

Estrategia de seguimiento y evaluación Informe Foros federales de consensos y acciones: Municipio Reconquista – Santa Fe

| | |
|---|----|
| INFORME PARA LA TOMA DE DECISIONES Y ESTRATEGIAS COLECTIVAS DE CUIDADOS INTEGRALES FRENTE AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL MUNICIPIO DE RECONQUISTA - SANTA FE | 2 |
| DESCRIPCIÓN DEL MARCO ORGANIZACIONAL | 2 |
| Estrategia de Foros Federales de consensos y acciones | 2 |
| Modalidad de trabajo: intersectorialidad, corresponsabilidad y construcción conjunta | 3 |
| Temporalidad de la propuesta | 4 |
| UNA MIRADA SITUADA AL TERRITORIO Y SU COMUNIDAD: UNA LÍNEA DE BASE DESDE Y PARA RECONQUISTA | 4 |
| Reconquista | 4 |
| Población | 4 |
| Instituciones | 5 |
| Recursos locales para el abordaje de consumo de alcohol | 5 |
| Otras medidas municipales: marco regulatorio local y operativos de alcoholemia. | 5 |
| Investigación local | 6 |
| Dinámica de encuentros | 6 |
| RACIONALIDAD DEL FORO FEDERAL DE CONSENSOS Y ACCIONES EN RECONQUISTA: TEORÍA DEL CAMBIO, ÁRBOL DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES | 10 |
| Árbol de problemas | 11 |
| Actividades | 18 |
| Supuestos y riesgos | 20 |
| Diagrama de Gantt: Calendario/ cronograma/metás | 20 |
| Estrategia de monitoreo y evaluación | 22 |

INFORME PARA LA TOMA DE DECISIONES Y ESTRATEGIAS COLECTIVAS DE CUIDADOS INTEGRALES FRENTE AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL MUNICIPIO DE RECONQUISTA - SANTA FE

DESCRIPCIÓN DEL MARCO ORGANIZACIONAL

El presente informe es parte de una iniciativa del Observatorio Argentino de Drogas (OAD) y de la Dirección de Prevención y Cuidado, pertenecientes a Sedronar. Mientras la Dirección plantea acciones de prevención, que interpelan las prácticas y representaciones vinculadas al consumo de sustancias psicoactivas (SPA), el Observatorio construye conocimiento sobre las distintas dimensiones de dicho consumo, a modo de orientar el diseño, la implementación y el monitoreo de políticas públicas.

El objetivo general del documento es evaluar el desarrollo de la estrategia FOROS FEDERALES DE CONSENSOS Y ACCIONES del PROGRAMA CUIDADOS INTEGRALES PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL, en su primer semestre de implementación. Así, se podrán poner bajo la lupa el logro de sus objetivos, sus principales aprendizajes y desafíos de implementación.

La evaluación del proceso toma como marco de referencia la perspectiva de evaluación integral de programas de política pública, basada en el enfoque de derechos y atenta a la perspectiva de los actores involucrados en el desarrollo de la estrategia o programa. Para ello, se plantea una acción conjunta con los Observatorios Provinciales de Drogas (OPD), que compartirán el propósito de monitorear la implementación de la estrategia. Se trata de relevar los resultados con cada provincia, a fin de analizar los efectos inmediatos, los productos logrados y el grado de cumplimiento de los objetivos previstos.

Estrategia de Foros Federales de consensos y acciones

La estrategia de Foros Federales de consensos y acciones promueve la participación de los territorios, y el trabajo de cuidados junto con los municipios y sus instituciones, organizaciones sociales y actores locales.

Así, se planean como objetivos:

- Acordar un plan de trabajo entre el Estado Nacional, el Estado Provincial y el Estado Municipal, que permita delinear acciones y estrategias colectivas de cuidados integrales frente al consumo excesivo de bebidas alcohólicas por parte de las personas, en conjunto con las diversas instituciones, organizaciones de la sociedad civil organizaciones sociales, comercio local y la ciudadanía en general.
- Sensibilizar y brindar información en términos de protocolos de actuación y estrategias integrales de cuidados sobre:

- Ingesta en adolescentes, juventudes y adultos.
- Personas gestantes.
- Manejo de maquinarias a motor.
- Control de habilitaciones, horarios y días de distribución y venta de bebidas alcohólicas.
- Publicidad.
- Eficacia de los marcos regulatorios.
- Red nacional, provincial y local de cuidados preventivos y asistenciales.
- Espacios de ocio y actividades alternativas.

En esa línea, los Foros Federales de consensos y acciones están pensados como espacios de debate y problematización, basados en un modelo de corresponsabilidad, solidaridad y accesibilidad. Se trata de generar espacios de diálogo intersectorial para el establecimiento de acuerdos, con acciones factibles y medibles. Posteriormente, se redistribuyen acciones entre los Estados, las instituciones, organizaciones, los mercados, las familias y referentes, las adolescencias y juventudes.

El orden de concreción de la estrategia de Foros Federales en cada municipio, se define a nivel provincial, y depende de la prioridad que determine cada jurisdicción en relación al consumo de alcohol. En primera instancia, se propone la elaboración de un diagnóstico local y un relevamiento de acciones (promocionales, preventivas y asistenciales), realizadas anteriormente y de acciones vigentes en relación a la temática.

Una vez finalizado el “mapeo”, se invita a una reunión virtual a la intendencia del municipio a fin de presentar la estrategia de Foros.

Modalidad de trabajo: intersectorialidad, corresponsabilidad y construcción conjunta

La propuesta de los Foros se despliega a lo largo de cinco encuentros con diferentes actores de cada municipio que se consideran decisores en la temática del consumo de alcohol a nivel local.

El primer encuentro se desarrolla con el Estado (Poder Ejecutivo y Legislativo). En el segundo, participan instituciones, ONG, cultos, organizaciones sociales, familias y referentes; mientras que en el tercero se invita a participar a adolescentes y jóvenes. El cuarto convoca a actores vinculados al mercado local, y el quinto se plantea como un espacio de evaluación y síntesis de los anteriores, donde se definen las acciones a seguir.

Lejos de una propuesta de formación o capacitación unidireccional y centralizada por parte de Sedronar, cada encuentro busca afianzar el trabajo territorial e intersectorial y apostar a la construcción conjunta.

Temporalidad de la propuesta

Sedronar plantea el acompañamiento continuo e ininterrumpido a las personas que, desde el ámbito público, privado o de la sociedad civil, están involucradas con la temática del consumo de SPA.

Sin perjuicio de ello, la iniciativa actual se estructura en cuatro momentos:

- Encuentros con la comunidad que permiten co-construir un diagnóstico.
- Devolución e informe de la primera etapa.
- Frente al diagnóstico, implementación de acciones por parte del municipio, a fin de alcanzar las metas establecidas.
- Monitoreo y evaluación para el ajuste permanente: se sugieren instancias bimensuales.

UNA MIRADA SITUADA AL TERRITORIO Y SU COMUNIDAD: UNA LÍNEA DE BASE *DESDE* Y *PARA* RECONQUISTA

Cuando se trata de buscar respuestas concretas en territorios situados, los programas genéricos o enlatados no son los más indicados. Teniendo presente que cada comunidad crea y sostiene sus propias lógicas de socialización, interacción e intercambio, ante una pregunta puntual (¿qué podemos hacer frente al consumo de bebidas en Reconquista?), el OAD y la Dirección de Prevención del Sedronar, en conjunto con actores locales, armaron una línea de base específica de la comunidad. Así, seleccionaron información relevante y la consolidaron, para plasmar la situación inicial de la que se parte.

Si bien podría sugerirse que la línea de base sea construida antes de cada encuentro, esto implicaría tomar como referencia datos sociodemográficos estandarizados. Por el contrario, un modelo participativo en el que el diagnóstico se construye y enriquece, habilita el debate e intercambio, promoviendo que cada municipio asuma un papel protagónico. Así, las problemáticas que enuncian los mismos actores; sus expresiones, opiniones y propuestas, van perfilando los rasgos que adquiere esa línea de base; los datos que registra. Incluso, una estrategia decisional articulada y compartida, permitirá que la línea de base lleve implícita las respuestas o vías de acción para el municipio.

Para contextualizar el plan de acción propuesto, en la siguiente sección se desglosan los datos relevados.

Reconquista

Población

Reconquista es la ciudad cabecera del partido de General Obligado. Su población supera los 90.000 habitantes, y está emplazada al nordeste de la Provincia de Santa Fe, a 325 kilómetros de la ciudad capital.

De acuerdo con la distribución por grupos de edad relevados en la línea de base, la población cuenta con mayor proporción en el grupo de 13 A 18 años de edad (18,99% de la población total), seguido del grupo de 0 a 12 años (17,58 %), de 19 a 30 años (14,50%) y 60 años y más (12,73%). La distribución según el género registrado, arroja un total de 51,64 % mujeres y 48,36 % varones.

En lo que respecta a los lugares de venta de bebidas alcohólicas, existen 92 locales comerciales que expenden actualmente. De los mismos, 35 son bares, restaurantes y *deliverys*, 32 son kioscos, 20 son supermercados, minimercados y almacenes y 5 son locales de nocturnidad.

De acuerdo con la información aportada por los actores que participaron en los encuentros, en una “semana tipo” ingresan entre 7 y 8 personas a Guardia por accidentes relacionados con la intoxicación de alcohol u otras sustancias psicoactivas. La mayoría (entre 4 y 5) incluyen incidentes viales, mientras que otros se asocian a violencia y accidentes hogareños.

Instituciones

En cuanto a las instituciones locales, Reconquista cuenta con 66 organizaciones. De ellas, 24 son religiosas, 12 son no gubernamentales (sociedades de fomento, comedores, organizaciones sociales, juntas vecinales, etc.), 10 son educativas (escuelas, centros de formación profesional, terciarios, universidades), 9 están relacionadas a empleabilidad (sindicatos y asociaciones profesionales) y 3 no resultan clasificables en las categorías anteriores.

Recursos locales para el abordaje de consumo de alcohol

La Secretaría de Desarrollo representa la dependencia pública que aborda la prevención a nivel local. De acuerdo con la línea de base, en los últimos 4 años no existen registros de campañas de prevención en torno al consumo excesivo de alcohol. Sin embargo, en ese mismo período, se ha distribuido material alusivo a la temática en el ámbito educativo. En el año 2016, se ideó y visibilizó la campaña del “Conductor designado”.

Por otro lado, el municipio impulsa el dictado de talleres, en articulación con el área de prevención de consumos problemáticos. Esos espacios abordan contenidos relacionados a huerta, desmalezamiento, reciclado, pastas y panificación, cocina con niña/os, catering, costura, dibujo con adolescentes, danzas, *handball*, pintura, folklore. En los mismos se trabaja de manera inespecífica la prevención de consumos problemáticos.

A su vez, existe un proyecto interdisciplinario denominado “Tren del cielo”, que convoca a escuelas e instituciones de los barrios de La Loma y Asunción. Así, se trabaja con adolescentes de séptimo grado, mediante distintas propuestas y dispositivos que abordan la prevención de consumos problemáticos de manera integral.

Otras medidas municipales: marco regulatorio local y operativos de alcoholemia.

Sobre marco regulatorio se nombra una ley provincial y dos leyes nacionales. La primera, es la 6704/10 de “Tolerancia Cero”. En cuanto a las regulaciones nacionales, cabe mencionar la ley de

Salud Nacional 26657 y ley Lucha contra el alcoholismo 24788. En lo que respecta a operativos de control de alcoholemia, este año se realizaron 11520 test, de los cuales dieron positivos 1056.

Investigación local

De acuerdo con lo relevado, si bien la localidad cuenta con información estadística en la temática, no se registran líneas de investigación relacionadas con el consumo de alcohol y otras sustancias.

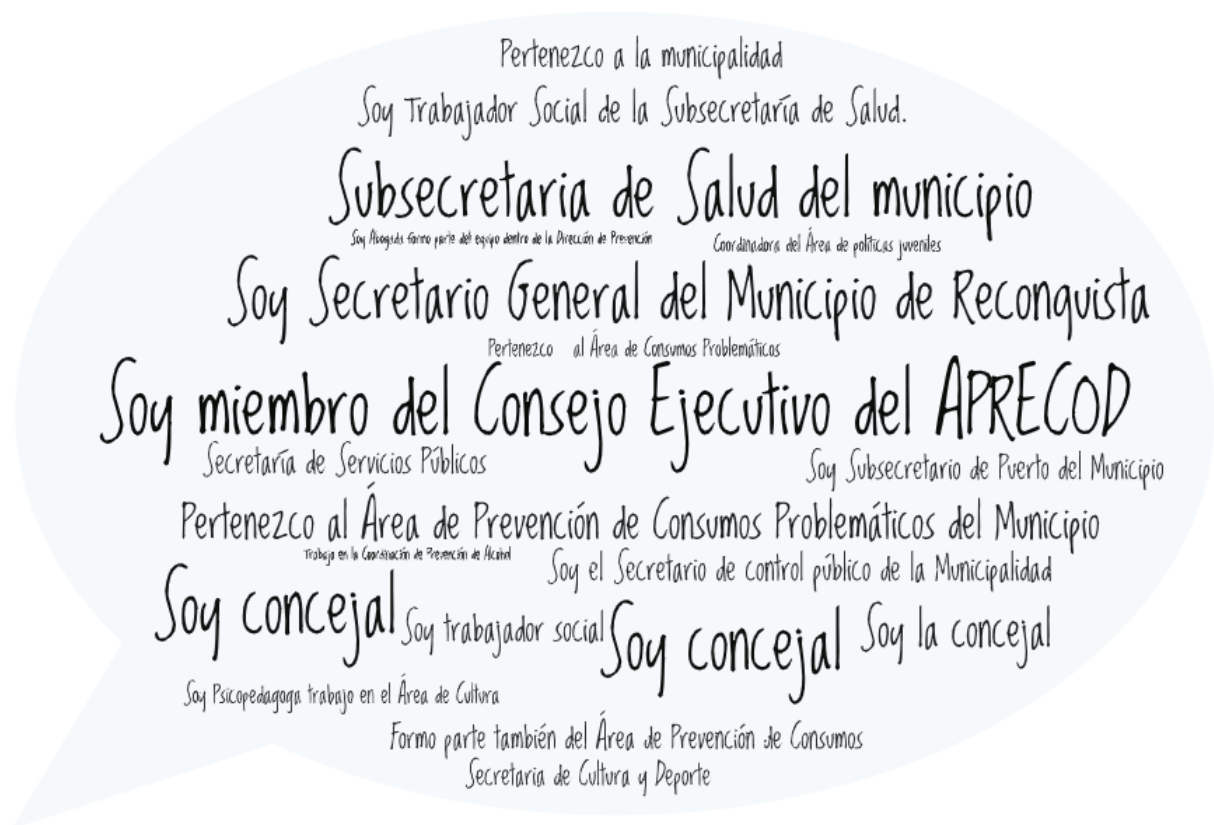
Dinámica de encuentros

En el Municipio de Reconquista, se realizaron 5 encuentros. En cada oportunidad, participaron entre 16 y 31 actores que pusieron sobre la mesa diversos enfoques y percepciones del consumo excesivo de alcohol, desde su experiencia y/o pertenencia institucional, ocupacional y profesional.

Los encuentros fueron coordinados por un equipo de la Dirección de Prevención y Cuidados de Sedronar, que se ocupó de introducir las dinámicas, promover la reflexión y participación, y registrar aportes.

Siguiendo los lineamientos de la iniciativa de Foros Federales, los destinatarios del primer espacio de intercambio fueron convocados tras un encuentro con el Poder Ejecutivo local. La invitación incluyó a referentes de las áreas de salud, educación, desarrollo social, juventudes, inspecciones, seguridad, cultura y deportes, que intervienen en distintas dimensiones de la temática.

Tras la convocatoria, se organizó el primer encuentro virtual de la localidad de Reconquista, en el que tomaron la palabra 29 personas. La mayoría se presentó en primera persona de la siguiente manera:



Tal como deja ver la selección de oraciones, hubo representación del Poder Ejecutivo y Legislativo a nivel local, y de diversas direcciones y departamentos que trabajan y conocen a la comunidad.

El segundo encuentro, estuvo orientado a distintos espacios de participación ciudadana. En esa oportunidad, participaron 16 personas que se presentaron de la siguiente manera:

Soy la coordinadora del equipo socio educativo de la región 1 de educación

Soy de la comunidad Hogar de Cristo

Soy del grupo de padres de Santa Mónica, acompañamos a familias en la problemática

Soy de la pastoral de adicciones de Reconquista.

Soy psicóloga social del equipo de consumo problemático de la subsecretaría de salud

Soy Subsecretaria del Municipio

Pertenezco al equipo de prevención de consumos problemáticos del municipio.

Soy coordinadora del Programa Primeros Años

Soy de la Fundación El buen Samaritano

Trabajo en la dirección de prevención, formo parte del equipo técnico de la coordinación de alcohol

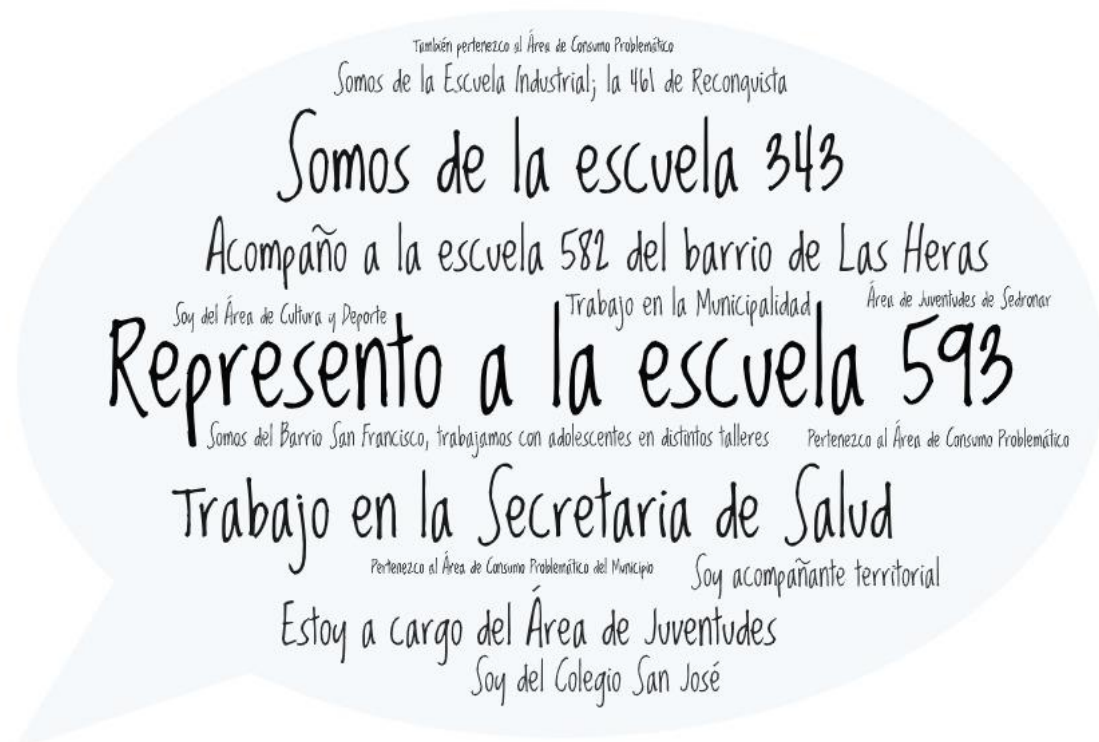
Soy parte del Programa Primeros Años

Soy trabajador social del equipo del área del consumo problemático de la municipalidad, pertenezco a

Formo parte de la coordinación, soy abogada

Como demuestra el gráfico, estuvo presente el denominado “Tercer Sector” (fundaciones y asociaciones civiles), además de otras instituciones representativas de la localidad. También se sumaron familias y referentes destacados. Acompañaron el encuentro algunas personas que se desempeñan en la municipalidad de Reconquista.

Sin perder de vista que los cuidados frente al consumo de bebidas alcohólicas son responsabilidad de las y los adultos, el tercer encuentro habilitó la escucha, participación y representación de adolescencias y juventudes. Construir espacios que incluyan su perspectiva en la toma de decisiones, permite ampliar y poner en debate ciertas representaciones y prácticas de consumos existentes. En éste mismo sentido, es importante pensar qué estrategias colectivas de cuidado entre pares se deben llevar a cabo y cuál es su relación con el mundo adulto. Por tal fin, fueron convocadas y convocados representantes de los grupos de adolescentes y jóvenes de las instituciones educativas, la municipalidad, los movimientos sociales, organizaciones de base, etc.



Cabe destacar que fue el encuentro de mayor concurrencia, pues participaron 31 asistentes, de los cuales tomaron la palabra 18 personas. Esto da cuenta de que se trata de una temática que convoca y preocupa a las generaciones más jóvenes.

La convocatoria interpeló a estudiantes y docentes de distintos colegios locales: Escuela 582, 593, Colegio San José y Escuela Industrial. También se hicieron eco de la propuesta acompañantes territoriales del Barrio San Francisco, coordinaciones de distintas Áreas como Juventudes, Consumos Problemáticos y Cultura y Deporte.

Volviendo al abordaje integral de las problemáticas por el consumo de alcohol, el mismo supone apostar a las articulaciones entre los gobiernos, el sector privado y la comunidad. Por tal motivo, se organizó un cuarto encuentro, del que participaron 13 personas entre las que se destaca la intervención de representantes del mercado local:

Soy Secretaria de salud
Soy Psicóloga, pertenezco al Área de Prevención de Consumo Problemático del Municipio
Dueño de una cervecería
Coordinador del Equipo de Alcohol de Sedronar
Soy propietario de un restaurant
Soy Trabajador social del Equipo del Área de Consumo Problemáticos de la Municipalidad
Soy Lic. en Psicología Social y estoy en el Área de Consumo Problemático

Tal como demuestra el gráfico, se hicieron eco de la propuesta varias personas que representan la Cámara de Comercio local, o son propietarios de locales con dispensa de bebidas alcohólicas. Durante el Foro, tomaron la palabra la totalidad de las personas invitadas.

Para cerrar el ciclo de encuentros, y siguiendo la estructura sugerida por la estrategia de Foros Federales de Consensos y Acciones, se organizó un último evento de cierre y reflexión al que asistieron representantes de todos los sectores. De ellas/os, 20 tomaron la palabra. La idea fue delinear acuerdos y soluciones concretas, que serán analizadas a continuación.

RACIONALIDAD DEL FORO FEDERAL DE CONSENSOS Y ACCIONES EN RECONQUISTA: TEORÍA DEL CAMBIO, ÁRBOL DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES

Tras la descripción de la situación que se aborda y los encuentros realizados en el marco del Foro Federal, se plantea la siguiente propuesta para el Municipio de Reconquista. Para ello, se apela a los supuestos de la “teoría del cambio” y “el árbol de problemas”.

La teoría del cambio explica cómo se espera que las actividades produzcan una serie de resultados que contribuyan a lograr los impactos finales previstos. La misma puede emplearse en la planificación estratégica, programática o de políticas, a fin de determinar cuál es la situación actual (en términos de necesidades y oportunidades), qué situación se pretende alcanzar y qué hace falta para efectuar la transición entre una y otra. Esto permite trazar metas realistas, distribuir

responsabilidades y acordar una visión común sobre las estrategias que deben realizarse para alcanzar dichas metas.

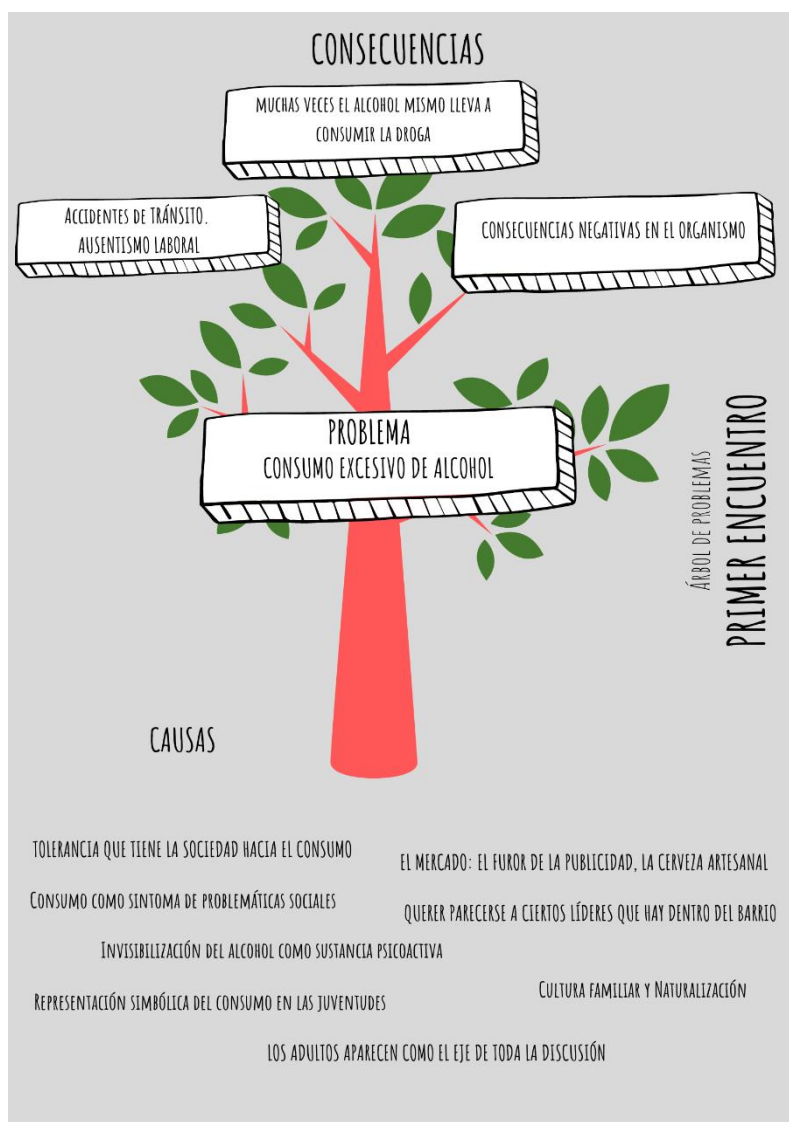
En la fase de ejecución de un programa o política, la teoría del cambio permite definir los indicadores a fin de darles seguimiento a lo largo de todo el proceso. Por su parte, en la instancia de evaluación del impacto, permite discernir los datos a recopilar y la forma en que deben analizarse.

Para ello, la teoría del cambio debe partir de un análisis certero de la situación. Por eso resulta preciso identificar el problema a que la intervención hace frente; sus causas, consecuencias y oportunidades; las sinergias con otras iniciativas o recursos disponibles. En este punto, entra en juego la herramienta conocida como “árbol de problemas”.

Árbol de problemas

El árbol de problemas es una técnica utilizada para representar situaciones problemáticas ubicando las causas del problema en las raíces, el conflicto o problema central en el tronco y los efectos (o consecuencias) de dicho problema en el follaje. Esta forma de esquematizar permite visualizar con mayor claridad el panorama antes de iniciar la búsqueda de soluciones.

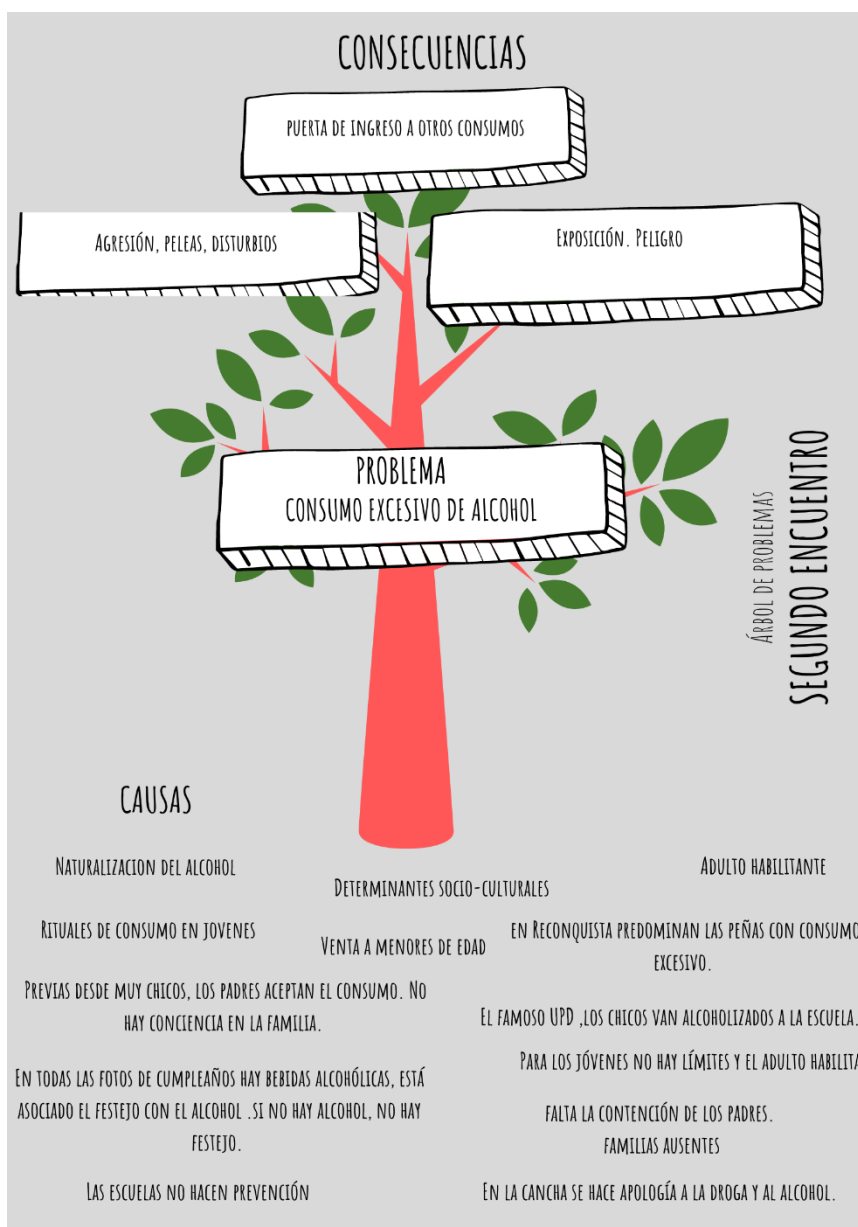
En el caso de Reconquista, durante el primer encuentro se plasmaron las siguientes representaciones identificadas como causas del problema y consecuencias del consumo de alcohol:



En estos discursos, se señalan como consecuencias del consumo excesivo de alcohol las consecuencias negativas en el organismo, los accidentes de tránsito, el ausentismo laboral y el consumo de alcohol como antesala de otros consumos de sustancias.

Al indagar las causas del consumo excesivo de alcohol, quienes participan sostienen que se debe a: la tolerancia que tiene la sociedad hacia el consumo, el mercado, el furor de la publicidad, la cerveza artesanal, las problemáticas sociales, la invisibilización del alcohol como sustancia psicoactiva, la cultura familiar, la naturalización, los hábitos de consumo en las juventudes y los adultos.

En el transcurso del segundo encuentro, se identificaron como causas y consecuencias:



Como se observa, este grupo que representa a las instituciones educativas y de participación ciudadana, refuerza una de las consecuencias que se sostuvo durante el primer encuentro: la relación con el consumo de otras drogas. A su vez, se hizo énfasis en la violencia, la exposición y el peligro.

En lo que respecta a las causas, al igual que el grupo anterior, observan la naturalización del consumo y la disponibilidad de bebidas. Además, agregan aspectos ligados a las condiciones de vida: los determinantes socio-culturales, la convivencia con adultas y adultos que consumen y habilitan, la falta de contención, las previas, el UPD, las formas de festejo inseparables del alcohol y la falta de prevención desde las escuelas.

En el transcurso del tercer encuentro, se identificaron como causas y consecuencias del consumo excesivo de alcohol:



De esa manera, emergen como consecuencias la falta de proyectos y perspectiva a futuro. A su vez, aparece como preocupación la imitación de la conducta adulta.

Al igual que en encuentros anteriores, se identifican como causas la falta de acompañamiento por parte de los adultos en distintos sentidos y perspectivas: la falta de perspectiva laboral y profesional, la incertidumbre en torno al futuro, los problemas personales y familiares, la falta de confianza de los adultos a los adolescentes, las prácticas de consumo naturalizadas entre los adultos, “la calle y la mala junta”, etc. A su vez, se visibilizan las inseguridades, la falta de autoestima, las redes sociales y los estereotipos sociales impuestos y la pertenencia grupal: “si no tomas, te incitan a tomar”. Asociado a ello, se refuerza la presencia del celular y la falta de diálogo; la pérdida de creatividad y de imaginación ligadas al juego.

Cabe destacar que la necesidad de desnaturalizar el consumo, y la manera en que las representaciones socio-culturales inciden en esta naturalización fue transversal a los foros.

Por último, en el transcurso del último encuentro, se identificaron como causas:



En este caso, el sector comercial de Reconquista refuerza las causas que se sostuvieron en encuentros anteriores: la naturalización del consumo, el contexto de emergencia sanitaria intensificando las prácticas de consumo, el rol de los adultos en el consumo excesivo de alcohol y la disponibilidad.

Frente a este panorama, los actores ensayaron posibles soluciones que se resumen a continuación:

“

Armar una línea de base con información epidemiológica específica, para saber donde estamos parados y diagnosticar la problemática en Reconquista.

Importancia de que participen todos y de que las acciones tengan continuidad. Construir algo colectivo.

Supervisar los comercios: reforzar el pedido de DNI para restringir la venta de bebidas alcohólicas.

Garantizar transporte público en horarios nocturnos.

Escuchar a los jóvenes sin desautorizarlos. Dar importancia a sus problemas.

Dar el ejemplo. El adulto debe poner límites. Mucha paciencia y amor puede ayudar.

”

“

Concientizar, apoyar y acompañar. Generar redes de cuidados: acompañamiento sin sanción a las juventudes.

Fomentar el diálogo abierto en las escuelas. Trabajar con el UPD y las previas. Cuidados para ir preparándose al momento en que se levanten las restricciones.

Desnaturalizar el consumo: capacitaciones específicas sobre efectos nocivos del consumo en jóvenes.

Continuar con el programa "Conductor designado", con incentivos y premios.

Ofrecer otras actividades para divertirse: crear grupos de contención, recreativos. Contar con espacios donde los adolescentes puedan expresarse y divertirse sanamente.

”

Como se puede observar, muchas soluciones apuntan a la complejidad de la temática y a la consecuente necesidad de un compromiso conjunto y colectivo, por parte de varios actores de la comunidad.

A su vez, varias propuestas apuntan a ofrecer espacios recreativos, de expresión y distensión, que promuevan el diálogo en torno a las previas y prácticas como el “Último Primer Día”. De la mano de la escucha, la concientización aparece como un aspecto recurrente. Particularmente en torno a los efectos nocivos del alcohol, y la meta de desnaturalizar el consumo de alcohol.

También se plasman soluciones concretas como retomar el programa del “Conductor Designado”, garantizar el funcionamiento gratuito del transporte público durante la madrugada, supervisar los comercios y reforzar el pedido de DNI durante la compra de bebidas alcohólicas.

Por su parte, el quinto y último encuentro buscó delinear acciones concretas con fines preventivos para el Municipio de Reconquista. Participaron del mismo personas que habían estado discutiendo en encuentros previos, lo que permitió retomar las discusiones, soluciones, acuerdos e inconvenientes que se habían planteado previamente. Hubo representantes de organizaciones, comercios y de la Municipalidad.

En ese mismo encuentro de cierre, el equipo de la Dirección presentó las líneas generales que habían surgido en el transcurso de los foros. Las mismas fueron tomadas como referencia en la elaboración del Proyecto preventivo que la localidad tiene previsto presentar para ser evaluado y financiado por los tres niveles del estado (Municipio, provincia y nación).

Como se puede observar, a lo largo del encuentro no solo se plantearon soluciones, sino incluso acciones; algunas susceptibles de implementarse en el corto plazo. Desde el área de consumo problemático de la Municipalidad se planteó la necesidad de un espacio institucional, que contribuya a visibilizar el trabajo en prevención. En simultáneo, se plantearon tres líneas de acción:

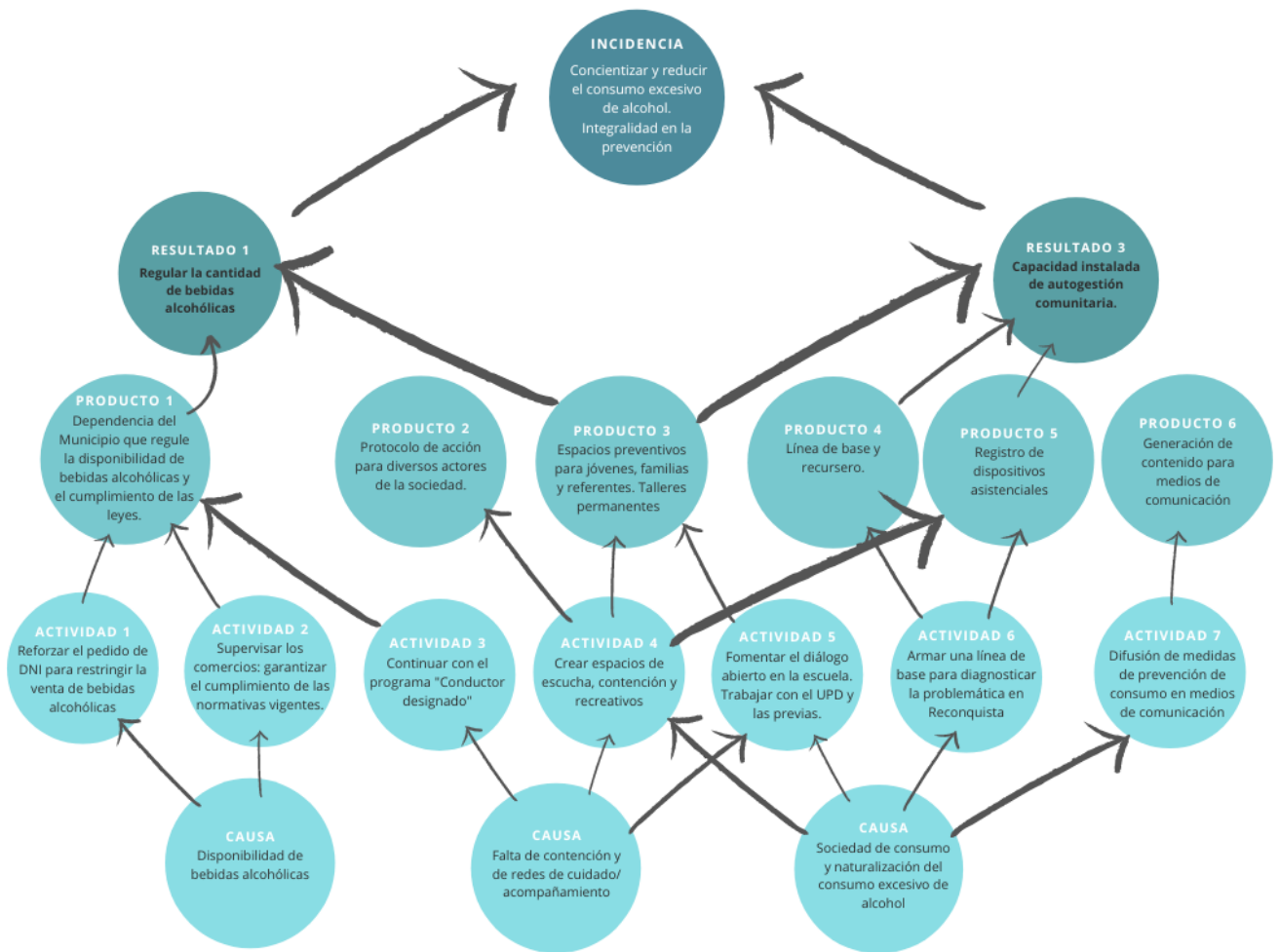
- la difusión en los medios de comunicación de medidas de prevención de consumo.
- la construcción de un recursero.
- un protocolo de acción para los diversos actores de la sociedad.

Actividades

En este punto, y a modo de ir operacionalizando acciones concretas, resulta pertinente agrupar las causas del problema (consumo problemático de alcohol en Reconquista), que fueron mencionadas a lo largo de los encuentros. Para hacerlo, se sugieren los siguientes ejes en los que pueden categorizarse las expresiones y representaciones:

- a) Disponibilidad de bebidas alcohólicas (falta de control en la venta, venta a menores de edad).
- b) Redes de cuidados (falta de prevención en las escuelas, de contención en las familias, inseguridades, *bullying*).
- c) Sociedad de consumo y naturalización del consumo excesivo de alcohol (tolerancia al consumo, publicidad, cultura familiar, rituales de consumo).

A continuación, se plantean posibles vinculaciones entre las causas particulares y algunas soluciones factibles (actividades) que fueron expresadas por los mismos actores. De esa manera, se esperaría que la teoría del cambio, co-construida de manera colectiva, pudiera modificar el problema central y sus consecuencias.



Como se desprende del gráfico, hay 7 actividades factibles que podrían ofrecer una respuesta a los factores que contribuyen a reproducir el consumo excesivo de alcohol:

- **Actividad 1:** Reforzar el pedido de DNI para restringir la venta de bebidas alcohólicas
- **Actividad 2:** Supervisar los comercios: garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes.
- **Actividad 3:** Continuar con el programa "Conductor designado"
- **Actividad 4:** Crear espacios de escucha, contención y recreativos
- **Actividad 5:** Fomentar el diálogo abierto en la escuela. Trabajar con el UPD y las previas.
- **Actividad 6:** Armar una línea de base para diagnosticar la problemática en Reconquista
- **Actividad 7:** Difusión de medidas de prevención de consumo en medios de comunicación

Tal como demuestra el gráfico, cada actividad tiene como correlato productos (acuerdos, capacitaciones, cronogramas, planificación de eventos, etc). Esto quiere decir que, de implementarse esas acciones, el correlato serían los siguientes productos o complementos:

- **Producto 1:** Dependencia del Municipio que regule la disponibilidad de bebidas alcohólicas y el cumplimiento de las leyes (corresponde a las actividades 1, 2 y 3).

- **Producto 2:** Protocolo de acción para diversos actores de la sociedad (corresponde a la actividad 4).
- **Producto 3:** Espacios preventivos para jóvenes, familias y referentes. Talleres permanentes (corresponde a las actividades 4 y 5).
- **Producto 4:** Línea de base y recuadro (corresponde a la actividad 6).
- **Producto 5:** Registro de dispositivos asistenciales (corresponde a las actividades 4 y 6).
- **Producto 6:** Generación de contenido para medios de comunicación (corresponde a actividad 7).

Al operacionalizar las acciones, los productos 1 y 2 afianzarían la meta 1 (“Regular la cantidad de bebidas alcohólicas”), mientras que los productos 2, 3, 4, 5 y 6 permitirían alcanzar la meta 2: “capacidad instalada de autogestión comunitaria”.

Supuestos y riesgos

Algunos supuestos que deberían garantizarse a fin de que la intervención resulte viable, son:

- Que exista un interés genuino de participación.
- Que los actores implicados tengan incidencia en su comunidad y puedan impulsar las acciones.
- Que dispongan de recursos y tiempo suficiente para dedicarle a la propuesta.

Algunos riesgos que podrían presentarse:

- Que no haya interés o compromiso.
- Que el impacto sea moderado o inferior al esperado.
- Que no se sostenga en el tiempo.

En este punto, cabe destacar que los cinco encuentros dejaron a la vista un fuerte compromiso por parte del Área de Adicciones del Municipio, así como del Intendente, su secretaria y los directores. El consumo de sustancias en general, y el de alcohol en particular, es un tema que preocupa al municipio. La estrategia de foros permitió poner en común estas necesidades y las posibilidades de respuestas concretas.

Diagrama de Gantt: Calendario/ cronograma/metás

Las actividades podrían distribuirse entre los actores implicados, a fin de reforzar el principio de corresponsabilidad. Para ello, se sugiere el “Diagrama de Gantt”, como herramienta que permite visualizar el encadenamiento de actividades en el tiempo, y asignar responsabilidades de manera clara.

| | | PRODUCTOS | MESES | | | | | | | | | | Responsables y Actores implicados |
|-------------|--|--|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| Actividades | Reforzar el pedido de DNI para restringir la venta de bebidas alcohólicas | Dependencia del Municipio que regule la disponibilidad de bebidas alcohólicas y el cumplimiento de las leyes | | | | | | | | | | | Municipio de Reconquista |
| | Supervisar los comercios: garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes. | | | | | | | | | | | | Municipio de Reconquista |
| | Continuar con el programa "Conductor designado" | | | | | | | | | | | | Municipio de Reconquista |
| | Crear espacios de escucha, contención y recreativos | Registro de dispositivos asistenciales | | | | | | | | | | | Municipio, escuelas, instituciones, referentes, organizaciones de la sociedad civil |
| | | Protocolo de acción para diversos actores de la sociedad | | | | | | | | | | | |
| | Fomentar el diálogo abierto en la escuela. Trabajar con el UPD y las previas. | Espacios preventivos para jóvenes, familias y referentes. Talleres permanentes | | | | | | | | | | | Escuelas, instituciones, familias |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | Armar una línea de base para diagnosticar la problemática | Línea de base y recursoro | | | | | | | | | | | Municipio de Reconquista / OAD - Sedronar |
| Evaluación | Difusión de medidas de prevención de consumo en medios de comunicación | Generación de contenido para medios de comunicación | | | | | | | | | | | Municipio, escuelas, instituciones, referentes, organizaciones de la sociedad civil |
| | Regular la disponibilidad de bebidas alcohólicas. | Regulación municipal | | | | | | | | | | | Municipio de Reconquista |
| | Implementación del programa "Conductor Designado" | | | | | | | | | | | | |
| | Integralidad en prevención para jóvenes. | Plan de prevención para jóvenes | | | | | | | | | | | Escuelas, instituciones, referentes, organizaciones de la sociedad civil, Municipio |
| | Campañas de difusión en medios masivos | Videos institucionales, flyers, afichetas. | | | | | | | | | | | |

Estrategia de monitoreo y evaluación

Tal como se anticipó, durante la operacionalización de los consensos y acciones podrían presentarse riesgos y emergentes, que alejen al equipo de las metas establecidas. Para anticiparse a esos obstáculos y evitarlos, la planificación y el seguimiento contribuyen en la gobernabilidad y precisión del proceso. Esto permitirá al equipo compartir una sensación de “avance”.

Para poder evaluar la implementación de la propuesta en relación a la disponibilidad de bebidas blancas y la perspectiva integral en la prevención del consumo de alcohol, se propone realizar instancias sincrónicas recurrentes entre los actores locales. En esos encuentros bimensuales, se debería retomar el Diagrama de *Gantt*, a fin de dar seguimiento a cada actividad y producto, evaluar responsabilidades y considerar ajustes sobre la marcha.

Ese tiempo cuidado y recurrente, permitirá generar un espacio de encuentro, al margen de la práctica concreta, para poder tomar perspectiva del proceso general. A su vez, será una ocasión para retomar el contacto con los acuerdos escritos.