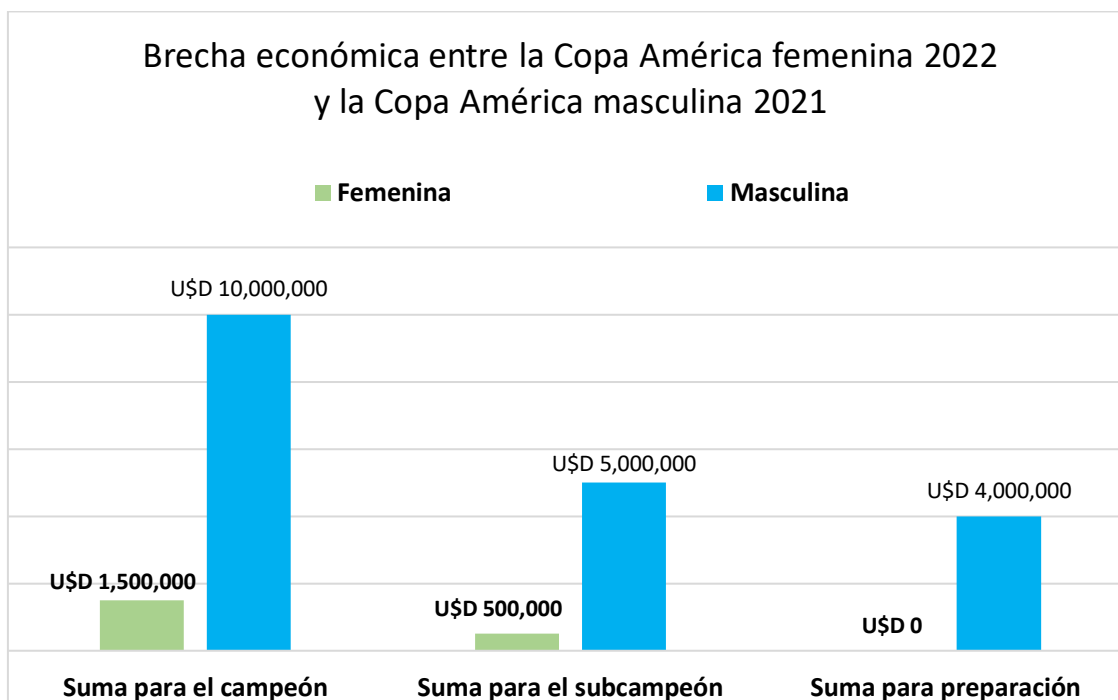


Monitoreo Copa América Fútbol Femenino 2022

En estos últimos años hemos sido testigos de los avances que a fuerza de militancia las mujeres han conseguido en materia de reconocimiento de derechos y de esta forma empezar el camino de la igualdad y equidad de género. Esto no escapa al mundo del deporte, sobre todo del fútbol, sin embargo notamos que luego del hito del año 2019 que dio lugar al comienzo del profesionalismo, este avance se estancó.

En lo que respecta al campeonato local en materia económica, según el Boletín N° 5787 de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) Resolución del 20/08/2020 artículo a) *a partir de la temporada 2021 los clubes que participen en el Torneo de Primera División A Profesional Femenino deberán registrar, como mínimo, doce (12) contratos profesionales, debiendo incluirse a la totalidad de las futbolistas contratadas en las correspondientes Listas de Buena Fe.* Esta Resolución algunos de los clubes no la cumplen, y a eso se suma que los valores de los sueldos están por debajo de la actual línea de indigencia, lo cual hace que muchas de las mujeres tengan que tener un segundo trabajo para subsistir.

Analizando la recientemente disputada Copa América Femenina, los premios que se otorgan para las selecciones ganadoras son: para las campeonas USD 1.500.000 y de USD 500.000 para las subcampeonas, mientras que para los equipos de fútbol masculinos los premios fueron de USD 10.000.000 para el ganador y USD 5.000.000 para el subcampeón; además, todas las selecciones masculinas recibieron USD 4.000.000 en concepto de preparación y logística. Y las desigualdades también pueden observarse en el calendario de juego, mientras que en la Copa América de los varones en 2021 se disputaron 28 partidos en 28 días, las mujeres jugaron 25 partidos en 23 días (del 8/7 al 30/7) y así podemos ver que las mujeres tienen menos descanso y tiempo de recuperación que los varones entre partidos.



Un rasgo positivo a destacar es el avance en la cobertura del campeonato local, desde el Torneo YPF Clausura de 2022 mediante un acuerdo de Agosto de 2021 de la AFA con el Gobierno Nacional, todos los partidos fueron y serán transmitidos por la Televisión Pública y Directv Sports, hecho histórico que a la vez permite acercar la disciplina a todos los hogares del país.

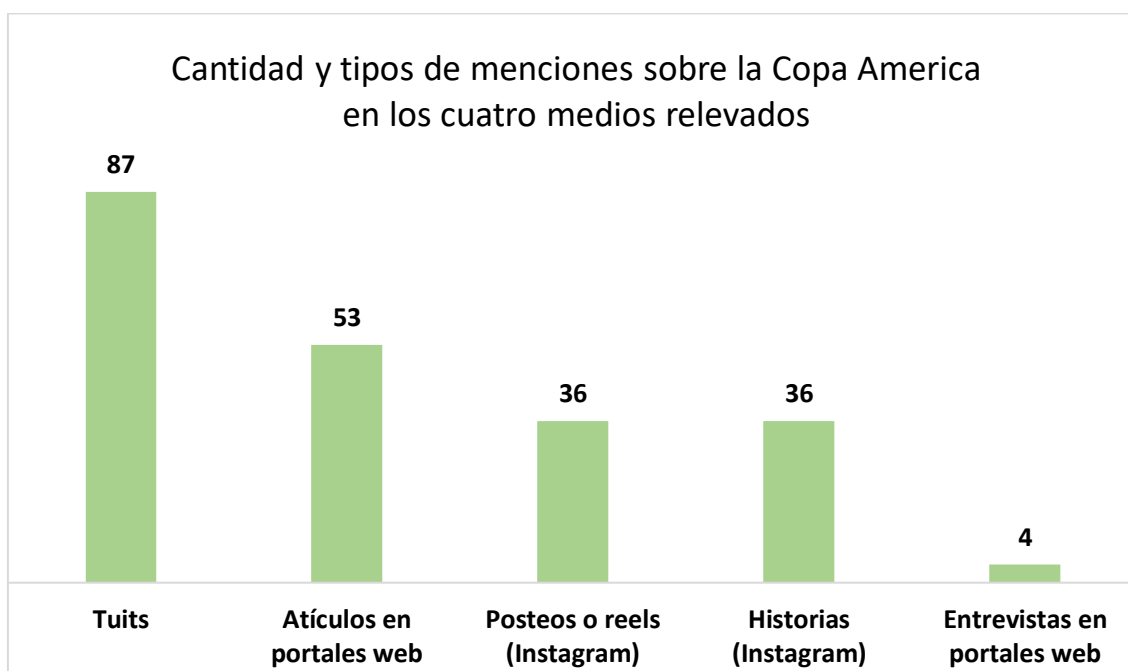
Copa América Femenina 2022 en los medios de comunicación y redes sociales

En esta oportunidad desde el Observatorio de la Discriminación en el Deporte en conjunto con el Observatorio de la Discriminación en los Medios y Redes Sociales del INADI nos centramos en analizar la cobertura en medios web y sus redes sociales de la Copa América: el objetivo es visibilizar como es el abordaje de los medios en general y deportivos en particular relativo a las mujeres y las notorias diferencias respecto del fútbol masculino.

A nivel televisivo puede mencionarse que, el único canal que transmitió toda la Copa América fue Directv Sports, canal de deportes que no todas las empresas de cable tienen en su grilla, solo cuando se supo que la selección había clasificado a la siguiente ronda, los dos partidos siguientes de la Argentina la Televisión Pública los transmitió. Un dato curioso es que a la vez se estaba disputando la Copa europea de fútbol femenino, y este campeonato podía verse en ESPN canal de deportes que sí se encuentra en todas las grillas, esto ayuda a un rasgo de la discriminación que es la

invisibilización y marca la falta de promoción de la selección argentina y del fútbol latinoamericano en general.

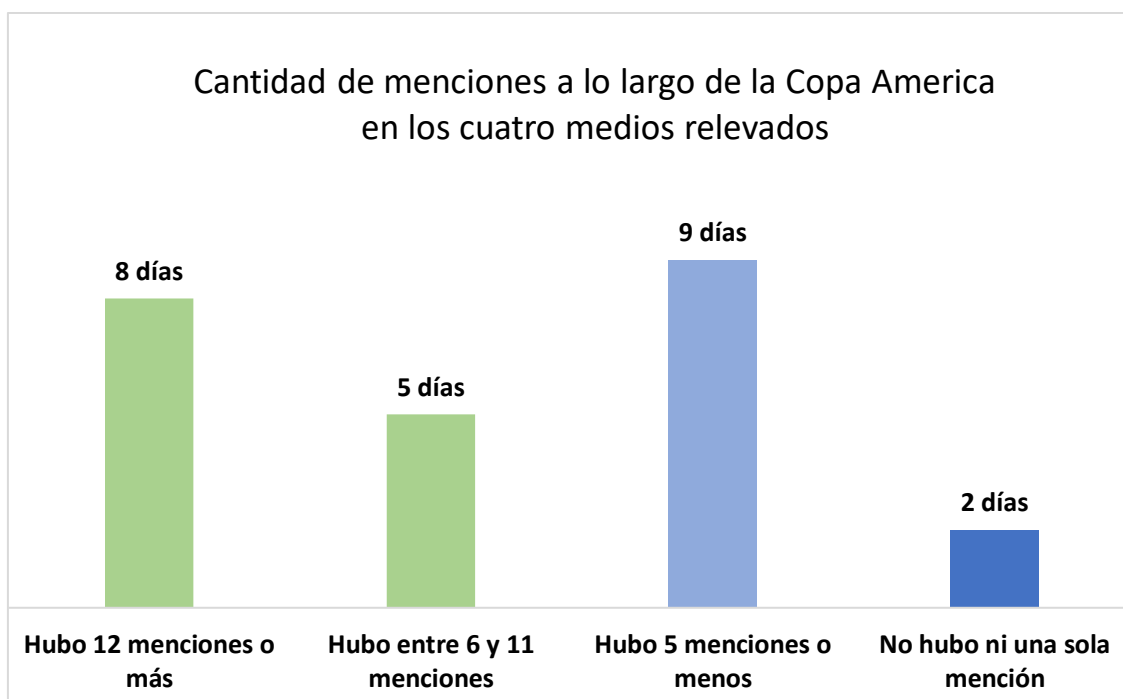
El monitoreo abarcó cuatro importantes medios deportivos, analizando sus portales web y sus perfiles de Twitter e Instagram, desde el inicio de la competición el día 8 de julio hasta un día después de la final, es decir el domingo 31 del mismo mes. En los 24 días relevados encontramos 216 menciones, distribuidas entre artículos periodísticos, entrevistas, posteos/reels o historias de instagram y tuits.



Los datos de publicaciones web (artículos y entrevistas) reflejan que en cada medio relevado hubo un promedio de menos de una nota diaria, donde al compararlo con la cobertura realizada en el mismo periodo a la selección argentina masculina, encontramos en todos ellos un mínimo de una nota diaria (en algunos casos hasta dos) aunque no esté jugando ninguna competición y aún falten varios meses para el comienzo del mundial.

En lo que respecta a las menciones en general, la mayoría se encontraron en las redes sociales. Si consideramos a los portales webs, los artículos eran menos y se encontraban en tamaños y/o lugares poco destacados, aunque sí vale destacar que su contenido era bastante extenso y todas incluían videos con los goles y resúmenes de los partidos (a diferencia de las redes donde se difundieron muy poco). Las notas variaron entre entrevistas a técnicas y técnicos, jugadoras, resúmenes de partidos bastante detallados y solo tres notas de opinión, lo que marca a las claras la falta de interés por parte de los comunicadores de realizar análisis de los partidos, las selecciones, los cuerpos técnicos, entre otras variables, como sucede en el fútbol masculino que usualmente vemos vastas cantidades de líneas y horas de radio y

televisión, esta falta de interés hace que se conozca menos sobre la calidad de juego y el nivel de conocimiento de las jugadoras de nuestra selección y del continente.



Otra dimensión que reflejó una escasa cobertura es la que refiere a la difusión previa a un partido por jugarse, es decir, donde habitualmente se comunica horario, formaciones y canal de tv donde será transmitido. Solo hubo 70 notas de este tipo, y menos de 30 de las selecciones del resto de los países concursantes.

Conclusiones

En un informe realizado por el ODD “Discriminación por género en el ámbito del deporte argentino”, del cual participaron con sus testimonios, varias deportistas destacaron al apoyo mediático como uno de los siete factores importantes a modificar, sostienen que, aumentar la visibilidad en los medios ayudaría a conseguir sponsors o patrocinantes, como así también en las posibilidades de desarrollo del fútbol femenino.

También el darse a conocer ante la sociedad probablemente hiciera aumentar el público espectador y traería aparejado más mujeres y niñas motivadas a incursionar en el fútbol.

Es por esto que desde el INADI fomentamos apoyar y difundir las ramas femeninas del fútbol y de todos los deportes, destacando la importancia de las luchas por alcanzar la igualdad de género. A los medios les recomendamos colaborar en la difusión de las campañas que promueven la participación de las mujeres y disidencias en el deporte. Y en último lugar a las dirigencias, que también tienen su cuota parte de importancia al

ser quienes poseen los derechos de transmisión, integrar en sus clubes, federaciones y comisiones la perspectiva de género con el fin de achicar asimetrías y desigualdades.