

INSTRUCTIVO PARA COMPLETAR EL FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

El formulario de presentación de proyectos es uno de los anexos requeridos para postular tu proyecto a la línea ANR Producir con Equidad. Es fundamental que puedas confeccionar este anexo completo y de manera correcta, ya que aquí se presenta el proyecto por el cual se solicita financiamiento. Este formulario tiene siete (7) solapas y se descarga en formato excel. Una vez descargado ir a la solapa 1: "Datos de la empresa solicitante" para comenzar a completarlo.

1. DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE

En esta solapa indicar los datos de la empresa que presenta el proyecto. Completar cada campo de acuerdo a la información de tu empresa.

El número de CLAE es el Clasificador de Actividades Económicas (CLAE) ordena y agrupa los datos con base en las actividades económicas, asignando un número. Para conocer tu CLAE accedé a: <https://serviciosweb.afip.gob.ar/genericos/nomencladorActividades/index.aspx>.

Luego hacé una descripción de tu empresa. Incluir: productos, mercados, clientes y trayectoria.

Proyecto PNUD ARG/20/007 Programa "Producir con Equidad - MiPyMEs con enfoque de género"	
ANEXO I- FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTO	
1. DATOS DE LA EMPRESA SOLICITANTE	
Nombre o Razón Social	
CUIT	
Código CLAE	
Fecha de Inicio de Actividades	
Cantidad de empleados/as	
DOMICILIO REAL DE LA EMPRESA SOLICITANTE	
Provincia	
Departamento	
Localidad	
Calle y Altura/Ruta y Km	
Describir brevemente la trayectoria de la empresa, principales productos, principales mercados y clientes	

Luego indicá quién va a ser la persona encargada del proyecto y sus datos de contacto.

A continuación vas a encontrar un apartado que refiere al liderazgo de las mujeres en la empresa. Para indicar si tu empresa está liderada por mujeres debes señalar si se encuentra dentro de la definición que adopta el Ministerio de Desarrollo Productivo: se define a aquellas empresas que tienen una composición accionaria conformada en un 51% por mujeres; o que, tengan una participación accionaria del 25% o más y una mujer en un cargo jerárquico con toma de decisiones. En el caso de cumplir con alguna de estas condiciones señalar “VERDADERO”. Si no cumple con ninguna, indicar “FALSO”.

En relación a la composición accionaria, indicar la cantidad de socios con nombre, cargo y porcentaje. Si indicaste cumplir con alguna de las características de empresas lideradas por mujeres, deberá coincidir la información con respecto a la condición accionaria.

DATOS DEL/LA RESPONSABLE DEL PROYECTO		
Nombre y apellido		
Cargo que ocupa		
Teléfono de contacto		
Correo electrónico		
Indique si la empresa solicitante está liderada por mujeres		
(SELECCIONAR - UNA SOLA OPCIÓN)		
El 51% o más de la titularidad o de la composición accionaria se encuentra en manos de mujeres / 51% de las asociadas son mujeres, en el caso de cooperativas.	<input type="checkbox"/>	
El 25% o más de la titularidad o de la composición accionaria se encuentra en manos de mujeres / el 25% o más de las asociadas son mujeres, en el caso de cooperativas, y a su vez una o más mujeres ocupan un puesto jerárquico en la toma de decisiones	<input type="checkbox"/>	
DATOS DE LA COMPOSICIÓN ACCIONARIA VIGENTE AL DIA DE LA PRESENTACIÓN		
NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	%

A continuación, poner “VERDADERO” en caso de que tu empresa participe en algún programa de la SEPYME. Si no es tu caso, indicar “FALSO” en todas las opciones.

Indique si la empresa solicitante participa o está participando de otros Programas con enfoque de género de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores	
Plan de inclusión financiera con enfoque de género	<input type="checkbox"/>
Programa global de crédito para la reactivación del sector productivo	<input type="checkbox"/>
Programa de Acceso a Financiamiento a más Largo Plazo con financiamiento BIRF del Préstamo N° 8659	<input type="checkbox"/>
Línea de inversión productiva en conjunto con el BICE	<input type="checkbox"/>
Fondo de Desarrollo de Capital Emprendedor - Escalar	<input type="checkbox"/>
Línea de Inversión Productiva Proyectos Estratégicos BNA	<input type="checkbox"/>
Línea de Inversión Productiva Proyectos Estratégicos Provinciales BICE	<input type="checkbox"/>
Línea de Agricultura Familiar BNA	<input type="checkbox"/>
Línea de Inversión Productiva - LIP PYMES	<input type="checkbox"/>
Impulso Mujeres	<input type="checkbox"/>
Capacitar Pymes - La perspectiva de género como herramienta para la gestión PyME	<input type="checkbox"/>
Otro/s (Detallar)	

En el apartado “Datos de instituciones que avalan el proyecto” agregar si hay alguna institución que avale la postulación de tu proyecto. Existen dos casos posibles en los que se presenta una aval institucional al proyecto: un caso es una Institución de apoyo PyME (Cámaras sectoriales, Áreas de Promoción Provinciales o Municipales, Agencias de Desarrollo, Parques Industriales, Centros PyME) que colaboren con la empresa en la implementación del proyecto, ya sea porque han trabajado la temática de incorporación de perspectiva de género en conjunto en el marco de alguna iniciativa o porque van a acompañar a la empresa en este proyecto que presenta, y la otra es el aval de una Institución u Organización que aborde temáticas de inclusión o Género que participe del proyecto o brinde asesoramiento a la empresa en la temática. En caso de que cuente con el aval, describir qué institución es y qué rol ocupa en el proyecto. De igual forma, debe acompañar esa información con la carta de aval de institucional (Anexo V).

DATOS DE INSTITUCIONES QUE AVALAN EL PROYECTO (En caso de existir)	
<i>Las entidades que avalan el PROYECTO pueden ser organizaciones y/o instituciones que aborden temáticas de género, o entidades de apoyo Pyme para la presentación, seguimiento y rendición del PROYECTO.</i>	
INSTITUCIÓN 1	
Nombre o Razón Social	
CUIT	
Fecha de inicio de actividades	
Rol en el presente PROYECTO	
INSTITUCIÓN 2	
Nombre o Razón Social	
CUIT	
Fecha de inicio de actividades	
Rol en el presente PROYECTO	

En el apartado de antecedentes indicar si la empresa ha participado o generado alguna iniciativa, propuesta o proyecto en materia de género o en el campo específico que aborda tu proyecto, sola o en conjunto con alguna institución.

De igual manera, cuando se solicitan datos del plan de inversión, tener en cuenta que el monto total del proyecto es la suma de lo solicitado como ANR y del aporte de la empresa como contraparte. Recordamos que, del monto total, el financiamiento por ANR debería corresponder máximo al 80% del total del proyecto y la contraparte al 20% como mínimo. Cuando ingreses el valor aportado por la empresa, detallar si va a ser monetario o en especie. Esta información debe coincidir con lo detallado en el apartado 7 del formulario (Plan de inversiones) y con las facturas proforma que se solicitan.

Recordá que el plazo máximo de ejecución es de 6 meses, el plazo de plan de actividades debe coincidir con el apartado 6 del formulario (Plan de actividades)

ANTECEDENTES		
<i>Describe los antecedentes de la EMPRESA SOLICITANTE y de las entidades participantes, si las hubiere, en la temática a abordar por el presente PROYECTO</i>		
TOTAL PLAN DE INVERSIÓN		
Monto total de PROYECTO	\$	-
Monto total APORTE NO REEMBOLSABLE	\$	-
Monto total APORTE LOCAL (contraparte)	Monto total APORTE LOCAL MONETARIO	\$ -
	Monto total APORTE LOCAL EN ESPECIE	\$ -
Plazo del Plan de Actividades (en meses)		

2. ANTECEDENTES DE EMPRESA SOLICITANTE

La segunda pestaña del formulario solicita información sobre los antecedentes de la empresa relacionados con la temática de género. Tené en cuenta que pueden postular proyectos tanto las empresas que ya han desarrollado iniciativas para incorporar el enfoque de género como aquellas empresas que a través de este proyecto tienen pensado incorporar la temática. Si tu empresa cuenta con antecedentes en materia de iniciativas con enfoque de género, indicar “VERDADERO” en las acciones del punto 1 que mejor representen esas iniciativas y cuando realices la descripción del proyecto indicar cómo éste contribuye a consolidar estas iniciativas previas.

Si tu proyecto consiste en el desarrollo o mejora de un PRODUCTO o SERVICIO marque alguna de las opciones del ítem número 2, según sea un producto/servicio que YA ESTÁ DESARROLLANDO o si el proyecto implica un NUEVO PRODUCTO o SERVICIO que son las dos opciones que se enuncian en la siguiente columna. Tenga en cuenta en este caso completar la solapa 5 del presente formulario.

Si tu empresa NO cuenta con antecedentes en términos de incorporación de iniciativas con enfoque de género y busca incorporarlas a partir de este proyecto indicar “VERDADERO” en el punto 3.

2. ANTECEDENTES DE EMPRESA SOLICITANTE		
<i>El PROYECTO contempla la perspectiva de género en alguna de las siguientes dimensiones: (SELECCIONAR UNA O MÁS OPCIONES)</i>		
1- EMPRESA QUE CUENTA CON ANTECEDENTES en desarrollo de incentivos, y/o procedimientos en torno al enfoque de género en su gestión empresaria <i>(SELECCIONAR UNA O MAS OPCIONES)</i>	Incorporó mujeres en rubros masculinizados.	<input type="checkbox"/>
	Generación de incentivos y/o procedimientos para la promoción de mujeres en puestos jerárquicos.	<input type="checkbox"/>
	El desarrollo de acciones afirmativas en procesos de contratación de población trans, mujeres migrantes, mujeres con discapacidad, mujeres mayores a 45 años, etc.	<input type="checkbox"/>
	La implementación de procesos de selección de personal sin criterios sexistas.	<input type="checkbox"/>
	El desarrollo de programas de capacitación específicos para mujeres trabajadoras que busquen su incorporación en nuevos puestos o el fortalecimiento de sus competencias.	<input type="checkbox"/>
	Desarrollo y aplicación de protocolos, códigos o normativas que promueven prácticas de equidad y buscan erradicar las desigualdades y violencias por motivos de género en el ámbito productivo.	<input type="checkbox"/>
	La consideración del enfoque de género en la articulación de acciones con su cadena de valor, por ejemplo, priorizando la compra a MiPyMES lideradas por mujeres.	<input type="checkbox"/>
	El desarrollo de políticas y mecanismos que garanticen el acceso igualitario a las oportunidades de promoción profesional para varones, mujeres y otras identidades no binarias.	<input type="checkbox"/>
	La incorporación del enfoque de género en su política de comunicación interna y externa, siendo inclusiva, respetando y valorando las diversidades sexuales.	<input type="checkbox"/>
	La incorporación del enfoque de género en la comercialización o promoción de sus productos o servicios.	<input type="checkbox"/>
2- EMPRESA QUE DESARROLLA O BUSCA DESARROLLAR PRODUCTOS O SERVICIOS tendientes a mejorar las condiciones de vida de las mujeres e identidades no binarias	Ya desarrolla un producto/servicio orientado a mejorar condiciones para mujeres e identidades no binarias	<input type="checkbox"/>
	Quiere desarrollar un producto/servicio orientado a mejorar condiciones para mujeres e identidades no binarias	<input type="checkbox"/>
3- EMPRESA QUE BUSCA INCORPORAR el enfoque de género en la gestión y/o producción a través del PROYECTO propuesto en la presente convocatoria.		<input type="checkbox"/>

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

En la tercera parte del formulario se pide información con respecto a los objetivos del proyecto. Indicar “VERDADERO” en los objetivos que se ajusten a tu propuesta. En el cuadro se proponen algunos “ejemplos” o vínculos posibles entre algunos de los gastos elegibles y algunas de las buenas prácticas en equidad listadas, si tu proyecto se refleja en uno o más de estos objetivos indicar, si no, podés completar el campo “7. Otro” y detallar el objetivo de tu proyecto con especificidad.

Tené en cuenta que los objetivos que elijas deberán tener un correlato con tu plan de actividades e inversiones, por lo que te sugerimos priorizarlos en función del presupuesto y tiempo de ejecución.

Proyecto PNUD ARG/20/007	
Programa "Producir con Equidad - MiPyMEs con enfoque de género"	
ANEXO I-FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTO	
3. OBJETIVO/S DEL PROYECTO	
<i>El PROYECTO se encuentra dentro del siguiente objetivo general (SELECCIONAR UNA O MÁS OPCIONES)</i>	
1. Incorporar activos fijos, maquinarias y/o partes de maquinarias y equipamiento que implique la capacitación y/o contratación de mujeres y/o identidades no binarias para su operación	
2. Realizar inversiones tendientes a desarrollar un nuevo producto y/o servicio que promueva la contratación y/o promoción de mujeres y/o identidades no binarias para su implementación.	
3. Realizar ensayos, normas, estudios y gastos vinculados con la obtención de registros, homologaciones, habilitaciones y certificaciones, contratar asistencia técnica en estrategias de comercialización con enfoque de género.	
4. Diseño, desarrollo y reingeniería de productos y procesos para el desarrollo o mejora de productos incorporando el enfoque de género.	
5. Realizar inversiones en activos fijos y/o maquinarias para el desarrollo de productos/servicios que contemplen el enfoque de género.	
6. Adecuar instalaciones, y sus servicios asociados, para la incorporación o la mejora de condiciones laborales para mujeres y/o identidades no binarias	
7. Otro (Detallar el gasto elegible y el objetivo en términos de incorporación de enfoque de género)	

De igual forma, se pide que describas el proyecto que querés presentar para que sea financiado mediante la línea. Detallá sí consistirá en la incorporación de la perspectiva de género en un nuevo producto o línea de producción, o si es un proyecto tendiente a incorporar la perspectiva de género en la gestión de tu empresa. También describir la problemática que te lleva a plantear el proyecto y de qué manera se incorporan en lo concreto las buenas prácticas de género¹.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO
Breve descripción del PROYECTO indicando de qué manera contribuye a los objetivos del programa (la descripción debe contener los objetivos del PROYECTO y su aporte al fortalecimiento del enfoque de género)
ESTRUCTURA DE LA EMPRESA
Indique cómo están distribuidos los puestos de trabajo por género (mujeres, varones, otras identidades de género) dentro de las áreas de trabajo de la empresa y qué cambios se esperan luego de implementado el PROYECTO
IMPACTO ESPERADO DEL PROYECTO (indicar el impacto en las siguientes dimensiones: con respecto a la equidad de género, económico, productivo, laboral, social y/o ambiental)
Describir brevemente el impacto esperado en las dimensiones mencionadas incorporando metas e indicadores cuantitativos

¹Las BUENAS PRÁCTICAS DE GÉNERO son aquellas iniciativas y acciones que reconocen las desigualdades existentes que atraviesan las mujeres y personas con identidades no binarias. Partiendo de este diagnóstico, las buenas prácticas promueven la igualdad de oportunidades y la eliminación de brechas, roles y estereotipos por motivos de género. En términos prácticos se pueden traducir en acciones que eliminen sesgos de género en la contratación de personal, garantizar que la infraestructura de las empresas posibilite el acceso igualitario por parte varones, mujeres e identidades no binarias, fomentar la presencia de mujeres y otras identidades en espacios de toma de decisiones y rubros masculinizados, garantizar el cumplimiento de la legislación vigente en materia de cuidados, revisando las estrategias de comunicación externa e interna eliminando sesgos sexistas y aportando a prevenir y erradicar el acoso y la violencia en el ámbito laboral.

Describir cómo se compone la empresa actualmente, desagregando la información según función/rol y género de las personas. Especificar si con el proyecto se pretende cambiar la composición actual y de qué manera. Asimismo, en el ítem sobre el impacto esperado describir qué se busca lograr o alcanzar una vez finalizado el proyecto. Allí se deberá formular indicadores cuantitativos, esto es, medibles; que puedan dar cuenta del impacto y avance del proyecto durante su ejecución.

4. EQUIPO DE TRABAJO

En el apartado 4 indicar únicamente quiénes serán las personas encargadas de la implementación del proyecto en el punto a. Detallar qué tareas cumplen actualmente. En el punto b, responder "SI" o "No" si el proyecto va a estar liderado por una mujer, y en caso positivo agregar quién es y su función actual dentro de la empresa.

En el punto C, indicar la totalidad del equipo encargado de la ejecución del proyecto, cuántas son mujeres y cuál es su participación en términos de toma de decisiones.

Proyecto PNUD ARG/20/007 Programa "Producir con Equidad - MiPyMEs con enfoque de género"	
ANEXO I- FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTO	
4. EQUIPO DE TRABAJO	
a)	Describa cómo está conformado el equipo de trabajo que llevará adelante el PROYECTO, qué funciones y tareas cumplen sus integrantes
b)	¿El PROYECTO está conducido por una mujer? (responder Si o No):
En caso afirmativo, describa la función en la empresa:	
c)	¿Cuántas mujeres participan en el PROYECTO? ¿Qué grado de participación tienen? (socias, gerenciamiento, empleadas, proveedoras, etc.)

5. PRODUCTO Y/O SERVICIO

Completar la solapa 5 ÚNICAMENTE si tu proyecto involucra la creación de un nuevo producto o servicio. En caso que sí, deberás describir en el punto A el tipo de producto o servicio que va a desarrollar. En el punto B, desarrolle una caracterización del mismo e indicar si implica reemplazar algún producto o servicio existente, si ya existe en la región o si es nuevo.

En el punto C, detallar cómo el producto aporta a la mejora en la calidad de vida de las mujeres y diversidades y qué problemática apunta a resolver.

En el punto D, describir la población beneficiaria. En caso de que tu producto requiera alguna licencia o habilitación complete el punto E, si no es tu caso, dejarlo en blanco.

En el punto F y G describir el proceso de comercialización, marketing y publicidad y especifique si el mismo contempla la incorporación del enfoque de género. Finalmente, en el punto H, indicar si tu proyecto genera algún impacto ambiental positivo. Si no es tu caso, dejarlo en blanco.

5. PRODUCTO Y/O SERVICIO
a) ¿Qué producto/servicio planea desarrollar a través del PROYECTO?
b) Describir las principales funciones y características del producto/servicio. ¿Reemplaza parcial o totalmente a algún producto y/o servicio ya existente? ¿es nuevo en la región en donde será comercializado?
c) Describa qué problemática va a resolver su producto/servicio o qué mejoras implica en la calidad de vida de las mujeres y/o identidades no binarias
d) Describa la población a la que va dirigida (rango etario, región, sector social)
e) Especifique las licencias, habilitaciones, permisos, homologaciones y/o certificaciones aplicables al PROYECTO, sean o no de carácter obligatorio. Mencione la entidad otorgante de las licencias, habilitaciones, permisos, homologaciones y/o certificaciones y si cuenta con las mismas.
f) Estrategias de venta e ingreso al mercado: Explique brevemente cómo se dará a conocer en el mercado, cuál será la estrategia de ventas y cuáles serán los canales de distribución que utilizará. Especifique las posibles estrategias de ingreso al mercado en base a las ventajas competitivas con las que cuenta y las barreras a las que se enfrenta. Detalle y justifique los costos asociados a la/s estrategia/s elegida/s.
g) Especifique si utilizará estrategias comunicacionales con enfoque de género para la venta del producto y/o servicio. Detalle si requerirá asistencia/asesoramiento para el desarrollo y costos asociados a la estrategia elegida
h) Identifique el posible impacto ambiental que podría generar el PROYECTO (en caso que corresponda) y describa salvaguardas, normativas o acciones de resguardo o minimización del posible impacto.

Además, deberás hacer un estimado de ingresos, costos, nivel que requiere alcanzar para lograr el punto de equilibrio y un flujo de fondos. Para ello es necesario que armes una especie de plan de negocios para demostrar la factibilidad de la incorporación del producto o servicio, y lo detalles en los campos “A, B, C y en el ANEXO”



Flujo de Fondos
<p>a) Ingresos por ventas Considerando las cantidades de productos/servicios a producir en función de la capacidad productiva del PROYECTO, determine el ingreso por ventas para el PROYECTO en los primeros tres (3) años. Describa las unidades de medida, las cantidades de producto/servicio a vender y el precio de venta unitario.</p> <div style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div>
<p>b) Costos Determine los costos asociados al PROYECTO. Diferencia entre costos fijos y variables. Mencione cual es el costo unitario del producto/servicio en los primeros tres (3) años. Realice las aclaraciones necesarias de los conceptos contemplados en la estructura de costos del PROYECTO.</p> <div style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div>
<p>c) Punto de Equilibrio Determine cuál es el volumen de venta necesario para poder cubrir todos tus costos</p> <div style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div>

ANEXO - FLUJO DE FONDOS PROYECTADO																
CONCEPTO	Año 1												Total Año 1	Año 2	Año 3	
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12				
	EN PESOS															
1 Saldo al Inicio (recursos disponibles al inicio)																
2 INGRESOS																
3 Ventas	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
4 Otros Ingresos (Detallar en Supuestos):	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
5	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
6 EGRESOS																
7 Insumos / Materias primas	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
8 Sueldos y cargas sociales	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
9 Servicios profesionales	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
10 Impuestos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
11 Alquileres	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Gastos de administración y comercialización	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
12 Otros Egresos (Detallar en Supuestos)	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
13 TOTAL EGRESOS	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
14 FLUJO NETO OPERATIVO DE FONDOS	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
15																
16 FLUJO NETO DE FONDOS	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
17 Flujo de Fondos Acumulado	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

6. PLAN DE ACTIVIDADES

El plan de actividades es indispensable y puede ser también utilizado como cronograma de ejecución del proyecto. Allí, deberás detallar todas las actividades necesarias para el cumplimiento de los objetivos que priorizó en tu proyecto y dar cuenta de las actividades que realizará para lograrlos.

En la columna No. de actividad enumerar con números cardinales (1, 2, 3...). En la columna siguiente “Con qué objetivo se relaciona” indicar el número del objetivo que prioriza en la solapa 3 “Objetivos del proyecto” al igual que en la columna de gastos elegibles, deberás asociarlo de acuerdo a lo que llene en la solapa 7, columna b “No.”

En los meses, llenar con color o marcar con una X en qué mes o cuántos meses llevará el desarrollo de cada actividad. Recordá que esto debe coincidir con el plazo declarado en la solapa 1 “Datos de la empresa solicitante” y no debe ser superior a 6 meses.

6 - PLAN DE ACTIVIDADES									
<i>Especifique las actividades a realizar con su correspondiente horizonte temporal para que la adecuada ejecución del PROYECTO se realice en el plazo máximo exigido en las BASES Y CONDICIONES</i>									
Actividad (CONSIGNAR EN CADA FILA UNA ACTIVIDAD)	Nro. de Actividad	Con qué objetivo se relaciona <small>(Indicar referencia número de objetivo de la solapa 3)</small>	Gasto elegible del PLAN DE INVERSIONES correspondiente <small>(Indicar la referencia de la columna "Nro" de solapa 7)</small>	MESES					
				Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6

7. PLAN DE INVERSIONES

El plan de inversiones es la última parte del formulario y es muy importante que lo que consigne en la misma se vincule con el monto total del proyecto: lo solicitado a la ANR y la contraparte declarado en la solapa 1 “Datos de la empresa solicitante”. De igual forma, deberás acompañar los gastos elegibles que correspondan con una factura proforma.

Para el llenado tenga en cuenta que sólo deberás agregar las inversiones en los gastos elegibles que hayas priorizado en tu proyecto. Seguí la numeración propuesta en caso de agregar más líneas y relacionarlo con una actividad en el plan de actividades de la solapa 6 “Plan de actividades”. Asimismo indicá los datos del proveedor que realiza la factura proforma, el valor unitario sin IVA, el

valor de IVA y el monto total de cada inversión. De cada inversión deberás detallar si va a ser cubierto por el ANR o por la contraparte, caso en el que tendrás que diferenciar si es en especie o monetario. En caso de que hayan gastos cubiertos en la totalidad por la ANR/Contraparte, llená el opuesto con 0. Al finalizar tu plan de inversiones, la suma deberá dar el 100% del valor del proyecto, el 80% solicitado como ANR y el 20% de contraparte.

7. PLAN DE INVERSIONES												
Gasto Elegible	Proveedor			Precio			APORTE LOCAL (empresa)			Aporte de ANR (hasta 80 % del total del PROYECTO)	Resultados/s verificable/s	
	Nro.	Razón Social	CUIT	Unidades	Precio unitario	Precio total sin IVA	IVA	Monto Total	APORTE MONETARIO			APORTE EN ESPECIE
1. Adquisición de activos fijos, maquinarias y/o partes de maquinarias. Hasta el OCHENTA POR CIENTO (80%) del total del ANR.						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
	1.1			-	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
	1.2			-	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
				-	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
				-	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
2. Adquisición de intangibles (marcas, patentes, certificados, inscripciones, licencias software). Este rubro no podrá superar el TREINTA Y CINCO (35%) del total del ANR.						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
	2.1					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
	2.2					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
3. Gastos vinculados a la adecuación de instalaciones y servicios asociados para la puesta en marcha del PROYECTO, hasta el OCHENTA POR CIENTO (80%) del total del ANR.						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
	3.1					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
4. Servicios profesionales de consultoría para desarrollos tecnológicos, para el desarrollo de estrategias de comercialización que contemplen enfoque de género, para el diseño, desarrollo y reingeniería de productos y procesos, para el desarrollo y aplicación de protocolos, códigos o normativas de promoción de la equidad de género necesarios para la implementación del PROYECTO. Este rubro no podrá superar el CINCUENTA POR CIENTO (50%) del total del ANR.						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
	4.1					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
5. Ensayos, normas, estudios y gastos vinculados con la obtención de registros, homologaciones, habilitaciones y certificaciones. Hasta el CINCUENTA POR CIENTO (50%) del ANR						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
	5.1					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
6. Capital de trabajo incremental vinculado al PROYECTO. Este rubro podrá contemplar la adquisición de insumos, materias primas y/o bienes intermedios, salarios y subcontrataciones necesarias para la implementación del PROYECTO. Este rubro no podrá superar el SETENTA POR CIENTO (70%) del total del ANR.						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
	6.1					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
7. Servicios de asistencia técnica brindada por una Institución de Apoyo Pyme en el proceso de diseño e implementación del PROYECTO. Este rubro no podrá superar el DIEZ POR CIENTO (10%) del total del ANR						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
	7.1					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
TOTAL						\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	

Si tenés alguna duda adicional o necesitás asesoramiento para la postulación de tu proyecto , podés escribirnos a producirequidad@produccion.gob.ar