



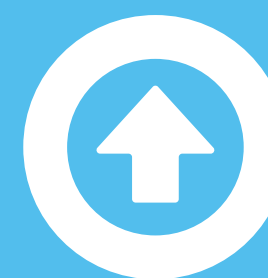
preViaaje =

2° edición

Resultados finales



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

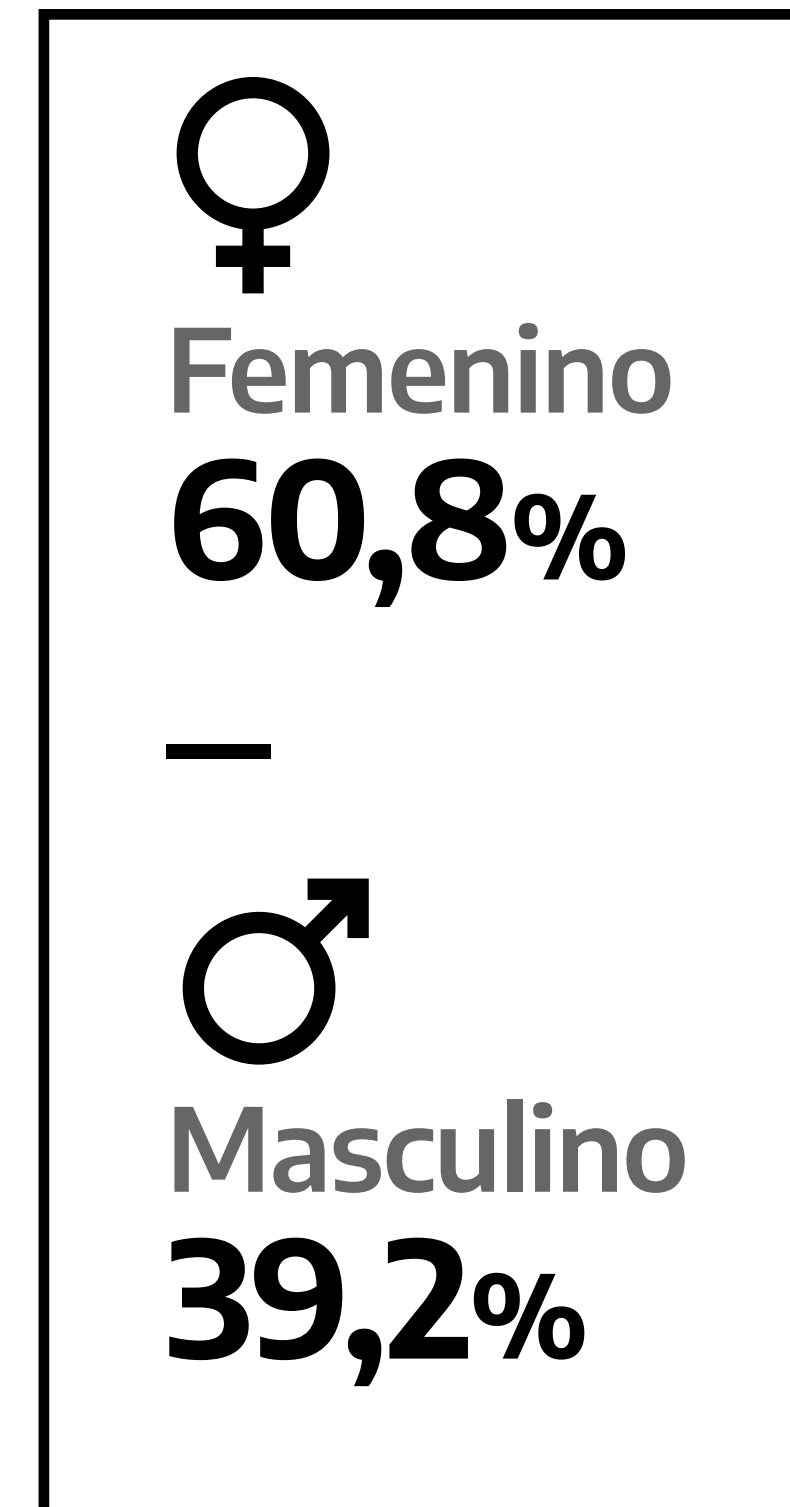


Reconstrucción
argentina

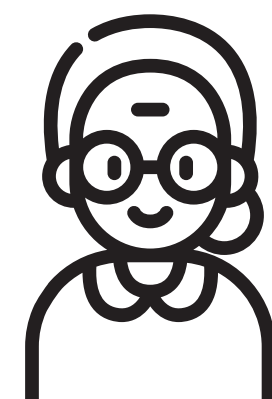


4.500.000
turistas lo utilizaron

devolución del
50%
gasto en crédito



PreViaje PAMI



PreViaje PAMI

410.000

lo utilizaron



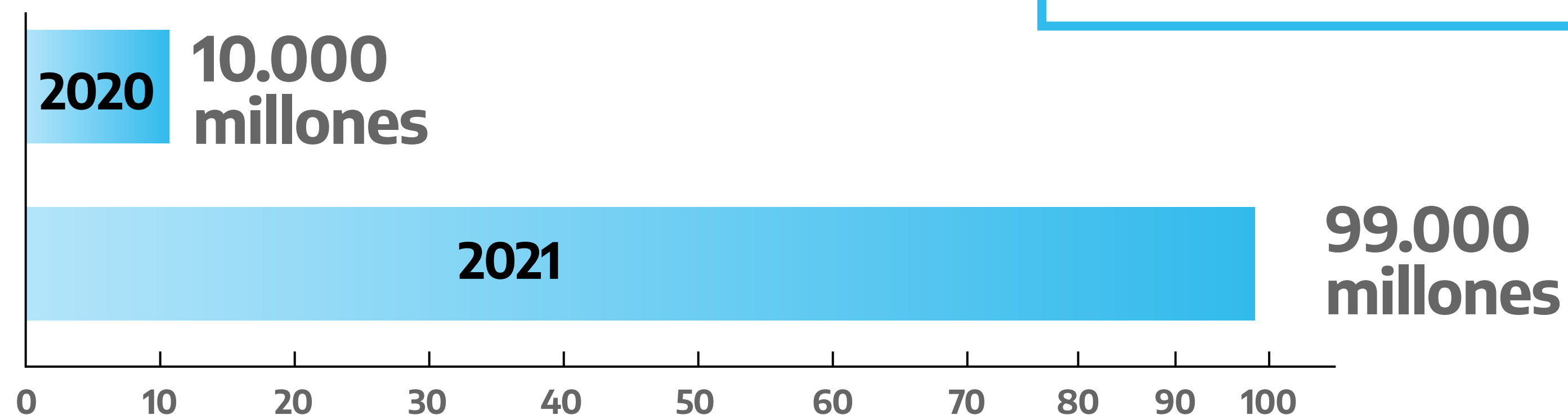
Destinos más elegidos

1. Mar del Plata
2. Ushuaia
3. San Carlos de Bariloche
4. El Calafate
5. Salta
6. Puerto Iguazú
7. Mendoza
8. Villa Carlos Paz
9. Ciudad de Buenos Aires
10. Merlo

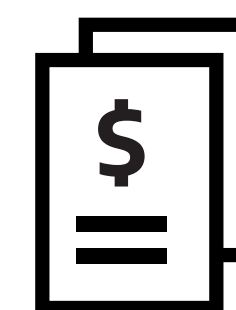
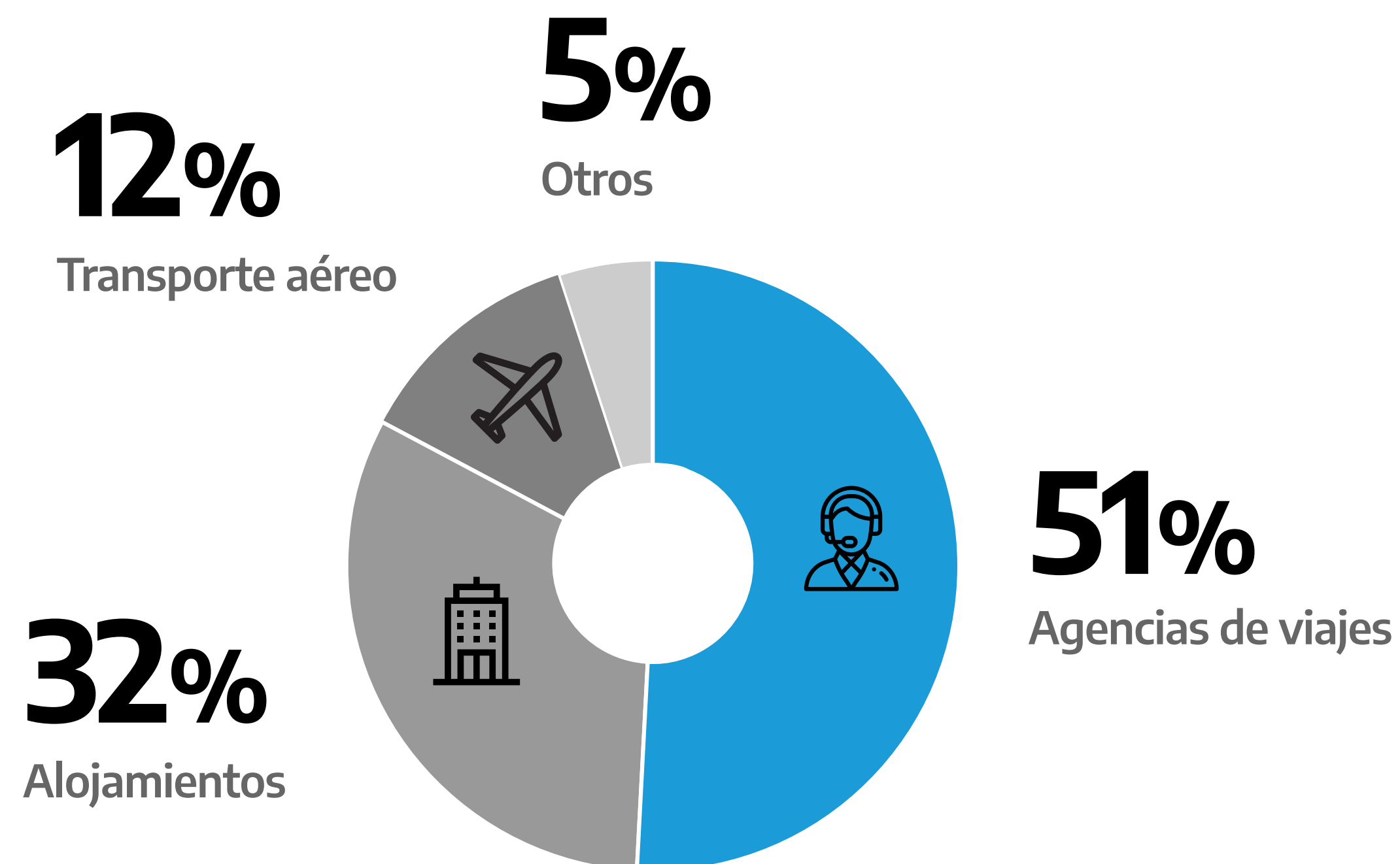


99.000 millones
facturados

El Estado Nacional aportará
más de 50.000 millones al
sector turístico y recuperará
el 83% mediante la recau-
dación fiscal



Facturación por rubro



\$48.000
gasto promedio
por comprobante



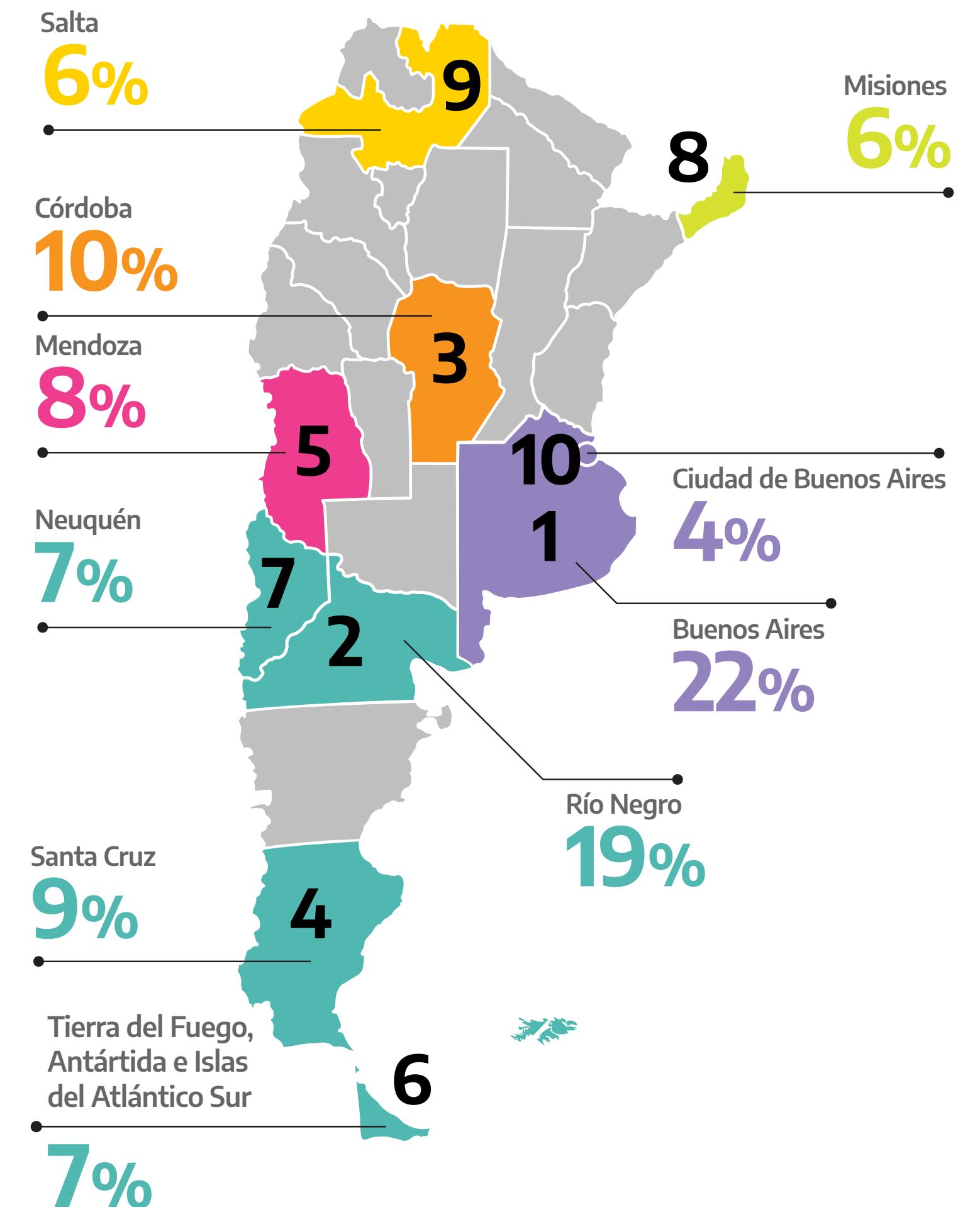
14.000
prestadores
de todo el país

Destinos más elegidos

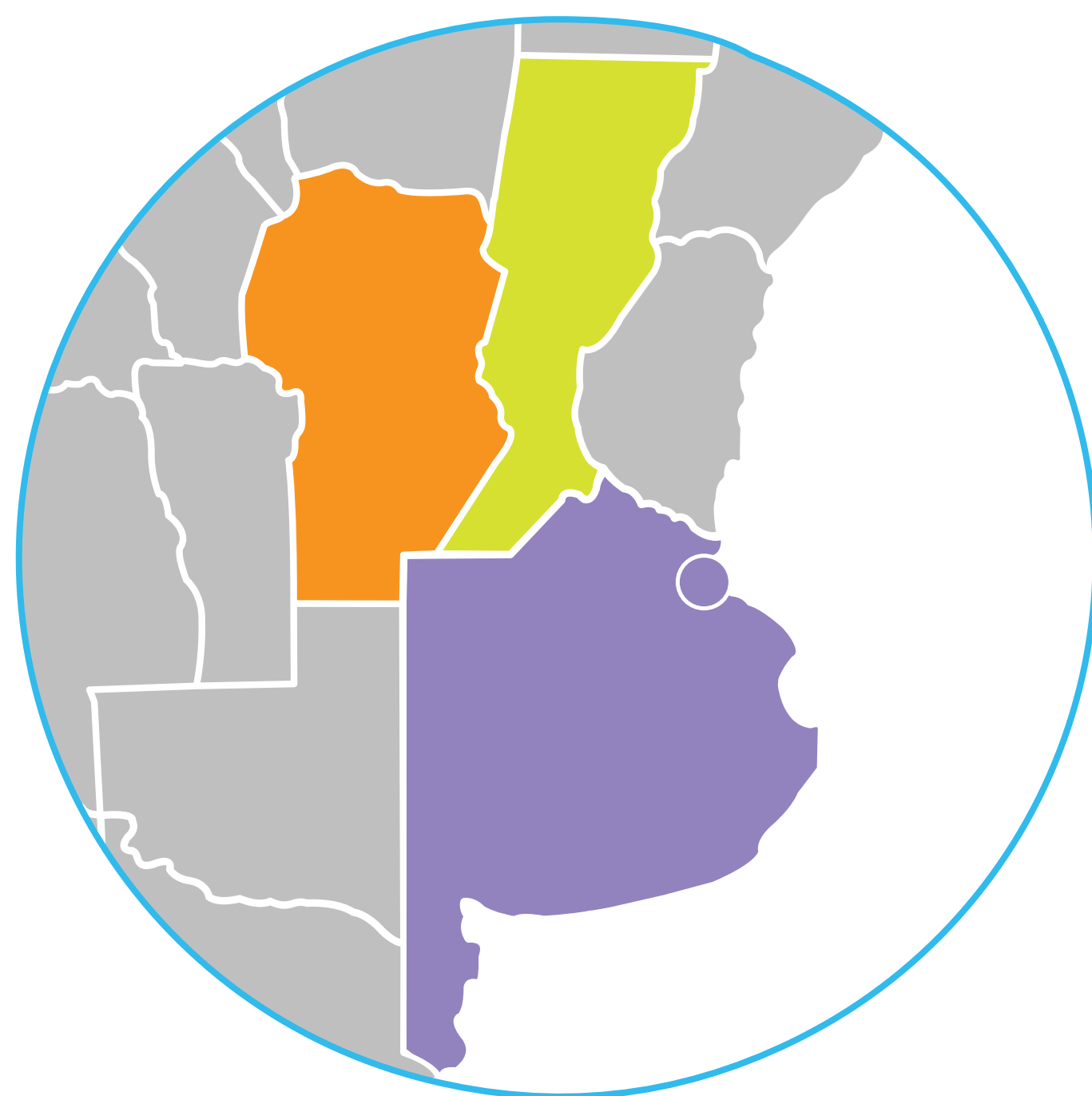
1. San Carlos de Bariloche
2. Ushuaia
3. Mar del Plata
4. El Calafate
5. Puerto Iguazú
6. Salta
7. Mendoza
8. Ciudad de Buenos Aires
9. Villa Carlos Paz
10. San Martín de los Andes
11. Villa Gesell
12. Villa La Angostura
13. San Rafael

Provincias más elegidas

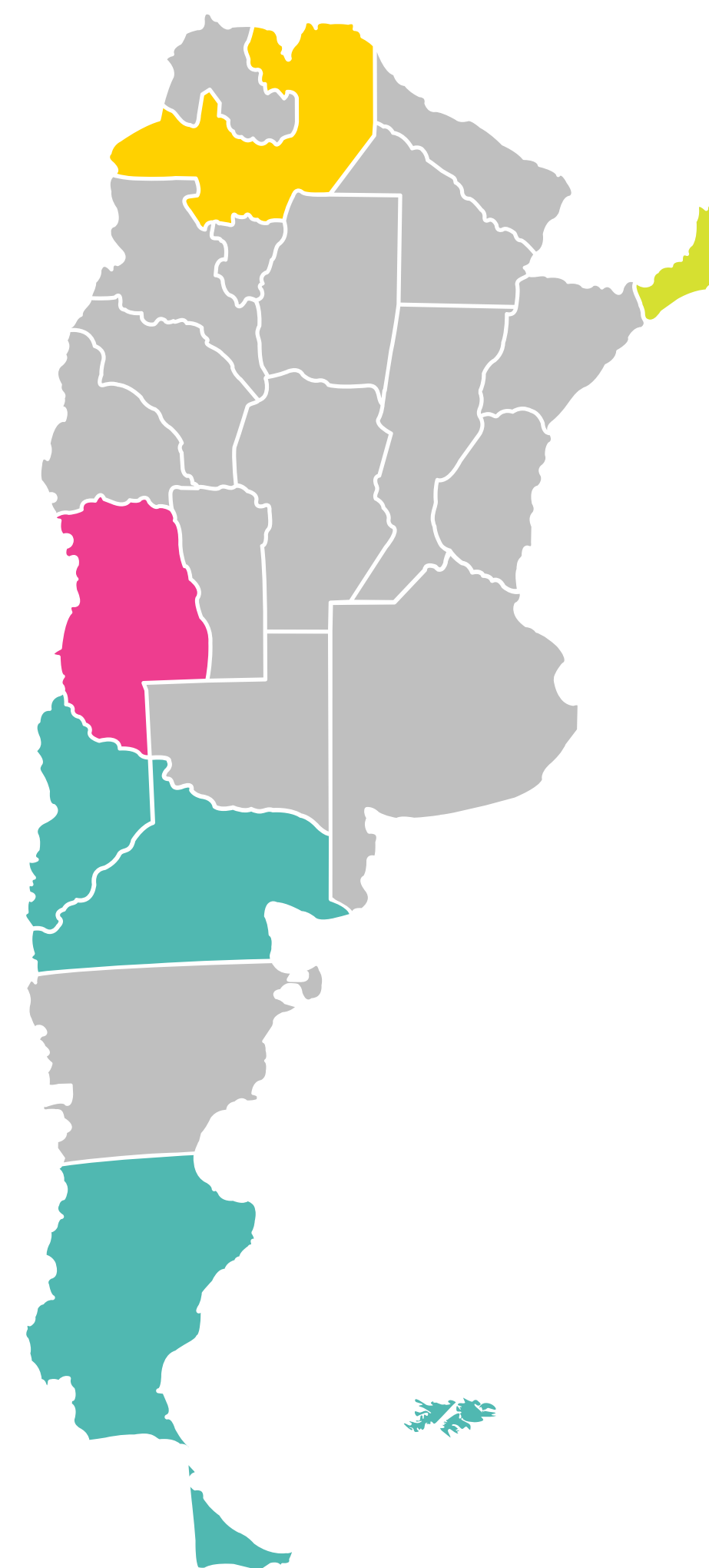
14. El Chaltén
15. Puerto Madryn
16. Pinamar
17. Merlo
18. Córdoba
19. San Bernardo
20. Las Grutas
21. Tilcara
22. San Salvador de Jujuy
23. El Bolsón
24. San Miguel de Tucumán
25. Cafayate



Redistribución territorial



Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba generaron cerca del **80%** de las compras anticipadas.



Río Negro, Santa Cruz, Mendoza, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Neuquén, Misiones y Salta fueron destinatarias de más del **60%** de los comprobantes cargados.

“PreViaje es la política más importante de la historia para el turismo. Así lo indican gobernadores de todas las provincias, representantes del sector privado y, principalmente, los millones de argentinas y argentinos que utilizaron esta herramienta.

Este maravilloso programa es el motor de la temporada de verano récord que estamos viviendo en destinos de todas las provincias del país, fundamental para la reactivación de las economías regionales”.

Matías Lammens
Ministro de Turismo y Deportes

