

ARGENTINA TIERRA DE VINOS

▶ PLAN DE ACCIONES 2022

OASIS NORTE Y CENTRO
Fecha 6 de abril de 2022
Hora: 08:30 a 13:30 hs.
Aula Magna - Centro de Congresos y Exposiciones
Av Peltier 611 - MENDOZA

OASIS SUR
Fecha 7 de abril de 2022
Hora: 16:00 a 21:00 hs.
Centro de Congresos y Exposiciones Alfredo Bufano
Luis Tirasso 1025 - SAN RAFAEL

PROGRAMA:

- PRESENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN 2022
- PLAN DE MARKETING ARGENTINA TIERRA DE VINOS
- EVOLUCIÓN DE LA MARCA "ARGENTINA TIERRA DE VINOS"
- PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL - INPROTUR
- PROPUESTAS MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO DE MENDOZA
- FORO TALLER - FACILITADOR GUILLERMO OLIVETO CONSULTORA W



ORGANIZAN:





EVENTO PRESENCIAL / INSCRIPCIONES: piprestaciones.com.ar/tdv

ARGENTINA TIERRA DE VINOS

Programa MENDOZA

Miércoles 6 de Abril

Centro de Congresos y Exposiciones Emilio Civit - Peltier 611 Ciudad - Mendoza

- 08:30 hs Llegada de los asistentes.
- 09:00 hs Palabras de bienvenida autoridades del Ministerio de Cultura y Turismo de Mendoza, Corporación Vitivinícola Argentina, del Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación.
- 09:20 hs Presentación Plan Acciones 2022 - Lanzamiento Nacional de los Encuentros Regionales y de las II Jornadas Nacionales de Turismo del Vino - Dirección de Desarrollo y Planificación Turística del Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación. - Prof. Sergio Castro
- 9:35 hs Actualización del Plan de Marketing para Mercado Interno "Argentina Tierra de Vinos" - Guillermo Oliveto, Consultora "W"
- 10:35 hs Evolución de la Marca "Argentina Tierra de Vinos" - Secretaría de Promoción Turística del Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación - Directora Nacional de Marca País - Lic. Nadia Zanardi.
- 11:10 hs Programa de Acciones 2022 Plan de Marketing Internacional - Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) - Director de Productos Turísticos - Lic. Pablo Sismanian
- 11:50 hs Producto Turismo del Vino, propuestas de Trabajo 2022 - Ministerio de Cultura y Turismo de Mendoza - Directora de Promoción, Lic. Claudia Yanzón.

- 12:05 hs Coffee break.
- 12:15 hs Taller participativo con todos los asistentes - Conduce Guillermo Oliveto Consultora W.
- 13:00 hs Puesta en común y conclusiones.

Cierre de las Jornadas

Programa SAN RAFAEL

Jueves 7 de abril

Centro de Congresos y Exposiciones Emilio Civit - Peltier 611 Ciudad - Mendoza

- 16:00 hs Llegada de los asistentes.
- 16:30 hs Palabras de bienvenida autoridades del Ministerio de Cultura y Turismo de Mendoza, Corporación Vitivinícola Argentina, del Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación.
- 16:50 hs Presentación Plan Acciones 2022 - Lanzamiento Nacional de los Encuentros Regionales y de las II Jornadas Nacionales de Turismo del Vino - Dirección de Desarrollo y Planificación Turística del Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación. - Prof. Sergio Castro
- 17:05 hs Actualización del Plan de Marketing para Mercado Interno “Argentina Tierra de Vinos” - Guillermo Oliveto, Consultora “W”
- 18:05 hs Evolución de la Marca “Argentina Tierra de Vinos” - Secretaría de Promoción Turística del Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación - Directora Nacional de Marca País - Lic. Nadia Zanardi.
- 18:40 hs Programa de Acciones 2022 Plan de Marketing Internacional - Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) - Director de Productos Turísticos - Lic. Pablo Sismanian
- 19:20 hs Producto Turismo del Vino, propuestas de Trabajo 2022 - Ministerio de Cultura y Turismo de Mendoza - Directora de Promoción, Lic. Claudia Yanzón
- 19:35 hs Coffee break.
- 19:50 hs Taller participativo con todos los asistentes - Conduce Guillermo Oliveto Consultora W.
- 20:50 hs Puesta en común y conclusiones.

Cierre de las Jornadas