



PROGRAMA

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	2
DESTINATARIAS/OS	4
FORMATO Y MODALIDAD DE CURSADA	4
ENCUENTROS Y CONTENIDOS	4
1. CONCEPTOS Y MODELOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS	4
2. TEORÍAS DE LA SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA.	5
3. ESTUDIOS DE PÚBLICOS.	5
4. BUENAS PRÁCTICAS CON ENFOQUE DE PÚBLICOS CON PERSPECTIVA PÚBLICA.	5
6. DESAFÍOS PARA INTERPELAR A LOS PÚBLICOS ACTUALES CON UNA PERSPECTIVA DE TERRITORIO.	5
7. TALLER SOBRE PROYECTO FINAL: diseño de plan de públicos o de un estudio de públicos.	6
ESPACIOS Y RECURSOS DE ACOMPAÑAMIENTO	6
DOCENTES	6
CALENDARIO DE CURSADA	7
ACREDITACIÓN	8

PRESENTACIÓN

El **Seminario de Públicos y Comunidades** pretende aportar a la profesionalización del sector cultural, poniendo en diálogo su formación práctica e intuitiva basada en la experiencia práctica, enriqueciéndola con diversas discusiones conceptuales y metodológicas, así como también con herramientas específicas para la gestión de públicos. Actualizando enfoques, criterios y herramientas de indagación de los públicos y comunidades culturales a partir de la comprensión de las particularidades del contexto en sus territorios para contribuir a fortalecer y crear las acciones destinadas a acercar a los

públicos a las producciones artísticas y culturales.

La noción de público asociada a su carácter de espectador pasivo se ha ido desplazando hacia una concepción más interactiva. Desde diversas perspectivas conceptuales y modelos de gestión, y en distintos espacios —la academia, las políticas públicas, las organizaciones independientes, la educación formal y no formal— se han generado interrogantes, debates e hipótesis sobre las percepciones y prácticas de los públicos culturales. A pesar de este protagonismo de los públicos en los discursos contemporáneos y del trabajo cotidiano con ellos, existe una demanda (o una necesidad) por parte de los trabajadores del sector cultural de formarse en herramientas que, por un lado colaboren en el diseño y, por otro, permitan formular estrategias para gestionar públicos y comunidades culturales en los diferentes territorios.

Durante y tras la pandemia, el desafío de vincular e implicar a los públicos de manera sostenida con las propuestas artísticas y la realización de actividades es aún más urgente y tiene mayor vigencia que antes. La participación cultural es una parte fundamental para lograr que exista cohesión dentro del tejido social, entendiendo que el ser parte de una comunidad cultural es aquello que posibilita la construcción de significados y de relaciones sociales entre las personas. En este sentido es el Estado quien debe garantizar el derecho a la cultura, en tanto derecho humano, asegurando el acceso equitativo de la ciudadanía a los bienes y servicios culturales.

¿Qué hace que una propuesta logre una mayor convocatoria que otra? ¿En qué orden suceden las decisiones de programación: primero se programa y después se sale a buscar públicos o al revés? ¿Qué relaciones se observan entre la práctica de un hábito cultural y relaciones sociales, vinculares, afectivas, tiempo libre, hobbies, etc.? ¿Los públicos surgen espontáneamente o desde la gestión se pueden realizar acciones para generarlos? ¿Qué relaciones se observan entre la práctica de un hábito cultural y relaciones sociales, vinculares, afectivas, tiempo libre, hobbies, etc?. Estas son algunas de las preguntas sobre las que el **Seminario de Públicos y Comunidades** buscará reflexionar.

Durante la cursada se analizarán además comportamientos, prácticas y hábitos, características sociodemográficas y contextuales, con el fin de implementar diferentes herramientas de investigación en comunidades culturales. Para ello se abordarán a lo largo de los encuentros: conceptos claves, plataformas digitales, encuestas nacionales, investigaciones empíricas, gestiones de casos ejemplos en el desarrollo de públicos y

herramientas para la gestión de comunidades culturales.

Este seminario se enmarca dentro del **Programa de Formación en Gestión Cultural Pública**: una propuesta de capacitación que tiene por finalidad contribuir a la profesionalización de las y los trabajadores de los diversos niveles de la administración pública federal que se desempeñan en áreas relacionadas con la cultura. Sus contenidos fueron desarrollados por la **Red de Profesionales para el desarrollo de públicos de Latinoamérica (REDLAP)**, en representación de sus profesionales nucleadas en Argentina.

OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- Aportar a la participación ciudadana desde los diferentes espacios culturales, garantizando el derecho humano de acceso a la cultura.
- Contribuir a la profesionalización de las y los trabajadoras/es culturales de los diversos niveles de la administración pública federal en materia de gestión cultural.
- Conocer las principales nociones y herramientas de gestión y desarrollo de públicos y comunidades.
- Diseñar estrategias para la ampliación, creación, implicación y formación de públicos en el territorio.
- Introducir los principales lineamientos conceptuales y métodos para el desarrollo de investigaciones de públicos culturales.
- Sensibilizar a la mediación cultural y las propuestas educativas sobre programación cultural.
- Divulgar casos ejemplos de gestión de públicos y comunidades culturales desde experiencias territoriales y contribuir a potenciar proyectos existentes.

DESTINATARIAS/OS

Este trayecto formativo está destinado a gestoras y gestores de los diferentes niveles de la administración pública nacional, provincial, municipal y universitaria, cuya área de trabajo esté vinculada al ámbito cultural.

El Seminario tiene un cupo limitado para la participación de 65 personas. La selección de perfiles participantes se realizará contemplando criterios de representación equitativa entre las diversas regiones del país, la paridad de género, la inclusión de trabajadores/as de

distintos organismos e instituciones públicas, la diversidad de disciplinas, así como el fomento a la participación de quienes hayan sido seleccionados y hayan completado el Curso en Gestión Cultural Pública anteriormente.

FORMATO Y MODALIDAD DE CURSADA

La cursada tiene una duración de 7 semanas. El seminario se dicta de manera virtual a través de Zoom y de [Aula Cultura](#), la plataforma de formación virtual del Ministerio de Cultura de la Nación.

Requiere la asistencia a encuentros sincrónicos virtuales semanales con especialistas los días **jueves de 18-20hs**. Además, implica la visualización y lectura de materiales asincrónicos, la participación en espacios de debate/foros en el aula virtual y la elaboración de una evaluación final. Se estima una dedicación semanal aproximada de 5 horas. Al finalizar la cursada se deberá desarrollar y entregar un trabajo final.

ENCUENTROS Y CONTENIDOS

1. CONCEPTOS Y MODELOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS

Introducción a conceptos generales: públicos, audiencias y comunidades culturales. Modelos de gestión de públicos y desarrollo de audiencias en los países del norte global y en Latinoamérica. Paradigmas de las políticas culturales. Circuitos culturales. Leyes. Programación, obra y públicos.

2. TEORÍAS DE LA SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA.

Formas de distinción y dominación, debates sobre culturas populares, culturas originarias e industria cultural. Recepciones dominantes y negociadas. Enfoques contemporáneos: prácticas y hábitos culturales, comportamientos de los públicos: omnivorismo cultural, prosumidores y comunidades culturales.

3. ESTUDIOS DE PÚBLICOS.

Definición de los estudios de público, tipologías y aplicación: diagnóstico, evaluación, monitoreo e investigación. Escalas de estudios de público. Enfoque cualitativo y cuantitativo de la investigación científica: características particulares y principales diferencias. Fases de

investigación: definición del problema, marco teórico, hipótesis. Uso y análisis de fuentes secundarias. Diseño de investigación, muestro. Recolección y análisis de datos. Introducción a las técnicas de investigación: observación, entrevista, grupo focal, encuesta. Nuevos métodos de estudio: la etnografía digital.

4. BUENAS PRÁCTICAS CON ENFOQUE DE PÚBLICOS CON PERSPECTIVA PÚBLICA.

Gestión de públicos en espacios culturales públicos. Formación y desarrollo de espectadores. Presentación de casos ejemplos de gestión de públicos y comunidades culturales desde el sector público.

5. LA MEDIACIÓN CULTURAL Y LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS.

Mediación artística y prácticas de implicación. La tarea del mediador cultural y su articulación con los diferentes grupos sociales. La mediación cultural y dispositivos pedagógicos. Actividades o programas de implicación y formación de espectadores. La mirada de la ciudadanía cultural

6. DESAFÍOS PARA INTERPELAR A LOS PÚBLICOS ACTUALES CON UNA PERSPECTIVA DE TERRITORIO.

Propuestas, comunicación y nuevos desafíos. Comunicación cultural. Cómo relacionar y vincular un proyecto de comunicación con públicos. Estrategias de comunicación con enfoque de públicos, tácticas de posicionamiento e implicación, identidad visual, tono y territorios discursivos.

7. TALLER SOBRE PROYECTO FINAL: diseño de plan de públicos o de un estudio de públicos.

Cómo construir un plan de gestión público o estrategia de desarrollo de públicos. Diagnóstico, identificación de proyecto y contextualización, elaboración de proyecto/investigación, análisis, elaboración e hipótesis de desarrollo.

INSTANCIAS DE EVALUACIÓN

Para la aprobación del curso se tomarán en cuenta dos instancias evaluativas:

1. Presentismo.

Se requerirá un 80% de asistencia a los encuentros sincrónicos semanales para aprobar el curso.

2. Participación en foros y actividades del Aula Virtual.

Se evaluará la participación en foros, intercambios y actividades prácticas y de aplicación en el Aula Virtual, se debe participar al menos en el 50% de ellas para aprobar el seminario.

3. Evaluación final

La consigna de evaluación final será presentada al principio del curso y será requisito para su aprobación cumplir con la entrega dos semanas luego de finalizada la cursada.

ESPACIOS Y RECURSOS DE ACOMPAÑAMIENTO

Además de contar con la presencia de docentes especialistas, el Seminario contempla el acompañamiento de una tutora que estará a disposición de las y los participantes a lo largo de todo el trayecto formativo.

DOCENTES

Las formadoras participantes de este Seminario son profesionales argentinas parte de **REDLAP**, la **Red de Profesionales para el desarrollo de públicos de Latinoamérica:**

ANDREA HANNA

Docente, productora ejecutiva y gestora cultural especializada en artes escénicas. Magister en Administración Cultural (UBA). Productora de la revista Funámbulos. Autora del libro Nuevos públicos para las artes escénicas. Políticas de mediación en Argentina y Chile. Editado por RGC Libros.

FERNANDA BLANCO

Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA). Diplomada en Gestión Cultural (IDAES-UNSAM). Miembro del Área de Comunicación y Artes Escénicas CCOM (UBA), Co-creadora de "Proyecto Pierre, creando el hábito de ir al teatro".

SONIA JAROSLAVSKY

Especialista en públicos para las artes escénicas. Docente y periodista de artes escénicas. Coordinadora y fundadora de la primer Área Gestión de públicos del Teatro Nacional Cervantes y sus programas Cervantes Educación y TNC Accesible. Fundadora y coordinadora desde 2005 del Primer Programa de Formación de Espectadores de Teatro, Danza y Cine en el Ministerio de Educación de la Ciudad de Bs.As dirigido a alumnos de escuelas medias. Creadora del Programa Carrusel. Escuela de la mirada.

MARIANA ARAMBURU

Licenciada en Comunicación Social, investigadora de públicos culturales. Directora de Enfoque Consumos Culturales.

AIMÉ PANSERA

Licenciada en Artes del espectáculo por Paris III Sorbonne Nouvelle. Magíster en Sociología de la Cultura (UNSAM). Mediadora cultural, docente, investigadora. Trabaja en el desarrollo de públicos en producciones escénicas descentralizadas en el Teatro Nacional Cervantes.

SABRINA CASSINI

Socióloga y doctoranda en Artes. Gestora cultural, investigadora y docente. Especialista en organizaciones culturales, públicos y comunidades culturales. Ha realizado diversas publicaciones en el ámbito académico. Se desarrolló como Subdirectora del Elenco Danza Teatro del Municipio de Córdoba durante cuatro años. Coordinadora de la Dirección Nacional de Formación Cultural dependiente de la Secretaría de Gestión Cultural en el Ministerio de Cultura de la Nación Argentina.

CALENDARIO DE CURSADA

El encuentro sincrónico se realiza a través de la plataforma Zoom, **durante siete jueves consecutivos de 18 a 20 hs**. El link es enviado por correo electrónico a las personas que han sido seleccionadas y han confirmado su participación en el curso. El primer encuentro sincrónico será el día **jueves 20 de abril**. El encuentro del 25 de Mayo se corre una semana por el feriado.

ACREDITACIÓN

Al finalizar el seminario, las y los participantes que hayan cumplido satisfactoriamente con las distintas instancias de evaluación podrán acceder a un certificado emitido por la Dirección Nacional de Formación Cultural.