

---

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

---

**PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES PARTICULARES**

<b>Sociedad del Estado Contratante</b>	<b>Contenidos Públicos Sociedad del Estado (CPSE)</b>
--	---

**PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN**

<b>Tipo: CONCURSO PRIVADO</b>	<b>N° 50</b>	<b>Ejercicio: 2022</b>
Modalidad: <b>Precio máximo. Precio más alto a pagar por el servicio requerido DIEZ MILLONES CON 00/100 (\$ 10.000.000,00) IVA incluido.</b>		
Expediente: <b>EX-2022-100702972-APN-GA#CPSE</b>		
Objeto de la contratación: <b>Realización integral de una (1) producción audiovisual de nombre provisorio "CHINA".</b>		
Costo del Pliego: <b>Sin costo</b>		

**OBTENCIÓN DEL PLIEGO**

El presente pliego se puede descargar en <a href="https://www.argentina.gob.ar/jefatura/contenidos-publicos-se/adquisiciones">https://www.argentina.gob.ar/jefatura/contenidos-publicos-se/adquisiciones</a>
--

<b>CONSULTAS AL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES PARTICULARES</b>	<b>Plazo de recepción de consultas</b>
Por escrito al correo electrónico <b>compras@cpse.gob.ar</b>	hasta tres días antes de la fecha de apertura de 10:00 a 17:00 horas.

**PRESENTACIÓN DE OFERTAS**

Lugar / Dirección	Plazo y Horario
Contenidos Públicos S.E – Coordinación de Compras - Av. Comodoro Rivadavia 1151, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, CP (1429).	Días hábiles entre 10:00 y 17:00 horas hasta la fecha y hora fijadas para el acto de apertura.

**ACTO DE APERTURA**

Lugar /Dirección	Día y Hora
Contenidos Públicos S.E - Av. Comodoro Rivadavia 1151, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, CP (1429).	14 de noviembre de 2022 a las 11:00 hrs

**CIRCULARES ACLARATORIAS Y MODIFICATORIAS AL PLIEGO**

Se emitirán de acuerdo a lo establecido en el artículo 23 del Reglamento de Contrataciones de Contenidos Públicos S.E.

**ARTÍCULO 1º Plazos:**

Los plazos se computarán como días hábiles administrativos, salvo indicación en contrario en el presente Pliego de Bases y condiciones Particulares y especificaciones técnicas.

**ARTÍCULO 2º Jurisdicción:**

Los interesados, oferentes y/o adjudicatarios se someten para la resolución de toda cuestión vinculada a la interpretación, aplicación o ejecución de las obligaciones emanadas del presente Pliego, a la jurisdicción de los juzgados Federales en lo Civil y Comercial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, renunciando a cualquier otro fuero o jurisdicción que pudiera corresponderles.

**ARTÍCULO 3º Normativa aplicable:**

La presente se regirá por las normas contenidas en el Reglamento de Contrataciones de Contenidos Públicos S.E, el presente Pliego de Bases y Condiciones Particulares, así como las Especificaciones Técnicas y anexos contractuales que integran el presente.

La presentación de la oferta significa de parte del oferente el pleno conocimiento y aceptación de las normas y cláusulas que rijan el procedimiento de selección al que se presente, por lo que no será necesaria la presentación de los pliegos firmados junto con la Planilla de Cotización y anexos correspondientes.

**ARTÍCULO 4º Registro de proveedores:**

Podrán contratar con Contenidos Públicos S.E las personas físicas o jurídicas con capacidad para obligarse que no se encuentren comprendidas en las previsiones del artículo 45 del reglamento de contrataciones y que se encuentren incorporadas a la base administrada por la Oficina Nacional de Contrataciones (SIPRO) en oportunidad del comienzo del período de análisis y evaluación de las ofertas, en las condiciones que fije la reglamentación. La inscripción previa no constituirá requisito exigible para presentar ofertas.

Si no se encontrase en estado inscripto en el SIPRO al día hábil siguiente de haberse vencido el plazo de subsanación y antes del inicio de la etapa de evaluación, la oferta será desestimada.

**ARTÍCULO 5º Constitución de domicilio legal y electrónico:**

El oferente deberá constituir domicilio legal en el ámbito de la República Argentina. En caso de modificar el mismo deberá comunicar el nuevo domicilio en forma inmediata y fehaciente dentro de las CUARENTA Y OCHO (48) horas a Contenidos Públicos S.E (en adelante CPSE). Asimismo, el oferente deberá informar una dirección de correo electrónico en donde CPSE llevará adelante las notificaciones y comunicaciones correspondientes al presente procedimiento de selección.

**ARTÍCULO 6º Requisitos de las ofertas:**

Las ofertas deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Deberán ser redactadas en idioma nacional.
- b) El original deberá tener firma ológrafa, en todas y cada una de sus hojas, por el oferente o su representante legal.
- c) Las testaduras, enmiendas, raspaduras o interlíneas, si las hubiere, deberán estar debidamente salvadas por el firmante de la oferta.
- d) Los sobres, cajas o paquetes que las contengan se deberán presentar perfectamente cerrados y consignarán en su cubierta la identificación del procedimiento de selección a que corresponden, precisando el lugar, día y hora límite para la presentación de las ofertas y el lugar, día y hora del acto de apertura.

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

- e) Los oferentes que no se encuentren preinscriptos en el SIPRO, deberán constituir un domicilio físico especial en la respectiva oferta. El domicilio especial podrá constituirse en cualquier parte del territorio nacional o extranjero. En este último caso, siempre que no cuente con domicilio o representación legal en el país, situación que deberá acreditarse mediante declaración jurada.
- f) Los oferentes que no se encuentren preinscriptos en el SIPRO, deberán constituir un domicilio electrónico especial en la respectiva oferta.
- g) La cotización de conformidad con el Anexo II.
- h) No se aceptarán ofertas alternativas.
- i) La garantía de mantenimiento de la oferta o la constancia de haberla constituido, salvo los casos en que no correspondiere su presentación.
- j) La demás información requerida en este Pliego de Bases y Condiciones Particulares.

**ARTÍCULO 7º Contenido de las ofertas:**

La Planilla de Cotización (Ver Anexo II) deberá presentarse debidamente firmada en todas sus hojas por el oferente, su apoderado o representante legal. La oferta deberá ser redactada en idioma nacional. El oferente presentará su oferta en original y deberá remitirla en sobre, caja o paquete cerrado como se indicó precedentemente.

**ARTÍCULO 8º Documentación a Presentar y Organización de la Oferta:**

La oferta deberá contener como mínimo la siguiente documentación:

CONTENIDO DE LAS OFERTAS
<b>Documentación general</b>
Anexo II Planilla de Cotización firmada y aclarada.
Anexo III o IV Declaración Jurada de Habilidad para Contratar (Persona Humana o Jurídica según corresponda).
Anexo V o VI Declaración Jurada de Intereses - DECRETO 202/2017 (Persona Física o Jurídica según corresponda).
La Garantía de mantenimiento de oferta o constancia de haberla constituido, sin excepción.
Copia del D.N.I. del Oferente o del firmante.

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

Certificado de inscripción vigente en el registro público de la actividad cinematográfica y audiovisual expedido por el INCAA.
Certificado de inscripción vigente en el registro público de productoras expedido por el ENACOM, de acuerdo al decreto 904/10.
<b>Documentación específica para evaluación técnica</b>
A.. Antecedentes profesionales del oferente, en especial en la realización de series y documentales (Los proyectos deben ser acreditados fehacientemente mediante contratos, facturas u órdenes de pago). Ver ANEXO I – E.
B. Demo reel en formato MP4 que no supere los 50 MB en Pendrive, con antecedentes audiovisuales de trabajos realizados por el oferente. Ver ANEXO I – F. Presentar Declaración Jurada indicando que los materiales que presentan para ser evaluados fueron producidos por dicha razón social y especificar qué trabajo se hizo en cada caso. (ANEXO I – F)
C.1. Antecedentes del/la Realizador/ra Integral de acuerdo con CV/Mini Bio y links de referencias de trabajo especificadas en la declaración jurada de antecedentes. (ANEXO I – E y ANEXO I – F)
C.2. Antecedentes comprobables del/la directora/ra de fotografía de acuerdo con CV/Mini Bio y links de referencias de trabajo especificadas en la declaración jurada de antecedentes. (ANEXO I – E y ANEXO I – F)
C.3. Antecedentes comprobables del/la guionista de acuerdo con CV/Mini Bio y links de referencias de trabajo especificadas en la declaración jurada de antecedentes. (ANEXO I – E y ANEXO I – F)
C.4. Antecedentes comprobables del/la Post Productor/ra de acuerdo con CV/Mini Bio y links de referencias de trabajo especificadas en la declaración jurada de antecedentes. (ANEXO I – E y ANEXO I – F)
D. Propuesta narrativa, artística y estética (Se evalúa creatividad y el uso eficiente e innovador de los recursos del formato). ANEXO I – D.
E. Escaleta. ANEXO I – D.
F. Plan de producción y presupuesto desglosado. Distribución de los recursos en presupuesto, plan de trabajo y cronograma. ANEXO I – E.

---

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

---

Toda la documentación incluida en la oferta debe estar debidamente firmada y aclarada en la totalidad de las fojas por el oferente, representante legal o apoderado.

En el supuesto de existir fojas sin firmar será potestad de Contenidos Públicos S.E. requerir la firma del documento no firmado, siempre y cuando no viole el principio de concurrencia y equidad. Del pedido para refrendar documentos se dejará constancia en el expediente. El presente incidente será único y de carácter excepcional.

Cuando se presenten a la licitación empresas agrupadas, deberán acompañarse los documentos solicitados en los puntos que anteceden por cada una de las empresas integrantes, así como el instrumento en el que conste el propósito de constituirse en Unión Transitoria de Empresas y agruparse para cumplir la presente contratación y una declaración de que quedan solidariamente obligadas por un lapso igual al doble del plazo de esta contratación. El incumplimiento de las condiciones requeridas en una de ellas invalidará la propuesta del conjunto.

De encontrarse en estado "Inscripto" en el SIPRO, únicamente deberán acompañar con la oferta: los anexos del presente pliego, la garantía de mantenimiento de oferta, copia del DNI del firmante y la documentación específica para la evaluación técnica.

**ARTÍCULO 9º Moneda de Cotización:**

Las propuestas deberán cotizarse en PESOS sin discriminar el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), por cuanto la condición ante el IVA de CONTENIDOS PÚBLICOS S.E. (CP S.E.) es exento.

No se podrá estipular el pago en moneda distinta de la establecida en este Pliego de Bases y Condiciones Particulares. Las cotizaciones en moneda nacional no podrán referirse en ningún caso, a la eventual fluctuación de su valor.

**ARTÍCULO 10º Forma de cotización:**

Se deberá cotizar consignando precio unitario y el monto total (IVA INCLUIDO). Asimismo, se les solicita respetar el modelo de la Planilla de Cotización correspondiente al Anexo II. Los montos que se coticen como costo de ejecución y cumplimiento de los trabajos objeto del presente pliego y de acuerdo al anexo de especificaciones técnicas, deberán incluir todo concepto (nacional o extranjero) que pudiera gravar la producción y realización integral de la producción audiovisual (impuestos, tasas, derechos, aranceles, comisiones, seguros, patentes, etc.), así como también todos los gastos en que deba incurrir la empresa oferente para la preparación y presentación de su oferta con las garantías requeridas. La cotización deberá incluir todos los rubros que la integran, incluyendo, pero sin limitarlo, (i) remuneraciones del personal, (ii) material virgen, (iii) derechos, (iv) horas de edición, (v) costos de desarrollo de diseño artístico (aperturas,

cierres, separadores, zócalos, etc.), etc.

El importe total cotizado por cada oferente deberá ser comprensivo de la totalidad de los costos y/o gastos requeridos para la organización, producción, aporte del material técnico necesario y de personal suficiente para el debido cumplimiento del objeto del presente concurso, incluido el diseño, la pre-producción, edición, animación y post-producción de la producción audiovisual o, así como la designación y contratación de las personas responsables, del personal que de una forma u otra participe activamente.

Asimismo, la cotización presentada deberá prever los costos de los soportes e insumos requeridos tanto para la producción como para la post-producción y cada una de las entregas que componen la producción audiovisual.

#### **ARTÍCULO 11º Mantenimiento de Oferta:**

El oferente deberá mantener su oferta por el plazo de TREINTA (30) días corridos, renovables automáticamente por periodos de TREINTA (30) días, salvo retracción de la oferta presentada con DIEZ (10) días de antelación, al inicio de cada nuevo periodo.

#### **ARTÍCULO 12º Garantías:**

La garantía deberá constituirse a favor de Contenidos Públicos S.E. (CUIT 30- 71557564-3), Domicilio Fiscal: Av. Comodoro Martín Rivadavia 1151, Nuñez, CABA.

##### **Garantía de oferta:**

El oferente deberá integrar en concepto de garantía de oferta el CINCO POR CIENTO (5%) del monto total de la oferta. En el caso de cotizar con descuentos o alternativas o variantes, la garantía se calculará, sobre el mayor monto presupuestado.

##### **Contragarantía:**

Por el equivalente a los montos que reciba el contratante o adjudicatario como adelanto.

##### **Garantía de Cumplimiento:**

La adjudicataria deberá integrar la garantía de cumplimiento del VEINTE POR CIENTO (20%) del monto total del contrato, dentro de los OCHO (8) días siguientes de la notificación fehaciente de la Orden de Compra.

La no constitución por parte de la adjudicataria de la Garantía de Cumplimiento, faculta a Contenidos Públicos S.E. a rescindir dicha adjudicación, sin lugar a indemnización o reclamo alguno a favor de los interesados, oferentes o adjudicatarias.

##### **Garantía de impugnación:**

En caso de impugnación al dictamen de evaluación, se deberá presentar una garantía correspondiente al 3% del monto de la oferta cuyo valor se hubiese aconsejado, si el dictamen de evaluación no aconsejare la adjudicación a ninguna oferta, el importe de la garantía se calculará sobre la base de la propia oferta del

impugnante.

En todos los casos los impuestos correspondientes a la integración de las garantías estarán a cargo del Oferente o Adjudicatario.

#### **ARTÍCULO 13º Forma de constitución de las Garantías:**

Las garantías a que se refiere el artículo anterior podrán constituirse de la siguiente forma:

- a) Mediante depósito bancario en la cuenta de Contenidos Públicos S.E. o transferencia electrónica bancaria. La garantía producirá efectos en el momento que el importe quede acreditado en la cuenta de Contenidos Públicos S.E. En este caso quien preste la garantía se hará cargo del impuesto establecido por la ley 25.413, que será deducido al momento de su devolución, en su caso.
- b) Con cheque certificado contra entidad bancaria con domicilio en la Ciudad de Buenos Aires. El cheque deberá ser depositado dentro del plazo que rija para estas operaciones. En este caso quien preste la garantía se hará cargo del impuesto establecido por la ley 25.413, que será deducido al momento de su devolución, en su caso.
- c) Con aval bancario, a satisfacción de Contenidos Públicos S.E., constituyéndose el fiador en deudor solidario, liso y llano y principal pagador con renuncia a los beneficios de división y excusión en los términos del Código Civil y Comercial de la Nación, así como el beneficio de Interpelación judicial previa.
- d) Con pólizas/pólizas electrónicas de seguro de caución, emitidas por entidades aseguradoras habilitadas a tal fin por la SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN, extendidas a favor de CONTENIDOS PÚBLICOS S.E. Se podrán establecer los requisitos de solvencia que deberán reunir las entidades aseguradoras, con el fin de preservar el eventual cobro del seguro de caución. Esta Sociedad del Estado deberá solicitar al oferente o adjudicataria la sustitución de la entidad aseguradora, cuando durante el transcurso del procedimiento o la ejecución del contrato la aseguradora originaria deje de cumplir los requisitos que se hubieran requerido.
- e) Con pagarés a la vista, suscriptos por quienes tengan el uso de la firma social o actúen con poderes suficientes, cuando el monto de la garantía no supere los sesenta módulos (60 Módulos).

A los efectos de lo dispuesto en el presente pliego, el valor del módulo (M) será el establecido por artículo 28 del Reglamento del Régimen de Contrataciones de la Administración Nacional, aprobado por el Decreto N°1030/16 y sus modificatorias.

La elección de la forma de garantía queda a opción del oferente.

Las garantías de mantenimiento de la oferta serán constituidas por el plazo de validez de aquella y su eventual prórroga. Todas las garantías deberán cubrir el total cumplimiento de las obligaciones contraídas, debiendo



constituirse en forma independiente en cada procedimiento de selección.

La garantía podrá constituirse en la misma moneda en que se hubiere hecho la oferta o en su caso, en el equivalente en pesos a la fecha de presentación de la oferta, calculado según la cotización BNA para la venta de moneda extranjera.

Cuando la garantía no fuera electrónica, el original o el certificado pertinente de la garantía individualizada en la oferta, deberá ser presentado entre el plazo que va desde la fecha y hora de apertura y hasta un plazo de DOS (2) días contados a partir del día hábil siguiente al del acto de apertura, en el lugar que se indique en este pliego de bases y condiciones particulares. Caso contrario la oferta será desestimada.

#### **ARTÍCULO 14º Devolución de garantías:**

Las garantías mencionadas serán devueltas de la siguiente forma:

La devolución de la póliza de contragarantía o adelanto será dentro de los 5 (cinco) días de presentada la declaración jurada indicando inicio de rodaje".

La garantía de cumplimiento de contrato será devuelta dentro de los diez (10) días de cumplido el contrato cuando no quede pendiente penalidad alguna.

#### **ARTÍCULO 15º Orden de prelación:**

Todos los documentos que rijan el llamado, así como los documentos que lo integren, serán considerados recíprocamente explicativos. En caso de existir discrepancias se seguirá el siguiente orden de prelación:

1. El Reglamento de Contrataciones de CPSE.
2. Las normas que se dicten en consecuencia del Reglamento de Contrataciones CPSE.
3. El Pliego Único de Bases y Condiciones Generales aplicable.
4. El Pliego de Bases y Condiciones Particulares.
5. El Pliego de Especificaciones Técnicas Particulares.
6. Circulares Modificatorias y/o aclaratorias que puedan dictarse por Contenidos Públicos S.E.
7. La Oferta.
8. La Adjudicación.
9. La Orden de Compra o el Contrato según el caso.

#### **ARTÍCULO 16º Consulta Deuda Fiscal:**

Contenidos Públicos S.E constatará la existencia o no de incumplimientos tributarios y/o previsionales de los oferentes ante AFIP. Para determinar la habilidad se evaluarán las siguientes condiciones:

Inexistencia de deudas líquidas y exigibles por obligaciones impositivas y/o de los recursos de la seguridad

social, por un importe total igual o superior a \$1.500.-.

Cumplimiento de la presentación de las declaraciones juradas determinativas impositivas y/o de los recursos de la seguridad social.

En el caso de Uniones Transitorias de Empresas (UTE), los controles señalados se deberán cumplir también respecto de las CUIT de quienes la integran.

#### **ARTÍCULO 17º Plazo de subsanación de deficiencias:**

Cuando proceda la posibilidad de subsanar errores u omisiones se interpretará en todos los casos en el sentido de brindar la posibilidad de contar con la mayor cantidad de ofertas válidas posibles y de evitar que, por cuestiones formales intrascendentes, CPSE se vea privada de optar por ofertas serias y convenientes desde el punto de vista del precio y la calidad.

La Comisión Evaluadora deberá intimar al oferente a que subsane los defectos, errores u omisiones dentro del término de TRES (3) días hábiles.

En todos los supuestos, si no fueren subsanados en el plazo establecido, se desestimará la oferta. La corrección de errores u omisiones no podrá ser utilizada por el oferente para alterar la sustancia de la oferta o para mejorarla o para tomar ventaja respecto de los demás oferentes.

#### **ARTÍCULO 18º Defectos, errores u omisiones en las ofertas presentadas.**

##### **Causales de inadmisibilidad.**

NO SERÁN SUBSANABLES LOS SIGUIENTES SUPUESTOS:

- a) Si la oferta económica no tuviera la firma del oferente en ninguna de las hojas que la integran.
- b) Si tuviere tachaduras, raspaduras, enmiendas o interlíneas sin salvar en las hojas que contengan la propuesta económica, la descripción del bien o servicio ofrecido o en el plazo de entrega.
- c) Si no se acompañare la garantía de mantenimiento de oferta o la constancia de haberla constituido o no se lo hiciera en la forma debida o la misma fuera insuficiente en más del diez por ciento del monto correcto.
- d) Si la oferta económica estuviera escrita con un medio que permita ser borrado sin dejar rastros.
- e) Si fuera formulada por personas humanas o no humanas suspendidas o inhabilitadas o no habilitadas para contratar con el Estado Nacional.
- f) Si contuviera condicionamientos.
- g) Si contuviera cláusulas en contraposición con las normas que rijan la contratación o que no permitan la exacta comparación con las ofertas.

- h) Si el precio cotizado fuera vil o no serio.

**Subsanaciones:**

A título enunciativo, no taxativo, a continuación, se mencionan supuestos donde será posible requerir la subsanación de defectos, errores u omisiones:

- a) Si la oferta original estuviera en parte firmada y en parte no.
- b) Si la garantía de mantenimiento de oferta acompañada fuera insuficiente, siempre que el error en el importe de la garantía no supere un diez por ciento (10%) del monto correcto.
- c) Si no se acompañare la documentación que se requiere en el presente pliego, en el momento de presentar la oferta. Si no fuere subsanado en el plazo establecido, o bien si presentada la documentación en ese plazo se comprobara que los requisitos exigidos no estaban vigentes al momento de la apertura de las ofertas, se desestimará la oferta.

**Así mismo, serán desestimadas aquellas ofertas que luego de transcurrido el plazo de subsanación, no cumplan con los siguientes supuestos:**

- a) Si se constatare antes del inicio de la etapa de evaluación la existencia de incumplimientos tributarios y/o previsionales del oferente ante la Administración Federal de Impuestos.
- b) Si no se encontrase en estado INSCRIPTO en el SIPRO al día hábil siguiente de haberse vencido el plazo de subsanación y antes del inicio de la etapa de evaluación.

**ARTÍCULO 19° Personas no habilitadas para contratar:**

- a) Las personas humanas o jurídicas que se encuentren sancionadas en virtud de las disposiciones previstas en el Reglamento de Contrataciones de CPSE.
- b) Los fallidos, concursados e interdictos, mientras no sean rehabilitados.
- c) Los condenados por delitos dolosos, por un lapso igual al doble de la condena.
- d) Las personas que se encuentren procesadas por delitos contra la propiedad, o contra la Administración Pública Nacional, o contra la fe pública o por delitos comprendidos en la Convención Interamericana contra la Corrupción.
- e) Las personas humanas que se hubieran desvinculado del Sector Público Nacional por sistema de retiro voluntario o acuerdo por el término de cinco (5) años contados a partir de su baja o la extinción del contrato de trabajo.

- f) Los empleadores incluidos en el Registro Público de Empleadores con sanciones laborales (REPSAL), durante el tiempo que permanezcan en dicho registro.
- g) “Las personas que presenten deuda ante la AFIP, en los términos de la RG 4164 -E (29/11/2017 AFIP) cuando el monto de la contratación fuera superior a los \$ 300.000,00, al día hábil siguiente de haberse vencido el plazo de subsanación y antes del inicio de la etapa de evaluación.

**ARTÍCULO 20° Criterios de evaluación y sistema de puntos de la presentación:**

Se adjudicará por renglón único. La adjudicación recaerá en aquella oferta que alcance el mayor puntaje final y que brinde total cumplimiento de las pautas de selección establecidas en el “ANEXO I - E: MATERIALES A EVALUAR Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN”, determinando así la oferta más conveniente para Contenidos Públicos S.E.

**ARTÍCULO 21° Adjudicación:**

La Adjudicación será resuelta por la autoridad competente.

- a) El oferente con mayor puntaje será el adjudicado.
- b) Si en algún caso hubiere igualdad de puntaje, se procederá a la aplicación del artículo 49 del Reglamento de Contrataciones.
- c) Podrá adjudicarse aún cuando se haya presentado una sola oferta.

**ARTÍCULO 22° Facultad de Contenidos Públicos Sociedad del Estado:**

Contenidos Públicos S.E. podrá dejar sin efecto el procedimiento de contratación en cualquier momento anterior al perfeccionamiento del contrato, a su exclusivo criterio, sin lugar a indemnización alguna en favor de los interesados u oferente.

**ARTÍCULO 23° Notificación de la orden de compra:**

La notificación de la orden de compra a la adjudicataria mediante correo electrónico constituido producirá el perfeccionamiento del contrato y se considerará notificada el mismo día de emitida la misma.

En todos los casos, la Orden Compra que se entregue a los proveedores y contratistas deberá ser firmada por las autoridades competentes establecidas en el artículo 17 del Reglamento de Contrataciones o en aquellas personas en quien se hubiera delegado su firma.

Si la adjudicataria rechazara la orden de compra dentro de los dos (2) días de recibida la notificación o no constituye la garantía de cumplimiento del contrato dentro del plazo de ocho (8) días de notificado, Contenidos Públicos S.E. podrá adjudicar la contratación al oferente que siga en el orden de mérito y así sucesivamente, sin perjuicio de la aplicación de las penalidades respectivas.

**ARTÍCULO 24º Improcedencia de las variaciones de precio:**

Contenidos Públicos S.E., no reconocerá bajo ningún aspecto, mayores costos que los establecidos en la oferta que resulte adjudicataria.

**ARTÍCULO 25º Obligaciones de la adjudicataria:**

Son obligaciones de la adjudicataria:

- a) La adjudicataria deberá cumplir con las condiciones establecidas en los documentos que rijan el llamado, así como los que integren la orden de compra o contrato.
- b) Sin perjuicio de lo establecido en el resto de las cláusulas del presente pliego, la adjudicataria se obliga a realizar en forma integral la producción audiovisual respetando las especificaciones previstas en el presente pliego, según los anexos que se adjunta al presente y pasa a formar parte del mismo y de conformidad a las pautas establecidas por Contenidos Públicos S.E.
- c) Realizar sin que esta sea una lista taxativa sino a mero efecto descriptivo la coordinación de la producción, responsabilizándose por la contratación y desempeño de los profesionales especializados contratados para formar el equipo técnico operacional de grabación, de edición, de postproducción y otras, así como por los demás gastos con equipamientos técnicos de grabación. Además, deberán realizar la redacción de los guiones del/los capítulo/s, su posterior desarrollo, producción, filmación y grabación digital del material televisivo, desarrollo de la artística (efectos visuales y sonoros, separadores, aperturas, cierres, etc.), contratación formal de los talentos y participantes, la inserción de imágenes de archivo, contratación de estudios de grabación, edición, post-producción, musicalización, compaginación, así como la realización de todos los demás actos que resulten conducentes para dotar a la producción audiovisual de todas las condiciones técnicas y artísticas requeridas para su posterior difusión, exhibición, reproducción, distribución y/o comercialización en cualquier medio televisivo y/o de exhibición (incluido webcasting/ internet y medio móviles) y/o en soportes y/o plataformas existentes a la fecha o a crearse en el futuro.
- d) La adjudicataria conoce y acepta que cualquier persona a la que le fueren asignadas tareas de conductor, presentador y/o que bajo cualquier rol actúen con cierta habitualidad frente a cámaras, y/o locutor, actores y/o voces de doblajes, deberán contar con la aprobación previa y expresa de Contenidos Públicos S.E. Sin perjuicio de ello, en caso de tratarse de un rol debidamente aprobado por Contenidos Públicos S.E., Contenidos Públicos S.E. se reserva el derecho de rechazar y requerir el cambio de cualquier conductor, presentador, y/o locutor, actores y/o voces de doblajes que por razones de su desempeño debiera ser reemplazado por otro de mayor eficiencia.

---

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

---

- e) Entregar a Contenidos Públicos S.E. una carpeta de cesiones y autorizaciones que contenga la totalidad de los contratos y autorizaciones con personas humanas, jurídicas, y sociedades de gestión que hayan autorizado o cedido derechos de imagen o de propiedad intelectual, etc. para la realización de la producción audiovisual.
- f) En caso de que en el transcurso del desarrollo de la producción audiovisual se produjeran cambios en el equipo técnico o en el elenco, la adjudicataria tendrá la obligación de comunicarlo argumentando las razones de dicho cambio, así como cualquier eventual alteración a la producción audiovisual que pudiera existir.
- g) La adjudicataria se obliga a comunicar al Sindicato Argentino de Televisión (SATSAID) o Sindicato de la Industria Cinematográfica (SICA), según corresponda el comienzo de la producción integral de la producción audiovisual, de conformidad a las previsiones contenidas en el presente pliego.
- h) La adjudicataria deberá poseer las declaraciones de responsabilidad sobre uso de obras de terceros, uso de imagen, uso de archivo gráfico o sonoro, uso de música, uso de cualquier otro derecho de propiedad intelectual o industrial o de derechos conexos, gráficos, modificaciones o adaptaciones y cualesquiera otras obras o derechos utilizadas en la producción de la producción audiovisual, acreditando en caso de corresponder el debido pago a entidades o asociaciones de gestión colectiva o sindicatos conjuntamente con todas las copias de las autorizaciones respectivas de cesión de derechos debidamente refrendadas y/o las constancias de pagos emitidas por las entidades correspondientes.
- i) La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo la organización, producción, aporte del material técnico necesario y de personal idóneo suficiente para el debido cumplimiento del presente concurso, incluida la preproducción, producción, rodaje, posproducción del material grabado, así como la designación y contratación de las personas responsables de la dirección de cámaras, la dirección artística, incluyendo servicios técnicos, locaciones, talentos y demás participantes de la producción audiovisual.
- j) La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo la contratación de todo el personal que de una forma u otra participe activamente, delante o detrás de cámara, únicamente en relación a la producción integral de la producción audiovisual. La adjudicataria asumirá el pago de todo honorario o retribución debida a cada uno de estos participantes o proveedores de servicios y deberá cumplimentar con toda la normativa laboral y previsional según lo estipulado en la Cláusula "RESPONSABILIDAD SOBRE EL PERSONAL". Además, será exclusiva responsabilidad de la adjudicataria las gestiones necesarias referidas a todas y cada una de las autorizaciones, pagos de tasas, derechos, aranceles y de todo gravamen correspondiente a las compañías discográficas, SADAIC, Asociación Argentina de Actores (AAA), SADEM, SAGAI, ARGENTORES, DAC y/o AADI-CAPIF en caso de corresponder en esta producción.
- k) La adjudicataria, en caso que la producción audiovisual contenga música original, deberá entregar a Contenidos Públicos S.E. copia del contrato firmado con el músico autor/compositor donde conste el pago realizado por inclusión, manifestando que no tiene nada más que reclamar por derechos de inclusión con

carácter permanente y sin limitación territorial y por el término máximo de tiempo permitido por ley, haciéndose responsable por todo concepto La adjudicataria por la autenticidad de la firma del músico inserta en dicho contrato. Si la grabación de los temas musicales requirió intérpretes, el autor/compositor deberá proveer a la adjudicataria (y la adjudicataria A Contenidos Públicos S.E.) las copias de los contratos donde se evidencie la contratación de los mismos y los pagos correspondientes a través del Sindicato Argentino de Músicos (SADEM). Caso contrario, Contenidos Públicos S.E. podrá requerir a la adjudicataria la utilización de cualquier autor/compositor que cumpla con los requisitos arriba descriptos.

l) La adjudicataria deberá proveer a su costo y cargo todos los soportes requeridos tanto para la producción como para la postproducción y entrega del/de cada uno de los capítulo/s que compone/n la producción audiovisual.

#### **ARTÍCULO 26° Alcance de los derechos otorgados:**

a) Contenidos Públicos S.E. será el único y exclusivo titular de todos los derechos patrimoniales, universales, de comercialización, exhibición, reproducción (total o parcial) y distribución de la producción audiovisual y de los personajes creados para la producción audiovisual es por ello que, la adjudicataria cede y transfiere de manera irrevocable a Contenidos Públicos S.E. el 100% de la titularidad, la totalidad de los derechos patrimoniales, de uso y explotación comercial sobre la producción audiovisual y los personajes que pudieran corresponderle sin limitación temporal alguna, para la exhibición, reproducción, venta, licencia, cesión a terceros, distribución, transmisión y cualquier otra manera de explotación de la producción audiovisual o cualquiera de sus elementos, partes integrantes y versiones del mismo, sea en forma conjunta o separada, en todos los idiomas, para su comercialización en todos los medios de comunicación y plataformas en cuantas oportunidades conviniere a su exclusivo criterio, a través de cualquier formato existente o por crearse, así como por sistemas de TV existentes o futuros y/o a autorizar o disponer, en todo el mundo a perpetuidad.

b) Contenidos Públicos S.E. estará facultado, entre otras cosas, a disponer de la emisión de la producción audiovisual en cuantas oportunidades conviniere a su exclusivo criterio, a distribuir, y autorizar su exhibición en forma individual y/o conjunta y/o imágenes para otros ciclos producidos Contenidos Públicos S.E. a través de cualquier formato existente o por crearse -VHS, DVD, Betacam, u otros- , así como por sistemas de televisión existentes o futuros y/o a autorizar o disponer de su reproducción en cualquier formato existente o futuro para fijar audio e imágenes (incluido Webcasting, streaming, DVD, VOD, TV Móvil, IPTV, NPVR, PVR, DVR, TDH, TNT, etc.) incluyéndose la facultad de disponer la edición y/o desgrabación de los guiones, diálogos, entrevistas e imágenes de la producción audiovisual para la distribución, reproducción y/o duplicación en formatos y medios gráficos (libros, revistas, etc.) o digitales, ya sean existentes o futuros.

c) Contenidos Públicos S.E. estará facultado a disponer la re-edición temática del material y grabaciones que componen la producción audiovisual y/o la emisión parcial del mismo. En caso de que Contenidos Públicos



---

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

---

S.E. disponga la reedición del material que compone la producción audiovisual, estará facultado a retirar de los títulos de crédito el nombre de la adjudicataria y de aquellos colaboradores cuya tarea no se conserve dentro del material reeditado. En caso de re-edición la adjudicataria no tendrá derecho a retribución alguna, siendo el pago estipulado por este concurso único y suficiente.

d) La adjudicataria manifiesta por medio del presente que no registrará fuera de la República Argentina el título de la producción audiovisual.

e) La adjudicataria acepta y reconoce que, Contenidos Públicos S.E., en su carácter de titular de todos los derechos patrimoniales de la producción audiovisual, le corresponderá toda mención, premio artístico/cultural/monetario, ya sea a nivel nacional o internacional, que obtuviese la producción audiovisual.

f) Una vez que resulte notificada, la adjudicataria deberá iniciar el registro de obra inédita a nombre del Contenidos Públicos S.E. ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor (DNDA). Las partes acuerdan que todos los derechos patrimoniales de autor, sean estos derechos de reproducción, de distribución, de comunicación pública y de transformación sobre cualquier informe, trabajo, estudio y/u obra producida como consecuencia de la presente adjudicación, serán cedidos en forma exclusiva a CP S.E. que podrá disponer de la producción audiovisual sin ningún tipo de limitación territorial ni temporal, de conformidad con la ley de Propiedad Intelectual N° 11.723.

**ARTÍCULO 27º Autorizaciones e indemnidad:**

Estando a cargo de la adjudicataria la producción y realización integral de la producción audiovisual, será de entera responsabilidad de la adjudicataria la contratación de los participantes, actores o intérpretes, sea a título oneroso o gratuito, las autorizaciones de uso de nombre, imagen, voz e interpretaciones artísticas, escénicas o musicales, para ser difundidas por cualquier medio, por todo el mundo, y a perpetuidad, y de derechos de autor, conexos o cualesquier otro sobre las obras intelectuales, artísticas, musicales, fonográficas, gráficas y cualesquier otras utilizadas en la producción de la producción audiovisual. Asimismo, cada uno de los capítulos de la producción audiovisual, deberá ser entregado libre de todo reclamo de autores, actores, intérpretes, músicos, sociedades de gestión, sindicatos y de todo gravamen, restricción, inhibición o cualquier impedimento o limitación para su distribución, reproducción, comercialización y/o exhibición, por cualquier medio, sin limitación territorial alguna, a perpetuidad y de conformidad a lo permitido por la legislación vigente.

La adjudicataria conoce y acepta que en la producción audiovisual no se podrán incluir imágenes de otros programas o de terceros, sin la previa autorización por escrito correspondiente con los alcances previstos en este contrato - emanada del titular de las mismas, haciéndose la adjudicataria enteramente responsable ante cualquier reclamo que eventualmente pudieran realizar terceros titulares de los derechos sobre las imágenes incluidas en la producción audiovisual.



En virtud de lo expuesto en la presente cláusula, la adjudicataria se hará cargo y deberá asumir todos los costos y costas de la defensa de cualquier reclamo judicial o extrajudicial contra Contenidos Públicos S.E. y sus empresas afiliadas, los accionistas, directores, personal jerárquico y demás agentes y dependientes de las mismas, así como también el pago de una eventual condena, conciliación o transacción, reclamo, demandas, juicios, costos, gastos, incluyendo honorarios de abogados, cualquiera fuera el concepto, incluyendo daños y perjuicios y lucro cesante, basado en la pretensión de que la comercialización, distribución, reproducción, utilización y/o disposición de la producción audiovisual o parte del mismo, en el estado en que le ha sido entregado por la adjudicataria, resulta contraria a las contrataciones, autorizaciones, acuerdos comerciales, profesionales y/o laborales que la adjudicataria celebre u obtenga conforme los alcances requeridos en el presente contrato- para la producción y/o realización de los mismos.

La adjudicataria se compromete a indemnizar a Contenidos Públicos S.E. y sus empresas afiliadas, los accionistas, directores, personal jerárquico y demás agentes y dependientes de las mismas por todo daño y perjuicio que éstas pudieran sufrir con motivo de cualquier reclamo (judicial o extrajudicial) que cualquier empleado, funcionario, trabajador, contratado o dependiente de la adjudicataria y/o de los organismos públicos recaudadores de los aportes y contribuciones de la seguridad social puedan efectuar en concepto de salarios e indemnizaciones y/o pagos debido al sistema de seguridad social o aportes sindicales. Asimismo, la adjudicataria indemnizará a Contenidos Públicos S.E. y sus empresas afiliadas por todo daño y perjuicio sufrido originado en reclamos por deudas laborales y/o fiscales que los organismos nacionales, provinciales o municipales correspondientes exijan a Contenidos Públicos S.E., basados en este contrato y/o en las obligaciones asumidas por la adjudicataria bajo este contrato. Cualquier reclamo realizado por alguna de las personas o entidades arriba mencionadas, facultará a Contenidos Públicos S.E. a retener el pago de cualquier suma que por cualquier concepto adeude a la adjudicataria hasta compensar el importe que por todo concepto pudiese verse obligada a pagar, ello sin perjuicio del derecho de Contenidos Públicos S.E. a rescindir el presente contrato de pleno derecho, sin necesidad de requerir previamente el cumplimiento.

#### **ARTÍCULO 28º Responsabilidad sobre el personal:**

El personal de cada una de las Partes no tendrá vinculación y/o subordinación laboral alguna con la otra Parte. En virtud de lo expuesto, las personas que presten servicios para la adjudicataria serán totalmente ajenas a Contenidos Públicos S.E., a la Secretaría de Medios y Comunicación Pública y al Estado Nacional quienes no tendrán obligación alguna con respecto a esas personas, ya se trate de responsabilidades derivadas del contrato de trabajo que la adjudicataria acuerde con dicho personal o de obligaciones previsionales y/o

---

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

---

impositivas y/o de otra clase, las que quedan totalmente a su cargo, en virtud de carecer el personal de relación de dependencia alguna con Contenidos Públicos S.E. y con la Secretaría de Medios y Comunicación Pública.

En este sentido la adjudicataria se obliga:

- a) A asumir todas las obligaciones y responsabilidades inherentes o derivadas de la relación laboral, de la relación con sus contratistas y subcontratistas con todas sus consecuencias, incluyendo las indemnizaciones pertinentes por accidentes de trabajo, muerte, incapacidad total o parcial, despido ya sea justificado o no, vacaciones, preaviso, salarios caídos o cualquier otra que corresponda o que se encuentre establecida actualmente o que se fije en el futuro, sin exclusión alguna.
- b) A pagar puntualmente los aportes previsionales y sindicales respectivos, tanto los que se encuentran a su cargo como los correspondientes al personal, quedando Contenidos Públicos S.E. autorizado a exigir la exhibición y/o verificación de los registros y libros correspondientes cuando lo considere necesario.
- c) A responder directamente por los actos u omisiones del personal que causaren perjuicios a Contenidos Públicos S.E., a la Secretaría de Medios y Comunicación Pública y/o terceros, cualquiera fuere la naturaleza de esos perjuicios.
- d) A atender los reclamos del personal, contratistas, subcontratistas derivados de la relación laboral y/o comercial existente entre éstos y la adjudicataria y liberar a Contenidos Públicos S.E. y a la Secretaría de Medios y Comunicación Pública de toda obligación que de ello resulte, y comprometiéndose a restituir en forma inmediata a Contenidos Públicos S.E. y/o a la Secretaría de Medios y Comunicación Pública cualquier suma de dinero que ésta se vea obligada a pagar a un tercero como consecuencia de una obligación que en virtud de ésta cláusula sea responsabilidad de la adjudicataria.
- e) La adjudicataria deberá contar con los siguientes seguros a su cargo, los cuales podrán ser solicitados por Contenidos Públicos S.E. en cualquier momento desde la firma del contrato y manteniéndolos vigentes durante toda la vigencia del contrato y hasta tanto la adjudicataria haya dado total cumplimiento a todas las obligaciones asumidas por el presente:

i. Accidentes de Trabajo: Aseguradora de Riesgos del Trabajo, de todo el personal afectado en relación de dependencia, conforme a lo establecido por las normas vigentes en materia de higiene y seguridad, como así también toda otra norma legal que resulte de aplicación y en un todo de acuerdo a la Ley 24.557. Dicha ART deberá incluir como anexo del contrato de afiliación la cláusula que a continuación se indica: "La xxx ART renuncia en forma expresa a iniciar toda acción de repetición o de regreso contra CONTENIDOS PÚBLICOS S.E. sus funcionarios, empleados u obreros, bien sea con fundamento en el Art. 39.5 de la Ley 24.557 o en cualquier otra norma jurídica, con motivo de las prestaciones en especie o dinerarias que se vea obligada a otorgar o abonar al personal dependiente o ex dependiente de la adjudicataria, alcanzado por la cobertura de la presente póliza, por accidente

---

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

---

de trabajo o enfermedades profesionales sufridos o contraído por el hecho o en ocasión del trabajo o en el trayecto entre el domicilio del trabajador y el lugar del trabajo.”

ii. Seguro Colectivo de Vida Obligatorio: correspondiente al personal a su cargo y póliza de Accidentes Personales del personal de la adjudicataria que no se encuentre bajo relación de dependencia que se encuentra afectado a los trabajos a realizarse en el marco del presente contrato, de acuerdo a la legislación vigente. La póliza correspondiente deberá contener la ubicación del riesgo que se designe al efecto.

iii. Responsabilidad Civil: que cubra eventuales daños a terceros y/o a bienes la cual deberá ser contratada con una aseguradora de reconocida trayectoria en el mercado. A tal efecto, y en caso de cualquier reclamo, demanda, juicio, costo, gasto, incluyendo honorarios de abogados excedan el monto de la cobertura o no fueren cubiertos por las pólizas contratadas por la adjudicataria, la adjudicataria se responsabilizará de pagar dicho reclamo en su totalidad en forma inmediata, manteniendo indemne a Contenidos Públicos S.E. de cualquier tipo de reclamo.

iv. Seguro de Accidentes Personales: destinado a amparar a todo el personal autónomo de la adjudicataria para los casos de muerte e invalidez y con un adicional de cobertura para asistencia médica.

En caso de que la adjudicataria posea personal bajo relación de dependencia, deberá, en virtud de las obligaciones y responsabilidades citadas en la presente cláusula, remitir a Contenidos Públicos S.E. la siguiente documentación: (i) Declaración jurada del personal afectado al servicio, consignando datos filiatorios y CUIL de cada uno; (ii) Constancia expedida por el banco que corresponda, individualizando las cuentas de titularidad del personal afectado donde proceda la adjudicataria al depósito mensual de los salarios; y (iii) Copia de la póliza de A.R.T. que cubra a dichos empleados.

Asimismo, la adjudicataria deberá presentar la documentación que se detalla a continuación: (i) Fotocopias de los últimos recibos de sueldo de los empleados afectados a la prestación del servicio objeto del presente; (ii) Fotocopia de los últimos comprobantes de pago de aportes previsionales y pagos de contribuciones sindicales; (iii) Fotocopia de los últimos recibos de pago de primas por la cobertura de A.R.T.; y (iv) Constancias de las altas tempranas de los empleados; y (v) Contratos de trabajo celebrados con los empleados. Todas las fotocopias de la documentación a presentar deberán estar debidamente firmadas y certificadas por la adjudicataria. La adjudicataria se obliga, por el presente, a comunicar por escrito a Contenidos Públicos S.E. en forma inmediata y fehaciente cualquier alteración o variación que se produzca respecto de la documentación enviada y las altas y bajas de empleados en relación de dependencia. Por su parte, el personal de Contenidos Públicos S.E. no tendrá vinculación y/o subordinación laboral alguna con la adjudicataria, motivo por el cual Contenidos Públicos S.E. asume y, en consecuencia, deslinda a la adjudicataria de toda responsabilidad ante el eventual reclamo laboral que pudiera efectuar ese personal o cualquier organismo recaudador contra la

---

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

---

adjudicataria, asumiendo Contenidos Públicos S.E. a su costo y cargo cualquier demanda o reclamo que se produzca.

En caso de que la producción de la producción audiovisual requiera la contratación de actores, los contratos de actores deben estar visados por la Asociación Argentina de Actores (AAA). La contratación debe efectuarse según la Ley N° 20.744 y modificatorias.

Cada parte será el único y exclusivo responsable frente a la contraparte, sus clientes y/o terceros por los hechos, actos u omisiones de su personal, o del personal contratado, en su caso, derivados de la ejecución del presente contrato, y deberá responder frente a la misma por cualquier infracción y/o violación a cualquier norma o disposición legal en que éstos incurran. Cada parte se compromete a restituir en forma inmediata a la contraparte, cualquier suma de dinero que ésta se vea obligada a pagar a un tercero, como consecuencia de una obligación que en virtud de esta cláusula es responsabilidad de la otra.

**ARTÍCULO 29° Facturación:**

Previo conformidad de la recepción de los servicios entregados, las facturas electrónicas serán enviadas por mail a [mesadeentradas@cpse.gob.ar](mailto:mesadeentradas@cpse.gob.ar), detallando el número de Orden de Compra y de Expediente.

**Datos societarios: Contenidos Públicos S.E. CUIT 30-71557564-3 IVA EXENTO.**

**Domicilio Fiscal: Av. Comodoro Martín Rivadavia 1151, Nuñez, CABA.**

**ARTÍCULO 30° Pago:**

El pago se realizará conforme la forma de pago establecida en el ANEXO I - B - Cronograma de Entregas y Forma de Pago, y se pagará dentro de los cinco (5) días hábiles de recibida cada factura, previa conformidad de la Comisión de Recepción, y el mismo será efectuado mediante transferencia bancaria a CBU informado por la adjudicataria. Para información relacionada con el pago y/o comprobantes de retención, se podrá enviar mail al siguiente correo electrónico [tesoreria@cpse.gob.ar](mailto:tesoreria@cpse.gob.ar).

**ARTÍCULO 31° Rescisión:**

Contenidos Públicos S.E. podrá, por causa fundada en la falta de conformidad de los productos entregados por la adjudicada, declarar rescindido el contrato sin necesidad de interpelación judicial o extrajudicial, con pérdida de la garantía de cumplimiento del contrato, sin perjuicio de ser responsable el proveedor por los daños y perjuicios que sufiere Contenidos Públicos S.E.

Los recursos que se planteen con motivo de las penalidades que impone Contenidos Públicos S.E. sólo serán sustanciados después de satisfecho el pago de la multa o de hecho efectivo el monto de la garantía perdida.

## **ANEXO I**

### **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

#### **OBJETO**

Realización de un documental de cincuenta y dos (52) minutos de duración aproximada y cuatro (4) microprogramas de tres (3) minutos denominados provisoriamente "CHINA" dedicados al público general para ser estrenado en Canal Encuentro y las pantallas de Contenidos Públicos S.E.

#### **GÉNERO**

Documental – Entrevistas

#### **SINOPSIS**

El creciente protagonismo de China en el mundo contrasta con el desconocimiento que existe sobre los puntos fundamentales de su organización social, política, su cultura y su historia. En estos puntos centrales, China sigue siendo una incógnita.

China tiene 5 mil años de tradición e historia y un pasado imperial, atravesó numerosas etapas, signadas por la desigualdad y la escasez, hasta llegar a esta actualidad, en la que la máxima ambición es, como sostiene Xi Jinping, convertirse en una "sociedad modestamente acomodada".

El documental propone comenzar a entender el lugar que la República Popular China tiene en el mundo del siglo XXI.

Qué significa ser chino, cómo es la economía china, cómo es su organización política y gubernamental, cómo es la relación entre el Partido Comunista Chino y el Estado argentino, cuáles son sus políticas de innovación en tecnología, en qué consiste la política exterior china y cómo se implementa, cuál es el rol de la República Popular en el nuevo orden mundial y su relación con Latinoamérica.

#### **OBJETIVOS DEL CICLO**

Plantear preguntas y brindar información que permita un acercamiento a la República Popular China, teniendo en cuenta aspectos de su cultura, su historia, su organización política, su desarrollo, su economía, su rol en el mundo actual.

#### **FORMATO**

Documental.

1 capítulo x 52 minutos.

4 microprogramas de 3 minutos.

Hay un momento inolvidable en la vida de toda persona que sale de viaje: el día de la llegada a un nuevo destino. Ese instante de arribo, en que un nuevo mundo, con sus tradiciones, costumbres, características, coincidencias y diferencias, se asoma, y pone en

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

escena la comparación con lo conocido. Pero a su vez, este se complementa, como en un vínculo circular, con otro instante valioso, que también queda fijo en la memoria: el de regreso a la propia tierra.

*Mi primer día, mi última vez* es un documental sostenido en las anécdotas de diferentes personas de origen chino que viven en nuestro país.

Y de personas argentinas que han viajado y vivido en China.

A través de lo que los sorprende, les llama la atención, los desafía, los complica, etc. mostrarán qué nos une y que nos diferencia, mientras delinea las características de una comunidad milenaria: la China.

Cada uno de ellos revelará una dimensión asociada a su oficio o profesión: educación, historia, economía, cultura, etc. Y desde su narrativa irán dando información básica y preciosa sobre la República Popular China.

Los testimonios de los y las entrevistadas darán la posibilidad de abrirse a segmentos ampliatorios de información generados a partir de material de archivo e infografías animadas.

El tono será didáctico, pero hacia el final conectará con la emoción. Partir de un lugar que pudo transformarse en un nuevo hogar, desde el descubrimiento de los puntos que conectan a dos culturas aparentemente disímiles.

**ESTRUCTURA**

PLANOS AVION CHINA A ARGENTINA PLANOS AVION ARGENTINA A CHINA	
Diferentes personalidades asociadas a China responden una serie de inquietudes	Cómo fue tu primer día en China Cómo fue tu primer día en Argentina
	Anécdota sobre cómo se manejaban con la alimentación
SEGMENTO SOBRE GASTRONOMÍA CHINA	
	Anécdota sobre cómo se manejaban con el lenguaje
SEGMENTO SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA LENGUA	
	Anécdota sobre cómo se manejaban con la vida ciudadana y la economía
SEGMENTO SOBRE LA ECONOMÍA, EL DINERO, LAS RELACIONES SOCIALES ETC.	
	Anécdota sobre cómo se manejaban con la cultura, la diversión
SEGMENTO SOBRE ARTE, MÚSICA, CEREMONIAS.	
	Cómo fue tu último día en China Cómo fue tu último día en Argentina



## **RECURSOS:**

- Entrevistas
- Secuencias de material de archivo
- Animaciones
- Locución - Narrador off

## **REFERENCIAS:**

Referencia Puesta de entrevistas y relación con segmentos de archivo / animados

<https://youtu.be/EO6kYkoCEsA>

<https://youtu.be/faL6ERtj5oM>

<https://youtu.be/vPFkcoTfr7g>

Segmentos Animados:

<https://youtu.be/dphq5X-rMew>

## **EJES DE CONTENIDOS SUGERIDOS:**

1) ¿Cómo es la historia reciente de la República Popular China? Del siglo XIX al XX, del Imperio a la República. La fundación del Partido Comunista Chino, la fundación de la República, las cinco generaciones de dirigentes. El sueño chino y el comunismo con características chinas.

2) ¿Cuál es la política exterior de la República Popular? Las Relaciones bilaterales y la Nueva Ruta de la Seda. El rol de China en la creación de un nuevo orden mundial. La globalización pacífica.

3) ¿Cómo se organiza políticamente la República Popular China? Las relaciones entre el gobierno, el partido y el Estado. El vínculo con la base social. Comunismo con características chinas.

4) ¿Cómo está organizada la economía china? Capitalismo de Estado o Socialismo de mercado. Desarrollo planificado desde el Estado. Crecimiento sostenido y exportaciones. Las cadenas globales de valor. La innovación en Tecnología: del hecho en China al creado en China.

5) ¿Qué es ser chino? Identidad y cultura. La tradición confuciana. Movimiento del 4 de mayo. El foro de Yan'an sobre arte y literatura. La revolución cultural. La era de reformas y apertura. Incidentes de Tian'anmen. El arte y la cultura en la actualidad.

## **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS - CONTENIDOS Y RECURSOS**

### **CONTENIDOS**

Contenidos Públicos S.E. (CPSE) entregará a la adjudicataria -al momento de la notificación fehaciente de la Orden de Compra-, los contenidos para el desarrollo del documental y los microprogramas.

El oferente deberá contemplar que asesores de CPSE realizarán el seguimiento del tratamiento de los contenidos en guiones, preeditados y masters.

El oferente deberá contemplar y asumir los costos que puedan surgir de las tareas vinculadas con la tramitación, solicitud y adquisición de derechos de materiales que se

incluyan en el documental, liberando a CPSE de posibles reclamos futuros.

La adjudicataria sólo podrá iniciar el rodaje luego de la aprobación por parte de CPSE de la escaleta.

Personal idóneo designado por CPSE será el responsable de asesorar y supervisar el tratamiento de los contenidos en guiones, preeditados y masters desarrollados por la adjudicataria.

## **PREPRODUCCIÓN**

La adjudicataria contará con veintiún (21) días corridos a partir de la fecha en que se le notifique fehacientemente la orden de compra, para llevar a cabo la pre-producción general del documental y los microprogramas de acuerdo al Cronograma de Entregas que se adjunta como referencia en el presente pliego.

Durante ese lapso de tiempo, la adjudicataria deberá prever la preproducción y planificación para la realización integral del documental y de los microprogramas de acuerdo a la propuesta estética narrativa presentada y acordada con Contenidos Públicos S.E.

## **ESCALETAS Y GUIONES**

El oferente deberá contemplar la contratación de un/a (1) guionista que, conjuntamente con el/la realizador/ra desarrollará las escaletas del documental y de los microprogramas.

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo la contratación del/la guionista.

Además del desarrollo narrativo, las escaletas deberán incluir una descripción/perfil de las personas que serán entrevistadas, descripción de las locaciones en las que se grabarán las entrevistas y los recursos, el cuestionario con el detalle de los temas de cada entrevista, y un punteo y descripción de los materiales de archivo y fotografías, y piezas gráficas que se proponen incluir en el documental y los microprogramas.

Las escaletas deberán ser entregadas por la adjudicataria de acuerdo al cronograma de entregas de referencia que se adjunta al presente pliego

La adjudicataria sólo podrá iniciar el rodaje luego de tener la aprobación de las escaletas por parte de CPSE.

La adjudicataria deberá entregar el guión final aprobado junto con la entrega del máster.

## **REALIZACIÓN INTEGRAL**

La adjudicataria deberá aportar, organizar y coordinar los recursos artísticos, técnicos, humanos y logísticos mínimos requeridos para la realización integral del documental y los microprogramas hasta alcanzar el corte final y la bajada del master a los soportes indicados.

Deberá contemplar en su desarrollo los recursos y requerimientos que forman parte del presente Anexo de Especificaciones Técnicas.

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo la contratación del personal necesario



para llevar a cabo la realización integral del documental y los microprogramas

## **PRODUCCIÓN**

El oferente deberá contemplar la contratación de un/a (1) productor/ra para realizar la producción del documental y los microprogramas.

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo la contratación del/la productor/ra.

## **DIRECCIÓN**

El oferente deberá contemplar la contratación de un/a (1) director/a/realizador/a que se encargará de definir los lineamientos artísticos y narrativos del documental y los microprogramas.

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo la contratación de el/la director/a//realizador/a.

## **FOTOGRAFÍAS Y MATERIALES DE ARCHIVO**

El oferente deberá contemplar –de acuerdo a la propuesta presentada- la inclusión de materiales de archivo (fotografías, videos, ilustraciones, materiales sonoros, entre otros) que podrán ser públicos y/o personales, y o pertenecientes a archivos públicos y/o personales en el documental.

La adjudicataria deberá contemplar la utilización de materiales de archivo (visuales, audiovisuales, gráficos y sonoros)

La adjudicataria deberá realizar la investigación, búsqueda, localización, solicitud y adquisición de las imágenes y materiales de archivo a incluir en el documental y los microprogramas.

La adjudicataria deberá llevar a cabo las tareas y gestiones correspondientes para abastecer a la producción de los materiales de archivo que se incluirán en el documental y los microprogramas.

La adjudicataria deberá contemplar y asumir los costos que puedan surgir de las tareas vinculadas a la investigación, relevamiento, producción, adquisición, y copiado de los materiales de archivo que se incluyan en el documental y los microprogramas.

La adjudicataria deberá tener en cuenta que las imágenes de archivo, ilustraciones, materiales fotográficos, fílmicos, de video que se incluyan en el documental deberán contar con óptimas condiciones de calidad o deberán recibir el debido tratamiento en post producción para que se encuentren en condiciones óptimas para su emisión.

Se deberá tener en cuenta la resolución del material de archivo, pudiendo utilizar recursos como enmarcados o escalados dentro de la imagen.

La adjudicataria deberá tramitar y cubrir los gastos de gestión de todas las autorizaciones de inclusión y exhibición correspondientes a la tramitación de autorizaciones, permisos, y gestión de cesiones de derechos de inclusión y exhibición de los materiales de archivo que

se incluyan en el documental y los microprogramas, liberando a CPSE de posibles reclamos futuros.

## **ENTREVISTADOS**

El oferente deberá prever y contemplar la realización integral de entrevistas para incluir en el documental.

Es responsabilidad de la adjudicataria prever y contemplar la producción y el registro de testimonios originales de hasta DIEZ (10) entrevistados/das.

En la selección de los entrevistados, debe considerarse como parte del relato a figuras/personajes que estén vinculadas en primera persona con la temática del documental y los microprogramas.

La adjudicataria deberá prever y propiciar que las condiciones de rodaje sean las adecuadas para que cada uno/a de los/las entrevistados/das logre un buen desempeño ante cámaras, y se expresen de modo claro y atractivo.

Ante posibles eventualidades con los/las entrevistados/das, la adjudicataria deberá presentar alternativas que tendrán que ser evaluadas y aprobadas por CPSE.

## **TALENTOS ARTÍSTICOS**

El oferente deberá contemplar la participación de un talento que se desempeñará como narrador del documental.

El oferente deberá contemplar la contratación del talento.

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo los costos y honorarios de contratación del talento.

El oferente deberá contemplar que la adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo los gastos que surjan de las citaciones, traslados, catering, maquillaje y de los recursos con los que sea necesarios dotar a los entrevistados, talentos y las personas que participen frente a cámaras en el documental.

Las citaciones y grabaciones estarán a cargo de la adjudicataria.

La adjudicataria sólo podrá iniciar la grabación luego de la aprobación por parte de CPSE de la escaleta del documental.

## **RODAJE**

El oferente deberá prever y contemplar un mínimo de siete (7) jornadas de rodaje para el registro de todas las entrevistas, las imágenes originales que se incluirán en el documental y los microprogramas, así como también la generación de materiales audiovisuales que se requieran artísticamente de acuerdo a la propuesta estético narrativa presentada y acordada con CPSE.

El oferente debe contemplar el registro de imágenes, entrevistas y la realización de

recursos en el AMBA (Área Metropolitana de Buenos Aires).

La adjudicataria sólo podrá iniciar el rodaje luego de la aprobación de la escaleta y de los entrevistados por parte CPSE.

### **PROTOCOLO PARA EL TRABAJO SEGURO**

En el marco de la emergencia sanitaria por la pandemia COVID-19, el oferente deberá prever y contemplar la implementación de las medidas de protocolo sanitario -vigentes al momento de la adjudicación- establecidas para la industria audiovisual, en cada una de las instancias de realización integral de esta producción.

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo los gastos de implementación del protocolo COVID-19 para proteger la salud y la higiene del todo el personal involucrado en la realización integral de esta producción.

### **LOCACIONES**

El oferente deberá prever y contemplar el rodaje en locaciones en interiores y exteriores, y/o en estudio, de acuerdo a las características de la propuesta presentada y acordada con CPSE.

En el marco de la emergencia sanitaria por la pandemia COVID-19, se recomienda priorizar la elección de locaciones exteriores o de interiores amplios que permitan tener control sobre su higiene y estar siempre ventilados.

La adjudicataria deberá hacerse cargo de los aranceles por gestión de permisos, los costos que pudieran generarse por el alquiler del estudio y de las locaciones, así como también de los gastos que se ocasionen por el mal uso o deterioro de las mismas.

### **CÁMARAS**

El oferente deberá prever y contemplar la utilización de al menos dos (2) cámaras profesionales de acuerdo a las especificaciones técnicas de los Anexos que conforman el presente Pliego.

Además, deberá contemplar la utilización de trípodes, lentes de alta gama (gran angular, teleobjetivo, entre otros), y lentes de tipo cinematográfico de alta calidad, filtros, y otros accesorios como sliders, grúas, jimmy jibs, steadycams, y drones para la realización del documental y los microprogramas, de acuerdo a las necesidades estéticas y narrativas propuestas y acordadas con CPSE.

El oferente deberá detallar en el presupuesto las características de las cámaras que utilizará en el rodaje.

La utilización de cámaras con diferentes características de las mencionadas en el Anexo de especificaciones técnicas de Contenidos Públicos S.E., quedará sujeta a la aprobación de la Coordinación Técnica de CPSE antes de comenzar el registro de la primera jornada de rodaje.

**ILUMINACIÓN**

El oferente tendrá que prever y contemplar que la adjudicataria deberá cubrir las necesidades de iluminación de acuerdo a los requerimientos que surjan y a las características en las que se grabarán las entrevistas y los recursos teniendo en cuenta las especificaciones técnicas y solicitud de materiales de Contenidos Públicos S.E.

**REGISTRO DE SONIDO**

El oferente deberá prever y contemplar la contratación de un/a sonidista especializado/a para el rodaje y la post producción de sonido del documental y los microprogramas.

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo la contratación del/la sonidista especializado/a

La adjudicataria deberá prever y garantizar en cada jornada de rodaje la utilización de por lo menos un (1) micrófono ambiental direccional y por lo menos un (1) micrófono corbatero inalámbrico.

**TRASLADOS**

El oferente deberá prever los traslados a las diferentes locaciones de rodaje a fin de registrar el contenido y el material audiovisual del documental y los microprogramas.

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo los gastos de traslados del equipamiento técnico, y del personal a su cargo que participe en el rodaje del documental y los microprogramas; así como también los gastos de movilidad y traslados durante las diferentes etapas de producción.

En el marco de la emergencia sanitaria por la pandemia Covid-19, la adjudicataria tendrá que contemplar la implementación de las medidas de protocolo sanitario -vigentes al momento de la adjudicación- establecidas para la industria audiovisual, en cada una de las instancias de realización integral del documental y los microprogramas.

**ALOJAMIENTO**

El oferente deberá prever y contemplar alojamiento y estadía para todo el personal a su cargo durante las jornadas de rodaje que se lleven a cabo fuera del AMBA o fuera de la zona de residencia de los recursos humanos artísticos y técnicos que participen del rodaje.

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo los gastos de alojamiento y estadía de todo el personal a su cargo que participe durante las jornadas de rodaje que se realicen fuera del AMBA.

En el marco de la emergencia sanitaria por la pandemia Covid-19, la adjudicataria tendrá que contemplar la implementación de las medidas de protocolo sanitario -vigentes al momento de la adjudicación- establecidas para la industria audiovisual, en cada una de las instancias de realización integral del documental y los microprogramas.

**COMIDAS**

El oferente deberá contemplar que la adjudicataria deberá prever comidas y refrigerios para

todo el personal a su cargo durante las jornadas de rodaje del documental y los microprogramas.

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo los gastos de comidas y refrigerios de todo el personal a su cargo y de los/las entrevistados/das que participen durante las jornadas de rodaje del documental y los microprogramas.

En el marco de la emergencia sanitaria por la pandemia COVID-19, la adjudicataria tendrá que contemplar la implementación de las medidas de protocolo sanitario -vigentes al momento de la adjudicación- establecidas para la industria audiovisual, en cada una de las instancias de realización integral de esta producción.

## **POSTPRODUCCIÓN**

El oferente deberá prever y contemplar la edición y postproducción integral (imagen y sonido) del documental y los microprogramas hasta llegar al corte final y su posterior bajada a los correspondientes masters. Debe incluirse el diseño y realización del pack gráfico, ilustraciones específicas, animaciones, la postproducción gráfica sobre registro, de acuerdo a la propuesta presentada y acordada con Contenidos Públicos S.E.

Deberá incluirse el tratamiento de imagen y color para el material de video.

La posproducción del material capturado en HD, deberá ser editada en proyectos de acuerdo a las especificaciones técnicas y solicitud de materiales de Contenidos Públicos S.E. Posproducción digital (software para animación, stop motion y efectos especiales de imagen).

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo los gastos para llevar a cabo la postproducción del documental y los microprogramas.

## **POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO**

El oferente deberá prever y contemplar la post producción de sonido de acuerdo a las especificaciones técnicas y solicitud de materiales de Contenidos Públicos S.E.

Se solicitará la entrega de la sesión de audios utilizada.

## **GRABACIÓN DE LOCUCIONES**

El oferente deberá prever y contemplar –de acuerdo a la propuesta presentada- la grabación de voces en off en cabinas de locución diseñadas para tal fin, que coincidan con los estándares de calidad establecidos actualmente en el mercado.

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo los gastos para llevar a cabo la grabación de las voces en off que se incluyan en el documental los microprogramas.

## **MÚSICA ORIGINAL**

El oferente deberá prever y contemplar la utilización de música original en el documental y los microprogramas.

La adjudicataria deberá presentar diferentes propuestas de música que representen diversidad de climas para que Contenidos Públicos S.E. realice, a partir de esas opciones, una selección de los artistas que serán los encargados de elaborar la obra que se utilizará para musicalizar el documental y los microprogramas.

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo la contratación de los músicos y deberá contemplar el pago por el desarrollo de la música original a través de las entidades y asociaciones correspondientes.

### **GRÁFICA ANIMADA**

El oferente deberá contemplar y prever la inclusión de piezas gráficas animadas en el desarrollo del documental y los microprogramas de acuerdo a la propuesta presentada y acordada con Contenidos Públicos S.E.

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo el desarrollo y la realización integral de piezas animadas con técnicas que se adecuen a las necesidades del documental y los microprogramas, y se correspondan con la propuesta presentada y el presupuesto de este concurso.

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo los gastos que surjan por la contratación de los profesionales encargados de desarrollar las piezas animadas que se incluirán en el documental y los microprogramas de acuerdo a la propuesta presentada y acordada entre las partes.

La adjudicataria sólo podrá iniciar el armado de las animaciones a incluir en el documental y los microprogramas luego de tener la aprobación de Contenidos Públicos S.E.

### **PACK GRÁFICO**

El oferente deberá prever y contemplar la contratación de un/a (1) diseñador/ra para el tratamiento gráfico integral del documental y el desarrollo en alta definición de –por lo menos- los siguientes recursos:

- a) UN (1) Archivo de Gráfica de la APERTURA del documental;
- b) UN (1) Archivo de Gráfica para los SEPARADORES del documental;
- c) UN (1) Archivo de Gráfica para los ZÓCALOS del documental;
- d) UN (1) Archivo de Gráfica para la/s TIPOGRAFÍA/S del documental;
- e) UN (1) Archivo con diseño y aplicación de LOGOTIPO (identidad de documental)
- f) UN (1) Archivo de Gráfica para LÍNEA DE TIEMPO del documental;
- g) UN (1) Archivo de Gráfica para los CRÉDITOS del documental.

Se deberá adjuntar a los ítems mencionados un (1) Archivo de Texto que contenga los time codes de entrada y salida de los elementos gráficos del punto a, b, c, d, e, f y g. Deberán entregarse también los proyectos abiertos de toda la gráfica utilizada en el documental y los microprogramas.

El oferente deberá prever la entrega de todos los materiales detallados en el ítem “pack gráfico” de acuerdo a las especificaciones técnicas – solicitud de materiales.

La adjudicataria tendrá a su exclusivo costo y cargo la contratación del diseñador y de los

materiales y soportes necesarios para el desarrollo integral del pack gráfico y las piezas gráficas.

### **AUTORIZACIONES Y PERMISOS**

Es responsabilidad de la adjudicataria tramitar todas las autorizaciones y permisos correspondientes para el registro de imágenes dentro de las locaciones seleccionadas, como así también la tramitación de las autorizaciones de cesión de derechos y por la difusión de las imágenes y los testimonios de todas las personas que participen en el documental y los microprogramas.

Contenidos Públicos S.E. proveerá un modelo de documento de autorización de cesión de derechos de imagen por la difusión de imágenes y testimonios de adultos, de menores y por la utilización de las locaciones dentro del documental.

### **PLACAS**

Al final del documental, la adjudicataria contará con la posibilidad de incluir hasta 2 (dos) placas a 1/4 (un cuarto) de pantalla de hasta 2 (dos) segundos de duración máxima cada una.



**ANEXO I-A  
ENTREGAS FINALES  
(CAPÍTULO UNITARIO x 52 minutos de duración)**

**I – ENTREGA FINAL DE PRODUCCIÓN**

El capítulo terminado y aprobado en soportes con calidad broadcasting, debe ser entregado en 1080/50i, a los fines de su aprobación definitiva, de acuerdo a las especificaciones técnicas requeridas por Contenidos Públicos S.E.

LA PRODUCTORA deberá entregar en discos rígidos los materiales detallados a continuación:

(i) 1 (uno) disco rígido conteniendo el master de emisión del capítulo de acuerdo a las especificaciones técnicas a los fines de su aprobación definitiva.

(ii) 1 (uno) disco rígido conteniendo el capítulo en versión textless, la banda internacional, el tráiler del capítulo y el pack gráfico -de acuerdo a las especificaciones técnicas a los fines de su aprobación definitiva- y los scripts, la ficha técnica y el archivo en formato ppt con la versión final de la descripción del proyecto. En ese disco, también se deberá incluir una selección representativa de las imágenes registradas CRUDOS DE CÁMARA para la realización integral del capítulo. Las imágenes deberán ser originales, en su versión clean, y deberán estar ordenadas y agrupadas de manera clara: lugar + fecha del registro + nombre completo de los entrevistados y de las personas que aparecen en cámara. En caso de tratarse de imágenes de flora y/o fauna, deberán indicar país, provincia, localidad y barrio / ubicación y nombre de la especie.

(iv) Entrega de materiales disco rígido:

- **Internacional:** El capítulo en su versión *clean* con su banda internacional embebida. Este material no serán aceptados sin la previa entrega de un “episodio ejemplo” aprobado por el área de control de calidad.

- **Versión Internacional:** Además de la versión *master* del capítulo, se deberá entregar una versión internacional que incluya el mismo capítulo, sin ningún tipo de gráfica que haga referencia a algún idioma o nacionalidad. Deberá ser entregado en un archivo de iguales características que el master original.

- **Versión Limpia (clean), sin textos (textless):** Se solicita el material sin textos ni gráfica con backgrounds neutros. Esto se pide ya que de esta forma se pueden traducir los textos a otras lenguas o hacer futuras correcciones de textos.

Se pedirá todo el archivo, tal y como estaba en el master, pero sin ningún tipo de texto.

La información de las gráficas originales que contengan los masters (zócalos, nombres, lugares, fechas, mapas, etc.) deberá ser detallada y con time code en los scripts.

Cada versión textless deberá ser entregada en un nuevo archivo MXF denominado con un número de item code que será proporcionado por la producción de cada señal.

- **Banda Internacional:** se deberá incluir en la versión textless los audios del capítulo en tracks separados por cada elemento sonoro.

Los mismos deben estar en 48 kHz a 24 bits y en estéreo. Estos deben incluir:

- Track 1 y 2: Audio mix - Mezcla final
- Track 3 y 4: Música
- Track 5 y 6: Voces
- Track 7 y 8: Efectos y ambiente

(v) Musiccuesheet. Listado de música utilizada con time code, respectivos autores, edición y toda información relevante.



(vi) Todas las producciones deben venir acompañadas de transcripción en archivo de texto y con time code.

Todos los materiales que se solicitan deberán ser entregados en discos rígidos debidamente rotulados y formateados en NTFS y compatibles con el sistema Windows. Asimismo, tendrán que cumplir con la aprobación de Contenidos Públicos S.E.

Para todas las entregas los discos rígidos deberán ser nuevos y vírgenes. No se aceptarán soportes reciclados.

#### **MATERIALES PARA PROMOCIONES DE PROGRAMACIÓN**

La productora deberá entregar los siguientes materiales luego de aprobado el pre editado por parte de Contenidos Públicos S.E.

a) Una (1) carpeta que incluya:

(i) Imágenes en bruto que contengan la mayor variedad de escenas de rodaje, entrevistas, locaciones y tomas de backstage del capítulo para utilizar como “trailer” promocional y material de prensa, con una duración mínima de cinco (5) minutos.

(ii) Imagen fija genérica en formato JPG en alta resolución con su correspondiente versión en PSD del protagonista, antagonista y personajes secundarios del capítulo.

b) Pre-entrega del proyecto del pack gráfico: El mismo debe incluir logo del ciclo en curvas (Illustrator) o en formato PSD (Photoshop), calidad: 300 dpi. La productora deberá contemplar en el Cronograma de Entregas Definitivo que el proyecto de pack gráfico deberá ser entregado con el master y con el pack gráfico final.

La entrega de estos materiales condicionará los pagos correspondientes.

#### **MATERIALES PARA REDES SOCIALES**

La productora deberá contemplar la realización de las piezas que se detallan a continuación, para su utilización en redes sociales.

El registro audiovisual podrá realizarse con celulares u otros dispositivos siempre que cumplan con la calidad adecuada.

El registro deberá incluir piezas generadas durante los rodajes y la etapa de producción, y piezas originales con el material audiovisual del capítulo. La entrega de material audiovisual para redes, promoción, prensa y sitio web debe incluir opciones en las distintas relaciones de aspecto y duración necesarias para su uso en las diferentes redes sociales.

# Se solicita una (1) PIEZA DE CORTE DE CONTENIDO de una duración máxima de 15 segundos y con relación de aspecto 9:16 para Instagram Stories, en la que cada figura, entrevistado o talento que resulte representativo de la producción cuenta un tema puntual que se desarrolla en el capítulo.

Esta pieza debe tener encuadres en plano medio o americano. La “figura” debe mirar a cámara. El tono de la pieza es informal/descontracturado. Puede incluir placas, subtítulos y otros tratamientos gráficos.

# Se solicita una (1) PIEZA ORIGINAL del capítulo que incluya algún momento especial o destacado, una trivia, un acertijo o algún contenido interesante para utilizar en redes sin la necesidad del contexto del capítulo completo.

Estas piezas pueden incluir subtítulos, gráficas -usando el estilo del pack gráfico del capítulo-. Además, deben tener sentido propio: es decir, no deben depender de contenidos que no estén incluidos en ellas, exceptuando las trivias o piezas tipo “acertijo”. Pueden ser un corte exacto de un fragmento de contenido del capítulo o proponer sentido nuevo. La duración y el contenido de la pieza determinará el formato a elegir según las especificaciones técnicas brindadas.

#### **MATERIALES PARA PRENSA Y AFICHES**

La productora deberá entregar junto con cada capítulo los materiales para prensa y difusión que se detallan a continuación. La entrega de estos materiales condicionará el pago correspondiente

**Detalle de piezas a entregar:**

- Un (1) afiche representativo del capítulo (composición con imagen y gráfica). Esta imagen es la más importante de todas ya que será la imagen principal que represente la producción en banners, afiches, ploteos, flyers, portadas y otros espacios de promoción del capítulo en redes sociales, sitios web y prensa. El afiche deberá diseñarse teniendo en cuenta el pack gráfico del capítulo.

-Una (1) versión clean del afiche, sin gráfica aplicada (solo imagen).

-Una (1) versión del afiche con gráfica aplicada y mosca de la señal.

-Si por formato el ciclo posee conducción, un mínimo de diez (10) fotos del talento en distintas posturas, lugares y tamaños de planos, que incluyan tomas mirando a cámara.

- Un mínimo de diez (10) imágenes de back (rodaje, preproducción, producción, etc.).

El pago de cada master estará condicionado a la entrega de este material.

**ARCHIVO FINAL CON DESARROLLO DEL FORMATO Y TRATAMIENTO DEL CICLO  
(en archivo PPT editable)**

Elementos que deben incluirse en el desarrollo del archivo final

1. Storyline de EL CAPÍTULO.
2. Sinopsis de EL CAPÍTULO
3. Ficha técnica y artística de EL CAPÍTULO.
4. Tratamiento y diferencial de EL CAPÍTULO.
5. Objetivos y motivación para la realización de EL CAPÍTULO.
6. Público al que está dirigido
7. Personajes de EL CAPÍTULO: breve descripción.
8. Guión de EL CAPÍTULO
9. Guión de corte final con logueo de entrevistas.

(La extensión del guión deberá corresponder con la duración de minutos de los capítulos. El guión deberá ser A DOS COLUMNAS con Interlineado simple y deberá tener sus páginas numeradas)

**BIS ANEXO I A**  
**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE MATERIALES PARA PRENSA,**  
**REDES SOCIALES, PROMOCIÓN Y PIEZAS AUDIOVISUALES****Especificaciones técnicas:**

La entrega de material audiovisual para redes, promoción, prensa y sitio web debe incluir opciones en las distintas relaciones de aspecto y duración necesarias para su uso en las diferentes redes sociales.

**1. Relación de aspecto y duración**

Piezas de hasta 1 minuto: versión en 5:4 (1080x1350, retrato/portrait) o versión 1:1 (1080x1080, cuadrada/square). Se puede optar por la que, por contenido, aplique mejor al formato.

Piezas de hasta 15 segundos: versión en 9:16 (1080x1920, vertical /Instagram Stories)

Piezas de hasta 2:19: versión en 16:9 (1920x1080, apaisada/wide) y versión en 1.91:1 (1080x566/ landscape)

Piezas sin límite de tiempo: versión en 16:9 (1920x1080, apaisada/wide) y versión en 1.91:1 (1080x566/ landscape)

**2. Especificaciones de encodeo**

-Código: h264

-NTSC

-Audio: 16 bits (avid) 3.1 (premiere) / 2 canales

-Export: mp4

-Aspect ratio: 16:9 / 9:16 / 1:1 o 5:4 (según corresponda)

-Peso: hasta 30 MB

-B/s: hasta 5

-FPS: 30

Los materiales entregados deben tener una copia de archivo en MXF XDCAM 50 en 1920 x 1080 50i, según especificaciones 5.2 o actualizaciones siguientes (si es necesario, colocar franjas negras a los costados)

**Aprobación de materiales**

Los afiches y fotos representativas del capítulo deberán ser consensuados y aprobados con la señal.

Se resalta la importancia de presentar todo el material de fotografía y afiches tanto en PNG como en PSD y en todas las proporciones de aspecto especificadas para que pueda utilizarse en todos los medios a publicarse.

Del mismo modo, se destaca la importancia de tener en cuenta la relación entre formato y duración en la realización de piezas audiovisuales.

**Tiempos y forma de entrega**

Los materiales de back generados durante rodajes deberán entregarse hasta cinco (5) días posteriores a la finalización de cada rodaje.

Los materiales de difusión de estrenos de series y capítulos (afiches, piezas audiovisuales puntuales de capítulos, fotografías de talentos, etc.) deberán entregarse con dos semanas de anticipación al ingreso de cada máster para lograr hacer una debida y anticipada difusión.

La entrega de los materiales podrá hacerse por medios digitales. No obstante, al cierre, deberá entregarse un disco rígido con todo el material producido para redes y prensa que

fuera aprobado.

**Derechos de autor, cesión de derechos, menciones en redes sociales**

La música y las imágenes que se utilicen en la producción del ciclo deben ser originales o contar con la autorización de los autores para su circulación on-demand tanto en redes sociales como en los canales de YouTube oficiales de las señales.

Respecto de músicas o imágenes no originales, se deberá, de antemano, firmar y entregar la autorización de uso de estos contenidos en entornos digitales y establecer en dicha autorización, según corresponda, la geolocalización de tales derechos (Argentina, Latinoamérica, todo el mundo, etc.).

Toda cuenta que eventualmente se cree para una producción –como, por ejemplo, un canal exclusivo de una serie en YouTube, una cuenta en Twitter, una nueva cuenta en Tik Tok, en Facebook o en cualquier otra red social, un blog, un sitio web, etc.- deben ser autorizadas por Contenidos Públicos S. E., único propietario de las eventuales cuentas y su contenido.

**ANEXO I-B**

**CRONOGRAMA DE ENTREGAS Y FORMA DE PAGO**

**“CHINA”**

	<b>PRE SELECCIÓN</b> (Días corridos contados desde la notificación fehaciente de la Orden de Compra)	<b>SELECCIÓN</b> (Días corridos contados desde la preselección)	<b>ENTREGA FINAL</b> (Días corridos contados desde la selección)
<b>MÚSICA</b>	28	21	14
<b>PACK GRÁFICO</b>	28	21	14

<b>Cronograma de entregas</b>			
<b>CAPÍTULO</b>	<b>ESCALETA</b>	<b>PRE-EDITADO</b>	<b>MASTER</b>
	<i>(Días corridos contados desde la notificación de la OC)</i>	<i>(Días corridos contados desde aprobado el guión)</i>	<i>(Días corridos contados desde aprobado el preeditado)</i>
1	<b>21</b>	<b>42</b>	<b>21</b>
Entrega Final			A los 7 días de la entrega del ultimo master

**FORMA DE PAGO**

Los pagos se encuentran supeditados a la presentación de la documentación detallada en el Anexo I – B.

El monto total de la oferta que resulte adjudicataria será pagado de la siguiente forma: veinte por ciento (20%) por anticipo, treinta por ciento (30%) por escaleta/guión, veinte por ciento (20%) por el preeditado, veinte por ciento (20%) por el master y diez por ciento (10%) por la entrega final.

El veinte por ciento (20%) del monto total de la oferta que resulte adjudicataria será pagado en concepto de anticipo, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la recepción de la factura, previa presentación de la póliza de caución correspondiente al anticipo.

---

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

---

El treinta por ciento (30%) del monto total adjudicado será pagado a la adjudicataria por la escaleta/guión del documental, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la recepción de la factura, luego de la conformidad de la comisión de recepción de Contenidos Públicos S.E. por escrito.

El veinte por ciento (20%) del monto total adjudicado será pagado a la adjudicataria por el preeditado del documental, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la recepción de la factura, luego de la conformidad de la comisión de recepción de Contenidos Públicos S.E. por escrito.

El veinte por ciento (20%) del monto total adjudicado será pagado a la adjudicataria por el master del documental, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la recepción de la factura, luego de la conformidad de la comisión de recepción de Contenidos Públicos S.E. por escrito.

El SALDO del monto total adjudicado será pagado a la adjudicataria dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la recepción de la factura, luego de la conformidad de la comisión de recepción de Contenidos Públicos S.E. por escrito de todo el material requerido en el Anexo "Entregas Finales" y de toda la documentación pendiente de entrega.

Los pagos están sujetos a la entrega de la documentación estipulada en el Anexo I-F

**ANEXO I-C**

**DETALLE DE DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR POR LA ADJUDICATARIA DE ACUERDO AL AVANCE DE PRODUCCIÓN PARA LA LIBERACIÓN DE PAGOS**

Se deja expresamente establecido que:

- Abonado el veinte por ciento (20%) del total de producción de EL CICLO por parte de CPSE, los pagos siguientes quedarán supeditados, sin excepción, a la entrega por parte de la adjudicataria, en caso de corresponder:

1. Constancia de pago del impuesto de sellos afectado al presente contrato.
2. Cronograma de producción final
3. Cronograma de rodaje final donde surja el plan de realización indicando expresamente las locaciones y fechas de ejecución de las distintas etapas.
4. Informe sobre RRHH contratados: enviar planilla del personal técnico y artístico contratado para la presente producción (nómina, función, plazo).
5. Si la adjudicataria tuviese planta permanente o recursos preexistentes deberá anexar la nómina, función y el plazo de afectación al ciclo de dicho personal.

- Abonado el cincuenta por ciento (50%) del total de producción de EL CICLO por parte de CPSE, los pagos siguientes quedarán supeditados, sin excepción, de acuerdo al grado de avance del proyecto de producción, a la entrega por parte de la adjudicataria: de la siguiente documentación, en caso de corresponder:

1. Acreditación por medio fehaciente el cumplimiento de las obligaciones impuestas en la cláusula 28 inc. e): pólizas de cobertura de ART, seguro obligatorio de vida, seguro de responsabilidad civil en rodaje y seguro de accidentes personales.
2. Constancias de las altas tempranas de los empleados.
3. Copia de contrato con el director y con el productor general del CICLO con las correspondientes cesiones de derechos.
4. Declaración Jurada Indicando el inicio de rodaje

i. Abonado el setenta por ciento (70%) del total de producción de EL CICLO por parte de CPSE, los pagos siguientes quedarán supeditados, sin excepción, de acuerdo al grado de avance del proyecto de producción, a la entrega por parte de LA PRODUCTORA: de la siguiente documentación, en caso de corresponder:

- 1 Acreditación por medio fehaciente el cumplimiento de las obligaciones impuestas en las cláusulas 25 inc. e); 25 inc. h); 25 inc. k); 28 inc. e) del presente contrato.
- 2 Copia de contratos con actores, personal técnico y demás personal involucrado visados por las entidades correspondientes (SADAIC, SUTEP, AAA, SATSAID, SADEM).
- 3 Constancia de pago a las sociedades de representación colectiva de derechos de autor.
- 4 Registro de la producción en la DNDA de acuerdo a lo previsto en el artículo 26° inc. f)

ii. Abonado el noventa por ciento (90%) del total de producción de EL CICLO por parte de CPSE, los pagos siguientes quedarán supeditados, sin excepción, a la entrega por parte de LA PRODUCTORA de la siguiente documentación:

1. Libre deuda de sindicatos y entidades de gestión (SADAIC, SUTEP, AAA, SATSAID,

---

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

---

SADEM).

2. Declaración de Responsabilidad sobre uso de obras de terceros.
3. Todo el material detallado en el anexo correspondiente a las ENTREGAS FINALES y documentación, que se encuentren pendiente de cumplimiento.



**ANEXO I-D**  
**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**  
**PARA EL DESARROLLO DE LA ESCALETA Y LA PROPUESTA**

La República Popular China: una referencia para el mundo del siglo XXI

El creciente protagonismo de China en el mundo contrasta con el desconocimiento que existe sobre los puntos fundamentales de su organización social, política, su cultura y su historia. En estos puntos centrales, China sigue siendo una incógnita.

Para desarmar ese desconocimiento y esa distancia (real y simbólica) hay que comenzar por encontrar respuestas a algunas preguntas. Muchos estudiosos sobre China utilizan esta metodología para explicar los aspectos centrales de una cultura milenaria que, hoy más que nunca, es necesario empezar a conocer.

*¿Por qué China?, ¿Cómo lo hicieron los chinos?, China en 88 preguntas*, son algunos de los títulos que ofrece el pequeño sector del mundo editorial que, en lengua española, se dedica a la divulgación de información sobre la República Popular China.

Preguntar cómo es la economía china, cómo es su organización política y gubernamental, cómo es la relación entre el Partido Comunista Chino y el Estado argentino, cuáles son sus políticas de innovación en tecnología, en qué consiste la política exterior China y cómo se implementa, cuál es el rol de la República Popular en el nuevo orden mundial y su relación con Latinoamérica, será fundamental para comenzar a entender el lugar que la República Popular China tiene en el mundo del siglo XXI. Y esto es muy importante porque estamos hablando de una cultura milenaria que con 5 mil años de tradición e historia y un pasado imperial, atravesó numerosas etapas, signadas por la desigualdad y la escasez, hasta llegar a esta actualidad, en la que la máxima ambición es, como sostiene Xi Jinping, convertirse en una “sociedad modestamente acomodada”.

Para conocer la China del siglo XXI se formularán preguntas que se organizarán en cinco ejes:

1. ¿Cómo es la historia reciente de la República Popular China? Del siglo XIX al XX, del Imperio a la República. La fundación del PCCH, la fundación de la República, las cinco generaciones de dirigentes. El sueño chino y el comunismo con características chinas.

2. ¿Cuál es la política exterior de la República Popular? Las Relaciones bilaterales y la Nueva Ruta de la Seda. El rol de China en la creación de un nuevo orden mundial. La globalización pacífica.

3. ¿Cómo se organiza políticamente la República Popular China? Las relaciones entre el gobierno, el partido y el Estado. El vínculo con la base social. Comunismo con características chinas.

4. ¿Cómo está organizada la economía china? Capitalismo de Estado o Socialismo de mercado. Desarrollo planificado desde el Estado. Crecimiento sostenido y exportaciones. Las cadenas globales de valor. La innovación en Tecnología: del hecho en China al creado en China.

5. ¿Qué es ser Chino? Identidad y cultura. La tradición confuciana. Movimiento del 4 de mayo. El foro de Yan'an sobre arte y literatura. La revolución cultural. La era de reformas y apertura. Incidentes de Tian'anmen. El arte y la cultura en la actualidad.

**ANEXO I-E**  
**MATERIALES A EVALUAR Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Se adjudicará por renglón único. La adjudicación recaerá en aquella oferta que alcance el mayor puntaje final y que brinde total cumplimiento de las especificaciones técnicas solicitadas y los requisitos mencionados en el presente pliego, determinando así la oferta más conveniente para Contenidos Públicos S.E.

Cada oferente deberá presentar un pendrive conteniendo toda la documentación presentada al momento de la apertura de las ofertas, tanto la documentación legal y administrativa, como la documentación artística y técnica vinculada con la propuesta (antecedentes del oferente, demo reel del oferente, antecedentes del equipo de trabajo, propuesta artística, escaleta, presupuesto, plan de trabajo y cronograma).

A.1. Para la evaluación de los Antecedentes del Oferente se considerarán los trabajos profesionales comprobables mediante las actividades nacionales registradas y dadas de alta en la AFIP en el desarrollo de producciones audiovisuales.

A.2. Se valorará especialmente la presentación de los antecedentes de trabajo en producciones de series y documentales sobre historia, arte y cultura, que deberán estar expuestas por escrito en el detalle de las producciones realizadas. La acreditación de las producciones deberá ser comprobada mediante la presentación de los respectivos contratos, facturas u órdenes de pago.

B. El oferente deberá presentar un Demo reel con los trabajos audiovisuales que ha desarrollado y que forman parte de sus antecedentes. Adjunta deberá presentar una declaración jurada indicando que los materiales que presentan para ser evaluados fueron producidos por dicha razón social y especificar qué tarea/trabajo se hizo en cada caso. El demo reel tendrá que incluirlo en el mismo pendrive en el que presenta la documentación artística y técnica.

C. El oferente deberá contemplar el armado y la presentación de un equipo de trabajo integrado por profesionales de la industria audiovisual. A fin de realizar la evaluación de sus integrantes, se valorarán los antecedentes comprobables de los profesionales que se encarguen de llevar adelante la realización artística, el guión, la producción periodística (con experiencia de trabajo en gestión de materiales de archivo), y la post producción del documental. Se considerarán los Antecedentes en los que hayan desempeñado el rol específico para el cual se proponen, que deberán estar expuestos por escrito en el detalle de las producciones realizadas incluyendo además un link de cada uno de los trabajos mencionados, para identificar/cotejar su participación en los créditos de cada una de las producciones. El oferente deberá contemplar que en caso de resultar adjudicatario no podrá cambiar ni reemplazar a los profesionales propuestos.

D. Se asignará puntaje por la conformación de un equipo de trabajo con participación de al menos un cincuenta por ciento (50%) de mujeres en los roles a evaluar, según se describe en la tabla de criterios y puntajes.

E. Para la evaluación de la propuesta narrativa, artística y estética, el oferente tendrá que presentar 1 (una) propuesta que permita evaluar la innovación narrativa, artística y estética desde el tratamiento visual y sonoro. Las propuestas deberán presentarse en formato pdf con fotografías, pics, y/o links de referencias-, y tendrán que incluir descripción visual (encuadre, movimientos de cámara, iluminación, tratamiento de la imagen, animaciones, entre otros aspectos), propuesta de puesta en escena, tratamiento sonoro (off, registro de sonido, archivo sonoro, entre otros aspectos), propuesta de música original, propuesta de montaje y postproducción, y propuesta de pack gráfico. Se requiere adjuntar las referencias necesarias para la comprensión de la aplicación de los elementos y recursos.

La propuesta debe contemplar el desarrollo y la presentación de los siguientes materiales:

- Descripción particular de la idea para llevar a cabo el documental.
- Sinopsis del documental.
- Descripción de los recursos del formato propuesto y su correspondiente aplicación, con sus referencias correspondientes.

**Las propuestas que no incluyan referencias visuales y/o audiovisuales en la descripción artística no obtendrán puntaje en este criterio.**

G. ESCALETA (de las primeras 10 páginas del documental desarrollada a partir de los contenidos que forman parte del **ANEXO I-D Descripción de Contenidos para el desarrollo de la Escaleta y la Propuesta** en la que se incluyan los recursos solicitados en las EETT y que refleje la propuesta estética-narrativa presentada.

Para llevar adelante la evaluación es importante que en la ESCALETA quede expuesta la administración de los recursos del formato, y que se pueda apreciar la estructura y tono, la capacidad narrativa, la calidad de escritura de los textos on y off.

F. A los efectos de realizar la evaluación de la distribución de los recursos y el plan de trabajo, se tendrá especialmente en consideración la presentación de un Plan de producción original que se ajuste o que mejore el cronograma de entregas de referencia que se detalla en el Anexo Cronograma de Entregas y Forma de Pago. Para ello, el oferente deberá presentar un presupuesto con el detalle de la cantidad y la calidad de los recursos humanos y técnicos cotizados. Deberá desarrollar un plan de producción por escrito en el que describa su propuesta particular indicando el modo de organizar los recursos y el plan de trabajo propuesto para llevar adelante esta producción dentro de los tiempos del cronograma de entregas. En caso de contemplar recursos adicionales a los solicitados, se meritara que se especifiquen y se justifique qué recursos serían y por qué.

Los criterios y subcriterios, y el sistema de puntos que se asignarán a la evaluación de las Propuestas Técnicas son:

**CUADRO EVALUACIÓN  
"CHINA"**

REGLÓN 1		PUNTAJE MÁXIMO
A.1.	Antecedentes profesionales comprobables del oferente en el desarrollo de producciones audiovisuales (Antigüedad de la razón social frente a la AFIP)	
	7 (años) o más de 7 (siete) años	15
	De 5 (cinco) o 6 (seis) años inclusive	10
	De 3 (tres) a 4 (cuatro) años inclusive	5
	De 0 (cero) a 2 (dos) años de experiencia	0
A.2.	Experiencia comprobable en el desarrollo de contenidos audiovisuales sobre temáticas vinculadas con historia, arte y cultura.	
	7 (siete) o más de 7 (siete) producciones realizadas	5
	Entre 5 (cinco) y 6 (seis) producciones realizadas	4
	Entre 3 (tres) y 4 (cuatro) producciones realizadas	3
	Entre 1 (una) y 2 (dos) producciones realizadas	2

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

	Ninguna producción realizada	0
B.	Demo reel con antecedentes audiovisuales de trabajos realizados por el oferente. (Presentar Declaración Jurada indicando que los materiales que presentan para ser evaluados fueron producidos por dicha razón social y especificar qué trabajo se hizo en cada caso)	
	Muy bueno / Muy adecuado a la temática	4
	Bueno / Adecuado a la temática	3
	Regular / Sin temática definida	2
	Malo / No se adecua	1
	No presenta demo reel	0
C.1.	Antecedentes comprobables del/la Realizador/ra Integral (de acuerdo a CV/Mini Bio y links de referencias de trabajo especificadas en la declaración jurada de antecedentes)	
	Participó en 5 (cinco) o más de 5 (cinco) producciones	4
	Participó en 4 (cuatro) producciones	3
	Participó en 3 (tres) producciones	2
	Participó en 2 (dos) producciones	1
	No participó en ninguna producción	0
C.2.	Antecedentes comprobables del/la guionista (de acuerdo a CV/Mini Bio y links de referencias de trabajo especificadas en la declaración jurada de antecedentes)	
	Participó en 5 (cinco) o más de 5 (cinco) producciones	4
	Participó en 4 (cuatro) producciones	3
	Participó en 3 (tres) producciones	2
	Participó en 2 (dos) producciones	1
	No participó en ninguna producción	0
C.3.	Antecedentes comprobables del/la Productor/ra Periodístico/ca (de acuerdo con CV/Mini Bio y links de referencias de trabajo especificadas en la declaración jurada de antecedentes)	
	Participó en 5 (cinco) o más de 5 (cinco) producciones	4
	Participó en 4 (cuatro) producciones	3
	Participó en 3 (tres) producciones	2
	Participó en 2 (dos) producciones	1
	No participó en ninguna producción	0
C.4.	Antecedentes comprobables del/la Post Productor/ra (de acuerdo con CV/Mini Bio y links de referencias de trabajo especificadas en la declaración jurada de antecedentes)	
	Participó en 5 (cinco) o más de 5 (cinco) producciones	4
	Participó en 4 (cuatro) producciones	3
	Participó en 3 (tres) producciones	2
	Participó en 2 (dos) producciones	1
	No participó en ninguna producción	0
D.	Participación equilibrada de géneros	

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

	Al menos la mitad de los roles evaluados serán desempeñados por mujeres.	2
	Menos de la mitad de los roles evaluados serán desempeñados por mujeres.	0
E.	Propuesta narrativa, artística y estética (Se evalúa creatividad y el uso eficiente e innovador de los recursos del formato)	
	Muy buena	8
	Buena	4
	Regular	2
	Mala	0
F.	Escaleta	
	Muy buena	8
	Buena	4
	Regular	2
	Mala	0
F.	Distribución de los recursos en presupuesto, plan de trabajo y cronograma	
	Contempla y supera los recursos solicitados en las especificaciones técnicas / muy eficiente	7
	Contempla y coincide con todos los recursos solicitados en las especificaciones técnicas / eficiente	5
	No contempla alguno/s de los recursos solicitados en las especificaciones técnicas / no resulta eficiente	0
G.	Oferta Económica	
	Primera	35
	Segunda	30
	Tercera	25
	Cuarta en adelante	20

La evaluación quedará en manos de la Comisión Evaluadora que estará integrada por al menos una persona de Canal Encuentro y como máximo dos.

Se calificará con esta metodología cada uno de los subcriterios, cuyos puntajes se adicionarán para obtener la puntuación total del criterio.

Aquellas ofertas que no lograrán alcanzar un puntaje mínimo de 70 (setenta) puntos serán desestimadas.

2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS

**ANEXO I-F**

**ANTECEDENTES DEL OFERENTE Y DEL EQUIPO DE TRABAJO PROPUESTO**

Declaración Jurada de antecedentes audiovisuales de trabajos realizados por el Oferente.

Nombre de la Producción	Año / Cap / Dur Formato	Temática	Cliente	Documentación Respaldatoria	Link del producto audiovisual

Declaración Jurada de antecedentes profesionales del/la Realizador/ra Artístico/ca

Nombre Completo	Rol específico	Nombre de la Producción	Año / Cap / Dur Formato	Temática	Link del producto audiovisual

Declaración Jurada de antecedentes profesionales del/la Guionista

Nombre Completo	Rol específico	Nombre de la Producción	Año / Cap / Dur Formato	Temática	Link del producto audiovisual

Declaración Jurada de antecedentes profesionales del/la Productor/ra Periodístico/ca

Nombre Completo	Rol específico	Nombre de la Producción	Año / Cap / Dur Formato	Temática	Link del producto audiovisual

Declaración Jurada de antecedentes profesionales del/la Post Productor/a

---

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

---

Nombre Completo	Rol específico	Nombre de la Producción	Año / Cap / Dur Formato	Temática	Link del producto audiovisual



**ANEXO I-G**  
**INSTRUCTIVO DESARROLLO DE CONTENIDOS**  
**CANAL ENCUENTRO**

## **PRESENTACIÓN Y MARCO ORIENTADOR**

Canal Encuentro fue creado el 24 de mayo de 2005 por el Decreto Nacional 533/05 y reconocido por la Ley de Educación Nacional (Ley 26206), sancionada en diciembre de 2006.

Fue el primer canal de televisión del Ministerio de Educación de la Nación de la República Argentina. En la actualidad, y desde 2016, forma parte de CPSE, Contenidos Públicos Sociedad del Estado.

El objetivo principal de Encuentro es crear herramientas audiovisuales en multipantallas para acompañar las políticas educativas y, de este modo, contribuir a la igualdad en el acceso al conocimiento para todas las personas, independientemente de su lugar de residencia o de su condición social.

Encuentro es una herramienta pedagógica que cumple una función de transmisión, de enseñanza, tanto para el sistema educativo como para la sociedad en su conjunto. Desde sus inicios se planteó como la combinación de televisión e internet y ahora también de redes sociales.

Sus propuestas audiovisuales se orientan a la construcción de una audiencia reflexiva, crítica y participativa a través de la difusión de conocimientos validados científicamente, información precisa y representaciones y narrativas que amplíen la imaginación cultural ciudadana.

El equipo de trabajo de Canal Encuentro aplica criterios de exigencia de alta calidad en todas las etapas del ciclo de producción, en particular, en este caso, señalaremos algunas cuestiones relacionadas con los contenidos:

Canal Encuentro es un canal de televisión que produce contenidos educativos y culturales, por lo tanto, el tratamiento de los contenidos es de suma importancia, ya que constituyen el sustento que se transformará en material audiovisual.

La divulgación es uno de los principales objetivos del canal, por lo que se trabajará en la obtención de contenidos accesibles, aún para el público sin formación específica. El desafío es llevar contenidos complejos a lenguaje sencillo y claro.

1) Todas las propuestas y producciones audiovisuales deben presentar un/a persona especialista en la temática, divulgador/a, docente de ese campo de estudio y/o investigador/a que desempeñe el rol de contenidista / asesor/a de contenidos. Esta persona debe tener formación académica y recorrido profesional vinculado al contenido a desarrollar en la producción. No es suficiente que realice publicaciones sobre el tema en redes sociales. Tiene que contar con antecedentes validados por el sistema educativo y formativo

en algunas de sus instancias.

2) Los contenidos del proyecto audiovisual deben presentarse por escrito para después ser la base de la confección de los guiones y/o escaletas. Los contenidos pueden estar organizados de forma general y/o por capítulos. Para cada capítulo de entre 13 y 26 minutos es necesario, al menos, desarrollar entre 5 y 7 páginas de contenido.

3) ¿Qué debe incluir el contenido? En esas páginas se deben desarrollar los principales conceptos; el desarrollo histórico de esos conceptos o de los temas; una suerte de estado del arte de ese tema; ejemplos pertinentes. Los contenidos deben tener relación con los contenidos curriculares del sistema educativo argentino, lo que se conoce como NAP, no siempre, pero en muchos casos, es necesario considerarlos y conocerlos.

Los contenidos a desarrollar deberán tener las siguientes características:

# Jerarquización ordenada de los temas. Cuidar la cadena argumentativa, esto es no dejar eslabones sueltos.

# Provisión de la mayor cantidad de ejemplos concretos, situaciones, usos prácticos y acciones para clarificar un concepto. Pensar en la adecuación posterior a imagen y sonido.

# Utilización de lenguaje claro y sencillo partiendo de la idea de divulgación de los contenidos.

# En algunos casos se pedirá proveer un conflicto o problema (con fuerzas en oposición).

# Indicación de la bibliografía básica utilizada como fuente de información.

4) Sugerimos mencionar las fuentes (bibliográficas, publicaciones gráficas, fotográficas, audiovisuales, etc) que se consultaron para el desarrollo del contenido, también de las citas si es que las hubiera.

En el caso de que el formato esté bosquejado, el contenidista podrá proveer el material para las secciones y necesidades específicas del formato.

También podrá sugerir posibles entrevistados, recursos y posibles lugares y espacios de referencia / locaciones / escenarios más apropiados para registrar el tema tratado.

5) Algunas indicaciones generales:

- la representación que se realice siempre debe ser federal;
- a la hora de elegir citas/ejemplos/casos priorizar los argentinos y/o latinoamericanos;
- contemplar la paridad de género y la inclusión de las disidencias –discapacidad, identidad marrón- en la selección de casos, ejemplos, voces autorizadas;
- evitar el uso de términos y modismos en lenguas extranjeras.

Canal Encuentro podrá proponer posibles referentes/contenidistas para el desarrollo de los contenidos de las producciones audiovisuales.

Además de la elaboración de los contenidos, cada contenidista debe supervisar el correcto tratamiento de los contenidos en las producciones audiovisuales.

---

**2022 LAS MALVINAS SON ARGENTINAS**

---

Canal Encuentro -en el caso de ser necesario- podrá hacer observaciones y el contenidista deberá presentar una versión con los ajustes solicitados.

La versión final de los contenidos será incorporada en el sistema de software de Canal Encuentro como instrumento de consulta interno, y en algunos casos serán publicados en la página web de la señal, o como herramienta pedagógica para docentes, alumnos, padres o público en general.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional  
Las Malvinas son argentinas

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Pliego**

**Número:**

**Referencia:** PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES PARTICULARES - CHINA

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 50 pagina/s.