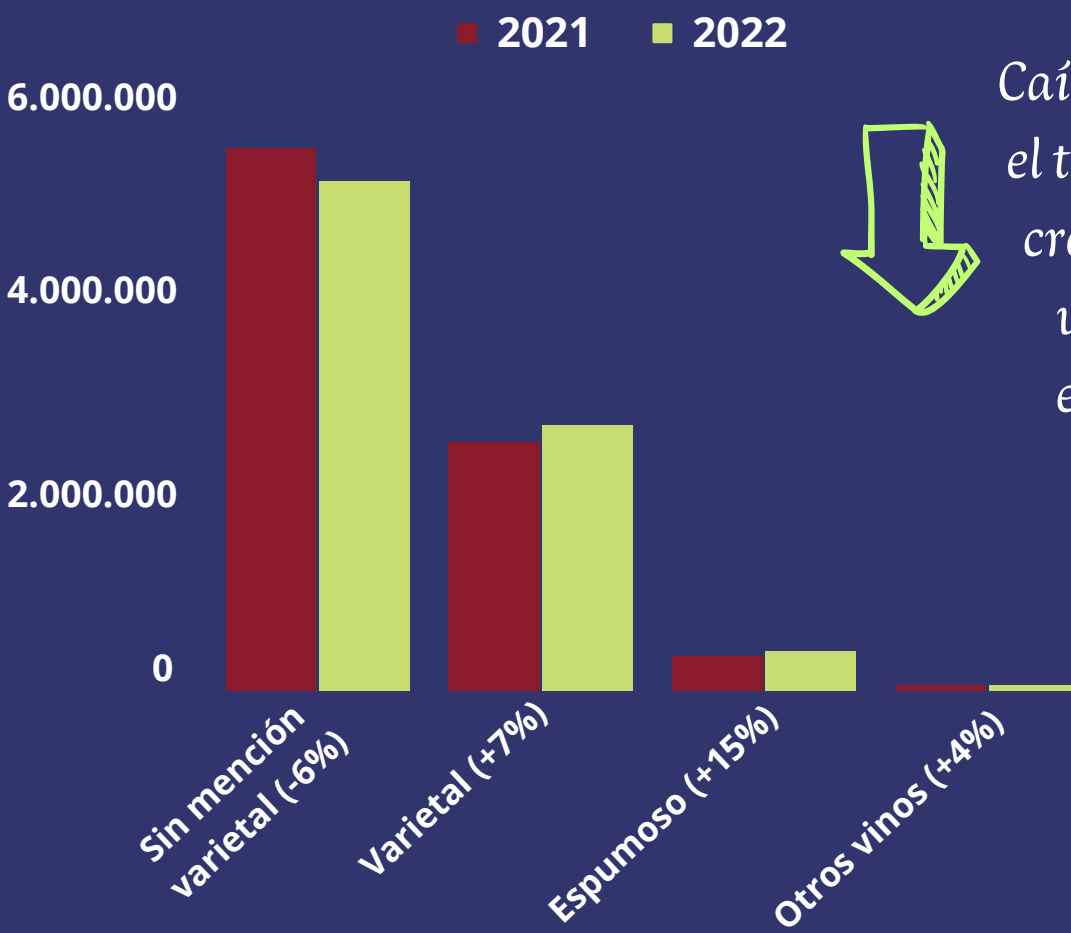
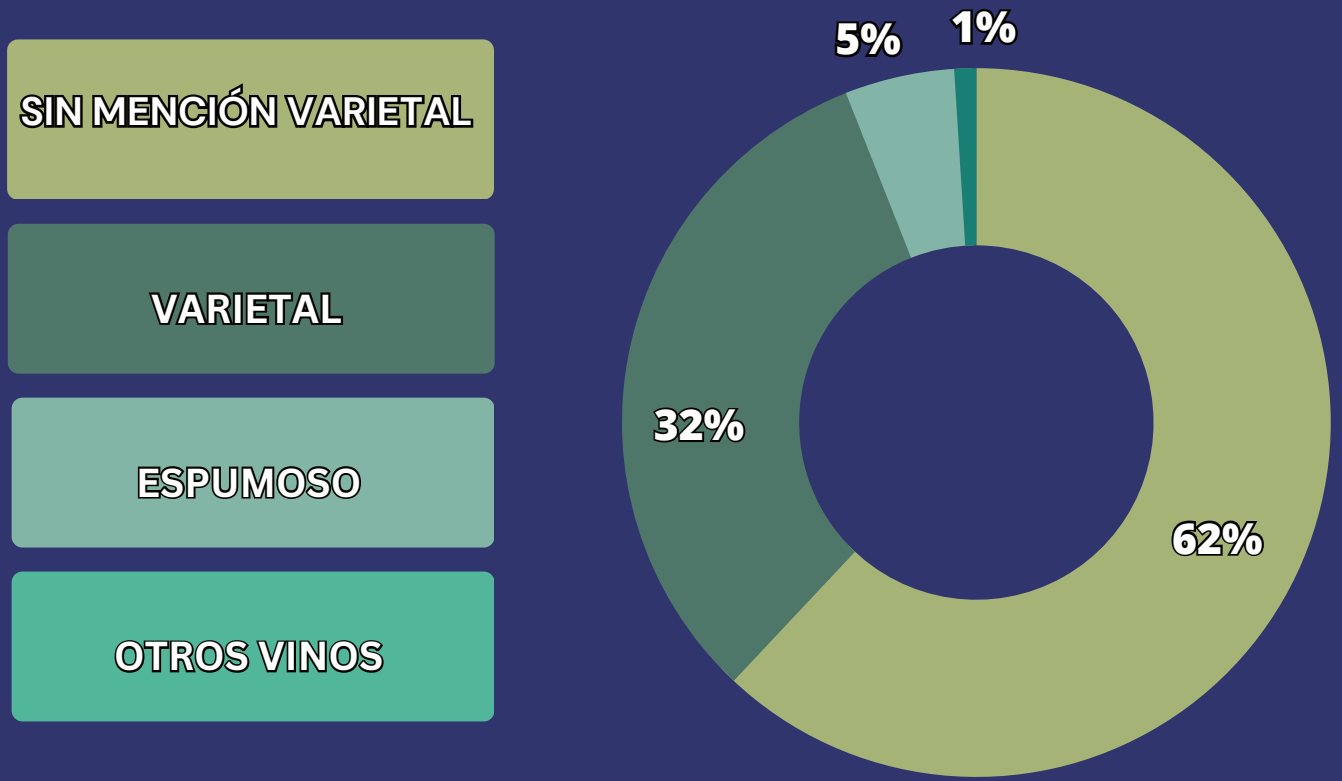


SÍNTESIS ANUARIO DE MERCADO INTERNO DE VINOS AÑO 2022

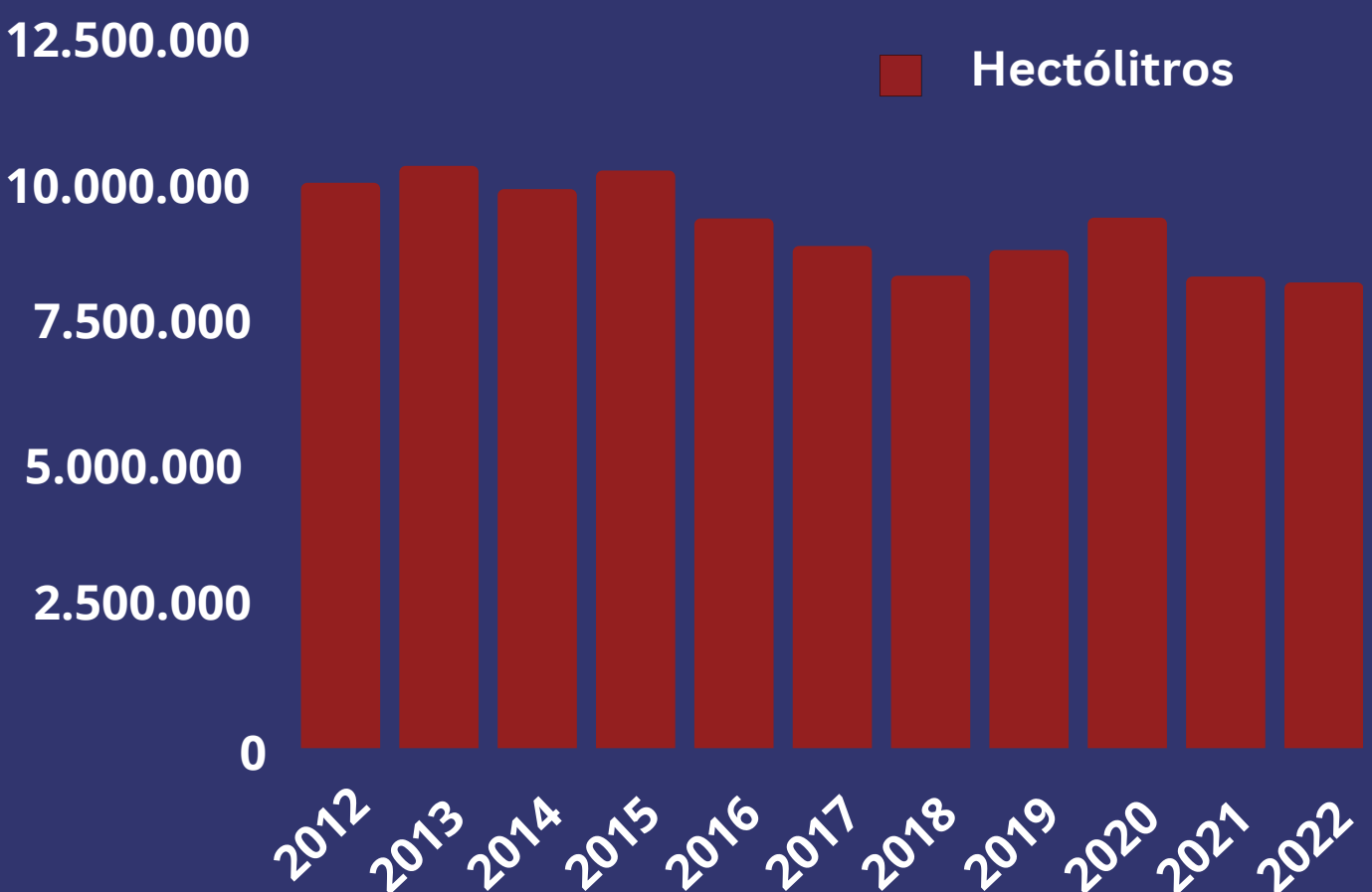
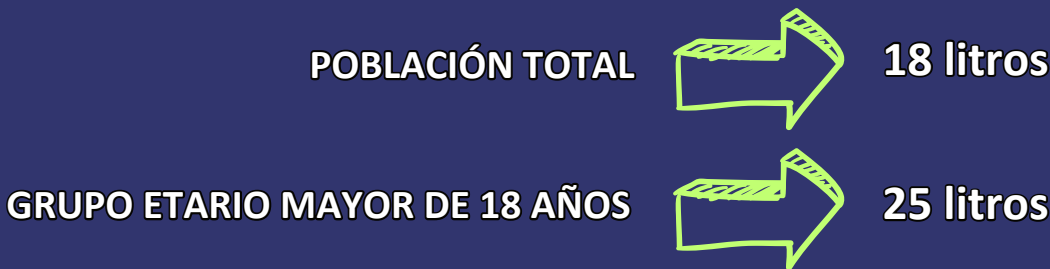
TOTAL MERCADO INTERNO 8.276.098 hl

VARIACIÓN % 2022-2021: -1,3%



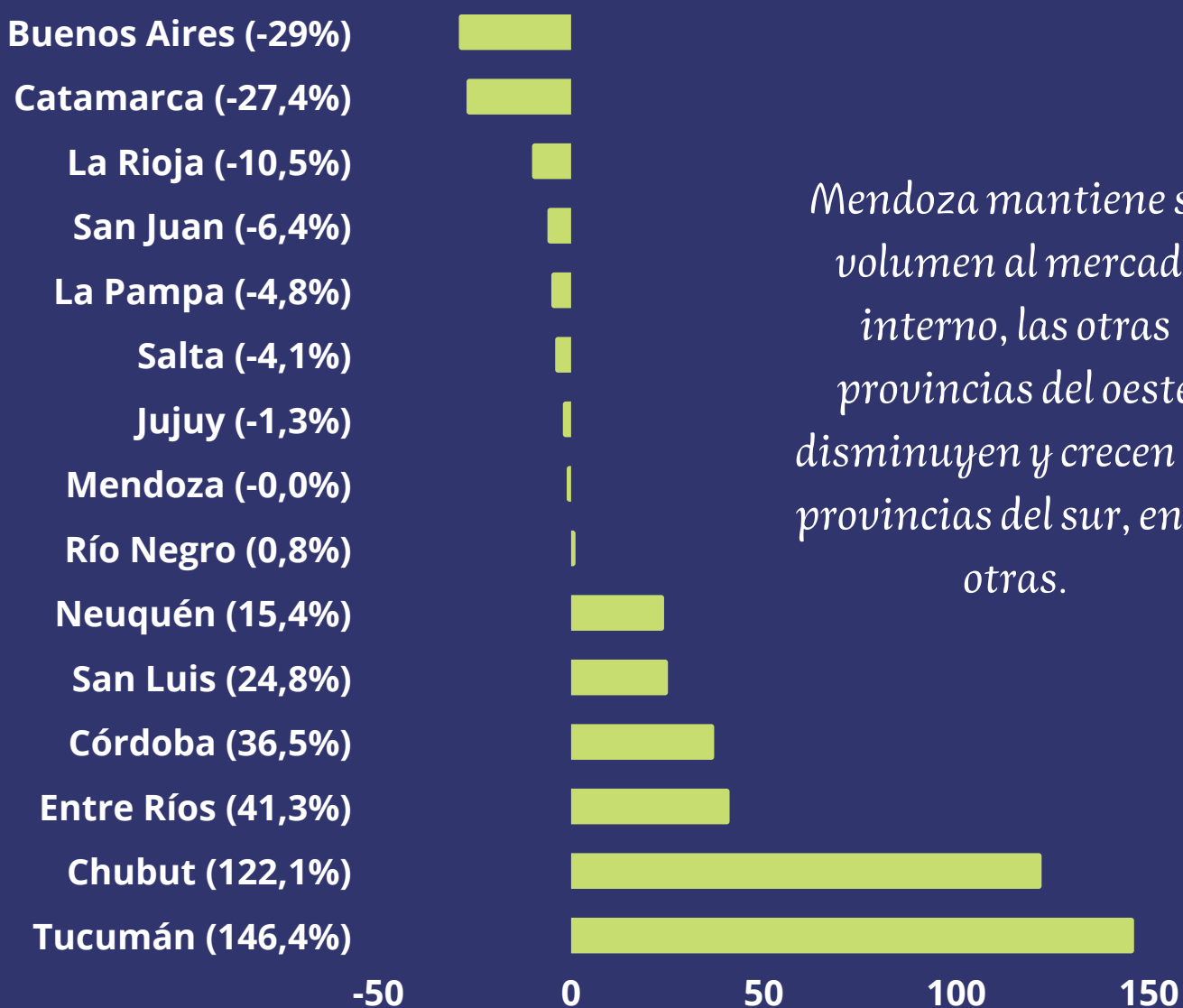
Caída del 1,3% en el total, pero con crecimiento de varietales y espumosos.

CONSUMO PER CÁPITA



PROVINCIAS

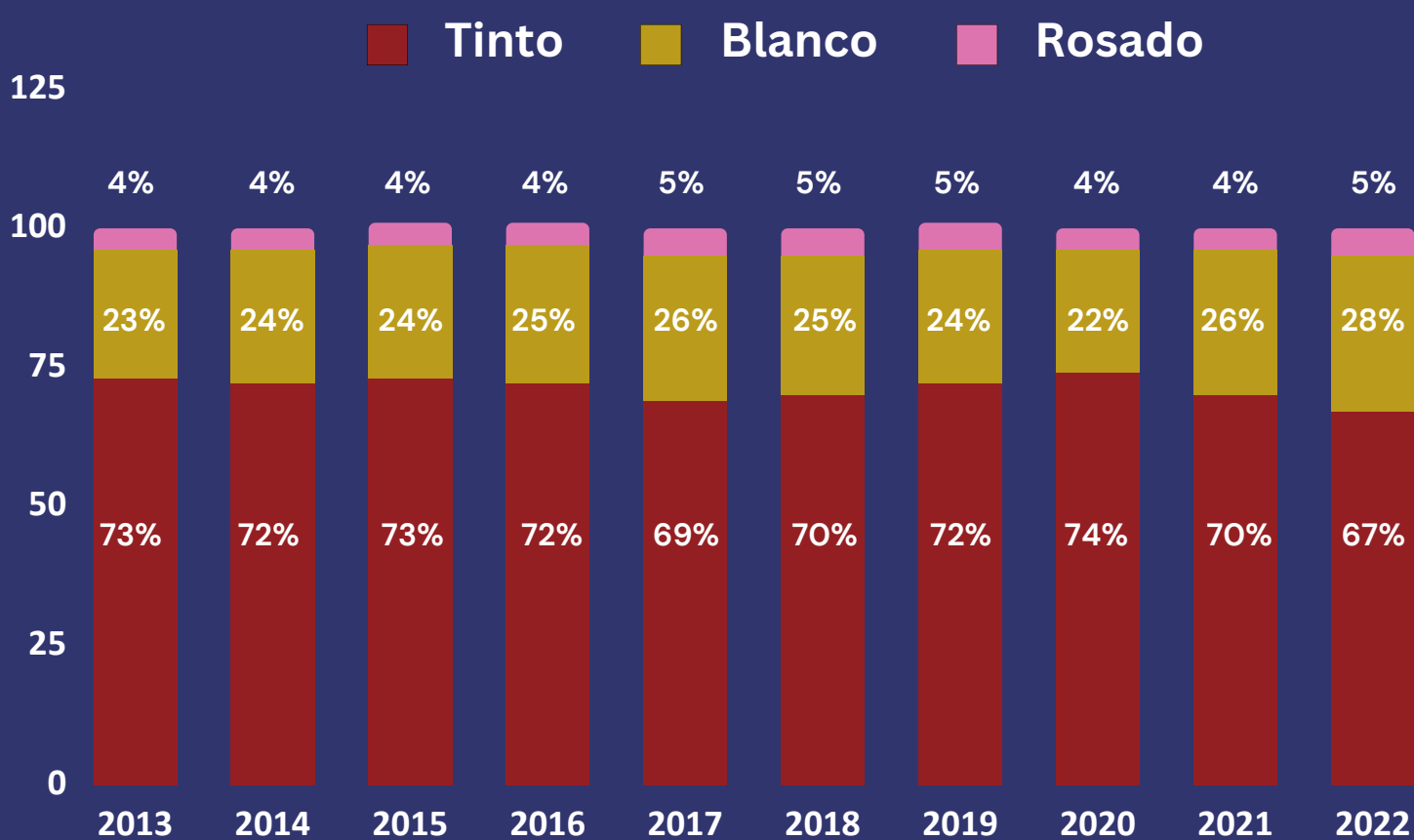
■ Variación porcentual 2021-2022



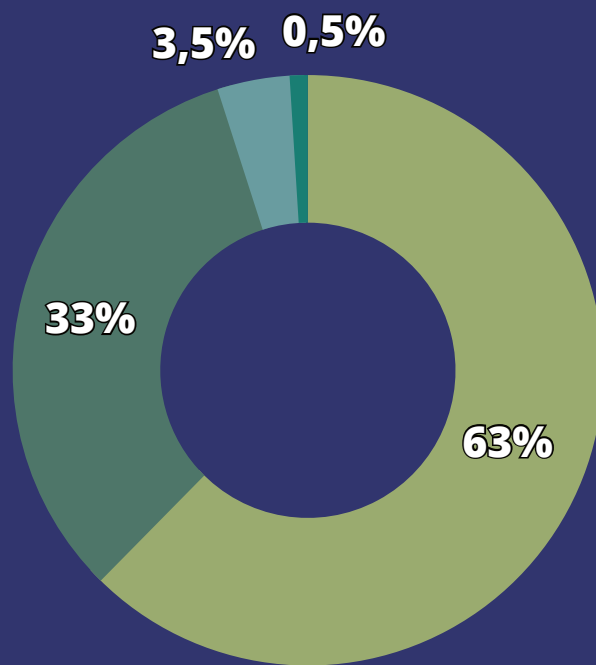
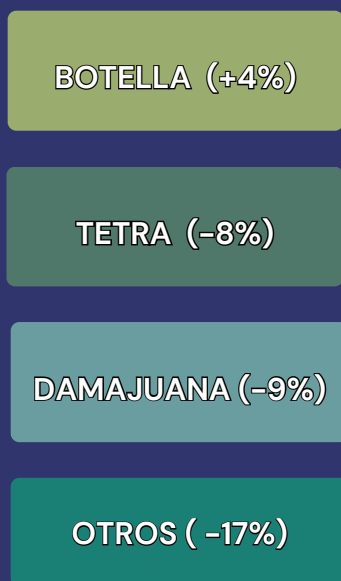
Mendoza mantiene su volumen al mercado interno, las otras provincias del oeste disminuyen y crecen las provincias del sur, entre otras.

POR COLOR

La tendencia indica que aumenta la participación de vinos blancos y rosados, y disminuye la de tintos



POR ENVASE



Aumentan las ventas en botella y sigue la disminución del tetra y la damajuana.

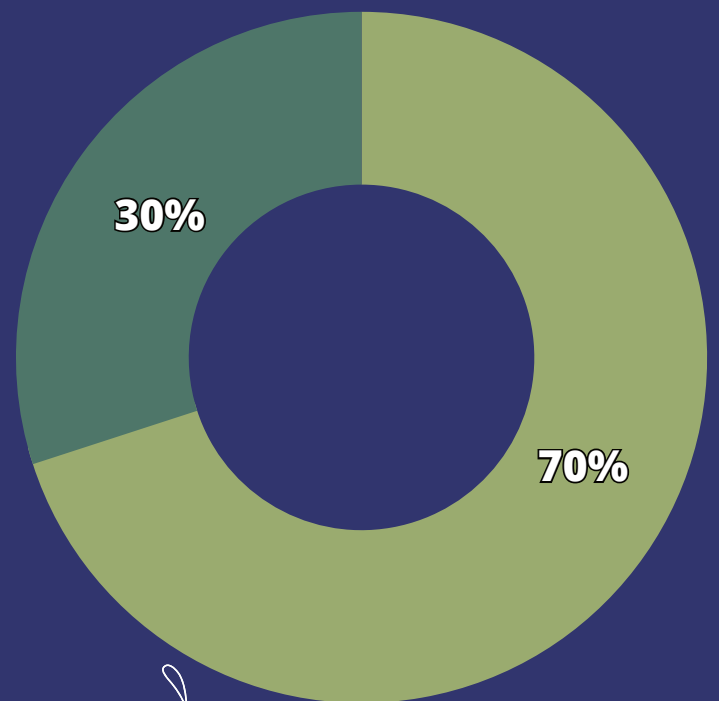


POR TIPO DE VINO

SIN MENCIÓN VARIETAL (+6)

COLOR (-10%)

BLANCO (+4%)



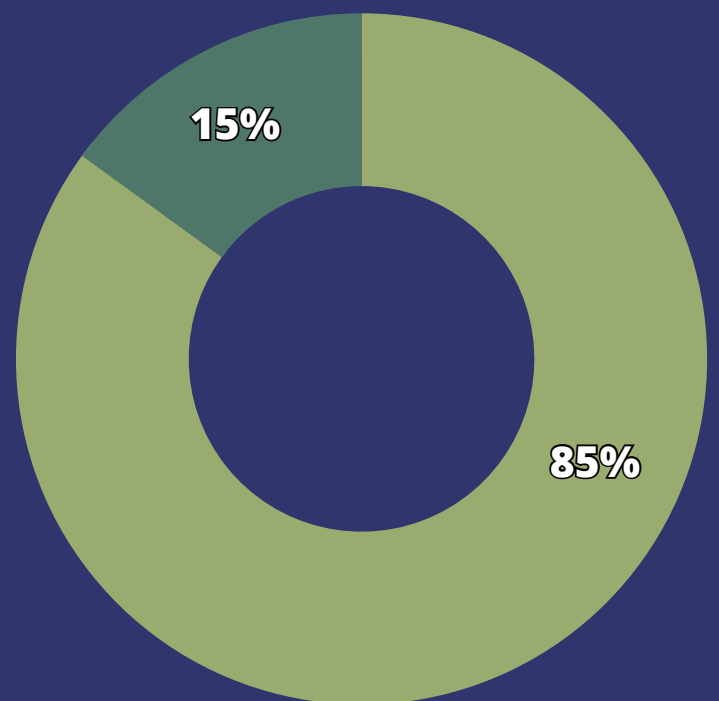
Aumentan las ventas de vino blanco y disminuye el color. Aumenta el bag in box.



VARIETAL (+7)

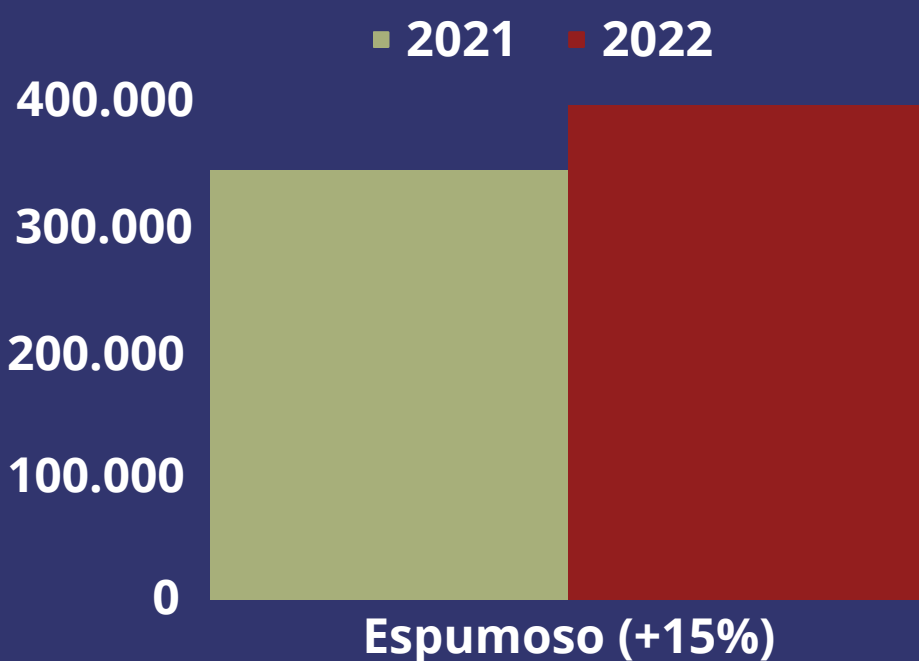
COLOR (+7%)

BLANCO (+6%)



Aumentan los varietales, tanto blancos como color, en botella, y tetra.

ESPUMOSO (+15)



Las ventas de espumoso siguen creciendo, el envase lata aumenta 1300%

