

**ESPECIFICACION TECNICA FAT: V-2009**

**EMISION MARZO DE 1978**

**LISTA DE PLANOS**

NEFA 279

<b>VAGONES Y CONTENEDORES – ESPACIO RESERVADO PARA PUBLICIDAD</b>	Gerencia de Mecánica
	<b>FAT: V-2009</b>  Marzo de 1978

#### **A – ESPECIFICACIONES A CONSULTAR**

- A-1. FAT: MR-604
- A-2. FAT: MRe-2002
- A-3. F.A. 8 211
- A-4. F.A. 8 214
- A-5. F.A. 8 215
- A-6. Norma Panamericana COPANT 473
- A-7. Norma Panamericana COPANT 474

#### **B – ALCANCE DE ESTA ESPECIFICACION**

B-1. El objeto de esta especificación es definir el lugar reservado para publicidad en vagones y contenedores de distinto tipo de Ferrocarriles Argentinos y particulares que circulan por sus Líneas.

#### **C – DEFINICIONES**

C-1. *Espacio para publicidad*: Son las áreas exteriores sobre ambos lados del vagón y contenedor en las cuales está autorizado el pintado de propaganda publicitaria.

C-2. La nomenclatura de los distintos tipos de vehículos ferroviarios se establece en la Norma Panamericana COPANT 473.

C-3. La nomenclatura de las distintas partes de los vagones se establece en la Norma Panamericana COPANT 474.

C-4. El sistema de referencia para la identificación de partes de los vehículos se establece en la Especificación Técnica FAT: MR-604.

#### **D - REQUISITOS GENERALES**

D-1. La publicidad en vagones y contenedores de Ferrocarriles Argentinos y particulares que circulan por las líneas no podrá exceder las áreas habilitadas para tal aplicación previstas en esta especificación.

D-2. No será admitido aplicar publicidad sobre frentes, techos, capotas de ventilación, tolvas del vagón y en los paneles destinados a marcado unificado según Especificación Técnica FAT: MRe-2002, restricciones de que da cuenta el Plano NEFA 279.

D-3. Con independencia de las restricciones de área previstas en D-2 la publicidad a aplicar no deberá dificultar la visualización de los accesorios operativos y dispositivos de seguridad de los que estén dotados los vagones.

D-4. El pintado de la propaganda correrá por parte del solicitante.

D-5. La pintura que se utilice, deberá ser compatible con la que posee el vagón y el contenedor de fábrica, la cual responde al siguiente esquema de pintado:

- 1) Preparación: Las superficies metálicas se dejan libres de óxido y escamas de laminación, por granallado, arenado o por correcto tratamiento ácido y limpias y desengrasadas.
- 2) Pretratamiento: Sobre las superficies así preparadas se aplica una mano de "Wash Primer Vinílico" según Especificación FA 8 215.
- 3) Protección: Se aplican 2 (dos) manos de pintura antióxido de acuerdo a Especificación F.A. 8 214 (espesor entre 40 y 60 micrones).
- 4) Capas de terminación: Como terminación se aplican 2 (dos) manos de pintura esmalte sintético brillante según Especificación F.A. 8 211 hasta completar un espesor seco de 120 micrones.

D-6. Si por alguna causa el solicitante dañara la pintura original del vagón o contenedor poniendo en peligro la protección del mismo, deberá restaurarla de acuerdo al esquema puesto en D-5.

D-7. Durante los períodos que el vagón o contenedor no circule a causa de mantenimiento preventivo programado o eventual, no habrá lugar a reclamos por parte del solicitante.

D-8. Si por accidente, cumplimiento de vida útil, u otra causa hubiera que radiar el vagón o contenedor o dejarlo fuera de servicio por un tiempo prolongado, o se deteriorara el panel de propaganda, Ferrocarriles Argentinos pondrá a disposición del solicitante un vagón o contenedor similar compensando en tiempo de concesión los gastos que ocasione el nuevo pintado de la propaganda.

D-9. En lo posible se deberá prever que el período de duración del convenio coincida con las entradas a taller del vehículo, (éstas se programan cada 150.000 km).

D-10. En el precio estipulado se cobrará un recargo destinado a repintar el vagón o contenedor a la forma original una vez cumplido el período de convenio, en las partes utilizadas en la publicidad.

D-11. Tanto las escrituras como los dibujos que se utilicen en la publicidad deberán respetar las normas básicas de moral y buenas costumbres por las cuales se rige nuestra sociedad.

D-12. Si se deseara pintar propaganda en vagones tanques o especiales se deberá consultar en su momento a Ferrocarriles Argentinos.

## **E – REQUISITOS ESPECIALES**

E-1. No trata.

## **F – INSPECCION Y APROBACION**

F-1. Una vez pintada la publicidad en el vagón o contenedor, antes de salir éste a la Línea, será inspeccionado, debiendo obtener la aprobación técnica y moral de acuerdo a lo estipulado en D-11 por parte de Ferrocarriles Argentinos.

## **G – METODOS DE ENSAYO**

G-1. No trata.

**H – INDICACIONES COMPLEMENTARIAS**

H-1. No trata.

**I – ANTECEDENTES**

I-1. No trata.