

Encuesta de Equidad de Género en el Sector Asegurador

Presentación de Resultados



Ministerio de Economía
Argentina



SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

Con el apoyo



Ministerio de las Mujeres,
Géneros y Diversidad
Argentina

Género y diversidad



Mesa redonda
Seguro para Mujeres:
Necesidades e inclusión

2019

A2ii Innovation Lab
“Mujeres y Seguros”

2020

Mesa de Políticas de
Género y Diversidad
del Organismo

2021



Laboratorio de Género

Impulsado por



Ministerio de Economía
Argentina



Compañías de Seguros

Conformado por

Líneas de Trabajo

Cultura aseguradora

#MejorConSeguros

Superadoras

Productos pensado para
las mujeres

- Salud
- Hogar y Vida
- Bolso Protegido
- Accidentes Personales



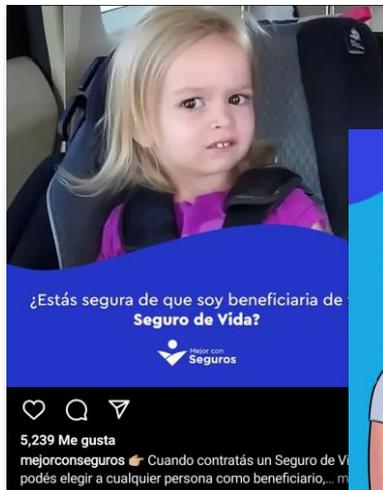
Ministerio de Economía
Argentina



SSN

SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

#mejorconseguros



Mesa de Políticas de Género y Diversidad

OBJETIVO

Desarrollar y llevar a cabo acciones para **promover la igualdad de género** en los equipos, las políticas, programas y proyectos **que se impulsan desde el Organismo.**

Acciones

- Charlas y capacitaciones
- Lactario en SSN
- Convenio de cooperación con Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad
- Encuesta de Equidad de género en el mercado



Universo



205
Respuestas

Lanzada en agosto de 2022

191 Aseguradoras

14 Reaseguradoras

207 Entidades

OBJETIVOS

- **Conocer** la situación del mercado asegurador
- **Construir** bases para la toma de decisiones
- **Elaborar** proyectos para disminuir desigualdades



Estructura



30

Preguntas

6

ejes

1. **Datos** de la Entidad
2. Composición del **personal**
3. **Políticas** de igualdad de oportunidades
4. **Licencias**
5. **Infraestructura**
6. **Abordaje y prevención** de violencias de género



RESULTADOS



Ministerio de Economía
Argentina



SSN | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

Inclusión y participación laboral

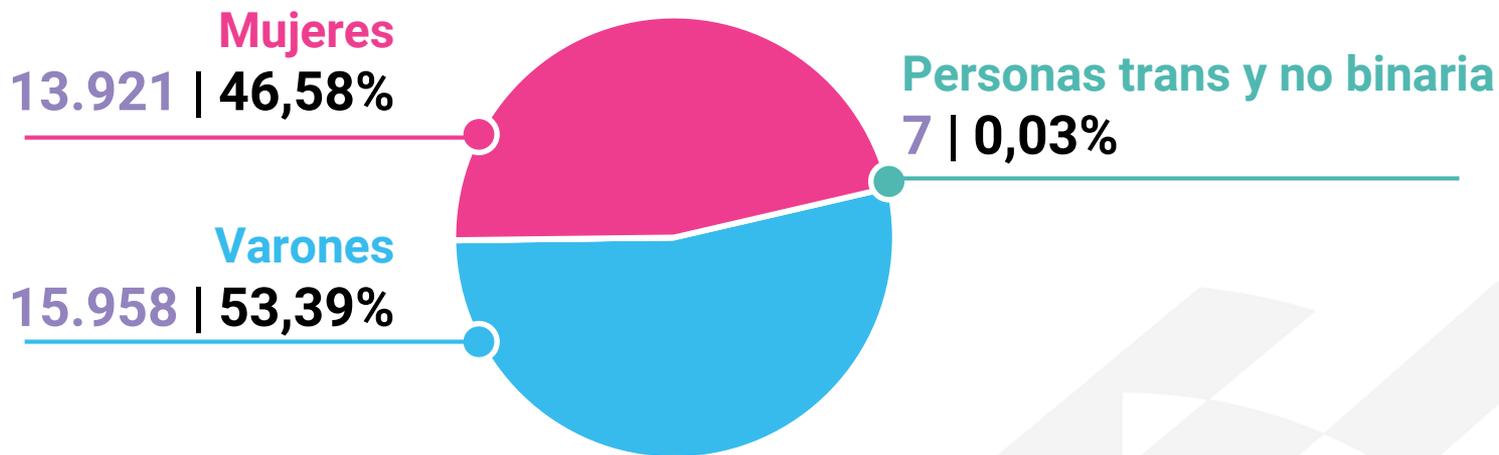


Ministerio de Economía
Argentina



SSN | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

Personas empleadas por género

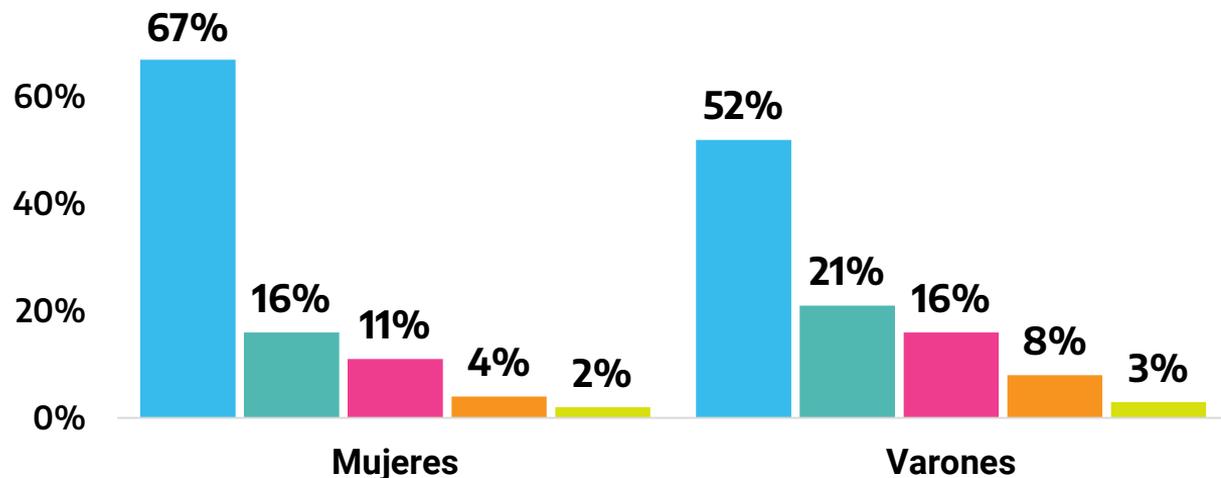


Valores **cercanos**
a la paridad

Participación de **personas**
transgénero y no binarias
muy baja



Puestos según género



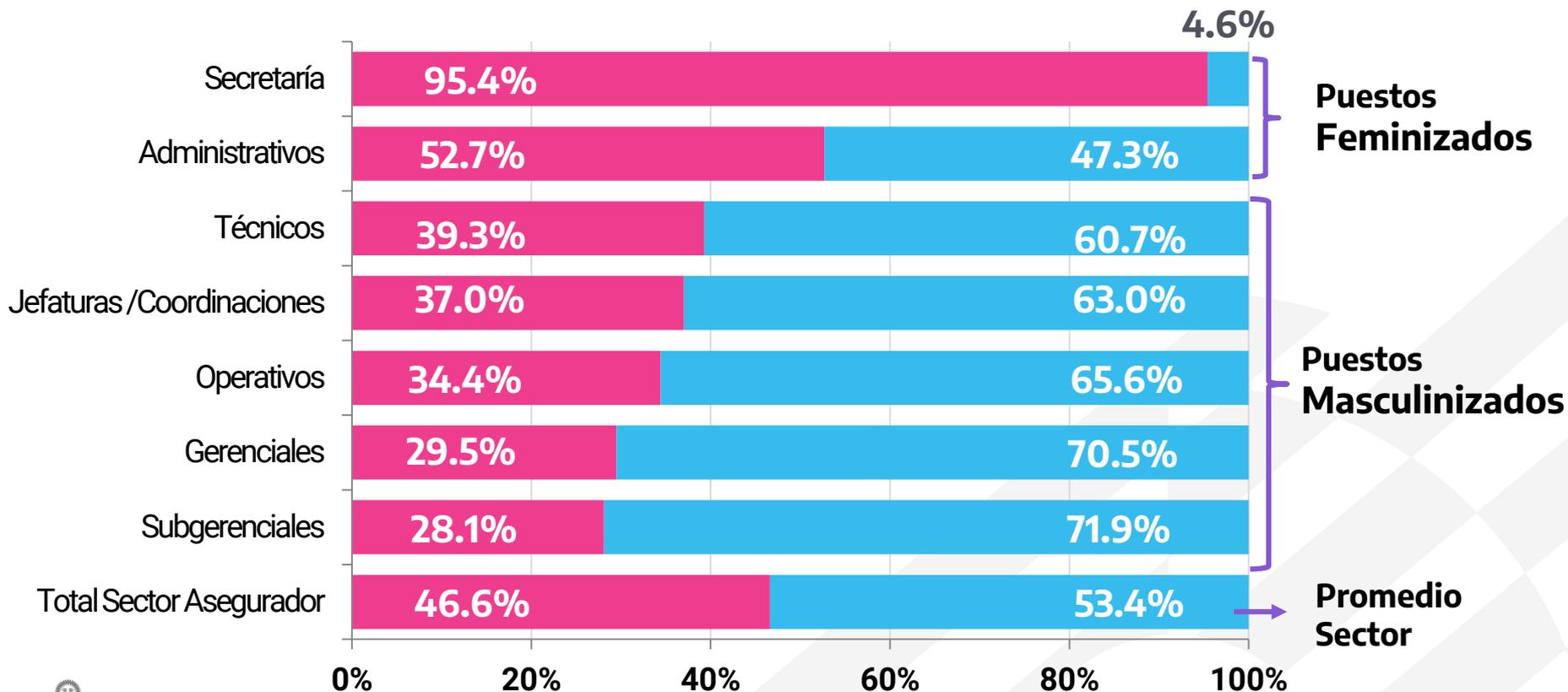
MUJERES: tareas administrativas

VARONES: puestos técnicos, de coordinación y gerenciales

TRANS Y NO BINARIOS: tareas administrativas (100%)



Participación por género según puesto laboral



Segregación

HORIZONTAL

Inserción laboral **diferenciada**
por **estereotipos** de género.

Trabajos de
Mujeres y LGBTI+ **≠** Varones.

PUESTOS
MUJERES
secretaría y administrativos
VARONES
operativOs y técnicOs

DATOS
OBTENIDOS
DEL SECTOR
ASEGURADOR

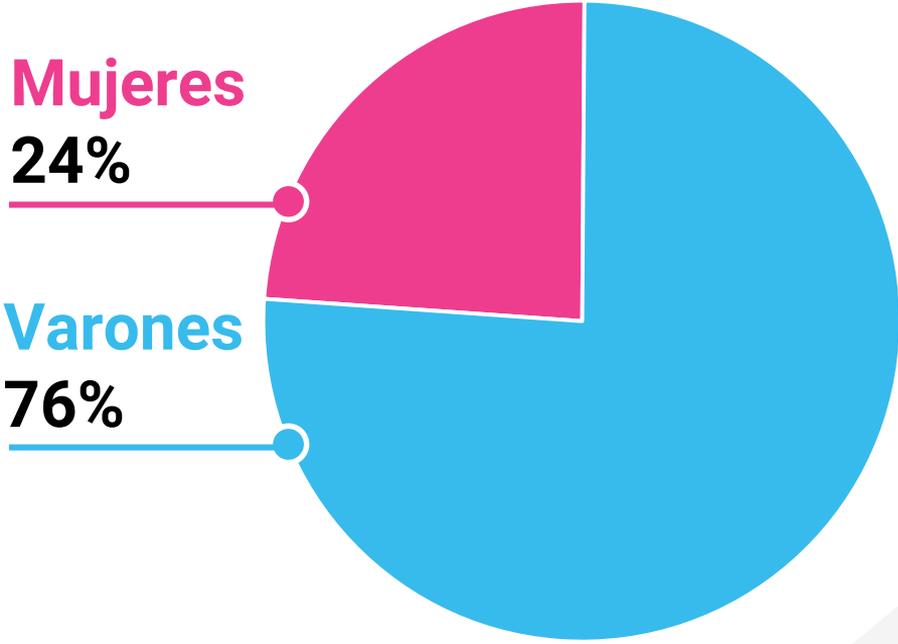
VERTICAL

Barreras socioculturales para
acceder a puestos de toma de
decisiones **para mujeres y LGBTI+**

“TECHO DE CRISTAL”
Las mujeres en puestos
jerárquicos tienen **mayor**
nivel de formación que los
varones.



Composición de los Órganos de Administración



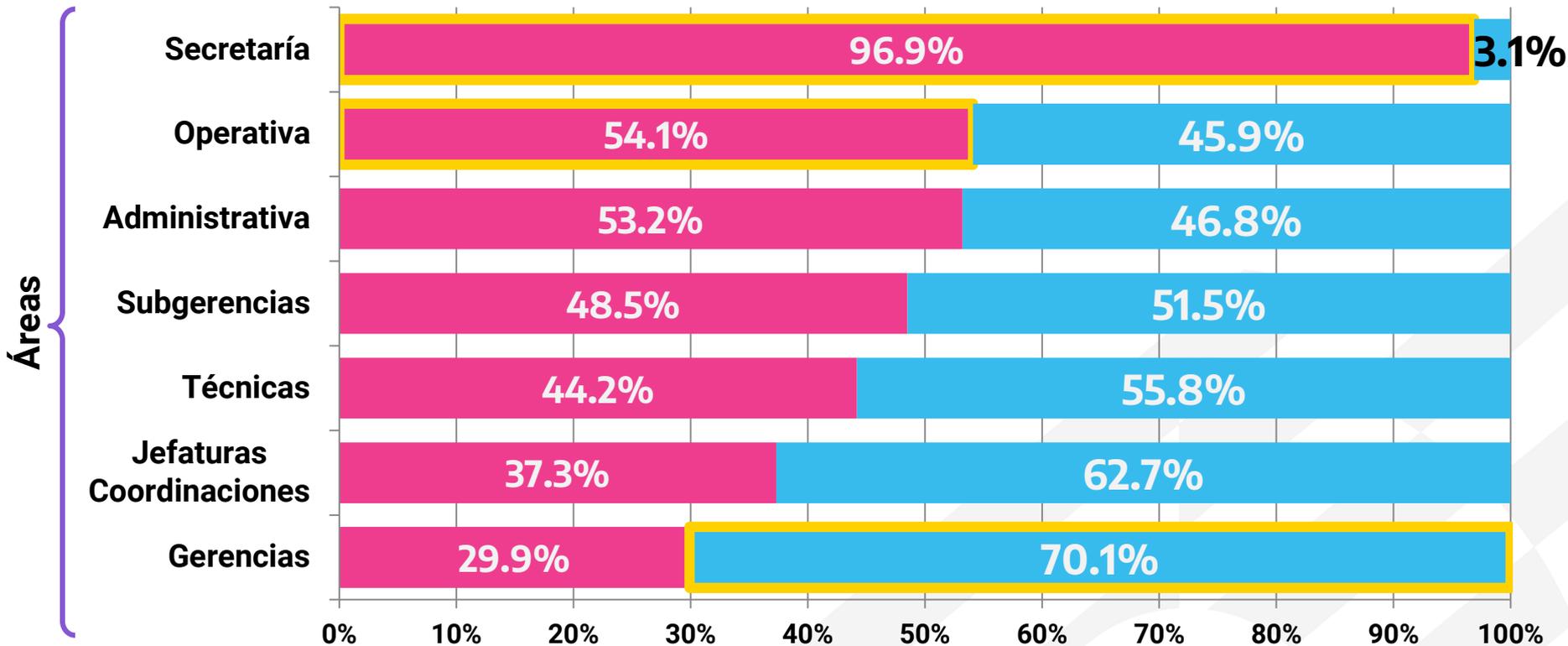
Ninguna Entidad declaró contar con personal transgénero y no binario en sus órganos de administración.

Incorporaciones por puesto

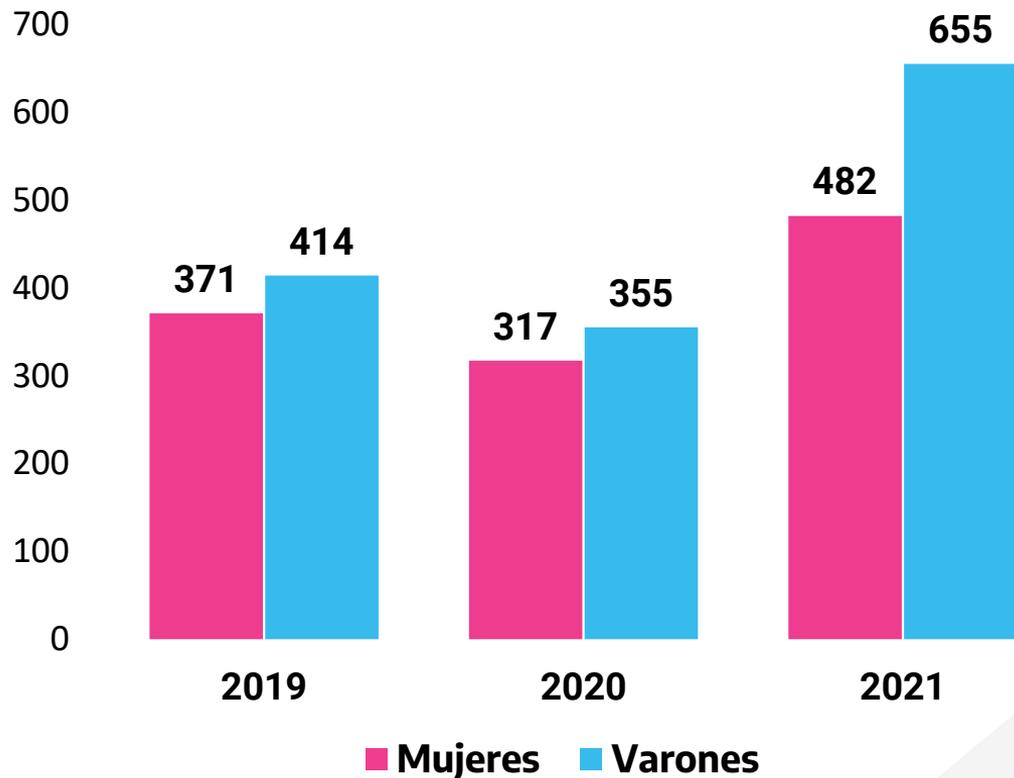
Últimos 5 años

Mujeres

Varones



Promociones por género



Período 2019-2021
Más varones promovidos.

Mujeres Promovidas



2019 47,3%
2021 42,4%



Institucionalización de la perspectiva de género

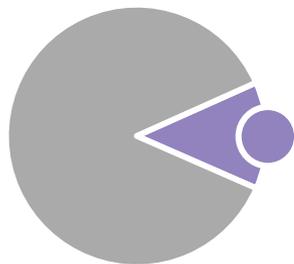


Ministerio de Economía
Argentina



SSN | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

Mesa o sector de género



13,2% de las Entidades

poseen mesa, área o sector de género

Integración

- ▶ Área de R.R.H.H
- ▶ Empresas Externas
- ▶ Gcias. de Sustentabilidad

Tareas o competencias

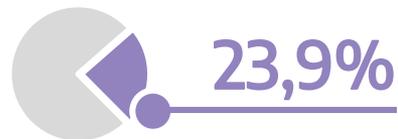
- ▶ Comunicación interna
- ▶ Generación de cronogramas
- ▶ Capacitación
- ▶ Concientización
- ▶ Protocolo e implementación de políticas



Indicadores sobre institucionalización de la perspectiva de género



Dictan capacitaciones **60,3% +** de una vez al año.



Promueven igualdad de oportunidades laborales.



Plan de carrera y formación en liderazgo (mujeres y transgénero)



señalizaciones inclusivas o no sexistas



Com. Institucional lenguaje no sexista y/o inclusivo

Cuidados y Licencias



Ministerio de Economía
Argentina

 **SSN** | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

Licencias por nacimientos adicionales

PERSONAS GESTANTES

- 19% | Reincorporación paulatina
luego de un embarazo
- 15% | Licencia extendida
sin goce de sueldo
- 14% | Extensión del
período de lactancia
- 12% | Licencia extendida
con goce de sueldo

PERSONAS NO GESTANTES

- 16% | Licencia extendida
por paternidad
- 2% | **Flexibilidad o reducción**
horaria
- 2% | **Teletrabajo**
- 2% | **Licencia parental**



Otras licencias implementadas por las entidades



Beneficios adicionales respecto de la adopción, la guarda con fines de adopción y el cuidado de personas a cargo.



Beneficios a personas con hijos de hasta 12 años de edad (ayuda escolar, reintegros por jardín maternal, horarios especiales, trabajo remoto y regalo por el día de la niñez).



Posee licencia para garantizar el **acceso a la salud integral por identidad de género**.



Infraestructura de cuidados en las entidades



Poseen lactario

dentro de su infraestructura



Bono mensual para espacios de cuidado a primera infancia.

Solo una declaró tener un jardín maternal



Corresponsabilidad de cuidados

**Distribuir igualitariamente
los trabajos de cuidado**
y así promover la **responsabilidad
compartida** entre los géneros.

Estas políticas pueden implementarse, por ejemplo, en planificación de las licencias, promover la ampliación de los esquemas e igualar el usufructo de licencias para varones, mujeres y LGBTIQ+



Violencia y acoso por motivos de género

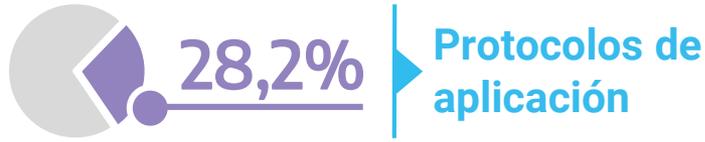


Ministerio de Economía
Argentina



SSN | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

Violencia y acoso por motivos de género, orientación sexual o identidad de género



Políticas de negocios



Ministerio de Economía
Argentina



SSN | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

Política de negocios

3 Entidades (1,5% del total)

Prioriza la elección de proveedores liderados por mujeres o del colectivo LGBTI+.

14 Entidades (6,8% del total)

Realizaron sondeos para detectar necesidades de productos con perspectiva de género

15 Entidades (7,3% del total)

Emiten pólizas de acuerdo a las necesidades de género.



CONCLUSIONES



Ministerio de Economía
Argentina

 **SSN** | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN

De los datos recabados



Paridad

De personal entre varones y mujeres



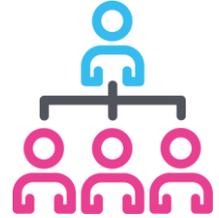
Transgénero y no Binario

Crear políticas de inclusión a puestos de trabajo



Segregación Horizontal

Mujeres: secretarias y administrativas
Varones: operativos y técnicos.



Segregación Vertical

“TECHO DE CRISTAL”

Avanzar en la igualdad

ADOPTAR

la perspectiva de género **en las políticas laborales.**

INSTITUCIONALIZAR

la perspectiva de género: **áreas de género, capacitaciones,** etc..

PROMOVER

la **corresponsabilidad de cuidados.**

IMPULSAR

políticas contra violencia y acoso por motivos de género, orientación sexual o identidad de género

Muchas gracias.



Ministerio de Economía
Argentina



SSN | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN