesora de comunicación de la Asociación de Músicos Ensemble Lírico Orquestal y otros espacios culturales y colectivos artísticos.