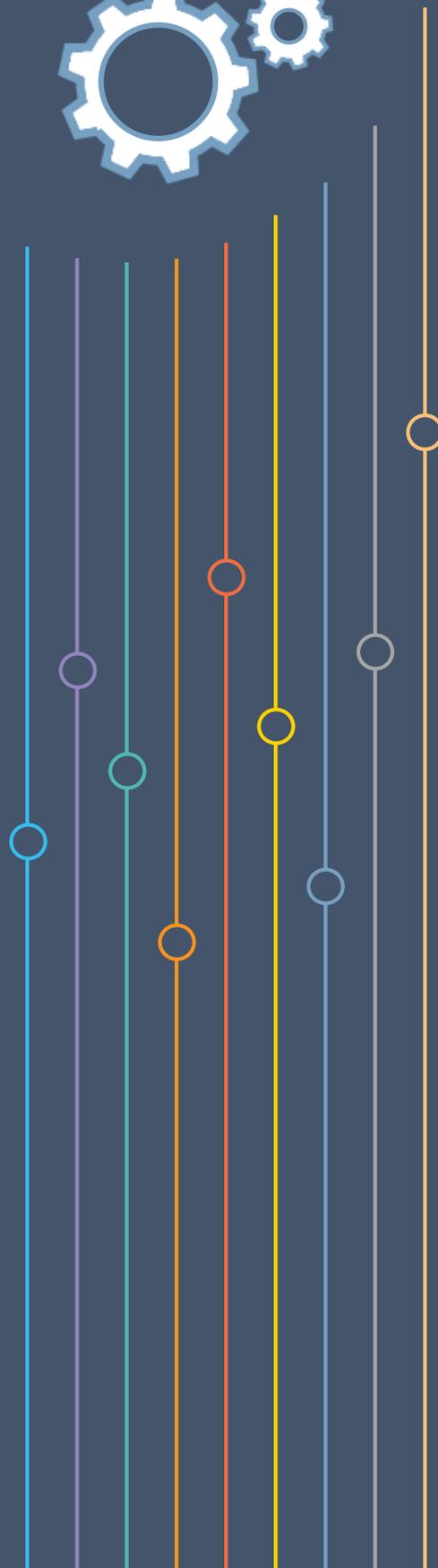


Informe de Panorama Productivo



Evolución de los
principales indicadores
de la actividad productiva

Junio 2022



CEPXXI CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA PRODUCCIÓN
MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

A partir de esta edición, el Informe de Panorama Productivo no contendrá más la editorial que supo tener en los números anteriores. A su vez, se incorporan como contenidos regulares los análisis internacionales de producción e industria, así como la evolución georreferenciada del empleo.

SEMÁFORO DE LA ECONOMÍA REAL



junio 2022



ACTIVIDAD ECONÓMICA

+5,9%

MARZO 2022
VS. MARZO 2019

14 DE 15

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS
CRECIERON

Según el Estimador Mensual de Actividad Económica, en marzo la actividad creció 4,8% interanual y 5,9% respecto a igual mes de 2019. En la medición desestacionalizada tuvo una baja mensual de 0,7% (la segunda en tres meses) y se ubicó 5,1% por encima del nivel de febrero de 2020. De las 15 actividades productivas, 14 crecieron en marzo en términos interanuales y 9 tuvieron subas respecto a igual mes de 2019; se destacaron las de la industria, comercio, electricidad, gas y agua y petróleo y minería. En el acumulado del primer trimestre de 2022 la actividad presentó un alza de 6,1% interanual y de 3,7% frente al mismo período de 2019.



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

+9,2%

ABRIL 2022
VS. ABRIL 2019

+4,1%

ÍNDICE ADELANTADO: MAYO
2022 VS. MAYO 2019

En abril de 2022, la actividad industrial creció 4,7% interanual, continuando con el sendero alcista desde finales de 2020. Presentó el nivel más alto para un mes de abril desde 2018, ubicándose 9,2% por encima del mismo mes de 2019. La serie desestacionalizada registró una suba de 5% mensual, aumentando a 10,7% su diferencia con el nivel de febrero de 2020, previo al inicio de la pandemia. El índice adelantado de actividad industrial elaborado por el CEP XXI (que toma el consumo de energía sobre la base de CAMMESA) creció 8,1% interanual en mayo, con un mayor consumo en plantas de las industrias más relevantes (salvo tabaco, automotriz y otro equipo de transporte). En relación con el mismo mes de 2019 creció 4,1%. En la medición desestacionalizada contra abril la actividad industrial tuvo una baja de 1,5% (la tercera en los primeros cinco meses del año)



INVERSIÓN

CONSTRUCCIÓN

+9,2%

ABRIL 2022
VS. ABRIL 2019

IMPORTACIONES DE
BIENES DE CAPITAL

+54,7%

ABRIL 2022 VS. ABRIL 2019

La construcción creció 8,8% interanual y 9,2% frente a abril de 2019, y registró el segundo mayor nivel desde al menos 2013 para dicho mes. En la medición desestacionalizada tuvo un incremento de 5,4% mensual, en tanto que la tendencia-ciclo creció 1%. Datos privados de mayo sugieren una continuidad del crecimiento para dicho mes: según la AFCP, el consumo de cemento se incrementó 24,5% interanual y 12,8% respecto a 2019, registrando el nivel más alto para un mes de mayo desde al menos 2004. El Índice Construya, por su parte, creció 16,8% interanual y 23,6% respecto a mayo de 2019.

En abril las importaciones de bienes de capital crecieron 54,7% frente al mismo mes de 2019 y 42,5% en términos interanuales.

SEMÁFORO DE LA ECONOMÍA REAL



junio 2022



**EMPLEO Y
CONSUMO**

EMPLEO REGISTRADO PRIVADO
(MARZO)

+0,3%

INTERMENSUAL

INFLACIÓN
(MAYO)

5,1%

INTERMENSUAL

Las ventas reales en precios constantes con Ahora 12 alcanzaron los \$150.866 millones en mayo. Resultaron superiores a las del mismo mes de 2021 en un 30,1% y en un 61,4% frente a 2020. De los 7 rubros, 1 solo cayó en la medición interanual y 2 frente a mayo de 2020.

En marzo, el empleo registrado se incrementó en 38.300 trabajadoras y trabajadores respecto a febrero en la medición sin estacionalidad (+0,3%) y señaló así 15 meses de subas en fila. El sector privado aumentó en 20.800 asalariados (+0,3%) y el público en 2.500 (+0,1%). En el empleo independiente, creció fuertemente la cantidad de monotributistas (+0,8%; 15.000 empleos), en tanto que la de autónomos se expandió 0,6% (2.500 puestos). Los monotributistas sociales se contrajeron 0,8% (3.400 empleos). Según la EIL, en abril la tasa de suspensiones fue de 0,4%, 0,1 p.p. menor a la de marzo.

En marzo, las ventas mayoristas crecieron 2,1% en la medición interanual y 15% respecto al mismo mes de 2019. En la medición desestacionalizada contra febrero las ventas aumentaron 1,1%.

De acuerdo a datos del SIPA, en marzo la remuneración promedio de los asalariados privados registró una suba interanual real de 3,8% y una de 1,3% respecto a igual mes de 2019. En relación a marzo de 2018 un mes previo a la crisis cambiaría que se prolongaría durante 2019, la remuneración promedio real se encuentra 7% por debajo.

En marzo las ventas reales en supermercados se redujeron levemente (-0,1% tanto interanual como en comparación con el mismo mes de 2019). En la medición sin estacionalidad cayeron 2,3% frente a febrero. Las ventas de shoppings se incrementaron 24,6% interanual (frente a un mes con restricciones a nivel nacional) pero cayeron 13% respecto a marzo de 2019. Las ventas online en supermercados aumentaron 17% en términos nominales y alcanzaron una participación en el total del 2,8% (mayor a los niveles prepandemia).

En mayo la inflación fue de 5,1% mensual -la quinta mayor suba desde el abril de 2002- y se desaceleró 0,9 p.p. frente a abril. Resaltaron los incrementos en las divisiones de salud (+6,2%), transporte (+6,1%) y prendas de vestir y calzado (+5,8%). La división de alimentos y bebidas volvió a ser la de mayor incidencia en todas las regiones y presentó un aumento del 4,4%, desacelerándose en 1,5 p.p. Sobresalieron los aumentos en carnes y derivados; leche, productos lácteos; huevos; y pan y cereales.

SEMÁFORO DE LA ECONOMÍA REAL



junio 2022



SECTOR
EXTERNO

EXPORTACIONES

+56%

ABRIL 2022 VS. PREPANDEMIA

SALDO COMERCIAL

+1.444

MILLONES EN ABRIL

Las exportaciones crecieron un 35,6% interanual en abril (+56% vs. 2019) y registraron el mayor nivel de la historia en valor para tal mes. La suba respondió al aumento tanto de los precios (+23,7% interanual) como de las cantidades (+9,6%). En la medición sin estacionalidad, se incrementaron 2,8% intermensual, recuperándose de la caída de marzo. Crecieron las ventas a Países Bajos (+246,7%), Estados Unidos (+99,4%), Brasil (+53,8%), Argelia (+47,7%), India (+47%), Indonesia (+42,3%), Vietnam (+39,9%) y Chile (+21,4%). En tanto se registró una baja con China (-21,1%).

Las ventas al exterior de combustibles y energía aumentaron 192,7% interanual en abril (y +73,7% vs. 2019) por la mejora en sus cantidades (+78,5%) y precios (+63,5%). Este resultado respondió principalmente a mayores envíos de petróleo crudo y carburantes.

Las ventas externas de manufacturas industriales se incrementaron un 64,3% interanual (y +22% vs. 2019) debido a subas en sus cantidades (+29,2) y precios (+26,4%). Los rubros que más incidieron fueron productos químicos y conexos, material de transporte terrestre y piedras, metales preciosos y sus manufacturas.

Las exportaciones de productos primarios crecieron un 27,6% interanual (+64,9% vs 2019), con aumentos de precios (+18,1%) y cantidades (+8,2%), fundamentalmente por los cereales.

En abril el saldo comercial fue positivo en US\$ 1.444 millones y respondió sobre todo a las ventas de productos primarios y manufacturas industriales, que permitieron compensar la suba del 47,3% i.a en las importaciones, que crecieron tanto por precios (17,9%) como por cantidades (+24,5%). Desde septiembre de 2018, se registraron 43 de 44 meses con superávit.



PRENDAS DE VESTIR, CUERO Y CALZADO: según INDEC, volvió a tener un desempeño destacado y señaló su 14° suba interanual en fila, de 40,4% en abril (mayor nivel para dicho mes desde 2016). En la medición sin estacionalidad, se expandió por tercer mes consecutivo (+3,8%). Calzado volvió a registrar el mejor dinamismo (+68,1% interanual), en tanto que prendas de vestir creció 31% y curtidos y artículos del cuero 6%. Nuevamente fue el sector que aportó la mayor incidencia positiva sobre el índice general.



AUTOMOTRIZ: en mayo se produjeron 46.422 unidades según ADEFA, 32,8% más que en el quinto mes de 2021 y 53,3% por encima del nivel de igual mes de 2019. En la medición desestacionalizada se expandió 6% respecto a abril (cuarto mes seguido de suba). Las exportaciones automotrices se expandieron en un 34,4% interanual (+22,7% vs. 2019), al totalizar 26.781 unidades exportadas.



MAQUINARIA Y EQUIPO: señaló su mayor nivel de producción para abril en la serie al expandirse 21,9% interanual gracias a las subas en todos sus rubros: maquinaria agropecuaria (+33,5%, impulsada por líneas de crédito bancario), otra maquinaria de uso especial (+12,9%), aparatos de uso doméstico (+11%) y maquinaria de uso general (+7,8%) según INDEC. Fue el segundo sector de mayor incidencia del mes. El consumo de energía en las plantas del sector en mayo arrojó subas de 10,2% interanual y de 19,4% frente a igual mes de 2019, en tanto que se contrajo 1% en la comparación mensual.



CAUCHO Y PLÁSTICO: creció 15,5% interanual según INDEC, en gran parte por la mayor demanda de la industria automotriz, que repercutió en las manufacturas de plástico (+15,6%) y los neumáticos (+17,9%). Otros productos de caucho se incrementó 10,3%. Datos de consumo de energía de CAMMESA de mayo muestran una expansión interanual de 5,4% (+3,8% vs. 2019), aunque una caída de 5,9% en la medición desestacionalizada versus abril.



REFINACIÓN DE PETRÓLEO: según INDEC, se incrementó un 9,2% interanual (y +8% vs. 2019), con un crecimiento de casi todos sus rubros (salvo asfaltos): fueloil (+35,3%), gasoil (+7,3%) y naftas (+4,3%). Datos de consumo de energía de CAMMESA de mayo sugieren una nueva expansión: la medición interanual presentó una suba de 9,8% (+7,9% vs. 2019). La medición desestacionalizada, en cambio, se contrajo levemente (-0,9%).



MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: según INDEC, los minerales no metálicos crecieron 5,3% interanual (y +12,9% vs. 2019), presentando el mayor nivel para abril desde que hay registro. Esto se dio a partir de subas en cemento (+9,8%) vidrio y sus productos (+13,1%) y artículos de cemento y yeso (+1,2%). Datos de la AFCP referidos a los despachos de cemento de mayo sugieren una continuidad de la tendencia alcista (+24,2% interanual y +12,8% vs. 2019). Lo mismo ocurre con el consumo de energía en las plantas de minerales no metálicos de mayo: registra un crecimiento tanto en la medición interanual (+7,7% interanual y +8,2% vs. 2019) como en la desestacionalizada (+1,2%).



ALIMENTOS: su producción se incrementó 3,5% interanual y 9,8% respecto al mismo mes de 2019 según INDEC. Registró el mayor nivel de producción para abril de toda la serie. Las subas de otros productos alimenticios (+12,3%), gaseosas, aguas, cervezas, sodas, jugos, sidras y otros (+7,6%) y molienda de cereales (+10,1%) explican el crecimiento general. En la medición sin estacionalidad el sector se expandió 2,4% respecto a marzo.



MADERA, PAPEL, EDICIÓN E IMPRESIÓN: aumentó 1,9% interanual –sexto mes en fila de suba– y también presentó el mayor nivel para abril desde 2016, según INDEC. En términos desestacionalizados, se contrajo 1,1% intermensual.



QUÍMICOS: mostraron su 14° suba en fila (+1,4% interanual) y el nivel de producción más alto para abril desde 2017, según INDEC. Solo 3 de los 8 subsectores presentaron aumentos: otros productos químicos (+52,9%), agroquímicos (+12,6%) y gases industriales (+3,9%). Los datos adelantados de consumo de energía de CAMMESA en mayo sugieren una continuidad del sendero alcista: se registró un crecimiento interanual de 1,5% (+8,6% vs. 2019), aunque se redujo (-1,9%) en la medición sin estacionalidad.



SIDERURGIA: de acuerdo con la Cámara del Acero, en abril la producción de acero crudo se incrementó 2,3% interanual, frenando tres meses de contracciones. El resto de los productos siderúrgicos (hierro primario, laminados en caliente y en frío) presentaron caídas interanuales. Datos adelantados en base al consumo de energía sugieren una mejora en mayo contra abril.



ALUMINIO Y FUNDICIÓN DE METALES: Dentro de la industria metálica básica, la producción aluminera creció un 11,7% interanual (13 meses de subas en fila), aunque aún se encuentra por debajo del nivel de 2019 (-12,1% vs abril de dicho año). La fundición de metales, en tanto, se contrajo por tercer mes (-1,3% interanual) y se ubicó 17,5% por debajo de abril de 2019.



ALOJAMIENTO EN HOTELES: después de cerrar la temporada estival con un crecimiento de la actividad económica de 42% frente al primer bimestre de 2021, en marzo el sector de hoteles y restaurantes continuó creciendo respecto al año pasado (+33% i.a.) y si bien continuó en niveles inferiores a 2019 (-11,1% vs. marzo 2019), aceleró su recuperación frente a la prepandemia (en febrero la actividad había sido 13,4% menor a 2019).



MOLIENDA DE OLEAGINOSAS: según INDEC, la producción sectorial se redujo 5,9% interanual en abril, registrando el cuarto mes en fila con caída. Respecto a abril de 2019 creció 1,3%. Los aceites y subproductos de soja explicaron la contracción general.



Índice

SECTORES PRODUCTIVOS

Actividad económica 10

Inversión 13

Servicios 15

Actividades primarias 17

Industria manufacturera 20

CONSUMO 23

PRECIOS 26

EMPLEO E INGRESOS 27

COMERCIO EXTERIOR 32

PANORAMA INTERNACIONAL 35

La actividad económica registró en marzo el nivel más alto desde 2018

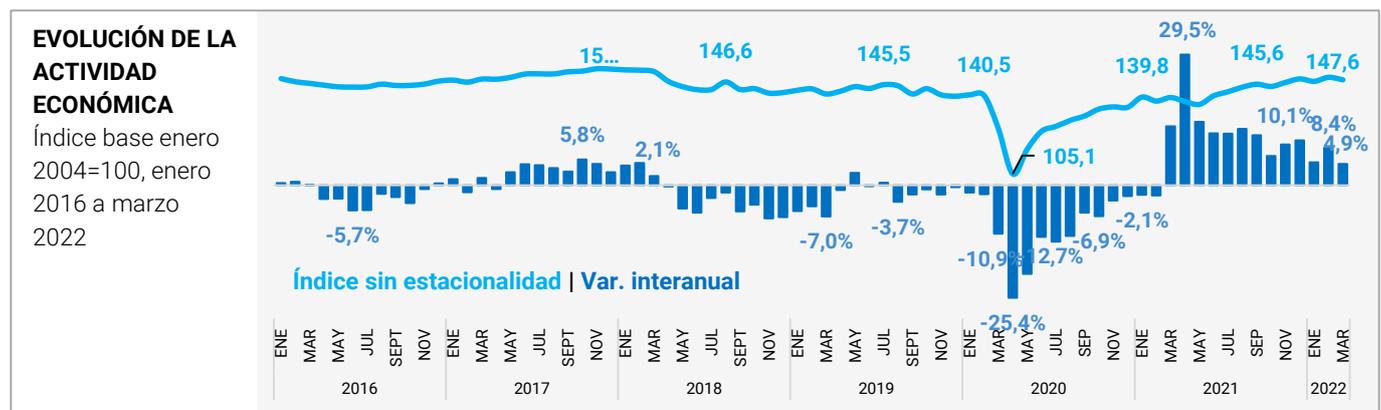
De las 15 actividades productivas, 14 crecieron en términos interanuales.

En marzo la actividad económica creció un 4,8% interanual y un 5,9% respecto de marzo de 2019. En los primeros tres meses del año se ubicó 6,1% por encima del mismo periodo de 2021 y 3,7% por sobre 2019. En la medición desestacionalizada registró una caída de 0,7% respecto de febrero, que había alcanzado el nivel de actividad más alto desde marzo de 2018. La serie tendencia ciclo mostró una suba de 0,2%, sumando 19 meses seguidos en alza.

De las 15 actividades productivas, 14 de ellas crecieron en términos interanuales y 9 lo hicieron frente a marzo de 2019. Los sectores de mejor desempeño en la comparación interanual fueron hoteles y restaurantes (+33%), transporte y comunicaciones (+12,7%), petróleo y minería (+12,2%) y administración pública y defensa (+6,2%). En contraste, agricultura y ganadería fue el único sector que no se expandió (-5,6%)

La industria y el comercio (ambos con gran peso en el indicador de la actividad económica) se expandieron tanto en la medición interanual como en la trianual. La industria creció respecto un 3,6% de marzo de 2021 y un 13,8% en relación con el mismo mes de 2019. En el acumulado del primer trimestre el sector se posicionó 4,2% por encima del mismo periodo del año anterior, y 8,8% respecto de 2019. Después de industria, comercio fue el sector de mayor crecimiento respecto de 2019 (+13,5%). Comercio registró el nivel más alto desde marzo 2018 y acumula 17 meses de crecimiento.

Se espera que en los próximos meses la actividad continúe el sendero alcista: en abril, la producción industrial presentó el nivel más alto para dicho mes desde 2018 (+4,7% i.a.), y la construcción por su parte, con un aumento interanual de 8,8%, registró el segundo mayor nivel para dicho mes de la historia. Para mayo, se espera que las subas se sostengan. Los datos del consumo de energía sugieren un crecimiento industrial de 2,3% respecto del mes anterior, de 6,3% frente a abril de 2021, y de 10,8% contra abril de 2019.



La industria creció 13,8% en relación con marzo de 2019. De los 16 sectores industriales, 14 crecieron respecto a tres años atrás, y 12 lo hicieron respecto de 2021. En las variaciones interanuales se destaca otro equipo de transporte (+76,6%), prendas de vestir, cuero y calzado (+28,3%) y productos de tabaco (+22,3%). Dentro de los de mejor desempeño en relación con 2019, se destacan maquinaria y equipo (+54%), automotriz (+31,4%), y prendas de vestir, cuero y calzado (+28,6%). Por su parte el comercio, que tiene una alta correlación con la industria en el EMAE, registró una suba de 13,5% contra el mismo mes de 2019 y de 4,8% interanual; además, fue el segundo sector de mayor incidencia sobre el índice general, luego de transporte y comunicaciones.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Evolución de la actividad económica

marzo 2022

Los impuestos netos de subsidios continuaron la senda alcista y crecieron un 11,3% respecto al mismo mes de 2019 y un 6,6% interanual. En términos generales, la recaudación tributaria real creció en marzo un 5,6% respecto del mismo mes del año pasado y un 13,6% vs. 2019. A su vez los tributos que tuvieron un buen comportamiento en la comparación interanual fueron los ligados a la seguridad social (+10,8%).

La actividad vinculada a **electricidad, gas y agua** creció 8,5% en la medición vs. 2019. En la comparación interanual desaceleró su variación positiva (+0,8%) pero lleva cinco meses de crecimiento consecutivos. Las **actividades empresariales, inmobiliarias y de alquiler** crecieron 8% vs. 2019 y 4,6% interanual. **Administración pública** (+4,9% vs. 2019 y +8,7% interanual) y **enseñanza** (+3,1% y +3,8%) presentaron incrementos en ambas mediciones, en tanto que salud se retrajo 0,5% en comparación con el mismo mes de 2019, aunque lleva 13 meses de subas interanuales (+2,6% en marzo).

La **construcción** registró un crecimiento de 4,5% respecto de marzo 2019 y de 2,4% frente al mismo mes de 2021, sumando 17 meses consecutivos de crecimiento. Las actividades de **intermediación financiera** crecieron 1,4% en la medición contra 2019, mientras que respecto a marzo de 2021 lo hicieron en un 1,5%.

El **agro y ganadería** tuvo un aumento de 1,9% contra el mismo mes de 2019 y fue el único que cayó en términos interanuales (-5,6%). La mayor parte de los cultivos incidió positivamente, mientras que la siembra de soja continúa siendo la principal incidencia negativa. La producción de lácteos continuó en alza (tanto vs. 2019 como vs. 2020 y vs. 2021). La **explotación de petróleo y minería** registró un incremento de 8,1% en relación con tres años atrás y de 12,2% vs. marzo de 2021, en gran parte traccionada por las explotaciones no convencionales de petróleo y gas. La producción de petróleo crudo fue la mayor para un mes de marzo en 10 años (+13,1% interanual, 12° suba en fila). El dinamismo de la actividad en Vaca Muerta y el sostenimiento de precios internacionales altos (potenciados por la guerra Rusia-Ucrania), junto con el Plan Gas, motivaron nuevas inversiones en el sector, que inciden positivamente en las perspectivas de producción.

ACTIVIDAD ECONÓMICA, POR SECTOR

Sectores	Var. interanual									Variación vs 2019		
	III trim. 2020	IV trim. 2020	I trim. 2021	II trim. 2021	III trim. 2021	IV trim 2021	I trim. 2022	Feb.2022	Mar.2022	IV trim 2021	I trim. 2022	Mar.2022
Total	-10,2%	-4,3%	2,9%	17,9%	11,9%	8,7%	6,1%	8,4%	4,9%	4,0%	3,7%	5,9%
Industria	-5,2%	1,6%	11,6%	33,1%	12,8%	8,5%	4,2%	10,0%	3,6%	10,3%	8,8%	13,8%
Comercio	-1,9%	3,5%	10,2%	26,3%	10,9%	7,2%	5,4%	8,0%	4,8%	11,0%	9,1%	13,5%
Electricidad, gas y agua	2,4%	0,6%	-3,2%	10,9%	5,6%	0,5%	5,3%	7,2%	0,8%	1,1%	6,7%	8,5%
Petróleo y minería	-12,8%	-11,1%	-5,6%	14,0%	13,1%	18,2%	13,4%	14,1%	12,2%	5,1%	7,8%	8,1%
Act. inmobiliarias y empresariales	-5,6%	-1,4%	3,9%	15,8%	8,6%	6,6%	5,0%	5,9%	4,6%	5,1%	7,1%	8,0%
Administración pública	-9,6%	-8,0%	-5,0%	8,5%	7,8%	11,9%	9,5%	9,8%	8,7%	3,0%	4,9%	4,9%
Construcción	-21,6%	3,4%	23,8%	78,5%	24,9%	4,5%	2,7%	5,8%	2,4%	8,1%	1,9%	4,5%
Enseñanza	-5,8%	-3,9%	-1,8%	6,2%	5,0%	6,1%	4,9%	5,4%	3,8%	2,0%	2,9%	3,1%
Intermediación financiera	1,6%	4,4%	3,0%	0,7%	-0,1%	0,4%	1,4%	1,4%	1,5%	4,8%	-2,7%	1,4%
Serv. sociales y de salud	-8,8%	-1,9%	-1,1%	13,6%	10,2%	2,4%	2,7%	3,0%	2,6%	0,5%	-1,1%	-0,5%
Transporte	-21,4%	-19,1%	-9,8%	14,6%	12,4%	14,9%	12,2%	14,2%	12,7%	-7,0%	-3,8%	-1,5%
Agro y ganadería	-2,4%	-0,4%	4,0%	-3,9%	-0,3%	4,4%	-0,5%	-1,1%	-5,6%	4,0%	-1,8%	-6,8%
Serv. sociales y personales	-56,0%	-21,4%	-10,6%	113,7%	82,2%	10,2%	7,0%	7,9%	6,2%	-13,3%	-11,0%	-8,9%
Pesca	-18,3%	-21,8%	6,5%	28,2%	34,7%	-19,1%	0,2%	6,3%	3,1%	-36,8%	-25,7%	-18,8%
Hoteles y restaurantes	-61,5%	-53,6%	-32,3%	90,4%	63,1%	60,9%	35,2%	31,9%	31,9%	-25,4%	-17,6%	-26,5%

Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Evolución de la actividad económica

marzo 2022

Al comparar el desempeño de cada sector y de la economía en general con el nivel de febrero de 2020 mediante sus series desestacionalizadas, se observa que **en marzo la actividad económica superó por décima vez consecutiva ese nivel previo a la pandemia**. De los 15 sectores, 6 crecieron de manera intermensual y 10 ya superaron sus niveles prepandemia. Registraron crecimientos interanuales pesca; intermediación financiera; electricidad, gas y agua; enseñanza; transporte y comunicaciones; y explotación de minas y canteras.

Tras la baja récord de 25,1% entre febrero y abril de 2020, la economía se recuperó sostenidamente hasta enero de 2021 y se estancó hacia el segundo trimestre del mismo año. Desde junio de 2021 se registró una nueva aceleración, con leves descensos solo en octubre y en enero de 2022. Así, en marzo la serie desestacionalizada se ubicó un 5,1% por encima de febrero de 2020.

La heterogeneidad en la recuperación se moderó y se espera que continúe haciéndolo en los próximos registros, aunque a niveles dispares. Desde hace cinco meses hay 10 sectores por encima del nivel prepandemia. El sector de transporte viene expandiéndose considerablemente en la medición desestacionalizada desde marzo de 2021, producto de las paulatinas aperturas y el aumento de la circulación. Por su parte, el agro marcó una desaceleración del crecimiento que lo posiciona levemente debajo de los niveles pre pandemia. Finalmente, tanto intermediación financiera como electricidad, gas y agua presentaron bajas intermensuales, aunque este último sector se ubicó por encima del nivel prepandemia por quinto mes seguido. Se destaca la actividad minera y petrolera, que se ubicó sobre los niveles prepandemia y también creció respecto del mes anterior.

ACTIVIDAD SECTORIAL

Variación desestacionalizada respecto a febrero 2020

Rama	2020										2021										2022			
	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
Construcción	-60,4%	-40,6%	-25,5%	-13,9%	-16,4%	-11,5%	4,6%	6,8%	11,4%	13,9%	11,0%	13,4%	9,7%	-6,6%	2,1%	6,0%	6,7%	12,3%	11,2%	11,7%	14,5%	13,6%	17,2%	16,3%
Comercio	-23,5%	-15,6%	-7,7%	-3,3%	-1,5%	1,0%	2,5%	4,5%	5,3%	7,2%	6,3%	7,4%	7,4%	6,4%	7,0%	8,0%	9,2%	10,0%	10,2%	11,3%	12,6%	11,2%	14,4%	11,7%
Industria	-33,1%	-22,2%	-10,6%	-9,0%	-7,0%	-2,7%	-1,7%	0,3%	0,9%	5,3%	1,7%	4,4%	4,4%	2,7%	6,4%	4,8%	6,0%	7,6%	6,3%	9,4%	10,3%	4,7%	10,0%	7,9%
Serv. inmob. y profesionales	-17,4%	-12,9%	-9,2%	-7,6%	-4,2%	-3,2%	-2,3%	-1,0%	-0,8%	2,0%	0,7%	1,6%	0,8%	-0,1%	1,3%	2,7%	2,8%	4,2%	4,6%	5,2%	5,5%	6,3%	6,5%	6,4%
Intermediación financiera	0,4%	1,7%	3,2%	2,8%	3,4%	3,3%	4,2%	4,3%	2,9%	2,9%	2,4%	3,6%	3,1%	2,0%	2,3%	2,0%	2,7%	3,8%	3,3%	6,0%	3,3%	4,3%	4,0%	5,1%
Total	-25,2%	-17,2%	-11,5%	-9,9%	-8,0%	-6,5%	-4,3%	-3,6%	-3,8%	-0,5%	-1,8%	-0,6%	-1,9%	-2,8%	-0,1%	1,2%	2,7%	3,6%	2,9%	4,2%	5,3%	4,6%	5,8%	5,1%
Adm. Pública y Defensa	-13,2%	-12,7%	-12,5%	-9,6%	-10,1%	-10,1%	-7,9%	-7,9%	-8,0%	-5,8%	-5,6%	-4,8%	-5,5%	-5,3%	-5,2%	-3,3%	-3,1%	-2,3%	2,9%	3,2%	2,9%	3,5%	3,6%	3,5%
Petróleo y minería	-22,0%	-21,6%	-16,2%	-15,2%	-12,7%	-14,4%	-14,4%	-13,7%	-12,2%	-10,6%	-9,0%	-8,2%	-11,4%	-7,9%	-6,5%	-4,8%	-2,8%	-0,6%	1,2%	3,5%	2,6%	2,0%	2,9%	3,1%
Enseñanza	-10,0%	-7,6%	-7,9%	-5,2%	-6,0%	-5,2%	-4,5%	-4,3%	-3,9%	-3,4%	-2,8%	-0,7%	-2,9%	-2,7%	-2,7%	-1,6%	-0,5%	0,2%	1,2%	1,5%	2,2%	1,6%	2,4%	3,1%
Electricidad, gas y agua	-9,4%	-7,1%	-4,7%	1,0%	-2,2%	-1,2%	-1,1%	1,8%	1,2%	-0,1%	-5,4%	1,3%	0,5%	3,0%	5,7%	4,8%	5,0%	3,5%	-3,4%	1,4%	3,5%	8,4%	2,0%	3,0%
Agro	-1,2%	-0,4%	0,1%	3,9%	3,4%	4,8%	3,2%	1,6%	-1,7%	-0,9%	2,5%	5,3%	-1,4%	-4,5%	-3,8%	0,5%	5,1%	2,7%	1,4%	3,4%	8,3%	10,6%	0,9%	-0,6%
Transporte y comunicaciones	-24,7%	-20,1%	-19,5%	-20,8%	-19,0%	-17,3%	-17,3%	-16,2%	-17,7%	-13,8%	-13,5%	-13,0%	-6,1%	-12,1%	-10,2%	-11,0%	-8,4%	-7,2%	-6,4%	-5,0%	-3,9%	-5,4%	-2,0%	-1,5%
Salud y Serv. Sociales	-34,0%	-20,4%	-18,9%	-10,4%	-11,4%	-7,6%	-2,7%	-2,6%	-2,2%	-4,6%	-4,3%	-4,0%	-17,2%	-14,0%	-11,1%	-1,0%	-0,8%	-0,3%	-0,1%	0,2%	-0,4%	-1,9%	-1,2%	-1,5%
Otros servicios	-70,4%	-68,2%	-59,0%	-67,8%	-54,4%	-48,3%	-22,8%	-20,5%	-17,9%	-17,0%	-15,7%	-14,1%	-27,9%	-29,9%	-24,8%	-25,3%	-15,1%	-14,0%	-14,9%	-12,5%	-10,7%	-10,9%	-9,2%	-9,3%
Pesca	-11,6%	-8,8%	-54,8%	-70,9%	-17,1%	-13,3%	-26,7%	-20,4%	-11,1%	-6,5%	-18,3%	-12,7%	-12,3%	-9,3%	-4,4%	-4,5%	-14,1%	-18,3%	-46,9%	-21,7%	-17,9%	-18,7%	-13,3%	10,1%
Hoteles y restaurantes	-78,8%	-64,2%	-52,6%	-64,8%	-57,5%	-61,6%	-59,8%	-58,4%	-54,0%	-44,9%	-38,6%	-42,7%	-41,8%	-43,0%	-39,8%	-41,2%	-35,7%	-32,5%	-30,0%	-27,5%	-26,7%	-21,7%	-16,2%	-25%

Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

La actividad de la construcción anotó el segundo mejor abril de la historia

La construcción creció 8,8% en el comparativo interanual y anotó el segundo mejor abril de toda la serie histórica, superado solo por 2015. Se trató además del tercer aumento interanual consecutivo, incluso más acentuado que el de marzo de este año (+6,9 p.p.). En la medición mensual desestacionalizada el sector creció 5,4%, y 1% en la serie de tendencia ciclo.

Subió la demanda de la mayoría de los insumos en el comparativo interanual. 12 de los 13 insumos vieron aumentada su demanda con respecto al año pasado. Los aumentos más acentuados fueron los de hierro redondo y acero para la construcción (+27,0%), placas de yeso (+16,3%) y asfalto (+14,3%). La única caída en el consumo registrada corresponde a los ladrillos huecos (-5,1%).

En comparación con los niveles de 2019, las ventas de marzo de 2022 fueron superiores en 9 de los 13 insumos relevados. Entre ellos sobresalieron artículos sanitarios de cerámica (+42,9%), ladrillos huecos (+36,0%), pisos y revestimientos (+31,1%) y placas de yeso (+29,6%). Los insumos con mayores bajas fueron asfalto (-34,3%), hormigón elaborado (-21,2%) y mosaicos graníticos y calcáreos (-11,0%).

Datos adelantados de mayo son positivos e indican la continuidad de crecimiento del sector. El consumo de cemento, por ejemplo, registró el mayor nivel de la historia para un quinto mes del año y sus despachos se expandieron un 24,5% interanual. Por su parte, el Índice Construya anotó el mejor mayo de toda la serie (con datos desde 2002) y creció 17,0% interanual. El buen desempeño se ve reflejado en las perspectivas empresariales para la actividad de corto plazo: el 31,6% de las empresas vinculadas a las obras privadas espera un incremento en su nómina, el segundo mejor porcentaje desde julio de 2021, y el 5,3% esperan una disminución; en cuanto a las asociadas a las obras públicas, el 38,4% espera contratar más personal, 3 p.p. por encima de marzo, mientras que el 5,4% esperan una reducción.



	Abr-22 vs. Abr-19	Var. i.m.
Artículos sanitarios	42,9%	-3,3%
Ladrillos huecos	36,0%	3,8%
Pisos y revestimientos	31,1%	-2,9%
Placas de yeso	29,6%	3,0%
Cales	15,8%	-0,2%
Cemento portland	15,3%	5,8%
Hierro redondo y aceros	13,3%	0,6%
ISAC	9,2%	5,4%
Pinturas para construcción	4,6%	11,8%
Resto	2,9%	3,9%
Yeso	-2,0%	1,7%
Mosaicos	-11,0%	17,0%
Hormigón elaborado	-21,3%	14,3%
Asfalto	-34,3%	8,2%

Notas: "otros" incluye grifería, tubos de acero sin costura y vidrio plano. La variación mensual refiere a la serie sin estacionalidad.

Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC. Vale tener en cuenta que el dato del ISAC no es siempre coincidente con el del EMAE de Construcción, ya que este último incorpora como variable adicional la cantidad de ocupados en el sector, además de los insumos.

INVERSIÓN

Construcción

mayo 2022

En mayo el costo de la construcción aceleró su crecimiento intermensual

Medido en dólares, subió 2,3% respecto a abril y sigue despegándose de los mínimos registrados en 2020, con niveles similares al promedio de 2016

En mayo el costo de la construcción registró una suba intermensual de 6,2%. Debido a la aplicación del primer tramo de acuerdos paritarios pactados en mayo y por aumentos en varios materiales, el costo de la construcción retomó la aceleración reportada en los primeros meses del año, luego de la desaceleración que tuvo en abril. En términos interanuales, presentó un incremento del 49,7% en el mes (+5,6 p.p. frente al registro de abril), y del 22,4% en el acumulado de los primeros cinco meses del año.

El costo de la mano de obra subió 8,2% mensual y 51,2% interanual. A partir de la implementación del acuerdo paritario pactado en ocho tramos (+10% para el mes de mayo), la variación interanual fue 7,9 p.p. mayor que la de abril. Los costos de la mano de obra asalariada se incrementaron 8,6% mensual, y los subcontratos de mano de obra un 6,3%. Medido en dólares, el costo de la mano de obra aumentó un 4,2% mensual y un 15,0% interanual.

Los costos de los materiales se incrementaron 4,4% mensual y 51,2% interanual. Los materiales con mayor suba de precios respecto al mes pasado fueron productos de cobre, plomo y estaño (+7,0% i.m.), pinturas y afines (+6,5%) y muebles de madera para cocina (+5,9%), mientras que los menores aumentos se dieron en pisos de alfombra (+1,6%), vidrios (+1,9%) y hierro para la construcción (+2,2%).

Los gastos generales crecieron 5,8% mensual y 47,8% interanual. La variación interanual se aceleró 1,8 p.p. respecto a la de abril. Los servicios de alquiler con mayores subas mensuales fueron los de retroexcavadora (+20,1%), contenedor tipo volquete (+15,2%) y andamios (+13,3%).

El costo de la construcción medido en dólares tuvo una suba mensual de 2,3% en mayo. En términos interanuales subió 18,0% (1,1 p.p. mas que en febrero). De este modo, sigue despegándose de los mínimos registrados en 2020, con 14 meses seguidos de subas interanuales. Si se mide al dólar que opera en las transacciones bursátiles (dólar MEP), subió un 0,3% mensual (cuarta suba seguida) y un 10,0% interanual.

COSTO DE LA CONSTRUCCIÓN Mayo 2022		
	Var. Intermensual	Var. interanual
Mano de obra	8,2%	+48,5%
Nivel general	6,2%	+49,7%
Materiales	4,4%	+51,2%
Gastos generales	5,8%	+47,8%



Nota: para la construcción de la serie histórica del costo en dólares a nivel país, se realizó una adaptación, durante el período 2007-2015, del costo de la construcción de CABA.

Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC, BCRA y Rava Bursátil.

En marzo el empleo en SBC se incrementó por 22° mes consecutivo en la medición sin estacionalidad

Además, por decimotercer mes seguido todos los rubros presentaron incrementos interanuales, en mayor medida los servicios vinculados al sector audiovisual.

En marzo el empleo en el sector de SBC aumentó un 0,9% en la medición mensual desestacionalizada, completando 22 meses ininterrumpidos en alza. Así, totalizó 298.271* empleos. Además, tuvo una suba interanual de 10,5%, la undécima consecutiva superior al 10%, aunque fue 0,1 p.p. menor que la del mes anterior. En comparación con la prepandemia, el empleo en el sector se ubicó 18,4% por encima de marzo de 2019 (+44.856 puestos).

En los servicios vinculados al sector audiovisual la cantidad de puestos de trabajo subió un 17,9% interanual, alcanzando los 19.706. Así, el rubro sumó 1,1 p.p. a la dinámica general, con una representación del 6,6% en el empleo total de SBC. Además, acumuló 13 meses de crecimiento tras un período de importantes contracciones entre agosto de 2019 y febrero de 2021.

En informática el empleo registró un crecimiento interanual de 11,9%, presentando una leve desaceleración en la medición respecto del mes anterior. Se registraron 139.059 puestos. Por su crecimiento, sumado a su peso en el sector de SBC (46,5%), nuevamente fue el rubro de mayor incidencia en la suba general (+5,5 p.p.). Además, es el de mayor dinamismo dentro de los SBC: en términos interanuales, crece ininterrumpidamente desde noviembre de 2013.

Los servicios empresariales presentaron el 22° incremento interanual seguido (+8,7%) y alcanzaron los 129.308 puestos. Se mantiene como el segundo rubro de mayor incidencia (+3,8 p.p.), dado que es el segundo de mayor peso en el empleo total de SBC (43,2%). Finalmente, en los servicios ligados a la actividad agropecuaria el empleo tuvo un incremento interanual del 2,3%, el decimocuarto consecutivo, con un total de 10.797 puestos. Dado que representó el 3,6% del empleo total de SBC, aportó una leve incidencia positiva (+0,1 p.p.) a la variación total.

El salario medio ponderado real, por su parte, mostró una suba mensual del 1,8%. En relación con un año atrás, se incrementó un 3,4% y registró el segundo mes consecutivo en alza. En el análisis por rubro, todos tuvieron aumentos: en orden decreciente, servicios vinculados al sector audiovisual (+5,8% interanual), servicios de informática (+5,3%), servicios ligados a la actividad agropecuaria (+1,6%) y los servicios empresariales (+0,3%).



* La diferencia con la cantidad reportada en el gráfico se debe a que en este último se muestran los valores desestacionalizados.

Nota: los SBC comprenden, por un lado, los siguientes sectores (exporten o no): servicios de informática; de grabación de sonido y cinematografía; empresariales, profesionales y técnicos como ensayos y análisis técnicos; de investigación y desarrollo; de publicidad; de diseño especializado y relacionados a la biotecnología y nanotecnología. Por otro lado, los siguientes sectores con inserción internacional: servicios relacionados al sector audiovisual y servicios de asesoramiento empresarial (jurídicos, contables, de estudios de mercado, de diseño, de gerenciamiento, etc). En las remuneraciones se considera la media ponderada desestacionalizada y a precios de marzo de 2022 (IPC-INDEC). Los picos de la serie corresponden a pagos extraordinarios en materia de bono a personal jerárquico de una de las principales empresas del sector.

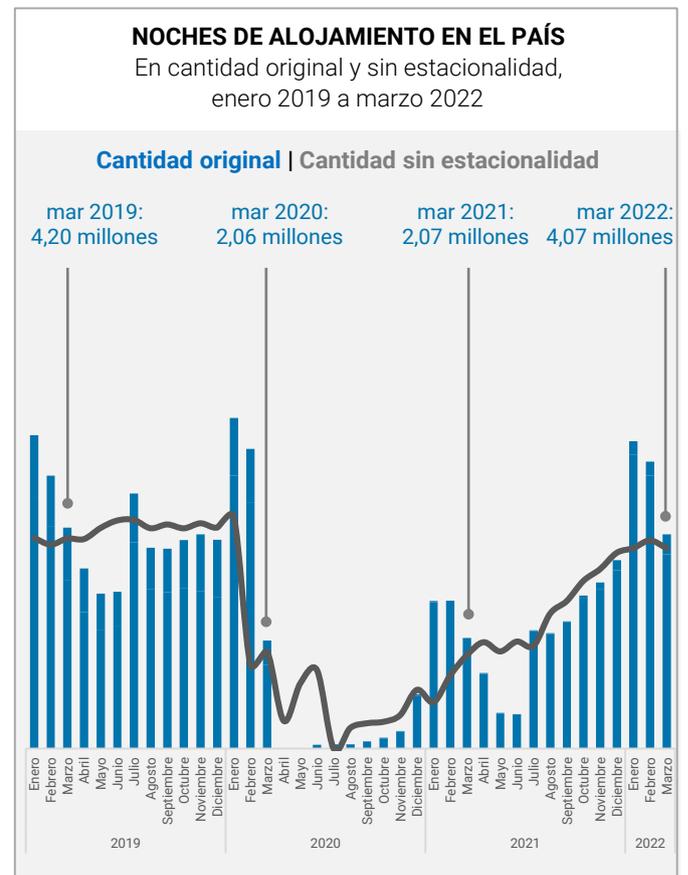
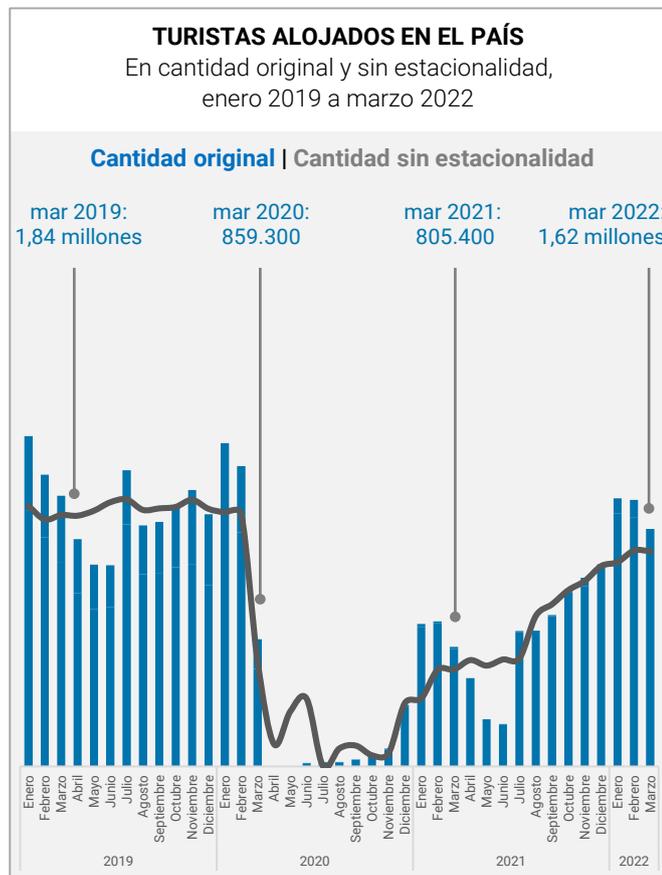
Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC y AFIP.

En marzo el turismo continuó creciendo respecto al año pasado aunque todavía se mantiene por debajo de 2019

La cantidad de turistas hospedados en marzo (1,22 millones) profundizó su baja frente a la prepandemia. La caída en comparación con marzo de 2019 fue de 12,3%, 8,2 p.p. mayor que la variación de febrero. En el caso de las pernoctaciones, se registraron 4,07 millones, 3,1% menos que en marzo de 2019, aunque se trata de un ritmo de baja menor que el del mes anterior en 3,7 p.p. En la comparación interanual, la cantidad de turistas hospedados aumentó 100,9% frente a marzo de 2021 y las pernoctaciones 96,3%. En ambos casos se está comparando con una base reducida debido al contexto pandémico. Por último, en la medición sin estacionalidad, el hospedaje de turistas bajó un 0,3% mensual.

Las regiones que hospedaron el mayor número de turistas fueron la Patagonia (360.900) y CABA (280.300). Analizando la concentración de pernoctaciones se destacaron la Patagonia (con el 23,6%) y Buenos Aires (18,9%). En términos de localidades, las de mayor cantidad de pernoctaciones fueron CABA (626.000), Mar del Plata (455.400), San Carlos de Bariloche (245.700), Villa Gesell (148.600), Ciudad de Mendoza (148.200) y Villa Carlos Paz (113.100).

Hubo 3,9 millones de habitaciones disponibles, de las cuales se ocuparon 1,9 millones (100% más que un año atrás y 6,4% menos que en marzo de 2019), lo que arroja una tasa de ocupación del 49,1%. Las regiones de la Patagonia (61,2%) y CABA (56,5%) presentaron las tasas de ocupación más elevadas. Por su parte, de 10,5 millones de plazas disponibles se ocuparon 4,1 millones (96,3% más que en marzo de 2021 y 3,6% por debajo de 2019), el 38,8%.



Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

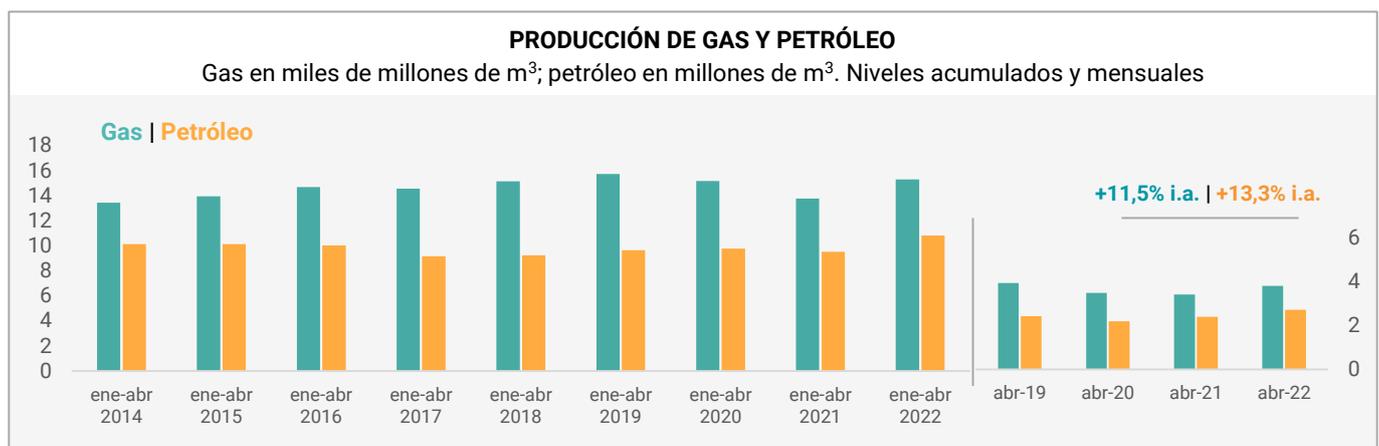
La producción de petróleo registró su mayor nivel desde 2009 para un mes de abril y la de gas anotó su onceava suba interanual consecutiva

En abril la producción de petróleo crudo fue de 2,7 millones de m³, la mayor cifra para dicho mes desde 2009. Dicho nivel implicó un alza de 13,3% interanual (el treceavo mes en fila) y de 12,5% en la comparación con abril de 2019. El convencional, que representa el 59,2% del total, cayó 4,2% i.a. (desde julio de 2018 presenta contracciones). La producción de shale alcanzó los 1.091.967 m³ (+55,6% i.a.). El tight, con 25.977 m³, tuvo una suba de 10,8% i.a. El aumento de la producción petrolera de YPF fue mayor que el del resto de las empresas (+15,7% i.a. vs +11,2% i.a.), y su participación en el total fue del 48,2%.

En cuanto al gas, la producción creció un 11,5% interanual, aunque se ubicó 3,2% por debajo de abril de 2019. Registró un volumen de producción de 3.821,9 millones de m³, el cuarto más importante para un mes de abril, solo detrás de 2009, 2019 y 2018. El shale registró un aumento de 70,7% i.a. (12° mes seguido en alza), produciendo 1.341 millones de m³, récord histórico para abril. El convencional, con 1.819 millones, cayó 10,5% i.a. El tight alcanzó los 661 millones y creció 8,6% i.a. YPF incrementó su producción un 22,3% interanual y el resto de las empresas 7,2%

Tanto las exportaciones como las importaciones de petróleo y gas y sus derivados crecieron en términos interanuales en abril. Las ventas externas crecieron 306,4% i.a. y 104,5% vs abril de 2019 en valor, en tanto que en cantidades subieron 178,8% i.a. y 21,4% vs 2019. Las importaciones, por su parte, se incrementaron en valor 263,8% i.a. y 145,7% vs 2019, mientras que en cantidades crecieron 70,6% i.a. y 45,4% vs mismo año. A mediados de mayo, las cotizaciones petroleras se posicionaron por encima de los niveles de marzo; siendo los más altos desde 2008 y potenciados por la guerra de Rusia-Ucrania. El WTI se ubicó en torno a los US\$ 120 por barril (+13,6% i.m.), mientras que el Brent, de referencia para el mercado argentino, alcanzó los US\$ 121,8 por barril (+11,2% i.m.). El gas, en cambio, cotizó a US\$ 8,5 por MMBTU, valor 10,2% superior al de un mes atrás.

Se mantienen las expectativas positivas, fundamentalmente por Vaca Muerta, tras un 2021 que cerró con récords en producción y fracturas en esa formación. En 2021 se superaron las 10.000 punciones por primera vez tras 10 años de trabajos en Vaca Muerta, y durante 2022 se vienen experimentando récords de producción de gas y petróleo. Datos adelantados de mayo de la producción hidrocarburífera van en la misma dirección. Tras crecer 14% interanual, la producción de petróleo fue la más alta desde noviembre de 2011. La de gas en tanto creció 12% interanual.



Fuente: CEP XXI sobre la base de Secretaría de Energía y Bloomberg (cotizaciones).

En mayo las exportaciones mineras anotaron su mayor valor desde 2018

En mayo las exportaciones mineras alcanzaron los USD 327 millones, el mayor valor para dicho mes desde 2018. Esta cifra implicó una suba interanual de 26,7% y un alza de 10,4% en comparación con el mismo mes de 2019. En el acumulado anual las ventas externas fueron de USD 1.562 millones y se posicionaron como las más elevadas de los últimos nueve años.

La entrada de divisas por exportaciones de oro fue de USD 200 millones, un 26,9% más que un año atrás por la suba en las cantidades (+3,8%) y en los precios de referencia internacional (+0,2%). En la comparación con 2019, las ventas al exterior crecieron un 16% impulsadas principalmente por un efecto precio, dada la caída en las toneladas exportadas (-51,5%). Si se analiza el acumulado anual se registró el mayor valor exportado desde 2018 (+46,8% interanual). El 44,8% de las exportaciones de oro del mes se generaron en explotaciones de Santa Cruz (y el 49,8% en el acumulado entre enero y mayo), que cuenta con las minas Cerro Vanguardia y Cerro Negro (dos de las explotaciones más importantes de oro). Siguió San Juan con una participación del 40,8% (y de 38% en el acumulado), por la mina Veladero.

Las exportaciones de plata totalizaron USD 60,4 millones en mayo y crecieron un 7,6% interanual (-23% vs. mayo de 2019), suba atenuada en comparación con la registrada el mes anterior (+31%). Las cantidades vendidas cayeron un 22% interanual (-40% respecto de 2019) en sintonía con el retroceso de 20% en el precio de referencia internacional. En el acumulado a mayo, los valores exportados se incrementaron un 12,3% interanual (-2,7% en cantidades) y un 33% en la comparación con el mismo período de 2019. Santa Cruz fue la provincia preponderante: el 6,1% de las exportaciones de plata de mayo provinieron de explotaciones allí ubicadas (81% en el acumulado); el resto corresponde a Chinchillas, en Jujuy.

En cuanto al litio, se exportaron USD 50,9 millones en mayo, nuevo récord histórico para dicho mes (+185,9% interanual y +183,6% vs. 2019). La suba se asocia sobre todo a un efecto precio (+392% interanual), dado que las cantidades enviadas se redujeron un 24%. El Salar Olaroz, en Jujuy, fue la explotación que más valor exportado generó en mayo (85,8% del total del mes y 75,5% en el acumulado) y viene mostrando un gran dinamismo a lo largo del año (+28% interanual en valores en el acumulado). La mina activa restante es Fénix, ubicada en Catamarca, cuyas exportaciones tuvieron aumentos interanuales de 161% en mayo y 23,3% durante el período enero-mayo.



EXPORTACIONES MINERAS, COMPOSICIÓN
Enero a mayo 2022

	Millones de dólares	Var. i.a. acum.
TOTAL GENERAL	1.563	41,5%
Oro	963	46,8%
Plata	332	12,3%
Litio	199	166,5%
Rocas y minerales industriales	51	-45,8%
Resto metalíferos	18	12,1%

Fuente: CEP XXI sobre la base de Aduana y London Bullion Market Association (BLMA, para la cotizaciones).

Las exportaciones pesqueras aumentaron en la medición interanual tanto en abril como en el primer cuatrimestre

En cuanto a la producción, los desembarcos subieron un 27,5% interanual en mayo por las mayores capturas de moluscos (+164,1%), mientras que las de peces y crustáceos cayeron 7,9% y 28% respectivamente. En el acumulado a mayo la producción pesquera se ubicó 6,1% por encima del año anterior

El complejo pesquero exportó USD 153,1 millones en abril, 18,5% más que un año atrás. En cantidades, las exportaciones aumentaron 8,1%, con un total de 48.543 toneladas. En el primer cuatrimestre del año, las ventas al exterior totalizaron USD 563,6 millones, lo que implicó un alza interanual de 1,3% en términos de valores y de 8,1% en cantidades. Los valores exportados de merluza *hubbsi* se incrementaron un 2,6% interanual ante un aumento en los precios (+12,4%), que compensó la caída en las cantidades (-8,7%). Por su parte, las exportaciones del calamar *illex* y de langostinos cayeron 9,4% y 2,8% respectivamente, pese a registrarse alzas en el precio internacional (+3,7% el primero y +9,9% el segundo). En cantidades las exportaciones de langostinos cayeron 11,6% y las de calamar 12,6%.

Entre los socios comerciales del complejo, España volvió a ser el principal destino de los productos pesqueros, con USD 88,9 millones en el acumulado al primer cuatrimestre. Esta cifra se mantuvo 0,5% por debajo del mismo período del año anterior, en parte por los menores envíos en cantidades (-8,8%). Estados Unidos fue el segundo mayor importador de productos pesqueros argentinos, con USD 86,6 millones (+74,4%), mejora asociada tanto a un mayor precio pagado (+47,6%), como a un incremento en las cantidades enviadas (+18,2%). El ingreso de divisas por exportaciones a China fue 14,8% menor que el del primer cuatrimestre de 2021, a la par de una caída de 16,8% en las cantidades enviadas. Perú constituye un caso relevante dentro de los principales socios comerciales: fue el único destino cuyos envíos desde Argentina se incrementaron tanto en cantidades (+50,5%) como en valores (+61,1%). En tanto, las ventas a Tailandia mermaron un 12,7% en valores y se incrementaron un 7,1% en toneladas.

EXPORTACIONES, PRINCIPALES ESPECIES		
Enero-abril 2022		
	Precio por tonelada exportada Toneladas exportadas	Var. interanual
Langostinos	US\$ 7.271	9,9%
	31.605	-11,6%
Calamar	US\$ 2.114	3,7%
	68.178	-12,6%
Merluza <i>hubbsi</i>	US\$ 2.558	12,4%
	26.454	-8,7%

EXPORTACIONES, PRINCIPALES DESTINOS		
Enero-abril 2022		
	Millones de dólares Toneladas exportadas	Var. interanual
España	88.994	-0,5%
	18.330	-8,8%
Estados Unidos	86.659	74,4%
	11.680	18,2%
China	54.243	-14,8%
	17.164	-16,8%
Tailandia	36.750	-12,7%
	11.940	7,1%
Perú	32.191	61,1%
	5.320	50,5%

Fuente: CEP XXI sobre la base de Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación.

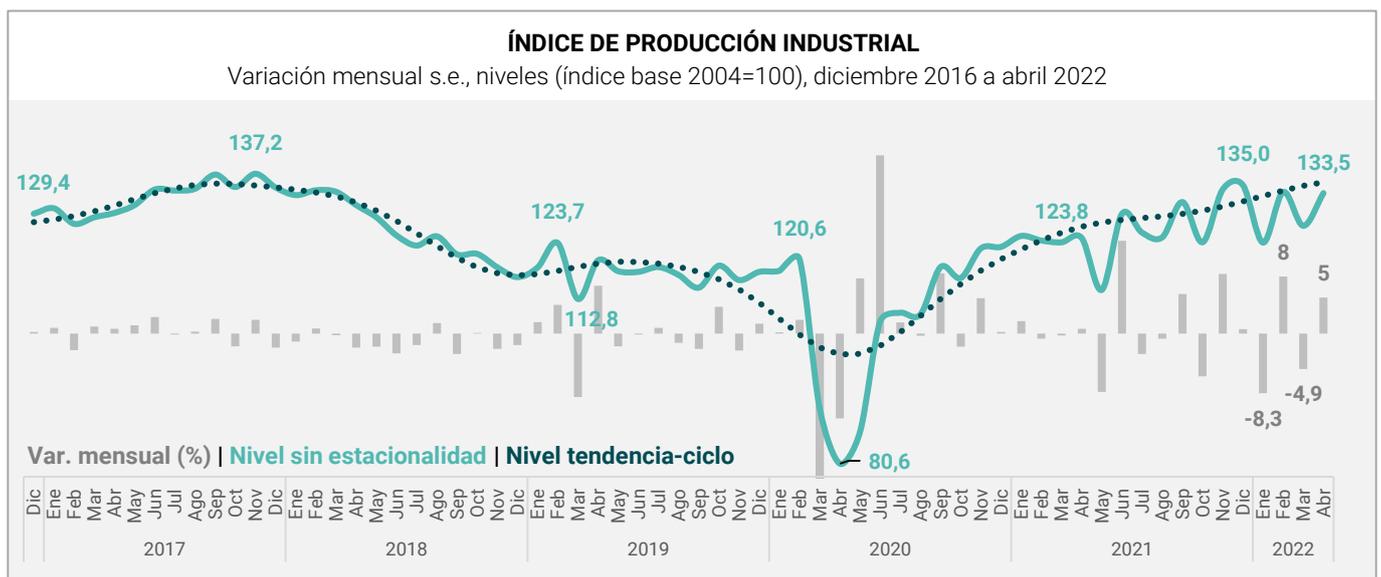
En abril la actividad industrial presentó el nivel más alto para dicho mes desde 2018

Hubo incrementos interanuales en 11 de 16 sectores.

En abril la actividad industrial creció 4,7% interanual y presentó el nivel más alto para dicho mes desde 2018, ubicándose 9,2% por encima de abril de 2019. En el primer cuatrimestre del año tuvo un crecimiento interanual de 4% y de 9,6% respecto del mismo período de 2019. La serie desestacionalizada mostró un incremento de 5% mensual, debido en parte a la suba de la actividad en las industrias de prendas de vestir, cuero y calzado, alimentos y bebidas, y automotriz. La serie tendencia-ciclo aumentó 0,5% (sumó así 24 meses seguidos en alza).

En abril 11 de los 16 sectores crecieron en términos interanuales y 12 lo hicieron en la comparación con abril de 2019. La división con mayor incremento interanual fue, nuevamente, otro equipo de transporte (+49,1%, explicado principalmente por la industria naval, de ferrocarriles y aeronaves). También tuvieron subas destacadas prendas de vestir, cuero y calzado (+40,4%, con subas destacadas en calzado y sus partes y en prendas de vestir) y la industria automotriz (+25,2%).

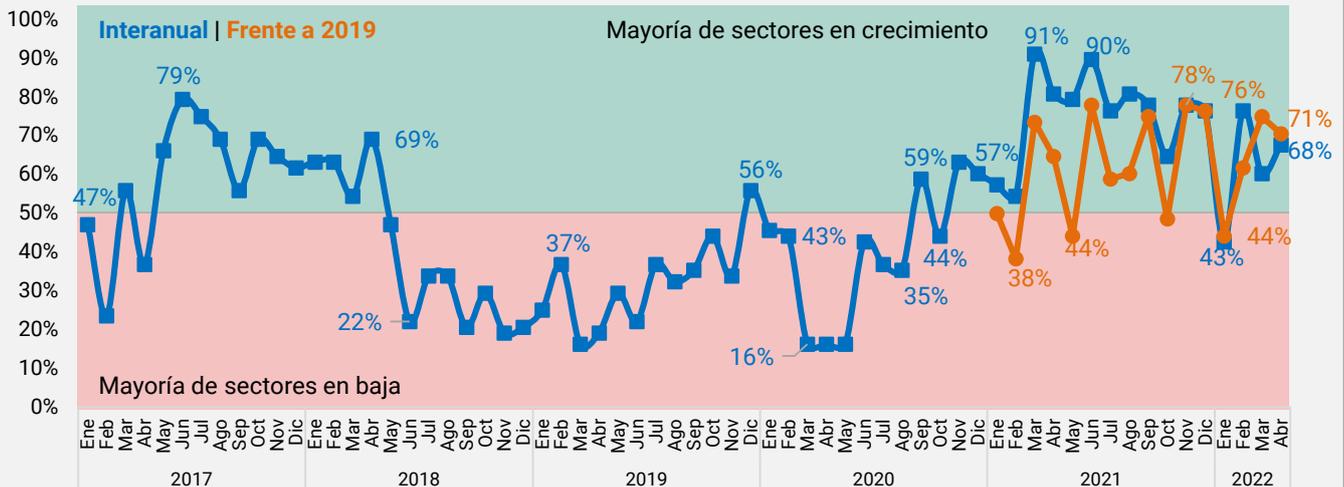
Datos de mayo son dispares. Por un lado, la producción automotriz se expandió un 32,8% interanual, un 53,3% respecto de mayo de 2019 y un 27,2% interanual en el acumulado entre enero y mayo. El consumo de cemento, por su parte, registró su máximo nivel para dicho mes desde 2004 (+24,5% interanual y +12,8% vs. 2019). Asimismo, de acuerdo a nuestro índice adelantado de producción industrial en base a CAMMESA, en mayo la industria creció 8,1% respecto al año pasado y 4,1% contra 2019. De una muestra de 1059 plantas industriales consideradas, el 61,9% demandó más energía eléctrica en mayo de 2022 que un año atrás, el 70,5% demandó más que en mayo de 2020 y el 55,4%, más que en igual mes de 2019. No obstante, en la medición desestacionalizada, anotó un traspie de 1,5% contra abril tras la suba de 5% de dicho mes, con la mayoría de las ramas contrayéndose en la medición desestacionalizada.



En abril el 66,2% de los subsectores industriales presentaron alzas respecto a igual mes de 2021: de los 68 subsectores relevados por el INDEC, 45 registraron aumentos. Salvo que se especifique lo contrario, se presenta a continuación la variación interanual en la producción de los sectores industriales.

ÍNDICE DE DIFUSIÓN INDUSTRIAL, POR SECTORES

Cantidad de subsectores con variaciones interanuales positivas, enero 2017 a abril 2022



Otro equipo de transporte (+49,1%) registró su 14° suba en fila, que fue la mayor entre los sectores industriales en abril. El alza respondió al desempeño de la categoría otros equipos de transporte y en menor medida, a la de motos.

El segmento de **prendas de vestir, calzado y cuero** señaló su mayor nivel de producción para abril desde 2016, al expandirse 40,4%. Fue el sector de mayor incidencia en el mes sobre el índice general. Crecieron todos sus subsectores: calzado y sus partes (+68,1%), prendas de vestir (+31%) y curtidos y artículos de cuero (+6%).

El **sector automotriz** registró una suba interanual de 25,2%. Fue el segundo nivel de abril más alto, detrás de 2018 y el sector aportó la tercer incidencia más elevada sobre el índice. El mayor dinamismo se observó en vehículos automotores (+48,9%), en tanto que carrocerías y remolques se incrementó 15,3% y autopartes 5,5%.

Maquinaria y equipo mostró su 21° suba en fila (+21,9%), a partir de la expansión de todas sus subramas: maquinaria de uso especial, maquinaria agropecuaria, aparatos de uso doméstico y otra maquinaria de uso especial. Fue el segundo sector de mayor incidencia del mes y en la medición sin estacionalidad creció 12% mensual.

Los **productos de caucho y plástico** crecieron 15,5% y registraron su mayor nivel para abril desde 2016. Fueron motorizados por la producción de neumáticos (+17,9%), de manufacturas de plástico (+15,6%) y de otros productos de caucho (+10,3%).

La **refinación de petróleo, coque y combustible nuclear** se incrementó 9,2% interanual, cortando con dos meses seguidos de caídas. Crecieron casi todos sus rubros (nafta, gasoil y fueloil) salvo asfaltos, que lleva seis meses en baja. En la medición sin estacionalidad presentó su segundo aumento consecutivo (+3,4% mensual).

Productos minerales no metálicos subió 5,3% registrando el nivel de actividad más alto de todos para un mes de abril. Esto se dio a partir del incremento de cemento (+9,8%), vidrio y productos de vidrio (+13,1%) y artículos de cemento y yeso (+1,2%).

Alimentos y bebidas (+3,5%) presentó el nivel más alto para un mes de abril a partir de una mayor producción principalmente de otros productos alimenticios (+12,3%), gaseosas, sodas, cervezas, agua, jugos, sidras y otros (+7,6%) y molienda de cereales (+10,1%).

Madera, papel, edición e impresión, registró el sexto mes de suba consecutivo (+1,9%) producto del crecimiento de la producción de papel y sus productos (+11,4%) y edición e impresión (+5,9%). No obstante, en la medición desestacionalizada se contrajo 1,1% en relación a marzo.

INDUSTRIA

Producción de la industria manufacturera

abril 2022

Sustancias y productos químicos aumentó 1,4% su producción (y sumó así 14 meses en alza), registrando su mayor nivel para abril desde 2016. Solo 3 de sus 8 subsectores presentaron incrementos: otros productos químicos (+52,9%), agroquímicos (+12,6%) y gases industriales (+3,9%).

Muebles y colchones y otras industrias manufactureras se incrementó 0,6% y se ubicó en su mayor nivel desde abril de 2018. Reciclamiento y reparación, instalación y mantenimiento (+4,7%) y otras industrias manufactureras (+1,8%) traccionaron la suba, en tanto que el subsector muebles y colchones se contrajo 2,3%.

Los **productos de metal** registraron una caída de 1,7%, a partir de una menor producción de envases metálicos (-2%) y otros productos de metal (-3,7%). El subrubro productos metálicos para uso estructural fue el único en alza (+5,6%).

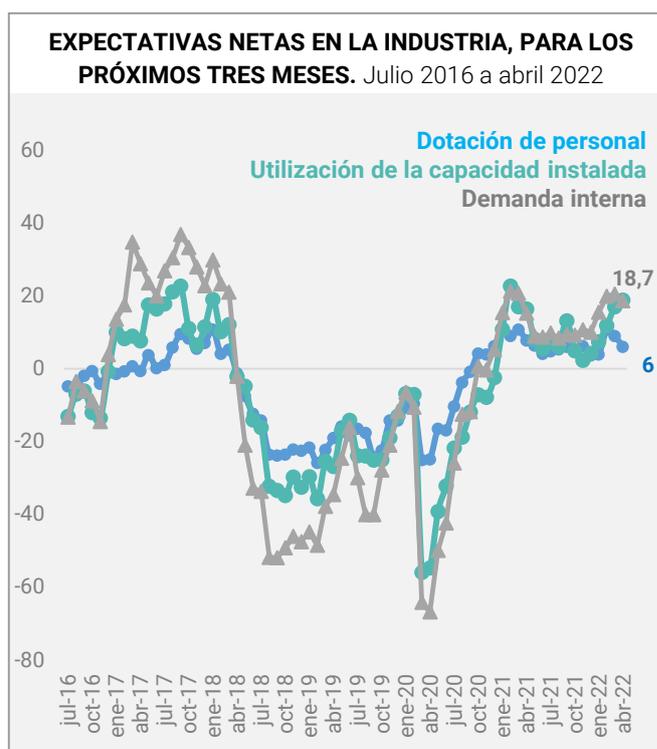
Los **productos textiles** presentaron una contracción de 5,8%, a partir de una fuerte caída en la producción de preparación de fibras de uso textil (-27,2%), que lleva cuatro meses en baja, y de otros productos textiles (-17,1%). Por su parte, crecieron hilados de algodón y tejido y acabado de productos textiles.

La producción de **otros equipos, aparatos e instrumentos** disminuyó en un 6,8% (segundo mes de caída) por la menor producción de instrumentos médicos y equipos, y de aparatos de informática. Por su parte, **productos de tabaco** se contrajo 17,5%, por la importante caída en preparación de hojas de tabaco (-25,6%) y en cigarrillos (-10,5%).

Las industrias **metálicas básicas** registraron una fuerte caída de 21,9%, producto de la contracción en la industria siderúrgica (-36,1%) y en la fundición de metales (-1,3%). Aluminio y otros metales no ferrosos fueron los únicos que crecieron (+11,7%). En la medición intermensual, registró una caída de 20,9% la más elevada desde abril de 2020.

Las expectativas netas de corto plazo para la demanda interna empeoraron en 1,8 p.p.: el 31% de las firmas espera que aumente, el 12,3% que disminuya y el 56,7% que no varíe. Las perspectivas respecto a la utilización de la capacidad instalada, en cambio, mejoraron en 1,8 p.p.: el 29,5% de los encuestados prevé que suba, el 10,7% que baje y el 59,8% que se mantenga. Las expectativas netas de dotación del personal cayeron 2,9 p.p. respecto al mes previo. El 12,9% de los consultados espera que aumente, el 6,9% que disminuya y el 80,2% que no varíe.

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL, POR SECTORES	
Abril 2022 vs. Abril 2021	
Otro equipo de transporte	49,1%
Prendas de vestir, cuero y calzado	40,4%
Automotriz	25,2%
Maquinaria y equipo	21,9%
Caucho y plástico	15,5%
Refinación del petróleo	9,2%
Minerales no metálicos	5,3%
IPI manufacturero	4,7%
Alimentos y bebidas	3,5%
Madera, papel, edición e impresión	1,9%
Sustancias y productos químicos	1,4%
Muebles y colchones	0,6%
Productos de metal	-1,7%
Productos textiles	-5,8%
Otros equipos, aparatos e instrumentos	-6,8%
Productos de tabaco	-17,5%
Industrias metálicas básicas	-21,9%



Nota: expectativas netas en la industria es la diferencia entre el porcentaje de empresas encuestadas que esperan mayor producción y las que esperan disminución.

Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

CONSUMO

Ventas minoristas

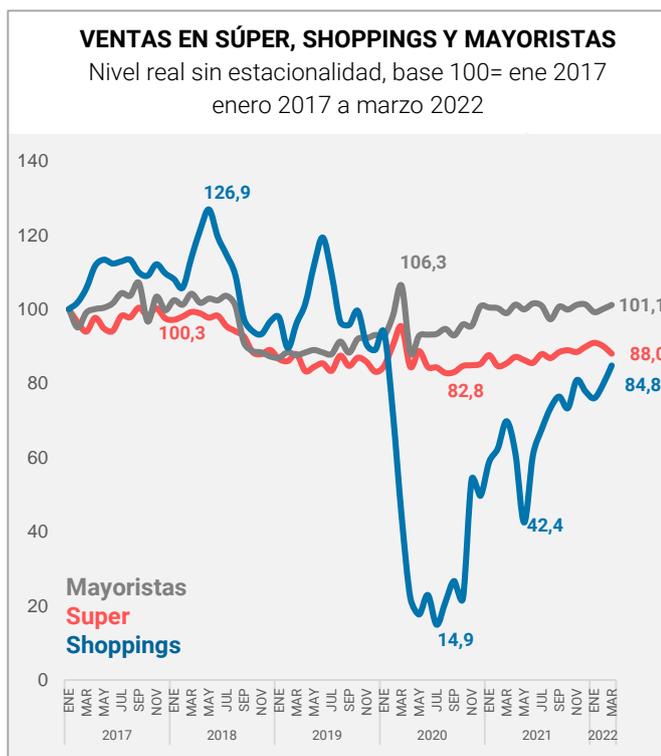
marzo 2022

Las ventas reales en supermercados retrocedieron frente a un año atrás; en shoppings continúan por debajo de 2019

En mayoristas, por su parte, continuaron con niveles superiores a los últimos dos años.

En marzo las ventas reales en supermercados tuvieron una leve baja de 0,1% frente al mismo mes de 2021, y se ubicaron 6,7 p.p. por debajo del registro de febrero. En comparación con el mismo mes de 2019, retrocedieron 0,1%. En la medición interanual, solo dos rubros ligados al consumo alimenticio tuvieron incrementos nominales destacados: alimentos y preparados de rotisería y bebidas subieron por encima del promedio. Las ventas online presentaron una suba de 17% (el aumento promedio tomado desde el inicio de la pandemia fue del 270,3%) y su participación en el total (2,8%) fue superior a la de febrero (2,5%) y mayor que la observada antes de la pandemia, aunque permanece por debajo de la del período mayo-noviembre de 2020. Las ventas en efectivo aumentaron un 52,3% interanual con una participación del 30,3%, por debajo de los valores cercanos al 33% previos al inicio de la pandemia. En la medición mensual sin estacionalidad las ventas cayeron 2,3% frente a febrero.

Las ventas reales en shoppings mostraron una suba interanual del 24,6%, a raíz de la baja base de comparación asociada al contexto pandémico. En relación con marzo de 2019, la actividad presentó una caída del 13%, registro peor que el del mes anterior (-1%). En la comparación mensual desestacionalizada contra febrero, se expandió 6,5%. Por su parte, las ventas reales en mayoristas tuvieron un incremento de 2,1% frente a marzo de 2021 y aumentaron 15% en relación con marzo de 2019. De los rubros con mayor peso, almacén y bebidas sobresalieron más que el nivel general, mientras que artículos de limpieza y perfumería se ubicó por debajo. Otros productos alimenticios de menor participación como carne y panadería subieron por encima del total. En términos intermensuales sin estacionalidad, las ventas aumentaron 1,1%.



VENTAS REALES EN SÚPER, POR RUBROS
Variación interanual, marzo 2022

Electrónicos	25,8%
Rotisería	10,5%
Indumentaria y calzado	5,8%
Otros	3,6%
Bebidas	3,4%
TOTAL	1,1%
Limpieza y perfumería	0,9%
Panadería	-1,2%
Carnes	-1,5%
Almacén	-3,2%
Lácteos	-8,4%
Verdulería y frutería	-19,5%

Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

CONSUMO

Confianza del consumidor

mayo 2022

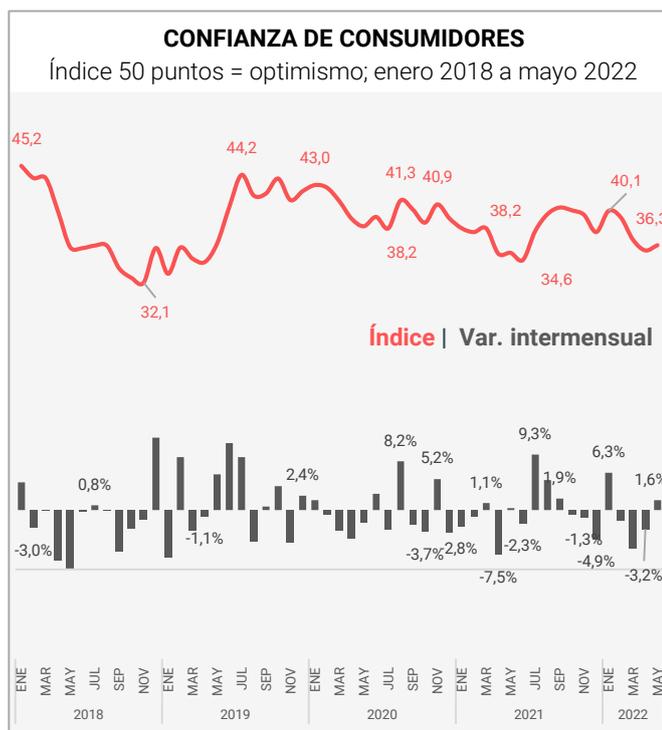
La confianza de las y los consumidores subió en mayo en términos intermensuales y se recuperó en la medición interanual

En mayo la confianza de las y los consumidores aumentó 1,6% frente a abril. En términos interanuales tuvo un incremento de 2,4% –el segundo consecutivo– mientras que en niveles el indicador se ubicó en los 36,3 puntos, lejos del umbral de 50 que marca optimismo, alcanzado por última vez en noviembre de 2017.

El desempeño fue heterogéneo en las regiones y subíndices. CABA tuvo el peor desempeño (-13,2% frente a abril) mientras que en el interior se incrementó 5,8% y en GBA 4,5%. Por otra parte, el subíndice de situación macroeconómica cayó 2,7% y el de situación personal 0,4% frente al mes anterior. Únicamente el subíndice de bienes durables e inmuebles presentó un desempeño favorable de 11,4% en relación con abril. La confianza exhibió un comportamiento positivo en todos los subíndice del interior y GBA, mientras que en CABA se mostró en descenso.

En el análisis por nivel de ingresos, la confianza en consumidores y consumidoras de ingresos altos subió 3,5% (recuperándose frente al retroceso de 1,1% del mes anterior) mientras que en los de ingresos bajos se contrajo 0,5% atenuando la caída de abril (-5,4%).

En otros países este indicador tuvo un comportamiento desfavorable. En Estados Unidos mostró un retroceso de 2,2 puntos, en la Unión Europea de 0,4 p.p. y en Brasil cayó 3,1 puntos.



CONFIANZA DE CONSUMIDORES, DESAGREGADA	
Variación mensual, mayo 2022	
TOTAL	1,6%
POR REGIÓN	
Interior	5,8%
CABA	-13,2%
GBA	4,5%
POR NIVEL DE INGRESOS	
Alto	3,5%
Bajo	-0,5%
POR SUBÍNDICE	
Vs. un año atrás	5,1%
Situación personal	-0,4%
Expectativas a un año	-4,1%
Perspectivas a corto plazo	-4,3%
Situación macroeconómica	-2,7%
Perspectivas a largo plazo	-1,8%
Electrodomésticos	12,8%
Durables e inmuebles	11,4%
Auto y casa	8,9%

Nota: la UTDT realiza mensualmente una encuesta en la que mide la confianza de los consumidores, desagregados geográficamente (CABA, GBA e interior) y por estratos de ingresos (altos y bajos). Además, segmenta esa confianza por componentes: situación personal, situación macro y consumo de bienes durables. En el gráfico la fractura de barra indica valores fuera de escala.

Fuente: CEP XXI sobre la base de UTDT.

CONSUMO

Ventas a través de Ahora 12

mayo 2022

En mayo las ventas a través de Ahora 12 fueron superiores a las de los últimos dos años atrás

Alcanzaron los \$150.866 millones: 30,1% más que en mayo de 2021 a precios constantes y 61,4% más que en el mismo mes de 2020.

En seis de los siete rubros del programa se observaron aumentos en la medición interanual y dos se ubicaron por debajo del nivel de mayo de 2020 a precios constantes. Electrodomésticos y tecnología exhibió el mejor desempeño mensual con una suba de 29,7% frente a abril y magnitudes moderadas frente a mayo de 2021 (+31,6%) y en relación con el mismo mes de 2020 (+31,9%). Los otros rubros con desempeños positivos fueron: turismo y deporte con un incremento de 14,1% mensual (+299,1% interanual y +1.741,1% vs. 2020), prendas de vestir y calzado con un alza de 3,3% frente al mes anterior (+88,8% interanual y +229,1% vs. 2020) y juguetes que se ubicó en un nivel 1,9% mayor que abril (+34,0% interanual y +131,5% vs. 2020).

Por su parte, el rubro de muebles tuvo un desempeño mensual destacado (+15,7%) pero se posicionó por debajo de mayo de 2021 (-0,9%) y de 2020 (-41,7%). Los únicos rubros con retrocesos frente a abril fueron transporte (-5,5%) –con una expansión de 37,8% en la comparación interanual y de 67,3% en la bianual– y equipamiento y mantenimiento del hogar, que cayó 2,7% frente a abril, creció en relación a un año atrás (+7,8%) y retrocedió frente a mayo de 2020 (-7,2%).

VENTAS POR AHORA 12 A precios constantes		
	Variación interanual mayo	Var. mensual
Turismo y deporte	 299,1%	+14,1%
Prendas de vestir y calzado	 88,8%	+3,3%
Transporte	 37,8%	-5,5%
Juguetes	 34,0%	+1,9%
Electro y tecnología	 31,6%	+29,7%
TOTAL	 30,1%	+13,9%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	 7,8%	-2,7%
Muebles	 -0,9%	+15,7%

Nota: se incorporaron aquí los rubros "perennes" del programa, esto es, aquellos que estuvieron tanto en 2020 como en 2021 (habida cuenta de que determinados rubros salieron y otros ingresaron).

Fuente: CEP XXI sobre la base de Dirección Nacional de Políticas para el Desarrollo del Mercado Interno.

PRECIOS

Precios minoristas

mayo 2022

Por bajas en bienes y servicios estacionales y en la inflación núcleo, en mayo la inflación minorista se desaceleró en el registro mensual aunque se mantiene dentro de los valores máximos desde 2002

En mayo los precios al consumidor tuvieron una suba mensual de 5,1% –la quinta más elevada desde abril de 2002– y se ubicaron en un nivel 0,9 p.p. inferior al del mes anterior. En la medición interanual registraron una suba del 60,7% (+2,7 p.p. frente al registro de abril), fue la cuarta aceleración consecutiva. Los bienes y servicios regulados exhibieron un incremento de 5,7% y se ubicaron 1,8 p.p. por encima del registro del mes anterior. Por su parte, los bienes y servicios estacionales subieron 3,4% y se desaceleraron en 2 p.p. frente a abril y la inflación núcleo tuvo un alza de 5,2% recortando el ritmo de suba en 1,5 p.p.

Alimentos y bebidas tuvo un alza del 4,4%, ritmo 1,5 p.p. inferior que el del mes anterior. Las subas más relevantes dentro de esta división se dieron en carnes y derivados, leche, productos lácteos, huevos, y pan y cereales. Por su parte, salud (+6,2%), transporte (+6,1%) y prendas de vestir y calzado (+5,8%) registraron las mayores alzas y las menores subas se dieron en comunicación y educación.

En cuanto a la dinámica regional, los precios aumentaron por encima del total nacional en Noroeste (+5,6%, con una desaceleración de 0,8 p.p. frente al mes anterior), Noreste (+5,3%, -0,7 p.p.), la región pampeana (+5,3%, -0,6 p.p.) y Cuyo (+5,2%, -0,6 p.p.). En contraste, se incrementaron por debajo del total nacional en la Patagonia (+4,9%, -1,0 p.p.) y el Gran Buenos Aires (+4,8%, -1,4 p.p.). En términos interanuales, todas las regiones aceleraron sus aumentos en relación con abril. En Noreste (+61,8%) y Noroeste (+61,7%) se observaron los mayores incrementos, seguidas por el Gran Buenos Aires (+61,2%), la Patagonia (+61%), Cuyo (+60,5%) y la región pampeana (+59,6%).



INFLACIÓN SEGÚN DIVISIONES
Variación mensual, mayo 2022

Salud	6,2%
Transporte	6,1%
Prendas de vestir y calzado	5,8%
Restaurantes y hoteles	5,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,7%
Equipamiento para el hogar	5,4%
Recreación y cultura	5,2%
NIVEL GENERAL	5,1%
Bienes y servicios varios	4,6%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,4%
Vivienda, agua y electricidad	3,6%
Educación	3,2%
Comunicación	3,1%

Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

En marzo el empleo asalariado en el sector privado encadenó quince meses de subas ininterrumpidas, y en la industria se expandió por vigésimo segundo mes consecutivo

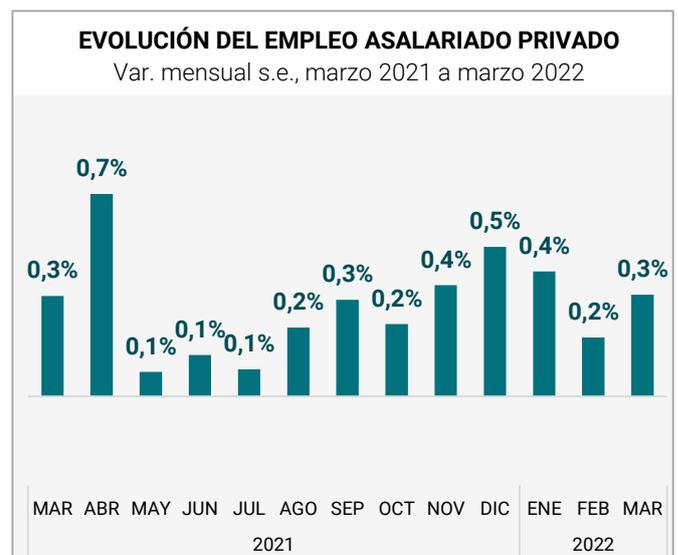
En marzo el empleo registrado totalizó 12,56 millones de personas, 38.300 más que en febrero en la medición sin estacionalidad. Esto representó un incremento mensual del 0,3%, el decimoquinto consecutivo. El empleo independiente presentó un comportamiento mayormente positivo: la modalidad de monotributo aumentó en 15.000 personas (+0,8%) y el trabajo autónomo en 2.500 aportantes (+0,6%) mientras que la categoría de monotributo social se contrajo en 3.400 (-0,8%). Por su parte, las personas asalariadas del sector público se incrementaron en 2.500 (+0,1%) y las de casas particulares en 900 (+0,2%).

El sector privado mostró un incremento mensual de 20.800 asalariadas y asalariados (+0,3%) –15 meses de alzas consecutivas–. De las 14 ramas de actividad, 11 tuvieron aumentos. Los más destacados fueron en pesca (+2,1%), hoteles y restaurantes (+1,3%), construcción (+1,0%, más de un año y medio de crecimiento consecutivo) y enseñanza (+0,9%). La industria presentó una suba de 3.300 personas asalariadas y se expandió 0,3%. En contraste, el empleo se redujo en servicios sociales y de salud (-0,1%) y agricultura y ganadería (-0,6%).

En términos interanuales, el empleo registrado registró en marzo un aumento del 4,5% (+543.200 personas), desempeño que se explicó principalmente por las expansiones de 219.000 personas asalariadas privadas (+3,7%), 75.000 asalariadas públicas (+2,3%) y de 158.700 aportantes monotributistas (+9,5%). Por su parte, las y los monotributistas sociales aumentaron en 75.100 (+20,7%), los autónomos en 12.000 aportantes (+3,2%) y el empleo asalariado en casas particulares en 2.700 (+0,6%). A nivel sectorial, las mayores subas de empleo asalariado privado se dieron en construcción (+15,2%), hoteles y restaurantes (+14,1%), explotación de minas y canteras (+4,9%), actividades inmobiliarias y empresariales (+4,6%) y comercio y reparaciones (+3,6%). En cambio, los únicos sectores en retroceso fueron intermediación financiera (-1,4%) y agricultura y ganadería (-1,5%). En el desagregado por jurisdicción, todas las provincias mostraron aumentos en términos interanuales, y resaltaron por sus alzas Catamarca (+14%), Jujuy (+10,4%), La Rioja (+8,8%), Neuquén (+7,4%) y Santa Cruz (+7,1%).

Por su parte, la remuneración promedio de los asalariados privados alcanzó en marzo los \$137.777. Esto implicó un aumento interanual nominal del 60,9% y una suba real del 3,8% frente a la variación del IPC del período, de 55,1%.

MODALIDADES DEL EMPLEO REGISTRADO	
Variación mensual sin estacionalidad, marzo 2022	
Monotributo	0,8%
Empleo autónomo	0,6%
Empleo asalariado del sector privado	0,3%
TOTAL	0,3%
Empleo asalariado de casas particulares	0,2%
Empleo asalariado del sector público	0,1%
Monotributo social	-0,8%



Fuente: CEP XXI sobre la base de SIPA-Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

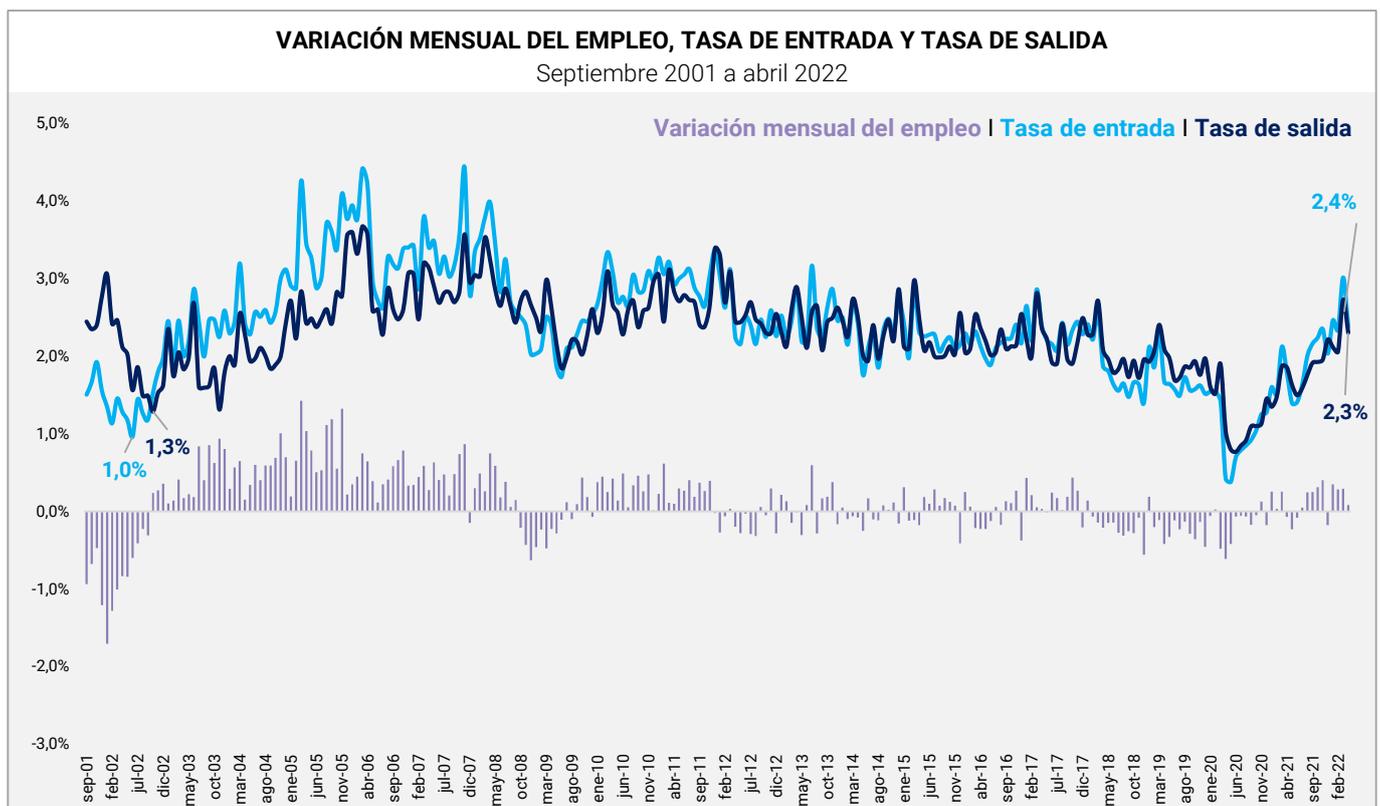
En abril aumentó el empleo asalariado privado en los aglomerados urbanos y las expectativas empresariales continuaron positivas

Según datos de los aglomerados relevados por la Encuesta de Indicadores Laborales, las incorporaciones y las desvinculaciones de personal se redujeron frente al mes anterior y el empleo superó los niveles de abril 2020.

En abril el empleo privado en los aglomerados relevados por la Encuesta de Indicadores Laborales presentó una suba mensual del 0,1%, 0,2 p.p. menor que la del mes anterior. En comparación con un año atrás, tuvo un aumento del 1,8% y se expandió tanto en el interior como en el Gran Buenos Aires.

Las incorporaciones de personal (tasa de entrada) se ubicaron en el 2,4%, nivel 0,6 p.p. inferior al de marzo y las desvinculaciones (tasa de salida) presentaron un valor de 2,3%, retrocediendo en 0,4 p.p. El 6,1% de las empresas aplicaron suspensiones (0,1 p.p. más que en marzo) y la tasa de suspensiones se ubicó así en el 0,4%, proporción 0,1 p.p. menor que la del mes anterior.

Por último, las expectativas netas empresariales sobre la evolución de la dotación de personal para los próximos tres meses –diferencia entre el porcentaje que espera aumentarla y el que espera disminuirla– mostraron un valor positivo de 3,7% –14 meses consecutivos con este comportamiento– y se ubicaron así 0,5 p.p. por encima del valor relevado en marzo.



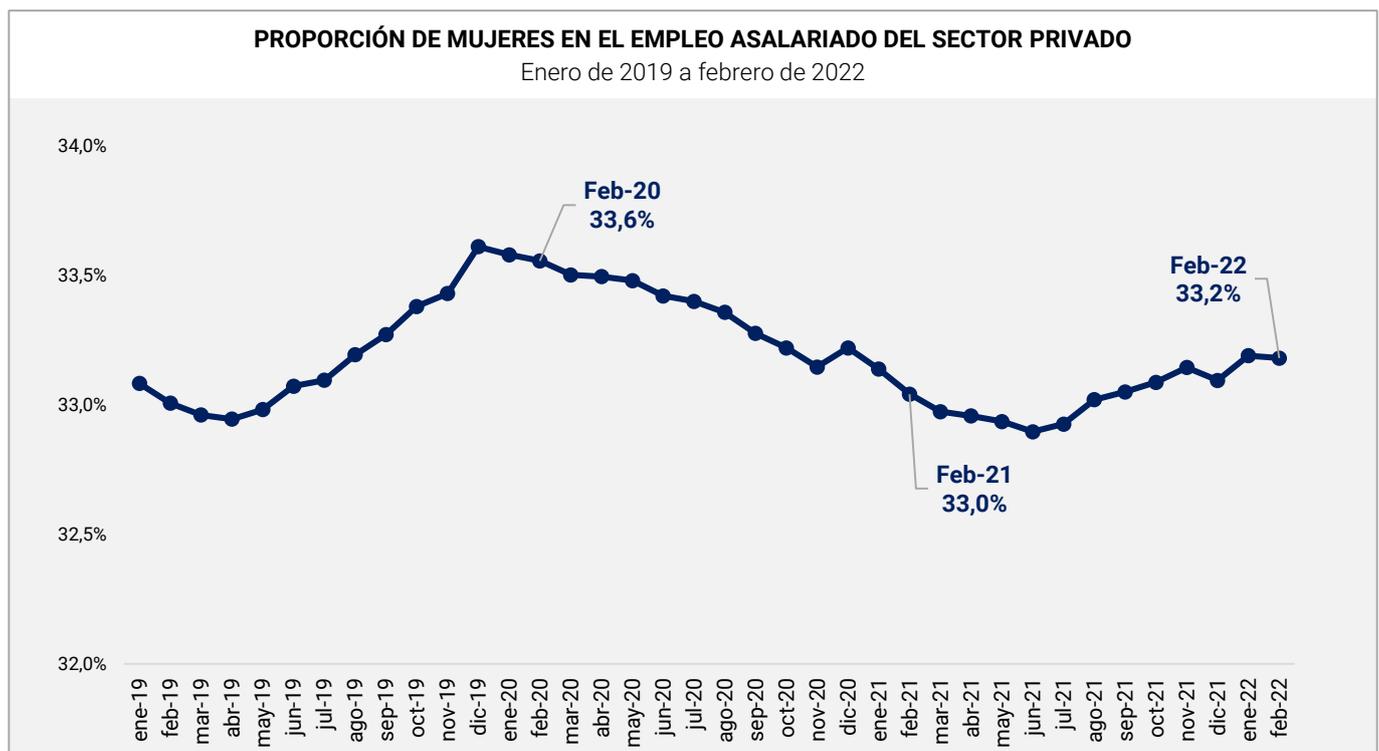
Fuente: CEP XXI sobre la base de SIPA-Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

La participación femenina en el empleo privado registrado subió en relación con 2021 y se redujo frente a 2020

Según datos de febrero de 2022, las mujeres representaron el 33,2% del total de puestos de trabajo asalariados del sector privado, nivel levemente superior al de un año atrás (+0,1 p.p.) y 0,4 p.p. menor en la comparación con febrero de 2020. En el desagregado por actividad, la mayor participación femenina se observa en enseñanza (72,9%) y salud (71,9%), valores que se mantienen en niveles similares desde 2019. Frente a dos años atrás el peso de las mujeres en estos sectores se redujo 0,2 p.p. en enseñanza y levemente en 0,1, p.p. en salud.

Otros sectores con reducciones considerables en el peso de los puestos formales femeninos fueron actividades administrativas (-1,1 p.p.), servicios inmobiliarios (-0,7 p.p.) y comercio y reparaciones (-0,6 p.p.). En contraste, se dieron subas en sectores cuya contribución femenina es estructuralmente más baja: construcción se mantuvo estable con un 6,5%, suministro de agua se incrementó en 0,3 p.p. al 8,6%, transporte y almacenamiento en 0,3 p.p. al 9,3%, y minas y canteras en 0,4 p.p. al 10,9%.

A nivel provincial, la mayor presencia femenina en los puestos de trabajo asalariados registrados del sector privado se observó en CABA (39,4%), Córdoba (35,2%) y Tierra del Fuego (34,4%). En la primera y en la última provincia la participación femenina se incrementó en 0,5 p.p. y 0,9 p.p. frente a febrero de 2020 respectivamente, mientras que en la segunda se redujo en 0,9 p.p. En contraste, el peso de los puestos femeninos fue más reducido en Corrientes (22,5%), con una caída de 0,7 p.p. en relación con dos años atrás; Santa Cruz (23,9%), que redujo los puestos femeninos en 0,3 p.p.; y La Rioja (24,3%), donde se mantuvieron estables. Las mayores pérdidas en la participación de las mujeres dentro de los puestos de trabajo formales del sector privado se observaron en Formosa (-2,5 p.p.), San Luis (-2 p.p.), Santiago del Estero (-1,6 p.p.), Jujuy (-1,6 p.p.) y San Juan (-1,1 p.p.).



Fuente: CEP XXI sobre la base de SIPA-Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

19 provincias tuvieron una recuperación de empleo homogénea a su interior mientras que 5 mostraron heterogeneidad entre departamentos

Desde febrero de 2020 (mes previo al impacto de la pandemia) a marzo de este año, se llevaban creados casi 82 mil puestos asalariados registrados en el sector privado. El crecimiento del empleo se dio en 19 provincias con aumentos destacados en Tierra del Fuego (+10,4%), Catamarca (+10%), Formosa (+7,7%) y San Luis (+6,2%). En contraste, el empleo continúa por debajo de los niveles de la prepandemia en CABA (-1,5%), Mendoza (-2,1%), Salta (-1,6%), Neuquén (-0,7%) y Tucumán (-0,4%). En relación a marzo de 2021, todas las provincias muestran expansión en el empleo.

Tomando datos por departamento a febrero de este año, se observan tres grandes grupos de provincias con distintos ritmos de recuperación. En primer lugar, las provincias donde todos o la mayor parte de los departamentos presentan subas frente a la prepandemia. Este es el caso de Formosa, Chaco, Catamarca, La Rioja, San Luis, Santa Fe y Córdoba. El segundo grupo es el de las provincias que registraron caídas de empleo en la mayoría de los departamentos que las componen como Mendoza, Tucumán y Salta, y por último, se encuentran las provincias con recuperación heterogénea a nivel departamental. Las provincias que componen este último grupo son:

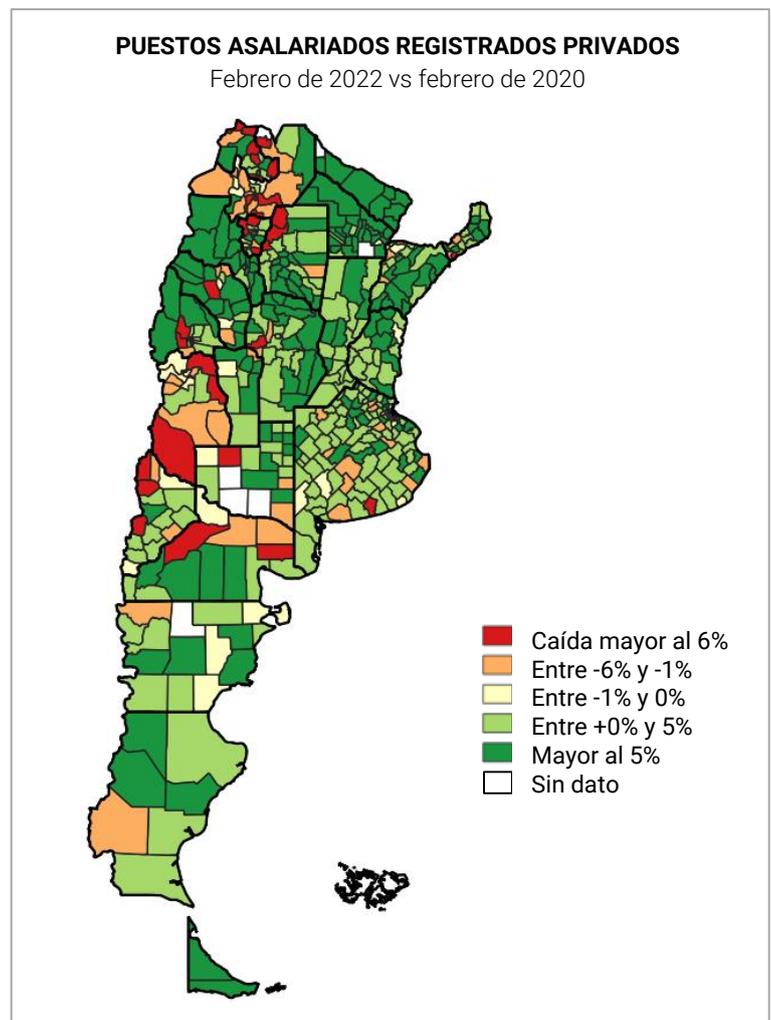
- Buenos Aires con fuertes caídas en el empleo en servicios de expendio de alimentos y bebidas en Quilmes y La Matanza y construcción en éste último departamento. En contraste hubo expansiones destacadas del empleo en servicios de asociaciones (consorcio de edificios, sindicatos, y otros) en Berisso y salud privada en La Plata.

- Chubut con bajas en almacenamiento y transporte y pesca y acuicultura en Rawson y extracción de petróleo crudo y gas natural en Escalante. Por el contrario, pesca y acuicultura se expandió Biedma y también presentó fuertes aumentos elaboración de productos alimenticios en ese departamento y en Rawson.

- La Pampa donde la caída más fuerte a nivel departamental se dio en enseñanza privada en la capital mientras que el mayor incremento se observó en Maracó en comercio al por menor (exceptuando autos y motos).

- Río Negro, con las bajas más profundas en agricultura, ganadería y caza en Avellaneda y General Roca y con las alzas más acentuadas en elaboración de productos alimenticios en Bariloche y General Roca y salud privada en este último departamento.

Nota: los datos corresponden al domicilio de residencia del trabajador/a y por tanto puede ser diferente a los datos publicados por el Ministerio de Trabajo, que focaliza en el lugar de trabajo.
Fuente: CEP XXI sobre la base de AFIP.



• En Santa Cruz, extracción de carbón y lignito y enseñanza privada presentaron fuertes bajas en Güer Aike mientras que los sectores que más subieron fueron obras de ingeniería civil también en este último departamento y almacenamiento y apoyo al transporte en Deseado.

En cuanto al empleo industrial, **en febrero 20 de 24 ramas industriales crearon más puestos de trabajo que en la prepandemia**. Las expansiones más fuertes se dieron en productos de informática, electrónica y óptica (+15,8%), otros equipos de transporte (+12,9%), maquinarias (+9,9%), productos de caucho y vidrio (+9,5%), productos de madera (+9,4%) y equipo eléctrico (+9,3%). A continuación se visualiza qué departamentos traccionaron estas ramas:

- Ushuaia y Río Grande-Tolhuin (Tierra del Fuego), CABA y Córdoba se destacaron por el crecimiento en puestos de trabajo de equipos de informática, electrónica y óptica.

- General Pueyrredón y Ensenada (Buenos Aires) y Córdoba Capital destacaron en la creación de puestos de trabajo en otros equipos de transporte.

- Marcos Juárez (Córdoba), Córdoba Capital, Rosario y Belgrano (Santa Fe) en maquinarias, principalmente en el segmento agrícola.

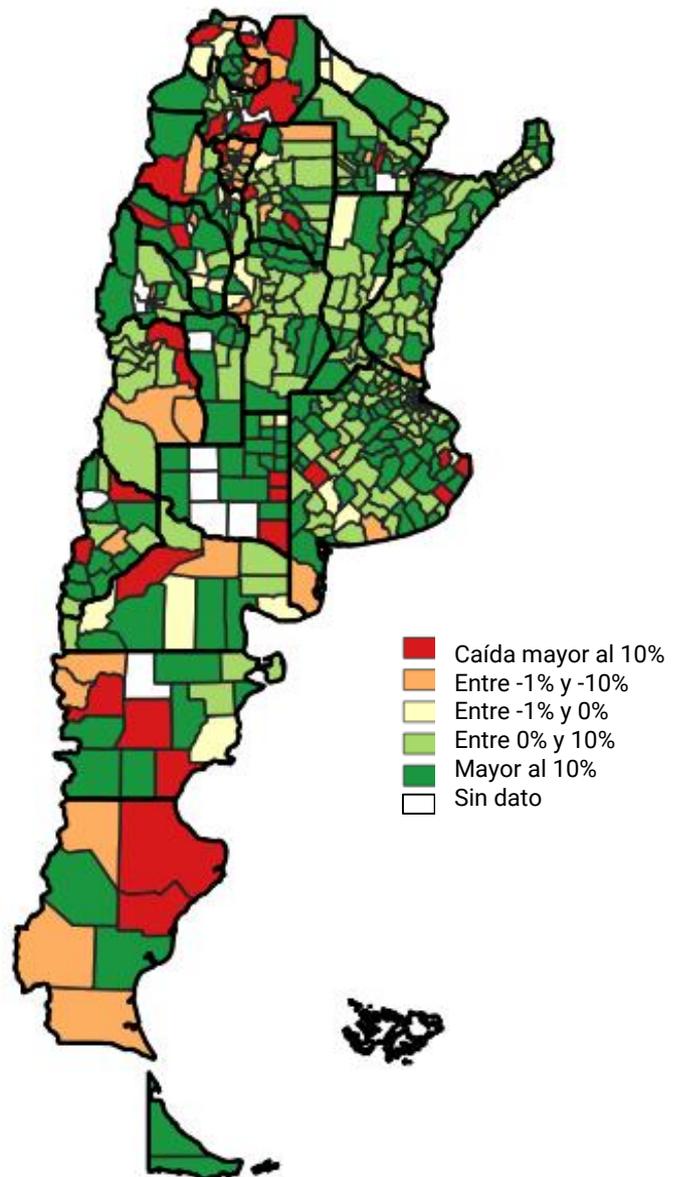
- Pilar, La Matanza y Malvinas Argentinas (Buenos Aires), Rosario y Córdoba Capital destacaron en diversas ramas industriales, como por ejemplo caucho y plástico.

- Eldorado (Misiones), Concordia (Entre Ríos) y Santo Tomé (Corrientes) en productos de madera.

- Rosario, San Martín de Pueyrredón (San Luis), General San Martín y Lanús (Buenos Aires), en equipos eléctricos.

PUESTOS ASALARIADOS REGISTRADOS PRIVADOS EN INDUSTRIA

Febrero de 2022 vs febrero de 2020



Nota: los datos corresponden al domicilio de residencia del trabajador/a y por tanto puede ser diferente a los datos publicados por el Ministerio de Trabajo, que focaliza en el lugar de trabajo.

Fuente: CEP XXI sobre la base de AFIP.

Las exportaciones y las importaciones registraron los mayores niveles en valor de la historia para un mes de abril

Respecto de marzo, en la medición sin estacionalidad, las ventas externas crecieron por segundo mes en el año (2,8%).

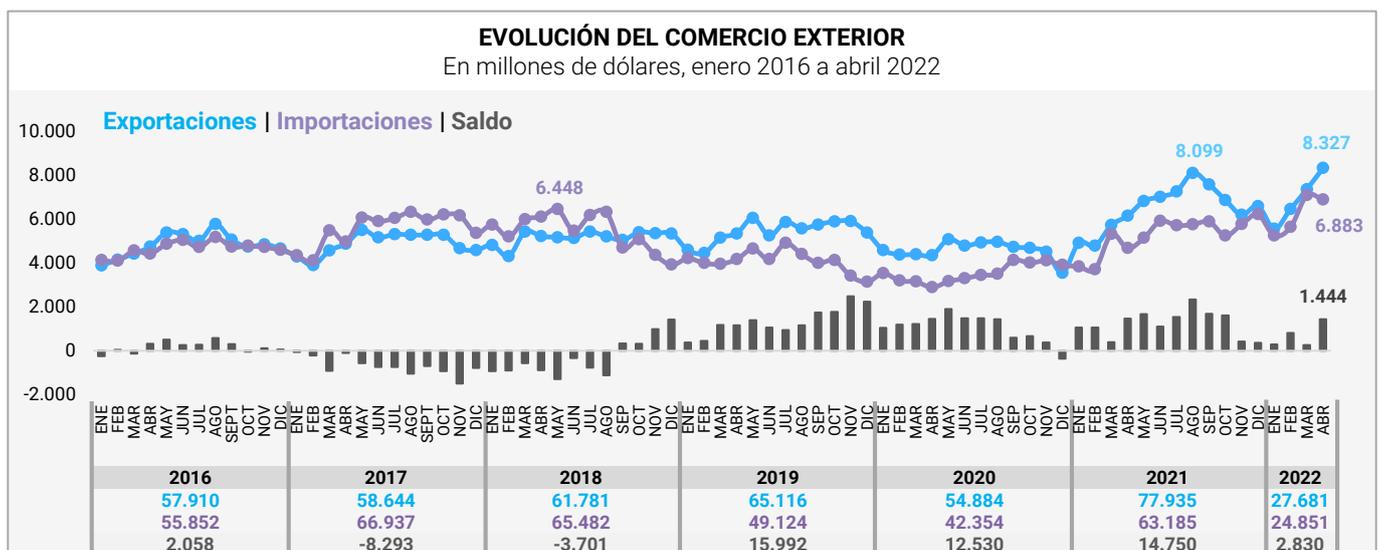
En abril se exportaron USD 8.327 millones, el mayor nivel para dicho mes en la historia en valores corrientes. Este valor implicó un crecimiento interanual de 35,6%, que respondió a mejoras en precios (+23,7%) y cantidades (+9,6%). En comparación con los niveles prepandemia, las ventas aumentaron 56% y 91,5% frente a abril de 2019 y 2020 respectivamente.

Todos los rubros crecieron en la medición interanual. Combustibles y energía se expandió 192,7% gracias a las subas de sus cantidades (+78,5%) y precios (+63,5%). Tuvo ventas por USD 641 millones, el valor más alto para el mes de abril desde 2012. Las manufacturas de origen industrial se incrementaron 64,3% tanto por aumentos en cantidades (+29,2%) como en precios (+26,4%). Los productos primarios crecieron 27,6%, también por mayores precios (+18,1%) y cantidades exportadas (+8,2%). Por último, las manufacturas de origen agropecuario aumentaron 15,8%, principalmente motivadas por mejores precios (+24%) dado que sus cantidades disminuyeron 6,6%.

Se registraron aumentos en las ventas hacia los principales destinos de exportación: Países Bajos (+246,7% interanual), Estados Unidos (+99,4%), Brasil (+53,8%), Argelia (+47,7%), India (+47%), Indonesia (+42,3%), Vietnam (+39,9%) y Chile (+21,4%). En tanto, las ventas hacia China tuvieron una baja de 21,1%.

Las importaciones crecieron un 47,3% interanual y anotaron el mejor abril de la historia. Aumentaron tanto sus cantidades (+24,5%) como sus precios (+17,9%) y todos los usos económicos: luego de ocho meses de contracciones, creció vehículos automóviles (+15,8%) y subió fuertemente combustibles y lubricantes (+206,3% i.a.). Con respecto a abril de 2019 y 2020, las importaciones crecieron 65% y 137,8% respectivamente. En la medición sin estacionalidad aumentaron un 1,8% mensual (0,8 p.p. menos que en marzo); y en el primer cuatrimestre subieron un 41,6% interanual, 52,1% vs. 2019 y 94,5% vs. 2020.

La balanza comercial tuvo un resultado positivo de USD 1.444 millones, el 16° consecutivo y el mayor en seis meses. Los principales países con los que se obtuvo superávit comercial fueron Chile (USD +328 millones) e India (USD +305 millones), mientras que los mayores déficit fueron con China (USD -879 millones) y Estados Unidos (USD -234 millones).



Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

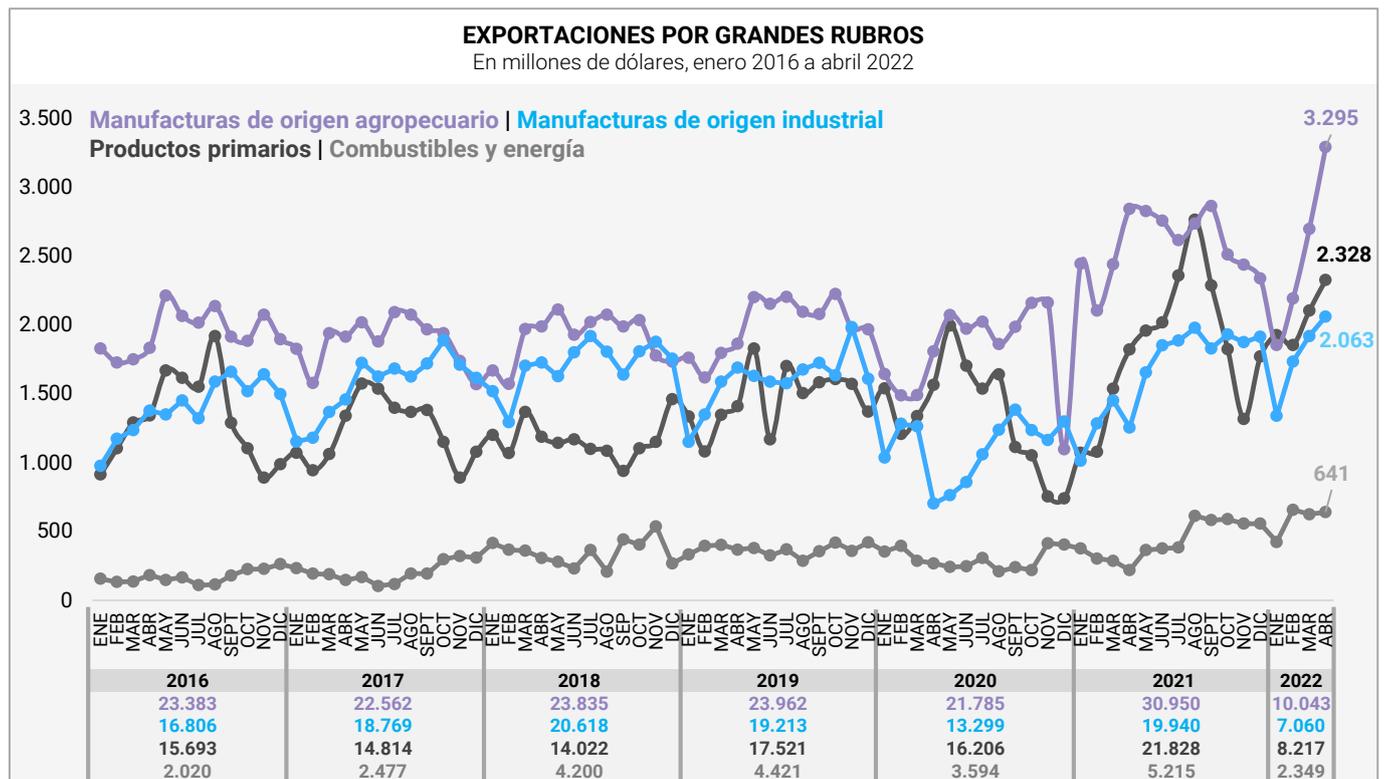
Liderados por combustibles y energía y manufacturas de origen industrial, todos los rubros incrementaron sus exportaciones en la medición interanual

En abril se exportaron USD 641 millones en concepto de combustibles y energía, USD 422 millones más que abril de 2021 y USD 272 millones más que en el mismo mes de 2019. El valor exportado fue el mejor para un mes de abril desde 2012. La suba interanual se explica principalmente por las ventas externas de petróleo crudo (USD +269 millones interanual) y carburantes (USD +96 millones).

En cuanto a las manufacturas de origen industrial, las ventas totalizaron USD 2.063 millones en abril y se mantuvieron por encima de los registros de 2021 (USD +807 millones) y 2019 (USD +372 millones) como resultado de las mayores ventas de productos químicos y conexos (USD +292 millones), material de transporte terrestre (USD +278 millones) y piedras, metales preciosos y sus manufacturas (USD +104 millones).

Los productos primarios registraron exportaciones por USD 2.328 millones, USD 504 millones más que un año atrás y USD 916 millones más que en abril de 2019. Se incrementaron tanto los precios (+18,1%) como las cantidades exportadas (+8,2%). El dinamismo interanual respondió principalmente a mayores ventas de cereales (USD +657 millones) y hortalizas y legumbres sin elaborar (USD +7 millones).

Por último, las manufacturas de origen agropecuario tuvieron una suba interanual de US\$ 450 millones (frente a abril de 2019 la suba fue de USD 1.430 millones). Las cantidades exportadas por el rubro se contrajeron 6,6% mientras que los precios se incrementaron 24%. Hubo mayores ventas de grasas y aceites (USD +122 millones) y residuos y desperdicios de la industria alimenticia (USD +119 millones).



Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

COMERCIO EXTERIOR

Intercambio Comercial Argentino

abril 2022

EXPORTACIONES, POR RUBROS							
Variaciones interanuales de los principales subrubros; montos en millones de dólares							
Rubro/Subrubro	Nov-21	Dic-21	2021	Ene-22	Feb-22	Mar-22	Abr-22
EXPORTACIONES TOTALES	1.664	3.043	23.050	635	1.668	1.632	2.184
Productos primarios	568	1.031	5.621	854	777	567	504
Cereales	532	939	4.659	788	755	624	657
Pescados y mariscos sin elaborar	1	3	233	9	-17	-4	23
Semillas y frutos oleaginosos	3	6	460	20	-1	-34	-200
Hortalizas y legumbres sin elaborar	15	33	-13	8	24	9	7
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	22	s.d.	145	-5	-15	-30	s.d.
Frutas frescas	-10	-4	-48	-2	6	12	-4
Manufacturas agropecuarias	293	1.242	9.165	-593	87	257	450
Residuos y desperdicios de la industria alimenticia	-2	584	4.281	-437	-8	79	119
Grasas y aceites	196	423	3.895	-167	-80	155	122
Carnes y sus preparados	-	64	82	10	82	70	91
Productos lácteos	8	47	167	1	34	31	44
Preparados de hortalizas, legumbres y frutas	12	14	46	3	6	8	14
Pieles y cueros	-	22	128	7	6	6	6
Manufacturas industriales	696	617	6.642	327	450	469	807
Material de transporte terrestre	388	155	2.623	-20	20	40	278
Productos químicos y conexos	118	127	1.842	249	255	136	292
Piedras, metales preciosos y sus manufacturas; monedas	55	118	436	33	46	126	104
Metales comunes y sus manufacturas	37	87	576	23	96	71	78
Maquinas y aparatos, material eléctrico	17	22	313	20	14	10	11
Materias plásticas y sus manufacturas	51	64	334	27	51	46	28
Combustibles y energía	105	153	1.622	47	354	339	422
Gas de petróleo, otros hidrocarburos gaseosos y energía eléctrica	32	-144	572	-45	-12	51	22
Petróleo crudo	8	229	765	80	404	233	269
Carburantes	44	3	83	-5	52	58	96
Grasas y aceites lubricantes	1	1	29	-2	1	1	16

Nota: los subrubros carnes y sus preparados y pieles y cueros no presentaron cambios interanuales en sus montos exportados para noviembre de 2021.

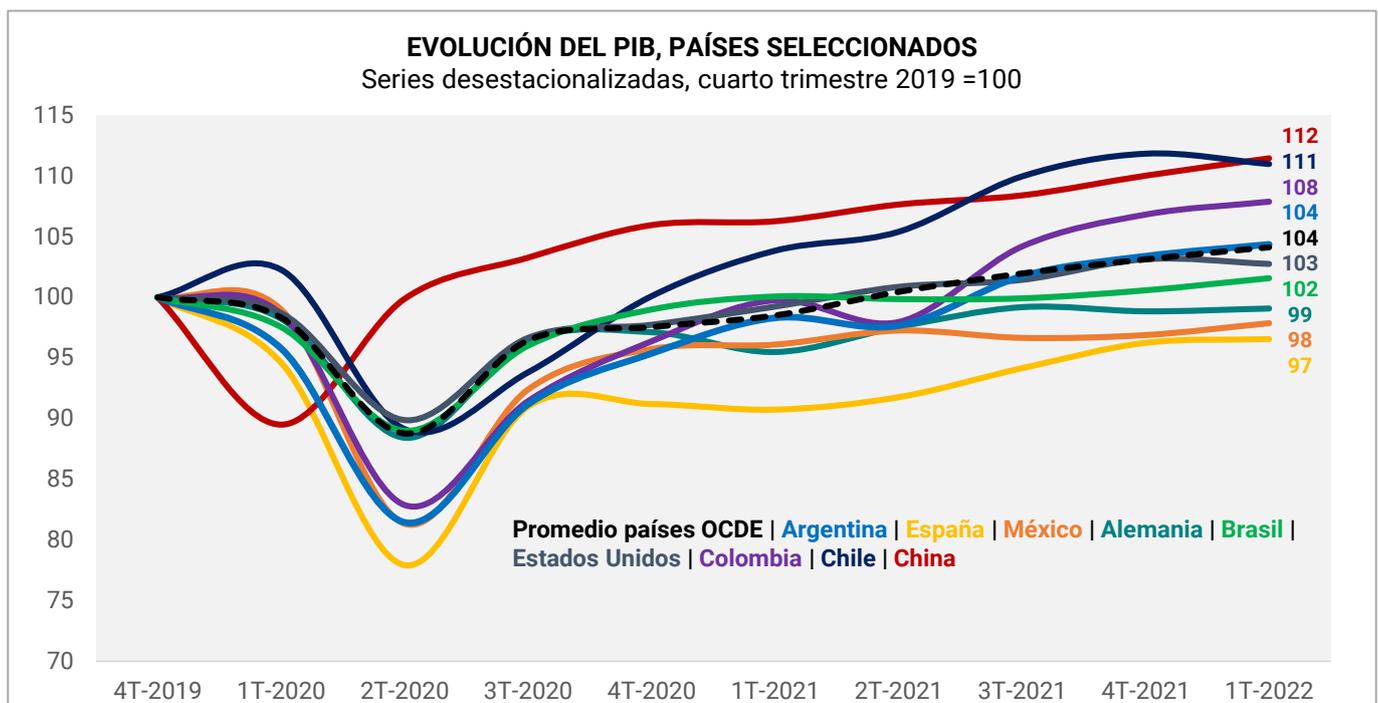
Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC.

En el primer trimestre del año, el 85% de los países aumentó su actividad económica respecto de la prepandemia aunque a ritmos desacelerados

La economía global inauguró el 2022 con una mejora generalizada por país. De una muestra de 46 naciones, el 85% registró en el primer trimestre de 2022 una suba desestacionalizada en la actividad económica respecto de la prepandemia (4° trimestre de 2019). Ese porcentaje fue superior al evidenciado en el trimestre anterior (76%) y notablemente mayor a los primeros dos trimestres de 2021 (26% y 43% respectivamente).

Tal como se adelantó en la edición de abril del *Informe de Panorama Productivo* en el primer trimestre del año, la economía argentina creció en torno al 1% intertrimestral. **Argentina se destacó en la muestra de 46 países por su fuerte reactivación económica en base a la prepandemia (+4,4% en el 1°T de 2022 vs 4°T de 2019)** y al igual que en la producción industrial, el crecimiento fue mayor al de países como Estados Unidos (+2,8% en el 1°T de 2022 vs 4°T de 2019) y Brasil (+1,6%) y al de España (-3,4%), México (-2,1%) y Alemania (-0,9%), que registraron bajas. Por su parte, China, Chile y Colombia mostraron una mejora destacable respecto de la prepandemia con alzas de 11,5%; 11% y 7,9% respectivamente.

A nivel global también se observa una desaceleración en los ritmos de crecimientos que podría responder a factores como: 1) la ralentización de la actividad industrial por problemas en la cadena global de suministros y la escasez energética (con especial impacto en países tradicionalmente industriales como Alemania y Japón y Brasil y México en la región); 2) los menores desembolsos por parte de los Estados dirigidos a la asistencia por COVID-19 (tal fue el caso de Estados Unidos, por ejemplo); y 3) la inflación mundial traccionada en parte por la misma recuperación y por las dificultades para conseguir insumos claves para la producción.



Fuente: CEP-XXI sobre la base de OCDE, Trading Economics e INDEC.

La mayor parte de la región reportó mejoras durante marzo debido a la disminución de los efectos de la pandemia

Los efectos de la pandemia se fueron diluyendo en Latinoamérica, lo que implicó una reactivación de la economía. Esto se vio reflejado en el comparativo de la actividad económica de marzo respecto a los niveles de prepandemia (febrero de 2020). Las menores restricciones sanitarias permitieron un mayor dinamismo de actividades que en meses previos se encontraban más limitadas.

La mayoría de los países americanos lograron mantenerse por encima de los niveles previos a la pandemia. Dentro de Sudamérica se destaca Ecuador, el cual presenta la mayor suba en este comparativo (+12,1% vs feb-2020). También sobresalen algunos centroamericanos como Honduras (+7,9%), Costa Rica (+7,7%) y Guatemala (+7,5%). Estos países se vieron beneficiados por la gradual recuperación en el turismo internacional y el ingreso de remesas. Por su parte, solo Paraguay y México se mantuvieron por debajo de los niveles prepandémicos (-3,6% y -1,3% respectivamente). De esta forma, las variaciones registradas en marzo con respecto a febrero de 2020 siguen en línea con las observadas durante el pasado mes de febrero.

INDICADORES MENSUALES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

Variación respecto al período anterior, serie sin estacionalidad

Países	IT 2020	IIT 2020	IIIT 2020	IVT 2020	IT 2021	IIT 2021	IIIT 2021	IVT 2021	IT 2022	Feb-22	Mar-22	Mar.22 vs Feb.20
Ecuador	0,5%	-23,3%	20,1%	5,4%	3,8%	0,6%	7,1%	2,5%	1,2%	-1,2%	2,0%	12,1%
Honduras	-5,2%	-14,4%	12,5%	2,2%	5,5%	1,8%	1,8%	1,9%	0,5%	0,0%	0,9%	7,9%
Costa Rica	-1,8%	-8,4%	1,2%	4,9%	2,5%	3,4%	3,0%	0,7%	0,9%	0,8%	0,4%	7,7%
Guatemala	-1,6%	-8,1%	8,4%	4,1%	1,0%	1,2%	1,4%	1,0%	0,9%	0,2%	0,1%	7,5%
Chile	2,3%	-12,8%	5,3%	6,7%	3,7%	1,5%	4,3%	1,7%	-0,8%	-0,5%	1,4%	7,4%
Rep. Dominicana	-3,9%	-15,6%	13,8%	4,7%	4,2%	0,7%	1,4%	4,1%	-0,5%	1,5%	-2,2%	7,3%
Colombia	-1,8%	-15,1%	9,4%	5,5%	3,2%	-1,0%	5,2%	2,6%	1,1%	1,7%	0,0%	6,9%
Argentina	-4,2%	-15,0%	12,0%	4,6%	3,1%	-0,7%	4,2%	1,6%	0,9%	1,2%	-0,7%	5,1%
El Salvador	-2,6%	-18,3%	13,9%	7,1%	2,5%	0,1%	0,8%	0,5%	1,3%	0,8%	2,2%	3,1%
Estados Unidos	-1,4%	-8,9%	7,6%	1,2%	1,4%	1,7%	0,6%	1,7%	-0,5%	0,1%	-0,3%	1,8%
Canadá	-2,0%	-11,1%	9,0%	2,0%	1,2%	-0,3%	1,3%	1,6%	0,8%	0,9%	0,7%	1,8%
Perú	-5,8%	-25,8%	30,5%	7,8%	0,8%	0,1%	2,5%	0,3%	0,5%	0,3%	-0,7%	1,7%
Brasil	-1,6%	-10,3%	9,4%	2,9%	1,1%	-0,2%	-0,1%	0,1%	-	0,3%	-	-
México	-0,7%	-18,1%	14,0%	3,6%	0,5%	1,1%	-0,8%	0,0%	1,2%	-0,1%	0,3%	-1,3%
Paraguay	0,7%	-9,3%	8,0%	2,1%	0,6%	2,1%	-1,8%	0,4%	-3,3%	-0,3%	2,2%	-3,6%

Nota: en este informe se tienen en consideración los países con indicadores de actividad económica de frecuencia mensual, con datos a marzo de 2022. Brasil reportó datos hasta febrero. Fuente: CEP XXI sobre la base de Banco Central de Chile, Banco Central de Paraguay, Banco Central de Ecuador, Banco Central de Guatemala, Banco Central de Costa Rica, Banco Central de México, Federal Reserve Bank of St. Louis, Statics Canada, SECMCA, DANE, IBGE, INE, INEI, INDEC.

El crecimiento de la actividad industrial del país contra la prepandemia continúa por encima de la media mundial

El dinamismo de la industria argentina posiciona al país como el segundo de mayor crecimiento de una muestra de 11 países. La suba de 9,2% registrada en abril respecto a niveles prepandemia, superó niveles de producción de Estados Unidos (+3,4%), México (+3,2%), India (+5%), Italia (+2,6%) y Chile (+1,1%) y se ubicó 1,7 p.p. por debajo de la china (+10,8%). El resto de los países de la muestra registró caídas en su actividad fabril: Alemania (-11,6%), Japón (-7,1%), Francia (-9,6%), Brasil (-4,8%) y España (-1,9%).

A nivel sectorial se observa que **las ramas industriales que más traccionaron la expansión de la producción industrial también resaltan en la comparación internacional.** Por ejemplo, otro equipo de transporte, que en el país creció 49,1% contra el año pasado y 18,6% vs. 2019, superó por lejos el desempeño global del sector (-14,3% promedio de los otros países). Entre los sectores con mayor crecimiento también sobresalen prendas de vestir y calzado, con incrementos en la producción tanto contra 2021 (+40,4% i.a.) como 2019 (+20,2%) mientras que a nivel internacional el sector sigue por debajo de niveles prepandemia (-10,5% promedio de los otros países). Le sigue automotriz, con alzas de 25,2% frente a 2021 y 22,4% vs. 2019, que supera cómodamente la producción mundial promedio (-15,2% promedio de los otros países), todavía afectada por la escasez global de semiconductores y el encarecimiento de los contenedores frente al cuello de botella logístico.

SECTORES MANUFACTUREROS POR PAÍSES SELECCIONADOS

Variación abril 2022 vs. abril 2019

Sector / País	Argentina	Brasil	Chile	España	Francia	Italia	India	México	Alemania	Estados Unidos	Japón	China	Promedio simple
Total industria manufacturera	9,2%	-4,8%	1,1%	-1,9%	-9,6%	2,6%	5,0%	3,2%	-11,6%	3,4%	-7,1%	10,8%	-0,8%
Alimentos, bebidas y tabaco	10,0%	-4,6%	3,4%	0,2%	-3,8%	6,4%	8,2%	5,3%	-0,9%	4,3%	s/d		2,1%
Textiles, indumentaria y cuero	20,2%	-23,3%	-10,8%	5,4%	-9,6%	-6,7%	-9,9%	-12,4%	-18,2%	-4,5%	-15,1%		-10,5%
Madera, papel e impresión	5,2%	0,0%	-6,1%	1,1%	-4,2%	3,9%	-9,0%	12,8%	-8,6%	1,5%	-7,3%		-1,6%
Combustibles	8,0%	15,6%	-9,1%	-7,8%	-21,1%	3,4%	7,2%	26,5%	14,3%	-0,5%	-13,7%		1,5%
Químicos	4,3%	7,6%	8,5%	0,8%	-10,2%	-4,3%	6,2%	3,9%	-4,0%	6,6%	-11,8%		0,3%
Farmacéuticos	9,4%	-10,5%	15,3%	19,2%	12,3%	3,6%	-3,8%	3,9%	13,0%	6,6%	16,7%		7,6%
Productos de plástico, caucho y minerales no metálicos	15,5%	1,3%	1,0%	0,1%	-6,8%	6,2%	7,7%	7,6%	-8,3%	2,2%	-6,6%		0,4%
Metales básicos y productos de metal	-19,5%	-3,6%	-10,9%	-7,9%	-12,4%	0,1%	25,5%	3,7%	-11,4%	-1,5%	-9,2%		-2,8%
Maquinaria y equipo	40,5%	-4,2%	15,7%	6,9%	-10,0%	9,5%	-10,4%	15,5%	-7,2%	11,3%	4,9%		3,2%
Automotriz	22,4%	-24,2%	14,5%	-19,5%	-41,0%	-6,5%	-6,0%	-7,3%	-37,0%	-1,1%	-23,7%		-15,2%
Otro equipo de transporte	18,6%	-17,5%	-22,8%	-20,7%	-23,8%	-0,7%	-18,0%	-7,3%	-7,3%	3,1%	-27,7%		-14,3%

Fuente: CEP-XXI sobre la base de institutos nacionales de estadística. Nota: China no cuenta con información desagregada sectorial.

Autoridades

Presidente de la Nación

Dr. Alberto Fernández

Vicepresidenta de la Nación

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Jefe de Gabinete de Ministros

Dr. Juan Luis Manzur

Ministro de Desarrollo Productivo

Lic. Daniel Scioli

Director del Centro de Estudios para la Producción XXI (CEP-XXI)

Dr. Daniel Schteingart

CEPXXI CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA PRODUCCIÓN
MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina