

capacitar

Capacitación sobre “Productividad y exportación para Pymes”.

Abril 2021



Descripción

Ciclo de capacitaciones en línea, co-organizado entre Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores (MDP) y Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (AAICI), para la promoción del comercio exterior mediante la transferencia metodológica y el intercambio de concepciones sobre los ejes de gestión y producción requeridos para promover estrategias internacionales, la identificación de instrumentos y programas existentes para el fortalecimiento del comercio exterior y la presentación de buenas prácticas locales e internacionales.

Objetivos

Al finalizar el ciclo, los usuarios estarán en condiciones de:

- Conocer las claves de productividad para potenciar las exportaciones.
- Mejorar los aspectos organizacionales y de gestión de las empresas que le permitan estar en mejores condiciones de competir en mercados externos.

Destinatarios

- Mandos medios o directivos de Pymes exportadoras o con potencial de generar negocios internacionales sostenibles.
- Actores gubernamentales, locales y provinciales, y referentes de entidades intermedias de apoyo Pyme interesados en el desarrollo de modelos de negocio con inserción internacional.

Metodología

Seminario de formación permanente con encuentros quincenales de 2 horas de duración en la plataforma Zoom del Ministerio de Desarrollo Productivo de Nación que permitan abordar la agenda de la productividad para el comercio exterior, mediante el abordaje de temáticas transversales y específicas por cadena de valor a la que pertenece la empresa. Los encuentros, una vez finalizados, se alojarán en la plataforma de capacitación en línea de Sepyme, Capacitar.



Duración

Abril a noviembre de 2021. Inicio de seminarios: Viernes 16 de abril. 10 horas.

Agenda

Encuentro 1: “La empresa como actor de los negocios internacionales”

Viernes 16 de abril, 10hs. *Apertura institucional del Seminario a cargo de Sepyme y AAICI.*

- Guillermo Merediz (Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores - MDP Nación)
- Juan Usandivaras (Presidente ejecutivo - AAICI)
- Pablo Bercovich (Subsecretario de Productividad y Desarrollo Regional Pyme - MDP Nación)

Temas:

Los 8 ejes de análisis de la empresa para promover su potencial exportador:

- 1- La Empresa
- 2- La Dirección
- 3- El Área Económica-Financiera
- 4- El Producto o el servicio
- 5- La Generación de Producto
- 6- El Área Industrial
- 7- El Área Comercial
- 8- La Comunicación

Expositores:

- José Luis Sánchez: Licenciado en Comercio Internacional, Magíster en Administración de Negocios con Orientación en Marketing Internacional. Consultor en Negocios Internacionales. Asesor SePyME
- Santiago Vexina: Licenciado en Relaciones Internacionales y Abogado. Posgrado en Comercio Exterior y Negociación Internacional. Asesor en Comercio Exterior. Asesor SePyME

Moderador: Sebastian Feinsilber – Sepyme



Encuentro 2: Desarrollo de nuevos modelos de negocios digitales para la exportación.

Viernes 30/04. 10 horas.

Temas:

- 1- Impacto de la industria 4.0 y la transformación digital en los negocios internacionales.
- 2- Nuevo paradigma productivo, organizacional, comercial, social e institucional. Los pilares y habilitadores tecnológicos.
- 3- Impacto en el comercio exterior, procesos de internacionalización y desarrollo de competencias exportadoras en la industria 4.0.
- 4- Casos y experiencias

Expositores:

- Ignacio Venútoló: Ingeniero industrial. Especialista en gestión de la tecnología y la innovación. Coordinador de la Comisión de Tecnología de ADIMRA.
- Carlos Pallotti: Especialista en desarrollo tecnológico. Asesor SePyME.

Moderador: Esteban Cassin - Sepyme

Encuentro 3: Diseño en el desarrollo de valor

Viernes 14 de mayo. 10 horas.

Temas:

- 1- Puesta en valor de la oferta exportable
- 2- Posicionamiento de marca exportadora
- 3- Diseño de producto
- 4- Aspectos lingüísticos y culturales

Expositores:

- Sebastián Dovis - Dovis y Federico
- Gustavo Stecher - Menos es más
- Pablo Cosgaya - Omnibus Type

Moderador: Sebastián Feinsilber - Sepyme



Encuentro 4: Asociativismo para la Exportación

Viernes 28 de mayo. 10 horas.

Temas:

- 1- Introducción a la asociatividad para la exportación
- 2- Modelos de consorcios de exportación
- 3- Actividades conjuntas para internacionalizarse
- 4- Plataformas de exportación asociativas
- 5- Buenas prácticas y herramientas
- 6- Caso de éxito.

Expositores:

- José De Lorenzis - Sepyme
- Emma Fontanet - ICBC
- Expositor AAICI (A confirmar)

Siguientes encuentros del ciclo: Próximamente.

Propuesta:

Encuentro 5: Comercialización para la exportación

Viernes 11 de junio. 10 horas.

Temas:

- 1- Puesta de valor desde los aspectos comerciales
- 2- Definición y mapeo de canales comerciales
- 3- Vínculo de la dinámica comercial con la dinámica empresarial

Expositores:

- José Luis Sánchez: Licenciado en Comercio Internacional, Magíster en Administración de Negocios con Orientación en Marketing Internacional. Consultor en Negocios Internacionales. Asesor SePyME
- Santiago Vexina: Licenciado en Relaciones Internacionales y Abogado. Posgrado en Comercio Exterior y Negociación Internacional. Asesor en Comercio Exterior. Asesor SePyME



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

Secretaría de la PyME
y los Emprendedores

Para dudas o consultas sobre el ciclo pueden escribir a:
plataformacapacitarpyme@produccion.gob.ar