

## Instructivo para hacer tu video pitch

### **GUÍA para ayudarte a dar tus primeros pasos en el proceso de postulación.**

Actualmente en el Ministerio de Desarrollo Productivo existe un nuevo llamado específico "**PAC Emprendedores 2022**" y para ayudarte a presentar tu proyecto, te contamos que el proceso de postulación comienza con un **video pitch** y aquí te pasamos las claves para realizar una buena presentación:

#### **Duración: 3 minutos.**

**Características del video pitch:** el video pitch es una presentación breve y concisa de la idea o producto que no debe durar más de 3 minutos.

- *Comienza con tu nombre, el nombre del proyecto o negocio, quienes conforman el equipo de trabajo, a que se dedican y la ubicación geográfica del emprendimiento. Máximo 1 min.*
- *A continuación, mencionar cómo es su producto o servicio y cómo es o cómo sería el proceso productivo. Máximo 1 min.*
- *Expresa claramente en qué etapa están del emprendimiento, cuáles son las necesidades y desafíos para poder crecer, y cómo planean evolucionar. Sobre la participación del Programa, explica claramente por qué necesitas la asistencia, qué resultados esperas obtener tras tu participación y por qué deberían elegir tu proyecto. Máximo 1 minuto.*

#### **Sugerencias del video:**

Se puede filmar con un celular, lo ideal es que te filme otro, que se escuche claro y fuerte, que se muestre el taller o lugar de trabajo, productos o prototipos. Si los hubiera, mencionar hitos alcanzados, nombrar los potenciales clientes, mostrar planos y prototipos, maquetas, diseños.

#### **Contexto del video:**

El ambiente en que se desarrolla el emprendimiento le aporta credibilidad al proyecto, por eso es fundamental mostrarlo en el video (si es que ya está vigente el proyecto). Es posible intercalar fotos o videos. El video debe filmarse en un espacio que permita entender el negocio. Ej: mostrar un taller (aunque esté desordenado) o un piloto de proceso productivo (aunque no sea el final y que se muestren operaciones), y los productos (aunque todavía no sea la versión comercial como prototipos u otro elemento a modo ilustrativo). Es importante que se vean las caras de los emprendedores.

#### **Recomendaciones:**

Evitar: Repeticiones de ideas o frases durante el video. Utilización de adjetivación sin fundamentos, tales como: "Es un gran proyecto", "una oportunidad única", "el proyecto es innovador", etc.

En estos casos es importante fundamentar en qué radica la innovación, en qué reside la oportunidad, o lo interesante del mercado.

#### **Cuestiones técnicas:**

- 1. Para grabar el video utilice un teléfono celular con cámara.**
- 2. Poner el teléfono en modo avión para evitar interrupciones.**
- 3. Utilizar la cámara trasera del celular (no como selfie).**
- 4. Colocar el teléfono en forma horizontal.**
- 5. Apoyar el celular en un trípode o base fija (no tenerlo en la mano).**
- 6. Abrir la configuración de video del celular y poner la opción 1080p (de no tener esta opción utilizar 720p máximo).**
- 7. Grabar el video en el ambiente con la mayor cantidad de luz posible, siempre será útil tener un velador o luz flexible apuntando a la cara de la persona que grabará el video, teniendo en cuenta que no se vea "quemada" o demasiado iluminado el rostro. Recomendamos una luz blanca o neutra.**
- 8. Grabar el video en el lugar más silencioso que encuentren.**
- 9. Cuanto más cerca del teléfono se encuentre la persona que graba, mejor será la captura de sonido.**