

Informe de actividad industrial mundial

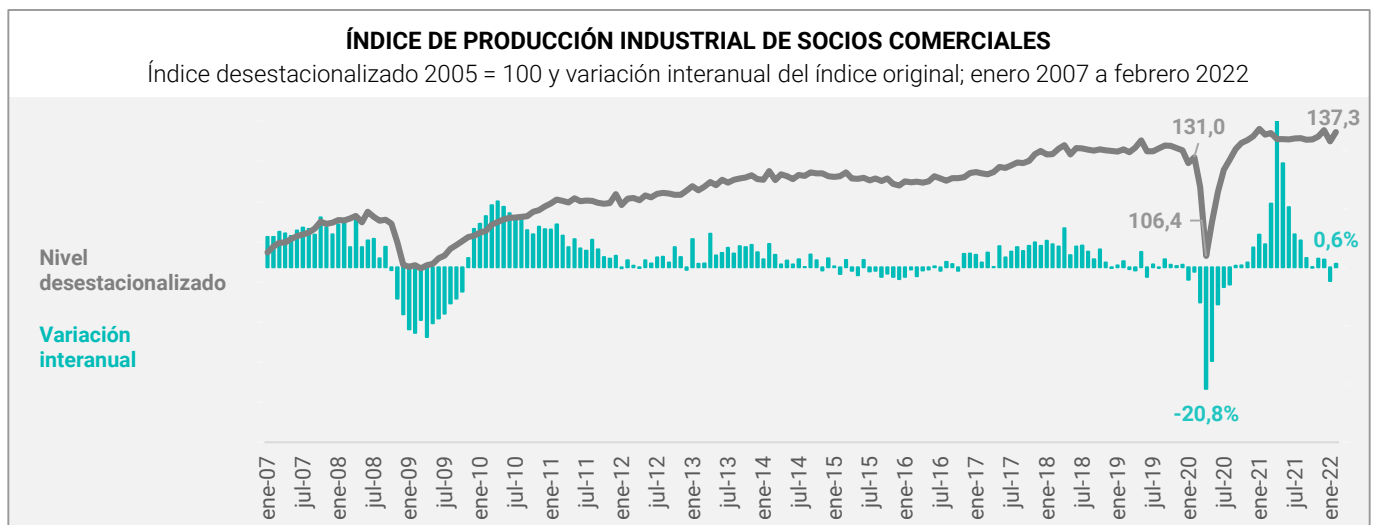
Evolución de la actividad de la industria de los socios comerciales más importantes de Argentina y las principales economías del mundo

Abril 2022

En febrero la actividad industrial mundial se recuperó luego del traspíe de principios de año en la medición sin estacionalidad y se ubicó 4,6% por encima del nivel prepandemia

El Índice de Producción Industrial (IPI) de socios comerciales es un indicador de elaboración propia que muestra la evolución de la actividad de la industria de los socios comerciales más importantes de Argentina, así como también de las principales economías del mundo. Su propósito es brindar un panorama internacional de la producción industrial y poner en contexto la coyuntura económica argentina. Para esto, utiliza una muestra de países y pondera la evolución de la producción industrial de cada uno según su importancia como destino de exportación de Argentina. Cabe aclarar que el indicador considera la **industria en un sentido amplio (no solo manufactura)**, es decir, **incluye petróleo, minería y energía**. Se trata de un indicador de alta frecuencia que correlaciona fuertemente con el PIB.

En febrero de 2022 el indicador de actividad industrial mundial se expandió 1,7% en la medición sin estacionalidad, recuperándose de la contracción de enero (-2% i.m.). Luego de la baja de abril de 2021 (-1,1% i.m.), la producción se recuperó muy lentamente, superando recién en diciembre el nivel de marzo de 2021. Con el incremento de febrero, volvió a ubicarse por encima de dicho nivel (+0,1%). Así, la actividad se encuentra 4,6% por encima de febrero de 2020, último mes previo a la pandemia. El indicador original creció 0,6% en términos interanuales –16 variaciones positivas en 18 meses- y respecto a febrero de 2019 se expandió 3,7%.



El crecimiento del indicador industrial mundial en febrero respecto al mismo período de 2019 se explica en gran medida por el desempeño de China, Europa, Turquía y Perú. China (el cuarto socio comercial más importante del mes) creció 25,6% respecto a febrero de 2019, y aportó una incidencia positiva de 2,5 p.p. Europa (en su conjunto el socio más relevante de febrero), se expandió 1,5% en relación a tres años atrás, aportando una incidencia de +0,3 p.p. En tanto que Turquía (1,8% de las exportaciones del mes) registró una suba de 33,2% vs 2019, contribuyendo en +0,4 p.p. de incidencia, mientras que Perú (4,8% de las exportaciones de febrero) aportó +0,3 p.p. a partir de un impulso de +10%. Por otro lado, los países que incidieron negativamente en el indicador fueron Chile, Japón, México y Brasil.

Para marzo de 2022 las perspectivas son más positivas que negativas entre los principales destinos de exportación de nuestro país. Siete de trece países registraron subas en el indicador de expectativas industrial PMI¹, destacándose por sobre todos Brasil, Canadá y Estados Unidos. En cambio, los índices de Rusia, Corea del Sur y China fueron los que más se contrajeron durante el último mes.

¹ Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI) recopilado por Trading Economics.

Nota: entre febrero de 2020 y febrero de 2022 el indicador es preliminar y se reponderó el peso de los países debido a que a la fecha no se cuenta con los datos de actividad de Indonesia desde febrero de 2020, de Bolivia desde enero de 2022 y de Canadá desde febrero de 2022.

Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC e institutos nacionales de estadísticas.

Desagregado por países y regiones

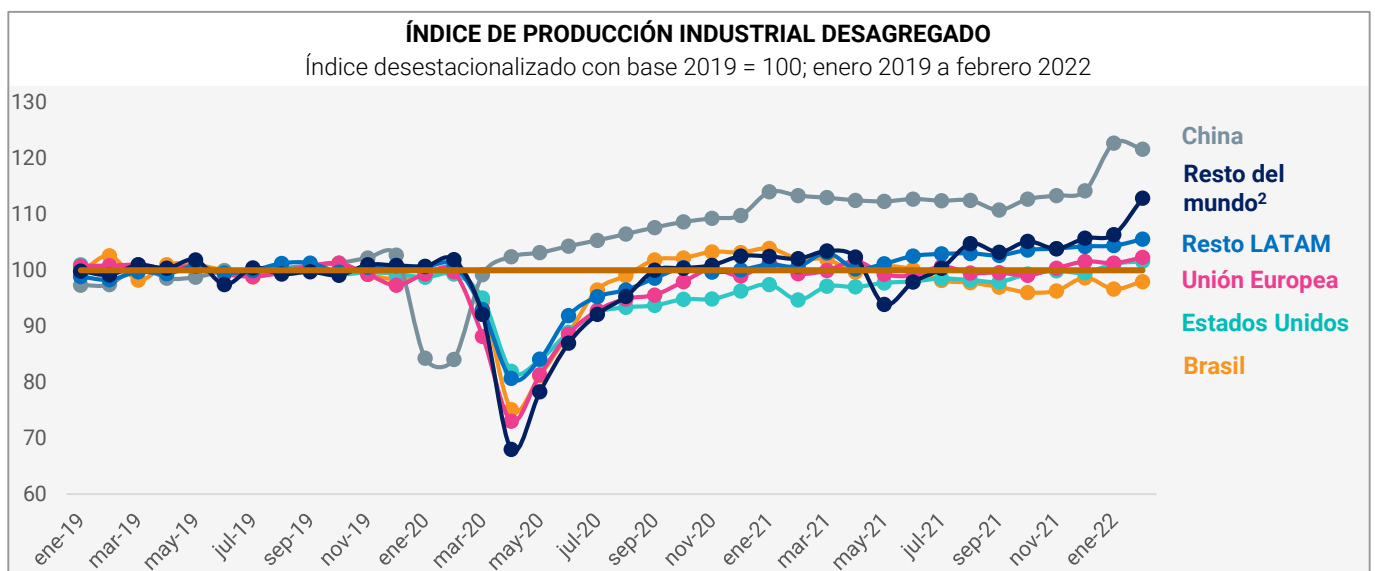
A diferencia de lo registrado entre marzo y agosto de 2021 -donde el indicador de actividad industrial mundial de todos los países de la muestra crecía en términos interanuales influenciados por la baja base de comparación en 2020-, en febrero de 2022 tres de los quince países/regiones cuya información se encuentra disponible a la fecha presentaron contracciones respecto a un año atrás: Brasil, Chile y Paraguay. Por otro lado, en la comparación con 2019, **11 tuvieron niveles de producción industrial mayores a los de tres años atrás, siendo las excepciones Japón, Brasil, México y Chile.**

Como se mencionó previamente, **la actividad industrial de China creció 25,6% en febrero respecto al mismo mes de 2019.** En términos interanuales la suba fue de 7,5%, pero presentó un descenso en la medición desestacionalizada (-0,9%) luego de cuatro meses con subas. Es uno de los países que más rápido se recuperó luego de la crisis y su industria se ubicó en febrero 21,6% por encima del promedio anual 2019.

Brasil registró contracciones en la medición interanual (-4,3%, la séptima seguida) y versus 2019 (-4,3%), en tanto que en términos desestacionalizados se recuperó luego de la caída de enero (+1,4% i.m.). Se posicionó 2% por debajo del promedio anual 2019. **El resto de América Latina creció en promedio 7,7% respecto a febrero de 2019 y 5,2% interanual.** En términos desestacionalizados, la región se expandió 1,1% respecto a enero (quinto incremento seguido) y se ubicó 5,5% por encima del promedio anual 2019. Chile (-3%) y Paraguay (-4,3%) presentaron contracciones en términos interanuales, mientras que, en relación a 2019, nuevamente Chile (-0,7%) y México (-3,8%) registraron descensos. El país con mayor suba respecto a febrero de 2019 fue Perú (+10%), seguido por Uruguay (+8,8%), Colombia (+5,8%) y Paraguay (+2,7%).

Europa (+1,5% vs feb-2019; +3% interanual) creció 1% en la medición sin estacionalidad, recuperándose de la caída del mes previo. Así, se ubicó 2,3% por encima del promedio anual 2019. **Estados Unidos (+1,4% vs feb-2019; +7,4% interanual) se expandió 0,4% en términos desestacionalizados** y se encuentra 1,6% por encima del promedio anual de 2019.

El resto del mundo creció en febrero 13,5% respecto al mismo mes de 2019 y 10,9% interanual. El IPI registró una fuerte suba intermensual de 6,1% (tercera en fila) y se ubicó 12,9% por encima del promedio anual 2019. De manera desagregada, salvo Japón, el resto de los países se incrementaron tanto en la medición interanual como en relación a febrero de 2019. En este sentido, los que registraron incrementos versus el mismo mes de 2019 fueron Turquía (+33,2%), Corea del Sur (+20,1%), Rusia (+6,3%) e India (+3,5%). Japón, por su parte, presentó una fuerte contracción (-7,8%), la tercera consecutiva.



² Incluye Canadá, Corea del Sur, India, Indonesia, Japón, Turquía y Rusia.

Fuente: CEP XXI sobre la base de institutos nacionales de estadísticas y JDEMETRA+.

Expectativas de producción manufacturera por país

El indicador de expectativas de la producción manufacturera (PMI) surge de una encuesta a cerca de 400 empresas realizada en los países relevados. Busca captar si las perspectivas de la actividad en cada mes son de contracción o de expansión respecto del mes previo. Considera cinco ítems: órdenes de venta, producción esperada, empleo, tiempo de entrega de los proveedores y stock de artículos comprados. Ponderando cada ítem individual se obtiene un índice PMI final. Si es mayor a 50 indica que las empresas tienen expectativas de expansión del sector manufacturero para el mes correspondiente en comparación con el anterior; si es menor a 50 las perspectivas son de contracción.

A continuación, se muestran los valores del índice PMI de febrero y marzo de 2022 recopilados por la consultora internacional Trading Economics, para los países de nuestra muestra que se encuentran disponibles (13 países). Siete países muestran mejoras en sus expectativas de producción manufacturera para marzo en comparación con las de febrero, mientras que seis lo redujeron. Por otro lado, nueve de los trece países se encuentran por encima de los 50 puntos.

Los principales socios comerciales que más incrementaron su PMI en marzo fueron Brasil (+2,7 p.p.), Canadá (+2,3 p.p.), Estados Unidos (+1,5 p.p.) y Japón (+1,4 p.p.). Todos los casos se encuentran por encima de los 50 puntos. Por otra parte, los principales socios comerciales que más redujeron su PMI fueron Rusia (-4,5 p.p.; afectada por la invasión a Ucrania iniciada el 24 de febrero), Corea del Sur (-2,6 p.p.) y China (-2,3 p.p.; afectada por los confinamientos en ciudades como Shanghái impulsados por el gobierno a raíz del Covid-19).

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS MANUFACTURERAS (PMI)			
Puntos, febrero y marzo de 2022			
País / Región	feb-22	mar-22	Diferencia en p.p.
Canadá	56,6	58,9	2,3
Estados Unidos	57,3	58,8	1,5
Europa	58,2	56,5	-1,7
Japon	52,7	54,1	1,4
India	54,9	54,0	-0,9
Brasil	49,6	52,3	2,7
Colombia	52,0	52,1	0,1
Indonesia	51,2	51,3	0,1
Corea del sur	53,8	51,2	-2,6
Turquia	50,4	49,4	-1,0
Mexico	48,0	49,2	1,2
China	50,4	48,1	-2,3
Rusia	48,6	44,1	-4,5

Fuente: CEP XXI sobre la base de Trading Economics - Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI).

Metodología

La selección de países surge de considerar, en primer lugar, los principales destinos de exportación de Argentina en los años 2017, 2018 y 2019. Este primer grupo incluye a Brasil, China, Estados Unidos, los países de la Unión Europea, Chile, India, Canadá, Indonesia.⁴

Además, se incorporaron otros países latinoamericanos que, si bien no representan un porcentaje elevado en el total exportado por Argentina, son destinos importantes de ventas externas para las PyMEs de nuestro país. En este segundo grupo se cuentan Perú, Uruguay, Paraguay, Colombia, Bolivia y México.

Por último, se consideró en el cálculo la actividad industrial de otras tres economías importantes del mundo: Rusia, Corea del Sur y Japón. Aunque no sean los principales destinos de exportación de Argentina, la inclusión de estos países en el cálculo responde a que permiten tener un panorama más amplio de la industria y su coyuntura internacional.

En su conjunto, los países incluidos en el cálculo del indicador representan alrededor del 70% de las exportaciones totales del país.⁵ La fuente utilizada para los datos de exportaciones por país de destino es el sistema de consulta de comercio exterior de INDEC.

Para cada uno de los países seleccionados, así como para el bloque de la Unión Europea, se buscó un indicador de la actividad económica con frecuencia mensual. En la mayoría de los países, el índice de coyuntura de la producción de bienes es el Índice de Producción Industrial (IPI) que publica el instituto de estadística o banco central de cada país. Este indicador incluye, generalmente, la producción a precios constantes de la minería, la industria manufacturera y el sector energético (electricidad, gas y agua). Únicamente para el caso de Indonesia, Perú y Uruguay el IPI corresponde solo a la industria manufacturera, indicador análogo al IPI manufacturero del INDEC.

En el caso de Bolivia y Paraguay, no cuentan con un indicador de corto plazo de esas características, sino con un estimador de actividad económica análogo al EMAE del INDEC. Por lo tanto, se utilizó ese estimador disponible en lugar de un IPI. Cabe aclarar que en Bolivia la información se encuentra disponible desde 2008.

Con respecto a la estacionalidad de los indicadores utilizados, no todos los países publican un índice desestacionalizado. Por lo tanto, se decidió tomar el índice con estacionalidad original.

Para el año base del índice en 2005 se ponderaron los niveles de los indicadores de actividad seleccionados para cada país según las exportaciones de dicho año. A partir de enero de 2006 se le aplica la variación interanual ponderada del agregado de socios comerciales. El cálculo de esta variación total es el promedio ponderado de las variaciones interanuales del IPI de cada país, en cada mes.

La ponderación surge de la participación de cada uno (como destino de exportación) en el total exportado hacia el conjunto de las economías seleccionadas. Se tuvieron en consideración los últimos 12 meses para evitar excesos en la variabilidad de la ponderación mes a mes.

La propuesta pondera variaciones interanuales y no niveles de los IPI (excepto para el año base), debido a que el objetivo del indicador es reflejar la participación de cada socio como destino de las exportaciones argentinas. De lo contrario, al ponderar los niveles de los índices, los países que crezcan más que el promedio van a incidir más en el resultado general, aun cuando su participación como destino de las exportaciones no aumente.

⁴ En una selección preliminar, además de los países finalmente utilizados, se consideró incluir Argelia y Vietnam. Por falta de disponibilidad de la información de actividad industrial de estos países debido a desactualizaciones, problemas de empalme de series o frecuencia del indicador, fueron descartados de esta primera versión del cálculo.

⁵ Datos promedio de 2017, 2018 y 2019.

Otros aspectos metodológicos

Las exportaciones argentinas con destino a los países seleccionados siguen una tendencia similar a la de las exportaciones totales del país. En 2019, las exportaciones totales de Argentina crecieron 5,4%, mientras que aquellas con destino a la selección de países crecieron 3,6%. En 2020, en tanto, las ventas externas totales cayeron 15,8% y las destinadas a la selección de países lo hicieron en 16,9%. Finalmente, en el acumulado de 2021, nuestras exportaciones totales se incrementaron 42% y las destinadas a nuestros principales socios comerciales, 45,8%. A su vez, el gráfico a continuación muestra que las variaciones interanuales de cada mes en las ventas externas a los países seleccionados es muy similar a la observada para el total de exportaciones de Argentina.



Resumen de metodología

Países seleccionados: Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Estados Unidos, India, Indonesia, Japón, México, Paraguay, Perú, Rusia, Turquía, Uruguay y agregado de la Unión Europea⁶ (UE).

Indicador de actividad seleccionado: Índice de Producción Industrial (IPI) de cada país y el agregado para el caso de la UE (28 países), con estacionalidad original, excepto en Bolivia y en Paraguay, países para los que se utilizó un indicador mensual de actividad económica análogo al EMAE del INDEC.

Ponderación: participación de cada socio comercial en las exportaciones argentinas, promedio de los últimos 12 meses.

⁶ incluye Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, España, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.

ACTIVIDAD INDUSTRIAL MUNDIAL

Anexo metodológico

Resumen de fuentes e indicadores utilizados como insumos

País	Ponderación 2017-2019	Fuente	Indicador
Bolivia	1,5%	Instituto Nacional de Estadística de Bolivia	Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)
Brasil	23,9%	Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística	Encuesta Industrial Mensual - Producción física. Incluye minería y manufactura.
Canadá	2,9%	Reserva Federal de Saint Louis	Índice de Producción Industrial. Incluye minería, manufactura, energía.
Chile	6,7%	Instituto Nacional de Estadísticas de Chile desde 2009 en adelante. Reserva Federal de Saint Louis entre 2005 y 2009	Índice de Producción Industrial. Incluye minería, manufactura, energía.
China	10,3%	Reserva Federal de Saint Louis	Índice de Producción Industrial (variación interanual). Incluye minería, manufactura, energía.
Colombia	1,5%	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)	Índice de Producción Industrial. Incluye minería, manufactura, energía.
Corea del Sur	1,2%	Servicio de Información Estadística de Corea (KOSIS)	Índice de Producción Industrial. Incluye minería y manufactura.
Estados Unidos	10,2%	Reserva Federal de Saint Louis	Índice de Producción Industrial. Incluye minería, manufactura, energía.
India	4,5%	Ministerio de Estadística e Implementación de Programas desde 2013 en adelante. Reserva Federal de Saint Louis entre 2005 y 2012	Índice de Producción Industrial. Incluye minería, manufactura, energía.
Indonesia	3,0%	Estadística de Indonesia desde 2009 en adelante. Reserva Federal de Saint Louis entre 2005 y 2009	Índice de Producción Manufacturera de Empresas Grandes y Medianas (muestra de empresas con más de 20 empleados). Incluye solo manufactura.
Japón	1,3%	Ministerio de Economía, Comercio e Industria	Índice de Producción Industrial. Incluye minería y manufactura.
México	1,7%	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática	Índice Mensual de Actividad Industrial. Incluye minería, manufactura, construcción y energía.
Paraguay	2,7%	Banco Central del Paraguay	Índice Mensual de Actividad Económica de Paraguay (IMAEP)
Perú	2,7%	Banco Central de Reserva del Perú	Índice de Producción Manufacturera. Incluye solo manufactura.
Rusia	1,5%	Reserva Federal de Saint Louis	Índice de Producción Industrial. Incluye minería, manufactura, energía.
Turquía	1,1%	Instituto de Estadísticas de Turquía	Índice de Producción Industrial. Incluye minería, manufactura, energía.
Uruguay	2,8%	Instituto Nacional de Estadística	Índice de Producción Manufacturera. Incluye solo manufactura.
Unión Europea	20,6%	EUROSTAT	Índice de Producción Industrial. Incluye minería, manufactura, energía.