

Investigación de Mercado | Condiciones de competencia en los mercados involucrados en la producción y comercialización de carne bovina



de Defensa de la Competencia

Investigación de Mercado | Carne Bovina



La CNDC investigó las condiciones de competencia de los distintos mercados involucrados en la **producción y comercialización de carne bovina**, uno de los productos más importantes para las familias argentinas.

Particularidades del consumo de carne bovina en Argentina



En **promedio per cápita**, las argentinas y los argentinos somos las personas **que más kilos de carne bovina consumimos** en todo el mundo durante los años **2020 y 2021**.



En **promedio**, las argentinas y los argentinos **compramos carne al menos una vez por semana**. Al menos **dos de cada tres kilos** son comprados en **comercios de proximidad** como **carnicerías**.



Por estas razones, el **índice de precios al consumidor (IPC)** elaborado por el INDEC le otorga al **rubro "carnes y derivados"** una **ponderación**, sobre el total de **gastos de los hogares** de casi el **7%** en **GBA**; casi **10%** en la **Región Pampeana, Patagonia y Cuyo**, y casi **13%** en las regiones **NEA** y **NOA**.

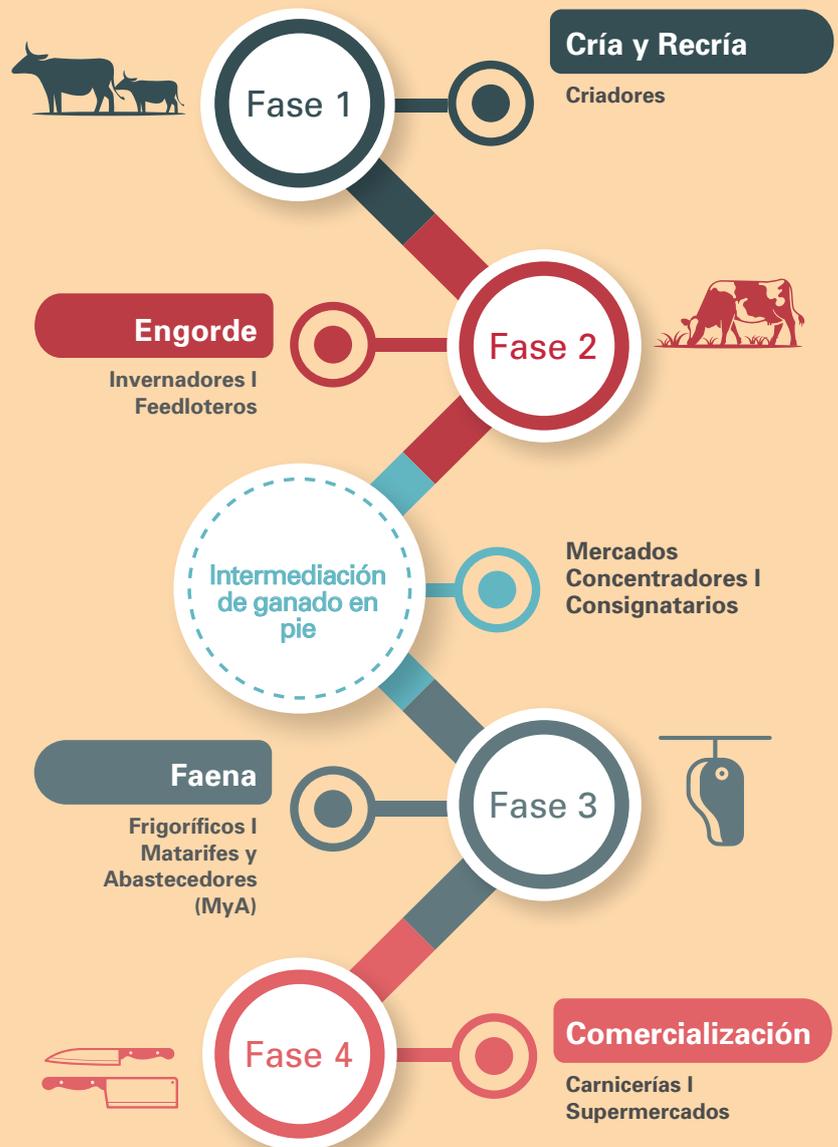


Argentina está entre los **cinco mayores exportadores** de carne bovina en todo el mundo.



El **principal destino** de las **exportaciones es China**. Para el año 2022, casi 8 de cada 10 kilos exportados tuvieron como destino el gran país asiático.

La cadena de valor de la carne vacuna



Diagnóstico de la CNDC

La CNDC concluyó que los distintos **mercados** que forman parte de la **cadena de valor de la carne bovina no presentan indicadores de concentración significativos**, por lo que existen escasas probabilidades de un daño al interés económico general.

Recomendación pro-competitiva

La carne que consumimos viene de animales machos y hembras de distinto peso y características (novillo, novillito, vaca, vaquillona, etc), de distintas razas (Aberdeen Angus, Hereford, Shorthorn, entre otras) y alimentados de diferentes maneras (pastura, granos, etc). La ex Secretaría de Agroindustria también clasifica el animal fanado en base a parámetros cualitativos sobre distintos niveles de conformación muscular, engrasamiento y contusiones.

Esta información no suele estar disponible para las y los consumidores en los distintos puntos de venta. La **CNDC** considera que una profundización de una **normativa** que busque **llevar mayor y más precisa información a las y los consumidores finales acerca de la carne que consumen**, podría generar una diferenciación de producto y una mayor dinámica competitiva, lo que podría redundar en beneficios al interés económico general.

Por esta razón, **la CNDC recomienda a la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca y a la Secretaría de Comercio, acciones conjuntas para reducir la asimetría de información en la instancia de adquisición de los cortes de carne bovina.**

