

**CIERTOS TEJIDOS DE DENIM ORIGINARIOS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA, DE LA REPÚBLICA DE PERÚ Y DE LA REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL****INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL****EXPEDIENTE CNCE N° 63/17**Fecha: 04 de julio de 2019.  
Informe: GIN-GI/ITDF N° 07/19.

Información Sumaria	
Fecha de Presentación ante ex SC:	6 de noviembre de 2017.
N° de Expediente SCE:	S01:0323215/2017.
Fecha de Ingreso a la CNCE:	7 de noviembre de 2017.
N° de Expediente CNCE:	63/17.
Denominación del Producto Importado:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tejidos de Mezclilla ('Denim'), que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado.</li> <li>• Tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4).</li> <li>• Los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado.</li> </ul>
Posiciones Arancelarias NCM/SIM:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5208.43.00.111, 5208.43.00.112, 5208.43.00.113, 5208.43.00.114, 5208.43.00.115, 5208.43.00.116, 5208.43.00.117, 5208.43.00.118, 5208.43.00.119, 5208.43.00.191, 5208.43.00.192, 5208.43.00.193, 5208.43.00.194, 5208.43.00.195, 5208.43.00.196, 5208.43.00.197, 5208.43.00.198 y 5208.43.00.199.</li> <li>• 5209.42.10.110, 5209.42.10.120, 5209.42.10.130, 5209.42.10.140, 5209.42.10.150, 5209.42.10.160, 5209.42.10.170, 5209.42.10.180, 5209.42.10.190, 5209.42.10.210, 5209.42.10.220, 5209.42.10.230, 5209.42.10.240, 5209.42.10.250, 5209.42.10.260, 5209.42.10.270, 5209.42.10.280 y 5209.42.10.290.</li> <li>• 5209.42.90.110, 5209.42.90.120, 5209.42.90.130, 5209.42.90.140, 5209.42.90.150, 5209.42.90.160, 5209.42.90.170, 5209.42.90.180, 5209.42.90.190, 5209.42.90.210, 5209.42.90.220, 5209.42.90.230, 5209.42.90.240, 5209.42.90.250, 5209.42.90.260, 5209.42.90.270, 5209.42.90.280 y 5209.42.90.290.</li> <li>• 5209.49.00.110, 5209.49.00.120, 5209.49.00.130, 5209.49.00.140, 5209.49.00.150, 5209.49.00.160, 5209.49.00.170, 5209.49.00.180, 5209.49.00.190, 5209.49.00.910, 5209.49.00.920, 5209.49.00.930, 5209.49.00.940, 5209.49.00.950, 5209.49.00.960, 5209.49.00.970, 5209.49.00.980 y 5209.49.00.990.</li> <li>• 5210.49.10.111, 5210.49.10.112, 5210.49.10.113, 5210.49.10.114, 5210.49.10.115, 5210.49.10.116, 5210.49.10.117, 5210.49.10.118, 5210.49.10.119, 5210.49.10.191, 5210.49.10.192, 5210.49.10.193, 5210.49.10.194, 5210.49.10.195, 5210.49.10.196, 5210.49.10.197, 5210.49.10.198 y 5210.49.10.199.</li> <li>• 5211.42.10.110, 5211.42.10.120, 5211.42.10.130, 5211.42.10.140, 5211.42.10.150, 5211.42.10.160, 5211.42.10.170, 5211.42.10.180, 5211.42.10.190, 5211.42.10.210, 5211.42.10.220, 5211.42.10.230, 5211.42.10.240, 5211.42.10.250, 5211.42.10.260, 5211.42.10.270, 5211.42.10.280 y 5211.42.10.290.</li> <li>• 5211.42.90.110, 5211.42.90.120, 5211.42.90.130, 5211.42.90.140, 5211.42.90.150, 5211.42.90.160, 5211.42.90.170, 5211.42.90.180, 5211.42.90.190, 5211.42.90.210, 5211.42.90.220, 5211.42.90.230, 5211.42.90.240, 5211.42.90.250, 5211.42.90.260, 5211.42.90.270, 5211.42.90.280 y 5211.42.90.290.</li> <li>• 5211.49.00.210, 5211.49.00.220, 5211.49.00.290, 5211.49.00.910, 5211.49.00.920, 5211.49.00.930, 5211.49.00.940, 5211.49.00.950, 5211.49.00.960, 5211.49.00.970, 5211.49.00.980 y 5211.49.00.990.</li> </ul>

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE Nº 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

Información Sumaria	
<b>Orígenes del Producto Importado:</b>	República Popular China, República de Perú y República Federativa de Brasil.
<b>Práctica Desleal:</b>	Dumping.
<b>Peticionantes:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara de Productores de Denim, Corderoy y Afines (CADECO) (Carlos Diforti –Presidente-).</li> <li>• SANTANA TEXTIL CHACO S.A. – CUIT: 33-70963512-9 (Jorge Rodríguez Demare –Apoderado-).</li> <li>• ALPARGATAS S.A.I.yC. – CUIT: 30-50052532-7 (Diego Mohadeb - Vicepresidente-).</li> </ul>
<b>Firmas Adherentes y sus representantes:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SANTISTA ARGENTINA S.A. – CUIT: 30-52243765-0 (Marcelo Arabolaza, - Presidente-).</li> <li>• TEXTIL IBEROAMERICANA S.A. – CUIT: 33-50158193-9 (Guillermo Rodríguez - Presidente-).</li> <li>• FIBRALTEX S.A. – CUIT: 30-64547332-5 (Ezequiel Azar - Presidente-).</li> <li>• ALGOSELÁN FLANDRIA S.A.I.C.F.I.A. – CUIT: 30-50313150-8 (Carlos Diforti – Presidente-).</li> <li>• VICUNHA ARGENTINA S.A. – CUIT: 30-50313150-8 (Pablo Jedwabny – Presidente-).</li> </ul>
<b>Usos del Producto:</b>	Confección de prendas de vestir (camperas, camisas y pantalones vaqueros o blue jeans).
<b>Cumplimiento del Artículo 6 del Decreto Nº 1393/08 y Determinación de Producto Similar Nacional y de Representatividad (Acta Nº 2030):</b>	6 de diciembre de 2017.
<b>Admisibilidad de la Solicitud:</b>	15 de diciembre de 2017.
<b>Conforme ex SSCE:</b>	27 de diciembre de 2017.
<b>Informe relativo a la Viabilidad de Apertura de la Investigación:</b>	2 de enero de 2018.
<b>Conforme ex SSCE:</b>	10 de enero de 2018.
<b>Determinación de Presunción de Daño y de Causalidad Previa a la Apertura (Acta Nº 2044):</b>	17 de enero de 2018.
<b>Apertura de Investigación (Res. Ex SC Nº E 82/2018):</b>	20 de febrero de 2018 (publicada en el Boletín Oficial el 21 de febrero de 2018 y con vigencia a partir del día siguiente a su publicación).
<b>Determinación Preliminar del Margen de Dumping:</b>	30 de mayo de 2018.
<b>Determinación Preliminar de Daño y de Causalidad (Acta Nº 2088):</b>	31 de agosto de 2018.
<b>Continuación de la investigación sin derechos provisionales (Resolución ex SC Nº 70/18):</b>	8 de octubre de 2018 (publicada en el Boletín Oficial el 10 de octubre de 2018).
<b>Verificaciones:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ALPARGATAS S.A.I.yC.: 8 y 9 de octubre de 2018.</li> <li>• SANTISTA ARGENTINA S.A.: 11 y 12 de octubre de 2018.</li> <li>• GRUPO ROMA S.A.: 19 de octubre de 2018.</li> <li>• VICUNHA ARGENTINA S.A.: 22 al 25 de octubre y 9 de noviembre de 2018.</li> <li>• ALGOSELÁN FLANDRIA S.A.I.C.F.I.A.: 29 y 30 de octubre de 2018.</li> <li>• SANTANA TEXTIL CHACO S.A.: 5 y 6 de noviembre de 2018.</li> </ul>
<b>Incorporación de la “Información Sistematizada de los Hechos Esenciales” (ISHE):</b>	31 de mayo de 2019.
<b>Determinación Final del Margen de Dumping (Acta Nº 2168):</b>	19 de junio de 2019.
<b>Otras Partes Acreditadas y sus Representantes Legales</b>	
LINGWOOD BLUES S.A.	Importadora de Brasil. Federico Alberto Mencarini (Apoderado) y Ricardo Torres Brizuela (Asistencia letrada). CUIT: 30-71411087-6.
GRUPO ROMA S.A.	Importadora de Brasil. Marcelo Schuchner (Presidente) y Liliana Santos (Apoderada). CUIT: 30-69478398-4.

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE Nº 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

Información Sumaria	
PROVIRA S.A.	Importadora de Brasil. Jorge C. Guidetti (Presidente). CUIT: 30-70741227-1.
TRADING DEL CONO SUR S.A.	Importadora de Perú. David Salama (Presidente). CUIT: 30-71135406-5.
COLORANT S.A.	Importadora. Beatriz Fernández (Apoderada). CUIT: 30-54745511-4.
COMPAÑIA DE CIERRES RRO S.A.	Importadora en proyecto. Carolina Magariños y Héctor Magariños (Apoderados). CUIT: 30-64922975-5.
FUNDACIÓN PRO-TEJER	Entidad Sectorial de la industria textil y de confección. Jorge Sorabilia (Vicepresidente).
CAPRICORNIO TEXTIL S.A.	Exportadora de Brasil. Pablo Gayol (Apoderado).
COVOLAN INDÚSTRIA TEXTIL LTDA.	Exportadora de Brasil. Pablo Gayol (Apoderado).
COMPANHIA DE FIAÇÃO E TECIDOS CEDRO E CACHOEIRA S.A.	Exportadora de Brasil. Pablo Gayol (Apoderado).
TEXTIL CANATIBA LTDA.	Exportadora de Brasil. Pablo Gayol (Apoderado).
SANTISTA WORK SOLUTION S.A.	Exportadora de Brasil. Sergio Chouza (Apoderado).
VICUNHA TEXTIL S.A.	Exportadora de Brasil. Marcelo Ronsisvalli (Apoderado).
CIA. NUEVO MUNDO S.A.	Exportadora de Perú. Juan Dumas (Apoderado).
Embajada de la República del Perú	Consejero Giovanna Gómez Valdivia.
Embajada de la República Federativa del Brasil	Ministro Consejero Francisco Pessanha Cannabrava.
Legislación Aplicable:	Ley Nº 24.425, Decreto Reglamentario Nº 1393/08 y Resolución ex SICyPyME Nº 293/08.
Equipo Técnico:	<u>Gerencia de Instrucción y Normas Comerciales:</u> Alejandra Maisterra, Soledad Britti, Daniel Zuvanic y Virginia Fraga. <u>Gerencia de Investigaciones sobre Daño:</u> Carlos Wolff, Eduardo Faingerch, Diego Cavallo, Federico Zirulnik, Fernando Basta, Sebastián Cipolla y María Emilia Ayala.

## **I. GLOSARIO.**

Este glosario contiene los términos y abreviaturas utilizados por el equipo técnico en este informe, sin perjuicio de los que las partes hubieran empleado en sus presentaciones, en cuyo caso se transcriben textualmente y entre comillas:

Acuerdo Antidumping: Acuerdo Relativo a la aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994.

ATV: Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido.

BO: Boletín Oficial.

CADECO: Cámara de Productores de Denim, Corderoy y Afines.

CIAI: Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria.

CNCE: Comisión Nacional de Comercio Exterior.

CUIT: Clave Única de Identificación Tributaria.

DGA: Dirección General de Aduanas.

DJAI: Declaración Jurada Anticipada de Importación

Ex DCD: Ex Dirección de Competencia Desleal.

Ex DNFC: Ex Dirección Nacional de Facilitación del Comercio.

Ex ME: Ex Ministerio de Economía.

Ex MEyOSP: Ex Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos.

Ex MEyP: Ex Ministerio de Economía y Producción.

Ex MI: Ex Ministerio de Industria.

Ex MlyT: Ex Ministerio de Industria y Turismo.

Ex MP: Ex Ministerio de Producción.

Expte.: Expediente.

Ex SC: Ex Secretaría de Comercio.

Ex SCE: Ex Secretaría de Comercio Exterior.

Ex SICyM: Ex Secretaría de Industria, Comercio y Minería.

Ex SICyPYME: Ex Secretaría de Industria, Comercio y Pequeña y Mediana Empresa.

Ex SSCE: Ex Subsecretaría de Comercio Exterior.

FITA: Federación de Industrias Textiles Argentinas.

FOB: Free On Board.

fs.: fojas.

GI: Gerencia de Investigaciones.

GIN: Gerencia de Instrucción y Normas Comerciales.

grs: gramos.

ISHE: Información Sistematizada de los Hechos Esenciales.

ITDF: Informe Técnico Previo a la Determinación Final.

ITDP: Informe Técnico Previo a la Determinación Preliminar.

ITPA: Informe Técnico Previo a la Apertura.

ITPSR: Informe Técnico Acerca de la Existencia de un Producto Similar Nacional y de la Representatividad.

kg.: kilogramos.

m. / mts.: metro o metros.

ml.: metros lineales.

m<sup>2</sup>: Metros cuadrados.

MERCOSUR: Mercado Común del Sur.

MPyT: Ministerio de Producción y Trabajo.

N/C: No corresponde.

NCM: Nomenclatura Común del MERCOSUR.

OE: Open End.

OMC: Organización Mundial de Comercio.

S.A.: Sociedad Anónima.

S.A.I.yC.: Sociedad Anónima, Industrial y Comercial.

S/D: Sin datos.

SCE: Secretaría de Comercio Exterior.

SG: Secretaría General.

SIM: Sistema Informático María.

SIMI: Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones.

US\$: Dólares estadounidenses.

## **II. ANTECEDENTES Y ACTUACIONES REALIZADOS POR Y ANTE LA COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR<sup>1/2/3</sup>.**

1. El 6 de noviembre de 2017, la Cámara de Productores de Denim, Corderoy y Afines (CADECO) y las firmas ALPARGATAS S.A.I.C. y SANTANA TEXTIL CHACO S.A.<sup>4</sup> (con la adhesión de SANTISTA ARGENTINA S.A.<sup>5</sup>, FIBRALTEX S.A., VICUNHA ARGENTINA S.A.<sup>6</sup>, TEXTIL IBEROAMERICANA S.A. y ALGOSELAN FLANDRIA S.A.<sup>7</sup>) presentaron una solicitud de apertura de investigación ante la SSCE por importaciones en presuntas condiciones de dumping de “Tejidos de Mezclilla (‘Denim’), que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado” originarios de la República de Perú<sup>8</sup> y de la República Federativa de Brasil<sup>9</sup> y de “Tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)” y “Los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado”, originarios de la República Popular China<sup>10</sup>, Perú y Brasil. Dichas actuaciones tramitan en la SCE bajo el expediente N° S01:0323215/2017 (fs. 1/743). El 7 de noviembre de

<sup>1</sup> Las fojas citadas en el presente informe corresponden al Expediente CNCE N° 63/17. Se señala que la investigación que se está llevando a cabo bajo el Expte. CNCE 63/17 aún tramita en formato papel.

<sup>2</sup> En este Informe la denominación completa de cada entidad se menciona sólo la primera vez que se la nombra.

<sup>3</sup> En la presente Sección se consignan en detalle solamente las actuaciones posteriores al Acta de Directorio CNCE N° 2088. Respecto de las actuaciones previas, se reseña únicamente lo actuado por los Organismos Técnicos de acuerdo a lo previsto por los artículos 4 a 8 del Decreto N° 1393/08 (para mayor detalle ver la Sección II “Antecedentes y Actuaciones realizadas por y ante la CNCE”, del Informe GI-GN/ITPA N° 08/17 (fs. 979/1118).

<sup>4</sup> En adelante SANTANA.

<sup>5</sup> Ex TAVEX ARGENTINA S.A, En adelante SANTISTA ARGENTINA.

<sup>6</sup> En adelante VICUNHA.ARGENTINA.

<sup>7</sup> En adelante ALGOSELAN.

<sup>8</sup> En adelante Perú.

<sup>9</sup> En adelante Brasil.

<sup>10</sup> En adelante China.

- 2017, la CNCE recibió copia del mencionado expediente, el que tramita bajo el Nº 63/17 conforme providencia SG Nº 17/2017 (fs. 744).
2. El 6 de diciembre de 2017 el Directorio de la CNCE mediante su Acta Nº 2030 dispuso la inclusión del informe GI-GN/ITPSR Nº 09/17 en el Expediente y comunicó a la ex SSCE que se habían subsanado los errores y omisiones detectados en la solicitud. Asimismo determinó que los “Tejidos de Mezclilla (‘Denim’), que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado” originarios de Brasil y Perú y los “Tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)” y “Los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado” originarios de Brasil, de China y de Perú encuentran un producto similar nacional. Por último, concluyó que las peticionantes cumplen con los requisitos de representatividad dentro de la rama de producción nacional (fs. 870/915).
  3. El 27 de diciembre de 2017 la ex SSCE informó que la solicitud reunía los requisitos formales establecidos por el Art. 6 del Decreto Nº 1393/08 para conceder su admisibilidad y adjuntó copia del Informe de Relativo a la Admisibilidad elaborado por la ex DCD con fecha 15 de diciembre de 2017 (fs. 919/26).
  4. El 10 de enero de 2018, se recibió de la SSCE, copia del Informe Relativo a la Viabilidad de Apertura de Investigación elaborado por la ex DCD con fecha 02 de enero de 2018. En el mismo se concluyó que “*habría elementos de prueba*

*que permiten suponer la existencia de presuntas prácticas de dumping en la exportación hacia la República Argentina de ‘tejidos de mezclilla (DENIM)...’ originarias de la República Federativa del Brasil, República del Perú y República Popular China”. Los presuntos márgenes de dumping determinados fueron: de 75,54% para China, 33,97% para Brasil y 16,90% para Perú (fs. 927/76).*

5. El 17 de enero de 2018 mediante su Acta 2044 el Directorio de la CNCE dispuso la inclusión del informe GI-GN/ITPA N° 08/17 en el Expediente CNCE N° 63/17 y determinó que “...existen pruebas suficientes que respaldan las alegaciones de daño importante a la rama de producción nacional de ‘*Tejidos de Mezclilla (‘Denim’)*, *que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado*’ causado por las importaciones con presunto dumping originarias de la República Federativa de Brasil y de la República del Perú, y de ‘*Tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)*’ y ‘*Los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado*’ causado por las importaciones con presunto dumping originarias de la República Federativa de Brasil, de la República Popular China y de la República del Perú”. Finalmente, determinó que se encuentran reunidos los requisitos exigidos por la legislación vigente para disponerse el inicio de una investigación (fs. 979/1120). En esa misma fecha se comunicaron a la ex

DCD por Nota NO-2018-02972495-APN-CNCE#MP los indicadores de daño analizados en la referida Acta N° 2044<sup>11</sup> (fs. 979/1123).

6. El 19 de enero de 2018 la ex DCD solicitó se remitan los indicadores de daño con el fin de notificar al Gobierno de Brasil y llevarse a cabo las consultas previstas en la Decisión CMC N° 18/96 (fs. 1125/26)<sup>12</sup>. En tal sentido, la ex DCD los días 23 y 29 de enero de 2018 notificó la realización de las consultas con el Gobierno de Brasil en el marco de la Decisión CMC 18/96 las que se celebraron el 7 de febrero de 2018 (fs. 1131/7).
7. El 20 de febrero de 2018 por Resolución ex SC N° E 82/2018, publicada en el Boletín Oficial el 21 de febrero de 2018 (con vigencia a partir del día siguiente a su publicación), se procedió a la apertura de investigación por presunto dumping en operaciones de exportación hacia Argentina de “Tejidos de Mezclilla (‘Denim’), que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado” originarios de Perú y Brasil y de “Tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)” y “Los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado”, originarias de China, Perú y Brasil, mercadería que clasifica en las posiciones arancelarias

<sup>11</sup> El 19 de enero de 2018 la ex DCD requirió que en el marco de las consultas con el Gobierno de Brasil dispuestas en la Decisión CMC 18/96 se informasen los indicadores de daño (fs. 1125/6) comunicando esta CNCE que dichos indicadores habían sido remitidos por Nota NO-2018-02972495-APN-CNCE#MP. Asimismo, el 22 de enero de 2018 se comunicó por Nota NO-2018-03690404-APN-CNCE#MP a la ex DCD información adicional relativa a los aspectos analizados en el Acta N° 2044 con relación a la representatividad (fs. 1127/30).

<sup>12</sup> En la misma fecha se remitió lo solicitado a través de la nota NO-2018-03354161-APN-CNCE-#MP (fs. 1127/8).

NCM 5208.43.00, 5209.42.10, 5209.42.90, 5209.49.00, 5210.49.10, 5211.42.10, 5211.42.90 y 5211.49.00. El 22 de febrero de 2018 la ex DCD remitió copia de dicha Resolución, así como también de su correspondiente Informe de Recomendación (fs. 1138/49).

8. Los días 1 y 2 de marzo de 2018 se celebraron en la CNCE reuniones entre miembros del equipo técnico y representantes de empresas importadoras y productoras, a efectos de explicar el desarrollo de la investigación y recabar opiniones acerca de los proyectos de Cuestionarios de la Comisión<sup>13</sup> (fs. 1173, 1174/5, 1176/7 y 1179/80)<sup>14</sup>.
9. El 6 de marzo de 2018 se puso en conocimiento de las firmas que se detallan en las Tablas Nos. II.1, II.2 y II.3<sup>15/16</sup>, de CADECO<sup>17</sup>, de la Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA) y de las Embajadas de Brasil, Perú y China<sup>18</sup> que el “Cuestionario para el Productor”, el “Cuestionario para el Importador” y el “Cuestionario para el Exportador” de la CNCE se encontraban disponibles en Internet y que su fecha de vencimiento operaba el día 16 de abril de 2018 (fs. 1344/95). Entre los días 23 de abril de 2018 y 3 de julio de 2018 se recibieron las respuestas a los Cuestionarios (conforme se detalla en las Tablas mencionadas). Asimismo, en las Tablas Nos. II.4, II.5 y II.6 se presentan las actuaciones subsiguientes relacionadas con las respuestas a los mencionados Cuestionarios (se aclara que no se recibieron respuesta de exportadoras de China). Asimismo, el 7 de marzo de 2018 se procedió a incorporar al expediente los modelos de los Cuestionarios elaborados por la CNCE (fs. 1191/343).
10. Entre los días 23 de febrero y 28 de junio de 2018 se acreditaron las firmas productoras SANTISTA ARGENTINA (fs. 1628/33), VICUNHA ARGENTINA (fs.

<sup>13</sup> Convocadas telefónicamente conforme el detalle expuesto en proveído del 1º de marzo de 2018 (fs. 1173). Se aclara que se contactó exclusivamente a las empresas que resultaran representativas y contasen con teléfono de referencia y una adecuada identificación. No obstante, también se les remitieron los Cuestionarios de la CNCE a las empresas importadoras que no tenían datos de teléfono.

<sup>14</sup> Durante los días 5 y 7 de marzo de 2018 las firmas GRUPO ROMA y LINGWOOD dieron cumplimiento con lo solicitado por esta CNCE según acta de la reunión realizada el 1 de marzo del corriente (fs. 1181/82 y 1190).

<sup>15</sup> Se aclara que al remitirse las notificaciones no se contaba con información para identificar a las firmas exportadoras de Brasil COVOLAN INDÚSTRIA TEXTIL LTDA., CAPRICORNIO TEXTIL S.A. y CIA. DE FIACAO E TECIDOS SANTO ANTONIO (que respondieron el Cuestionario de la CNCE y están consignadas en la Tabla II.3).

<sup>16</sup> Por otra parte, en los días 12 y 16 de marzo y 8 y 18 de mayo de 2018 se dejó constancia que atento a la devolución por CORREO ARGENTINO de los sobres correspondientes a las comunicaciones remitidas a las firmas LEAVE IT, COMPAÑÍA TEXTIL RODAS, VIVATEX, COMERCIALIZADORA PP&DD, UNIFY, TONIKOL, LESAKILE, CADECO, SANTISTA BRASIL y CIERRES RRO se procedió a su incorporación a las presentes actuaciones (fs. 1401/11; 1426/31; 1448/9; 3644/7; 3660/63 y 3742/5).

<sup>17</sup> Atento a que la comunicación fue devuelta por el Correo Argentino con el motivo “Desconocido” (fs. 1426/31), el 16 de marzo de 2018 se remitió nuevamente dicha comunicación, dirigida en este caso al Vicepresidente de la Cámara (fs. 1432/5).

<sup>18</sup> Tanto a su Embajador como a su Consejero Económico y Comercial.

1397/400 y 1492/500), FIBRALTEX<sup>19</sup> (fs. 2914/34), las importadoras LINGWOOD BLUES S.A.<sup>20</sup> (fs. 1150/64 y 1184/9), PROVIRA S.A. (fs. 1595/615), GRUPO ROMA S.A.<sup>21</sup> (fs. 1450/84 y 3678/82), COLORANT S.A.I.C (fs. 1735/41), COMPAÑÍA DE CIERRES RRO S.A.<sup>22</sup> (fs. 4575/78), las firmas exportadoras brasileñas COVOLAN INDÚSTRIA TEXTIL LTDA.<sup>23</sup> (fs. 1420/2 y 1572/79), CAPRICORNIO TEXTIL S.A.<sup>24</sup> (fs. 1423/5 y 1566/71), COMPANHIA DE FIAÇÃO E TECIDOS CEDRO E CACHOEIRA<sup>25</sup> (fs. 1412/4, 1580/5 y 1767/68), CIA. DE FIACAO E TECIDOS SANTO ANTONIO<sup>26</sup>, TÊXTIL CANATIBA LTDA.<sup>27</sup> (fs. 1415/8), SANTISTA WORK SOLUTION S.A.<sup>28</sup> (fs. 1490/91), CIA. INDUSTRIAL NUEVO MUNDO S.A.<sup>29</sup> (fs. 1626) y VICUNHA TÊXTIL S.A.<sup>30</sup> (fs. 1503/64) y las Embajadas de Brasil (fs. 1168/72) y Perú (fs. 1183). En el caso de CIERRES RRO el 25 de abril de 2018 indicó que se consideraban “futuros importadores”<sup>31</sup> (fs. 2666). Seguidamente, el 7 de junio de 2018 esta CNCE remitió una nueva nota a la empresa en la cual se le indicaron algunas cuestiones formales que debía modificar atento a su nueva presentación según constancia de fs. 4320. Finalmente, a fs. 4366 indicaron que “...al momento no somos fabricantes de denim, ni tampoco hemos realizado ninguna importación de este producto ... No encuadramos ni en la presentación del formulario de importador ni de productor nacional”.

Tabla II.1. “Cuestionario para el Productor” de la CNCE.

Empresa	Respondió	Tipo de respuesta
CADECO	SI	Completa.
ALPARGATAS	SI	Completa.
SANTANA	SI	Completa.
SANTISTA ARGENTINA	SI	Completa.
VICUNHA ARGENTINA	SI	Completa <sup>32</sup> .
FIBRALTEX	SI	Completa.
ALGOSELAN	SI	Completa.
TEXTIL IBEROAMERICANA	NO	--

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia.

<sup>19</sup> En adelante FIBRALTEX. Se deja constancia que acreditó su personería en la misma oportunidad en que acompañó su respuesta al Cuestionario para el Productor.

<sup>20</sup> En adelante LINGWOOD.

<sup>21</sup> En adelante GRUPO ROMA.

<sup>22</sup> En adelante CIERRES RRO.

<sup>23</sup> En adelante COVOLAN.

<sup>24</sup> En adelante CAPRICORNIO.

<sup>25</sup> En adelante CEDRO.

<sup>26</sup> En adelante SANTO ANTONIO.

<sup>27</sup> En adelante CANATIBA.

<sup>28</sup> En adelante SANTISTA BRASIL.

<sup>29</sup> En adelante NUEVO MUNDO.

<sup>30</sup> En adelante VICUNHA BRASIL. Se acreditó ante la ex DNFC siendo remitida copia de la acreditación a la CNCE.

<sup>31</sup> El 26 de abril de 2018 mediante nota NO-2018-19351228-APN-CNCE#MP esta CNCE indicó qué requisitos formales debía cumplir la empresa hasta el 8 de mayo de 2018 para tomar vista del expediente (fs. 2670/71).

<sup>32</sup> Con la salvedad de que el mes de enero de 2018 no pudo ser considerado en la etapa preliminar en costos totales y unitarios atento a que no se habían cumplido la totalidad de los requisitos correspondientes a la confidencialidad.

Tabla II.2. “Cuestionario para el Importador” de la CNCE.

Empresas	Respondió	Tipo de respuesta
LINGWOOD	SI	Completa.
GRUPO ROMA	SI	Completa.
PROVIRA	SI	Parcial en la etapa preliminar, habiendo quedado pendientes de resolución por parte de la empresa cuestiones relativas a la confidencialidad. Con posterioridad a la Determinación Preliminar PROVIRA subsanó esos aspectos.
COLORANT	NO	El 17 de abril de 2018 realizó una presentación indicando que es “... una empresa textil dedicada al rubro de la tapicería y la decoración” (fs. 1735/36)
TRADING DEL CONO SUR S.A.	NO	--
COMPAÑIA TEXTIL RODAS S.A. <sup>33</sup>	NO	--
ICONOTEX S.R.L.	NO	--
AUSTRALTEX S.A.	NO	--
COTTONTRADER S.A.	NO	--
VF JEANSWEAR ARGENTINA S.R.L.	NO	--
J.B. TEXTILES S.A.	NO	--
NANTEX S.A.	NO	--
HARLYE S A	NO	--
MADERO PAMPA TRADING S.A.	NO	--
JAIDIB S.A.	NO	--
HIGH FASHION S.A.	NO	--
ZARA ARGENTINA S.A.	NO	--
GUIDETTI JORGE CARLOS	NO	--
NEW TEXTIL S.A.	NO	--
ALPAGROUP S.A.	NO	--
KOI GROUP S.R.L.	NO	--
NEW IMPORTING S.R.L. <sup>34</sup>	NO	--
MOUTEX S.A.	NO	--
MELLAM ADD GREEN S.R.L.	NO	--
INALUR S.A.	NO	--
AMEP S.A. <sup>35</sup>	NO	--
COMERCIALIZADORA PP&DD S.A. <sup>36</sup>	NO	--
EULER IDEAS S.R.L.	NO	--
KALMATEX S.A. <sup>37</sup>	NO	--
LEAVE IT S.A. <sup>38</sup>	NO	--
LESAKILE S.A. <sup>39</sup>	NO	--
SANTANENSE ARGENTINA S.A. <sup>40</sup>	NO	--
TONIKOL S.A. <sup>41</sup>	NO	--
UNIFY S.A. <sup>42</sup>	NO	--
VIVATEX S.R.L. <sup>43</sup>	NO	--

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia.

<sup>33</sup> Atento a que el 12 de marzo de 2018 se recibió el sobre devuelto por el Correo Argentino de la comunicación remitida a dicha empresa a Bogotá 3217 Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Motivo: Dirección inexistente) (fs. 1403), en esa misma fecha se remitió nuevamente la comunicación a la firma al domicilio Bacacay 3358 Ciudad Autónoma de Buenos Aires (fs. 1408/11).

<sup>34</sup> El 5 de abril de 2018 NEW IMPORTING informó que no realizó importaciones del producto investigado (fs. 1587/91).

<sup>35</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino. Motivo: Se mudó (fs. 1423/4).

<sup>36</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino. Motivo: Se mudó (fs. 1405).

<sup>37</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino. Motivo: Cerrado/ausente.

<sup>38</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino. Motivo: Se mudó (fs. 1402).

<sup>39</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino. Motivo: Desconocido (fs. 1449 vta).

<sup>40</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino. Motivo: Plazo vencido/No reclamado.

<sup>41</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino. Motivo: Dirección inexistente.

<sup>42</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino. Motivo: Se mudó (fs. 1406).

<sup>43</sup> Sobre devuelto por el Correo Argentino. Motivo: Se mudó (fs. 1404).

Tablas II.3. “Cuestionario para el Exportador” de la CNCE.

a) Exportadoras de Brasil

<b>Empresa</b>	<b>Respondió</b>	<b>Tipo de respuesta</b>
COVOLAN	SI	Completa.
CAPRICORNIO	SI	Completa.
CEDRO/SANTO ANTONIO	SI	Completa.
CANATIBA	SI	Completa.
SANTISTA BRASIL	SI	Completa.
VICUNHA BRASIL	SI	Completa.
NICOLETTI TEXTIL <sup>44</sup>	NO	--
TECIDOS SANTANENSE	NO	--

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia.

b) Exportadoras de Perú

<b>Empresa</b>	<b>Respondió</b>	<b>Tipo de respuesta</b>
NUEVO MUNDO	SI	Completa, aunque el cuestionario fue presentado fuera de plazo no pudiendo ser considerado en la etapa preliminar. En tal sentido, su respuesta será considerada en la presente etapa.

---

<sup>44</sup> En adelante NICOLETTI.

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE Nº 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

**Tabla II.4. Actuaciones Relativas a los Cuestionarios para el Productor de la CNCE.**

	<b>SANTISTA ARG.</b>	<b>VICUNHA ARG.</b>	<b>ALPARGATAS</b>	<b>CADECO</b>	<b>SANTANA</b>	<b>ALGOSELAN</b>	<b>FIBRALTEX</b>
1º Prórroga para responder al Cuestionario	13/04/18 (fs. 1628) <sup>45</sup>	26/03/18 (fs. 1492 vta.) <sup>46</sup>	13/04/18 (fs. 1634) <sup>47</sup>	13/04/18 (fs. 1635) <sup>48</sup>	13/04/18 (fs. 1636) <sup>49</sup>	13/04/18 (fs. 1637) <sup>50</sup>	13/04/18 (fs. 1715) <sup>51</sup>
2º Prórroga para responder al Cuestionario	20/04/18 (fs. 1757) <sup>52</sup>	N/C	20/04/18 (fs. 1763) <sup>53</sup>	20/04/18 (fs. 1765) <sup>54</sup>	20/04/18 (fs. 1766) <sup>55</sup>	20/04/18 (fs. 1764) <sup>56</sup>	20/04/18 (fs. 1779) <sup>57</sup>
Presentación del Cuestionario	03/05/18 (fs. 3057/228)	23/04/18 (fs. 2385/450)	03/05/18 (fs. 2977/3031)	04/05/18 (fs. 3294/364)	04/05/18 (fs. 3499/631) <sup>58</sup>	04/05/18 (fs. 3365/498) <sup>59</sup>	27/04/18 (fs. 2758/934)
1º Nota de errores y omisiones	16/05/18 (fs. 3728/31) <sup>60</sup>	16/05/18 (fs. 3709/13) <sup>61</sup>	16/05/18 (fs. 3724/7) <sup>62/63</sup>	18/05/18 (fs. 3746/8) <sup>64</sup>	21/05/18 (fs. 3764/6) <sup>65</sup>	17/05/18 (fs. 3736/9) <sup>66</sup>	16/05/18 (fs. 3732/5) <sup>67</sup>
Prórroga para responder a la 1º nota de errores y omisiones	24/05/18 (fs. 3790) <sup>68</sup>	N/C	N/C	N/C	N/C	23/05/18 (fs. 3786) <sup>69</sup>	N/C

<sup>45</sup> Mediante nota NO-2018-16335230-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 23 de abril de 2018 (fs. 1724/23).

<sup>46</sup> Mediante nota NO-2018-13022003-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 23 de abril de 2018 (fs. 1501/02).

<sup>47</sup> Mediante nota NO-2018-16338235-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 23 de abril de 2018 (fs. 1728/29).

<sup>48</sup> Mediante nota NO-2018-16334608-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 23 de abril de 2018 (fs. 1722/23).

<sup>49</sup> Mediante nota NO-2018-16336228-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 23 de abril de 2018 (fs. 1726/27).

<sup>50</sup> Mediante nota NO-2018-16333765-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 23 de abril de 2018 (fs. 1720/21).

<sup>51</sup> Mediante nota NO-2018-16346650-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 23 de abril de 2018 (fs. 1730/31).

<sup>52</sup> Mediante nota NO-2018-17566919-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 3 de mayo de 2018 (fs. 1769/70).

<sup>53</sup> Mediante nota NO-2018-17568156-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 3 de mayo de 2018 (fs. 1771/72).

<sup>54</sup> Mediante nota NO-2018-17559638-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 3 de mayo de 2018 (fs. 1777/78).

<sup>55</sup> Mediante nota NO-2018-17581977-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 3 de mayo de 2018 (fs. 1775/76).

<sup>56</sup> Mediante nota NO-2018-17568922-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 3 de mayo de 2018 (fs. 1773/74).

<sup>57</sup> Mediante nota NO-2018-17689505-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 3 de mayo de 2018 (fs. 1780/81).

<sup>58</sup> Presentado dentro de las 2 primeras horas del día hábil posterior.

<sup>59</sup> Presentado dentro de las 2 primeras horas del día hábil posterior.

<sup>60</sup> Mediante nota NO-2018-23134402-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 28 de mayo de 2018.

<sup>61</sup> Mediante nota NO-2018-23095601-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 28 de mayo de 2018.

<sup>62</sup> Mediante nota NO-2018-23123425-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 28 de mayo de 2018.

<sup>63</sup> En la misma oportunidad esta CNCE remitió la nota complementaria NO-2018-23456425-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 28 de mayo de 2018, en la cual solicita que aclare algunas cuestiones relativas a la confidencialidad solicitada en oportunidad de acompañar el cuestionario para el Productor (fs. 3740/41).

<sup>64</sup> Mediante nota NO-2018-23631389-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 28 de mayo de 2018.

<sup>65</sup> Mediante nota NO-2018-23946295-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 28 de mayo de 2018.

<sup>66</sup> Mediante nota NO-2018-23442063-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 28 de mayo de 2018.

<sup>67</sup> Mediante nota NO-2018-23211270-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 28 de mayo de 2018.

<sup>68</sup> Mediante nota NO-2018-24842015-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 4 de junio de 2018 (fs. 3795/96).

<sup>69</sup> Mediante nota NO-2018-24587632-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 4 de junio de 2018 (fs. 3787/88).

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE N° 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

**Tabla II.4. Actuaciones Relativas a los Cuestionarios para el Productor de la CNCE (Continuación).**

	<b>SANTISTA ARG.</b>	<b>VICUNHA ARG.</b>	<b>ALPARGATAS</b>	<b>CADECO</b>	<b>SANTANA</b>	<b>ALGOSELAN</b>	<b>FIBRALTEX</b>
Respuesta a 1º Errores y Omisiones	05/06/18 (fs. 4283/310)	28/05/18 (fs. 3882/916) 01/06/18 <sup>70</sup> (fs. 4249/53)	28/05/18 (fs. 3797/843) 04/06/18 <sup>71</sup> (fs. 4254/55)	29/05/18 (fs. 3917/18) <sup>72</sup>	31/05/18 (fs. 4173/195) <sup>73</sup>	04/06/18 (fs. 4256/77)	28/05/18 (fs. 3844/75)
2º Nota de errores y omisiones	11/06/18 (fs. 4335/37) <sup>74</sup>	12/06/18 (fs. 4357/59) <sup>75</sup>	11/06/18 (fs. 4329/31) <sup>76</sup>	N/C	11/06/18 (fs. 4349/51) <sup>77</sup>	11/06/18 (fs. 4338/40) <sup>78</sup>	11/06/18 (fs. 4332/34) <sup>79</sup>
Prórroga para responder 2º Nota de errores y omisiones	15/06/18 (fs. 4380) <sup>80</sup>	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C	N/C
Respuesta a 2º Errores y Omisiones	22/06/18 (fs. 4473/83)	21/06/18 (fs. 4457/69) 22/06/18 (fs. 4484/502) <sup>81</sup>	19/06/18 (fs. 4425/39)	N/C	28/06/18 (fs. 4580/96)	18/06/18 (fs. 4404/24)	18/06/18 (fs. 4391/403) <sup>82</sup>
3º Nota de errores y omisiones	02/07/18 (fs. 4615/16) <sup>83</sup>	02/07/18 (fs. 4619/20) <sup>84</sup>	02/07/18 (fs. 4614) <sup>85</sup>	N/C	02/07/18 (fs. 4621/22) <sup>86</sup>	02/07/18 (fs. 4617/18) <sup>87</sup>	N/C
Respuesta a 3º Errores y Omisiones	04/07/18 (fs. 4644/8)	06/07/18 (fs. 4652/61) <sup>88</sup>	10/07/18 (fs. 4670/9)	N/C	06/07/18 (fs. 4662/9)	05/07/18 (fs. 4649/50)	N/C

**Fuente:** CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia.

<sup>70</sup> Es una ampliación de la respuesta aportada por la firma el 28 de mayo de 2018.

<sup>71</sup> Es una ampliación de la respuesta aportada por la firma el 28 de mayo de 2018.

<sup>72</sup> Presentado dentro de las 2 primeras horas del día hábil posterior.

<sup>73</sup> Remitida por Correo Argentino con franqueo 24/05/18.

<sup>74</sup> Mediante nota NO-2018-27861452-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 18 de junio de 2018.

<sup>75</sup> Mediante nota NO-201828213148-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 21 de junio de 2018.

<sup>76</sup> Mediante nota NO-2018-27817766-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 18 de junio de 2018.

<sup>77</sup> Mediante nota NO-2018-27922334-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 18 de junio de 2018.

<sup>78</sup> Mediante nota NO-2018-27874447-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 18 de junio de 2018.

<sup>79</sup> Mediante nota NO-2018-278340004-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 18 de junio de 2018.

<sup>80</sup> Mediante nota NO-2018-28910933-APN-CNCE#MP de fecha 15 de junio de 2018 se otorgó prórroga con vencimiento para responder hasta el 22 de junio de 2018 (fs. 4386/7).

<sup>81</sup> La firma indicó que realizan esta presentación de manera espontánea a efectos de ampliar su presentación de fecha 21 de junio de 2018 de fs. 4457/69.

<sup>82</sup> Mediante nota NO-2018-31043758-APN-CNCE#MP de fecha 29 de junio de 2018 se comunicó a la empresa cuestiones relativas a la confidencialidad (fs. 4613).

<sup>83</sup> Mediante nota NO-2018-31380089-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 10 de julio de 2018.

<sup>84</sup> Mediante nota NO-2018-31378973-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 10 de julio de 2018.

<sup>85</sup> Mediante nota NO-2018-31380426-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 10 de julio de 2018.

<sup>86</sup> Mediante nota NO-2018-31380682-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 10 de julio de 2018.

<sup>87</sup> Mediante nota NO-2018-31379423-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 10 de julio de 2018.

<sup>88</sup> El 20 de julio de 2018 VICUNHA ARGENTINA presentó nuevos resúmenes públicos para el mes de enero de 2018 de los Cuadros 7 y 8 (fs. 4757/64).

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE Nº 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

**Tabla II.5. Actuaciones Relativas a los Cuestionarios para el Importador de la CNCE.**

	PROVIRA	LINGWOOD	VICUNHA ARG.	GRUPO ROMA
1º Prórroga para responder al Cuestionario	09/04/18 (fs. 1595) <sup>89</sup>	23/02/18 (fs. 1150/64) <sup>90</sup>	26/03/18 (fs. 1492 vta.) <sup>91</sup>	N/C
2º Prórroga para responder al Cuestionario	18/04/18 (fs. 1754) <sup>92</sup>	16/04/18 (fs. 1732) <sup>93</sup>	N/C	N/C
Presentación del Cuestionario	03/05/18 (fs. 3229/93)	23/04/18 (fs. 2216/56) 07/05/18 (fs. 3632 y 3633/43)	23/04/18 (fs. 2451/665)	13/04/18 (fs. 1638/704)
1º Nota de errores y omisiones	21/05/18 (fs. 3770/74) <sup>94</sup>	21/05/18 (fs. 3775/7) <sup>95</sup>	16/05/18 (fs. 3709/13) <sup>96</sup>	26/04/18 (fs. 2667/9) <sup>97</sup>
Respuesta a 1º Errores y Omisiones	13/06/18 (fs. 4361) <sup>98</sup>	31/05/18 (fs. 4197/202)	28/05/18 (fs. 3882/916)	10/05/18 (fs. 3674/82) <sup>99/100</sup>
2º Nota de errores y omisiones	04/09/18 (fs. 5208/13) <sup>101</sup>	12/06/18 (fs. 4353/4) <sup>102</sup>	N/C	N/C
Respuesta a 2º Errores y Omisiones	18/09/18 (fs. 5225/8)	19/06/18 (fs. 4440/2) <sup>103</sup>	N/C	N/C
3º Nota de errores y omisiones	N/C	28/06/18 (fs. 4602/3) <sup>104</sup>	N/C	N/C
Respuesta a 3º Errores y Omisiones	N/C	03/07/18 (fs. 4624)	N/C	N/C
Glosado de información cuya confidencialidad fue desistida	Fs. 5313/31	N/C	N/C	N/C

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia.

<sup>89</sup> Concedida en esa misma fecha hasta el 23 de abril de 2018 mediante Nota NO-2018-15137086-APN-CNCE#MP (fs. 1616/17).

<sup>90</sup> Mediante nota NO-2018-08571399-APN-CNCE#MP de fecha 26 de febrero de 2018 se otorgó prórroga con vencimiento para responder hasta el 9 de marzo de 2018.

<sup>91</sup> Mediante nota NO-2018-13022003-APN-CNCE#MP se concedió prórroga para responder hasta el 23 de abril de 2017 (fs. 1501/2).

<sup>92</sup> Mediante nota NO-2018-17444933-APN-CNCE#MP de fecha 19 de abril de 2018 se otorgó prórroga con vencimiento para responder hasta el 3 de mayo de 2018 (fs. 1733/34).

<sup>93</sup> Mediante nota NO-2018-16708318-APN-CNCE#MP de fecha 16 de abril de 2018 se otorgó prórroga con vencimiento para responder hasta el 23 de abril de 2018 (fs. 1733/34).

<sup>94</sup> Mediante nota NO-2018-24056280-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 31 de mayo de 2018.

<sup>95</sup> Mediante nota NO-2018-24035957-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 31 de mayo de 2018.

<sup>96</sup> Mediante nota NO-2018-23095601-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 28 de mayo de 2018.

<sup>97</sup> Mediante nota NO-2018-19316887-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 8 de mayo de 2018.

<sup>98</sup> La empresa manifestó que "... la persona responsable de comercio exterior estaba de vacaciones y no se detectó la fecha de vencimiento para las respuestas requeridas...". Seguidamente indicaron que "es de nuestro interés responder a lo requerido...". Mediante nota NO-2018-28915075-APN-CNCE#MP esta CNCE informó a la empresa que, si bien se encontraba vencido el plazo oportunamente fijado, las respuestas a cuestionarios y requerimientos posteriores que no sean presentadas dentro del plazo establecido, podrán ser consideradas, de corresponder, con posterioridad a la Determinación Preliminar (fs. 4388).

<sup>99</sup> Presentado fuera del plazo oportunamente otorgado. No obstante, atento a la brevedad del lapso transcurrido, dicha información se consideró en la etapa preliminar.

<sup>100</sup> Mediante nota NO-2018-27298520-APN-CNCE#MP, se notificó a la empresa, respecto del cuadro 2.2, que "...no resulta necesario que vuelva a presentar dicho Cuadro rectificado ya que esta CNCE recalculará los totales anuales a partir de los nuevos valores mensuales informados".

<sup>101</sup> Se reiteró lo requerido por Nota NO-2018-24056280-APN-CNCE#MP.

<sup>102</sup> Mediante nota NO-2018-28113629-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 18 de junio de 2018.

<sup>103</sup> Se deja constancia que la presentación fue realizada dentro de las 2 primeras horas del día hábil posterior.

<sup>104</sup> Mediante nota NO-2018-30773092-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 5 de julio de 2018.

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE Nº 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

**Tabla II.6. Actuaciones Relativas a los Cuestionarios para el Exportador de la CNCE.**

	COVOLAN	CAPRICORNIO	CEDRO	CANATIBA	SANTISTA	NUEVO MUNDO	VICUNHA BRASIL
1º Prórroga para responder al Cuestionario	16/03/18 (fs. 1436) <sup>105</sup>	16/03/18 (fs. 1438) <sup>106</sup>	16/03/18 (fs. 1437) <sup>107/108</sup>	16/03/18 (fs. 1439) <sup>109</sup>	12/04/18 (fs. 1625) <sup>110</sup>	12/04/18 (fs. 1626) <sup>111</sup>	26/03/18 (fs. 1505) <sup>112</sup>
Presentación del Cuestionario	23/04/18 (fs. 1851/936)	23/04/18 (fs. 1938/2070)	23/04/18 (fs. 2172/215)	23/04/18 (fs. 2072/171)	23/04/18 (fs. 2259/350) <sup>113</sup>	07/05/18 (fs. 3648/59) <sup>114</sup>	23/04/18 (fs. 2351/84)
1º Nota de errores y omisiones	26/04/18 (fs. 2676/79) <sup>115</sup>	03/05/18 (fs. 2940/43) <sup>116</sup>	14/05/18 (fs. 3697/701) <sup>117</sup>	03/05/18 (fs. 2936/39) <sup>118</sup>	16/05/18 (fs. 3706/08) <sup>119</sup>	21/05/18 (fs. 3778/80) <sup>120</sup>	15/05/18 (fs. 3704/05) <sup>121</sup>
1º Prórroga para responder a 1º nota de errores y omisiones	03/05/18 (fs. 2944) <sup>122</sup>	09/05/18 (fs. 3668) <sup>123</sup>	21/05/18 (fs. 3767) <sup>124</sup>	09/05/18 (fs. 3667) <sup>125</sup>	24/05/18 (fs. 3791) <sup>126</sup>	N/C	N/C
Respuesta a 1º Errores y Omisiones	14/05/18 (fs. 3683/93)	18/05/18 (fs. 3749/63)	30/05/18 (fs. 4159/172)	15/05/18 (fs. 3714/23)	04/06/18 (fs. 4278/81)	01/06/18 (fs. 4203/248)	24/05/18 (fs. 3792)

<sup>105</sup> Mediante nota NO-2018-11501560-APN-CNCE#MP de fecha 16 de marzo de 2018 se otorgó prórroga con vencimiento para responder hasta el 23 de abril de 2018 (fs. 1444/45).

<sup>106</sup> Mediante nota NO-2018-11502253-APN-CNCE#MP de fecha 16 de marzo de 2018 se otorgó prórroga con vencimiento para responder hasta el 23 de abril de 2018 (fs. 1442/43).

<sup>107</sup> Mediante nota NO-2018-11500828-APN-CNCE#MP de fecha 16 de marzo de 2018 se otorgó prórroga con vencimiento para responder hasta el 23 de abril de 2018 (fs. 1446/47).

<sup>108</sup> CEDRO/SANTO ANTONIO también solicitó una segunda prórroga el 17 de abril de 2018 (fs. 1748), Mediante nota NO-2018-16948052-APN-CNCE#MP de fecha 17 de abril de 2018 se dio, nuevamente plazo hasta el 23 de abril de 2018 (fs. 1749/50).

<sup>109</sup> Mediante nota NO-2018-11503235-APN-CNCE#MP de fecha 16 de marzo de 2018 se otorgó prórroga con vencimiento para responder hasta el 23 de abril de 2018 (fs. 1440/41).

<sup>110</sup> Mediante nota NO-2018-16261728-APN-CNCE#MP de fecha 13 de abril de 2018 se otorgó prórroga con vencimiento para responder hasta el 23 de abril de 2018 (fs. 1718/19).

<sup>111</sup> Mediante nota NO-2018-16253303-APN-CNCE#MP de fecha 13 de abril de 2018 se otorgó prórroga con vencimiento para responder hasta el 23 de abril de 2018 (fs. 1716/17).

<sup>112</sup> Mediante un escrito presentado ante la ex DNFC. En tal sentido, la misma se considera concedida mediante la prórroga otorgada previamente a VICUNHA ARGENTINA (controlada por VICUNHA BRASIL) para la respuesta a los Cuestionarios de la CNCE.

<sup>113</sup> El 2 de mayo de 2018 la firma realizó una presentación en la cual aclaró que "... hubo un error material en la presentación de los formularios para el exportador...En particular, el Anexo 9 relativo a las "ventas en el mercado interno" presentado ..." en la ex DNFC "...deberá contar con carácter de confidencial, en caso de ser utilizado para cualquier desagregación" (fs. 2935)

<sup>114</sup> Se deja constancia que en tal fecha la empresa manifestó que "... Adjuntamos los puntos 1, 2.1.a y 5 del cuestionario. El cuestionario completo del exportador de la CNCE con todos sus anexos y documentación respaldatoria será presentado a la mayor brevedad posible...".

<sup>115</sup> Mediante nota NO-2018-19449881-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 8 de mayo de 2018.

<sup>116</sup> Mediante nota NO-2018-20327628-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 14 de mayo de 2018.

<sup>117</sup> Mediante nota NO- 2018-22658286-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 24 de mayo de 2018.

<sup>118</sup> Mediante nota NO-2018-20326563-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 14 de mayo de 2018.

<sup>119</sup> Mediante nota NO-2018-23092110-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 24 de mayo de 2018.

<sup>120</sup> Mediante nota NO-2018-24051963-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 31 de mayo de 2018.

<sup>121</sup> Mediante nota NO-2018-22916565-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 24 de mayo de 2018.

<sup>122</sup> Mediante nota NO-2018-20377591-APN-CNCE#MP de fecha 3 de mayo de 2018 se concedió prórroga para responder hasta el 14 de mayo de 2017 (fs. 2945/46).

<sup>123</sup> Mediante nota NO-2018-21756190-APN-CNCE#MP de fecha 9 de mayo de 2018 se concedió prórroga para responder hasta el 21 de mayo de 2017 (fs. 3669/70).

<sup>124</sup> Mediante nota NO-2018-24038547-APN-CNCE#MP de fecha 21 de mayo de 2018 se concedió prórroga para responder hasta el 1 de junio de 2017 (fs. 3768/69).

<sup>125</sup> Mediante nota NO-2018-2175536-APN-CNCE#MP de fecha 9 de mayo de 2018 se concedió prórroga para responder hasta el 21 de mayo de 2017 (fs. 3671/72).

<sup>126</sup> Mediante nota NO-2018-24845005-APN-CNCE#MP de fecha 24 de mayo de 2018 se concedió prórroga para responder hasta el 4 de junio de 2017 (fs. 3793/4).

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE Nº 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

**Tabla II.6. Actuaciones Relativas a los Cuestionarios para el Exportador de la CNCE (Continuación).**

	COVOLAN	CAPRICORNIO	CEDRO	CANATIBA	SANTISTA	NUEVO MUNDO	VICUNHA BRASIL
2º Nota de errores y omisiones	11/06/18 (fs. 4343/5) <sup>127</sup>	11/06/18 (fs. 4346/8) <sup>128/129</sup> 18/06/18 (fs. 4389/90) <sup>130</sup>	12/06/18 (fs. 4352) <sup>131</sup> 19/06/18 (fs. 4446/7) <sup>132</sup>	07/06/18 (fs. 4323/4) <sup>133</sup> , 11/06/18 (fs. 4341/2), 19/06/18 (fs. 4448/9) <sup>134</sup>	N/C	04/07/18 (fs. 4640/2) <sup>135</sup>	N/C
Respuesta a 2º Errores y Omisiones	15/06/18 (fs. 4369)	15/06/18 (fs. 4370/76) 21/06/18 (fs. 4453/56) <sup>136</sup>	26/06/18 (fs. 4503/04) <sup>137</sup>	26/06/18 (fs. 4505/74)	N/C	16/07/2018 (fs. 4724/33).	N/C
3º Nota de errores y omisiones	15/06/18 (fs. 4377/78) <sup>138</sup>	N/C	N/C	N/C	N/C	17/08/18 (fs. 4795/6).	N/C
Respuesta a 3º Errores y Omisiones	19/06/18 (fs. 4443)	N/C	N/C	N/C	N/C	27/08/18 y 28/08/18 (fs. 4801/7 y 4809/11))	N/C
Glosado de información cuya confidencialidad fue desistida	Fs. 4774/5 y 4787	Fs. 4776/80	Fs. 4783/6	4781/2 y 4788	N/C	Fs. 4729/33 y 4746/56	N/C

Fuente: CNCE en base a información obrante en el expediente de la referencia.

<sup>127</sup> Mediante nota NO-2018-27879261-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 18 de junio de 2018.

<sup>128</sup> Mediante nota NO-2018-27881990-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 18 de junio de 2018.

<sup>129</sup> Mediante nota NO-2018-28601041-APN-CNCE#MP enviada con un fin aclaratorio respecto de la nota anterior.

<sup>130</sup> Mediante nota NO-2018-29130510-APN-CNCE#MP relativa a cuestiones de confidencialidad, con plazo para cumplir con lo requerido hasta el 25 de junio de 2018.

<sup>131</sup> Mediante nota NO-2018-28111265-APN-CNCE#MP relativa a cuestiones de confidencialidad.

<sup>132</sup> Mediante nota NO-2018-29457060-APN-CNCE#MP relativa a cuestiones de confidencialidad, con plazo para cumplir con lo requerido hasta el 26 de junio de 2018.

<sup>133</sup> Mediante nota NO-2018-27325375-APN-CNCE#MP relativa a cuestiones de confidencialidad.

<sup>134</sup> Mediante nota NO-2018-29468943-APN-CNCE#MP relativa a cuestiones de confidencialidad, con plazo para cumplir con lo requerido hasta el 26 de junio de 2018.

<sup>135</sup> Mediante nota NO-2018-31894395-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 13 de julio de 2018.

<sup>136</sup> Mediante nota NO-2018-32943114-APN-CNCE#MP de fecha 11 de julio de 2018 se notificó a la empresa cuestiones relativas a la confidencialidad (fs. 4697).

<sup>137</sup> Mediante nota NO-2018-32942559-APN-CNCE#MP de fecha 11 de julio de 2018 se notificó a la empresa cuestiones relativas a la confidencialidad (fs. 4694).

<sup>138</sup> Mediante nota NO-2018-28849739-APN-CNCE#MP con vencimiento para responder hasta el 22 de junio de 2018.

11. El 13 de abril de 2018 la ex DNFC remitió a esta CNCE copia de la presentación realizada por la firma CANATIBA (fs. 1705/14).
12. El 20 de abril de 2018 las firmas exportadoras CEDRO/SANTO ANTONIO, CANATIBA, CAPRICORNIO y COVOLAN realizaron una presentación mediante la cual impugnan el inicio de esta investigación (fs. 1782/850).
13. El 27 de abril de 2018 se remitió a la ex DNFC, para su conocimiento y consideración, copia de anexos presentados por SANTISTA BRASIL. En la misma fecha DNFC remitió copia de presentaciones de COVOLAN, CANATIBA, CAPRICORNIO y CEDRO/SANTO ANTONIO (fs. 2683 y 2685/757).
14. El 3 de mayo de 2018 DNFC remitió copia de una presentación de LINGWOOD (fs. 2947/76).
15. El 8 de mayo de 2018 esta CNCE remitió a la ex DNFC copia de una presentación realizada por NUEVO MUNDO. En la misma fecha DNFC informó que se había efectuado la consulta a la Dirección General de Asuntos Jurídicos para que se expida acerca del tratamiento a dar a las presentaciones realizadas CANATIBA, CAPRICORNIO, CEDRO/SANTO ANTONIO y COVOLAN y una vez que el Servicio Jurídico se expidiese sobre el tratamiento a dar a las mencionadas presentaciones, se remitiría copia del Dictamen pertinente (fs. 3664 y 3665).
16. El 28 de mayo de 2018 VICUNHA BRASIL y VICUNHA ARGENTINA realizaron una presentación en la cual plantearon algunas observaciones respecto de la investigación y efectuaron un ofrecimiento de prueba (fs. 3876/81).
17. El 30 de mayo de 2018 la entonces SC mediante su Nota NO-2018-25565704-APN-SECC#MP remitió copia del Informe Técnico de Determinación Preliminar de Dumping elaborado por la ex DNFC, indicando que *“...se han reunido elementos que permiten determinar preliminarmente la existencia de un margen de dumping en la exportación hacia la ... Argentina de Tejidos de Mezclilla (‘Denim’), que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los*

18. *hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado originarios de la República de Perú y de la República Federativa de Brasil y de Tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4) y Los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado, originarios de la República Popular China...”* (fs. 3919/4158). En tal sentido, se calcularon los siguientes márgenes de dumping:

<b>MARGEN DE DUMPING</b>	
<b>ORIGEN</b>	<b>%</b>
Brasil	34,93
Perú	16,57
China	80,09

Fuente: Informe Técnico Preliminar de Dumping (fs. 3919/4158).

19. El 5 de junio de 2018 las firmas exportadoras COVOLAN, CANATIBA, CAPRICORNIO y CEDRO/SANTO ANTONIO solicitaron que se les conceda una audiencia a la que asimismo concurriría la Cámara ABIT (fs. 4311/14)<sup>139</sup>.

20. El 6 de junio de 2018 se remitió a la ex DNFC copia de las presentaciones realizadas por las firmas VICUNHA BRASIL y VICUNHA ARGENTINA efectuadas con fecha 28 de mayo ante esta CNCE (fs. 4315).

<sup>139</sup> Mediante nota NO-2018-27409117-APN-CNCE#MP de fecha 8 de junio de 2018 se notificó a dichas empresas que se proponía como fecha para realizar la reunión el 27 de junio de 2018 (fs. 4325/26). El 11 de junio del corriente se remitió una nueva nota (NO-2018-27713569-APN-CNCE#MP) rectificando la fecha anterior atento a ser un día inhábil, en tal sentido se propuso una nueva fecha fijada para el 25 de junio de 2018 a las 12 hs. (fs. 4327/28).

21. El 15 de junio de 2018 las firmas COVOLAN, CAPRICORNIO, CEDRO/SANTO ANTONIO y CANATIBA informaron que era intención de la Embajada de Brasil participar de la reunión fijada con el Directorio de esta CNCE para el 25 de junio de 2018 (fs. 4368).
22. En la misma fecha del párrafo anterior, se recibió copia del Dictamen DGAJ Nº 3493 del 6 de junio de 2018 respecto al tratamiento a otorgar a los recursos interpuestos por las firmas CANATIBA, CAPRICORNIO, CEDRO/SANTO ANTONIO y COVOLAN (fs. 4381/85). Al respecto, el 13 de julio de 2018 la ex DNFC remitió copia de las Notas mediante las cuales la ex SC informó a dichas empresas que la Resolución MP 82/18 (de apertura de investigación) resultaba irrecurrible y por lo tanto se rechazaba el reclamo interpuesto (fs. 4717/22).
23. El 26 de junio de 2018 se llevó a cabo la reunión entre los miembros del Directorio de la CNCE, representantes de CANATIBA, CAPRICORNIO, CEDRO/SANTO ANTONIO, ABIT y de la Embajada de Brasil<sup>140</sup> (fs. 4579).
24. El 28 de junio de 2018 SANTISTA BRASIL realizó una presentación en la cual expuso una serie de argumentos adicionales y ofreció prueba (fs. 4604/7). En tal sentido, el 29 de junio de 2018 mediante nota NO-2018-309666518-APN-CNCE#MP se remitió a la ex DNFC copia de dicha presentación (fs. 4608).
25. El 2 de julio de 2018 la ex DNFC remitió copia del ofrecimiento de prueba de las firmas VICUNHA BRASIL y VICUNHA ARGENTINA (fs. 4631/36).
26. El 3 de julio de 2018 se recibió de la ex DNFC una nota en la cual se adjuntó copia de una presentación de la Embajada de Brasil (fs. 4625/630).
27. El 11 de julio de 2018 se remitió nota NO-2018-32910667-APN-CNCE#MP dirigida a VICUNHA BRASIL y VICUNHA ARGENTINA a efectos de poner en su conocimiento que "...de acuerdo a lo establecido por el Art. 18 párrafo 2º del Decreto Nº 1393/08, esta CNCE analizará las pruebas ofrecidas por las partes con posterioridad a su determinación preliminar de daño." (fs. 4695/96). Asimismo, mediante nota NO-2018-33294712-APN-CNCE#MP de fecha 12 de julio de 2018 esta CNCE comunicó lo mismo a SANTISTA BRASIL respecto de

<sup>140</sup> El 22 de junio de 2018 se había remitido la Nota NO-2018-29931265-APN-CNCE#MP a efectos de notificar a las firmas COVOLAN, CAPRICORNIO, CANATIBA y CEDRO/SANTO ANTONIO el cambio de fecha de la reunión con el Directorio de la CNCE para el 25 de junio de 2018 a las 14 hs. (fs. 4470/71).

- su presentación del 28 de junio y con relación a su ofrecimiento de prueba (fs. 4709/10).
28. El 13 de julio de 2018 se dejó constancia que atento a que se habían subsanado los errores y omisiones detectados en las respuestas a los cuestionarios y posteriores presentaciones recibidas en plazo por la CNCE y se había resuelto el tratamiento de confidencialidad solicitado por las firmas en las presentes actuaciones, y teniendo en cuenta los plazos a los que se encuentra sujeto el presente procedimiento, el equipo técnico de la CNCE, basaría el ITDP sobre la información recibida hasta el día de la fecha<sup>141/142</sup> (fs. 4716).
29. El 13 de agosto de 2018 GRUPO ROMA solicitó una reunión con el Directorio de la CNCE (fs. 4789), la que se celebró el 10 de septiembre de 2018 en el ámbito de la CNCE (fs. 5218).
30. El 31 de agosto de 2018 mediante su Acta de Directorio N° 2088, la CNCE dispuso la inclusión del Informe GIN-GI/ITDP N° 03/18 en el Expediente CNCE N° 63/17 y determinó preliminarmente que "...la rama de producción nacional de 'Tejidos de Mezclilla ('Denim'), que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado', 'Tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)' y 'Los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado', sufre daño

<sup>141</sup> Decreto Reglamentario-Texto Ordenado Decreto 1759/91, de la Ley de Procedimientos Administrativos - Ley 19.549

<sup>142</sup> Sin perjuicio de lo expuesto, se señaló que se encontraba pendiente lo requerido mediante Notas NO-2018-31894395-APN-CNCE#MP y NO-2018-33459120-APN-CNCE#MP, que se había recibido en forma extemporánea la respuesta al cuestionario de NUEVO MUNDO y que PROVIRA no había respondido lo requerido por Nota NO-2018-24056280-APN-CNCE#MP.

importante y que ese daño es causado por las importaciones con presunto dumping de ‘Tejidos de Mezclilla (‘Denim’), que se corresponde con los tejidos

constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado’ originarias de la República Federativa de Brasil y de la República del Perú y de ‘Tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)’ y ‘Los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado’ originarias de la República Popular China, de la República Federativa de Brasil y de la República de Perú, estableciéndose así los extremos de la relación causal requeridos para continuar con la investigación”. Asimismo, recomendó que continuar con la investigación sin aplicación de medidas provisionales (fs. 4813/5117).

31. El 3 de septiembre de 2018 se comunicó a CADECO, ALPARGATAS, SANTANA, SANTISTA ARGENTINA, FIBRALTEX, ALGOSELAN, VICUNHA ARGENTINA, VICUNHA BRASIL, LINGWOOD, PROVIRA, GRUPO ROMA, CAPRICORNIO, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN, SANTISTA BRASIL, NUEVO MUNDO, CIERRES RRO, COLORANT y a las Embajadas de Perú, Brasil<sup>143</sup> y de China<sup>144</sup> lo determinado por la Comisión por Acta CNCE N° 2088 y, asimismo, que se había resuelto fijar como fecha límite el día 19 de septiembre de 2018 para que las partes interesadas, de considerarlo pertinente, ofreciesen sus pruebas ante esta CNCE, conforme lo contemplado en el artículo 18 del citado Decreto 1393/08 (fs. 5118/99 y

<sup>143</sup> Tanto a su Embajador como al Ministro Consejero Francisco Pessanha Cannabrava.

<sup>144</sup> Tanto a su Embajador como a su Consejero Económico y Comercial.

5203/7). Los días 18, 19 y 20<sup>145</sup> de septiembre CADECO, LINGWOOD, GRUPO ROMA, CAPRICORNIO, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN, NUEVO MUNDO y la Embajada de Brasil efectuaron sus presentaciones (fs. 5222/4 y 5231/81). Se aclara que con anterioridad a la Determinación Preliminar las firmas VICUNHA ARGENTINA, VICUNHA BRASIL y SANTISTA BRASIL habían realizado ofrecimientos de prueba (Ver fs. 3876/81 y 4604/7). En el caso de LINGWOOD y NUEVO MUNDO los días 20 y 21 de septiembre de 2018 se solicitaron aclaraciones a dichas empresas respecto a sus ofrecimientos (fs. 5282/5), los que fueron respondidos los días 26 y 28 de septiembre de 2018 (fs. 5292/312 y 5393/416). Con relación a lo resuelto por esta CNCE, los días 26 de septiembre y 1º de octubre de 2018 se comunicó lo dispuesto por esta Comisión a VICUNHA ARGENTINA, VICUNHA BRASIL, SANTISTA BRASIL, LINGWOOD y NUEVO MUNDO (fs. 5332/6 y 5419/22). Por otra parte, en el caso de CADECO, GRUPO ROMA, CAPRICORNIO, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y la Embajada de Brasil los días 24, 26 y 27 de septiembre de 2018 se les comunicó que sus presentaciones contenían consideraciones relativas al expediente que serían tenidas en cuenta oportunamente, de corresponder, en los informes técnicos de esta Comisión (fs. 5286/7, 5337/40 y 5344/51).

32. El 4 de septiembre de 2018 se reiteró a PROVIRA lo requerido por Nota NO-2018-24056280-APN-CNCE#MP (relativa a ciertos errores y omisiones de su respuesta al Cuestionario) a fines de poder considerar dicha información, de corresponder, en la presente etapa (fs. 5208/12). En tal sentido, con fecha 18 de septiembre de 2018 esta firma importadora respondió a dicha solicitud (fs. 5225/8).
33. Los días 26 de septiembre y 1º, 3 y 5 de octubre de 2018 se comunicó a ALPARGATAS, SANTISTA ARGENTINA, VICUNHA ARGENTINA, ALGOSELAN, SANTANA y GRUPO ROMA que la CNCE había decidido realizar verificaciones “in situ” en las instalaciones de dichas empresas, a ser llevadas a cabo por los técnicos de esta Comisión (fs. 5288/91, 5342/3, 5417/8, 5425/6 y 5429/30), las que se realizaron en las firmas mencionadas entre el 8 de octubre y el 9 de noviembre de 2018. En la Tabla II.7 se presentan las actuaciones relacionadas con las verificaciones.

---

<sup>145</sup> En las dos primeras horas hábiles.

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE N° 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

**Tabla II.7 Verificaciones de la CNCE**

<b>Empresa</b>	<b>ALPARGATAS</b>	<b>SANTISTA ARGENTINA</b>	<b>SANTANA</b>	<b>VICUNHA ARGENTINA</b>	<b>ALGOSELAN</b>	<b>GRUPO ROMA</b>
Conforme Empresa	3 de octubre de 2018 (fs. 5427)	5 de octubre de 2018 (fs. 5431)	17 de octubre de 2018 (fs. 5586)	4 de octubre de 2018 (fs. 5428)	17 de octubre de 2018 (fs. 5587)	12 de octubre de 2018 (fs. 5573)
Acta de Verificación e información aportada en esa oportunidad	8 y 9 de octubre de 2018 (fs. 5436/512)	11 y 12 de octubre de 2018 (fs. 5539/72)	5 y 6 de noviembre de 2018 (fs. 5913/22)	Entre el 22 y el 25 de octubre de 2018 (fs. 5687/9 y 5711/68) y el 9 de noviembre de 2018 (fs. 5932/43)	29 y 30 de octubre de 2018 (fs. 5780/829)	19 de octubre de 2018 (fs. 5602/3)
Presentación de información requerida en la verificación	19 y 30 de octubre y 7 de noviembre de 2018 <sup>146</sup> (fs. 5604/42, 5775/7 y 5924/7)	31 de octubre y 1º y 23 de noviembre de 2018 <sup>147</sup> (fs. 5845/96, 5899/907 y 5994)	N/C	29 de octubre y 12 y 26 de noviembre de 2018 <sup>148</sup> (fs. 5770/4, 5944/53 y 6004/)	15, 21 y 26 de noviembre de 2018 <sup>149</sup> (fs. 5967/77, 5982, 5985/6 y 5999/6003)	30 de octubre de 2018 (fs. 5830/41)

Fuente: CNCE en base a la información obrante en el expediente de la referencia.

<sup>146</sup> Al presentar lo requerido en la verificación el 19 de octubre de 2018 ALPARGATAS solicitó prórroga para suministrar ciertos respaldos documentales (fs. 5604), la que fue concedida por esta CNCE el 19 de octubre de 2018 por Nota NO-2018-52964721-APN-CNCE#MPYT (fs. 5643). Por otra parte, el 1º de noviembre de 2018 se solicitó a la empresa que subsanase aspectos vinculados a los resúmenes públicos (fs. 5908/9), respondiendo la empresa a este requerimiento el 7 de noviembre de 2018 (fs. 5924/7).

<sup>147</sup> El 24 de octubre de 2018 SANTISTA ARGENTINA solicitó prórroga para suministrar ciertos respaldos documentales y resúmenes públicos (fs. 5690), la que fue concedida por esta CNCE en la misma fecha por Nota NO-2018- 54026287-APN-CNCE#MPYT (fs. 5691/2). El 21 de noviembre de 2018 se solicitó a la empresa que subsanase aspectos vinculados a los resúmenes públicos (fs.5987/8) respondiendo la empresa el 23 de noviembre de 2018 (fs. 5994).

<sup>148</sup> El 15 de noviembre de 2018 se solicitó a la empresa que subsanase aspectos vinculados a los resúmenes públicos (fs. 5963/4), solicitando el 21 de noviembre de 2018 la firma una prórroga (fs. 5983), la que fue concedida por esta CNCE en la misma fecha por Nota NO-2018- 60088318-APN-CNCE#MPYT (fs. 5984). Finalmente, VICUNHA ARGENTINA respondió a este requerimiento el 26 de noviembre de 2018 (fs. 6004/9).

<sup>149</sup> El 8 de noviembre de 2018 ALGOSELAN solicitó prórroga para suministrar ciertos respaldos documentales y resúmenes públicos (fs. 5928), la que fue concedida por esta CNCE en la misma fecha por Nota NO-2018- 57328469-APN-CNCE#MPYT (fs. 5929/30) respondiendo la empresa a este requerimiento el 15 de noviembre de 2018 de noviembre de 2018 (fs.5966/77). Por otra parte, los días 20 y 23 de noviembre y 4 de diciembre de 2018 se solicitó a la empresa que subsanase aspectos vinculados a la confidencialidad requerida (fs. 5979/80, 5995/6 y 6118/9), respondiendo la empresa los días 21 y 26 de noviembre y 12 de diciembre de 2018 (fs. 5982, 5999/6003 y 6121/30).

34. El 27 de septiembre de 2018 se remitió un pedido de información a la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (CIAI) a la Fundación Pro-Tejer<sup>150</sup>, a la Cámara de Productores Textiles Industriales de Pergamino, a la Cámara Industrial de la Indumentaria de Rosario y a la Asociación de Confeccionistas de Indumentaria y Afines de Mar del Plata (fs. 5352/91), el que solo fue respondido por PRO-TEJER<sup>151</sup> con fecha 24 de octubre de 2018 (fs. 5693/710)<sup>152</sup>.
35. El 8 de octubre de 2018 mediante Resolución ex SC Nº 70/18 (publicada en el Boletín Oficial el 10 de octubre de 2018) se dispuso continuar la investigación sin la aplicación de medidas antidumping provisionales (fs. 5527/31). El 18 de octubre de 2018 la ex DNFC remitió copia de dicha Resolución, así como también del correspondiente Informe de Recomendación (fs. 5590/600).
36. Los días 8 y 10 de octubre de 2018 se acreditó la firma importadora de Perú TRADING DEL CONO SUR S.A. (fs. 5432 y 5513/26).
37. El 11 de octubre de 2018 se solicitó a FIBRALTEX que proporcionase sus estados contables correspondientes al último ejercicio cerrado (fs. 5535/6). El 23 de octubre de 2018 esta empresa presentó lo requerido (fs. 5665/86).
38. El 11 de octubre de 2018 la ex DNFC comunicó que la Autoridad de Aplicación había dispuesto hacer uso de un plazo adicional en el marco de lo dispuesto por el Art. 29 segundo párrafo del Decreto Nº 1393/08 a los fines de realizar la Determinación Final de Dumping (fs. 5537). Teniendo en cuenta lo indicado, el 16 de octubre de 2018 la CNCE solicitó a la ex SC que se autorizase a la Comisión a hacer uso de un plazo adicional en el marco de lo dispuesto por el Art. 30 segundo párrafo del Decreto Nº 1393/08 a los fines de realizar la Determinación Final de Daño (fs. 5574/5). En tal sentido, el 18 de octubre de 2018 la ex DNFC informó que se autorizaba a hacer uso de un plazo adicional en el marco de lo dispuesto por el Art. 30 segundo párrafo del Decreto Nº 1393/08 (fs. 5601).

---

<sup>150</sup> En adelante PRO-TEJER.

<sup>151</sup> Entidad que previamente había solicitado una prórroga el 10 de octubre de 2018 (fs. 5532), la que fue concedida el 11 de octubre por Nota NO-2018-51147798-APN-CNCE#MPYT hasta 24 de octubre de 2018 (fs. 5533/4).

<sup>152</sup> El 30 de octubre de 2018 se requirió a la entidad que subsanase aspectos relacionados con la acreditación de personería (fs. 5842/3).

39. El 26 de octubre de 2018 LINGWOOD solicitó una reunión con el Directorio de la CNCE (fs. 5769), la que se celebró el 15 de noviembre de 2018<sup>153</sup>. Asimismo, el 21 de noviembre de 2018 CADECO solicitó una reunión con el Directorio de la CNCE (fs. 5981), la que se celebró el 10 de diciembre de 2018<sup>154</sup>.
40. El 28 de noviembre de 2018 se recibió de la ex DNFC el Proveído de las Medidas de Prueba elaborado por dicha Dirección (fs. 6014/114).
41. El 11 de enero de 2018 mediante Nota NO-2019-02188714-APN-CNCE#MPyT se solicitó a la ex SC que, atento a la complejidad técnica del caso, se extendiese el plazo de la investigación, conforme lo establecido en el artículo 32, segundo párrafo, del Decreto Reglamentario Nº 1393/08 (fs. 6145/6).
42. El 16 de enero de 2019 las firmas exportadoras CAPRICORNIO, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO y COVOLAN solicitaron una reunión con el Directorio de la CNCE, a la que asimismo concurriría la Cámara ABIT (fs. 6148), la que fue concedida por Nota NO-2019-05007189-APN-CNCE#MPyT del 25 de enero de 2019 y se programó originalmente para el día 13 de febrero de 2019 (fs. 6153/4) siendo luego reprogramada por Nota NO-2019-06304735-APN-CNCE#MPyT del 31 de enero de 2019 para el día 14 de febrero de 2019 a las 11 hs.<sup>155</sup> (fs. 6159). No obstante, el 4 de febrero de 2019 dichas exportadoras informaron que no se encontrarían disponibles en ese horario, requiriendo la reprogramación de la reunión (fs. 6162), comunicando por Nota NO-2019-07309481-APN-CNCE#MPyT la CNCE a las empresas que se la reunión se programaría para el 27 de febrero de 2019 (fs. 6164/5). Finalmente, el 14 de febrero de 2019 CAPRICORNIO, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO y COVOLAN desistieron de su pedido de reunión (fs. 6169).
43. El 1º de febrero de 2019 por Nota NO-2019-06321705-APN-DNFC#MPYT se informó que la Autoridad de Aplicación dispuso en el marco del Artículo 5º, párrafo 10, del Acuerdo sobre Dumping, hacer uso de un plazo adicional con el objeto de dar cumplimiento a la finalización de la presente investigación (fs. 6160).

<sup>153</sup> Originalmente concertada para el 13 de noviembre de 2018 (fs. 5778/9) y luego reprogramada para el 15 de noviembre de 2018 (fs. 5911/2).

<sup>154</sup> De acuerdo a lo comunicado a la Cámara el 23 de noviembre de 2018 (fs. 5992/3).

<sup>155</sup> El 4 de febrero de 2019 las empresas exportadoras mencionadas solicitaron que la reunión se realice por la tarde, en lugar del horario previsto inicialmente (fs. 6162).

44. El 6 de mayo de 2019 SCE remitió por Nota NO-2019-41548063-APN-SCE#MPYT el Informe de Relevamiento de lo actuado con anterioridad a la Determinación Definitiva (IF-2019-38622997-APN-SCE#MPYT). Se destaca que en el Apartado XIV - Análisis Técnico de la Información- de dicho Informe, constan los márgenes de dumping calculados (fs. 6201/438).
45. El 24 de mayo de 2019 se dejó constancia que el equipo técnico de esta CNCE basará el ISHE sobre la información recibida hasta esa fecha, con miras a la elaboración del mencionado Informe Técnico en el marco de la presente investigación, a efectos de, luego de su incorporación a las presentes actuaciones, y según lo establecido por el Art. 6.9 del Acuerdo Antidumping, invitar a las partes a que examinen toda la información disponible, y de considerarlo oportuno presenten sus consideraciones finales con miras a la Determinación Final de la CNCE (fs. 6450).
46. El 29 de mayo de 2019 y teniendo en cuenta lo descripto en el apartado precedente, se procedió al cierre de la etapa probatoria conforme lo previsto en el párrafo 4 del Art. 18 del Decreto 1393/08 (fs. 6454).
47. El 31 de mayo de 2019 por instrucción de los miembros del Directorio de la CNCE, conforme la Nota NO-2019-50604477-APN-CNCE#MPYT y el IF-2019-50570027-APN-CNCE#MPYT, se procedió a incorporar al expediente de referencia, la "Información Sistematizada de los Hechos Esenciales" (ISHE) - Informe GI-GN/ISHE Nº 08/19 (IF-2019-51005840-APN-CNCE#MPYT) (fs. 6455/848). Asimismo, esta CNCE hizo saber a CADECO, ALPARGATAS, SANTANA, SANTISTA ARGENTINA, FIBRALTEX, ALGOSELAN, TEXTIL IBEROAMERICANA, VICUNHA ARGENTINA, VICUNHA BRASIL, LINGWOOD, PROVIRA, GRUPO ROMA, CAPRICORNIO, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN, SANTISTA BRASIL, NUEVO MUNDO, CIERRES RRO, TRADING DEL CONO SUR, COLORANT, PROTEJER y a las Embajadas de Perú, Brasil<sup>156</sup> y de China<sup>157</sup> que se encontraba a disposición de las partes interesadas el citado Informe, a efectos de que tomaran vista y examinasen toda la información disponible en las actuaciones de la referencia y que, hasta el día 18 de junio de 2019, ejercitasen la defensa

<sup>156</sup> Tanto a su Embajador como al Ministro Consejero Francisco Pessanha Cannabrava.

<sup>157</sup> Tanto a su Embajador como a su Consejero Económico y Comercial.

de sus intereses, efectuando sus consideraciones finales acerca de lo actuado en base a la mencionada información si lo estimaren conveniente (fs. 6849/99).

48. En tal sentido, entre los días 14 y 19<sup>158</sup> de junio de 2019 se recibieron las consideraciones finales de NUEVO MUNDO (fs. 6995/7003), CEDRO (fs. 7571/97), SANTO ANTONIO (fs. 7598/625), CAPRICORNIO (fs. 7626/55), CADECO (fs. 7656/70, 7711/24 y 7756/70), SANTISTA BRASIL (fs. 7671/82), CANATIBA (fs. 7683/710), la Embajada de Brasil (fs. 7725/35), LINGWOOD (fs. 7736/55) y COVOLAN<sup>159</sup> (fs. 7775/803).
49. El 19 de junio de 2019 por Acta N° 2168 se dispuso la inclusión del Informe de Determinación Final del Margen de Dumping (IF-2019-56052596-APN-CNCE#MPYT) en el Expediente N° S01:0323215/2017 y en el Expediente CNCE N° 63/2017 y se determinó “...la inexistencia de prácticas de dumping para las operaciones de exportación de *‘tejidos de mezclilla (‘DENIM’), que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado y tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso’, ‘tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)’ y ‘los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado’* originarias de la República del Perú, realizadas por la empresa COMPAÑÍA INDUSTRIAL NUEVO MUNDO S.A.”, “...la existencia de prácticas de dumping para las

<sup>158</sup> En las dos primeras horas hábiles.

<sup>159</sup> Si bien COVOLAN fue remitido con 1° de julio de 2019 por NO-2019-58659206-APN-DGD#MPYT, se aclara que fue recibido en Mesa de Entradas el 18 de junio de 2019.

operaciones de exportación de ‘tejidos de mezclilla (‘DENIM’), que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado y tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso’, ‘tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)’ y ‘los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado’ originarias de la República Federativa de Brasil, realizadas por la empresa CAPRICORNIO TEXTIL S.A., resultando un margen de dumping de 13,06%”, “...la inexistencia de prácticas de dumping para las operaciones de exportación de ‘tejidos de mezclilla (‘DENIM’), que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado y tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso’, ‘tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)’ y ‘los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado’ originarias de la República Federativa de Brasil, realizadas por las empresas CIA DE FIACAO E TECIDOS CEDRO E CACHOEIRA S.A., TEXTIL CANATIBA LTDA, COVOLAN INDUSTRIA TEXTIL LTDA, CIA DE FIACAO E TECIDOS SANTO ANTONIO y

VICUNHA TEXTIL S.A.”, “...la existencia de prácticas de dumping para las operaciones de exportación de ‘tejidos de mezclilla (‘DENIM’), que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado y tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso’, ‘tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)’ y ‘los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado’ originarias del resto de la República Federativa de Brasil, resultando un margen de dumping de 35,26%”, “...la existencia de prácticas de dumping para las operaciones de exportación de ‘Tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)’ y ‘Los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado’ originarias de la República Popular China, resultando un margen de dumping de 80,09%” (fs. 7006/568).

### **III. PRODUCTO IMPORTADO OBJETO DE INVESTIGACIÓN<sup>1</sup>.**

#### **III.1. Descripción.**

Conforme lo dispuesto por la Resolución SC Nº E 82/18 (de apertura de investigación<sup>2</sup>) el producto importado objeto de investigación son los “Tejidos de Mezclilla (‘Denim’), que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado” originarios de Brasil y Perú y los “Tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)” y “Los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado” originarios de China, Brasil y Perú (fs. 1138/49).

Se aclara que la primer línea, correspondiente a los tejidos de denim considerados “clásicos” o tradicionales<sup>3</sup>, solo abarca los orígenes Brasil y Perú, ya que para dichos denim “tradicionales” se encuentra vigente una medida antidumping consistente en un FOB mínimo de 3,93 US\$/m. lineal en el caso de China.

Por otra parte, el 8 de octubre de 2018 mediante Resolución SC Nº 70/18 (publicada en el Boletín Oficial el 10 de octubre de 2018) se dispuso continuar la investigación sin la aplicación de medidas antidumping provisionales (fs. 5527/31).

<sup>1</sup> Esta Sección del Informe presenta en asteriscos información de carácter confidencial.

<sup>2</sup> Publicada en el Boletín Oficial el 21 de febrero de 2018 (con vigencia a partir del día siguiente a su publicación).

<sup>3</sup> “Tejidos de Mezclilla (‘Denim’) que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado”.

El producto importado objeto de investigación clasifica por las posiciones arancelarias NCM/SIM 5208.43.00.111, 5208.43.00.112, 5208.43.00.113, 5208.43.00.114, 5208.43.00.115, 5208.43.00.116, 5208.43.00.117, 5208.43.00.118, 5208.43.00.119, 5208.43.00.191, 5208.43.00.192, 5208.43.00.193, 5208.43.00.194, 5208.43.00.195, 5208.43.00.196, 5208.43.00.197, 5208.43.00.198, 5208.43.00.199, 5209.42.10.110, 5209.42.10.120, 5209.42.10.130, 5209.42.10.140, 5209.42.10.150, 5209.42.10.160, 5209.42.10.170, 5209.42.10.180, 5209.42.10.190, 5209.42.10.210, 5209.42.10.220, 5209.42.10.230, 5209.42.10.240, 5209.42.10.250, 5209.42.10.260, 5209.42.10.270, 5209.42.10.280, 5209.42.10.290, 5209.42.90.110, 5209.42.90.120, 5209.42.90.130, 5209.42.90.140, 5209.42.90.150, 5209.42.90.160, 5209.42.90.170, 5209.42.90.180, 5209.42.90.190, 5209.42.90.210, 5209.42.90.220, 5209.42.90.230, 5209.42.90.240, 5209.42.90.250, 5209.42.90.260, 5209.42.90.270, 5209.42.90.280, 5209.42.90.290, 5209.49.00.110, 5209.49.00.120, 5209.49.00.130, 5209.49.00.140, 5209.49.00.150, 5209.49.00.160, 5209.49.00.170, 5209.49.00.180, 5209.49.00.190, 5209.49.00.910, 5209.49.00.920, 5209.49.00.930, 5209.49.00.940, 5209.49.00.950, 5209.49.00.960, 5209.49.00.970, 5209.49.00.980, 5209.49.00.990, 5210.49.10.111, 5210.49.10.112, 5210.49.10.113, 5210.49.10.114, 5210.49.10.115, 5210.49.10.116, 5210.49.10.117, 5210.49.10.118, 5210.49.10.119, 5210.49.10.191, 5210.49.10.192, 5210.49.10.193, 5210.49.10.194, 5210.49.10.195, 5210.49.10.196, 5210.49.10.197, 5210.49.10.198, 5210.49.10.199, 5211.42.10.110, 5211.42.10.120, 5211.42.10.130, 5211.42.10.140, 5211.42.10.150, 5211.42.10.160, 5211.42.10.170, 5211.42.10.180, 5211.42.10.190, 5211.42.10.210, 5211.42.10.220, 5211.42.10.230, 5211.42.10.240, 5211.42.10.250, 5211.42.10.260, 5211.42.10.270, 5211.42.10.280, 5211.42.10.290, 5211.42.90.110, 5211.42.90.120, 5211.42.90.130, 5211.42.90.140, 5211.42.90.150, 5211.42.90.160, 5211.42.90.170, 5211.42.90.180, 5211.42.90.190, 5211.42.90.210, 5211.42.90.220, 5211.42.90.230, 5211.42.90.240, 5211.42.90.250, 5211.42.90.260, 5211.42.90.270, 5211.42.90.280, 5211.42.90.290, 5211.49.00.210, 5211.49.00.220, 5211.49.00.290, 5211.49.00.910, 5211.49.00.920, 5211.49.00.930, 5211.49.00.940, 5211.49.00.950, 5211.49.00.960, 5211.49.00.970, 5211.49.00.980 y 5211.49.00.990, Respecto al tratamiento arancelario, ver la Tabla AI.18 del Anexo I de este mismo Informe.

Por las posiciones arancelarias NCM 5208.43.00, 5209.42.10, 5209.42.90, 5210.49.10, 5211.42.10.110 y 5211.42.90 clasifican los tejidos de denim “tradicionales”, mientras que por las posiciones arancelarias NCM/SIM 5209.49.00.110, 5209.49.00.120, 5209.49.00.130, 5209.49.00.140, 5209.49.00.150, 5209.49.00.160,

5209.49.00.170, 5209.49.00.180, 5209.49.00.190, 5209.49.00.910, 5209.49.00.920, 5209.49.00.930, 5209.49.00.940, 5209.49.00.950, 5209.49.00.960, 5209.49.00.970, 5209.49.00.980, 5209.49.00.990, 5211.49.00.210, 5211.49.00.220, 5211.49.00.290, 5211.49.00.910, 5211.49.00.920, 5211.49.00.930, 5211.49.00.940, 5211.49.00.950, 5211.49.00.960, 5211.49.00.970, 5211.49.00.980 y 5211.49.00.990 clasifican los tejidos de denim “no tradicionales”.

CADECO informó que por las posiciones arancelarias consignadas pueden ingresar productos distintos al producto objeto de investigación, tales como telas con fibras de lino y/o fibras de acrílico (fibras no utilizadas en el proceso industrial de tejidos de denim), telas teñidas en colores y tejidos planos utilizados principalmente para la tapicería (fs. 18). Sobre este aspecto, se debe destacar que la firma COLORANT informó haber importado de China en 2013 (previo al período bajo análisis) tejidos para tapicería de 100% algodón con pesos de 283 g./m<sup>2</sup> y 596 g./m<sup>2</sup> por la posición arancelaria NCM 5209.49.00 SIM 940 y 950 (demás tejidos –distintos a la sarga- con densidad superior o igual 35 e inferior a 44 hilos por cm<sup>2</sup> y superior o igual 44 y e inferior 54 hilos por cm<sup>2</sup>) surgiendo de la descripción que es un satén rígido (fs. 1735/6).

Según CADECO no se elaboran específicamente tejidos de denim para tapicería, pero “...con baja frecuencia ... la industria de tapicería utiliza tejidos de denim por cuestión de moda o estilo para tapizar sillones. Hemos observado tapizados de tejidos de denim de 100% algodón y también con tejidos de denim elastizados con coating. En cuanto a las construcciones se utilizan sargas, con o sin tramas teñidas. Y sus pesos son medios, de entre 200 gramos por metro cuadrado y 400 gramos por metro cuadrado, dado que este uso no requiere telas más pesadas...” (fs. 3918).

### III.2. Firmas Importadoras y exportadoras.

Se presentaron las firmas importadoras de Brasil<sup>4</sup> GRUPO ROMA, LINGWOOD y PROVIRA respondiendo el Cuestionario para el Importador de la CNCE<sup>5</sup>. No se recibieron respuestas al Cuestionario de la CNCE de firmas importadoras de China y Perú, aunque se acreditó la firma COLORANT (presentando información de importaciones de China fuera del período bajo análisis), la firma CIERRES RRO (como

<sup>4</sup> Respecto a las firmas a las que se remitió el Cuestionario para el Importador de la CNCE, ver la Sección II Antecedentes y actuaciones de este mismo Informe.

<sup>5</sup> En la etapa preliminar PROVIRA presentó una respuesta parcial (Ver la Sección II Antecedentes y actuaciones del Informe ITDP GIN/GI N° 03/18), subsanando los requerimientos de la CNCE con posterioridad a la Determinación Preliminar.



### III.3. Investigaciones llevadas a cabo en Argentina relacionadas con Tejidos de Denim

A continuación, se consigna en la Tabla III.1 el detalle correspondiente a otras investigaciones realizadas en el marco del Acuerdo Antidumping vinculadas a los tejidos de denim.

Asimismo, en la Tabla N° III.2 se expone la información correspondiente a una salvaguardia de transición en el marco del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (ATV)<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> Se señala que no se han realizado investigaciones relacionadas con los tejidos de denim en el marco del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias y del Acuerdo Sobre Salvaguardias.

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE N° 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

Tabla N° III.1 Investigaciones antidumping (comprendieron exclusivamente tejidos de denim “tradicionales”)⁹:

Expte. CNCE	Peticionante	Origen	Apertura de investigación	Derechos provisorios	Cierre de investigación	Derecho aplicado	Vigencia
67/98¹⁰	ALPARGATAS	Brasil	Resolución ex SICyM N° 262/99 29/04/99	No se aplicaron	Resolución ex ME N° 902/00 01/11/00	Cierre sin medidas¹¹	N/C
45/08	CADECO, ALGOSELAN, ALPARGATAS, FIBRALTEX, TAVEX¹² y TÉXTIL IBEROAMERICANA	China	Resolución ex SICyPYME N° 86/09 30/03/09	Resolución ex MlyT N° 23/09 13/11/09	Resolución ex MI N° 65/10 09/09/10	FOB mínimo de 3,13 US\$/m lineal	5 años
32/15 (Revisión¹³)	CADECO, ALGOSELAN, ALPARGATAS, SANTANA y TAVEX¹⁴	China	Resolución ex MEyFP N° 855/15 09/09/15	N/C	Resolución MP N° 434/16 07/09/2016	FOB mínimo de 3,93 US\$/m lineal	5 años

Fuente: CNCE.

Tabla N° III.2 Salvaguardia ATV.

Expte. CNCE	Peticionante	Producto	Orígenes	Fecha de solicitud	Medidas Finales
73/98	FITA	Tejidos de algodón y sus mezclas¹⁵	Brasil, China y Pakistán	29/10/98	Se impusieron cupos¹⁶ mediante Resoluciones ex MEyOSP Nos. 861/99, 862/99 y 863/99¹⁷ (BO 16/07/99), con inicio de vigencia desde el 31/07/99¹⁸

Fuente: CNCE

⁹ Las fechas consignadas para las Resoluciones corresponden a su publicación en el Boletín Oficial.

¹⁰ En esta investigación el producto bajo análisis estaba definido como “tejidos de mezclilla tipo ‘denim’”.

¹¹ Si bien mediante Acta de Directorio N° 605 del 30 de marzo de 2000 se determinó que la industria nacional sufrió daño causado por las importaciones de Brasil, del Informe Relativo a la Determinación Final del Margen de Dumping de fecha 23 de octubre de 2000 elaborado por la ex DCD surgió que no se había detectado dumping.

¹² Actual SANTISTA ARGENTINA.

¹³ Por expiración del plazo de vigencia y cambio de circunstancias

¹⁴ Actual SANTISTA ARGENTINA.

¹⁵ Corresponde a un producto más amplio que, entre otros, comprendía a los tejidos de denim (clasificados por las posiciones NCM 5208.43.00 y 5210.49.10).

¹⁶ Brasil entre 147.610 y 4.626.136 kg., China entre 18.015 y 2.673.876 kg. y Pakistán entre 7.471 y 4.878.752 kg.

¹⁷ Modificada por Resolución ex MEyOSP N° 919/99 (BO 30/07/99).

¹⁸ Si bien las medidas se aplicaron por 3 años, por Resoluciones ex ME 265/00 (BO 13/04/00) y 337/00 (BO 03/05/00) se dejaron sin vigencia a partir del 13/04/00 y el 31/01/01 para Brasil y Pakistán, respectivamente.

#### III.4. Investigaciones en otros países

A continuación se expone información de dos investigaciones antidumping a los tejidos de denim llevadas a cabo por otros países (en ambos casos China fue el origen investigado).

Tabla Nº III.3: Tejidos de denim – Investigaciones antidumping realizadas en otros países

<b>País denunciante</b>	<b>Origen</b>	<b>Producto</b>	<b>Imposición de la medida</b>	<b>Derecho</b>	<b>Cuantía</b>
Colombia <sup>19</sup>	China	Tejidos Denim 5209.42.00.00, 5209.49.00.00, 5211.42.00.00, 5211.49.00.00	27/11/2017 (derechos provisionales)	Específico	Diferencia entre 4,63 US\$/tn (FOB base) y el FOB declarado, cuando este sea menor al precio base.
Perú	China	Algodón Denim 5209.4200	18/7/1995 (derechos definitivos) 23/12/2012 (última renovación)	Específico	FOB Sup a 4,33 US\$/kg = 0,43 US\$/kg FOB 3,88 a 4,32 US\$/kg = 0,81 US\$/kg FOB 3,43 a 3,87 US\$/Kg = 1,07 US\$/kg FOB menor a 3,43 US\$/kg = 1,34 US\$/kg

Fuentes: OMC; Banco Mundial; Global Trade Alert; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia e Indecopi del Perú.

<sup>19</sup> El 6 de julio de 2007 Colombia impuso derechos antidumping a ciertos tejidos del "Grupo Moda, Preteñidos y Mezclas", originarios de China, para diversas posiciones arancelarias entre ellas, la 5210.49. La medida estuvo vigente por 5 años y consistió en la diferencia entre un precio base de US\$ 0,75/m<sup>2</sup> y el FOB declarado, cuando este fuera menor.

#### **IV. PRODUCTO SIMILAR NACIONAL.**

##### **IV.1. Introducción**

A efectos de determinar la información del producto similar nacional en función del producto importado objeto de investigación, a continuación se presentan las características físicas, los usos, la sustituibilidad, el proceso de producción, las normas técnicas, los canales de comercialización, la percepción del usuario y los precios, tanto del producto objeto de investigación como del producto nacional.

Mediante su Acta N° 2088 el Directorio de la CNCE concluyó que “como resultado del análisis efectuado, y sin perjuicio de que existen diferencias entre las dos variantes de tejidos de denim considerados (‘tradicionales’ y ‘no tradicionales’) relativas a ciertos aspectos físicos y de fabricación, las mismas son propias de cada variante de tejido de denim, independientemente de su origen. En función de ello, en base al análisis de las pruebas aportadas en esta instancia preliminar de la investigación, y más allá de los planteos efectuados por las partes en relación a diferencias entre la calidad de los productos analizados no se advierten elementos que ameriten modificar las conclusiones de esta Comisión, adoptadas en las Actas N° 2030 y N° 2044, respecto de la existencia de un producto similar nacional”. En base a lo señalado, la CNCE indicó que “...mantiene su determinación en cuanto a que los ‘Tejidos de Mezclilla (‘Denim’), que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado’ originarios de Brasil y de Perú y los ‘Tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)’ y ‘Los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a

CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado' originarios de Brasil, China y Perú encuentran un producto similar (fs. 3919/4158).

En la presente Sección se utiliza principalmente la información presentada por las peticionantes CADECO, ALPARGATAS y SANTANA, las empresas productoras adherentes SANTISTA ARGENTINA, FIBRALTEX y ALGOSELAN, la empresa adherente productora e importadora de Brasil VICUNHA ARGENTINA, las empresas importadoras de Brasil LINGWOOD, PROVIRA y GRUPO ROMA, las empresas exportadoras de Brasil CAPRICORNIO, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO<sup>1</sup>, COVOLAN, SANTISTA BRASIL (controlante de SANTISTA ARGENTINA) y VICUNHA BRASIL (controlante de VICUNHA ARGENTINA<sup>2</sup>), la exportadora de Perú NUEVO MUNDO<sup>3</sup> y PRO TEJER (entidad sectorial de la industria textil y de confección que respondió a la encuesta realizada por la CNCE). Asimismo, se consigna información obrante en el Expte. CNCE N° 32/15, correspondiente a la revisión de la medida antidumping aplicada a los tejidos de denim "tradicionales" de China (Fuente: <http://www.cnce.gov.ar/cuerposexpte/2015.032/itdfr-32-15-fs-2977-a-3082.pdf>).

No se recibió información de exportadoras e importadoras de China<sup>4</sup> ni de importadoras de Perú<sup>5</sup>.

LINGWOOD importa tejidos de CAPRICORNIO (información aportada por esta última empresa)<sup>6</sup>, GRUPO ROMA de CEDRO/SANTO ANTONIO y PROVIRA cuenta con un abastecimiento más variado, importando tejidos de CANATIBA (cliente

<sup>1</sup> Son dos empresas, CIA DE FIAÇÃO E TECIDOS CEDRO CACHOEIRA y CIA DE FIAÇÃO E TECIDOS SANTO ANTONIO. SANTO ANTONIO es controlada (subsidiaria) de CEDRO que detenta el 85,44% del capital social de SANTO ANTONIO. Atento a su vinculación indicaron que ambas empresas cuentan con su documentación contable consolidada por lo que presentaron su respuesta al Cuestionario para el Exportador de la CNCE en forma conjunta (El Punto c.5 del Cuestionario señala que en caso de que la información de dos o más empresas esté consolidada y disponible para su verificación, se podrá responder en un solo cuestionario). Respecto a las exportaciones, las de CEDRO individualmente representaron más del 90% de las exportaciones de ambas empresas (fs. 2178/9). En esta Sección se hará referencia a las mismas en forma conjunta como CEDRO/SANTO ANTONIO.

<sup>2</sup> En Argentina opera exclusivamente a través de VICUNHA ARGENTINA (ex TINTORERIA ULLUM S.A.) que es una subsidiaria. Las decisiones se toman de manera consensuada entre casa matriz y la subsidiaria. La ex TINTORERIA ULLUM era una sociedad constituida en diciembre de 1986 dedicada a la fabricación de fibra, fabricación, teñido y terminación de hilados, telas y confecciones. En agosto de 2011 pasó a estar controlada por VICUNHA BRASIL y VICUNHA ARGENTINA (controlada por VICUNHA BRASIL), adquiriendo además a TEJEDURIA PANANA S.A. y a TEJEDURIA GALICIA S.A. En abril de 2015, la sociedad se fusionó con las sociedades que integran el Grupo en Argentina y en diciembre de 2016 se realizó el cambio de denominación por VICUNHA ARGENTINA (fs. 2393/4).

<sup>3</sup> En el caso particular de esta empresa, atento a que su respuesta al Cuestionario de la CNCE fue acompañada con posterioridad al plazo establecido la misma no fue considerada en la etapa preliminar.

<sup>4</sup> Aunque la firma COLORANT se acreditó, presentó información de importaciones de China fuera del período bajo análisis. En tal sentido informó haber importado de China en 2013 (previo al período bajo análisis) tejidos para tapicería de 100% algodón con pesos de 283 grs./m<sup>2</sup> y 596 grs./m<sup>2</sup> por la posición arancelaria NCM 5209.49.00 SIM 940 y 950 (demás tejidos –distintos a la sarga- con densidad superior o igual 35 e inferior a 44 hilos por cm<sup>2</sup> y superior o igual 44 y e inferior 54 hilos por cm<sup>2</sup>) surgiendo de la descripción que es un satén rígido (fs. 1735/6).

<sup>5</sup> Aunque se acreditó la firma CIERRES RRO como "futuros importadores" de Perú y, con posterioridad a la Determinación Preliminar de la CNCE, también se acreditó la firma importadora de Perú TRADING DEL CONO SUR, esta última empresa no efectuó otras presentaciones.

<sup>6</sup> CAPRICORNIO tiene un contrato de distribución y representación exclusiva con LINGWOOD (fs. 1944).

exclusivo en Argentina) y de CANDIANI (productora de Italia, no objeto de investigación) y adquiriendo tejidos nacionales de SANTISTA ARGENTINA y ALPARGATAS (fs. 1664/5, 1944 y 3262).

Se destaca que COVOLAN, CAPRICORNIO y CEDRO/SANTO ANTONIO no realizaron exportaciones en 2015 (solo en 2016 y 2017) (fs. 4373, 4775 y 4786).

Según informaron CADECO, ALPARGATAS, SANTANA, FIBRALTEX SANTISTA ARGENTINA, ALGOSELAN, VICUNHA ARGENTINA y PRO TEJER<sup>7</sup> no se observan diferencias entre el producto nacional y el importado objeto de investigación (fs. 2402/3, 2781, 2999, 3078, 3310, 3384/5 y 3527).

En forma contraria, la exportadora de Perú NUEVO MUNDO manifestó que sus tejidos de denim no son comparables con los nacionales, consignando una serie de comparaciones de artículos en su ofrecimiento de prueba (fs. 4725 y 5297/312)<sup>8</sup>. No obstante, más allá de marcar diferencias en los artículos representativos, NUEVO MUNDO no aportó otros elementos para fundamentar su cuestionamiento debiendo considerarse en este aspecto que el producto bajo análisis no se limita a los artículos representativos. Al respecto, los modelos representativos son solicitados en particular a fines de las comparaciones de precios y del análisis de la rentabilidad y por lo tanto las características de dichos modelos representativos no afectan la evaluación de la existencia de un producto similar nacional, la cual se realiza en virtud de lo establecido por el Art. 2.6 del Acuerdo Antidumping.

Se destaca que en la presente investigación atento a la amplia variedad de modelos existentes pueden surgir diferencias entre dichos modelos en aspectos tales como el peso, el ancho o los acabados especiales según cada empresa por lo cual por motivos evidentes dichos artículos en muchos casos no coinciden en forma exacta en todas las empresas, debiendo tenerse en cuenta a tales fines factores tales como la

<sup>7</sup> Esta entidad aclaró en su respuesta a la encuesta que "lógicamente, puede haber diferencias particulares entre empresas y modelos".

<sup>8</sup> NUEVO MUNDO adjuntó una comparación en la que se indica "...el título, la empresa argentina contra la cual se compara; en la primera línea del cuadro, las características del producto fabricado por la empresa argentina; y en las líneas a continuación, los productos exportados por NUEVO MUNDO a la Argentina con sus características, colocando debajo 'si' cuando el parámetro coincide con lo fabricado localmente y 'no' cuando el parámetro del producto de Perú no coincide con el de Argentina". Según esta empresa "queda claro que ninguno de los productos locales es comparable con los nuestros. Las diferencias marcadas tienen impacto en los costos y por lo tanto en precios y por ende no resultan comparables" (fs. 5271/2). Respecto a estas "comparaciones" realizadas por NUEVO MUNDO se remite a lo indicado en este mismo apartado respecto a que atento a la amplia variedad de modelos existentes pueden surgir diferencias entre dichos modelos en aspectos tales como el peso, el ancho o los acabados especiales según cada empresa por lo cual por motivos evidentes dichos artículos en muchos casos no coinciden en forma exacta en todas las empresas. Se aclara que en sus "comparaciones" esta exportadora no considera parámetros básicos para la agrupación, llegando en algunos casos a comparar por ejemplo tejidos rígidos con elastizados y por lo tanto según el artículo existen mayores diferencias. En virtud de lo expuesto, se destaca que no se efectúan agrupaciones de modelos adecuadas y delimitadas en dichas "comparaciones" de NUEVO MUNDO.

construcción o la composición, por ejemplo, así como contemplar las densidades, anchos y los pesos en Oz que más se aproximen a los rangos de los artículos representativos mientras que en el caso de los acabados especiales se solicitó a las partes que informen los diferenciales según cada tipo.

En tal sentido, como se observa en la información presentada a fs. 4748 por NUEVO MUNDO, puede destacarse que sus tejidos de denim cuentan con poca variedad en el caso de los acabados especiales, aunque no presentan diferencias significativas con el resto de los artículos informados por las partes. Se agrega que la propia empresa también afirma que “un tejido plano es considerado denim únicamente cuando los hilos de urdimbre son teñidos” (fs. 4213) (Respecto a la importancia de este factor ver más adelante en esta misma Sección).

Por otra parte, GRUPO ROMA manifestó que los productos nacionales tienen calidad “inferior” (fs. 1664) y LINGWOOD expresó que sus tejidos de denim tienen características que los hacen “esencialmente diferentes” (fs. 2219/21).

No obstante, se aclara que LINGWOOD desarrolló este argumento refiriéndose básicamente a una comparación con los artículos representativos informados por ALPARGATAS y SANTANA en la solicitud (Ver más adelante en el apartado “Potencial de elasticidad y ancho de los tejidos” de esta misma Sección). Sin perjuicio de lo expuesto, en sus consideraciones finales LINGWOOD abordó nuevamente esta cuestión indicando y cuestionó la comparación entre el producto nacional y el importado similares alegando que “...importa telas denim, pero detrás de ese concepto genérico, que puede parecer que tiene las mismas características del producto nacional, pero que en rigor de verdad, adquiere y contiene características que lo hacen esencialmente diferente del producto investigado, sin perjuicio que, en virtud de la falta de una distinción adecuada en el texto inserto en Nomenclador Arancelario, el mismo sea clasificado por la misma Posición Arancelaria, circunstancia que lejos está de ‘definir’ el producto o de alterar su esencia”, refiriendo al respecto que la calidad del producto de CAPRICORNIO es menor, “...ya que no posee ningún tipo de terminación, lo cual la hace total y absolutamente más económica en términos de costos, y de menor calidad no pudiendo abastecer la demanda de mayor calidad como ser marcas que pueden venderse en centros comerciales de consumo (fs. 7737/41). Al respecto se destaca que más allá de las eventuales diferencias en las calidades o en las terminaciones (aspectos que se desarrollan extensamente en esta misma Sección), no revisten las mismas un carácter que afecte la comparación entre el producto nacional y

el importado objeto de investigación y, como se expondrá más adelante en esta misma Sección, tanto el producto nacional como el importado objeto de investigación abarcan distintas calidades.

Por su parte, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO expresaron que "...la definición de producto investigado es contraria al Acuerdo Antidumping ya que existen dos productos investigados...". Según estas empresas "la autoridad no puede investigar dos productos diferentes con diferentes orígenes en una misma investigación, porque la determinación de dumping y daño es única para todo el producto" (fs. 1794, 1811, 1828, 1845, 5240 vta./1, 5247 vta., 5254 vta. y 5261 vta.). Este equipo técnico aclara respecto a lo señalado con relación a que "...existen dos productos investigados..." que de acuerdo a lo que surge de la información y consideraciones expuestas en esta Sección, no se observa que los tejidos de denim tradicionales y no tradicionales sean "...dos productos diferentes...". En tal sentido, comparten características físicas esenciales (en particular el teñido de urdimbre). En sus consideraciones finales reiteraron estas consideraciones y opinaron que no puede argumentar "...que existe un único producto investigado, Denim (tradicional y no tradicional), porque la Autoridad no puede excluir parte del producto investigado de la investigación porque no mantendría la unidad de la definición de producto investigado y es lo que estaría haciendo con el llamado Denim tradicional chino. Esta definición de producto dual, resulta en una determinación de dumping para China sobre un producto que no cubre la totalidad del producto investigado (denim tradicional y no tradicional) y por lo tanto, hay un margen de dumping calculado para China sobre un producto distinto al cual se utiliza para determinar el margen de dumping de las importaciones de Brasil y Perú" y además señalaron que esa definición "...tiene efectos prácticos concretos en la investigación, especialmente porque la autoridad investigadora decidió analizar acumulativamente los efectos de las importaciones" (fs. 7572/5, 7600/3, 7628/31, 7685/8 y 7777/80).

Asimismo, se señala que al igual que el producto importado objeto de investigación, el producto nacional está definido como "Tejidos de Mezclilla ('Denim') que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a

DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado”, “Tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)” y “Los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado” (fs. 11/5, 46/51, 59/60, 394/6 y 626/8).

Se reitera que la definición correspondiente a los tejidos de denim “clásicos” o tradicionales<sup>9</sup>, solo abarca a los orígenes Brasil y Perú, ya que para dichos denim “tradicionales” se encuentra vigente una medida antidumping (FOB mínimo de 3,93 US\$/m. lineal) en el caso de China, mientras que la definición correspondiente a los tejidos de denim “no tradicionales”<sup>10</sup>, si comprende a los tres orígenes (China, Brasil y Perú).

Respecto a la definición correspondiente a los tejidos de denim “no tradicionales”, se aclara que dichos tejidos si bien cuentan con urdimbre teñida en índigo (aspecto que resulta esencial para identificar el denim), a fines de su identificación aduanera dicha característica no resulta determinante, ya que en ese caso adquiere relevancia que la trama sea cruda y cuenten con ligamento sarga. No obstante, en forma reciente se han introducido productos con distintas construcciones y trama teñida, que constituyen una nueva línea de denim (denim “no tradicional”). Por lo tanto, la definición del denim “no tradicional” debió ser elaborada basándose principalmente en la descripción de las posiciones arancelarias a fines de una correcta clasificación de los artículos.

Podrá hacerse referencia tanto al producto nacional como al importado como tejidos de denim, o distinguiendo entre denim “tradicionales” y “no tradicionales”.

<sup>9</sup> “Tejidos de Mezclilla (‘Denim’) que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado”.

<sup>10</sup> “Tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)” y “Los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado”.

## IV.2. Características físicas.

### IV.2.a Aspectos generales

De acuerdo a la información obrante en las actuaciones, los tejidos de denim<sup>11</sup> tanto nacionales como importados comprenden la clase de tejidos con hilados teñidos en índigo y otros colores, pudiendo ser elastizados o “rígidos”, con hilos de la urdimbre<sup>12</sup> teñidos de azul con colorante índigo, mientras que los hilos de la trama<sup>13</sup> son, por lo general, crudos, salvo en el caso de los denim “no tradicionales” (ver más adelante). Se indica que ALPARGATAS, SANTANA, ALGOSELAN, FIBRALTEX, SANTISTA ARGENTINA y VICUNHA ARGENTINA (en este último caso a partir de hilados con teñido de urdimbre producidos por terceros durante el período investigado) producen tejidos de denim tanto “rígidos” como elastizados. Asimismo, los tejidos de denim pueden tener una composición de 100% de algodón o en combinación con otras fibras y contar con diferentes ligamentos, color de trama, densidades, pesos, anchos, títulos de hilado<sup>14</sup>, terminaciones especiales, tipos de hilado (open end o ring) y formas de teñido de urdimbre (en “manta” o en “cuerda”).

Por otra parte, en los últimos años en forma creciente se amplían las variedades de tejidos de denim en virtud de su diferenciación por características especiales y diferentes terminaciones, incrementándose la participación de los tejidos de denim elastizados y disminuyendo el peso de los tejidos (fs. 11/15, 396/7 y 626/9 y <http://www.cnce.gov.ar/cuerposexpte/2015.032/itdfr-32-15-fs-2977-a-3082.pdf>).

En forma consistente con lo señalado, se destaca que las productoras, importadoras y exportadoras de Brasil que respondieron al Cuestionario de la CNCE, cuentan con menos artículos rígidos respecto a los elastizados e incluso en el caso de COVOLAN y GRUPO ROMA, dicha firmas no comercializan tejidos rígidos (Para estas dos empresas ver fs. 1657 y 3683 vta.).

CADECO, ALPARGATAS y SANTANA hicieron referencia a un desarrollo de productos diferenciados con mayor valor agregado y acabados especiales. Sobre este aspecto, más adelante en esta misma Sección se desarrolla y clasifica información aportada por las firmas productoras nacionales relativa a los principales acabados especiales. Asimismo, en las actuaciones consta información relativa a diferencias

<sup>11</sup> También denominado tejido de mezclilla.

<sup>12</sup> Largo de la tela.

<sup>13</sup> Ancho de la tela.

<sup>14</sup> El título (mediante un sistema de medidas) identifica el grosor del hilado.

existentes entre distintas empresas productoras nacionales respecto a sus tecnologías de hilatura y procesos de teñido<sup>15</sup> (fs. 9/14, 396/7 y 626/9 y <http://www.cnce.gov.ar/cuerposexpte/2015.032/itdfr-32-15-fs-2977-a-3082.pdf>).

De acuerdo a la información aportada por las peticionantes, los tejidos de denim “tradicionales” presentan las siguientes características principales (fs. 9/14, 396/7 y 626/9):

- Puro algodón o con alto contenido de algodón<sup>16</sup>, pudiendo contar con elastómeros y poliéster.
- Su estructura es densa y fuerte, con una resistencia característica otorgada por el encolado de los hilos de la urdimbre.
- Los hilos de la urdimbre están teñidos superficialmente de color azul con colorante índigo. Ocasionalmente también se tiñen de otros colores mientras que los hilos de la trama son por lo general hilos crudos.
- El teñido superficial de los hilos de la urdimbre permite exhibir el clásico desgaste por el uso de las prendas confeccionadas con estos tejidos. En tal sentido, al ser los hilos de la trama (ancho de la tela) crudos, blancos, de color gris claro o de un tono más claro que los hilos de la urdimbre, se produce un efecto de urdimbre característico.
- En general están tejidos en ligamento sarga 3/1 o 2/1<sup>17</sup>. Se caracteriza por el efecto visual de una diagonal. Excepcionalmente, los hilos de la urdimbre están tejidos en ligamento tafetán con los hilos de la trama o en tejido quebrado.

En el caso de los tejidos de denim “no tradicionales”, dichos tejidos pueden tener tramas con hilados de distintos colores y también construcciones de diferentes tipos, sin patrones definidos. CADECO informó que los nuevos desarrollos (por tipo de construcción y por otras variedades de colores de los hilados de la trama) “...provocaron la necesidad de diferenciar al denim entre tradicional y no tradicional y generó también la necesidad de utilizar posiciones arancelarias de tejidos no definidos específicamente, conocidas como bolsas (‘los demás tejidos’), para clasificar aduaneramente a los tejidos de denim no tradicionales” (fs. 9/14, 396/7 y 626/9).

<sup>15</sup> Ver más adelante en esta misma Sección.

<sup>16</sup> Conforme señaló CADECO, las fibras textiles representan alrededor del 75% del costo variable, teniendo el algodón un 80% de participación entre dichas fibras, con una incidencia en el costo variable de aproximadamente el 60%. El resto del costo variable está compuesto mayoritariamente por insumos químicos (cerca del 25%) (fs. 17).

<sup>17</sup> Según cada empresa también pueden ser identificados como 2x1 o 3x1 (en sargas). En los satenes (tejidos no tradicionales), el ligamento puede ser identificado como 4/1 y 5/1 o 4x1 y 5x1.

Estos tejidos de denim “no tradicionales” presentan una construcción diferente al ligamento sarga 3/1 o 2/1, a la sarga quebrada o al tafetán. Las construcciones de estos los tejidos “no tradicionales” pueden ser de ligamento satén 4/1 o 5/1 o construcciones sin un patrón repetitivo definido, consistentes en ligamentos compuestos que en el mercado se conocen como “fantasías” o “dobby”. Son desarrolladas mediante telares de ratier electrónico que permiten elaborar construcciones de tejidos más complejas, sin una repetición lógica como poseen los ligamentos de sarga y sarga quebrada, tafetán o satén. Al igual que los colores de los hilados de la trama, las construcciones de los tejidos varían según la moda y en el mercado a todas las construcciones posibles se las conoce como denim, siempre y cuando el teñido de la urdimbre de la tela haya sido sometido a procesos de oxidación y reducción por capas sucesivas (fs. 9/14, 396/7 y 626/9).

La importadora GRUPO ROMA informó que “los tejidos no tradicionales de denim básicamente son todos aquellos que no sean de sarga de curso 2x1 o 3x1<sup>18</sup>. Por ejemplo, el satén puede considerarse un tejido no tradicional, y por ende se espera que la vida del producto en el mercado, no supere los 12 a 36 meses de vida, ya que la moda cambia”. Agregó que los satenes se dirigen principalmente al mercado femenino (fs. 1662 y 1664).

Si un tejido de denim cumple con, al menos, una de las condiciones que lo diferencia de los tejidos tradicionales<sup>19</sup> ya es un tejido de denim no tradicional. También puede ser que algunos tejidos de denim no tradicionales cumplan con ambas condiciones simultáneamente (fs. 9/14, 396/7 y 626/9).

Todas las empresas que respondieron el Cuestionario para el Productor de la CNCE, al Cuestionario para el Exportador de la CNCE y al Cuestionario para el Importador de la CNCE informaron que comercializan tejidos de denim tradicionales y no tradicionales, con la excepción del PROVIRA, que importa solo tejidos no tradicionales (fs. 1667, 1858 vta., 1953, 2085 vta., 2231/2, 2269/70, 2362, 2396, 2768, 2991, 3262, 3390, 3684 vta., 4197 vta., 4207 y 4783).

En el caso de la producción nacional se observa que los tejidos no tradicionales incrementaron significativamente su participación, representando en algunas empresas la mayoría de sus artículos. Particularmente, considerando en todos los

<sup>18</sup> También pueden ser identificados los cursos como “/1 o 3/1 por ejemplo.

<sup>19</sup>A) colores de los hilados de la trama distintos al crudo, blanqueado, teñido de gris o coloreado con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre o B) diferente construcción del tejido.

casos el período comprendido entre 2015 y 2017, ALPARGATAS partió de una proporción en torno al 60% de tejidos no tradicionales, llegando al 74% en 2017, por otra parte, en el caso de SANTANA, esta empresa pasó del 69% al 86%, mientras que ALGOSELAN, FIBRALTEX y VICUNHA ARGENTINA también incrementaron la participación de los tejidos no tradicionales en el mismo lapso, pasando de un poco más de 30% a casi el 50% en el caso de las dos primeras y de 7% a 27% en el caso de VICUNHA ARGENTINA (fs. 2406, 2790, 3005, 3390 y 3534).

En forma inversa, en el caso de las empresas brasileñas CEDRO/SANTO ANTONIO, CANATIBA y COVOLAN incrementaron la participación de sus exportaciones de tejidos tradicionales (de 54% en 2016 a 81% en 2017 en el caso de CAPRICORNIO, de 51% a 64% en los mismos años en el caso de COVOLAN y con un aumento significativo en el caso de CANATIBA -40% en 2015, 18% en 2016 y 95% en 2017-). Asimismo, CEDRO/SANTO ANTONIO, CAPRICORNIO, COVOLAN y CANATIBA informaron que durante el período investigado en las exportaciones de Brasil hacia Argentina hubo una participación en torno a un 30% de tejidos no tradicionales y un 70% de tejidos tradicionales (similar a la participación en las exportaciones de VICUNHA BRASIL de los tejidos no tradicionales y tradicionales). La empresa que incrementó la participación de tejidos no tradicionales exportados fue CAPRICORNIO (0% en 2016 y 56% en 2017), mientras que en el caso de SANTISTA BRASIL durante el período investigado exportó tejidos de denim no tradicionales casi en su totalidad (fs. 1864 vta., 1952 vta./3, 2084/5 vta., 2186 vta./7, 2300, 2371/2, 3684 vta. y 4279).

Respecto a las importadoras de Brasil, la firma LINGWOOD importa casi en su totalidad tejidos de denim no tradicionales, en el caso de PROVIRA dichos tejidos representarían el total de sus importaciones, mientras que las importaciones de GRUPO ROMA se reparten entre un 66% de tejidos tradicionales y un 34% de tejidos no tradicionales (fs. 1667, 2232 y 3262).

Salvo ALPARGATAS, que inició la producción de tejidos de denim no tradicionales en 2008, el resto de las productoras nacionales comenzó a elaborarlos entre 2012 y 2015 (aunque ALGOSELAN ya elaboraba tramas sobreteñidas en 1999) (fs. 2396, 2769, 2991, 3070, 3377 y 3510).

A continuación, se expone la participación en 2017 de cada tipo de tejido según empresa:

**Tabla IV.1 Participación en 2017 en la producción de tejidos de denim tradicionales y no tradicionales de las productoras nacionales**

Empresa	ALPARGATAS	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	SANTISTA ARGENTINA	VICUNHA ARGENTINA
Tradicional	26%	14%	52%	52%	85%	73%
No tradicional	74%	86%	48%	48%	15%	27%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Fs. 2406, 2790, 3005, 3390 y 3534.

**Tabla IV.2 Participación en 2017 de los tejidos de denim tradicionales y no tradicionales de las exportadoras de Brasil**

Empresa	CEDRO/SANTO ANTONIO	CAPRICORNIO	COVOLAN	CANATIBA	SANTISTA BRASIL	VICUNHA BRASIL
Tradicional	81%	44%	64%	95%	2%	70%
No tradicional	19%	56%	36%	5%	98%	30%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Fs. 1864 vta., 1952 vta./3, 2084/5 vta., 2186 vta./7, 2300, 2371/2 y 3684 vta.

Todas las empresas exportadoras de Brasil cuentan con tejidos de denim no tradicionales de satén y la mayoría también ofrece productos con trama teñida (salvo COVOLAN). LINGWOOD importa tejidos no tradicionales de satén y con trama de color mientras que GRUPO ROMA importa tejidos de satén, pero con trama cruda. En el caso de Perú, NUEVO MUNDO informó que no exporta tejidos de denim con trama teñida (fs. 1654, 2232/3, 2273/4, 3792, 4214, 4507/8, 4774/8 y 4784).

Todas las empresas participantes que aportaron información al respecto<sup>20</sup> coincidieron respecto a que la calidad es igual entre ambos tipos de tejidos: tradicional y no tradicional. Con relación a otros aspectos (prestaciones, precios y costos), la mayoría de las productoras nacionales informaron que los tejidos no tradicionales cuentan con prestaciones, precios y costos mayores que los tradicionales<sup>21</sup>, mientras que las exportadoras CEDRO/SANTO ANTONIO, CANATIBA, COVOLAN y VICUNHA BRASIL los consideraron iguales y NUEVO MUNDO informó que depende de cada artículo (fs. 1654, 1858, 1945, 2079, 2180/vta., 2231/2, 2271, 2362, 2396, 2769/70, 2991, 3071, 3377, 3510 y 4208).

Por otra parte, los tejidos rígidos de denim nacional se presentan en anchos de alrededor de 160 cm. Por lo general el ancho de los elastizados se encuentra entre

<sup>20</sup> ALPARGATAS, SANTANA, FIBRALTEX, SANTISTA ARGENTINA, SANTISTA BRASIL, ALGOSELAN, CAPRICORNIO, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN, CANATIBA, NUEVO MUNDO, VICUNHA ARGENTINA, VICUNHA BRASIL, GRUPO ROMA y LINGWOOD.

<sup>21</sup> Según señalaron ALPARGATAS, SANTISTA ARGENTINA, ALGOSELAN, FIBRALTEX y SANTISTA BRASIL (aunque esta última empresa indicó que informó que los tejidos no tradicionales cuentan con calidad, prestaciones, precios y costos iguales o mayores). Como excepción, SANTANA consideró que los tejidos tradicionales poseen mayores precios y costos e iguales prestaciones y VICUNHA ARGENTINA los consideró iguales.

140 y 150 cm., mientras que en el caso de los tejidos no tradicionales es menor aún y se ubica entre los 125 y 135 cm. aproximadamente (Ver más adelante en el apartado “Potencial de elasticidad y ancho de los tejidos” de esta misma Sección) (fs. 9/14, 396/7 y 626/9).

Por otro lado, los tejidos también se agrupan según su peso, definido en onzas por yarda cuadrada (oz/y<sup>2</sup>). De esa forma, un denim “medio” va de 9 a 12 oz/y<sup>2</sup>, uno “pesado” entre 14 y 16 oz/y<sup>2</sup> y uno “liviano” va de 6 a 8 oz/y<sup>2</sup>. Por debajo de los 200 g/m<sup>2</sup> se clasifican los artículos de 6 oz o menos. En los últimos años se incrementó la participación de los tejidos de denim más livianos<sup>22</sup> (fs. 9/14, 396/7 y 626/9).

Por último, CADECO informó que pueden existir diferencias en los principales rubros del costo entre distintas empresas productoras nacionales (aspectos que se desarrollarán en la presente Sección) (fs. 9/14, 396/7 y 626/9 y <http://www.cnce.gov.ar/cuerposexpte/2015.032/itdfr-32-15-fs-2977-a-3082.pdf>). En tal sentido indicó que inciden factores tales como:

- a) Diferencias en las características físicas (en particular el peso y la densidad<sup>23</sup>, aunque también por el título del hilado y la composición y cantidad de colorante).
- b) Diferencias en los tiempos de proceso (por ejemplo, proceso de teñido “en cuerda” respecto al teñido “en manta” – Respecto a estos métodos de teñido, ver más adelante en esta misma Sección).
- c) Diferencia en la tecnología de hilatura (“convencional”/“ring” respecto a “open end” –OE-).
- d) Diferencias en los fletes.
- e) Complejidad de la terminación.

#### IV.2.b Composición

Como se señaló, los tejidos de denim pueden ser 100% algodón (rígidos), o elastizados, conteniendo, además de algodón, elastómeros o elastómeros y poliéster. Puede resumirse la composición de los tejidos de denim tradicionales en tres tipos

<sup>22</sup> A efectos de la conversión a kilogramos y metro lineal, se destaca que la onza (oz) es una unidad de peso que equivale a 28,7 gramos, en tanto que la yarda (y) es una unidad de longitud que equivale a 91,44 cm., por lo que una y<sup>2</sup> equivale a 0,83613 m<sup>2</sup> (fs. 9/14, 396/7 y 626/9). A efectos de obtener el peso en g. por metro lineal de los artículos, se debe multiplicar el peso en g. por m<sup>2</sup> por el ancho del artículo. Asimismo, para obtener la densidad en hilos por cm<sup>2</sup> se debe sumar la cantidad de hilos de urdimbre por cm. y la cantidad de hilos de trama por cm. (fs. 9/14, 396/7 y 626/9).

<sup>23</sup> La mayor densidad implica mayor costo operativo atento a que dichos tejidos contienen más hilos por cm<sup>2</sup> y por lo tanto mayor proceso en el telar.

principales: A) 100% algodón, B) Con elastómeros (98% o 99% algodón y el resto elastanos) y C) con poliéster en la trama (generalmente en el orden del 20% al 25% de poliéster, con un 1% o 2% de elastanos y el resto algodón, aunque en algunos casos con una participación de poliéster mayor). En el caso de los tejidos de denim no tradicionales, principalmente su composición comprende a los elastizados y a los elastizados con poliéster. Se aclara que al igual que los hilos para trama de color, los hilados con fibras artificiales para la trama también pueden ser adquiridos por las empresas, como en el caso de CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO (fs. 1949, 2183 vta. y 4504 vta.).

También hay artículos que llevan trama “duo core”, con un 91% de algodón, 6% de poliéster y 3% de elastano (de acuerdo a lo informado por FIBRALTEX). CANATIBA informó que los tejidos “duo core” presentan mayor versatilidad, comodidad, no deforman y poseen un costo más alto (fs. 2081 vta. y 2768).

Como ya se señaló, se incrementa cada vez más la participación de los tejidos de denim elastizados y asimismo se busca obtener mayor elasticidad en los mismos. CADECO informó que “...han crecido especialmente los productos con stretch (se entiende por stretch el poder de elasticidad de un tejido a partir del punto cero) de hasta o más que 50%, y para este segmento la demanda necesita de productos con elastanos y con hilos sintéticos. Si bien el fenómeno de productos elastizados se presentó inicialmente en mayor medida en el mercado femenino, la demanda en el segmento masculino también viene presentando mayor necesidad de productos con elastanos, pero en este caso en mayor escala con composición algodón/elastano” (fs. 3321). Al respecto, la importadora LINGWOOD informó que “...se advierte un cambio de consumo vinculado a los rígidos y elastizados” y GRUPO ROMA indicó que “el potencial de elasticidad se logra mejor con sargas 3x1 y 4x1 que en sargas 2x1. Cuando la moda exige mucho potencial de elasticidad, como viene sucediendo en los últimos años, la estructura de la tela es un componente importante para poder ofrecer esta cualidad” (fs. 1663 y 2225).

Según lo que informaron la mayoría de las empresas, los tejidos con trama poliéster son más económicos que aquellos con trama de algodón y elastómeros (según CAPRICORNIO y LINGWOOD entre un 5% y un 7%) ya que entre otras cosas requieren menos procesos de terminaciones especiales y aportan mayor durabilidad y estabilidad dimensional (o “rigidez estructural”) a la prenda pero tienen un tacto un poco más áspero y, según agregó GRUPO ROMA, tienen menor versatilidad en el

lavado (SANTISTA ARGENTINA y NUEVO MUNDO se expresaron en forma similar<sup>24</sup>). CAPRICORNIO y LINGWOOD, por su parte, expresaron que estos tejidos son en general más livianos y pueden contar con más brillo (fs. 1663, 1861, 1948, 2236 vta., 3076 y 4215).

Respecto a las prendas terminadas con tejidos con trama poliéster, FIBRALTEX agregó que los efectos de “rotura” en esas prendas tienen un aspecto inferior (GRUPO ROMA y NUEVO MUNDO se expresaron en forma similar). En contrapartida, SANTANA destacó que la moda lleva a que las prendas se ajusten perfectamente a los cuerpos de los usuarios y por ello el poliéster elastizado es una muy buena alternativa debido a su elevada versatilidad y flexibilidad a todos los cambios que exigen los diseñadores en sus colecciones (fs. 1663, 2780, 3525 y 4215).

#### IV.2.c Teñido de Urdimbre

Los hilos de urdimbre suelen ser de puro algodón y son teñidos (proceso fundamental para los tejidos de denim). De acuerdo a lo informado, si bien el teñido de la urdimbre no modifica las propiedades físicas del hilado, CADECO, ALPARGATAS, ALGOSELAN, SANTANA, SANTISTA ARGENTINA, GRUPO ROMA, COVOLAN y NUEVO MUNDO identificaron al teñido de urdimbre o bien como la característica distintiva del denim o como el proceso más importante en la producción de los tejidos. SANTISTA ARGENTINA agregó que es esencial para identificar “...si el tejido es denim o no...”. Por otra parte, la calidad del teñido incide en los procesos realizados en la prenda terminada, tales como el lavado realizado por confeccionistas o lavaderos a fines de dar a la prenda de vestir su aspecto final (fs. 9/14, 396/7, 626/9, 1661, 1860 vta., 3075, 3381/2 y 4213/4).

ALGOSELAN informó que lo más gravitante en el costo del proceso de teñido son los productos químicos y los colorantes, así como la mano de obra y la energía (en ese orden). GRUPO ROMA agregó que “...según el tipo de proceso de teñido, así como la mezcla de colorante hace que el producto final se vea totalmente diferente y diferenciable” (CANATIBA se expresó en forma similar). La firma CEDRO/SANTO ANTONIO, que exporta los tejidos adquiridos por GRUPO ROMA, informó que usa 3 colorantes distintos aportando calidad y versatilidad al tejido en la lavandería (fs. 1661, 2081, 3387/8 y 4504).

---

<sup>24</sup> SANTISTA ARGENTINA informó que al existir varios tipos de poliéster (desde básicos con pocos filamentos, hasta diferenciados como las microfibras), el mercado está usando poliéster de pocos filamentos por su costo menor, “...cuestión limitante para la creatividad y versatilidad de procesos de lavados”.

En tal sentido, hay dos métodos de teñido de urdimbre, en “cuerda” o en “manta” (dichos procesos se detallarán en “Proceso Productivo”, de esta misma Sección).

Respecto al teñido en cuerda, según ALPARGATAS dicho proceso le asegura lotes de producción más grandes con menor dispersión del color a lo ancho del tejido ya que en ese momento se mezclan hilos de diferentes mechas. El proceso en cuerda agrega mayor valor por presentar mejor aspecto tras los lavados ejecutados en la prenda final y un mayor grado de penetración del colorante en el hilado, aunque con mayores costos. La importadora GRUPO ROMA informó que “el desgaste que se logra en lavandería hace que la imagen de la prenda lavada sea muy diferente, y se valore de distinta manera según como fue teñida la urdimbre” y CEDRO/SANTO ANTONIO lo valoró como más productivo ya que los hilos se rompen menos. SANTISTA ARGENTINA destacó también, entre otras ventajas, la alta productividad de este proceso. Respecto al teñido en manta, informó que tiene la ventaja de poder realizar el proceso con lotes más chicos, otorgando mayor versatilidad en los teñidos (fs. 1662, 2997, 3076 y 4504).

Como comentarios que en cierta forma difieren de la información aportada por el resto de las partes, se destaca que más allá de las propiedades de cada método de teñido, LINGWOOD señaló que este aspecto “...no interfiere en las características de diseño de las prendas confeccionadas...” ya que en la mayoría de los casos “...ni un especialista...” sabría identificar cual fue el proceso de teñido de un tejido y los clientes no conocen los procesos de producción. En forma parecida, FIBRALTEX informó que ambos tipos de teñido generan un producto similar en cuanto a apariencia, prestaciones y calidad que no incide en las características de las prendas confeccionadas. Por último, se destaca que COVOLAN consideró que el teñido por cuerda es un proceso “ya obsoleto” (fs. 1862, 2236/vta. y 2779).

Por otra parte, de acuerdo a lo indicado por ALPARGATAS la técnica de teñido permite una amplia gama de terminaciones en la prenda confeccionada, logradas a través del desgaste con piedras (Stone wash) y algunos productos químicos específicos (<http://www.cnce.gov.ar/cuerposexpte/2015.032/itdfr-32-15-fs-2977-a-3082.pdf>).

#### IV.2.d Trama de color

De acuerdo a la información proporcionada, por lo general los hilados teñidos son adquiridos en esas condiciones por las empresas<sup>25</sup> o puede efectuarse un sobreteñido de la trama del tejido posterior. Se aclara que este tipo de teñido no posee la misma complejidad que el empleado en la urdimbre.

La trama de color incide en el aspecto visual y en la apariencia de la prenda terminada, aportando variantes de diseño, ya que ofrece un contraste frente a tramas crudas, refuerza el color de la urdimbre e incorpora valor. GRUPO ROMA informó que “el teñido de la trama cambia la imagen final del producto, ya que visualmente es muy diferente una tela con trama blanca, a una con trama de color luego de lavada la prenda”. Según FIBRALTEX, el teñido de la trama incide en el diseño de las prendas porque permite una diferenciación respecto al “look” (apariencia) de las prendas confeccionadas con tejidos sobreteñidos, frente a prendas confeccionadas con trama cruda. CAPRICORNIO indicó que este aspecto se refuerza principalmente cuando la trama utilizada es de poliéster con elastano ya que cuenta con más brillo y que es un efecto deseado en los tejidos no convencionales para prendas de mayor valor agregado. En forma contraria, CANATIBA indicó que la trama teñida no afecta la calidad ni la apariencia del tejido y solo responde a las demandas estacionales (fs. 1662, 1860 vta., 1947 vta., 2081 y 2778).

La incidencia en el costo es, según la empresa, entre el 2% y el 5%. ALPARGATAS distinguió entre teñido de trama y sobreteñido de trama, el primero es un coloreado con menos de un 2% de incidencia en el costo mientras que el proceso de sobreteñido de tramas tiene un costo significativo, dado que se realiza en la tintorería. Según SANTISTA ARGENTINA el teñido de trama incide en 3% mientras que para CANATIBA es el 5%. Por otra parte, debe destacarse lo informado por VICUNHA ARGENTINA, que indicó que se encarece mucho el producto con el uso de tramas de algodón con color y mínimamente en tramas de filamento teñido de poliéster. Una proporción mayor fue la informada por CAPRICORNIO, que estimó la diferencia entre 15% y 16% (fs. 2047 vta., 2081, 2400, 2997 y 3075).

#### IV.2.e Hilatura

ALPARGATAS informó que las tecnologías empleadas para la obtención de hilos son hilatura ring, core spun (empleado en telas con elasticidad), Open End (en

<sup>25</sup> Ver lo informado por ALPARGATAS, CEDRO/SANTO ANTONIO, CAPRICORNIO y COVOLAN (fs. 1860 vta., 1949, 2997 y 4504).

adelante OE) y tangleado<sup>26</sup> de poliéster/lycra. La hilatura OE tiene mayor productividad, implica ahorros de energía y mano de obra (no se usan los procesos de mecheras y devanado) entre otras ventajas. SANTANA y SANTISTA ARGENTINA se expresaron en forma similar. Por su parte, VICUNHA ARGENTINA informó que el costo de la hilatura ring suele ser superior en un 30% respecto de la OE (fs. 2405, 3001, 3003, 3082 y 3532).

Según informó ALPARGATAS, la hilatura ring comparada con la open end hace que el tejido tenga mayor resistencia, sea más irregular y compacto y se obtenga un teñido más “anular” (CEDRO/SANTO ANTONIO aportó información similar destacando también el aspecto más noble de las telas). También requiere fibra de mayor calidad para su producción y es más costoso de obtener porque se necesitan más etapas de producción. Su aspecto es asociado al denim tradicional y es necesario para los títulos de hilados menores. Por su parte, COVOLAN indicó que los hilos ring presentan mejores aspectos y tactos y agregan valor a la prenda terminada (fs. 1861, 2183 y 3003).

Por último, respecto al Core Spun, ALPARGATAS informó que es la hilatura con mayor incidencia en el diseño (en telas con elasticidad) (fs. 3001 y 3003). El Core Spun es un hilado cuyo núcleo de poliéster es íntimamente vinculado a la fibra de algodón.

#### IV.2.f Construcción

De acuerdo a lo informado por ALPARGATAS, la diferencia principal entre las distintas construcciones es el “pasamiento” (las diferentes formas en que se entrecruzan los hilos de la urdimbre respecto a los de la trama) (fs. 2998).

Los cambios en la moda motivaron que para los diseños se contemplen en forma creciente distintas construcciones o ligamentos, a efectos de obtener una diferenciación. Como expresa ALGOSELAN, las sargas son muy versátiles y han perdurado desde hace décadas, mientras que las otras construcciones responden más a tendencias de la moda. Según indicó VICUNHA ARGENTINA, la construcción incide en todos los aspectos de la prenda, otorgando características de uso distintivas (fs. 2401/2 y 3383).

---

<sup>26</sup> El tangleado consiste en someter a un hilo sintético multifilamento a la acción localizada de un chorro de aire a presión perpendicular al mismo. Esto produce un entrelazado (tangle) de los filamentos por la turbulencia que causa un punto de atraque o fijación de los mismos. De este modo la magnitud de la cohesión entre los filamentos se incrementa, con el consecuente aumento de la resistencia mecánica.

Según indica CEDRO/SANTO ANTONIO, las sargas son las más comunes, pero no son menos costosas. En forma contraria, CAPRICORNIO y CANATIBA manifestaron que el costo de los satenes puede ser superior ya que la construcción requiere un número mayor de pasadas por cm. para dar estabilidad dimensional a la tela. A su vez, CANATIBA y VICUNHA BRASIL agregaron que las fantasías tienen una complejidad mayor aún y demandan más tiempo y recursos de máquina y consecuentemente el costo es mayor (fs. 1949 vta., 2082, 2183 y 2368/9).

FIBRALTEX informó que la sarga 3/1 confiere al tejido "...un look más 'auténtico'..." por ser la construcción tradicional, mientras que el satén (4/1 o 5/1) "...le otorga un aspecto más 'plano'..." al tejido brindando además más suavidad al tacto (otras características atribuidas a la sarga y el satén son su flexibilidad, agregándose el brillo y la comodidad en el caso del satén). Por último, las fantasías aportan "...un toque distintivo a la apariencia visual del tejido, ya que rompe con la clásica 'diagonal' que le otorga la trama 3/1, o de la mano 'lisa' que le otorga el satén"<sup>27</sup> (fs. 2780). En tal sentido, COVOLAN indicó que los ligamentos mencionados "...son todos estándar de mercado" (fs. 1861).

#### IV.2.g Acabados especiales

Respecto a los acabados especiales más difundidos y a una identificación de los mismos que resulta compartida por las empresas productoras, se destacan los acabados especiales consistentes en procesos de caustificado, mercerizado, resinado y sobreteñido. En base a la información suministrada por CADECO (fs. 9/14, 396/7 y 626/9) a continuación se precisan las principales características de dichos acabados especiales:

- El caustificado es un proceso de preparación de tejidos que permite conferir hidrofiliidad<sup>28</sup> a los mismos y mejorar su aspecto, brillo y apariencia. Además, elimina impurezas superficiales y fibras cortas (otorgándole al tejido mayor suavidad) y "contrae" el tejido, eliminando separaciones entre los hilos de trama y urdimbre, dando al mismo un aspecto más "plano".
- Por su parte, el mercerizado consiste en la preparación de los tejidos con alta concentración de soda cáustica. Los procesos de caustificado y mercerizado

<sup>27</sup> FIBRALTEX informó que ejemplos de fantasías pueden ser "panal de abeja" (efecto hexagonal en el dibujo), pasos irregulares con diseños o repeticiones atípicas (obtenidos mediante rattier electrónica, dibujos imposibles de reproducir mediante el accionar de las levas excéntricas que generan el movimiento de los cuadros del telar). SANTISTA ARGENTINA se expresó en forma similar (fs. 2780 y 3082).

<sup>28</sup> Propiedad física relativa a la tendencia del material a interactuar con el agua o a disolverse en ella.

son similares, aunque el mercerizado se efectúa con un mayor porcentaje de utilización de soda cáustica (NaOH) y mayor tiempo de exposición. A diferencia del primero, con este proceso se “hincha” más la fibra, obteniéndose una sección más circular de los hilos. Asimismo, mejora la refracción de la luz sobre los tejidos confiriéndole mayor brillo.

- El resinado es un proceso de aplicación mecánica<sup>29</sup> de productos sobre la tela que le confieren propiedades diferenciales, tales como mayor resistencia a los lavados, chatura, definición de sarga, brillo, textura, entre otras, pudiendo aplicarse resinas con color o brillantes.
- Por último el sobreteñido se realiza mediante la aplicación de colorante sobre una base de denim<sup>30</sup> con el fin de teñir la trama y matizar el urdido sumergiendo al tejido semiterminado en bateas con colorante<sup>31</sup>, obteniendo colores diferentes, especiales, difusos, etc.

Previos al resinado y sobreteñido se aplican los procesos de caustificado o mercerizado, aunque no de forma indispensable.

VICUNHA ARGENTINA, FIBRALTEX, ALPARGATAS, SANTISTA ARGENTINA y SANTANA informaron que no existen diferencias significativas en los costos entre los procesos de mercerizado y caustificado así como tampoco entre los procesos de resinado y sobreteñido (fs. 2417/9, 2802, 3017/9, 3100/1 y 3548).

Respecto a la diferencia entre un denim “básico” y otro con terminaciones especiales (considerando que ambos tejidos cuentan con las mismas características de ancho, teñido, composición, peso y densidad), las empresas no indicaron información de carácter uniforme. A continuación, se consigna el diferencial indicado por cada empresa: VICUNHA ARGENTINA 5,5%, FIBRALTEX 7%, SANTISTA ARGENTINA 20%, ALPARGATAS 30%, ALGOSELAN entre 5% y 20% y SANTANA lo ubicó entre un 21% y un 30%, según el artículo (fs. 2417/9, 2802/3, 3017/9, 3100/1, 3401/3 y 3549).

Respecto a la incidencia individual de cada uno de los acabados, a continuación en la Tabla IV.4 se consigna cuanto representa en los costos de las productoras nacionales cada acabado especial (las empresas presentaron dicha información para los artículos representativos que contaban con terminaciones especiales).

<sup>29</sup> Mediante un racle, un rodillo de impregnación o un aplicador de espuma.

<sup>30</sup> Compuesta de urdimbre teñida con índigo y trama cruda.

<sup>31</sup> Colorantes directos, pigmentos y colorantes sulfurosos.

**Tabla N° IV.4: Incidencia de las terminaciones especiales en los costos según artículo**

Empresa	Artículos		
	Rígidos	Elastizados	
		Sarga solo con elastano	Satén con elastano y poliéster
	Caustificado o mercerizado	Caustificado o mercerizado con posterior resinado o sobreteñido	Caustificado o mercerizado
ALPARGATAS <sup>32</sup>	28%	36%	45%
SANTANA <sup>33</sup>	11%	10%	5%
FIBRALTEX	2%	6%	3%
SANTISTA ARGENTINA	12%	8%	22%
ALGOSELAN	5%	12%	4%
VICUNHA ARGENTINA	5,5%	5%	5%

Fuente: fs. 2417/9, 2802/3, 3017/9, 3100/1, 3401/3, 3547/9 y 3800.

En el caso particular de ALPARGATAS se señala que los diferenciales no son representativos respecto al resto de las empresas ya que dicha peticionante aclaró que no solo reflejan el proceso en sí, sino también los costos de procesarlos en plantas diferentes (fs. 3800).

A continuación, en la Tabla IV.5 se consignan los acabados especiales que elaboran las empresas productoras nacionales y las exportadoras de Brasil.

**Tabla N° IV.5: Acabados especiales**

Empresa	Acabado especial			
	Caustificado	Mercerizado	Sobreteñido	Resinado
ALPARGATAS	SI	NO	SI	SI
SANTANA	SI	SI	SI	SI
FIBRALTEX	SI	NO	SI	NO
SANTISTA ARGENTINA	NO	SI	SI	SI
ALGOSELAN	NO	SI	SI	NO
VICUNHA ARGENTINA y VICUNHA BRASIL	SI	SI	SI	SI
CANATIBA	NO	SI	SI	SI
COVOLAN	NO	SI	NO	SI
CEDRO/SANTO ANTONIO	SI	SI	NO	NO
CAPRICORNIO	NO	NO	NO	NO
SANTISTA BRASIL	NO	NO	SI	NO
NUEVO MUNDO	NO	SI	NO	NO

Fuente: fs. 1858, 2180 vta., 2272, 2396, 2770, 2991, 3377, 3510, 4208, 4506/vta., 4747 y 4776.

#### IV.2.h Calidad y prestigio de marca

En función de las consultas efectuadas a las partes, se recibieron consideraciones respecto a la calidad de los tejidos elaborados según cada firma y cada origen (Ver fs. 1658/62, 1664, 1666, 1859/60, 1945/7, 2079 vta./80, 2180 vta./2,

<sup>32</sup> Porcentajes redondeados.

<sup>33</sup> Porcentajes redondeados.

2234/5, 2275/8, 2398/400, 2774/7, 2993/6, 3074/5, 3305/8, 3310, 3379/81, 3521/3, 36683 vta., 3881, 4211, 4607, 5272, 5688 y 5693/710), la cual será tomada en cuenta a fines orientativos.

Tomando en cuenta lo informado por CADECO y todas las empresas, en el caso de los tejidos nacionales se destacó en particular a SANTISTA ARGENTINA como productora de tejidos de denim de alta calidad con prestigio internacional mientras que, en el caso de Brasil, en líneas generales se consideró que son de alta calidad con prestigio internacional a los tejidos de VICUNHA BRASIL, SANTISTA BRASIL, CANATIBA y CEDRO/SANTO ANTONIO. Para el resto de las empresas y con relación a los tejidos de alta calidad surgieron opiniones divididas según el origen. En general CADECO y las productoras nacionales entendieron que también ALPARGATAS y VICUNHA ARGENTINA elaboran tejidos de alta calidad con prestigio internacional pero por otra parte las exportadoras brasileñas opinaron que los tejidos de dichas empresas eran de calidad intermedia (aunque en el caso de VICUNHA ARGENTINA con prestigio internacional)<sup>34</sup>.

Por su parte, la importadora GRUPO ROMA respecto a la alta calidad de CEDRO/SANTO ANTONIO informó que solo le exporta tejidos "...de calidad de tipo primera (medida en cantidad de puntos o fallas por cm<sup>2</sup> de tejido). La calidad del algodón se ve por la suavidad y homogeneidad de la tela. La calidad del teñido se ve por su durabilidad. La calidad de la estructura de la tela en cantidad de hilos por cm<sup>2</sup> hace a la resistencia de la tela, y su durabilidad, además del aspecto tanto visual como táctil de la prenda". Agregó que sus tejidos de denim tradicionales no compiten "...en el segmento de calidad inferior..." que abastecen "...con precios más baratos..." SANTANA, FIBRALTEX, ALGOSELAN y VICUNHA ARGENTINA, sino que compiten con los tejidos de denim de VICUNHA BRASIL y SANTISTA BRASIL. Manifestó además que CEDRO/SANTO ANTONIO le ofrece "calidad uniforme tanto del tejido como de los colores por partida. Esto influye en que el cliente confeccionista abarate sus procesos de lavado, sin tener que ajustar protocolos por partida, y la calidad de todas las prendas producidas sea uniforme en prestación e imagen de producto".

Se aclara que VICUNHA ARGENTINA expresó que su marca "...no está instalada en Argentina..." y que ALPARGATAS y SANTISTA ARGENTINA tienen mayor reconocimiento. Agregó que "...ofrece tanto productos básicos tradicionales,

<sup>34</sup> En forma excepcional se señala que GRUPO ROMA informó que solo ALPARGATAS tenía tejidos de alta calidad, mientras que los tejidos de FIBRALTEX, ALGOSELAN, SANTISTA ARGENTINA y VICUNHA ARGENTINA eran de calidad baja. No consideró que ninguna empresa nacional tuviera prestigio internacional.

como desarrollos no tradicionales sobre los cuales sus características intrínsecas son las que generan valor y no una ponderación de marca” y que por reconocimiento y trayectoria ALPARGATAS y SANTISTA ARGENTINA en el mercado argentino cuentan con “...una ponderación superior que la de VICUNHA en el orden del 10%...”. Por su parte, ALPARGATAS indicó que la suya es una marca regional.

Se debe aclarar respecto a los tejidos nacionales de VICUNHA ARGENTINA que la empresa informó que atento a que durante el período investigado debió tercerizar el teñido dicho factor incidió en la calidad de sus productos nacionales. En tal sentido, este aspecto se deberá contemplar al evaluar el prestigio y nivel de calidad de sus tejidos durante el período analizado como también respecto a dichos factores en el caso de la actualización a septiembre de 2018 de sus costos y precios (en este último caso con información proveniente de artículos cuyo teñido ya no está tercerizado).

Respecto al resto de las empresas productoras nacionales, en el caso de SANTANA, ALGOSELAN y FIBRALTEX se las ubicó en general en un segmento de calidad intermedia con prestigio únicamente para Argentina (aunque algunas empresas productoras nacionales mencionaron que SANTANA también tiene prestigio internacional). También se consideró que los tejidos de denim de TEXTIL IBEROAMERICANA son de calidad baja y sin prestigio.

Respecto al resto de las empresas productoras-exportadoras de Brasil CAPRICORNIO y COVOLAN, fueron ubicadas por lo general en un rango de calidad intermedia, sin prestigio internacional. CAPRICORNIO (proveedora de LINGWOOD) informó que sus tejidos de denim “en comparación con el mercado son artículos básicos por la sencillez de confección...”. Por último, casi todas las partes interesadas colocaron a las firmas brasileñas NICOLETTI y SANTANENSE en un nivel de calidad intermedio y con prestigio solo en Brasil o sin prestigio de marca.

Con relación a este tema LINGWOOD manifestó que “...VICUNHA aclara que su marca es menos reconocida de SANTANA y ALPARGATAS, algo que en la actualidad es desacertado...”, ya que “...es la marca de tela con mayor reconocimiento en el mercado de Argentina...” mientras que “...todos los productos de CAPRICORNIO no poseen ningún tipo de terminación como los que utilizan todas las marcas, lo cual la hace una tela de inferior calidad, disminuyendo su precio, y diferenciando el target de cliente”.

PRO TEJER, por su parte, informó que los tejidos de denim nacionales y los originarios de Brasil abarcan todas las calidades y pueden contar o no con prestigio de marca.

Respecto a Perú, NUEVO MUNDO consignó que sus productos son de alta calidad pero que poseen prestigio de marca solo en su país. Esta exportadora informó que sus tejidos de denim "...no pueden ser considerados de marca internacional ni de prestigio. Su alcance es meramente local", resultando "...una marca de buena calidad en el mercado interno peruano..." habiendo realizado la empresa las "...acciones necesarias a fin de posicionarse como una marca de prestigio local, no internacional. Su planta solo fabrica en Perú y no tiene filiales en ningún otro mercado". Agregó que desarrolla una estrategia de marketing con sus clientes locales, mediante fidelización de la marca en el mercado local, "...a través de etiquetas en las prendas que venden los confeccionistas peruanos, asesorías técnicas a confeccionistas y lavanderías en el mercado local. Este es el mercado en el que se aplican todos los esfuerzos de desarrollo".

NUEVO MUNDO agregó que las empresas argentinas consideradas con prestigio internacional, "...forman parte de grupos económicos relevantes y poseen una estructura multinacional. En ninguno de los casos comparables con nuestra empresa que solo tiene presencia en Perú y no posee empresas vinculadas ni subsidiarias. Si existieran productos comparables de parte de nuestra empresa en ningún caso podrían compararse con empresas de prestigio internacional".

No obstante, el resto de las partes (salvo algunas excepciones) consideraron que los artículos de tejidos de Perú son de calidad intermedia (aunque PRO TEJER también los consideró de alta calidad). En tal sentido, hubo bastantes coincidencias respecto a que NUEVO MUNDO elabora tejidos de calidad intermedia, aunque debe destacarse que SANTISTA BRASIL, CANATIBA, COVOLAN, CEDRO/SANTO ANTONIO consideraron que esa empresa contaba con prestigio de marca internacional. PRO TEJER si bien señaló que los tejidos de Perú pueden contar o no con prestigio de marca internacional, resulta relevante mencionar que esta entidad mencionó a tejidos de denim importados que carecen de servicio post-venta o garantía son "...en su mayoría de Perú y China y las marcas de menor prestigio de Brasil...".

Otras empresas de Perú que fueron mencionadas por las partes, tales como COTTONIFICIO y SAN JACINTO, fueron identificadas como productoras de artículos de calidad intermedia o baja y sin prestigio internacional.

Por último, se señala que NUEVO MUNDO opinó que "...la comparación en un aspecto tan subjetivo como la marca abre paso a la discrecionalidad que, mal conducida por comentarios interesados por parte de algunas empresas, puede llevar a conclusiones arbitrarias", que "agrupar una u otra empresa en marcas internacionales, intermedias o bajas no puede basarse en meros dichos ni siquiera en características de los productos. Justamente la idea de marca es una construcción que no se vincula necesariamente a los atributos del producto" y que "datos objetivos como la pertenencia a grupos empresarios internacionales y presencia en varios mercados sí permiten una aproximación a la internacionalidad de las marcas. Y en esa línea claramente NUEVO MUNDO no puede ser clasificada dentro de primeras marcas".

Este equipo técnico aclara que a tales fines no se contemplan exclusivamente las consideraciones orientativas de las partes, sino que se ha relevado información de las características de los productos de forma exhaustiva, siendo desarrollados con detalle distintos aspectos que inciden en la calidad de los tejidos. En particular, en el caso del Informe GIN-GI/ITDP N° 03/18 se tuvo en cuenta la información presentada en tiempo y forma por las partes, no resultando esa la situación de NUEVO MUNDO atento a que presentó su respuesta al Cuestionario para el Exportador con posterioridad a los plazos fijados<sup>35</sup>. Respecto a los fundamentos que las partes tuvieron en cuenta, de acuerdo a lo expuesto en la Sección "Producto Similar Nacional" del Informe GIN-GI/ITDP N° 03/18 surge que las partes enumeraron cuales eran los factores más relevantes para explicar el prestigio de marca, resaltándose en primer lugar por parte de las empresas brasileñas y las firmas GRUPO ROMA y VICUNHA ARGENTINA por lo general cuestiones vinculadas a las características físicas de los tejidos. Se agrega que precisamente en esta cuestión la información relativa a las características físicas y procesos desarrollados en los tejidos reviste una importancia significativa.

Sin perjuicio de lo expuesto y como conclusión respecto a NUEVO MUNDO, teniendo en cuenta la información presentada tanto por dicha empresa (y que en esta etapa puede ser considerada) como también por el resto de las partes, se destaca que en virtud de aspectos tales, la escasa variedad de acabados especiales de NUEVO

---

<sup>35</sup> No obstante, la prórroga otorgada oportunamente a dicha empresa por parte de esta CNCE.

MUNDO (solo mercerizado en pocos modelos) y la importancia correspondiente a la calidad se señala que resulta consistente identificar a NUEVO MUNDO como una marca sin un prestigio internacional relevante, pudiendo considerarse que la misma solo cuenta con prestigio en Perú. En sus consideraciones finales esta empresa exportadora resaltó que se tuvieron en cuenta sus argumentos al respecto (fs. 6995/7003).

En el caso de China, la única empresa que pudo identificar a una empresa importadora de ese país desde el punto de vista de la calidad de sus tejidos fue VICUNHA ARGENTINA que se refirió a los tejidos de denim importados de ese origen por BARPLA a los que consideró de calidad elevada y prestigio internacional. Asimismo, GRUPO ROMA también expresó que los tejidos de denim de satén de CEDRO/SANTO ANTONIO "...compiten con mercadería de origen chino especialmente". Más allá de esas salvedades, no se identificó a ninguna otra empresa en particular y se le atribuyó en general a dicho origen una calidad intermedia y sin prestigio, aunque PRO TEJER informó también que los tejidos de ese origen abarcan todas las calidades.

Respecto a otros orígenes, se identificó en un segmento de alta calidad y prestigio internacional a VICUNHA de Ecuador, FABRICATO de Colombia, CANDIANI de Italia, TEJIDOS ROYO de España y las firmas de Turquía ISKO, BOSSA DENIM y ORTA.

Se señala que, en su respuesta a la encuesta de la CNCE, PRO TEJER informó que en la prenda se perciben diferencias de calidad del tejido premium por sobre el económico por factores tales como el tacto, la suavidad, el brillo, el aspecto y la estructura, aunque "a nivel del consumidor puede ser que no sean reconocidas todas las diferencias de calidad con mucha facilidad, pero sí por alguien conocedor del sector. Distinguir al fabricante y al origen observando sólo la tela es difícil, sólo una persona muy especializada podría llegar a distinguir telas en base a diseños exclusivos o particularidades de la tela...".

Más allá de cada empresa, en lo que corresponde a una comparación entre tejidos de denim por orígenes, CADECO informó que "...no pueden hacerse valoraciones que ubiquen en distintos niveles a lo nacional de lo importado ... dado que la tecnología productiva es muy similar, más allá de que Argentina posea fabricantes de muy larga trayectoria y, generando diseños novedosos de telas, sean

proveedores de marcas de indumentaria que son muy exitosas a nivel internacional (nuestro país es, por muy amplio margen de diferencia, el mayor exportador de franquicias de marca de indumentaria en Latinoamérica). De hecho, los jeans de las marcas representan, en general, un producto insignia de sus colecciones”.

PRO TEJER informó que “las marcas de indumentaria premium claramente necesitan tejidos premium para sostener la imagen de su producto en el mejor nivel posible” y ...las marcas ‘económicas’ muchas veces utilizan también tejidos Premium”.

Respecto a un diferencial por prestigio de marca, CADECO y la mayoría de las partes que aportaron información al respecto por lo general lo ubicaron en un rango que oscila entre el 10% y el 20%, resultando mayor en los tejidos de denim no tradicionales (PRO TEJER en su respuesta a la encuesta lo ubicó entre 10% y 15%).

Como salvedades se señala que SANTANA opinó que puede ascender al 30% y ALGOSELAN consideró que en el caso particular de los tejidos no tradicionales puede oscilar entre 20% y 40%<sup>36</sup>.

La importadora LINGWOOD desagregó el diferencial por empresa y tipo de tejido, indicando que para VICUNHA BRASIL, SANTISTA BRASIL y CANATIBA es de 10% en los denim tradicionales y de 15% en los no tradicionales y para las empresas CEDRO/SANTO ANTONIO y ALPARGATAS es de 5% en los denim tradicionales y de 10% en los no tradicionales.

De manera significativamente contradictoria con lo expuesto por el resto de las partes, SANTISTA BRASIL expresó que “...la gran mayoría de los denim son productos básicos donde no existe diferencial de valoración alguna atribuible específicamente a la marca...”.

Los aspectos más destacados por CADECO y las productoras nacionales a fines de explicar el prestigio de marca fueron la trayectoria del fabricante y las prestaciones y versatilidad de los tejidos (destacando CADECO también la composición y el tipo de teñido) mientras que las empresas brasileñas, la importadora GRUPO ROMA y la productora importadora VICUNHA ARGENTINA resaltaron en primer lugar por lo general cuestiones vinculadas a las características físicas de los tejidos, tales como la materia prima, el tipo de hilatura y el tipo de teñido. Por su parte,

---

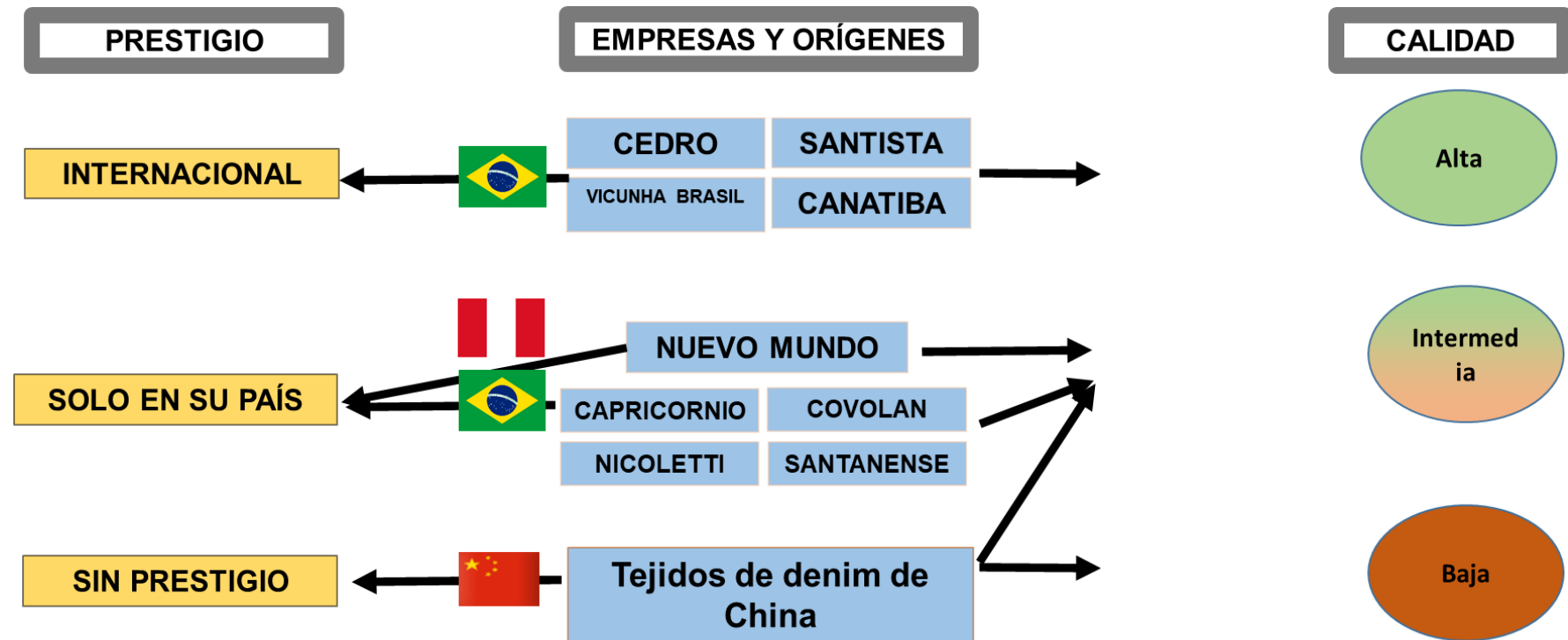
<sup>36</sup> CEDRO/SANTO ANTONIO lo llevó hasta un 50% (fs. 2182).

CAPRICORNIO informó que las marcas que tienen prestigio tienen una inversión mayor en marketing y desarrollo de producto.

PRO TEJER señaló asimismo que “el prestigio de marca no es un componente aislado relacionado a la calidad del producto, sino que está estrechamente vinculado también al conocimiento del cliente respecto al servicio postventa y al asesoramiento general realizado por los proveedores”.

A continuación se consigna un gráfico con información relativa a calidades y prestigio de los tejidos de denim importados objeto de investigación:

Gráfico IV.1 Calidades y prestigio de marca de los tejidos de denim de Brasil, Perú y China



#### IV.2.i Potencial de elasticidad y ancho de los tejidos

Sobre este factor, GRUPO ROMA enfatizó como característica física relevante el “stretch” o “power del tejido”. La empresa hace referencia al potencial de elasticidad o estiramiento. Según esta importadora, “el mayor volumen importado por GRUPO ROMA corresponde a tejidos ... con un potencial de stretch ... mayor al 45% en un ancho de tela de 144 cm.” opinando al respecto que ALPARGATAS y SANTISTA no producen artículos con las mismas características y que los que cuentan con mayor potencial de estiramiento de dichas empresas “...no superan un ancho de 125 cm. y con poca oferta en volumen”, ya que, siempre según GRUPO ROMA, no cuentan con telares aptos o suficientemente anchos a tales fines. Por lo tanto, la demanda de dichos artículos solo es abastecida por importaciones<sup>37</sup> (fs. 5223/4).

Por su parte LINGWOOD al señalar que sus tejidos de denim tienen características que los hacen “esencialmente diferentes” desarrolló este argumento refiriéndose básicamente a una comparación con los artículos representativos informados por ALPARGATAS y SANTANA en la solicitud. Al respecto indicó que dichos artículos nacionales por poseer terminaciones especiales son de mejor calidad, pero con un ancho menor (fs. 2219/21). Por otra parte, agregó que por ese menor ancho de los tejidos de ALPARGATAS y SANTANA (1,30 m.), los mismos están “fuera de moda” ya que la mayoría de las fabricas producen anchos de 1,50 m. (fs. 4197 vta.). Se aclara que según surge de la información aportada en el expediente, las empresas productoras nacionales tienen tejidos con distintos anchos, entre 130 cm. y 170 cm. aproximadamente, según la empresa y el tipo de tejido. En el caso particular de ALPARGATAS, uno de sus tejidos representativos (Modelo BES) cuenta con 147 cm.

Se señala que los tejidos rígidos de denim nacional se presentan en anchos de alrededor de 160 cm. Por lo general el ancho de los elastizados se encuentra entre 140 y 150 cm., mientras que en el caso de los tejidos no tradicionales es menor aún y se ubica entre los 125 y 135 cm. aproximadamente. Según informaron las peticionantes, cuando la diferencia de anchos entre dos tejidos no es muy grande, no se producen diferencias de precios por metro lineal, dado que el confeccionista planea la distribución de los moldes para el cortado de la tela para un determinado ancho y no la altera si la diferencia entre anchos no es sustantiva, de modo que no estaría

<sup>37</sup> CEDRO/SANTO ANTONIO se expresó en forma similar (fs. 5241).

dispuesto a pagar más por un mayor ancho de tejido en esos casos (fs. 9/14, 396/7 y 626/9).

Por su parte PRO TEJER informó que “las empresas de confección en el país requieren un ancho no inferior a 1,35 metros cuando el tejido es elastizado y de 1,5 metros cuando el tejido es rígido; en tanto, no hay un rango superior de ancho que dificulte el proceso de confección. El aspecto más relevante es el tamaño del peine y la estructura del tejido. Actualmente la producción local provee tejidos de 1,5 metros útil, con rebote del 60% y el telar de 2,0 metros es suficiente”. PRO TEJER señaló que “la incidencia del ancho en el precio de la tela es muy difícil de cuantificar, dado que las empresas no cotizan el producto según el ancho de la tela” y por ejemplo los tejidos provenientes de China suelen ser los de mayor ancho y a pesar de eso son los más económicos. Con relación a estos comentarios de PRO-TEJER, se debe aclarar que en el caso de los satenes y de acuerdo a lo informado por las partes, el ancho de dichos tejidos es por lo general inferior a 135 cm.

Respecto a los potenciales de elasticidad o “stretch” de los tejidos de denim nacionales en la Tabla N° IV.6 se expone información aportada por las productoras nacionales en oportunidad de las verificaciones realizadas:

Tabla N° IV.6: Potenciales de elasticidad de los tejidos de denim nacionales

Empresa	Producto	Potencial	Ancho
ALPARGATAS <sup>38</sup>	KINETIC (K)	29% a 40%	135 a 143 cm.
	KINETIC PLUS (KP)	41% a 60%	128 cm.
	HIPER KINETIC (HP)	Más de 60%	116 a 139 cm.
SANTANA	S/D	Hasta un 53%	No supera 150 cm.
SANTISTA ARGENTINA <sup>39</sup>	062P BLACKY	47%	128 cm
	062A EMY	50%.	131 cm.
VICUNHA ARGENTINA	Artículo en producción (aún sin comercializar) <sup>40</sup>	Entre 63% y 67%	Entre 146 cm. y 152 cm.

Fuente: Fs. 5436/8, 5539/41, 5687/9 y 5913/6.

En el caso de VICUNHA, en oportunidad de la verificación en su planta de San Juan el equipo técnico observó información técnica correspondiente a los procedimientos de medición del stretch o potencial de elasticidad así como también los

<sup>38</sup> En el caso de ALPARGATAS en oportunidad de la verificación el equipo técnico observó un catálogo actualizado de la empresa (“DENIM GO!”) conteniendo los artículos mencionados. Asimismo, en dicho catálogo se observaron otros tejidos elastizados, tales como BE ORIGINAL, COMFORT y MOVE, con rangos de ancho entre 137 y 160 cm, entre 143 y 149 cm. y entre 136 y 150 cm., respectivamente.

<sup>39</sup> El equipo técnico observó en ocasión de la verificación un catálogo actualizado de la empresa (“WINTER 2018 SANTISTA JEANSWEAR”) conteniendo los artículos de SANTISTA ARGENTINA y la información relativa al rango de “stretch” cada uno. La empresa adjunta copia de la hoja del catálogo donde figuran.

<sup>40</sup> Tejidos de denim Sarga 3x1 (algodón y elastano). En oportunidad de la verificación en su planta de San Juan el equipo técnico observó información de fichas técnicas del artículo.

factores de conversión según cada ancho testado. VICUNHA informó que cuenta con la capacidad de elaborar tejidos con anchos mayores y que el ancho de sus telares se ubica en 2.20 m. y 2.30 m. SANTANA informó en oportunidad de su verificación que puede producir tejidos de denim en telares de 2 m. de ancho nominal y 1,90 m. efectivos.

De lo consignado en la Tabla Nº IV.6 surge que existe oferta de productos nacionales de distintas empresas con elevado potencial de elasticidad y anchos que pueden alcanzar el 1,5 m. Por lo expuesto, lo manifestado por GRUPO ROMA no se ajusta a la información obrante en las actuaciones<sup>41</sup>.

#### IV.2.j Artículos representativos

Los artículos representativos considerados a fines de las comparaciones de precios son los siguientes tejidos:

1. Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado.
2. Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido.
3. Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales.
4. Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup>, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm<sup>2</sup> e inferior o igual a 77 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,35 m. (+/- 5 cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/- 3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, cuyo equivalente importado clasifica por la posición arancelaria 5211.49.00.970.

<sup>41</sup> Para CADECO "...las empresas importadoras GRUPO ROMA y LINGWOOD actuaron de mala fe al sostener una supuesta ausencia de producción nacional con los anchos y el nivel de stretch para justificar importaciones con dumping, lo cual fue descartado por la CNCE..." (fs. 7659).

En la Tabla IV.7 se exponen las principales características de los tejidos de denim representativos informados por las partes (fs. 1190, 1657, 1690, 1858 vta., 2195/6, 2219 vta., 2239 vta., 2273, 2285/97, 2304, 2309/11, 2376, 2382, 2384, 2426, 2477, 2491/2, 2771/3, 2992, 3072/3, 3244/51, 3407/9, 3511/20, 3556, 3595, 3674, 3684, 3691/3, 3720/3, 3758/9, 3798, 3817, 3873, 4175/83, 4291, 4507/8, 4730/3, 4774, 4776 vta./9, 5297/312, 5324/5, 5543 y 5943):

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE Nº 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

**Tabla Nº IV.7: Características de los productos representativos.**

Carácter	Empresa	Tipo	Artículo	Construcción	Composición	Densidad (hilos por cm²)	Acabado especial	Hilatura	Ancho (cm.)	Peso (Oz/y²)
Productor	SANTANA	Rígido	BROOK	Sarga 3x1	100% Algodón	Entre 44 y 54	S/D	OE	168	10,5
		Elastizado con poliéster	DARK BLUE	Sarga 3x1	74,5%Alg. 24% Pol. 1,5% Elast.	Entre 44 y 54	S/D	OE	138	8,1
		Elastizado sin poliéster	LADISLAO Y LADISLAO II	Sarga 3x1	98% Alg. 2% Elast.	Entre 44 y 54	S/D	OE	133 y 136	9 y 9,3
		Satén	INFLUX	Satén	72% Alg. 26,5% Pol. 1,5% Elast.	Entre 60 y 77	S/D	OE	132	8,5
Productor	SANTISTA ARGENTINA	Rígido	JD143A500 DENIM 14OZ	Sarga 3/1	100% Alg	35	NO	OE	165	14,2
		Elastizado sin poliéster	JD085982I MEG	Sarga 3/1	98% Alg 2% Elast	58	NO	Ring	139	8,6
		Elastizado con poliéster	JD073292I PRINCY	Sarga 3/1	75% Alg 23% Pol 2% Elast	66	NO	OE	130	7,1
		Satén	JD075292I SHOWY	Saten 4/1	75% Alg 23% Pol 2% Elast	65	NO	OE	126	6,7
Importador		Rígido	Mix de ATLAS LAZULI y SPLASH <sup>42</sup>	Sarga	100% Alg. (ATLAS LAZULI) y 98% Alg y 1% Elast (SPLASH)	45,4 (ATLAS LAZULI) y 50 (SPLASH)	NO	Ring	155 (ATLAS LAZULI) y 138 (SPLASH)	11,5 (ATLAS LAZULI) y 8,55 (SPLASH)
		Elastizado sin poliéster	Mix de LESLIE y INTENSITÁ	Sarga	98% Alg y 1% Elast	Entre 52 y 53	Resinado	Ring	150	9,4
Productor	ALPARGATAS	Rígido	ROCK	Sarga 3/1	100% Alg	54,4	Raw	OE	164	9
		Elastizado con poliéster	BES	Sarga 3x1	99% Alg y 1% Elast	48	Resinado	"Ring" en trama y urdimbre.	147	9,5
		Elastizado con poliéster	GLEE	Sarga 3x1	78% Alg 20% Pol 2% Elást	60	NO	OE	145	8
		Satén con trama teñida	GRACE	Satén	75% Alg - 23% Pe - 2% El	69,6	S/D	OE	130	8

<sup>42</sup> El artículo SPLASH fue informado en un mix con el artículo ATLAS LAZULI, siendo elastizado el primero y rígido el segundo. Se aclara además que ATLAS LAZULI se comercializó exclusivamente en 2015 y SPLASH exclusivamente en 2016 (fs. 5539/40).

Tabla N° IV.7: Características de los productos representativos (Continuación).

Carácter	Empresa	Tipo	Artículo	Construcción	Composición	Densidad (hilos por cm²)	Acabado especial	Hilatura	Ancho (cm.)	Peso (Oz/y²)
Productor	ALGOSELAN	Rígido	FOBOS BLUE	Sarga 3x1	100% Alg	50	NO	OE	162	6,8
		Elastizado sin poliéster	NEXUS MZ DARK	Sarga 3x1	98% Alg 2% Elast	56	Mercerizado	OE	148	9,2
		Elastizados con poliéster	CLEO 2 DARK	Sarga 3x1	61% Alg 39% Pol	51	NO	OE	166	9,6
		Satén	CAMILA 2 DARK	Satén	66% Alg 32% Pol 2% Elást	74	NO	OE	142	8,8
Productor	FIBRALTEX	Rígido	11560	Sarga 2x1	100% Alg	S/D	Caustificado	S/D	169	11
		Elastizado sin poliéster	50902	Sarga 3x1	98% Alg2% Elást	S/D	Caustificado	S/D	145	9
		Elastizados con poliéster	50822	Sarga 3x1	76% Alg 22% Pol2% Elást	S/D	NO	S/D	145	8,5
		Satén	50800	Satén	77% Alg 21% Pol 2% Elást	S/D	NO	S/D	135	8,5
Productor	VICUNHA ARGENTINA	Rígido	CABERNET	Sarga 3x1	100% Alg	55	Caustificado	OE	163	10,5
		Elastizado sin poliéster	MALBEC	Sarga 3x1	98% Alg 2% Elást	53	Caustificado	OE	147	9
		Elastizados con poliéster	GINA	Sarga 3x1	79% Alg 19% Pol 2% Elást	48	Caustificado	OE	139	7,7
		Satén	LULY	Satén	68% Alg 30% Pol 2% Elást	74	Caustificado	OE	134	8,8
Importador		Rígido	BRADLEY	Satén	100% Alg	59	Caustificado	Ring	168	10
		Elastizado sin poliéster	BRUNA PLUS	Sarga 3x1	Alg 98% 2% Elast	54	Caustificado	Ring	166	9,2
		Elastizado con poliéster	NICOLE	Sarga 3x1	53% Alg 34% Viscosa 11% Pol 2% Elást	72	Caustificado	DUO CORE	136	9
		Satén	MISSY	Satén	Alg 67% Pol 30% Elast 3%	79	Caustificado	OE	141	8,8
Importador	GRUPO ROMA	Satén	KLEE	Satén	72% Alg 26% Pol 2% Elást	76	Caustificado	OE	142	8,5
Importador	PROVIRA	Elastizado sin poliéster	500/1023 y 500/1267	Sarga	Alg 98% 2% Elast	Entre 44 y 54	S/D	S/D	S/D	9,5 y 10,5
		Satén	500/2617-500/1734 y 500/1606	Satén	Entre 65% y 76% Alg y entre 22% y 35% Pol	Entre 60 y 77	S/D	S/D	S/D	Entre 8 y 9

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE Nº 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

Tabla Nº IV.7: Características de los productos representativos (Continuación).

Carácter	Empresa	Tipo	Artículo	Construcción	Composición	Densidad (hilos por cm²)	Acabado especial	Hilatura	Ancho (cm.)	Peso (Oz/y²)
Importador	LINGWOOD	Satén	FEBE	Satén	73% Alg 24% Pol 3% Elást	64	NO	SOE	156	8,5
Exportador	COVOLAN	Mix de elastizados sin poliéster (incluye sargas y satenes)	2.04858.002.000001 2.04905.002.000001 2.04906.002.000001 2.04908.002.000001 2.04927.002.000001	Sargas y satenes	Alg 96,5% o 97% y Elast 3,5% o 3%	Entre 52 y 58	No	OE	140 y 150	Entre 9,6 y 11
		Elastizado con poliéster	2.04862.002.000001	Sarga	Alg 75,5% Pol 21% Elast 3,5%	49	No	OE	138	8,5
		Satén	2.04682.002.000001	Satén	Alg 77% Pol 20% Y Elast. 3%	64	No	OE	144	8,5
Exportador	CAPRICORNIO	Elastizados con poliéster	S/D	S/D	Pol 20% (+/- 5)	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
		Satén	S/D	Satén	Pol 23% (+/-3)	Entre 60 y 77	NO	S/D	152	S/D
		Satén	S/D	Satén	Pol 23% (+/-3)	90	NO	S/D	140	S/D
Exportador	CANATIBA	Mix de rígidos	600/1755, 600/1750 y 600/1878	S/D	100% Alg	S/D	Mercerizado - resinado	Ring	Entre 157 y 170	4,5 y 6,5
		Mix de Elastizados sin poliéster	500/2305, 500/1973, 500/1624, 500/2312, 500/2617, 600/1965 y 500/2942	Sargas 3x1 y 2x1 y un satén	Alg, Pol y Elast en distintas proporciones por artículo	S/D	Mercerizado	Ring (principalm ente)	Entre 140 y 144	Varios, entre 5 y 10
		Mix de elastizados con poliéster	500/2120, 500/2376, 500/1734, 500/2533 y 500/2703	Incluye sargas, satenes y otros		S/D	mercerizado - resinado	Ring y otros	Entre 136 y 144	Varios, entre 8 y 10
		Mix de elastizados con poliéster	500/1606, 500/2373, 500/2614, 500/1560, 500/2988 y 500/2999	Incluye sargas, satenes y otros		S/D	Mercerizado- resinados	Ring, OE y otros	Entre 134 y 139	Varios, entre 8 y 11
Exportador	CEDRO/SANTO ANTONIO	Elastizado sin poliéster	STELLA	Sarga 3x1	97% Alg 3% Elast	64	Mercerizado	Ring/OE	145.	8,8
		Elastizado con poliéster	NEW ASTI	Sarga 2x1	83% Alg 15% Pol 2% Elast	52	S/D	OE	150	8,8
		Satén trama de color	DOMINIC	Satén	72% Alg 26% Pol 2% Elast	76	Caustificado	OE	138	8,4
		Elastizado sin poliéster	SEVEN	Sarga 3x1	97% Alg 3% Pol	64	Mercerizado	OE/ring	145	8,8

**Tabla Nº IV.7: Características de los productos representativos (Continuación).**

Carácter	Empresa	Tipo	Artículo	Construcción	Composición	Densidad (hilos por cm²)	Acabado especial	Hilatura	Ancho (cm.)	Peso (Oz/y²)
Exportador	SANTISTA BRASIL	Rígido	ATLAS LAZULI	Sarga 3x1	100% Alg	54,4	NO	Ring	155	11,5
		Elastizado sin poliéster	DAILY	Sarga 3x1	Alg 98% 2% Elast	S/D	NO	Ring	146	8,3
		Satén	LIZZY	Satén	64,3% Alg 32,7% Pol 3% Elast	S/D	NO	Ring	123	7,8
Exportador	VICUNHA BRASIL	Elastizado sin poliéster	BRUNA PLUS	Sarga 3x1	Alg 98% 2% Elast	S/D	S/D	S/D	166	9,2
		Satén	MISSY	Satén	Alg 67% Pol 30% Elast 3%	S/D	S/D	S/D	141	8,8
Exportador	NUEVO MUNDO	Rígido	56041823267910000 001	Sarga	100%	65	Mercerizado	Ring	170	9,5
		Elastizado con poliéster	40201903567520000 218	Sarga 3x1	Alg 82,1% Pol 15,6% Elast 2,4%	52	NO	Ring	160	9,5
		Elastizado con poliéster	83121963567000000 042	Sarga 2x1	Alg 78,4% Pol 19,3% Elast 2,3%	48	NO	OE	154	8,2
		Satén	79011723567520000 081	Satén	Alg 79,3% Pol 19,9% Elast 0,7%	61	NO	OE	143	9,9

Fuente: CNCE en base a información obrante en las actuaciones.

#### IV.2.k Consideraciones respecto a la información de características físicas aportadas por las empresas participantes.

A partir de un exhaustivo desarrollo y análisis de la información disponible, no surgen diferencias entre el producto importado y el investigado.

Con relación a ciertas consideraciones vertidas por LINGWOOD y NUEVO MUNDO debe aclararse que el producto bajo análisis comprende la totalidad de los tejidos de denim, mientras que dichas empresas fundamentaron sus cuestionamientos en una comparación entre artículos representativos, los cuales son requeridos a partir de determinadas características precisas para las comparaciones de precios y las estructuras de costos unitarios nacionales y por lo tanto están incluidos en el producto bajo análisis pero no constituyen su totalidad.

Por otra parte, de la revisión del ancho de la totalidad de los productos representativos no se observan diferencias significativas entre el producto nacional y el importado objeto de investigación. La misma situación surge al considerar los planteos de GRUPO ROMA y al ser relevada información de los “potenciales de elasticidad” de los tejidos de denim nacionales.

Respecto a ciertos cuestionamientos a la calidad del producto nacional, se observa que tanto el producto nacional como el importado de Brasil cuentan con calidades altas e intermedias (según la empresa) y con marcas reconocidas internacionalmente, mientras que en el caso de Perú sus tejidos son ubicados en una calidad intermedia. Esto último también se destaca con relación a los cuestionamientos expuestos por LINGWOOD en sus consideraciones finales respecto a que sus importaciones no son comparables con el producto nacional por su menor calidad, atento a tal como surge de esta misma Sección, conviven distintas calidades, y terminaciones tanto el producto nacional como el importado objeto de investigación, no resultando por lo tanto ese un aspecto que vulnere la comparación entre los mismos.

Por último, en el caso de China no se contó con información específica o identificación de empresas y marcas salvo las consideraciones relativas a que sus tejidos de denim son de calidad intermedia o baja. En el caso particular de Brasil, tanto el producto nacional como el importado de ese origen cuentan con procesos para elaborar productos de alta calidad en el teñido y la hilatura, así como también con terminaciones especiales.

Asimismo, en función de la información disponible, surge que tanto el producto nacional como el importado cuentan con similares composiciones y construcciones.

Por otra parte, se observa que los tejidos de denim en sus líneas tradicionales y no tradicionales forman parte de un mismo producto, debiéndose las diferencias en las construcciones o en el color de la trama a requerimientos o cambios de la moda y no surgiendo de la información proporcionada por las partes cuestiones que afecten la definición del producto. Todas las empresas que respondieron el Cuestionario para el Productor de la CNCE, al Cuestionario para el Exportador de la CNCE y al Cuestionario para el Importador de la CNCE (salvo un caso) informaron que cuentan con tejidos de denim tradicionales y no tradicionales. Asimismo, como ya se señaló, ambos tejidos poseen la característica específica del teñido de urdimbre mediante un determinado proceso, que fuera identificado por distintas empresas como la característica distintiva del denim o como el proceso más importante en la producción de los tejidos. Además, dichos tejidos tradicionales y no tradicionales comparten la composición (rígidos, con elastómeros o con elastómeros y poliéster, principalmente). Asimismo, respecto a las construcciones de los tejidos de denim no tradicionales, las empresas participantes en general informaron que si bien los ligamentos compuestos (fantasías o dobby) requieren telares de ratier electrónico y mayor proceso de diseño, en el caso de los tejidos de ligamento satén solo se requiere un cambio de accesorios (Ver más adelante en “Proceso de producción”). Por otra parte, en el caso de la trama de color, puede obtenerse la misma incluso mediante la adquisición del hilado.

#### IV.3. Usos y sustituibilidad.

##### IV.3.a Usos.

Los tejidos de denim nacionales e importados de China, Brasil y Perú se utilizan en la confección de prendas de vestir, principalmente pantalones vaqueros o jeans y en menor medida en la elaboración de camperas y, en menor proporción aún, se utilizan tejidos de denim livianos (de baja densidad) para camisería. Asimismo, puede emplearse en otras prendas como ropa de trabajo shorts, chalecos, vestidos y zapatillas, e incluso, en artículos tales como mochilas, alfombras y tapicería (fs. 9/14, 396/7, 626/9, 1663/4, 2237, 2998/9, 3077/8, 3309/10, 3383/4 y 3526/7).

CADECO, ALGOSELAN, SANTANA, ALPARGATAS, SANTISTA ARGENTINA, VICUNHA ARGENTINA y FIBRALTEX informaron los mismos usos para los tejidos de

denim tradicionales y no tradicionales, aunque en algunos casos destacando en el caso de los tejidos no tradicionales que su uso resulta condicionado por la moda. GRUPO ROMA destacó que los satenes se destinan a prendas femeninas principalmente (fs. 1663/4, 2402/3, 2780/1, 2998/9, 3077/8, 3309/10, 3383/4 y 3526/7).

Con relación a este aspecto no existen diferencias entre el producto nacional y el importado objeto de investigación.

#### IV.3.b Sustituibilidad.

CADECO, ALGOSELAN, ALPARGATAS, SANTANA, FIBRALTEX, SANTISTA ARGENTINA, VICUNHA ARGENTINA, GRUPO ROMA y LINGWOOD señalaron como un producto sustituto (en particular para ropa de trabajo) a las gabardinas (fs. 9/14, 396/7, 626/9, 1663/4, 2237 vta., 2402/3, 2780/1, 2998/9, 3077/8, 3309/10, 3383/4 y 3526/7).

De la información aportada surge que la diferencia principal entre el denim y las gabardinas es que estas últimas, si bien también son un tejido plano y pueden tener la misma construcción y composición que el denim, tienen otro tipo de teñido. Las gabardinas se tejen primero en crudo, y luego se tiñen (ya sea en pieza o en prenda), motivo por el cual urdimbre y trama son sometidas al mismo proceso de tintura<sup>43</sup>. SANTANA indicó que la sustitución depende de la moda y el consumo de cada temporada. En tal sentido, precisó que en 2013 y 2014 estuvo de moda la gabardina elastizada de diferentes colores pasteles que sustituyeron fuertemente la demanda de denim mientras que en la temporada 2017 fueron muy demandadas las gabardinas camufladas o con diseños militares (fs. 3527).

Con relación a este aspecto no existen diferencias entre el producto nacional y el importado objeto de investigación.

#### IV.3.c Información adicional respecto a la incidencia porcentual del costo de los tejidos de denim en un pantalón vaquero o jean

Con posterioridad a su Determinación Preliminar la CNCE remitió una solicitud de información a distintas entidades sectoriales de la confección y la indumentaria (Ver la Sección II “Antecedentes y actuaciones realizados por y ante la Comisión Nacional

<sup>43</sup> Existen gabardinas que intentan imitar la apariencia del denim, mediante procesos de teñido y el uso de colorantes que replican el aspecto de dichos tejidos y del efecto “gastado”.

de Comercio Exterior” de este mismo Informe). En tal sentido solo se recibió la respuesta de PRO-TEJER (fs. 5693/710).

PRO TEJER consideró que la incidencia porcentual del tejido en el costo de la prenda se ubica entre 19% y 22% en el caso de las primeras marcas<sup>44</sup> y 18% y 23% en el resto y agregó que “...ese costo termina diluyéndose cuando se lo compara con los precios de venta al minorista y al público”. Como aspecto destacado, esta entidad indicó con relación a las marcas “económicas” que las mismas “...muchas veces utilizan tejidos premium porque quieren posicionarse como aspiracionales, o a veces porque quieren destacarse del resto (no tienen grandes gastos en publicidad, ni en locales comerciales, pero sí hacen énfasis en la calidad del producto). Entonces son económicas porque logran grandes volúmenes, menos eslabones de intermediarios, menos inversión en bocas comerciales, entre otros aspectos; sin embargo, confeccionan un producto que puede considerarse ‘premium’, dado que el costo entre la tela premium y una más básica es muy baja respecto al resto de sus otros costos y ese mayor costo lo toman como una inversión para destacar su colección”.

VICUNHA indicó que, en el costo de elaboración de un pantalón de jean, sus tejidos de denim representativos (nacionales e importados de Brasil) tienen una participación aproximada entre 26% y 29% (según el artículo). A un nivel parecido hizo referencia SANTANA que informó que un tejido de denim básico tiene una participación aproximada de un 30% y un tejido de denim de calidad intermedia/alta tiene una participación aproximada de un 35% (mientras que, en el precio de venta del producto terminado, la tela representa aproximadamente un 17% en un jean básico y aproximadamente un 6% en un jean de calidad intermedio/alta).

Por otra parte, ALPARGATAS manifestó un tejido de denim “básico” tiene una participación aproximada de un 60% y un tejido de denim de calidad intermedia/alta tiene una participación aproximada de un 50% (repartiéndose el resto del costo, por orden de importancia, entre el lavado y la confección (incluyendo avíos esta última). SANTISTA también informó una participación aproximada promedio de un 60%.

---

<sup>44</sup> Identificó como marcas líderes a KOSIUKO, WANAMA, JAZMÍN CHEBAR, AKIABARA, BENSIMON, AYRES, LEVI’S, OSSIRA, RAPSODIA, TASCANI, WRANGLER, TUCCI y LEGACY.

#### IV.4. Proceso de producción<sup>45</sup>.

##### IV.4.a Introducción

Según se señaló, tanto CADECO como varias empresas participantes informaron que la característica principal del denim surge del teñido del hilado de urdimbre, ya que el mismo posee las propiedades que le otorgan la particularidad a este tipo de tejido. El teñido se realiza por capas sucesivas en procesos de oxidación y reducción que produce que el color del tejido se vaya degradando progresivamente con el uso.

SANTANA y ALPARGATAS indicaron que las variedades de denim se producen mediante el mismo equipamiento y las mismas operaciones que el denim básico. En tal sentido, se desarrollan artículos que son distintas variedades de denim en base a diseños que son copiados o de creación propia. Esas variedades adquieren sus características por la constitución de los hilos (algodón, poliéster, etc.), el título del hilado, el color que se le confiere mediante una combinación de pigmentos, el tono del color de acuerdo al colorante y a la velocidad impresa a la máquina de teñir, la cantidad de pasadas de telar, el tipo de tejido para el que se programa el telar, las operaciones de acabado (lavado, resinado, etc.), el tipo de hilado y el color de la trama, el eventual sometimiento a calor para modificar la elasticidad del tejido, etc. (<http://www.cnce.gov.ar/cuerposexpte/2015.032/itdfr-32-15-fs-2977-a-3082.pdf>).

Según lo informado por ALPARGATAS, ALGOSELAN, SANTANA, FIBRALTEX, COVOLAN, CEDRO/SANTO ANTONIO y SANTISTA ARGENTINA el proceso productivo para los denim no tradicionales es similar en general al de los tejidos denim tradicionales (fs. 1861 vta., 2782/5, 3000/1, 3079/80, 3386/7, 3528/30 y 4161), aunque se destaca para los primeros en caso de contar con construcciones distintas a la sarga difiere el diseño en el telar.

Respecto a los tejidos de denim no tradicionales con ligamentos fantasía o dobby, sus construcciones se elaboran mediante telares de ratier electrónico que permiten desarrollar construcciones de tejidos más complejas, sin una repetición lógica como poseen los ligamentos de sarga y sarga quebrada, tafetán o satén (fs. 9/14, 396/7 y 626/9). CEDRO/SANTO ANTONIO informó que “cualquier construcción

<sup>45</sup> Además de la información aportada en el Expediente, en esta Subsección se consigna información obrante en el Expte. CNCE N° 32/15, correspondiente a la revisión de la medida antidumping a los tejidos de denim “tradicionales” de China (Fuente: <http://www.cnce.gov.ar/cuerposexpte/2015.032/itdfr-32-15-fs-2977-a-3082.pdf>).

disponible en el mercado presenta la misma complejidad en la elaboración...” requiriendo solamente el “...cambio entre accesorios denominados excéntricos existentes en el telar” (SANTISTA ARGENTINA, VICUNHA ARGENTINA y VICUNHA BRASIL presentaron información similar) (fs. 2183 vta., 2369 y 2405).

ALGOSELAN informó que el costo del tejido para las diferentes construcciones “...depende de la cantidad de hilos insertados por decímetro cuadrado, ya que el telar trabaja a una velocidad constante. Por ello una tela que tiene muchas pasadas o densidad de trama va a requerir más tiempo de producción. El costo también depende de la cantidad de hilos que tiene el urdido. Estos denim no tradicionales tienen alta densidad de hilos tanto en urdido como en trama, como por ejemplo los satenes”. FIBRALTEX aportó información similar (fs. 2787 y 3388).

No obstante, se diferencian en el caso de los ligamentos compuestos, ya que según ALPARGATAS “...demandan un proceso significativamente mayor en el diseño, y suelen tener un costo de fabricación más elevado, por la relación de unidades producidas en el tiempo”. SANTISTA ARGENTINA aportó información similar (fs. 3003 y 3082).

Respecto a los que cuentan con trama teñida, los hilos de trama se compran por lo general ya teñidos (si es poliéster o poliéster/elastano), o puede realizarse un sobreteñido en batch, resultando un acabado especial. Como señaló FIBRALTEX, “...al estar la urdimbre ‘protegida’ por una película de encolante, la mayor parte de la tintura penetrará los hilos de trama, dándole así el efecto distintivo de diferencial de color entre trama y urdimbre” (fs. 2785).

Entre las etapas del proceso (que se detallarán más adelante), pueden existir diferencias según la empresa entre distintos métodos, en particular teñido de urdimbre, hilatura o acabados especiales. Asimismo, pueden existir distintos niveles de integración. Estos aspectos serán desarrollados en la presente Subsección.

#### IV.4.b Principales Etapas

El proceso de producción, según lo informado coincidentemente por las firmas productoras SANTANA y ALPARGATAS consiste, principalmente, en las siguientes

etapas (fs. 3000/2, 3528/30 y <http://www.cnce.gov.ar/cuerposexpte/2015.032/itdfr-32-15-fs-2977-a-3082.pdf>):

1. Entrada del algodón en fardos a la planta.
2. Cardado.
3. Devanado: Fabricación de los hilos.
4. Urdido: Una parte del hilo se destina a la urdimbre (este hilo se tiñe con el colorante) y la otra parte se utiliza para la trama.
5. El teñido del hilo con colorante implica las siguientes operaciones:
  - a) limpieza del hilo con soda cáustica;
  - b) lavado del hilo con agua;
  - c) teñido progresivo en capas, de cuya cantidad depende la intensidad del color;
  - d) otorgamiento de color;
  - e) lavado del colorante residual;
  - f) secado;
6. Encolado<sup>46</sup>;
7. Tejido;
8. Una vez tejida, la tela se somete a un proceso de terminación cuyo objetivo principal es sanforizarla (mediante el proceso de sanforizado se logra el encogimiento de la tela para estabilizarla, de modo que las prendas elaboradas con la misma no encogen cuando son lavadas).
9. Por último, se pueden conferir distintos efectos a la tela mediante diferentes operaciones de acabado.

Las etapas del proceso productivo informadas por las productoras FIBRALTEX, ALGOSELAN, SANTISTA ARGENTINA, CEDRO/SANTO ANTONIO, CAPRICORNIO (aunque sin terminaciones especiales), CANATIBA, SANTISTA BRASIL y NUEVO MUNDO no difieren significativamente de las indicadas precedentemente<sup>47</sup> (fs. 1947/50 vta., 2082, 2280/1, 2782/5, 3079/80, 3386/7, 4161, 4216 y 4776). Sin bien las

<sup>46</sup> De acuerdo a la información aportada por FIBRALTEX, SANTANA, ALPARGATAS, SANTISTA ARGENTINA, CANATIBA y VICUNHA ARGENTINA, puede resumirse que el proceso de encolado se realiza, para el caso de teñido a lo ancho en la misma máquina de teñir (cuando es en cuerda es por separado), mediante una batea con productos encolantes y auxiliares, donde se sumerge la manta de hilos, a la cual se le aplica una película protectora (que luego es reticulada mediante calor). El objetivo del encolado de los hilos es que éstos adquieran una mayor resistencia, dado que en el proceso de tejido son sometidos a altas tensiones en los telares de alta velocidad. CEDRO SAN ANTONIO aclaró que no es un proceso complejo.

<sup>47</sup> VICUNHA BRASIL no presentó información adecuada al respecto, ya que se remitió a la información aportada por VICUNHA ARGENTINA, que como ya ha señalado en esta misma Sección, se encuentra en desarrollo de su planta, tercerizando el teñido de urdimbre.

etapas de COVOLAN tampoco difieren, se destaca que adquiere los hilados (fs. 1861 vta.).

En el caso de VICUNHA ARGENTINA el hilado y teñido de urdimbre fue tercerizado durante el período bajo análisis. Respecto a los cambios producidos con posterioridad a la apertura de investigación, en oportunidad de la verificación realizada en su planta de San Juan el equipo técnico procedió a constatar la secuencia operativa de producción realizando una recorrida por la misma y observó la línea de teñido índigo en funcionamiento (de tipo en manta), la cual, de acuerdo a lo informado por la empresa, comenzó a operar en el mes de junio de 2018. Asimismo, respecto al actual plan de inversiones y ampliación de la empresa se observó, además de dicha línea (y entre otras obras y maquinarias correspondientes a dicho proyecto), la tangleadora, la obra en la nave en la que instalarán los nuevos telares, la obra de climatización de la tejeduría y la nave en la que la empresa ha instalado una nueva chamuscadora y una nueva sanforizadora (el detalle consignado en este párrafo no es exhaustivo). La empresa también informó que no produce los hilados que emplea en su producción y que los adquiere de terceros proveedores, salvo en el caso de los de trama con composición poliéster y elastano, los que son elaborados con tangleado.

#### IV.4.c Integración, diseño y posicionamiento de marca

Respecto a la integración en los procesos productivos en el caso de ALPARGATAS una parte del algodón utilizado proviene de desmote realizado en sus instalaciones de Sáenz Peña (Provincia del Chaco) y otra parte se adquiere ya desmotado. Asimismo, indicó que una parte del hilado ya teñido y tras proceso en urdidora (Beam Warper), se dirige desde la Planta Florencio Varela a la Planta Catamarca de ALPARGATAS para su tejido. Por último, informó que los acabados especiales tales como caustificado, resinado y sobreteñido se realizan en la Planta Florencio Varela de ALPARGATAS (fs. 3000/4). Las empresas nacionales FIBRALTEX, SANTANA, ALGOSELAN, VICUNHA ARGENTINA y SANTISTA ARGENTINA cuentan con una sola planta productiva (SANTANA en Puerto Tirol, Chaco, VICUNHA ARGENTINA en Pocito, San Juan, SANTISTA ARGENTINA en Famaillá, Tucumán, FIBRALTEX en Ciudadela, Gran Buenos Aires y ALGOSELAN en San Martín, Gran Buenos Aires).

En los casos de FIBRALTEX, ALGOSELAN, SANTISTA ARGENTINA, SANTISTA BRASIL, SANTANA, CEDRO/SANTO ANTONIO, CAPRICORNIO, NUEVO MUNDO y VICUNHA BRASIL el algodón utilizado se adquiere ya desmotado (fs. 1949, 2183 vta., 2284, 2368, 2786, 2789, 3082, 3387, 3530, 3882 y 4216), resultando por lo tanto excepcional el caso de ALPARGATAS. De manera consistente con lo señalado, FIBRALTEX informó que son muy pocas las fábricas de denim que tienen integrado a su proceso una desmotadora de algodón y ALGOSELAN expresó que ese factor no es determinante en los costos. FIBRALTEX agregó que, dependiendo del momento de compra, del precio internacional y de las condiciones financieras y comerciales, puede haber una variación de los costos del algodón. Por su parte, VICUNHA BRASIL indicó que el significativo volumen de su producción le permite optimizar las compras y las mezclas de algodón para las diferentes calidades de producto que forman su colección.

Según informaron FIBRALTEX, SANTISTA ARGENTINA, CAPRICORNIO y CEDRO/SANTO ANTONIO el algodón incide entre un 15% y 40% en los costos de los tejidos de denim (con mayor incidencia en los tejidos rígidos) (fs. 2786, 3080, 3751 y 4161).

Respecto a la integración y a los otros procesos, como ya se señaló COVOLAN no produce los hilados, CAPRICORNIO no efectúa terminaciones especiales y VICUNHA ARGENTINA tercerizó durante el período investigado el teñido de urdimbre (fs. 2409, 3884 y 4776).

Con relación a esa última empresa, oportunamente informó que atento a que debió tercerizar el teñido, dicho factor incidió en la calidad de sus productos nacionales, agregando que la puesta en funcionamiento de la actual línea de índigo optimizará la calidad de sus artículos producidos localmente y se ampliarán las posibilidades de desarrollo de productos y de mayor variedad de especificaciones (fs. 5688).

Respecto a los recursos empleados para diseño, desarrollo y posicionamiento de marca, ALPARGATAS cuenta con un equipo de diseño y desarrollo de nuevos productos constituido por 5 personas sumadas a los recursos utilizados en las plantas en las áreas de Laboratorio de Investigación y Desarrollo y Planta Piloto, siendo empleados directamente por ALPARGATAS. Para generar posicionamiento de marca

es sponsor en eventos de denim y participa en exposiciones en Fashion Management. En el caso de SANTANA cuenta con 4 personas y solo realiza acciones de promoción y difusión de sus productos. Por su parte, ALGOSELAN informó que cuenta con 2 personas abocadas al área de diseño y producto La empresa viene participando en exposiciones textiles, particularmente en la EMITEX. A su vez hace publicidad en revistas de moda y en eventos para mostrar las colecciones. Por último, VICUNHA ARGENTINA cuenta con tres personas asignadas al área de producto e invirtió en un showroom con exposición permanente de prendas así como también con servicio al cliente (fs. 2408/9, 3007, 3393 y 3537/8).

#### IV.4.d Teñido de urdimbre

Aparte del procedimiento de teñido en cuerda (rope dyeing), se utiliza el proceso de teñido a lo ancho o en manta (sheet dyeing) y el pigmentado de lazo (loop dyeing), el cual es una variante del anterior. Los artículos elaborados con teñido “en cuerda” cuentan con mayor calidad aunque requieren procedimientos adicionales, el proceso de teñido “en cuerda” cuenta con un procedimiento adicional respecto al teñido “a lo ancho”, atento a que, tras el primero, se efectúa en una urdidora (Beam Warper) una apertura de los hilos previa al encolado<sup>48</sup>.

ALPARGATAS y SANTISTA ARGENTINA realizan el teñido de la urdimbre en cuerda mientras que FIBRALTEX<sup>49</sup>, ALGOSELAN, SANTANA, CAPRICORNIO, COVOLAN, CANATIBA y NUEVO MUNDO realizan teñido en manta (fs. 1860 vta., 1948 vta., 2081 vta., 2778, 2997, 3076, 3382, 3524, 4214 y 4454). Por su parte, CEDRO/SANTO ANTONIO y SANTISTA BRASIL informaron que emplean procesos en manta y en cuerda (fs. 2182 vta., 2279 y 4504).

Como ya se señaló, VICUNHA ARGENTINA terceriza el proceso de teñido de urdimbre. Conforme manifestó la empresa, se encuentra desarrollando un programa de inversiones con la finalidad de sustituir importaciones, el que comenzó con la adquisición de TINTORERÍA ULLUM realizando sobre ella una inversión de 36

<sup>48</sup> Como detalle se expone lo indicado por SANTISTA ARGENTINA respecto a las diferencias entre los distintos procesos de teñido. Según esta empresa, las máquinas de teñido en cuerda tienen como ventajas: a) Productividad alta, b) No existen paradas en los cambios de partidas, c) Excelente uniformidad centro/orillo en el tejido final, d) Poco desperdicio de hilo, e) Altas eficiencias de teñido, pero como desventajas deben señalarse a) Elevada inversión, b) Necesidad de espacio físico, generalmente 100% más que un teñido multicajas, c) Pérdida de elasticidad de los hilos, d) Las cuerdas se deben abrir posteriormente al proceso de teñido (Rebeamer), e) Costos adicionales por el uso de suavizante para la apertura de las cuerdas, d) Gran volumen de baño para teñido, e) Limitación del título de urdimbre hasta NE20/1 y f) Mayor requerimiento de mano de obra.

<sup>49</sup> FIBRALTEX informó que posee ambos métodos, pero el 100% de los teñidos que realiza son en manta ya que la máquina para teñido en cuerda no se utiliza desde 2008 (fs. 2778)

millones de dólares para su actualización y tercerizando procesos que constituyen cuellos de botella como el teñido de urdimbre. Se refirió también a “...la reciente inversión directa de más de 6MM de dólares para una nueva línea de producción de denim y otros 14MM de dólares para ampliación de procesos de acabado y nueva tejeduría con 32 nuevos telares”. Según expresó la firma, dicha inversión incrementará en torno al 57% su capacidad productiva. Oportunamente CADECO aclaró que dicha empresa no posee producción integral ya que inicia su proceso productivo a partir de la adquisición de hilado de urdimbre teñido provisto por FIBRALTEX (fs. 20, 25 y 3884).

ALPARGATAS informó que en el proceso de teñido en manta se producen en simultaneo el teñido y el encolado, adicionalmente, los hilos ya se encuentran paralelizados previo al teñido, por lo que no es necesario el proceso de apertura posterior. En el proceso de teñido en cuerda, los hilos son teñidos en “sogas” de hasta 365 puntas (hilos) por sogas y de a 24 sogas en paralelo. En este caso es necesario abrir y paralelizar las puntas en un proceso adicional para luego poder encolar. SANTANA indicó que para el tejido en manta utilizan 14 plegadores simultáneos de urdimbre cruda que pueden tener entre 300 y 400 hilos de una longitud de 5.000 m. aproximadamente. La ventaja es que son menos procesos y mayor velocidad de trabajo. En el tejido en cuerda en lugar de desplegar en mantas, cada plegador origina una cuerda. El proceso es similar pero su velocidad de teñido es menor y el producto final debe ser enviado al sector de apertura que realiza un enrollado en un nuevo plegador (fs. 3003).

Según FIBRALTEX “el punto clave respecto al teñido de la urdimbre es poder contar con el equipamiento específico y es el principal activo de las fábricas de tejidos denim. La elevada escala mínima óptima de producción de teñido también implica la necesidad de contar con una gran cantidad de telares para aprovechar su funcionamiento”. Esta empresa le atribuyó una incidencia del 5% en los costos (fs. 2787).

Por su parte, para ALPARGATAS “se trata del proceso más importante en la producción del denim. Es el que define a los tejidos de denim contra cualquier otro tejido y el que le da el look característico que el mercado busca”. Para esta empresa representa aproximadamente el 10% del costo total de los artículos con terminaciones especiales y el 15% en artículos sin acabados especiales (fs. 3002).

#### IV.4.e Procesos de hilatura

Respecto a las hilaturas convencional/ring y OE, debido a diferencias en la estructura del hilo, los hilados de OE tienen diferentes propiedades que los hilados de anillos (ring). En tal sentido, la mayoría de las empresas informaron que en base a la primera se confeccionan productos con las características de moda actuales y mejores aspectos y prestaciones, aunque con mayores costos (como salvedad se indica que CANATIBA a fs. 4506 consideró que con ambos métodos se obtienen productos de excelente calidad y versatilidad). Con relación a las diferencias entre las tecnologías de hilatura "ring" y OE, la primera cuenta con una serie de procesos adicionales respecto a la OE, pasando por un segundo proceso de manuales (estiraje), un proceso de mecheras, un proceso de hiladora de anillos y un proceso de devanadoras.

ALPARGATAS, SANTISTA ARGENTINA, SANTISTA BRASIL, VICUNHA BRASIL, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO y NUEVO MUNDO emplean hilatura "ring" y OE, según el artículo mientras que FIBRALTEX, ALGOSELAN y SANTANA cuentan con tecnología de hilatura OE, (la última empresa adquiere de terceros hilados elaborados con hilatura "ring"). Los hilados de VICUNHA ARGENTINA (a façon) son "ring" y OE según el artículo (fs. 2081 vta., 2183, 2279, 2367, 2779, 2997, 3076, 3382, 3525, 4214 y 4506). COVOLAN adquiere hilos OE y ring y CAPRICORNIO adquiere hilados OE (en el caso de la última empresa a FIAÇÃO ROSSIGNOLO, firma vinculada) (fs. 1860 vta., 1944, 1948 y 4454).

En la hilatura ring o convencional, según informaron FIBRALTEX y SANTISTA ARGENTINA la mecha ingresante es reducida al título requerido a través de estirajes. En una "mechera" se transforma la cinta en mecha, a través de estiramiento y torsión. En una "continua" se transforma la mecha en "cops" de hilo ring mediante estiramiento y torsión definitivos. Luego en la devanadora los "cops" son enrollados en conos y se eliminan defectos. En el caso de la hilatura OE, se transforma la cinta de manual en hilo mediante un enmarañado de fibras que se produce dentro de un rotor de alta velocidad, por fuerza centrífuga resultando directamente el hilo purgado y enconado<sup>50</sup>. En la hilatura ring todo el proceso se lleva a cabo bajo tensión, de modo que no hay oportunidad para que las fibras se liberen de la presión a las que están sometidas

<sup>50</sup> Existen carros empalmadores de hilo por cada máquina open end que se encargan de empalmar automáticamente los hilos cada vez que se produce una rotura de hilo sin la ayuda del operario, y luego dejan funcionando la posición de hilatura. Es un proceso altamente automatizado, además de los empalmadores, poseen sistema automático de cambiador de conos, sistema automático de carga de tubos, purgador electrónico del hilado y sistema de control y evaluación constante de parámetros de producción.

durante el estiraje, en cambio en la OE la alimentación es reducida hasta individualizar las fibras teniendo libertad de acomodarse de manera aleatoria en el rotor, esto permite liberar de presión a las fibras, las cuales son unidas progresivamente a la cola del hilo ya formado. CAPRICORNIO presentó información similar agregando que la hilatura OE, "...es posiblemente el método no convencional con más éxito comercial, especialmente en la hilatura de fibras de longitud muy cortas" (fs. 1949 vta./50, 2779, 2789/9 y 3082).

SANTISTA ARGENTINA aclaró que el proceso convencional es más largo, requiere más máquinas y por lo tanto es más costoso. CANATIBA presentó información similar (fs. 3082 y 4506).

Con relación a este aspecto no se observan diferencias significativas entre el producto nacional y el importado objeto de investigación.

#### IV.5. Normas técnicas.

No existen normas técnicas, de calidad o patentes específicas nacionales ni internacionales para el denim. Sin perjuicio de lo expuesto, ALPARGATAS informó que se encuentra certificada bajo normas ISO 9001:2008 para "Diseño, producción y comercialización de telas tejidas planas, crudas, color y denim de hasta 1,80 m de ancho y de productos de limpieza. Desmote y clasificación de fibras de algodón" y que sus tejidos de denim poseen especificaciones técnicas de ancho, peso, densidad, construcción, entre otros datos, hechas en base a métodos de ensayo bajo normas ASTM/IRAM (fs. 9/14, 396/7 y 626/9).

#### IV.6. Canales de comercialización.

Al respecto, las ventas del producto nacional y el importado se realizan a confeccionistas (que pueden tener distintos niveles de importancia) y a distribuidores mayoristas (vendiendo estos últimos el producto a los confeccionistas), con distintas proporciones de dichos destinos según sea la empresa (fs. 9/14, 396/7, 626/9, 2412, 2797, 3010/1, 3015, 3093, 3268, 3318, 3396, 3540/1, 3799/800 y 3845).

Respecto a cómo está compuesto el mercado nacional, CADECO, ALPARGATAS y FIBRALTEX indicaron que tanto el producto nacional como el

importado se comercializan en un 50% a través de distribuidores mayoristas y vendiéndose el 50% restante a confeccionistas (y lavaderos).

No obstante, al observar los clientes informados por la rama de producción nacional surge que los distribuidores se ubican en torno al 60% y en el caso de Brasil debe considerarse que la mayoría se canalizan a través de VICUNHA ARGENTINA así como otras empresas mayoristas y distribuidoras. También en el caso de China, al observarse el ranking de importadores surge que la participación de empresas confeccionistas no alcanza la proporción indicada por CADECO, ALPARGATAS y FIBRALTEX, siendo los principales importadores empresas mayoristas.

Respecto a las empresas importadoras que respondieron el Cuestionario de la CNCE, las mismas son dos distribuidoras (LINGWOOD y GRUPO ROMA) y un gran confeccionista (PROVIRA).

Tabla N° IV.8: Canales de comercialización.

Canal	Productores							Importadores	
	SANTANA	SANTISTA ARGENTINA		ALPARGATAS	FIBRALTEX	VICUNHA ARGENTINA	ALGOSELAN	GRUPO ROMA	PROVIRA
		Tradicionales	No tradicionales						
Distribuidores	70%	30%	50%	45%	31%	30%	10%	0%	0%
Confeccionistas	30%	70%	50%	33%	69%	70%	90%	100%	30%
Otros	0%	0%	0%	22% <sup>51</sup>	0%	0%	0%	0%	70% <sup>52</sup>
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Expte. CNCE N° 63/17.

<sup>51</sup> Lavaderos.

<sup>52</sup> Autoconsumo.

Como se observa para los tejidos de denim nacionales la participación de los distribuidores varía según la empresa, siendo más importante en las tres empresas nacionales principales (ALPARGATAS, SANTANA y SANTISTA ARGENTINA). Según informó VICUNHA ARGENTINA, los confeccionistas adquieren el producto con un diferencial superior de 7% (fs. 2412, 2420, 3015 y 3093). En el caso de esa última empresa, productora y a la vez principal importadora de Brasil, también los confeccionistas son su canal más importante, con un 70% de las ventas.

Los clientes informados por las exportadoras de Brasil CEDRO/SANTO ANTONIO y CAPRICORNIO son distribuidores (GRUPO ROMA, TEXTIL RODAS y HARLYE en el caso de CEDRO/SANTO ANTONIO y LINGWOOD en el caso de CAPRICORNIO) mientras que CANATIBA vende a un gran confeccionista que a la vez es distribuidor (PROVIRA) y las ventas de COVOLAN son a un trading (MADERO PAMPA TRADING S.A.) y dos grandes confeccionistas (FUTUROS S.R.L. y YAGMOUR S.R.L.) (fs. 2086 vta., 2188, 3262, 3687, 4456, 4504 vta. y 4788).

Respecto a las importadoras y como se señaló, PROVIRA es confeccionista, pero a la vez vende un 30% de sus importaciones a otros confeccionistas que después le envían las prendas para realizar procesos de terminación en sus lavanderías. GRUPO ROMA por su parte vende sus tejidos de denim a confeccionistas (fs. 1671 y 3268).

SANTANA informó que con los distribuidores se generan acuerdos de fabricación, almacenamiento y entrega con precios y plazos de ventas especiales y agregó que canalizan un 70% de su producción y a partir de ese volumen y pagos sostenidos durante todo el año puede "...soportar los costos fijos y variables en los periodos de baja demanda y acumulación de stock (generalmente entre los meses de octubre a marzo). Este poder de negociación de los distribuidores hace que la empresa en ciertos periodos del año tenga que vender al costo de producción y muchas veces por debajo del costo variable...", pero debe asumir dicha situación por las economías de escala del sector. La venta en este canal en su mayoría es de productos básicos, fáciles de fabricar y de bajo valor agregado, sin terminaciones especiales ni altos parámetros de control de calidad. Agregó que los grandes distribuidores están obligados a mantener una cuota fija mensual y a recibir segundas calidades (fs. 3550/1).

Respecto a los confeccionistas, SANTANA informó que son marcas de primera línea y empresas confeccionistas de productos masivos "...que compran directo a la

fábrica ... y son atendidos mediante nuestros representantes comerciales con soporte de marketing, producto y asistencia técnica bajo la dirección del gerente comercial. Se generan planes de fidelización y desarrollo. Se necesitan equipos preparados, mucha inversión previa en maquinaria apta para lograr concretar la venta a este tipo de cliente. El precio de venta no es la variable principal para el desarrollo de este canal. Los productos que se comercializan, generalmente en este canal, son más diferenciados, con mayor valor agregado, mayor margen de contribución y rentabilidad media a alta” (fs. 3550/1).

Sobre dicho sector, SANTISTA ARGENTINA informó que “los clientes más importantes son lo que aportan valor agregado al producto final y que poseen estructura propia de costura, por ejemplo, LEVIS, KOSIUKO, VF, TAVERNITI y NAHANA. Su proceso consta de comprar el tejido, cortar, costurar y lavar” (fs. 3095).

Una posible división de los clientes según SANTANA sería entre a) Confeccionistas de ventas directas para marcas, b) Confeccionistas de ventas directas para marcas generalistas, transformadores y lavaderos, c) Distribuidores chicos que venden para marcas no reconocidas o mercados informales y d) Distribuidores grandes con volúmenes de compras mínimas de 150.000 m/l por mes y que pueden llegar hasta 300.000 m/l mensuales o más (fs. 3550/1).

Respecto a los canales de comercialización más adecuados a los efectos de realizar las respectivas comparaciones de precios, en la reunión pre-cuestionario de la CNCE las firmas importadoras presentes en esa oportunidad informaron que es el depósito del importador (participaron LINGWOOD, GRUPO ROMA y TRADING DEL CONO SUR) (fs. 1176/7).

Con relación a este aspecto, se destaca que tanto el producto nacional como el importado se comercializan en su mayor parte a distribuidores mayoristas, aunque se observa una mayor importancia de los mismos en el caso del producto importado (respecto al porcentaje destinado a usuarios).

#### IV.7. Percepción del Consumidor.

Según informaron CADECO, ALGOSELAN, ALPARGATAS, SANTANA, FIBRALTEX, SANTISTA ARGENTINA y VICUNHA ARGENTINA el usuario no percibe diferencias entre el producto nacional y el importado objeto de investigación (fs. 2402/3, 2781, 2999, 3078, 3310, 3384/5 y 3527) En forma contraria, debe

mencionarse lo indicado por GRUPO ROMA respecto a una percepción de inferior calidad de los productos nacionales y también por LINGWOOD respecto a que los tejidos de denim nacionales están “fuera de moda” (fs. 1664 y 4197 vta.).

Como se señaló en esta misma Sección, existen productores y exportadores con prestigio de marca internacional, tales como ALPARGATAS, SANTISTA (de Argentina y Brasil), VICUNHA BRASIL<sup>53</sup>, CEDRO/SANTO ANTONIO y CANATIBA. Se observa que existen productores con prestigio internacional o con prestigio nacional en Argentina, Brasil y Perú, mientras que los productos de China son considerados en general sin prestigio y de calidad intermedia.

Con relación a este aspecto no se observan diferencias significativas entre el producto nacional y el importado objeto de investigación.

#### IV.8. Precios

El precio de primera venta de los productos representativos comercializados por importadores vinculados a exportadores y clasificados dentro de las “primeras marcas” se ubicó por encima de los precios de la industria nacional en el artículo representativo de Denim Tradicional elastizado. En tanto, el precio nacionalizado hasta depósito del importador del resto de los importadores brasileños se ubicó por debajo del precio nacional en los artículos representativos de Denim Tradicional con poliéster elastizado y Denim no Tradicional elastizado con poliéster. En el caso de China, en el único año en que fue posible realizar la comparación, el precio del producto importado se ubicó por debajo del nacional.

Tabla IV.9: Precios de los artículos representativos con dumping – año 2017  
En pesos por metro lineal

		Artículos representativos			
		Denim Tradicional rígido	Denim Tradicional elastizado	Denim Tradicional con poliéster elastizado	Denim no Tradicional elastizado con poliéster
Primeras marcas	Brasil importador vinculado	s/op	106,37	s/op	s/op
	Resto Brasil	s/op	s/op	s/op	s/op
	Industria nacional	70,17	76,73	64,96	69,80
Resto de marcas	Brasil	s/op	s/op	41,76	41,24
	China	n/c	n/c	n/c	36,39
	Industria nacional	54,28	66,72	48,50	61,24

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

<sup>53</sup> En el caso de VICUNHA ARGENTINA se debe considerar que, si bien la marca cuenta con prestigio, la empresa indicó que en la calidad de sus tejidos influyó durante el período investigado el tercerizado del teñido.

## **V. EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DE TEJIDOS DE DENIM<sup>1</sup>**

Esta sección se basa principalmente en la información brindada por las empresas ALPARGATAS, SANTANA, SANTISTA<sup>2</sup>, VICUNHA, ALGOSELAN y FIBRALTEX en sus respuestas al Cuestionario para el Productor, GRUPO ROMA, LINGWOOD, PROVIRA<sup>3</sup> y VICUNHA<sup>4</sup> en sus respuestas al Cuestionario para el Importador, CANATIBA, CAPRICÓRNIO, CEDRO /SANTO ANTONIO<sup>5</sup>, COVOLAN, NUEVO MUNDO, SANTISTA<sup>6</sup> y VICUNHA en sus respuestas al Cuestionario para el exportador; así como la proporcionada por la Cámara de Productores de Denim, Corderoy y Afines (CADECO). Asimismo, se consideró la información disponible en investigaciones anteriores sobre tejidos de denim<sup>7</sup>. Por último, se obtuvieron datos estadísticos de distintas bases e información de algunos sitios de internet.

### **V.1. Características generales del mercado argentino**

La oferta de tejidos de denim se compone esencialmente de producto de origen nacional (78% de la oferta total en 2017), y se encuentra concentrada en unas pocas empresas productoras nacionales e importadoras<sup>8</sup>.

Según la información obrante en el expediente, el sector productor nacional de tejidos de denim se caracteriza por estar conformado por unas pocas empresas productoras multiproductos que comparten instalaciones y maquinarias con la producción de otros productos textiles tales como hilados y otros tipos de tejidos (gabardinas, franelas, etc.)- de las cuales las cuatro más importantes en términos de niveles de producción forman parte de grandes sociedades internacionales de origen brasileño. Las firmas del sector se caracterizan por contar con gran escala, altos niveles de integración y registrar, en general, grados de utilización de la capacidad de producción en promedio superiores al 60%.

<sup>1</sup> Esta sección del informe presenta en asteriscos información de carácter confidencial. <sup>2</sup> Ex GRAFFA (grupo TAVEX).

<sup>3</sup> Ex GRAFFA (grupo TAVEX).

<sup>4</sup> PROVIRA S.A., PROCESOS Y DISEÑOS VIRASORO S.A. y PROCESADORA VIRASORO S.A. tienen los mismos accionistas y conforman el GRUPO VIRASORO. La primera confecciona prendas de jean en la localidad de Pergamino. En tanto, PROCESOS Y DISEÑOS VIRASORO (Rosario) y PROCESADORA VIRASORO (Pergamino) realizan procesos de gastado, teñido y otros similares sobre las prendas de jean (fs. 5.225).

<sup>5</sup> Las empresas importadoras vinculadas al Grupo VICUNHA que realizaron las importaciones durante el período investigado fueron TINTORERIA ULLUM S.A., VICUNHA ARGENTINA S.A. y VICUNHA TEXTIL ARGENTINA S.A.

<sup>6</sup> La empresa COMPANHIA DE FIAÇÃO E TECIDOS SANTO ANTONIO es controlada (subsidiaria) de la empresa COMPANHIA DE FIAÇÃO E TECIDOS CEDRO CACHOEIRA que detenta el 85,44% del capital social de SANTO ANTONIO.

<sup>7</sup> Grupo TAVEX.

<sup>8</sup> Expedientes CNCE Nº 67/1998, 45/2008 y 32/2015.

<sup>9</sup> Alrededor del 82% de la oferta nacional estuvo concentrada en 3 empresas productoras (ALPARGATAS, SANTANA y SANTISTA), mientras que alrededor del 46% de las importaciones fueron realizadas por la empresa VICUNHA.

En este sentido, la cadena de valor del denim está compuesta por una alta atomización en la producción del insumo local (el algodón)<sup>9</sup>, una concentración relativamente alta en la producción de la tela y nuevamente una alta atomización en el último eslabón, el de las confecciones, en donde es mayor el número de empresas y probablemente la cantidad de trabajadores<sup>10</sup>.

La producción de hilados destinados al tejido de denim en el país se realiza en plantas especializadas que proveen a las tejedurías, venden el producto en el mercado interno o lo exportan. Durante el período investigado, algunas empresas productoras de hilados se encontraban integradas hacia atrás, participando del proceso de desmotado y/o hacia delante, integrándose con las tejedurías, como es el caso de ALPARGATAS, TEXTIL IBEROAMERICANA, SANTANA y SANTISTA, entre otras. A continuación, se presente un esquema con el nivel de integración de las empresas productoras que participaron de la investigación:



Estos hilados se componen principalmente (o en su totalidad), de algodón, combinado, dependiendo de la variedad, con hilados de poliéster o elastómeros. La característica común a todos los tejidos de denim, es la presencia de los hilos de la urdimbre (largo de tela) teñidos y los hilos de la trama (ancho de la tela) crudos, en el denim tradicional y teñidos en el caso del denim no tradicional.

<sup>9</sup> El desmote es la primera etapa del proceso industrial, limpiándose a la fibra de las semillas y linters, obteniéndose como principal producto de esta etapa la fibra de algodón. Este sector presenta una mayor concentración que el primario, aunque menor al de las hilanderías, dado a que estas últimas poseen economías de escala, son intensivas en capital. Las plantas desmotadoras se encuentran localizadas en la zona de producción primaria, mayormente en Chaco, Santiago del Estero y Santa Fe.

<sup>10</sup> La FUNDACIÓN PRO TEJER estimó la cantidad de empleados en la industria nacional de la confección de pantalones vaqueros o jeans en 15.190 personas para el año 2018, mientras que el nivel de empleo en el área de producción de denim correspondiente a las empresas que conforman el relevamiento fue de 1.452 personas en enero de 2018.

Tal como se señalara en la Sección IV del presente informe, los tejidos de denim son un insumo utilizado en la industria de la indumentaria para la confección de pantalones tipo “blue jeans”, principalmente, y en menor medida de camisas, camperas y otras prendas de vestir.

Este mercado en 2017 (último año completo analizado) fue de alrededor de 53,7 millones de metros lineales, lo que representó aproximadamente 3 mil millones de pesos.

#### V.1.a. Características de la oferta en el mercado nacional

La oferta actual de tejidos de denim está conformada principalmente por productos de origen nacional, si bien la participación de este producto en la oferta disminuyó 11 puntos porcentuales desde el inicio del período investigado. Así, en el año 2015, los productos fabricados localmente participaban con el 89% de la oferta, porcentaje que disminuyó al 78% en 2017 y 77% en los últimos 12 meses.

Dentro de la industria nacional se encuentran siete empresas: ALGOSELAN, ALPARGATAS, FIBRALTEX, SANTANA, SANTISTA, TEXTIL IBEROAMERICANA<sup>11</sup> y VICUNHA. Dichas empresas cuentan con plantas de producción ubicadas principalmente en el norte del país (Chaco, Corrientes, Tucumán y Catamarca), además de Buenos Aires y región de Cuyo.

Entre las empresas del relevamiento, durante el período investigado los tejidos de denim representaron entre el 20% y el total de la facturación. Respecto a la distribución de los equipos y mano de obra entre los distintos productos elaborados por cada empresa, todas coincidieron en que hay ciertos equipos exclusivos y otros compartidos. En general, mencionaron que la máquina de teñir el hilado y algunos equipos de acabado son específicos, mientras que los telares, la preparación (urdido) y la hilandería, se comparten con otros tejidos. Ninguna de las empresas utiliza los tejidos de denim producidos en sus plantas para la confección de productos finales.

Conforme a lo señalado por las empresas, se programa la producción para una determinada cantidad de los artículos que se sabe que serán los más demandados cada temporada, pero también se adoptan decisiones de producción en base a las variedades que los clientes eligen del muestrario. En caso en que un cliente solicite un artículo que no está en el muestrario propio pero que sí forma parte del muestrario de un competidor, se realiza una ficha en base a la imitación del producto.

---

<sup>11</sup> Conforme a CADECO, esta empresa no respondió el Cuestionario enviado por la CNCE por el estado crítico en que se encuentra que le impidió completar la información requerida. Fabrica tejidos planos de algodón, tejidos de algodón elástico e indumentaria informal. Su planta industrial se encuentra ubicada en Ramos Mejía, Provincia de Buenos Aires.

En el siguiente recuadro se presenta –entre otra- información referida a la localización geográfica, actividad, participación de los tejidos de denim en su producción, vinculación de las empresas.

**Recuadro N° V.1**

**Información adicional de las empresas productoras**

**1 - ALGOSELAN:** La planta industrial está ubicada en Lujan, Provincia de Buenos Aires, mientras que las oficinas se encuentran en la localidad de San Martín, Provincia de Buenos Aires. Produce una amplia variedad de tejidos, principalmente planos, pero también de punto, destinados a varios mercados: indumentaria casual y de trabajo, calzado, hogar e industria. Comenzó con la fabricación de tejidos de denim en marzo de 2003. Este producto participa aproximadamente con el 50%<sup>12</sup> del total comercializado por la empresa, que fabrica además gabardinas de algodón y mezclas y otros tejidos.

La empresa no tiene subsidiarias ni firmas vinculadas.

<http://www.algoselan.com.ar>

**2 - ALPARGATAS:** Empresa con plantas industriales en las Provincias de Corrientes, Chaco, Catamarca y Buenos Aires. Posee dos divisiones, calzado y textil. Alpargatas Textil fue constituida en diciembre de 1974 y cuenta con una estructura integral para el tejido de sus productos, comprendida por una planta desmotadora de algodón y 3 plantas productivas. Conforme a información periodística, publicada en el diario Ámbito Financiero, en el mes de noviembre de 2018 ALPARGATAS anunció el cierre de su planta desmotadora que operaba en la ciudad chaqueña de Roque Sáenz Peña, por lo que despidió a 30 empleados y puso a la venta sus instalaciones<sup>13</sup>.

Además de denim, ALPARGATAS produce telas para calzado, telas para ropa de trabajo, para la fabricación de colchas, gabardinas, trapos de piso y franelas.

ALPARGATAS S.A.I.C. es una sociedad controlada por el banco ITAÚ, CAMBUHY ALPA y CAMBUHY L.

Por otra parte, ALPARGATAS S.A.I.C. posee dos empresas subsidiarias: Dialog S.A (sociedad argentina cuya actividad principal es la logística) y Alpargatas Calzados del Uruguay S.A. (sociedad uruguaya cuya actividad principal es la comercialización de calzado deportivo e informal).

<http://www.alpargatas.com.ar>

**3 - FIBRALTEX:** Empresa ubicada en Ciudadela, Provincia de Buenos Aires. Se dedica a la compra, venta, fabricación, importación y exportación de fibras textiles, hilados tejidos e indumentaria. Comenzó con sus actividades en agosto de 1991. Además de denim, producen gabardinas y bulles. Los tejidos de denim representan aproximadamente el 70%<sup>14</sup> de la facturación de la empresa.

La empresa no tiene subsidiarias ni firmas vinculadas.

<http://www.fibraltex.com.ar>.

**4 - SANTANA:** Empresa con planta industrial en la Provincia de Chaco. Pertenece al Grupo Santana Textiles. El Grupo posee cinco unidades productivas, cuatro en Brasil y una en Argentina (inaugurada en 2007). Elabora tejidos básicos y diferenciados de mezclilla a partir de julio de 2008. Asimismo, fabrican hilados de algodón, viscosa y elastano. Los tejidos de denim representaron entre el 75% y 79% de la facturación de la empresa.

Los accionistas son de nacionalidad brasileña y poseen otras empresas textiles en Brasil.

<http://www.santanatextiles.com/>

<sup>12</sup> Conforme al balance cerrado al 30/04/2017.

<sup>13</sup> <http://www.ambito.com/938582-cierra-fabrica-de-alpargatas-en-chaco-por-el-desplome-de-ventas>, fecha de consulta: 06/11/18.

<sup>14</sup> Conforme al balance cerrado al 31/12/2016.

**Recuadro Nº V.1. (Cont.).****Información adicional de las empresas productoras**

**5 - SANTISTA:** Empresa con planta industrial en la Provincia de Tucumán. Pertenece al Grupo Tavex (propiedad del Grupo Camargo Correa), y surgió en 2006 tras la fusión de Tavex (España) y Santista Textil (Brasil). SANTISTA ARGENTINA es una sociedad controlada por SANTISTA WORK SOLUTION (Brasil), que es la titular del 99,98% de sus acciones.

Su actividad principal es la hilandería, tejeduría y terminación de tejidos. Además de tejidos de denim, fabrica gabardinas, así como otros tejidos de algodón y/o elastano. Los tejidos de denim representaron entre el 46% y 53% de la facturación de la empresa.

La empresa no tiene subsidiarias ni se encuentra vinculada con otras empresas relacionadas con los tejidos de denim.

<http://www.tavex.com.ar>

**6 – VICUNHA ARGENTINA** (ex TINTORERIA ULLUM S.A.) es una sociedad constituida en diciembre de 1986 dedicada a la fabricación de fibra, fabricación, teñido y terminación hilados, telas y confecciones. Inició la producción de denim en la provincia de San Juan en agosto 2014.

En Agosto de 2011, pasó a estar controlada por VICUNHA TEXTIL S.A. (Brasil) y VICUNHA TEXTIL ARGENTINA S.A. (Argentina controlada por VICUNHA TEXTIL S.A. de Brasil) y adquirieron TEJEDURIA PANANA S.A. y TEJEDURIA GALICIA S.A.

En Abril de 2015, la sociedad se fusionó con las sociedades que integran el Grupo en Argentina, VICUNHA TEXTIL ARGENTINA S.A., TEJEDURIA PANAMA S.A., TEJEDURIA GALICIA S.A.

En abril de 2015 la sociedad absorbió todas las operaciones locales del Grupo: y para diciembre de 2016 se realizó el cambio de denominación por VICUNHA ARGENTINA S.A.

Los tejidos de denim representaron entre el 17% y 19% de la facturación de la empresa.

**7. TEXTIL IBEROAMERICANA:** Empresa pionera en el rubro textil del tejido plano. Situada en el partido de La Matanza, Provincia de Buenos Aires, desde el año 1943, donde cuenta con una planta de 18.000 m<sup>2</sup>, donde produce tejidos de denim, tejidos de corderoy (único productor nacional) y gabardinas de algodón.<sup>15</sup>

Respecto a la oferta de producto importado (22% de la oferta total en 2017), la misma se compone de productos originarios de Brasil, principalmente de importadores vinculados a exportadores de ese origen y, en menor medida, de China, Ecuador<sup>16</sup> y Perú, entre otros.

En términos de volumen, las importaciones totales fueron de alrededor de 11,9 millones de metros lineales en 2017, de los cuales 8,6 millones correspondieron a los orígenes investigados. En los últimos 12 meses del período investigado, el total fue de 12,4 millones de metros lineales, siendo las importaciones de los orígenes investigados de 9,4 millones de metros.

Entre los importadores de denim de Brasil, del periodo enero 2015-enero 2018, se destaca el grupo VICUNHA, principal importador del período, registrando una

<sup>15</sup> <http://www.textilibero.com.ar/>. Fecha de consulta: 6/12/18.

<sup>16</sup> Cabe señalar que el \*\*\* de las importaciones de Ecuador corresponde a operaciones entre empresas vinculadas del grupo VICUNHA.

participación del 79% en las importaciones de denim tradicional y 68% de denim no tradicional, seguido de otros importadores no vinculados a exportadores brasileños como PROVIRA, LINGWOOD y GRUPO ROMA.

En el caso de China se observó una mayor dispersión de importadores, dentro de los que se destacan empresas distribuidoras de productos textiles líderes del sector como \*\*\* \*\*\*, \*\*\* \*\*\*,<sup>17</sup> \*\*\*, \*\*\* \*\*\*,<sup>18</sup> \*\*\*, \*\*\*<sup>19</sup> \*\*\*, \*\*\* \*\*\*, y \*\*\* \*\*\*,<sup>20</sup> que concentraron el 50% de las importaciones de este origen. En tanto, en el caso de Perú la importación se encuentra concentrada en 4 empresas distribuidoras de telas: \*\*\* \*\*\*, \*\*\*, \*\*\* \*\*\*, \*\*\*, \*\*\*, \*\*\* \*\*\*, \*\*\* \*\*\*, y \*\*\* \*\*\*,<sup>21</sup>

En sus alegatos finales, LINGWOOD manifestó que el incremento registrado en las importaciones a partir de 2016 se debe a la falta de consideración en las estadísticas oficiales del contrabando de tela de denim que existía hasta 2015.

En tanto, CEDRO, CANATIBA, CAPRICORNIO, SAN ANTONIO y COVOLAN manifestaron que “los supuestos indicadores de daño comienzan a manifestarse a partir del año 2016. En este sentido, con anterioridad a ese período, la Argentina tenía un sistema de licencias y comercio exterior ‘administrado’ cuyo efecto era restringir las importaciones y que fue condenado por la OMC en ‘Argentina-Restricciones a la Importación’. En este sentido, se debe considerar si en realidad lo que muestran los indicadores es una normalización del mercado doméstico como consecuencia de la remoción de las trabas indebidas a la importación, vez de un ‘daño’ a la industria domestica como sostienen los Peticionantes”.

Respecto de los productores nacionales, ALPARGATAS, ALGOSELAN, FIBRALTEX y TEXTIL IBEROAMERICANA no realizaron importaciones de tejidos de denim, mientras que VICUNHA, SANTISTA y SANTANA importaron tejidos de denim de Brasil.

En el caso de VICUNHA, las importaciones realizadas de Brasil fueron superiores a lo producido en el país durante el período investigado, además de haber realizado importaciones de origen Ecuador<sup>22</sup>. Respecto de estas operaciones,

<sup>17</sup> \*\*\*es un importador-distribuidor de productos textiles \*\*\*

<sup>18</sup> \*\*\*dedicado a la venta al por mayor de tejidos y artículos de mercería \*\*\*, fecha de consulta: 06/11/18.

<sup>19</sup> \*\*\* es una empresa importadora de tejidos de denim y de diferentes tipos de productos \*\*\*, \*\*\*, fecha de consulta: 05/12/18.

<sup>20</sup> Importador-distribuidor de productos textiles \*\*\*

<sup>21</sup> Se trata de empresas importadoras multirubros que no cuentan con página de internet.

<sup>22</sup> Como fuera señalado anteriormente, las empresas importadoras vinculadas al Grupo VICUNHA que realizaron las importaciones durante el período investigado fueron TINTORERIA ULLUM S.A., VICUNHA ARGENTINA S.A. y VICUNHA TEXTIL ARGENTINA S.A.

VICUNHA informó que sus importaciones de Brasil y Ecuador obedecían (en función de decisiones de la casa matriz), principalmente a la necesidad de complementar su línea de artículos en el período previo al inicio de producción de su línea de índigo. La empresa agregó que dichas importaciones, si bien comprendían tejidos con distintas especificaciones, no estaban restringidas a un tipo de calidad en particular. En oportunidad de la verificación, se pudieron observar las inversiones que está realizando la empresa en su planta de San Juan para sustituir importaciones por producción local.

En tanto, en SANTISTA y SANTANA las importaciones realizadas de Brasil representaron alrededor del 1% de su producción local y fueron explicadas por la “necesidad de completar la línea de producción”, conforme a SANTISTA, mientras que SANTANA justificó la decisión de importar en la necesidad de desarrollar tejidos similares solicitados por sus clientes confeccionistas. Adicionalmente, indicó que “...sirvieron para adaptar las futuras colecciones de tejidos Premium mientras los confeccionistas ya podían recibir muestras, adaptar sus futuras colecciones y desarrollar sus canales de comercialización”. Conforme a SANTANA, este proceso “ayudó a ganar 6/8 meses en el proceso de desarrollo de tejidos, preproducción industrial, desarrollo de muestras, aprobación de catálogos, ingresos de pedidos en serie, etc.”

En sus alegatos finales, SANTISTA manifestó que “los volúmenes de exportaciones de Santista Work Solution S.A. hacia la Argentina fueron poco significativos respecto al total importado por la Argentina del producto objeto de investigación” y que los precios promedio de sus operaciones fueron “...los más elevados en los años del período objeto de investigación, inclusive son valores más altos que los precios promedio de importación de todos los orígenes no investigados”.

Como fuera mencionado, el mercado de tejidos de denim estuvo abastecido mayoritariamente por productos de origen nacional que representaron el 83% del consumo aparente durante el periodo investigado (2015-enero 2018). La participación de los productos investigados analizados de manera agregada fue del 13%, mientras que la de los productos de Ecuador (principal origen de las importaciones no investigadas) fue del 2%.

Si desagregamos la participación de las importaciones en el consumo aparente entre importaciones con y sin dumping<sup>23</sup>, en el período investigado, dichas participaciones son del 3% y 10%, respectivamente. Al respecto, el Gobierno Brasileño, SANTISTA y LINGWOOD manifestaron que el volumen de importaciones originarias de Brasil para las cuales se identificó margen de dumping positivo es insignificante respecto al consumo aparente de la Argentina y no puede causar daño sobre la rama de producción nacional. Adicionalmente, el Gobierno de Brasil manifestó que “el volumen de importaciones que se realicen a precios de no dumping”...”ocurre en condiciones leales de comercio, y, por ende, no pueden ser incluidas en los datos de importación considerados por la autoridad como indicación de daño”.

La rama de producción nacional disminuyó su participación en 11 puntos porcentuales entre 2015 y 2017, mientras que los orígenes investigados duplicaron su participación, pasando de 8 a 16 puntos porcentuales en los años enteros del período analizado y los tejidos de denim no investigados, con un nivel menor, también duplicaron su participación entre puntas del período analizado<sup>24</sup>.

En este marco, si bien la capacidad de producción nacional hubiese alcanzado para abastecer el consumo aparente durante todo el periodo analizado, excepto en el año 2015, la capacidad disponible para afrontar incrementos en el consumo hubiese sido poco significativa. Sin embargo, a partir de la inversión que está realizando la empresa VICUNHA ARGENTINA en San Juan, donde la CNCE verificó una capacidad de producción actual de 9.350.000 metros por año, la capacidad de producción nacional supera ampliamente a la demanda del mercado.

Según pudo constatarse en la verificación realizada a la empresa VICUNHA ARGENTINA, se realizaron inversiones durante el año en curso, las que serán detalladas más adelante en esta sección. Cabe señalar que, en este rubro, las inversiones no significan necesariamente mayor cantidad de metros producidos, sino que están asociadas también a la mejora de la calidad y características de los tejidos producidos. Al respecto, VICUNHA ARGENTINA manifestó que “la puesta en funcionamiento de la actual línea de índigo optimizará la calidad de sus artículos producidos localmente y se ampliarán las posibilidades de desarrollo de productos y de mayor variedad de especificaciones”.

<sup>23</sup> En todos los casos el desagregado entre importaciones con y sin dumping, se realizó de acuerdo al punto XIV. del “Informe de relevamiento de lo actuado con anterioridad a la determinación definitiva” de la Secretaría de Comercio Exterior.

<sup>24</sup> Cabe señalar que, si bien el período analizado abarca también el mes de enero de 2018, en oportunidad del Acta de Determinación Preliminar, el Directorio consideró que se corresponde con un período muy corto de tiempo, lo que implica que el mismo no refleja una clara tendencia, por lo que no fue considerado en el análisis.

Por último, respecto a la estacionalidad de la oferta, las empresas productoras en general mencionaron que en este mercado no existe estacionalidad y que el stock de diciembre está relacionado con el período de cierre anual por mantenimiento y su reinicio.

#### V.1.b. Características de la demanda en el mercado nacional.

Como fuera detallado en secciones previas, los tejidos de denim son utilizados principalmente para la fabricación de vestimenta, esencialmente pantalones (denominados comúnmente vaqueros, tejanos o blue jeans). En menor medida se confeccionan otras prendas, como camperas, ropa de trabajo, camisas y polleras, entre otros.

Dado su uso, el sector usuario se encuentra concentrado en los establecimientos confeccionistas de dichos artículos.

Como mencionaron las empresas productoras, la producción de tejido de denim está directamente relacionada con la demanda de pantalones blue jeans, que a su vez se ve influenciada por los vaivenes de la moda. Al crecer la moda de ropa informal, la demanda de pantalones “vaqueros” se incrementó y, por ende, la de tejidos de denim.

En este marco, los productos sustitutos se encuentran vinculados también con la moda, así como con el precio y la disponibilidad de insumos para la confección de las distintas telas. Las empresas productoras coincidieron en nombrar a las gabardinas<sup>25</sup> como un producto sustituto importante.

En esta instancia, las empresas productoras, en general, coincidieron que tanto el producto nacional como el importado se comercializan en un 50% a través de distribuidores mayoristas, mientras que el 50% restante a confeccionistas, no existiendo diferencias significativas entre los canales de comercialización, si bien coincidieron en que se manejan descuentos especiales por grandes volúmenes. Dentro de la oferta importada, en el caso de Brasil debe considerarse que la mayoría se canalizan a través de VICUNHA ARGENTINA, y, en menor medida, a través de las empresas importadoras-distribuidoras (LINGWOOD y GRUPO ROMA) y un gran confeccionista (PROVIRA), que respondieron el Cuestionario de la CNCE.

---

<sup>25</sup> Las gabardinas son telas confeccionadas por hilado crudo que es teñido luego del proceso de tejeduría, mientras que el denim se caracteriza por el hilado de urdimbre teñido y la trama cruda (denim tradicional) o teñida (no tradicional).

Por otra parte, de acuerdo a lo que informaron las empresas acreditadas en el expediente, sus principales clientes se encuentran localizados en la Ciudad de Buenos Aires. Según pudo observarse, GRUPO ROMA y PROVIRA tienen o han tenido en el pasado una política de abastecimiento “dual”, de productos nacionales e importados, mientras que LINGWOOD expresó que no recurre al producto nacional por problemas de abastecimiento, algunas diferencias de calidad y de ancho de los tejidos de ALPARGATAS y SANTANA (aprox. 1,35 metros de ancho), versus los importados (1,52-1,56 metros de ancho).

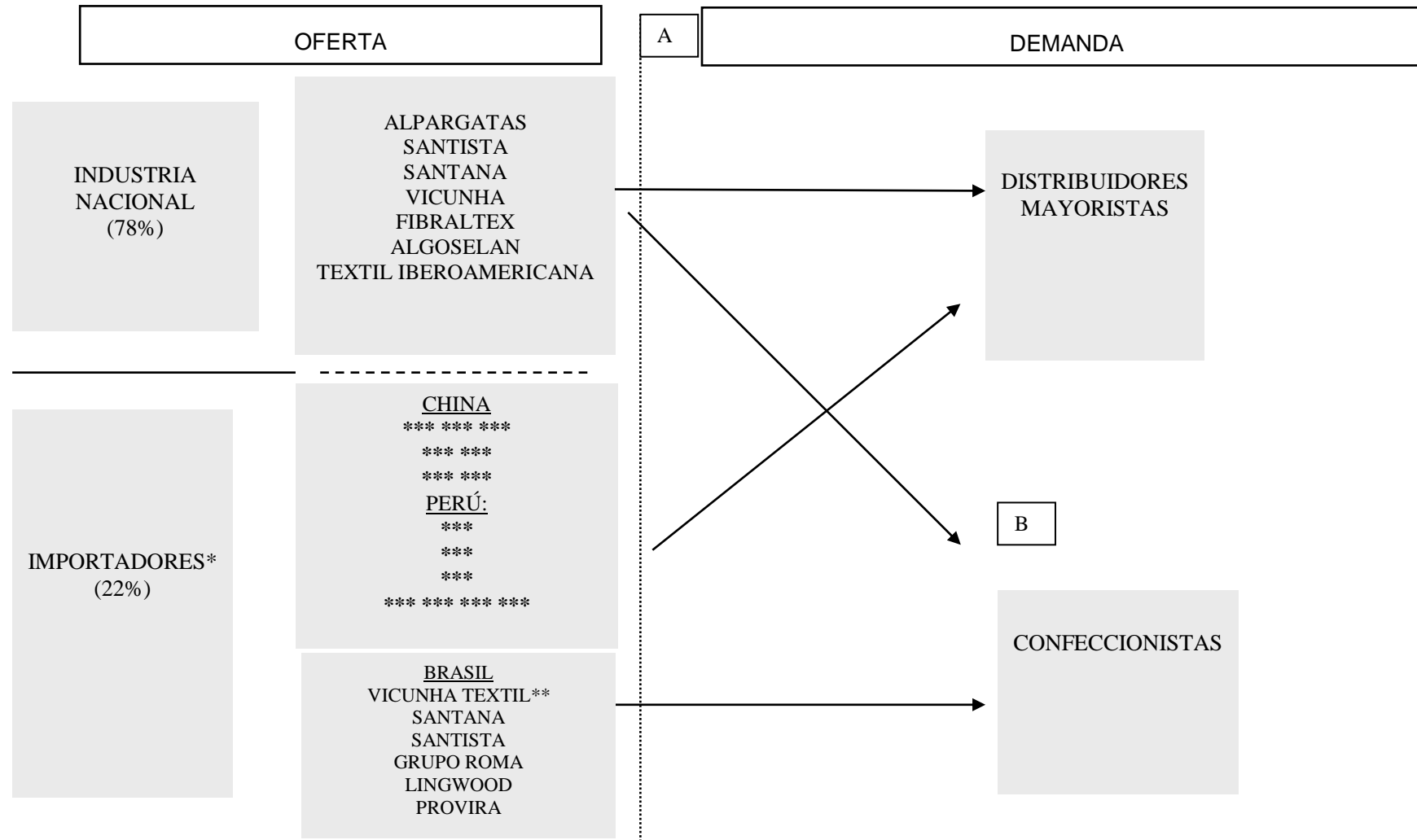
Por su parte, la FUNDACIÓN PRO TEJER manifestó que “las empresas que confeccionan en el país requieren un ancho no inferior a 1,35 metros cuando el tejido es elastizado y de 1,5 metros cuando el tejido es rígido; en tanto, no hay un rango superior de ancho que dificulte el proceso de confección”.

Adicionalmente, PRO TEJER señaló que “actualmente la producción local provee tejidos de 1,5 metros útil, con rebote del 60% y el telar de 2,0 metros es suficiente”. Por otro lado, indicó que “la incidencia del ancho en el precio de la tela es muy difícil de cuantificar, dado que las empresas no cotizan el producto según el ancho de la tela”... y “los tejidos provenientes de China suelen ser los de mayor ancho y, a pesar de eso, son los más económicas”.

A continuación, se presenta el esquema de mercado correspondiente a este producto, elaborado en función de las respuestas de las distintas empresas sobre sus canales de comercialización.

Atento a lo expuesto, las comparaciones de precios se realizaron tanto a nivel de depósito del importador, como de primera venta (puntos marcados con la letra A y B en el esquema).

**ESQUEMA Nº V.1: ESTRUCTURA DEL MERCADO NACIONAL DE TEJIDOS DE DENIM**



\* Los principales importadores no son confeccionistas, salvo PROVIRA que utiliza alrededor del 70 % para la producción de prendas y el 30 % restante lo comercializa a terceros.

\*\* VICUNHA realizó importaciones de Brasil y Ecuador, mientras que SANTANA y SANTISTA importaron de Brasil.

Asimismo, la demanda de las empresas productoras nacionales se concentró, básicamente, en el mercado interno. Con excepción de SANTANA en el año 2017, que exportó 1.500.000 mts<sup>26</sup> a Santana Brasil, las exportaciones de la industria nacional fueron de escasa significatividad. Tanto VICUNHA ARGENTINA, como FIBRALTEX y ALGOSELAN informaron no realizar exportaciones. En tanto, ALPARGATAS exportó sólo en el año 2015 alrededor del 0,01% de su producción anual, mientras que SANTISTA realizó exportaciones sólo en 2017 que representaron alrededor del 2,5% de su volumen de producción anual. El principal destino de las exportaciones fue Brasil (con una participación del 90%), el resto de los destinos, por orden de importancia, fueron Uruguay, Paraguay y EEUU.

## V.2. Dinámica reciente del mercado nacional

Durante el periodo analizado en la presente investigación se observó un predominio de los tejidos de denim de producción nacional por sobre los productos importados, si bien estos último duplicaron su cuota de mercado entre 2015 y 2017.

De acuerdo a lo mencionado por CADECO<sup>27</sup>, el crecimiento de la participación de mercado de la importación de los orígenes investigados en general y en particular los de tejidos no tradicionales originarios de China, sumado a los precios de importación descendentes e inclusive por debajo de los costos locales, obligaron a las empresas de la industria nacional a aplicar estrategias comerciales defensivas para evitar una mayor pérdida de mercado, debiendo realizar ventas a precios por debajo de su punto de equilibrio para poder sostener un nivel de actividad mínimo, debido a la alta incidencia de los costos fijos<sup>28</sup> en esta industria que requieren elevadas escalas de producción para ser amortizadas.

Adicionalmente, CADECO hizo hincapié en la disminución de la producción, las ventas, la utilización de la capacidad instalada, el nivel de empleo, salarios y precios relativos de la industria nacional.

En sus alegatos finales, CEDRO, CANATIBA, CAPRICORNIO, SAN ANTONIO y COVOLAN manifestaron que la caída en la producción de denim se explica principalmente por la importación de prendas terminadas de jean, mientras que, a su criterio, “la disminución de la utilización de la capacidad instalada se debe a la caída del consumo aparente, el aumento de la capacidad instalada y la decisión de la

<sup>26</sup> Alrededor del 14% de la producción de SANTANA de 2017.

<sup>27</sup> Las empresas productoras participantes adhirieron a los comentarios de CADECO.

<sup>28</sup> Los costos fijos representaron entre 17% y 30% del costo medio unitario de las distintas empresas del relevamiento.

industria doméstica de seguir importando a pesar del aumento de su capacidad instalada y la caída de la demanda”.

En cuanto a los precios del producto doméstico, CEDRO, CANATIBA, CAPRICORNIO, SAN ANTONIO y COVOLAN manifestaron que, aunque el consumo aparente argentino bajó, dichos precios aumentaron durante todo el período. Al respecto, cabe señalar que los aumentos de precios de los modelos representativos fueron, en general, inferiores al índice general de precios del INDEC (Cuadros Nº 9.1 al 9.8).

Por su parte, PROVIRA<sup>29</sup> manifestó que en caso de aplicarse un derecho antidumping a la importación de tejidos de denim de Brasil “se vería extremadamente perjudicada en su capacidad de competir” con las importaciones de jeans de Paraguay, fabricados con tejidos importados con mano de obra barata y que ingresan a nuestro país con arancel cero, aplicando el certificado de origen del MERCOSUR<sup>30</sup> /

<sup>31</sup>.

PROVIRA estimó que una medida antidumping contra las importaciones de Brasil provocaría la pérdida de alrededor del 60% del personal ocupado en el polo textil localizado en la ciudad de Pergamino, donde se encuentran instalados “varios talleres y fábricas a punto de cerrar que significarían aproximadamente una baja de personal de 1.200 personas”.

Por su parte, la FUNDACIÓN PRO TEJER estimó la cantidad de empleados en la industria nacional de la confección de pantalones vaqueros o jeans en 15.190 personas para el año 2018, mientras que la incidencia de los tejidos de denim en el costo de las prendas terminadas fue estimado por dicha fundación entre 18% y 23%<sup>32</sup>, señalando que estos porcentajes se reducen considerablemente cuando se calcula la

<sup>29</sup> PROVIRA realizó importaciones de tejidos de denim de origen Brasil e Italia.

<sup>30</sup> Con relación a la oferta de prendas terminadas desde otros países del MERCOSUR, CADECO mencionó que se observa un “...notable dinamismo de las exportaciones provenientes de Paraguay y que eso ha desencadenado que empresarios nacionales busquen instalarse a producir en ese país todo tipo de prendas”.

<sup>31</sup> En sus alegatos finales, CEDRO, CANATIBA, CAPRICORNIO, SAN ANTONIO y COVOLAN manifestaron que “El consumo aparente de denim disminuyó en 5.660 millares de metros entre 2015 y 2017 principalmente por la importación de prendas terminadas de jean, que en 2017 fue de 1.654 millares más alta que en 2015. Considerando que son necesarios aproximadamente 1,60 metros de denim por pantalón, el incremento de las importaciones de producto terminado representó...” más que todas las ventas de producto con supuesto dumping”. En el mismo sentido, LINGWOOD manifestó que debe tenerse en cuenta “...las importaciones de prendas confeccionadas y terminadas más que las importaciones de tela, que, como materia prima, genera fuente de trabajo y permite salir al mercado con prendas accesibles al consumidor con precios competitivos”.

<sup>32</sup> Se observaron algunas diferencias con las estimaciones realizadas por los distintos productores. Al respecto, ALPARGATAS y SANTISTA estimaron la incidencia de los tejidos de denim en el costo de elaboración de un pantalón de jean en alrededor del 50%, repartándose el resto del costo, por orden de importancia, entre el lavado y la confección (incluyendo avíos esta última). En tanto, SANTANA estimó esta participación entre 30% y 35% y VICUNHA entre 26% y 29%, según el artículo.

incidencia del tejido de denim en el precio de venta de un pantalón vaquero o jean al minorista y al público.

Adicionalmente, PRO TEJER manifestó que los confeccionistas “se abastecen tanto de telas nacionales como del exterior, aunque por el efecto de la competencia en condiciones desleales (precios decrecientes con elevados márgenes de dumping) ha crecido muy significativamente la participación de los tejidos importados en detrimento de los fabricados localmente”, estimando que el porcentaje de tejidos de denim nacionales utilizados en la confección de pantalones vaqueros o jeans disminuyó paulatinamente del 88,3% en 2015 al 72,6% en el período enero-septiembre de 2018, mientras que los tejidos de origen China fueron los que registraron la mayor tasa de crecimiento durante el período analizado, alcanzando una participación del 5,3% en enero-septiembre de 2018, los tejidos de Brasil tuvieron una menor tasa de crecimiento aunque su participación fue más elevada, alcanzado al 14,3% en el período enero-septiembre de 2018 y, finalmente, los tejidos de Perú registraron fuerte tasa de crecimiento aunque su participación fue incipiente, alcanzando alrededor del 1% en 2017 y el período parcial de 2018.

Conforme a CADECO, el mercado fue cambiando hacia tejidos más livianos, con mayor participación de tejidos elastizados en detrimento de los rígidos y con una mayor diferenciación de terminaciones y colores. Así, debido a los cambios en la moda, creció la demanda de productos con stretch (demandando productos con elastano e hilos sintéticos), tanto en el mercado femenino, como en el masculino (aunque en este caso con una composición algodón/elastano).

Por su parte, GRUPO ROMA expresó que el mayor volumen importado por su empresa corresponde a tejidos de denim tradicional (algodón/elastano), con un potencial de stretch o “power” mayor al 45% en un ancho de tela de 144 cm, que a su entender se producirían en cantidades reducidas en el país, y con anchos que no superan los 125 cm, debido a que, a su entender, “los productores nacionales no cuentan con telares lo suficientemente anchos como para producir tejidos” con anchos mayores de tela. Al respecto, cabe señalar que, en oportunidad de las verificaciones a las empresas productoras, el equipo técnico pudo observar los catálogos y/o fichas técnicas de los artículos de ALPARGATAS, SANTISTA, VICUNHA y SANTANA con mayor potencial de stretch.

En el caso de ALPARGATAS se observaron los artículos KINETIC (K), KINETIC PLUS (KP) e HIPER KINETIC (HK), que cuentan con los siguientes rangos

de “power” o potencial de elasticidad: KINETIC 29% a 40%, KINETIC PLUS 41% a 60% e HIPER KINETIC más de 60%. Dichos artículos cuentan con anchos de 135 a 143 cm. (K), 128 cm- (KP) y 116 a 139 cm (HK). Asimismo, se observaron otros tejidos elastizados, tales como BE ORIGINAL, COMFORT y MOVE, con rangos de ancho entre 137 y 160 cm, entre 143 y 149 cm. y entre 136 y 150 cm., respectivamente.

SANTISTA informó que sus artículos 062P BLACKY y 062A EMY, cuentan, respectivamente, con los siguientes porcentajes de “stretch” o potencial de elasticidad: 47% y 50%. Dichos artículos, respectivamente también, cuentan con anchos de 128 cm y 131 cm.

VICUNHA informó que tiene un artículo en producción (aunque aún sin comercializar) de sarga 3x1 (algodón y elastano) y con un stretch o potencial de elasticidad entre 63% y 67% y un ancho entre 146 cm. y 152 cm, y que cuenta con la capacidad de elaborar tejidos con anchos mayores.

SANTANA indicó que puede producir tejidos denim de hasta un 53% de elasticidad o “stretch” en un ancho que no supera 1,50 metro. En la misma oportunidad la firma manifestó que puede producir denim en telares de 2 metros de ancho nominal y 1,90 metros efectivos.

Por último, entre los cambios ocurridos en el mercado en los últimos años, CADECO mencionó que la demanda se volvió más selectiva, solicitando tejidos más versátiles (mercerizados, resinados, couting, raclas, etc.) que permiten mayores lavados, así como terminaciones a partir de un mismo diseño y moldería.

En el año 2017, último año completo del periodo analizado, el consumo aparente de tejidos de denim, fue de casi 53,7 millones de metros, registrando caídas en todos los años del período investigado (3% en 2016, 7% en 2017 y 6% en enero 2018). En este contexto, la participación de las ventas de producción nacional en dicho consumo fue del 89% en 2015, 81% en 2016, 78% en 2017 y 63% en enero de 2018.

Por otro lado, se observó un aumento en la importación de jeans de 554 mil unidades en 2016 y 1,1 millones en 2017, mientras que el consumo aparente de denim registró una evolución similar al EMI sectorial.

Respecto de las importaciones, como se señaló, fueron predominantes los productos de origen brasileño, que representaron entre el 77% y el 49% de las importaciones totales en el periodo 2015 - 2017.

Las importaciones investigadas de China y Perú pasaron de volúmenes insignificantes en el año 2015 a representar el 18% y el 6% de las importaciones totales en 2017, respectivamente<sup>33</sup>.

Si incorporamos al análisis la segmentación entre importaciones investigadas (de todos los orígenes) con y sin dumping, se observa que las primeras pasaron a representar del 5 % al 24 % entre 2015 y 2017 respectivamente; mientras que las importaciones investigadas sin dumping, representaron el 72 % y 49 % en esos mismos años.

Respecto de los precios medios FOB, al observar los datos anuales, los correspondientes a productos originarios de Brasil con márgenes de dumping se situaron por debajo de los precios de las importaciones del mismo origen sin dumping, con excepción del año 2015.

En tanto, los precios medios FOB de Perú (origen investigado sin dumping) se ubicaron en levemente por encima de los precios promedio de Brasil. Por último, China registró siempre los precios más bajos de la serie.

Por otra parte, se realizaron 16 comparaciones de precios entre el producto nacional y el importado de los orígenes investigados en función de:

a) los productos representativos: 1) Tejido de denim tradicional, rígido de algodón, 2) Tejido de denim tradicional, elastizado de algodón, 3) Tejido de denim tradicional, de algodón-poliéster elastizado y 4) Tejido de denim no tradicional, con elastizado de algodón-poliéster.

b) entre “primeras marcas” y “resto de marcas”, a partir de la información aportada por las partes.

c) importadores y exportadores vinculados y no vinculados (ver Recuadro N° VI.1)

d) entre orígenes investigados con dumping y sin dumping.

Primeras marcas: En el caso del producto nacional, se consideraron a ALPARGATAS y SANTISTA. En el caso del producto importado se consideraron a los

<sup>33</sup> En todos los casos se refiere al conjunto de las importaciones de cada origen, independiente de las respectivas determinaciones de dumping.

exportadores brasileños VICUNHA, SANTISTA, CEDRO/SANTO ANTONIO y CANATIVA.

Resto de marcas: En el caso del producto nacional, se consideraron a VICUNHA, SANTANA, FIBRALTEX y ALGOSELAN. En el caso del producto importado, se consideraron las marcas CAPRICORNIO (importador LINGWOOD<sup>34</sup>), COVOLAN (importador PROVIRA) y CEDRO (importador GRUPO ROMA) de origen Brasil y NUEVO MUNDO de Perú, mientras que en el caso de China se consideró al 100% de las importaciones.

Así, como precio del producto nacional se consideró el ingreso medio por ventas de las productoras nacionales correspondiente a cada producto representativo mientras que, como precio del producto importado, se consideró:

Para Perú, el precio medio FOB nacionalizado de NUEVO MUNDO, principal empresa exportadora de ese origen.

Para China, el precio medio FOB nacionalizado de las importaciones de fuente DGA ingresadas por la posición arancelaria NCM/SIM 5211.49.00.970.

Para Brasil, la información de precios de venta al primer cliente independiente aportada por las empresas importadoras vinculadas a exportadores y los precios medios FOB nacionalizados hasta el nivel de depósito del importador para el caso de importadores no vinculados con exportadores, dado que también podrían abastecerse de la producción nacional.

Del análisis de las comparaciones de precios se observó que, en general, al considerar los precios de empresas vinculadas correspondientes en todos los casos a las “primeras marcas”, los precios del producto importado de Brasil (tanto de importaciones con dumping como sin dumping) se ubicaron por encima de los nacionales<sup>35</sup>. En cambio, al considerar los precios de empresas no vinculadas podemos identificar dos situaciones. En el caso de importaciones con dumping, en todos los casos en comparaciones con el “resto de las marcas”, se observan precios por debajo de los nacionales; mientras que, tanto en la comparación con “primeras marcas” como con el “resto de las marcas”, los precios de las importaciones sin

<sup>34</sup> En sus alegatos finales LINGWOOD manifestó que los productos importados de CAPRICORNIO no poseen ningún tipo de terminación como los que utilizan otras marcas, por lo que “no compiten ni por calidad ni por precio ponderado con los de los productos similares”.

<sup>35</sup> En sus alegatos finales SANTISTA WORK SOLUTION manifestó que “las importaciones de Santista Argentina han sido realizadas a precios promedio superiores a los precios promedios nacionales en todas las categorías analizadas en el ISHE.

dumping, se situaron en algunos casos por debajo de los precios de la industria nacional, y en otros por encima.

En el caso de Perú, en los casos en que se contó con información para realizar las comparaciones, se observaron tanto subvaloraciones como sobrevaloraciones del precio del producto importado, mientras que, para China, en el único año en que fue posible realizar la comparación, el precio del producto importado se ubicó por debajo del nacional.

Los productos representativos antes mencionados, en promedio, presentaron niveles de rentabilidad decrecientes durante el período investigado, aunque siempre fueron positivos.

La producción nacional de tejidos de denim fue de unos 51,97 millones de metros lineales en 2015 y disminuyó durante los años completos del período analizado: 0,4% en 2016 y 20% en 2017, cuando se produjeron poco menos de 41,38 millones de metros lineales. En enero de 2018, esta producción alcanzó algo más de 1,93 millón de metros lineales, registrando un incremento del 6% respecto de idéntico período del año anterior.

Las ventas al mercado interno del relevamiento, en volumen, partieron de 50,51 millones de metros lineales en 2015 y disminuyeron durante todo el período: 14% en 2016, 8% en 2017, cuando se ubicaron en 39,9 millones de metros lineales, y 21% en enero de 2018, cuando se vendieron 2,3 millones de metros lineales.

Respecto a los indicadores de empleo, la rama de producción nacional redujo su plantel del área de producción de los tejidos de denim en todos los años, pasando de 1.811 personas en 2015 a 1.452 personas en enero de 2018. La productividad por empleado se ubicó entre 2.200 y 2.300 metros lineales por mes con salarios mensuales que alcanzaron, en 2017, los 19,2 mil pesos. Cabe señalar que, considerando el total del área de producción de estas empresas, el nivel de empleo se redujo, en 359 empleados entre puntas.

Las ventas al mercado interno de denim representaron entre el 17% y el 19% en VICUNHA ARGENTINA, entre el 24% y el 28% en ALPARGATAS, entre el 45% y el 54% en ALGOSELAN Y SANTISTA ARGENTINA, entre el 65% y el 71% en FIBRALTEX y entre el 75% y el 79% en SANTANA TEXTIL CHACO de las ventas totales de cada empresa.

Del análisis de los distintos indicadores contables de las empresas<sup>36</sup> surge en general lo siguiente: a) Decrecimientos en los indicadores de rentabilidad (en casi todas las empresas excepto en VICUNHA), b) decrecimientos en los indicadores de liquidez y c) incrementos en los indicadores de endeudamiento en casi todas las empresas (excepto en FIBRALTEX y en VICUNHA).

Cabe señalar que la situación patrimonial de las empresas es de solvencia, con altos niveles de liquidez y aceptables niveles de endeudamiento.

Por otra parte, se señala que todas las empresas han realizado adquisiciones de bienes de uso, señalándose que las inversiones realizadas por VICUNHA, SANTANA TEXTIL CHACO, SANTISTA y FIBRALTEX fueron las más onerosas<sup>37</sup>.

Por último, de las cuentas específicas de DENIM consolidadas de las empresas productoras se observa que la contribución marginal decreció en todo el período analizado (del \*\*%, al \*\*%, al \*\*% y al \*\*%, en 2016, 2017 y en enero de 2018), los resultados fueron positivos en casi todos los períodos excepto en enero de 2018 y la relación ventas / costo total pasó de \*\*\*,\*\* en 2015, a \*\*\*,\*\* en 2016, en \*\*\*,\*\* en 2017 y en \*\*\*,\*\* en enero de 2018.

En las respuestas al Cuestionario para el Productor, las empresas informaron haber realizado inversiones durante los últimos 10 años. A continuación, se resume la información suministrada por cada una de las empresas.

VICUNHA: Durante la verificación los técnicos de la CNCE observaron contratos de obra civil, las registraciones contables y la documentación relativa (facturas de proveedores) de las principales inversiones en activo fijo durante el último ejercicio económico cerrado al 31 de diciembre de 2017 y las altas realizadas en instalaciones en el corriente año. Entre la documentación principalmente observada se encuentran las altas de la \*\* y las imputaciones contables realizadas al proyecto de  
\*\*\* \*\* \*

En el informe de verificación se desarrolla un listado de los montos involucrados en las inversiones realizadas por VICUNHA entre 2017 y 2018 por un total de Euros \*\*\*,\*\*\*, \$ \*\*\*,\*\* y US\$ \*\*\*,\*\*.

<sup>36</sup> Corresponden a toda la operatoria de la firma y no solamente a DENIM.

<sup>37</sup> En las empresas VICUNHA y SANTANA TEXTIL CHACO, los técnicos de la CNCE, observaron información relativa a las mismas.



Finalmente, SANTISTA detalló los montos invertidos en pesos durante los últimos 3 años, que fueron de \$ 32,8 millones en 2015, \$ 46,8 millones en 2016 y \$ 12,6 millones en 2017.

CADECO hizo hincapié en el crecimiento de las importaciones de denim no tradicionales originarias de China, no alcanzadas por la medida antidumping vigente, que atribuyó a sus precios decrecientes.

Adicionalmente, CADECO se refirió al crecimiento de las importaciones investigadas, tanto en términos absolutos como en relación a la producción y al consumo aparente, la disminución de los precios FOB de importación de todos los orígenes investigados, las comparaciones de precios de las importaciones objeto de dumping con los precios del producto nacional, donde destacó que predominaron las subvaloraciones de precios excluyendo a los exportadores de Brasil vinculados con empresas nacionales, la caída en la producción y las ventas nacionales, la caída en los ingresos medios de los modelos representativos en relación al IPIM del INDEC, especialmente en los tejidos no tradicionales, el incremento de las existencias agravado por el alto costo de financiamiento productivo, la reducción de la utilización de la capacidad de producción con su efecto sobre la distribución de los costos fijos, la reducción en el nivel de empleo y en el salario medio respecto al salario promedio del resto de los trabajadores registrados del sector privado, la rentabilidad de la industria y los estados contables de las empresas que, si bien no exhibieron un cuadro de crisis con pérdidas, su tendencia fue declinante<sup>40</sup>.

En sus alegatos finales, LINGWOOD manifestó que la devaluación ocurrida en 2018 encareció de manera sustancial los productos importados, “disminuyendo el costo de los productos nacionales debido a la caída en el salario real y su influencia sobre el costo del producto”.

En tanto, CEDRO, CANATIBA, CAPRICORNIO, SAN ANTONIO y COVOLAN manifestaron que “la industria doméstica sigue siendo el total dominador del mercado argentino, a pesar de la moderada apertura de la economía argentina”, concentrando “a través de sus productos nacionales e importados, más del 90% las ventas en el mercado argentino”.

---

<sup>40</sup> Respecto de la rentabilidad de los productos representativos, CADECO manifestó que “...dio positiva, entre otros factores, porque las empresas solamente incluyeron los costos efectivamente realizados durante el período investigado”...“En tanto, no se han considerado que esos costos respondieron a estrategias de carácter defensivas que no pueden ser sostenidas indefinidamente”.

### V.3. Mercado internacional

De acuerdo a lo mencionado por CADECO<sup>41</sup>, “el mercado mundial de los tejidos de denim (tradicionales y no tradicionales), en términos de producción y exportaciones, está claramente liderado por China. En la última década, ese país se consolidó como el mayor productor de insumos textiles en el mundo. Su foco se ha ido volcando crecientemente desde el desarrollo de las confecciones a la producción de los insumos y también más recientemente en la producción de la maquinaria necesaria en el sector. Las confecciones en base a tejidos de denim, muy mayoritariamente pantalones de jean, se han ido desplazando hacia los países ubicados en la periferia sur de China, en especial hacia Bangladesh, Vietnam, Myanmar y Camboya que son abastecidos por insumos fabricados casi en su totalidad en China”.

En segundo lugar, la Cámara resaltó el crecimiento registrado en “...los saldos de exportación y, por lo tanto, precios decrecientes hasta niveles incluso inferiores a los costos internacionales de producción. Industrias, como la de Brasil, Perú, Ecuador o México, frente al desplazamiento de la producción china de sus mercados internos han debido incrementar sustancialmente sus exportaciones para desprenderse de sus excedentes productivos a precios de exportación muy inferiores a los precios de venta en sus mercados nacionales”.

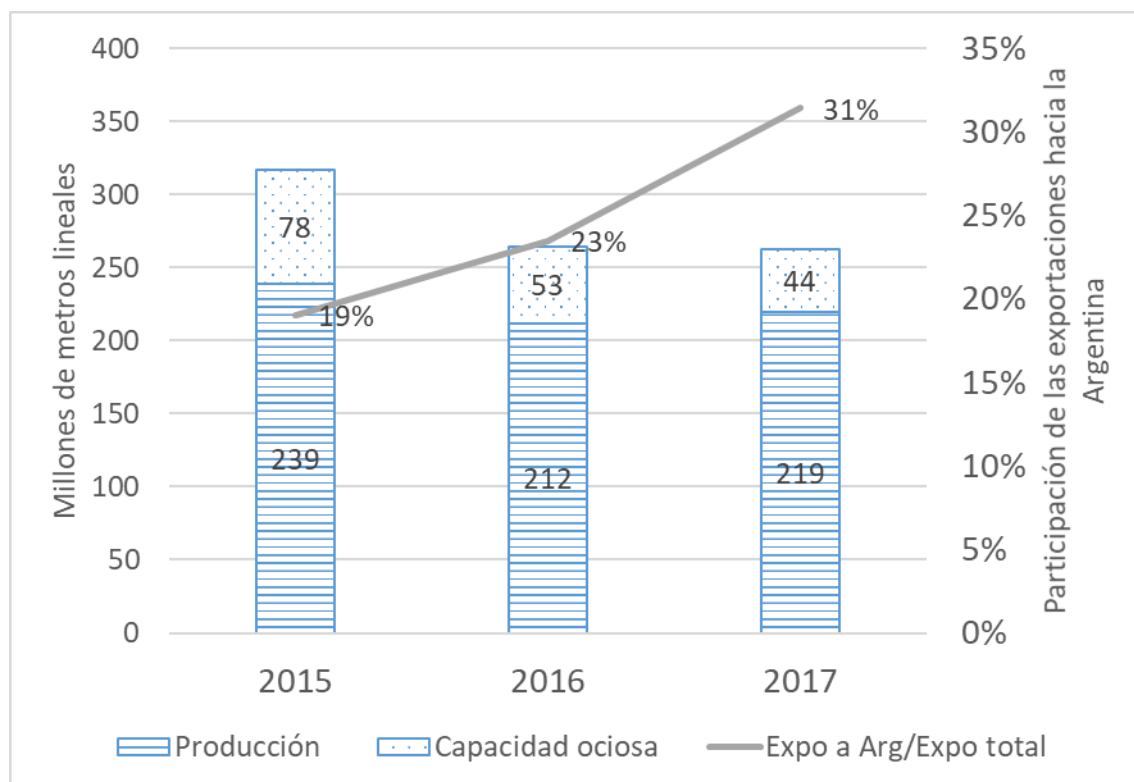
Respecto a la capacidad ociosa y el potencial exportador de Brasil y Perú, a continuación, se presentan gráficos elaborados en base a la información presentada en el Cuestionario para el Exportador de las empresas CANATIBA, CAPRICORNIO, CEDRO-SANTO ANTONIO, COVOLAN, SANTISTA, VICUNHA y NUEVO MUNDO<sup>42</sup>.

---

<sup>41</sup> Las empresas productoras participantes adhirieron a estos comentarios.

<sup>42</sup> En particular para CANATIBA, CEDRO-SANTO ANTONIO, VICUNHA y NUEVO MUNDO se determinó inexistencia de dumping.

**Gráfico N° V.1: Indicadores de productores/exportadores brasileños no vinculados a importadores de Argentina**



Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

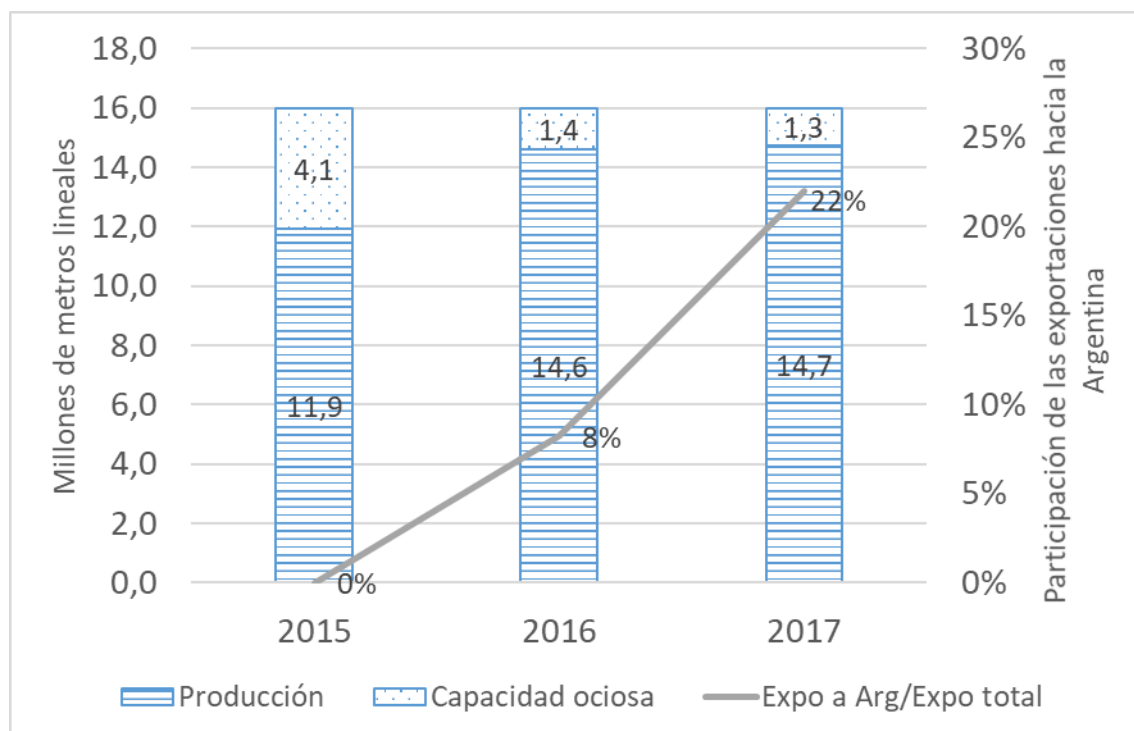
Si bien se observa una reducción en la capacidad ociosa de los exportadores brasileños no vinculados a importadores de Argentina, la capacidad ociosa registrada en el último año fue equivalente a alrededor del 80% del consumo aparente de Argentina<sup>43</sup>.

Por otro lado, se observó un aumento en la participación de las exportaciones hacia la Argentina sobre las exportaciones totales de estos exportadores durante el período investigado.

En el caso de Perú sólo se cuenta con información para la empresa NUEVO MUNDO, que tuvo una participación del \*\*\*% en las exportaciones de ese origen hacia la Argentina. Se observa que un aumento relativo en las exportaciones de NUEVO MUNDO hacia la Argentina, aunque su capacidad disponible fue baja respecto del consumo aparente de Argentina.

<sup>43</sup> La reducción de capacidad en el período está relacionada a la reestructuración general del parque industrial de SANTISTA tras el cierre de sus plantas de Workwear en junio/2016. En la reestructuración parte de los equipos de hilandería y tejeduría para la línea de denim pasaron a producir línea workwear y otros equipos fueron transferidos e instalados con objetivo de mejora de productividad, costes y flexibilidad de producción en la línea denim.

**Gráfico N° V.2: Indicadores de NUEVO MUNDO**



Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

En oportunidad de sus alegatos finales, NUEVO MUNDO manifestó que ha mantenido su capacidad instalada a lo largo del período investigado y no posee planes de incrementarla, a pesar de que se encuentra trabajando a plena capacidad desde el año 2016; y que sus exportaciones hacia la Argentina representaron en promedio un 4% de la producción de la firma y han disminuido en 2018<sup>44</sup>.

#### V.3.a: Principales países exportadores e importadores de tejidos de denim

En la siguiente tabla se presentan los datos de los principales países exportadores e importadores de tejidos de denim en función de los kilogramos exportados e importados en el año 2017, obtenidos de COMTRADE, correspondientes a las posiciones HS 5209.42 y 5211.42 (en las cuales clasifican únicamente los tejidos de denim de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup>). Se señala que si bien la unidad de medida (kilogramos) no coincide con la utilizada en los cuadros del informe, es la que informa esta base de datos.

En el año 2017 la oferta internacional de tejidos de denim estuvo concentrada en 6 países que realizaron el 90% de las exportaciones mundiales. China se ubicó en

<sup>44</sup> Las importaciones de Perú representaron 0,3% del consumo aparente en 2016, 1,3% en 2017 y 2,1% en el mes de enero de 2018.

el primer lugar (63,9%), seguido por Hong Kong (9,9%), Turquía (6,2%), India (5,6%), Italia (2,5%) y Egipto (2,3%).

Brasil, por su parte, se ubicó en el puesto 10 registrando una participación del 1,1%. En tanto, Perú se ubicó en el puesto 15 con una participación del 0,3%.

De acuerdo a los datos de esta base, Argentina se ubicó en el puesto número 22 de un total de 68 países exportadores en el año 2017, participando con el 0,1% de las exportaciones totales.

Respecto a las compras mundiales de tejidos de denim, se observa una mayor atomicidad, dado que el 90% de las importaciones fueron realizadas por 24 países en 2017. Los principales importadores fueron Hong Kong (15,5%), Turquía (13,9%), China (9,2%), México (6,5%) y Túnez (5,4%).

Brasil, por su parte, se ubicó en el puesto 20 registrando una participación del 1,1%, mientras que Perú se ubicó en el puesto 16 con una participación del 1,3%.

Argentina ocupó el puesto número 31 de un total de 105 países en el año 2017, participando con el 0,6% de las importaciones mundiales.

Tabla Nº V.1

Principales países exportadores e importadores de tejidos de denim (subpartidas arancelarias 5209.42 y 5211.42)

Ordenados según su participación en el total exportado/importado (en kilogramos) en 2017.

a. Exportaciones

PAIS EXPORTADOR	KILOGRAMOS NETOS	PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL	PARTICIPACIÓN ACUMULADA
China	388.669.512	63,9	63,9
Hong Kong	60.048.156	9,9	73,8
Turquía	37.905.934	6,2	80,1
India	34.267.476	5,6	85,7
Italia	15.230.198	2,5	88,2
Egipto	13.769.967	2,3	90,5
RESTO	57.929.419	9,5	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>607.820.662</b>		

Nota: no se cuenta con información sobre exportaciones de denim en kilogramos para EE.UU., Nueva Zelanda y Paquistán.

Fuente: CNCE, sobre la base de COMTRADE (fecha de consulta: 14/11/18).

b. Importaciones

PAÍS IMPORTADOR	KILOGRAMOS NETOS	PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL	PARTICIPACIÓN ACUMULADA
Hong Kong	64.247.617	15,5	15,5
Turquía	57.612.986	13,9	29,4
China	38.017.356	9,2	38,5
México	26.797.201	6,5	45,0
Túnez	22.307.557	5,4	50,4
Egipto	21.910.310	5,3	55,7
Rep. De Corea	18.124.629	4,4	60,0
Colombia	16.303.596	3,9	64,0
Sri Lanka	12.906.112	3,1	67,1
Estados Unidos	11.670.792	2,8	69,9
Italia	10.415.113	2,5	72,4
Nicaragua	10.246.733	2,5	74,9
Bolivia	9.314.752	2,2	77,1
Indonesia	8.314.834	2,0	79,1
Mauritania	5.630.231	1,4	80,5
Perú	5.482.385	1,3	81,8
Ecuador	5.202.624	1,3	83,0
Paraguay	4.795.692	1,2	84,2
Filipinas	4.786.385	1,2	85,4
Brasil	4.625.430	1,1	86,5
Kenia	4.202.942	1,0	87,5
Alemania	4.099.161	1,0	88,5
España	3.824.962	0,9	89,4
Madagascar	3.567.803	0,9	90,2
RESTO	40.448.533	9,8	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>414.855.736</b>		

Nota: no se cuenta con información sobre importaciones de denim en kilogramos para Canadá, Croacia y Paquistán.  
Fuente: CNCE, sobre la base de COMTRADE (fecha de consulta: 14/11/18).

En la siguiente tabla se muestran las investigaciones que involucran las exportaciones de denim en otros países.

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE N° 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

Tabla N° V.2

Tejidos de denim tradicionales y no tradicionales: Investigaciones antidumping en otros países.

País denunciante	País denunciado	Producto	Tipo de medida	Fecha imposición de la medida o apertura	Tipo de derecho	Valor de la medida	Fecha Vencimiento de la medida	Observaciones
Colombia	China	Tejidos Denim 5209.42.00.00, 5209.49.00.00, 5211.42.00.00, 5211.49.00.00	Antidumping	27/11/2017 (derechos provisionales)	Específicos	Diferencia entre 4,63 U\$\$/Ton (FOB base) y el FOB declarado, cuando este sea menor al precio base.		Ver nota 1)
Perú	China	Algodón Denim 5209.4200	Antidumping	18/7/1995 (derechos definitivos) 23/12/2012 (última renovación)	Específicos	FOB Sup a 4,33 U\$\$/kg = 0,43 U\$\$/kg FOB 3,88 a 4,32 U\$\$/kg = 0,81 U\$\$/kg FOB 3,43 a 3,87 U\$\$/Kg = 1,07 U\$\$/kg FOB menor a 3,43 U\$\$/kg = 1,34 U\$\$/kg	23/1/2015	

1) El 6/7/2007, Colombia impuso derechos antidumping a ciertos tejidos del "Grupo Moda, Preteñidos y Mezclas", originarios de China, para diversas posiciones arancelarias entre ellas, la 5210.49. La medida estuvo vigente por 5 años y consistió en la diferencia entre un precio base de U\$S 0,75/m2 y el FOB declarado, cuando este fuera menor.

Fuentes: Organización Mundial del Comercio; Banco Mundial; Global Trade Alert; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia; Indecopi del Perú.

#### V.4. Algunas características del complejo algodonero-textil

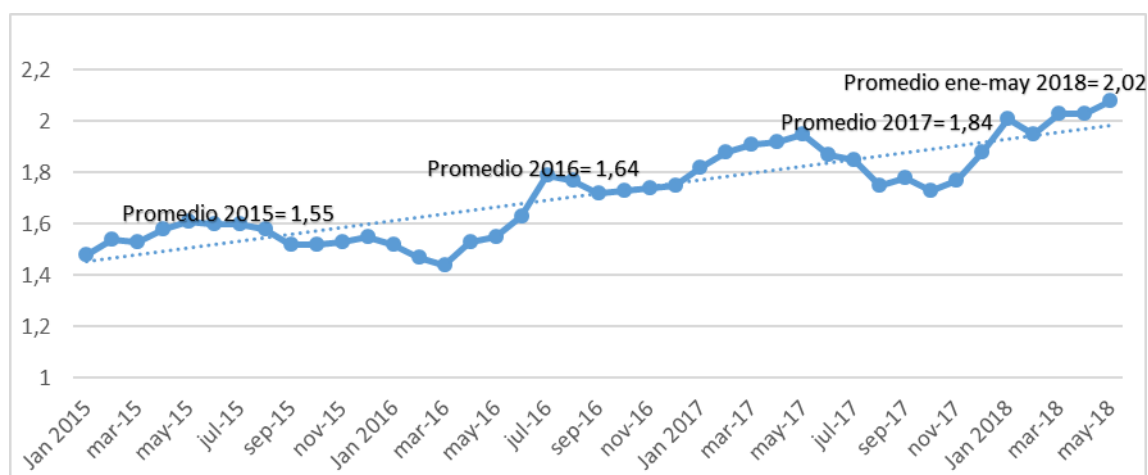
Como fuera mencionado, el principal insumo de los tejidos de denim es la fibra de algodón, dado que es la base de todos los tejidos involucrados. De acuerdo a las estructuras de costos verificadas, la incidencia del Algodón en los costos es de entre el 15% y el 45% - según el tipo de tejido y el grado de integración de cada firma.

El algodón es un cultivo anual que se desarrolla principalmente en las provincias de Chaco y Santiago del Estero, que desempeña un rol estratégico en las economías regionales del norte argentino y en el desarrollo de la industria textil nacional.

Respecto a los precios de la fibra de algodón, a continuación se presenta un gráfico que muestran la evolución del precio internacional de este insumo.

Gráfico N° V.3

Evolución del precio internacional del algodón – en US\$/Kg.



Fuente: CNCE sobre la base de INDEXMUNDI.

Cabe señalar que, a pesar de observarse un incremento en el precio internacional del algodón durante el período investigado, los precios medio FOB de los orígenes investigados registraron caídas en todos los años del período investigado (Cuadro N° 13), mientras que los precios relativos de los modelos representativos registraron una evolución negativa respecto del IPIM Nivel Gral. (Cuadro N° 9.1 a 9.8).

En oportunidad de los alegatos finales, CADECO se refirió a la caída en los precios FOB de importación del producto investigado a pesar de que el precio internacional del insumo básico aplicado a la producción del denim (la fibra de algodón) fue incrementándose de forma continua a lo largo del período analizado.

## **VI. DISTINTOS ARGUMENTOS ACERCA DE LA EXISTENCIA DE DAÑO APORTADOS EN EL EXPEDIENTE<sup>1</sup>.**

### **VI.1 Daño y causalidad**

De manera introductoria se señala que CADECO manifestó que la rama de producción nacional sufre daño por las importaciones objeto de investigación<sup>2/3</sup> (fs. 20/4 y 3328/39). La Cámara peticionante consideró que “es muy probable que sin medidas aplicadas rápidamente que erradiquen la competencia internacional en condiciones desleales, la situación de daño importante sobre la rama de producción nacional se vuelva irreversible, más allá de la comprobada capacidad de las empresas nacionales para enfrentar escenarios de crisis macroeconómicas en el país y su reconocida trayectoria en la industria nacional” y solicitó “...la máxima celeridad posible para establecer medidas especialmente a las importaciones de tejidos de denim no tradicionales de China que por el alto grado de sustitución con los tejidos tradicionales generan que la medida oportunamente empleada haya perdido eficacia para contrarrestar esa práctica comercial desleal”.

Se aclara que en el caso particular de China, CADECO hace referencia a importaciones de tejidos de denim “no tradicional”<sup>4</sup> ya que en el caso de los tejidos de denim considerados “clásicos” o tradicionales<sup>5</sup> se encuentra vigente una medida antidumping consistente en un FOB mínimo de 3,93 US\$/m lineal para ese origen.

En sus respuestas al Cuestionario para el Productor de la CNCE, ALPARGATAS, SANTANA, FIBRALTEX, SANTISTA ARGENTINA y ALGOSELAN informaron que la rama de producción sufrió daño a causa de las importaciones objeto de investigación (fs. 2805/7, 3021/2, 3103/5 3404/6 y 3552/3).

---

<sup>1</sup> Esta sección del Informe se basa en los distintos argumentos expuestos por las partes. Ello implica que su contenido no constituye en modo alguno una opinión del equipo técnico de la CNCE, sin perjuicio de las aclaraciones que este equipo técnico juzgue pertinente formular.

<sup>2</sup> Oportunamente CADECO había requerido la aplicación de una medida provisional.

<sup>3</sup> Se aclara que las consideraciones de CADECO relativas a este aspecto contaron con la adhesión de ALPARGATAS, SANTANA, FIBRALTEX, SANTISTA ARGENTINA y ALGOSELAN (fs. 400, 631, 2805/7, 3021/2, 3103/5, 3404/6 y 3552/3).

<sup>4</sup> “Tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)” y “Los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado”.

<sup>5</sup> “Tejidos de Mezclilla (‘Denim’) que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado”.

En forma contraria, y respecto a las importaciones de Brasil, la Embajada de Brasil, las importadoras GRUPO ROMA, LINGWOOD y PROVIRA y las exportadoras brasileñas SANTISTA BRASIL, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO manifestaron que la rama de producción nacional no sufrió daño causado por dichas importaciones (fs. 1672, 1792 vta./4, 1809 vta./11, 1826 vta./8, 1843 vta./5, 2221, 3267/8, 4604 y 5264). En el caso particular de VICUNHA ARGENTINA, si bien dicha empresa productora-importadora informó que la industria nacional había sido dañada por las importaciones investigadas, también en una presentación conjunta con la exportadora VICUNHA BRASIL expresó que el daño no era causado por sus operaciones de importación (fs. 2421/3).

Para el caso de Perú, la exportadora NUEVO MUNDO también alegó que sus exportaciones no dañan a la producción nacional ya que no compiten con la misma y que solo revisten un carácter complementario (fs. 4204 y 4725).

En particular, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO manifestaron, con posterioridad a la Determinación Preliminar, que rechazaban las conclusiones del Acta de Directorio N° 2088, que dicha determinación era contraria al Acuerdo Antidumping ya que no se basaba en pruebas positivas ni comprendía un examen objetivo de los elementos existentes en el expediente, que el Informe ITDP no contenía pruebas positivas y objetivas de daño (existiendo "...pruebas positivas, objetivas y verificables de la inexistencia de daño..."), que "...el supuesto daño a la industria doméstica es producto de las decisiones tomadas por los importadores vinculados a los productores brasileños" y solicitaron que la investigación sea cerrada sin la imposición de medidas antidumping<sup>6</sup> (fs. 5235/62).

Asimismo, según expresó LINGWOOD, bajo el "pretexto" de la existencia de importaciones con supuesto dumping, "...las empresas buscan proteger su mercado", destacando que las medidas antidumping "...no persiguen en sus objetivos este tipo de proteccionismo..." (fs. 2217).

Se destaca que las presentaciones de las partes con sus comentarios con relación al ISHE se exponen en cada apartado.

Al respecto, las partes expusieron las siguientes consideraciones:

---

<sup>6</sup> En forma previa a la Determinación Preliminar se habían expresado en términos similares, pero en este caso respecto a las Determinaciones previas a la Apertura (fs. 1792 vta./3, 1809 vta./11, 1826 vta./8, 1843 vta./5 y 2222/vta.).

VI.1.1. Volumen de las importaciones objeto de investigación en términos absolutos y en relación con la producción y el consumo del miembro importador.

En su solicitud CADECO destacó que se incrementó la participación en el mercado de las importaciones de Brasil, China y Perú y que ese desplazamiento de mercado fue causado por sus bajos y decrecientes “precios de dumping” (fs. 20/4). También expresó que, si bien las importaciones de China y Perú no poseen una participación tan elevada como las de Brasil, “...su extraordinaria alta tasa de crecimiento, con precios de dumping y en descenso, también han generado un muy importante daño sobre la producción local” (fs. 20/4).

En la respuesta al Cuestionario de la CNCE, CADECO indicó que “...las importaciones de los orígenes investigados crecieron a lo largo de todo el período investigado (2015/enero de 2018), con excepción de 2017 respecto a 2016 que se mantuvieron en niveles similares. No obstante, en enero de 2018 volvieron a tener un muy fuerte crecimiento, trepando a un nivel que superó en un 31% al máximo mes de toda la serie histórica mensual del período investigado que había sido en octubre de 2016...” (fs. 3329).

De acuerdo con CADECO, los precios medios de importación de los orígenes investigados “...han sido descendentes en todo el período sin que ello se deba a cambios estructurales del producto que impliquen un bien menos sofisticado con menor valor agregado. Por el contrario, la tendencia mundial, de las importaciones locales y de la producción nacional va introduciendo en el mercado productos de mayor valor agregado” y agregó que “la baja de los precios tampoco se corresponde con reducciones sustanciales de los costos de producción, como las materias primas, energía o salarios que en ninguna de las economías exportadoras se han registrado a lo largo de todo el período” (fs. 3329).

En la solicitud CADECO destacó el importante crecimiento de las importaciones de China en volúmenes<sup>7</sup>, que pasaron de menos de 45 mil metros lineales en 2015 a más 2,5 millones de metros lineales en 2016 (fs. 20/4). En oportunidad de la respuesta al Cuestionario, CADECO informó que China fue el origen “más agresivo”, con un nivel de crecimiento “extraordinario” y precios descendentes “...hasta valores muy desalineados con estructuras de costos capitalistas” ya que “...los precios promedio de importación de ese origen cayeron a valores promedio que no llegaron ni siquiera a representar la mitad del precio promedio registrado un año antes del inicio del período

---

<sup>7</sup> Como se señaló son importaciones de tejidos de denim “no tradicional”.

de investigación...” y que respecto a 2015 apenas representaron el 58% en 2017 (fs. 3329/30).

Para Brasil, CADECO manifestó que “...se registró un crecimiento importante en el período de análisis con una base inicial de importaciones que ya era muy elevada...”, con un “crecimiento significativo” en 2015 y 2016, acumulando una suba del 42,4% (en metros) y alcanzando en 2016 “...el máximo nivel de importaciones de la historia...” (fs. 3330).

Para CADECO, “...ese gran dinamismo en un mercado interno con un consumo en moderada contracción fue posible por los envíos a precios muy agresivos que lograron ganar participación de mercado, más allá de que las importaciones del resto de los orígenes investigados también se expandieron de forma muy importante. En efecto, en relación a los precios promedio de importación de 2014, los precios promedio de 2016 de importación originaria de Brasil fueron un 17% inferiores” (fs. 3330).

Según CADECO, “la gran acumulación de existencias, tanto de productores nacionales como de importadores, registrada sobre todo a fines de 2016, y el acelerado avance de las importaciones de China a precios en niveles absurdos provocó una contracción de los envíos provenientes de Brasil. No obstante, en base a los registros de enero de 2018, podría estar revirtiéndose nuevamente la tendencia, dado que fue el ingreso mensual más elevado de toda la serie histórica del período de investigación, superando inclusive el mayor registro de 2016 ... con un precio promedio ... muy cercano a los más bajos de toda la serie analizada” (fs. 3330).

En el caso de Perú, la Cámara peticionante informó en su solicitud que sus importaciones se aceleraron sobre el final del período. Asimismo, de acuerdo a lo indicado por CADECO en la respuesta al Cuestionario, si bien Perú “...no tiene tanta magnitud...” como los otros orígenes, tuvo un comportamiento “...particularmente agresivo...” en 2017, con importaciones que cuadruplicaron las de 2016 y a precios promedio descendentes como el resto de los orígenes investigados (fs. 3331).

Para CADECO, “...el pronunciado crecimiento de las importaciones fue el principal factor que contrajo de forma muy relevante la participación de la producción nacional destinada al mercado interno. En la historia sectorial no hay antecedentes de una pérdida tan importante. En ese sentido, en términos de incidencia, por su mayor participación inicial, las exportaciones originarias de Brasil fueron las que más espacio

ganaron especialmente en el último período analizado (enero de 2018). No obstante, como China inició el período de investigación con envíos marginales de tejidos no tradicionales, su tasa de crecimiento en términos de participación fue aún superior...”. Según informó la Cámara, la producción nacional en 2014 abastecía casi el 90% del mercado y ese nivel “...fue cayendo hasta representar sólo el 76,7% del mercado en 2017 y el 53,8% en el primer mes de 2018” (fs. 3331/2).

Por su parte, VICUNHA ARGENTINA indicó que “han proliferado importaciones de denim a precios bajos” (fs. 2422). Por su parte, PRO TEJER en su respuesta a la encuesta manifestó que “...por el efecto de la competencia en condiciones desleales (precios decrecientes con elevados márgenes de dumping) ha crecido muy significativamente la participación de los tejidos importados en detrimento de los fabricados localmente” (fs. 5693/710).

Sobre este aspecto, las importadoras de Brasil consideraron que las importaciones son necesarias para abastecer el mercado por insuficiencias de la rama de producción nacional para esos fines.

GRUPO ROMA indicó que la producción nacional no tiene capacidad de abastecer las necesidades del mercado en su totalidad y que el segmento de calidad media y alta del mercado está abastecido mayoritariamente por importaciones de SANTISTA ARGENTINA y VICUNHA ARGENTINA y agregó que muchos de sus clientes “...por falta de abastecimiento tuvieron que cambiar su mix de producción, buscando alternativas en otros tipos de tejidos y telas”. Esta empresa indicó que el volumen de consumo aproximado se estima en 60 millones de metros por año y para abastecerlo es necesaria la complementación de la producción nacional con las importaciones. Agregó que las importaciones “...tienen dos efectos positivos para el sector de confecciones nacional –que emplea muchas más personas-, por un lado introducir algún grado de competencia, que por los mismos datos de la Comisión las importaciones han contribuido a lograr, y lograron que la rentabilidad baje de niveles superiores a los razonables a niveles razonables ... por lo que claramente ha sido un efecto beneficioso” y cumplen asimismo “...con aportar productos que el mercado demanda por sus características diferenciales y que no son producidas por la industria nacional, que son los que GRUPO ROMA importa en mayor proporción... (fs. 1672/3 y 5223).

Según la importadora LINGWOOD, hasta 2015 “...ALPARGATAS prácticamente no abrió cuentas de clientes nuevos, debido a que se encontraba

totalmente sobrevenido. Entonces no solo se exigía el pago con anterioridad a la entrega, sino que además se entregaba menores cantidades a las solicitadas, logrando no abastecer la cadena de producción. Las consecuencias principales son pocas y bastante simples: 3 ó 4 productores con más del 80/90% del consumo a nivel nacional, logrando imponer los precios” (fs. 2225).

Esta importadora agregó que “la importación de estos productos no obedece a una mera cuestión de precio sino a un conjunto de necesidades y de demandas que resultan distintas en los productos nacionales y los que importa mi mandante. El producto que importa mi mandante es producto de un desarrollo, vinculada a la estrategia de venta de los productos con una garantía de que dicha calidad permanecerá en el tiempo”. Adicionalmente, expresó que “...el total importado de 2015 a 2014, tuvo un incremento de 44%, de 2016 a 2015, un 33%, y de 2017 (estimado) a 2016 un 18%, cayendo las mismas, buscando un punto de equilibrio” (fs. 2221 y 5233).

Según GRUPO ROMA, “los productos nacionales siempre fueron más baratos...” que sus importaciones de tejidos de denim (elaborados por CEDRO). Según dicha empresa, esas importaciones “...no afectan a la producción nacional”. GRUPO ROMA agregó que el segmento de calidad al que se dirige su producto no compite en precio con el segmento que atienden los productores nacionales mayoritariamente. Agregó que las existencias son muy bajas, a causa del proceso de aprobación de SIMI<sup>8</sup> con cupos disponibles para exportación “limitados” y que los productores locales no pueden abastecer su demanda ni en cantidades ni en tiempos de entrega. También según esta importadora “...la baja cantidad en oferta de la producción nacional de productos con 45%<sup>9</sup> o más, sumado al costo adicional por ofrecer anchos de 125 cm. o menos<sup>10</sup>, deja una demanda insatisfecha para un segmento de mercado, que se podría estimar en al menos 10 a 12 millones de metros/año, que consume tejidos con más de 45% de power y solo consigue ser abastecido por el producto importado, el cual está siendo satisfecho mayormente por la importación de VICUNHA...” (fs. 1672/4 y 5224).

En forma contraria, CADECO indicó que por su conocimiento de mercado y del comportamiento de los clientes y por el gran dinamismo de las importaciones estimaba que se debieron acumular importantes stocks de tejidos de denim (fs. 3339).

<sup>8</sup> Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones.

<sup>9</sup> Hace referencia al potencial de elasticidad. Ver al respecto la Sección Producto Similar Nacional de este mismo Informe.

<sup>10</sup> Ver la Sección Producto Similar Nacional de este mismo Informe.

Según GRUPO ROMA, tras ser abastecida anteriormente por SANTANA debió acudir al producto de CEDRO/SANTO ANTONIO ya que SANTANA le redujo la bonificación e implementó una política de entrega que priorizaba a los confeccionistas, buscando atenderlos en forma directa, desplazando a GRUPO ROMA (fs. 1666).

CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO manifestaron que la mayoría de las importaciones de Brasil y “las ventas a precios subvalorados...” son realizadas por las propias peticionantes y adherentes ya que “las subvaloraciones se presentan durante todo el período analizado solamente en la comparación de precios ‘primera marca’. Esta comparación de importación fue realizada por VICUNHA, que es una de las adherentes ... Cuando en la comparación se realiza con el ‘resto de los productos’, que aún siguen siendo mayormente importaciones por los peticionantes y adherentes, se muestran sobrevaloraciones durante la mayoría del período investigado” (fs. 1793/4, 1809 vta./11, 1826 vta./8 y 1843 vta./5).

Resaltaron que más del 85% de las importaciones de Brasil corresponden a importadores vinculados y entonces “es imposible sostener ... que una fracción ínfima de las importaciones de Brasil está causando daño a la industria doméstica”. Agregaron que “...los niveles de producción doméstica están determinados por los importadores vinculados en función de esta política de abastecimiento dual, donde deciden cuanto importar y cuanto producir localmente, y no por las importaciones de los productores no vinculados” y que sí que las productoras nacionales consideran que las importaciones de Brasil causan daño, “lo único que deben hacer es dejar ellas mismas de importar” (fs. 5236, 5243, 5250 y 5257).

Según estas exportadoras brasileñas, ante la caída del consumo aparente, “...las empresas domésticas disminuyeron sus ventas en línea con esa baja, las importaciones de los importadores vinculados no solo no bajaron, sino que subieron un 5% y ... los demás brasileños sufrieron una variación negativa en sus ventas que triplicó la baja del consumo aparente. Las ventas del producto investigado de Brasil no importado por los importadores vinculados representan el 2% del consumo aparente y esto antes de la fuerte devaluación del Peso ocurrida durante 2018”<sup>11</sup>. En tal sentido, destacaron que las importaciones de Brasil son mayoritariamente realizadas por la propia industria doméstica a través de importadores vinculados (entre el 71% y el 85%), “...fundamentalmente las compañías pertenecientes al grupo VICUNHA

<sup>11</sup> Consideraron que, si la CNCE decide que los importadores vinculados son parte de la rama de producción nacional, “...no es posible considerar sus importaciones a los fines de determinar el daño a la misma”.

representando el 8,33% del consumo nacional en 2017”, mientras que las exportadoras no vinculadas, “...representaron solo 2,2% del consumo nacional en 2017, habiendo representado 3% en 2016. Es decir, que hubo una significativa disminución del 45,24% de un año al otro”, afirmando asimismo que “no es posible pensar, que importaciones que representan menos del 3% del consumo aparente argentino causen un daño importante a la industria doméstica” (fs. 5237, 5244, 5251 5258).

Para CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO no resulta posible que el “volumen ínfimo” en la participación de dichas importaciones “...pueda tener como efecto la contención de los precios domésticos o que haya tenido como efecto caídas en la producción o en las ventas de la industria doméstica. En especial, cuando la CNCE ... considera que las importaciones de otros destinos no investigados no pueden causar daño porque su participación máxima en el mercado fue de 6%” (fs. 5237, 5244, 5251 5258).

CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO agregaron respecto a las importaciones de orígenes distintos a Brasil, que el crecimiento en volúmenes se da principalmente para China, Perú y otros orígenes, mientras que las importaciones de Brasil se muestran estables (fs. 1793/4, 1809 vta./11, 1826 vta./8 y 1843 vta./5).

También LINGWOOD resaltó la actividad de VICUNHA ARGENTINA y atribuyó esta empresa una “posición dominante”, desarrollando al respecto argumentos relativos a las importaciones efectuadas por dicha firma y a la puesta en marcha de su fábrica en San Juan, manifestando que “...la única empresa en condición de generar un daño autoinfligido en la industria siendo la misma adherente peticionante, y al mismo tiempo importador, intentando monopolizar el mercado de materia prima denim, es VICUNHA TEXTIL”. En tal sentido, señaló que durante el 2014 el 94,83% de lo importado fue realizado por VICUNHA, en 2015 fue un 91,08%, en 2016 un 73,28% y en 2017 (estimado) un 62,05%. Según LINGWOOD la caída de las importaciones por parte de VICUNHA durante estos años, se debe a un incremento importante de la importación “por canal formal” de China. LINGWOOD prosiguió indicando que las importaciones de VICUNHA ARGENTINA en el periodo 2014-2017 alcanzaron aproximadamente al 99% del total desde Brasil y el 100% de Ecuador y agregó, que con su nueva planta, “...y suponiendo el grado de importación que actualmente viene llevando a cabo, se quedará con cerca del 43% del consumo aparente estimado en 55 millones de metros lineales anuales”. GRUPO ROMA se expresó en forma similar y

añadió que desagregando a las importaciones de VICUNHA ARGENTINA del origen Brasil, el resto “...oscila entre el 1% al 3% del total del volumen de mercado, no representa un daño ni una amenaza a la industria nacional” (fs. 5223 y 5233/4).

Según LINGWOOD “...los metros lineales de denim importado, vienen en un proceso de retroceso importante...” y agregó que “...si llevamos la importación calculada proporcionalmente de enero a julio inclusive de 2017, las importaciones siguen un monto similar al 2016, con una participación de aproximadamente un 13% de la capacidad productiva a nivel nacional” y “...si solamente analizamos ... la importación total desde Brasil ... en enero de 2017 el 78,23% de las importaciones fueron importadas por la empresa VICUNHA...”, mientras que en abril de 2017 “...dicha empresa importó el 100%...” y “...de enero a julio inclusive de 2017 VICUNHA ... importó más del 80% del total importado de Brasil” (fs. 3638 vta./9).

Según esta importadora, “...existe un oligopolio entre 3 empresas con posición dominante en el mercado argentino, por el cual SANTANA, ALPARGATAS y actualmente VICUNHA, no solo producen más del 70% de la producción nacional, sino que al mismo tiempo uno de ellas importa más del 80% del total importado de Brasil, logrando entre las tres compañías una posición dominante en el mercado, perjudicando a toda la cadena de producción, elevando los costos, y manejando los precios a su manera, y en especial el abastecimiento de los productos” (fs. 3639/vta.).

Se aclara que VICUNHA ARGENTINA informó que sus importaciones de Brasil y Ecuador obedecían (en función de decisiones de la casa matriz), principalmente a la necesidad de complementar su línea de artículos en el período previo al inicio de producción de su línea de índigo (fs. 5688/9).

La exportadora SANTISTA BRASIL manifestó que sus exportaciones no provocaron daño a la producción nacional ya que son muy inferiores a las que realiza a otros mercados, como así también a sus ventas en Brasil. Informó que sus exportaciones de tejidos de denim a Argentina decrecieron en 2017 y son “marginales” respecto a las exportaciones totales de dicho origen (entre el 2% y el 3,1% según el año) no pudiendo esos volúmenes haber generado daño. Agregó que representaron solo el 7% de las ventas de SANTISTA ARGENTINA y fueron sujetas a la aprobación de SIMI (fs. 4604/5).

Para LINGWOOD la medición de las importaciones es relativa y engañosa ya que el consumo aparente “...es una fórmula que a juicio de mi mandante no tiene

sustento, si solo se analiza la importación, más la producción nacional, menos los stocks, debido a que, al no considerar los kilos de jean terminado, no se puede observar el real consumo aparente” (fs. 3641 vta.).

Por su parte, NUEVO MUNDO indicó que disminuyeron sus exportaciones hacia Argentina durante 2018 (según expresó, “...el mes de enero no resulta representativo del comportamiento ... ya que muestra un crecimiento cuando en realidad existe una disminución”). Adicionalmente, mencionó que la devaluación del peso argentino quitó incentivos a las mismas. Conforme lo señalado por NUEVO MUNDO “...la insignificancia de las importaciones realizadas desde Perú respecto de los demás orígenes objeto de investigación, prueba que nuestra mercadería no compite con la producción argentina. Por el contrario, en tal caso, la complementa”, destacando también esta exportadora que sus exportaciones “...no han llegado al 1% del consumo aparente” (fs. 5271/2).

Por último, se destaca que la Embajada de Brasil manifestó que la CNCE “...concluyó sobre el daño a la rama de producción nacional ... basada ... en el aumento de las importaciones con relación con la producción nacional”.

Por su parte, en sus consideraciones finales (fs. 7656/68, 7711/22 y 7757/70) CADECO consideró “que un hecho relevante del análisis que no debería soslayarse en la evaluación de la aplicación de las medidas es la extremadamente pobre representatividad que los importadores han exhibido a lo largo de todo el proceso de investigación abierto” y la CNCE solo contó en el caso de China y Perú para evaluar esas operaciones con la información de DGA. Agregó que la nula información aportada por los importadores de China y Perú y la muy escasa en el caso de Brasil “...da cuenta de que esas firmas prefirieron ocultar su comportamiento depredador del mercado local a través de transacciones a precios de dumping, verificados por las autoridades nacionales. Esa conducta pone de relieve que carecen de los elementos técnicos y legales básicos para defender su privilegiada y abusiva posición en el mercado interno, en detrimento de los fabricantes nacionales”.

CADECO en sus consideraciones finales señaló que “dado el acelerado crecimiento de la participación en el mercado local de las importaciones objeto de investigación, en especial de las de origen chino, lo mejor para poder arribar a una resolución del caso justa y equilibrada sería contar con mucha más información de las operaciones realizadas por los importadores” e indicó que “...los crecientes registros de importación declarados a precios promedio irrisorios de 2 dólares por metro o

incluso por debajo de ese valor por parte de los mayores importadores originarios de China ... no tiene más explicación que provocar una competencia desleal para depredar el mercado nacional. Como referencia elemental para notar la subvaloración de esas operaciones, corresponde considerar que el precio promedio FOB de importación total en el primer año investigado (2015) era de 3,67 dólares y, en el total del período investigado, llegó a caer hasta los 3,13 dólares por metro en gran medida por efecto de esas crecientes operaciones” y agregó que esos precios se produjeron a pesar de que el precio internacional de la fibra de algodón fue incrementándose de forma continua, totalizando una suba del 29% entre el nivel promedio de 2015 y el valor promedio de enero de 2018”

Respecto a las importaciones de China, en sus consideraciones finales CADECO manifestó en sus consideraciones finales que “...ante la ausencia de derechos antidumping para las posiciones arancelarias de tejidos de denim no tradicionales originarios de China, las importaciones de denim en este segmento crecieron de una forma totalmente desproporcionada respecto de cualquier comparación que se quiera hacer durante el período objeto de investigación y, de esta manera, consiguieron eludir la medida antidumping establecida originalmente en 2011 y renovada en 2016. Recién cedieron parcialmente desde la apertura de la presente investigación...” y destacó que “...el promedio mensual importado en los seis meses previos a la apertura de la investigación fue de 252.614 metros. O sea, la aceleración del crecimiento de las importaciones originarias de China fue un fenómeno continuo desde el inicio del periodo investigado” y agregó respecto a las importaciones totales que el crecimiento registrado de las importaciones de China “...también implicó un aumento de su participación desde niveles insignificantes en 2015 a totalizar una participación muy relevante desde los últimos meses de 2017 y hasta el último mes analizado (enero de 2018)”, con un crecimiento “extraordinario” en el consumo aparente, pasando de niveles “muy marginales” en 2015 hasta totalizar el 7,5% en enero de 2018. CADECO agregó que “...respecto a las importaciones con dumping, mientras que en 2015 las importaciones originarias de China mantenían una baja participación (4,3%), en 2016 llegaron al 62,4% y en 2017 alcanzaron su máximo de 74,1%. En tanto, en enero de 2018, representaron el 63,2%”.

Para CADECO, “...la razón básica de ese incremento extraordinario de la participación de las importaciones originarias de China en el total importado se debe a los precios de dumping decrecientes observados a lo largo del período de los tejidos no tradicionales de ese origen (pasaron de un valor promedio en 2015 de 2,97 dólares

por metro a apenas 1,73 dólares por metro en 2017 y enero de 2018) ... los precios con dumping llegaron a niveles promedio inferiores a los 2 dólares por metro para 10 de los 13 mayores importadores registrados en 2017, cuando en el primero año del período analizado (2015) el precio promedio FOB de importación total de Argentina era de 3,67 dólares y no hubo factores externos en el mercado internacional que justifiquen esa muy importante baja, sobre todo cuando el precio de la fibra de algodón tendió a aumentar en el período”.

Por otra parte, para CADECO en el ISHE “...puede apreciarse en detalle que los indicadores de daño evaluados que habían implicado la determinación preliminar positiva ... han ido agravándose a lo largo del período de investigación” y, en caso de no aplicarse las medidas antidumping, “...lo más probable es que las políticas de depredación del mercado nacional se intensifiquen. Sería una señal clara en favor de la comercialización a precios de dumping sin interés por su impacto sobre la rama de producción nacional y así esas importaciones terminarían de derribar las estrategias de sostenimiento de la actividad defensivas que debieron aplicar las empresas productoras nacionales hasta el momento para resistir la competencia desleal”

CADECO señaló que “los datos relevados sobre la evolución de las importaciones y de la actividad local, volcados en la ISHE, son elocuentes respecto a la gravedad del fenómeno y constituyen una prueba contundente de la existencia de daño importante” y “...el análisis realizado por parte de la CNCE de las pruebas aportadas ha puesto de relieve la envergadura de la crisis que atravesó el sector durante el período objeto de investigación...”.

Al respecto destacó que “las importaciones con dumping tuvieron un incremento anual entre puntas del período investigado muy pronunciado (696%), dado que pasaron de 352.395 metros en 2015 a 2.805.726 metros en 2017; en el subperíodo de enero de 2018 respecto a enero de 2017, también registraron un aumento muy fuerte (189%) y ya sobre una base de partida mucho más elevada, alcanzando los 456.925 metros”. Agregó que también crecieron fuertemente respecto a la producción y al consumo aparente, ya que “en relación a la primera variable, pasaron de representar solo un 0,7% en 2015 a llegar a un 6,8% en 2017 y a un 23,6% en enero de 2018. Y en relación al consumo aparente, representaban un 0,6% en 2015 y crecieron hasta el 5,2% en 2017 y al 11,8% en enero de 2019”.

En sus consideraciones finales (fs. 7570/83, 7599/610, 7627/39, 7684/96 y 7775/803) CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO

manifestaron que la información del ISHE "...demuestra que no hay pruebas objetivas y positivas de daño importante a la industria doméstica. Por el contrario, todas las pruebas expuestas en el ISHE muestran que la industria domestica no está deñada y que las importaciones del producto investigado desde Brasil a precio de supuesto dumping son insignificantes" y reiteraron que la apertura de la investigación no cumple con los requisitos que establece el Acuerdo Antidumping y el Decreto 1393/08.

Señalaron que "las importaciones de Brasil con supuesto dumping, efectuadas por partes no relacionadas ... son insignificantes tanto en términos absolutos como en relación con las importaciones totales y el consumo aparente. En 15 de los 36 meses del periodo 2015-2018, ni siquiera hubo importaciones. El total importado en 3 años fue alrededor de un millón de metros, que es aproximadamente el consumo aparente argentino de solo una semana" y "...representaron aproximadamente 0,60% del consumo aparente y no supera el 1% en ningún año del período investigado". Asimismo, consignaron que "...también son insignificantes en comparación con las importaciones totales de denim, ya que representaron el 3,5% de las importaciones totales durante el período y en todos los años estuvieron por debajo del 5% de las mismas". Consideraron que "...todas las importaciones con supuesto dumping de Brasil en ningún año caso superan el 1,5% del consumo aparente" y "tampoco hay un cambio significativo si se incluyen también las importaciones chinas". En sus consideraciones finales la Embajada de Brasil se expresó en forma similar y también destacó que las importaciones con dumping registran un volumen insignificante y que no existen prueba objetivas y positivas respecto a que la rama de producción nacional sufra daño, debiendo asimismo determinarse que la inexistencia de causalidad.

CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO manifestaron que "las importaciones de denim de Brasil sin dumping ... representan el 90% de las importaciones brasileñas" y "la abrumadora mayoría ... son hechas por los propios impulsores de la investigación. Las importaciones de la industria domestica representan el 80% de las importaciones de Brasil". Resaltaron que "la industria doméstica concentra más del 90% de las ventas en el país, cuando se toman en cuenta las ventas de sus productos domésticos e importados". En sus consideraciones finales la Embajada de Brasil se expresó en forma similar y destacó que no se puede suponer que las importaciones realizadas por la rama de producción nacional hayan causado daño.

VI.1.2. Efecto de importaciones objeto de investigación en los precios de productos similares en el mercado interno.

CADECO indicó que los aumentos de precios a lo largo del período de investigación de todos los productos representativos de las productoras nacionales “...siempre estuvieron por debajo del índice de aumento de precios minoristas (en 2015 y 2016, considerando el IPC de la CABA y en los restantes períodos el IPC del INDEC)” (fs. 3335).

Según GRUPO ROMA los precios de sus productos importados están por encima de los precios nacionales y participan en segmentos de mercado diferentes. PROVIRA se expresó en forma similar (fs. 1672/3 y 3267/8).

LINGWOOD consideró que los artículos representativos nacionales (informados por ALPARGATAS y SANTANA en la solicitud) no son comparables con sus artículos importados (por poseer mayor calidad y menor ancho los nacionales) y por lo tanto “...no compiten...” entre sí ni por calidad ni por precio ponderado (“...si al precio declarado se le resta la utilidad bruta...”, las exportaciones de CAPRICORNIO (solo incluyendo costos de nacionalización y sin gastos operativos) fueron superiores entre un 2% y un 13,76% que los artículos nacionales. Agregó respecto a las comparaciones de precios de la etapa previa a la apertura que, los tejidos de SANTANA tienen un costo menor respecto a los artículos de ALPARGATAS (fs. 2019/21, 3637 vta. y 3640 vta.). NUEVO MUNDO también planteó que sus artículos no son comparables y opinó que existen diferencias que “...tienen impacto en los costos y por lo tanto en precios y por ende no resultan comparables” (fs. 5272).

Como ya se señaló, para CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO “las ventas a precios subvalorados son efectuadas por los propios peticionantes y adherentes, ya que “cuando en la comparación se realiza con el ‘resto de los productos’, que aún siguen siendo mayormente importaciones por los peticionantes y adherentes, se muestran sobrevaloraciones durante la mayoría del período investigado”. Agregaron que “...los precios FOB de importación más altos son los de Brasil. Por lo tanto, el eventual daño a la industria doméstica no estaría siendo producido por el producto importado de Brasil sino por los productos importados de otros orígenes” (fs. 1793/4, 1809 vta./11, 1826 vta./8 y 1843 vta./5).

Si bien VICUNHA ARGENTINA hizo referencia a precios “predatorios” de las importaciones y a una contención de precios para los productos nacionales (fs. 2422/3), en una presentación conjunta con VICUNHA BRASIL también solicitó un

análisis “desacumulado” de las exportaciones de dicha empresa ya que “...no fueron realizadas en condiciones de dumping, no generan daño, ni guardan relación causal alguna con las alegaciones de daño vertidas en el expediente, ni con los indicadores arribados por esa Comisión en su informe” (fs. 3778/81). SANTISTA BRASIL se expresó en forma similar (fs. 4606). El equipo técnico aclara que el análisis relativo a la causalidad de la existencia de daño producto de importaciones objeto de dumping no se realiza en forma individual por empresa exportadora.

Según VICUNHA ARGENTINA y VICUNHA BRASIL, las importaciones realizadas por la primera complementan su producción en el marco de un programa de sustitución de importaciones y de incremento de la capacidad de producción instalada en Argentina, agregando que “...el gobierno argentino ha aprobado las operaciones afectadas, desde el momento que dichas importaciones se encontraron sujetas a licencias de importación SIMI ... analizando su conveniencia...” (fs. 3778/81).

VICUNHA BRASIL y VICUNHA ARGENTINA cuestionaron lo evaluado por la CNCE respecto a que los precios de las importaciones de VICUNHA ARGENTINA se encontraron siempre por debajo de los nacionales y que existe mayor subvaloración en los tejidos de VICUNHA BRASIL inclusive respecto a China, ya que para estas empresas es un error metodológico realizar la comparación entre diferentes niveles de comercialización “...y no tomar verdaderos precios de reventa mayorista de los productos de VICUNHA ARGENTINA comercializados en Argentina, toda vez que esa operatoria de venta sólo se realiza a través de VICUNHA ARGENTINA”, agregando que no importó modelos representativos, “...salvo por unas pocas cantidades...” (fs. 3778/81).

Según estas empresas, la CNCE no incorporó cuadros relativos a precios de venta de VICUNHA ARGENTINA al mercado argentino y solicitaron se comparen los precios medios de primera venta de VICUNHA ARGENTINA, contra los demás precios en el mercado argentino, “...para que quede demostrado que no existe subvaloración alguna de precios por parte de VICUNHA ARGENTINA”, ya que la empresa no realiza ventas directas a otros revendedores, ni a confeccionistas usuarios. Por lo tanto, “...una comparación equitativa no puede omitir los costos incurridos por su importador VICUNHA ARGENTINA en materia de logística interna, depósitos, preparación de pedidos, administración, publicidad, etc.” (fs. 3778/81). SANTISTA BRASIL se expresó en forma similar (fs. 4506).

Solicitaron que en la determinación preliminar se analicen los precios de primera venta de VICUNHA BRASIL en Argentina<sup>12</sup>, agregando nuevos cuadros de comparación de precios internos de la producción nacional con los precios de venta efectivamente realizados por VICUNHA ARGENTINA ya “que a ese nivel comercial de primera venta, (y no a nivel depósito del importador) confluyen los jugadores proveedores de denim nacionales e importados, y ... en función a los volúmenes comercializados en esa instancia, es allí donde y cuando se definen las compras de denim...” (fs. 3778/81).

Asimismo, solicitaron se contemplen las estructuras de comercialización, administración, logística y márgenes de rentabilidad de los costos de nacionalización de VICUNHA ARGENTINA cuando se analicen sus precios de venta. Agregó que “con relación a la fiabilidad de los precios de exportación de VICUNHA TEXTIL a la Argentina cabe destacar que el informe de precios de transferencia presentado concluye afirmando que los precios practicados responden a precios de plena concurrencia, acentuando la veracidad sobre las estructuras de nacionalización, gastos y márgenes de rentabilidad plasmados en los balances”. Asimismo, solicitaron que por el mayor prestigio de marca de ALPARGATAS y SANTISTA ARGENTINA se les aplique a los tejidos representativos de dichas empresas un adicional de 10% respecto a los de VICUNHA ARGENTINA (fs. 3778/81).

En forma contraria, SANTISTA BRASIL indicó que no existen diferenciales de marca, pero por otra parte también solicitó que se analicen sus precios de primera venta en Argentina, contemplando las estructuras de comercialización, administración, logística y márgenes de rentabilidad de los costos de nacionalización de SANTISTA ARGENTINA (fs. 4607).

Asimismo, VICUNHA BRASIL y VICUNHA ARGENTINA efectuaron una comparación entre los ingresos medios por ventas de los modelos representativos de ALPARGATAS y los importados comparables por VICUNHA ARGENTINA (BRADLY, BRUNA PLUS, NICOLLE y MISSY), para enero–julio 2017. Dicha comparación fue la siguiente: a) THOR \$69,30 vs. \$90 BRADLY, b) BES \$79,10 vs. \$92 BRUNA PLUS, c) GLEE \$69,25 vs. \$87 NICOLLE y d) GRACE \$71,84 vs. \$86 MISSY. En función de lo informado, para VICUNHA BRASIL y VICUNHA ARGENTINA “...en esas condiciones

---

<sup>12</sup> Ya que “...estas operaciones de venta en el mercado argentino solo se realizan a través de su importador vinculado y ... sólo pueden llegar al mercado argentino pasando por su estructura importadora distribuidora de VICUNHA ARGENTINA, sólo debe considerarse el precio de reventa de esta última. VICUNHA ARGENTINA tampoco realiza importaciones de denim de empresas no pertenecientes al Grupo VICUNHA, ni comercializa productos de producción nacional (distintos a los producidos por la empresa) para la reventa...”.

comerciales, y con tal nivel de sobrevaloración no existe posibilidad alguna de haber generado daño sobre las ventas de producción nacional, quedando por demostrado que no existe nexo causal entre las exportaciones de VICUNHA y el supuesto daño alegado” (fs. 3778/81). SANTISTA BRASIL se expresó en forma similar, comparando para enero julio de 2017 el precio de su artículo ATLAS LAZULI con THOR de ALPARGATAS (THOR \$69,30 vs. \$93,83 ATLAS LAZULI) y de su artículo DAILY con BES de ALPARGATAS (BES \$79,10 vs. DAILY \$85,8) (fs. 4506).

Por otra parte, VICUNHA BRASIL y VICUNHA ARGENTINA estimaron que en el caso de China la comparación a nivel depósito del importador sí resulta válida y manifestaron que ese origen “...ha presentado durante todo el período investigado i) precios FOB inferiores a los verificados para los productos de origen Brasil; ii) subvaloraciones con respecto a la producción nacional a diferencia de Brasil”, iii) Tendencia inversa a la de Brasil en la evolución de las importaciones (“...caída del -11% en los últimos 12 meses...” para Brasil respecto a un “...incremento de 522% en los últimos 12 meses, obtenido con políticas de precio predatorias...” con un promedio de 49% de subvaloración (fs. 3778/81).

Por su parte, SANTISTA BRASIL destacó que sus precios fueron “...significativamente más altos que los precios de exportación del resto de las empresas...” (fs. 4605).

LINGWOOD indicó que ALPARGATAS “...comienza a producir el artículo GRACE desde agosto de 2015, con un precio de venta de \$ 58,21” y SANTANA “...comienza a producir ... el artículo STOMP a partir de octubre de 2016 con un precio de venta de \$ 39,51, es decir, 26 meses después que ALPARGATAS y a un precio 32.12% menor que el de ALPARGATAS en su comienzo”. Para LINGWOOD, “...esta situación refleja a las claras la ineficiencia en términos de costos de ALPARGATAS. Esta ineficiencia no puede endilgarse a las importaciones de Brasil con lo cual la cadena de relación de causalidad estaría rota”. También destacó que en julio de 2017 la diferencia de precios entre ambos artículos fue de 36% (fs. 4197 vta./8).

CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO señalaron que los precios FOB más elevados corresponden a Brasil y argumentaron que la comparación de precios efectuada por la CNCE a nivel del depósito del importador para empresas no vinculadas “es incorrecta” ya que la competencia se produce al nivel de los confeccionistas quienes pagan un precio superior al precio de nacionalización de depósito de importador porque incluye el margen bruto que cargan

los importadores. Por lo tanto, al considerar el nivel depósito de los importadores, "...la CNCE reduce artificialmente el precio del producto investigado ... y determina una supuesta sub-valoración, en algunos períodos, que es totalmente falsa" (fs. 5237/8, 5244/5, 5251/2 y 5258/9).

CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO agregaron que "...no sorprende que, en base a este análisis sesgado, la CNCE determine que existe sobrevaloración en el caso de ... los importadores vinculados y no llegue a la misma conclusión con los productos ... importados por empresas no vinculadas...". Para estas exportadoras, "una comparación equitativa ... hubiera mostrado la sobrevaloración del producto importado". Por último, estas empresas cuestionario que se analice y se efectúen conclusiones a partir del subperíodo enero de 2018 para las comparaciones de precios, por no resultar representativo (fs. 5237/8, 5244/5, 5251/2 y 5258/9).

Respecto a los precios, CADECO en ocasión de presentar sus alegatos finales indicó que en el caso de las importaciones con dumping, sus precios medios FOB fueron "...crecientemente agresivos durante el período objeto de investigación como se desprende del ISHE, a excepción de las importaciones de empresas vinculadas de Brasil, pero en los valores totales de las importaciones originarias de Brasil la caída de los precios promedio fue muy importante...", precisando que en el caso del total de Brasil "...entre puntas de los períodos, los precios llegaron a caer un 52% mientras que en el caso de China la baja fue del 42%, pero con un nivel de base considerablemente menor"

Señaló CADECO que el análisis de la CNCE en el ISHE "...confirmó también que predominaron las subvaloraciones en el mercado interno de los productos con dumping, con excepción de las ventas de los importadores vinculados de Brasil. No obstante, la muy pobre representatividad de los importadores en el presente caso impide realizar un análisis riguroso al respecto, especialmente en el caso de las importaciones originarias de China".

Respecto a los indicadores de la rama de producción nacional, en sus consideraciones finales CADECO remarcó una "...caída de la producción en una magnitud muy significativa" ya que "...cayó de 51.969.286 metros en 2015 a 41.378.613 metros en 2017, lo cual implicó una reducción de su nivel de actividad del 20,4% entre las puntas anuales del período". Agregó que "...más grave aún fue la caída de la producción per cápita que pasó de 1,20 metros por habitante en 2015 a

solo 0,94 metros en 2017, lo cual significó una reducción del 22%. CADECO enfatizó además que “peor ... fue el daño ocasionado sobre el nivel de ventas de la producción nacional en el período objeto de investigación, como resultado del fuerte incremento de las importaciones. El relevamiento de la CNCE dio cuenta de una disminución de las ventas del 20,8% entre 2015 y 2017 y, en los meses de enero de 2017 y enero de 2018, la contracción se profundizó con una baja en el último mes también del 20,8%. En consecuencia, el consumo por habitante de denim fabricado en Argentina cayó de 1,17 metros en 2015 a 0,91 metros en 2017 (-22,5%). Así, la producción nacional pasó de representar el 85% del consumo aparente en 2015 a caer hasta el 71% en el último mes contabilizado (enero de 2018)<sup>13</sup>.

Respecto a los ingresos medios CADECO señaló que pasaron de 42 pesos en 2015, a 56 en 2016, a 62 pesos en 2017 y a 63 pesos en enero de 2018 (en enero de 2017 había sido de 56 pesos) y que “...en consecuencia, la evolución de los precios respecto al Índice de Precios Mayoristas del INDEC quedó por detrás en todos los períodos analizados”, ya que “...el ingreso medio en 2017 respecto a 2016 ... se incrementó un 10,7% y el IPIM del INDEC aumentó un 17,7% en el mismo lapso. En tanto, entre enero de 2017 y enero de 2018 el ingreso medio sectorial aumentó un 12,5% y el IPIM reflejó un incremento del 22,4% para el mismo período evidenciando nuevamente el retraso en términos relativos de los aumentos de precios del sector en relación al resto de la economía nacional”. También CADECO observó que los precios relativos de todos los productos representativos, tanto de primeras marcas como del resto, debieron contraerse significativamente en relación al IPIM.

CADECO añadió que “no es casualidad que los precios de los tejidos de denim no tradicionales hayan caído en una proporción mucho más relevante que el resto de los precios, tanto en primeras marcas como en el resto de las marcas: obedece a que esos productos no han sido cubiertos por la medida antidumping actualmente vigente para los tejidos de denim originarios de China. En consecuencia, en ese segmento las importaciones de ese origen han sido especialmente agresivas, pudiendo de esa forma eludir el derecho antidumping vigente y así ganar participación de mercado”

Respecto a los precios, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y

<sup>13</sup> Respecto a enero de 2018 que no obstante ser un período muy corto de tiempo, CADECO informó que “...todos los indicadores existentes a nivel mensual en la investigación exhiben una clara contracción de las ventas de producción nacional y un incremento de las importaciones con dumping considerablemente mayor en los últimos meses de 2017 y en enero de 2018 en relación a los primeros meses de ese año. Por lo tanto, tomar el promedio de 2017, descartando directamente lo que ocurrió en enero de 2018 genera una distorsión técnica del análisis que subestima el real impacto de daño de las importaciones con dumping sobre la producción nacional, porque implica minimizar tanto su magnitud como su intenso agravamiento durante el período objeto de investigación”.

CAPRICORNIO destacaron que aunque el consumo aparente bajó, los precios nacionales aumentaron durante todo el período. Alegaron que “los productos importados de Brasil son importados en su totalidad por importadores que actúan como distribuidores y venden el producto importado a confeccionistas. Por su parte, el producto doméstico es vendido a los confeccionistas directamente o a distribuidores mayoristas que luego lo venden a los confeccionistas” que resultan el consumidor final y puede comprar al importador o a productor nacional. Según indicaron, “...la comparación debe hacerse entre el precio de primera venta del importador y el precio de venta al confeccionista de la industria doméstica” pero la CNCE, “...toma como precio del producto importado el precio nacionalizado en el depósito del importador a pesar de que en este nivel no hay competencia con el producto doméstico”, comparación que “...no es razonable...” derivando en conclusiones que “...no tienen ningún sustento en pruebas positivas y objetivas”.

En oportunidad de presentar sus alegatos finales LINGWOOD volvió a destacar la situación de VICUNHA ARGENTINA, señalando que “...más del 70% de las importaciones totales fueron realizadas por VICUNHA ARGENTINA considerando todos los orígenes. Si se distinguen los orígenes en particular, importó el 100% de Ecuador, y el 99% de Brasil, con lo cual, solamente viendo el volumen importado, la única empresa que podría generar daño es VICUNHA directo, ocasionando un daño autoinfligido con el fin de limitar la importación de Brasil, y poder quedarse prácticamente como único importador”. Respecto a las importaciones de algunos artículos de VICUNHA, señaló que “no solo con el aumento de más del 40% del precio del algodón ... principal insumo del costo del producto es imposible que los costos disminuyan de manera tan agresiva como fue el caso del JULIA PLUS y del modelo MISSY, lo cual es claro que se encuentran en precios de dumping”.

Para LINGWOOD, VICUNHA ARGENTINA “...viene haciendo prácticas abusivas al vender sus productos por debajo del costo...”. Respecto a dicha empresa, LINGWOOD opinó que “no estamos ante una situación de aprovisionamiento dual que complementa lo producido por la industria local, sino que claramente era una importación masiva” y si bien VICUNHA ARGENTINA manifiesta que tercerizaron el teñido (“...como disminuyendo su calidad...”) su producción nacional con respecto a su venta “...representó menos del 50%, lo que la hace una empresa importadora neta, y no fabricante” y “...pretende ser una empresa que se ve perjudicada con las importaciones a precio de dumping, cuando es la principal importadora de los productos que pretenden proteger” y “si se junta todas las importaciones de todos los

importadores excepto VICUNHA, su volumen de importación fue inferior a lo que VICUNHA importó desde Ecuador” suponiendo LINGWOOD la intención de esta empresa de “...bloquear China y Brasil, y ser el único importador desde Ecuador. Claro ejemplo de monopolio y prácticas desleales”. Seguidamente, LINGWOOD reiteró consideraciones sobre dicha empresa ya mencionados en este misma Sección.

Por otra parte, LINGWOOD manifestó que importó un producto más económico y a pesar de ello sus costos netos de importación (sin considerar impuestos) “...fueron sustancialmente superiores por ejemplo a los productos ofrecidos por SANTANA, si consideramos los impuestos el costo de importación e inmovilización de capital por haber tenido que pagar de antemano doble IVA (21% + 20%) hacen que no solo tengan un costo de inmovilización de dinero mayor a cualquier otra fábrica nacional, que en algunos casos poseen beneficios impositivos, sino que para peor, como LINGWOOD posee una línea de crédito en dólares con Brasil, a causa de la devaluación y su anterior inmovilización de capital, sufrió una pérdida enorme...” y “...no solo los costos del algodón en dicho período se incrementaron más del 40%, sino que debido a la devaluación que hubo y que sigue en la actualidad los productos importados se encarecieron de una manera sustancial, disminuyendo el costo de los productos nacionales debido a la caída en el salario real y su influencia sobre el costo del producto”.

Agregó que si el consumo de denim es de 60 millones de metros lineales “...no puede ni LINGWOOD ni CAPRICORNIO generarle daño a la industria nacional si su importación para dicho periodo fue menor al 1% del consumo total por año calendario” y excluyendo las importaciones de VICUNHA, el volumen de las importaciones de todos los importadores juntos de Brasil representan menos del 3% del volumen, “...situación que en circunstancias normales, hubiera merecido la aplicación del art. 5.8 del Acuerdo...”. Respecto a lo informado por CADECO sobre la pérdida del 10% de los puestos de trabajo indicó que al aplicarse medida antidumping contra China en 2009 y observándose una abrupta baja de las importaciones de ese origen solo se incremento el empleo en 1000 personas por lo cual “...es fácil deducir que la rama productiva no solo no se ve afectada por las importaciones, sino por un mal manejo empresarial, y falta de inversión productiva por parte de las empresas nacionales. Y esto se traduce en que los denominados montos de inversión resultan exiguos y relativos ... ya que, por ejemplo, las maquinarias son viejas, con baja productividad”.

### VI.1.3. Repercusión de las importaciones objeto de investigación sobre los productores nacionales del producto similar.

#### VI.1.3.a: Producción y grado de utilización de la capacidad de producción<sup>14</sup>

CADECO señaló que "...la producción nacional tuvo una dura caída en el período investigado. Ante el aumento de las importaciones, debió ceder el 22,6% de su actividad productiva en el período de investigación (desde los 51,9 millones de metros fabricados de 2015 a los 40,2 millones de metros en 2017). De esta manera, la industria local debió resignar 13 puntos de participación de mercado a manos de la competencia externa entre 2015 y 2017" y en enero de 2018 "...la situación es mucho más grave: perdió otros 11 puntos en relación al mismo mes de 2017" (fs. 3334/5).

CADECO manifestó que "si bien el sector realizó inversiones relevantes para mejorar la productividad de sus instalaciones productivas, en esta industria, es central contar con elevadas economías de escala. Por eso, la contracción de la participación en el mercado interno recorta niveles de producción vitales para sostener un buen nivel de competitividad...", por lo tanto, las productoras nacionales buscaron sostener un nivel relativamente elevado de utilización de su capacidad productiva por la alta incidencia de costos fijos que requieren elevadas escalas de producción para ser amortizadas. La Cámara agregó que "a pesar de la expansión y modernización de la capacidad productiva, el intenso impacto de la competencia externa en condiciones desleales provocó que la industria no pudiera aprovechar su mayor capacidad productiva y haya registrado una profunda caída en la utilización de sus instalaciones..." (CADECO agregó que en el sector el nivel de utilización óptimo anual de las instalaciones fabriles está por encima del 80%) (fs. 3334/5).

Respecto a la baja en el uso de la capacidad de producción, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO al momento de realizar sus alegatos finales señalaron que se debe a la caída del consumo aparente, al aumento de dicha capacidad y a la decisión de la rama de producción nacional de seguir importando. Expresaron que "...para tener la misma utilización de la capacidad instalada en 2017 que en 2015, la industria doméstica debería haber producido aproximadamente 16.250 millares de metros más de los que produjo. En 2017, las importaciones de Brasil con supuesto dumping por exportadores independientes de la industria doméstica fueron solamente 585 millares de metros. Esto representa

<sup>14</sup> Se indica que CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO cuestionaron que se analice y se efectúen conclusiones a partir del subperíodo enero de 2018 para la evolución de la capacidad de producción nacional, por no resultar representativo (fs. 5238 vta., 5245 vta., 5252 vta. y 5259 vta.).

aproximadamente un 3,6% del déficit y menos de un 1% de la capacidad instalada de la industria doméstica. Por otra parte, entre 2015 y 2017, el consumo aparente disminuyó aproximadamente en 5.660 millares de metros, la capacidad instalada subió en aproximadamente 6.950 millares de metros, y la industria doméstica importó en 2017 4.643 millares de metros, o sea ocho veces más que las importaciones brasileñas de terceros a supuestos precios de dumping” y “la suma de la caída del consumo aparente, el aumento de la capacidad instalada de la industria doméstica y las importaciones de la industria doméstica en 2017 representan 17.256 millares de metros”.

CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO agregaron que “la producción doméstica de denim no se vio afectada en 2016, manteniendo los mismos niveles de 2015. Según manifestaron, la caída en la producción se produjo en 2017 y no está relacionada con la evolución de las importaciones con supuesto dumping ya que las ventas de denim de Brasil con supuesto dumping y no vinculadas a la industria doméstica, “...aumentaron entre 2016 y 2017 en 76 millares de metros. Por su parte, la producción doméstica disminuyó en el mismo período en 10.380 millares de metros. Por lo tanto, el aumento en las ventas del producto brasileño con supuesto dumping entre 2016 y 2017 representó solamente el 0,75% de la caída de la producción en el mismo período. Aun considerando las ventas de producto chino, que aumentaron en aproximadamente 807 millares, no se explica la caída en la producción”, que se justifica en realidad por la caída del consumo aparente, que disminuyó en 5.660 millares de metros entre 2015 y 2017 principalmente por la importación de prendas terminadas, que representaron más que todas las ventas de denim con supuesto dumping. Para estas empresas, “...el potencial daño a la industria domestica debería ser atribuida a estos factores y no a las importaciones con supuesto dumping de Brasil que son insignificantes”. En sus consideraciones finales LINGWOOD también identificó a estas importaciones como potenciales causantes del daño a la rama de producción nacional y agregó que una medida antidumping y su consecuente aumento en el precio “...sería en perjuicio de los usuarios y de los trabajadores relacionados con la actividad”.

#### VI.1.3.b: Ventas y existencias

CADECO indicó que, en 2016, “...con una mayor presión de las importaciones...” con mayores volúmenes y a precios decrecientes, se produjo “...una muy significativa caída interanual de las ventas de los productores nacionales y, por

consiguiente, una gran acumulación de existencias. Para limitar las suspensiones y los despidos al máximo posible, los fabricantes decidieron incrementar sus niveles de stocks, a pesar de mayores costos de financiamiento locales...” (fs. 20/4). Conforme manifestó en la respuesta al Cuestionario, la industria nacional tuvo “...una significativa contracción real de sus ventas” desde 2015, pasando de 52,453 millones de metros anuales a un mínimo anual de 41,446 millones de metros en 2017, por lo tanto, “...sus ventas cayeron en un 21% entre los períodos anuales” y en enero de 2018 “...la contracción se ha profundizado: las ventas cayeron otro 20,8% frente al ya bajo nivel de comercialización de enero de 2017...” (fs. 3333). VICUNHA ARGENTINA también hizo referencia a una disminución potencial de ventas.

Para CADECO, “...con un consumo interno privado que, según el INDEC, a nivel global de la economía nacional cayó interanualmente un 1% en 2016 y creció un 3,6% en 2017 no deberían quedar dudas que la explicación central de esa reducción de las ventas de tejidos de denim fue el desplazamiento de mercado de la importación sobre la producción local a partir de los bajos y decrecientes precios de dumping de los orígenes investigados” (fs. 3333).

La Cámara peticionante informó que “la continua y creciente presión de las importaciones en condiciones desleales provocaron un crecimiento significativo a lo largo de todo el período de investigación del volumen de existencias en la industria” ya que lo habitual en el sector industria eran existencias equivalentes a unos 20 días de producción, pero por efecto del crecimiento de las importaciones (“...con un nivel de consumo estancado a lo largo del período investigado...”), “...el mercado interno se fue saturando y las existencias de la industria pasaron a representar entre 40 y 50 días de producción, con un pico de en torno de los 60 días a fines de 2016, cuando tuvo un crecimiento particularmente acelerado la importación y las empresas para evitar despidos y suspensiones incrementaron fuertemente sus stocks” (fs. 3336).

ALGOSELAN también se refirió a una baja en las ventas por efecto de los precios internos presionados por los precios de las importaciones en condiciones de dumping (fs. 3405).

En forma contraria, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO señalaron que ALPARGATAS y SANTANA “...pueden haber tenido una performance peor que el resto de la industria doméstica” ya que perdieron participación de mercado en relación con otros productores (fs. 1793/4, 1809 vta./11, 1826 vta./8 y 1843 vta./5). También NUEVO MUNDO hizo referencia a un

“comportamiento diferenciado” entre las productoras nacionales, con algunas empresas con crecimiento en sus ventas y participación y mientras que en otras empresas se observa una evolución inversa, destacando asimismo la existencia de niveles aceptables de rentabilidad en las productoras, aspectos que “...sugieren que la alegada situación de daño no es tal”.

Por su parte, la Embajada de Brasil cuestionó si el aumento de las existencias de la rama de producción nacional no se debió a un incremento en el stock de tejidos de denim importados por las productoras nacionales (fs. 5264). Se aclara que, conforme surge del Informe GIN-GI/ITDP N° 03/18 el dato de existencias de la rama de producción nacional corresponde a tejidos producidos en Argentina.

CADECO en ocasión de presentar sus alegatos finales también destacó el incremento de las existencias, que crecieron de 1.728.233 m. en 2015 hasta las 4.224.309 m. en 2017, mientras que en enero de 2018 totalizaron 3.731.172 m., resultando el dato de 2016 aun más elevado, con 6.655.377 m., “...en un período en que comenzaba a producirse con más intensidad el incremento de las importaciones con dumping y las empresas nacionales intentaban mantener sus niveles de producción...”.

#### V.1.3.c: Empleo y productividad

Según indicó CADECO, la rama de producción nacional debió adoptar una serie de medidas para reducir el impacto de la crisis en el empleo, aunque en el sector a fines de 2016 ya se habían perdido más de 200 puestos de trabajo (cerca del 10% de la dotación total del sector). Si bien el empleo directo registrado se había estabilizado en torno de los 2100 empleados en el área de producción, “...con la reciente contracción, el nivel caería hasta los registros previos al año 2010” (fs. 20/4).

Entre las medidas aplicadas, CADECO señaló en distintas presentaciones<sup>15</sup> que se debieron adelantar vacaciones, reducir turnos, eliminar horas extras y aplicar paradas técnicas anticipadas de mantenimiento para evitar acumular stocks y así justificar el pago de salarios sin reducción y alargar los plazos de pago (a proveedores). En sus consideraciones finales CADECO se expresó en forma similar (fs. 20/4 y 3334/7).

---

<sup>15</sup> En su solicitud, en su respuesta al Cuestionario y en un escrito presentado en forma posterior a la Determinación Preliminar.

Por su parte, ALGOSELAN manifestó que se ven afectados los salarios, el empleo” y “...la subsistencia misma de la empresa” (fs. 3405).

LINGWOOD, por su parte, indicó que “en toda la cadena de producción de ALPARGATAS y SANTANA solo trabajan 2000 personas directas...” mientras que calculando 1,2 m. por jean se consumen más de 43,3 millones de jeans por año, “...que pagarían un precio más caro a lo largo de toda la cadena de valor” (fs. 3642).

Agregó que ALPARGATAS utilizó en enero-julio de 2017 un total de 617 personas directas para producir una cantidad total de 11.141.667 m., “...arrojando una cantidad total de metros por persona de 2.580 metros mensuales. Si seguimos la misma lógica, SANTANA ... entre enero y julio de 2017 utilizó 283 personas en el área de producción ... lo que arroja una cantidad mensual por persona de 4.358 metros, un 69% más que ALPARGATAS, evidenciando los elevados costos, la ineficiencia, que posee ALPARGATAS en termino de estructura productiva” (fs. 3641).

Por último, CADECO en ocasión de presentar sus alegatos finales también hizo referencia a la reducción de la utilización de la capacidad productiva, la disminución del empleo y el deterioro salarial. En el primer caso expresó que “la reducción de esta variable es particularmente perjudicial en esta industria debido a los elevados niveles de costos fijos que debe afrontar y, por lo tanto, una reducción de la producción implica una peor distribución de los mismos” y marcó que según el ISHE la rama de producción nacional debió reducir significativamente la utilización de su capacidad productiva desde un 89% en 2015 hasta 64% en 2017. Respecto al empleo CADECO manifestó que se produjo “...una merma significativa en la cantidad de puestos de trabajo contratados por la rama de producción nacional que obedeció a la pérdida de participación en el mercado nacional por la mayor competencia de importación en condiciones desleales. De un nivel de dotación de trabajadores en las áreas productivas de las empresas productoras de 1811 empleos en 2015, se bajó a sólo 1489 puestos de trabajo en 2017 y a 1452 en enero de 2018. Es decir que entre puntas del período se perdieron 359 empleos que representan el 25% de la dotación del último mes registrado. Agregó que “el deterioro de todas las variables previamente analizadas también impactó muy negativamente en la evolución de los salarios medios mensuales de los trabajadores de la industria”, que fueron de 12.260\$ en 2015, registrando un incremento del 56,7% en 2017, “...lo cual implicó un retroceso importante respecto a la inflación del mismo período...”. Agregó la peticionante que “...los empleados de la industria del denim tuvieron una importante desmejora de sus ingresos respecto al resto de los trabajadores registrados del sector privado que

registraron una mejora del 71,7% en el mismo lapso”

CADECO indicó que “...en una industria donde empeoran los salarios relativos bruscamente y también cae el poder adquisitivo real, la capacidad competitiva también se ve debilitada. Las empresas del sector, hasta 2015, podían remunerar con niveles no mucho menores al promedio general del sector privado registrado en la Argentina (pagan un 19,7% menos en promedio). Ahora bien, la diferencia, conforme se incrementó la competencia en condiciones desleales, implicó reducciones salariales reales significativas que llevaron a que los trabajadores de la industria del denim terminen el período analizado con remuneraciones promedio que llegaron a ser un 35,5% inferiores a las del total de los trabajadores registrados del sector privado en un contexto de deterioro general del poder adquisitivo”. Según explicó CADECO, “estas reducciones salariales en términos reales fueron uno de los factores relevantes que permitieron sostener transitoriamente niveles de rentabilidad positivos en la industria. No obstante, no es variable de ajuste que pueda sostenerse por mucho tiempo y, a la vez, repercute de forma negativa en el rendimiento general de los trabajadores del sector, afectando negativamente de forma sistémica la competitividad sectorial”

#### V.1.3.d: Rentabilidad e inversiones

También CADECO señaló en distintas presentaciones<sup>16</sup> que la rama de producción nacional debió incrementar costos financieros para sostener ventas que dependen del otorgamiento en el mercado de mayores plazos de cobro, así como también suspender las inversiones. La Cámara indicó que se debieron absorber los aumentos en los costos de producción (perdiendo rentabilidad)<sup>17</sup> y agregó que la rama de producción nacional para no perder participación de mercado debió vender a precios por debajo de su punto de equilibrio, generando pérdidas operativas y disminución de capital de trabajo. Según CADECO “su objetivo es el de sostener un nivel de actividad mínimo, aunque no es sustentable en el mediano plazo, como consecuencia de la pérdida de mercado derivada del incremento de las importaciones a precios de dumping” (fs. 20/4, 3332).

<sup>16</sup> En su solicitud, en su respuesta al Cuestionario y en un escrito presentado en forma posterior a la Determinación Preliminar.

<sup>17</sup> También informó CADECO que las productoras nacionales absorbieron perdiendo de rentabilidad (“...hasta a niveles peligrosos para la continuidad del negocio...” los incrementos de los costos de producción “...resultantes de la fuerte suba de las tarifas energéticas, de los impuestos, de la logística, de las mayores erogaciones en concepto de financiamiento y de los insumos que, con precios dolarizados (fibras naturales, sintéticas y artificiales y químicos) registraron fuertes aumentos, tras la devaluación de diciembre de 2015” (fs. 20/4). En sus consideraciones finales CADECO se expresó en forma similar.

Según manifestó la Cámara, las medidas descriptas no pueden sostenerse mucho tiempo más dado que se puede afectar de forma nociva la calidad del producto y de los procesos fabriles, impidiendo entre otros aspectos mejorar la eficiencia y la diferenciación productiva. En un escrito presentado en forma posterior a la Determinación Preliminar agregó que la situación en las empresas productoras es "...muy difícil por la baja de 298 puestos de trabajo en el período investigado" (fs. 20/4 y 5267).

CADECO informó que "la modernización tecnológica y la ampliación de la capacidad productiva registrada en la industria en la última década totalizó desembolsos por parte de las empresas nacionales por 129 millones de dólares. Sin embargo, la creciente presión de la competencia desleal ha implicado a lo largo de todo el período de investigación niveles de rentabilidad decrecientes de las empresas nacionales y en niveles actuales que ponen en riesgo su subsistencia..." (fs. 3333/4).

CADECO manifestó que "los indicadores de daño ... son elocuentes respecto a la gravedad del fenómeno" y "...el análisis realizado por parte de la CNCE de las pruebas aportadas ha puesto de relieve la envergadura de la crisis que atravesó el sector durante el período objeto de investigación..." teniendo en cuenta el crecimiento de las importaciones, tanto en términos absolutos como en relación a la producción y al consumo aparente, las disminuciones de los precios FOB de importaciones, las subvaloraciones de precios, la caída de la producción nacional, la disminución de las ventas nacionales, el incremento de las existencias, la reducción de la utilización de la capacidad productiva, la disminución del empleo y las rentabilidades decrecientes (fs. 5265/9).

No obstante, CADECO cuestionó que la CNCE, en algunas mediciones, indique en algunos casos que la relación precio-costo fue superior al nivel medio considerado razonable, opinando que "es llamativo que, siendo uno de los dos motivos por los cuales decide no recomendar medidas antidumping provisionales haga esa valoración subjetiva sin realizar justificaciones técnicas respecto a lo que, a su criterio, considera como una 'rentabilidad razonable' en la industria nacional de tejidos de denim y que tampoco establezca concretamente el porcentaje que considera razonable, sobre todo cuando sí ha evaluado rigurosamente el resto de los indicadores sobre patrones objetivos tal como establece el Acuerdo Antidumping..." Agregó que "si efectivamente las rentabilidades fueran superiores a lo razonable para algunos productos como manifiesta la CNCE, sería contradictorio que todos los otros indicadores, que sí fueron evaluados bajo patrones técnicos y objetivos, reflejen una

situación de daño importante sobre la rama de producción nacional” (fs. 5265/9).

Según CADECO, en el caso que “...la industria tuviera rentabilidades superiores a lo razonable en ciertos productos, sería un caso excesivamente forzado que todas las empresas de la industria nacional hayan sufrido un claro deterioro en el resto de sus indicadores cuantificados y que también todas hayan tenido que aplicar estrategias defensivas como patrón de comportamiento para evitar mayores pérdidas de mercado...” (CADECO reiteró los recursos abordados por las empresas productoras nacionales al respecto, ya mencionados previamente por la Cámara en sus presentaciones previas (fs. 5265/9).

También respecto a las rentabilidades consideradas razonables por la CNCE, según CADECO la Comisión debe contemplar la estrategia de producto de las empresas, mediante la que buscan la diferenciación de artículos obteniendo distintas rentabilidades entre productos “...que pueden moderar transitoriamente una situación de crisis” ya que “...debido al fuerte incremento de la competencia desleal ... las empresas del sector han orientado su estrategia de producción y ventas cada vez menos a productos de baja diferenciación y los ha debido ir reemplazando por otros productos de nicho, hasta el límite que impone el mercado...”, productos que requieren “...una mayor capacidad de desarrollo técnico y búsquedas de mercado focalizadas...”, orientadas a “...las necesidades y potencialidades de la cadena de valor textil”. En tal sentido, estos productos diferenciados cuentan con menor demanda en volúmenes, tienen series de producción más cortas e inestables y, por lo tanto, poseen una rentabilidad unitaria más elevada (“...como contrapartida del trabajo especializado y el mayor riesgo asumido de acumulación de stocks”) y demandan un esfuerzo mayor de programación productiva, de atención de clientes, de evaluación de pedidos, control de calidad y eventuales correcciones de productos que los tejidos no diferenciados. No obstante, CADECO informó que estos desarrollos son limitados ya que las empresas requieren escalas mínimas de producción de tejidos de denim “no diferenciados”, que sostengan los costos fijos y permitan sostener una estructura indispensable para los productos “más diferenciados” con mayor rentabilidad (que por lo tanto son complementarios). En su respuesta a la encuesta PRO TEJER se expresó en forma similar<sup>18</sup> (fs. 5265/9).

<sup>18</sup> Esta entidad indicó que las productoras nacionales “...requieren, para poder desarrollar esos productos diferenciados, también la producción de tejidos más básicos y así poder ganar economías de escala que son muy relevantes en este segmento de la cadena de valor textil”.

Respecto a las conclusiones de la CNCE sobre la solidez de la industria nacional a partir de la información que surge de los estados contables, manifestó que "...el deterioro de la situación es creciente y acelerado, como se puede apreciar en los mismos documentos". Agregó que "las cuestiones vinculadas a la rentabilidad de ciertos productos, sin especificar el criterio de 'rentabilidad razonable' para la CNCE y el análisis de los estados contables, no representan restricciones suficientes para aplicar medidas provisionales...", ya que la CNCE determinó daño, la situación del sector desmejoró, los importadores podrán continuar "...con su práctica desleal durante el proceso de investigación sin riesgos de las correspondientes sanciones", las estrategias de las empresas productoras para paliar la situación son transitorias y, por último, no existen obstáculos legales para la aplicación de medidas (fs. 5265/9).

Por su parte, VICUNHA ARGENTINA se refirió a una "rentabilidad muy por debajo de lo considerado como razonable" (fs. 2422/3).

ALGOSELAN indicó que las importaciones investigadas afectan el crecimiento y el rendimiento de las inversiones o la utilización de la capacidad de la empresa, ya que ha realizado "...un enorme esfuerzo para agregar capacidad y modernizar casi todos los sectores productivos en su gran mayoría con recursos propios. En los últimos años se ha concretado un ambicioso plan de inversiones para crecer en un 60% la capacidad de producir denim, mejorar la calidad y sumar productos diferenciados. Todo está seriamente amenazado en año 2018" (fs. 3405).

Por su parte, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO consideraron que los costos de las peticionantes se incrementaron considerablemente y "...es posible que los supuestos indicadores de daño se deban a una mala performance de los peticionantes y no a un daño sufrido por la industria doméstica" y manifestaron que los precios del producto nacional aumentaron "...de manera consistente durante todo el período investigado" (fs. 1793/4, 1809 vta./11, 1826 vta./8 y 1843 vta./5).

Según LINGWOOD, "ALPARGATAS y SANTANA, presentan información y costos que claramente intentan acrecentarlos con diferentes conceptos, perdiendo el foco donde radica la comparación contra los precios de importación. Para ello, cuando se analiza si realmente hay dumping se debe lograr un punto común de comparación, ya que dentro del país de origen las fábricas entregan la mercadería en el depósito del cliente, y en todo proceso de importación la mercadería es FOB, con lo cual, al costo de importación hay que agregarle todo el resto de la estructura de costos". Agregó que

los tejidos de SANTANA tienen un costo menor respecto a los artículos de ALPARGATAS y por lo tanto o no son productos similares o una empresa "...tiene más optimizados los procesos que la otra". En tal sentido, hizo referencia a los elevados costos de ALPARGATAS y la "ineficiencia" de su estructura productiva (fs. 2956/7).

LINGWOOD destacó que en el caso de ALPARGATAS se observa un incremento del costo de producción del tejido GRACE "...que da un salto de 53% del 2015 al 2016..." atribuyendo ALPARGATAS el "...incremento del costo a la variación de los costos de los insumos nacionales, en especial el algodón, y a que ALPARGATAS dejó de importar un encolante y comenzó a adquirirlo localmente desde 2016. Esto, de ser cierto, desde la base del análisis es incorrecto, debido a que: a) el algodón es un commodity, y posee cotización internacional, b) resulta poco creíble que por dejar de importar dicho insumo se incrementen un 53% los costos de producción de un año a otro, ya que en caso contrario deberían haber seguido importando dicho insumo, con tal de seguir siendo competitivos. Por de pronto, esto es un mal manejo empresario, c) SANTANA también debería haber incrementado 53% sus costos, y no fue así" (fs. 3641).

Por su parte, VICUNHA ARGENTINA indicó que las importaciones tienen como resultado afectar el plan de inversiones que desarrolla para producir "...una gran proporción de la demanda del mercado aparente argentino y sustituir importaciones". En tal sentido, argumentó que "a raíz de la proliferación de importaciones a precios predatorios se vería retrasado el repago de las inversiones, puesto que esas importaciones generan una presión de precios sobre los productos producidos localmente y sobre el repago de las inversiones sobre los cuales la empresa ha programado su plan de sustitución de importaciones" (fs. 2422).

CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO expresaron que "la industria doméstica tiene un margen bruto, operativo y neto positivo durante todo el período investigado..." situación que "...demuestra la inexistencia de daño a la industria nacional". Agregaron que no se incrementaron sus costos fijos, ocurriendo las mayores variaciones en los costos variables. Para estas exportadoras "esto demuestra que los incrementos en sus costos no se deben a una supuesta baja del volumen de producción causado por las importaciones" (fs. 5238, 5245, 5252 y 5259).

Agregaron que si bien la CNCE determinó que las condiciones de precio a las que ingresaron y se comercializaron las importaciones generaron condiciones de

competencia desfavorable del producto nacional que provocaron un desmejoramiento en los indicadores de volumen, "...el índice de ventas sobre punto de equilibrio de la industria doméstica se ubicó fuertemente por encima de la unidad durante todo el período bajo investigación. Esto demuestra que no existió tal problema de falta de utilización de sus activos fijos" (fs. 5238, 5245, 5252 y 5259).

CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO manifestaron respecto a la rentabilidad que la misma solo es menor al nivel medio considerado razonable por la CNCE en los tejidos de denim tradicionales de algodón/elastano, pero para las cuentas específicas, "...la CNCE afirma que la rentabilidad es mayor a 1 y es mayor al nivel medio razonable por la CNCE. Esto muestra una información dispar, que confirma que la rentabilidad de los productores nacionales no está siendo perjudicada por las importaciones de denim" (fs. 5238, 5245, 5252 y 5259).

Según GRUPO ROMA "el Acta de la CNCE ... señala que el daño por rentabilidad se puede observar en los productos representativos, e indica que es decreciente y si bien señala dos situaciones diferentes, concluye que ha terminado por debajo de los niveles razonables considerados por la CNCE en todos los casos. Eso contradice la misma Acta de esa Comisión, que ... expone los datos de cada empresa y del promedio, en donde se constata que lo antedicho solo es válido para dos de los productos representativos. Así para el Tejido de denim tradicional, de algodón poliéster elastizado y para el denim no tradicional satén elastizado de algodón poliéster, la relación precio/costo mínima está por encima de la unidad y al nivel medio considerando como razonable por dicha Comisión" (fs. 5222).

Agregó que "...analizando empresa por empresa, la rentabilidad (precio/costo) para los productos representativos se ve que los valores máximos y mínimos se encuentran en diversos años, y esta información dispar confirma que las rentabilidades de los productores nacionales no están siendo invadidas por las importaciones" y que las cuentas específicas "...exponen que la relación Ventas/Costo es ... superior a la unidad y al nivel medio razonable que establece esa Comisión" (fs. 5222).

Si bien no es estrictamente un argumento vinculado a la existencia de daño, se destaca (por estar relacionado a los costos de las productoras nacionales) que la Embajada de Brasil cuestionó los resúmenes públicos de dichas variables ya que no permiten "...extraer conclusión alguna sobre la evolución del costo medio unitario...", requiriendo que esos ítems se presenten bajo un índice (fs. 5264). Este equipo técnico

aclara que en los Cuadros Nos. 8 del constan las variaciones interanuales de los rubros que componen los costos unitarios de las empresas productoras participantes, exponiéndose dicha variación también en el caso del costo medio unitario en las Tablas Nos. 2 del Acta Nº 2088, en todos los casos bajo la forma de un índice.

Por último, CADECO al momento de presentar sus alegatos finales respecto a la rentabilidad, señaló que sus niveles decrecientes "...han implicado postergaciones de proyectos de inversión, de compras de repuestos para un mejor mantenimiento tecnológico de la capacidad productiva, el desarrollo de inversiones en generación de nuevos productos y procesos, la generación de campañas agresivas de marketing, entre otras áreas clave de desarrollo de la industria. Lamentablemente, las empresas nacionales no pueden aplicar esas políticas más agresivas para un mejor posicionamiento en el mercado debido al incremento de las importaciones a precios de dumping. En su defecto, buscaron sostener niveles mínimos de rentabilidad con la confianza de que finalmente se aplicaría una medida que les permita incrementar su oferta para utilizar de una forma mucho más eficiente sus instalaciones productivas y así sí poder aplicar estrategias ofensivas de mercado". Agregó respecto a este factor como así también respecto al resultado de los estados contables que "...corresponde observar lo que indica el Artículo 3 del Acuerdo Antidumping...", en particular lo establecido con relación a que "...ninguno de esos factores aisladamente ni varios de ellos juntos bastarán necesariamente para obtener una orientación decisiva...", considerando en tal sentido que "...el análisis aislado de esas variables no pueden ser los factores determinantes respecto a la recomendación sobre la aplicación o no de una medida antidumping, sino que debe evaluarse el cuadro de situación en su conjunto considerando todas las pruebas pertinentes que se hayan podido analizar".

Agregando que "...corresponde observar que la evolución de todos los indicadores de la industria sugeridos a analizar explícitamente en el Acuerdo Antidumping han empeorado sustancialmente en el transcurso del período objeto de investigación (ventas, ingresos medios, salarios, beneficios, producción, la participación en el mercado, el rendimiento de las inversiones o la utilización de la capacidad, precios internos en relación al resto de los precios de la economía, la magnitud del margen de dumping; los efectos negativos reales o potenciales en el flujo de caja ("cash flow"), las existencias, el empleo, los salarios, el crecimiento, la capacidad de reunir capital o la inversión)" y "...debe prevalecer un criterio de análisis general del cuadro de situación de la rama de producción nacional y, si bien la rentabilidad de las empresas analizadas de la industria y sus estados contables ... no

exhibieron un cuadro de crisis con pérdidas, su tendencia es marcadamente declinante y el hecho de que se hayan podido sostener niveles de beneficios positivos y solvencia patrimonial a criterio de la CNCE no puede ser determinante de la evaluación general, sobre todo cuando en su evolución viene deteriorándose y todos los otros indicadores de la industria también han empeorado significativamente...”

Aclaró también CADECO que “...la rentabilidad de los productos representativos dio positiva, entre otros factores, porque las empresas solamente incluyeron los costos efectivamente realizados durante el período investigado. No se han considerado que esos costos respondieron a estrategias de carácter defensivas que no pueden ser sostenidas indefinidamente y, en caso de que no se apliquen los correspondientes derechos antidumping, rápidamente se desvanecerán porque los niveles de importaciones con dumping muy probablemente volverían a los niveles previos a la apertura de la investigación o incluso podrían ser superados dañando aún más gravemente a la rama de producción nacional”.

Por su parte, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO señalaron que “la propia CNCE constató que la situación patrimonial de las empresas domesticas es de solvencia, con altos niveles de liquidez y aceptables niveles de endeudamiento y que la rentabilidad fue positiva durante todos los años analizados”. También hicieron referencia a que los productos representativos en promedio tuvieron niveles de rentabilidad positivos.

Respecto a lo informado por CADECO sobre un incremento de costos financieros, LINGWOOD indicó que ese factor resulta ajeno a las importaciones. Respecto a las estructuras de costos, consideró que “...es claro que ALPARGATAS elevó los suyos de manera burda y poco coherente, ya que ... la mayor composición de los productos denim son commodities y poseen precios internacionales, y ningún empresario en el mundo desea pagar un costo extremadamente mayor en insumos nacionales si tiene la oportunidad de poder realizar la compra en otro origen” y agregó que es “...de público conocimiento...” que VICUNHA ARGENTINA realizó ventas “...de más de 1 millón de metros lineales por debajo del costo con el fin de destituir a ALPARGATAS y otras fábricas de su canal comercial”.

LINGWOOD acusó a la industria nacional de querer “...obtener una mejor rentabilidad y tener un mercado cautivo, libre de competencia y sin la posibilidad de la libertad de elección...” e hizo hincapié en la necesidad del análisis del contexto económico actual, haciendo referencia a una situación de “...fuerte recesión ..., caída estrepitosa del

consumo, inflación y mega devaluación...”, aunque en dicho contexto y en el caso de las peticionantes “...en todo el periodo investigado hay rentabilidad positiva, con un estado patrimonial de solvencia, con altos niveles de liquidez y aceptables niveles de endeudamiento” y por lo tanto “...no se puede pretender ni el Acuerdo fue creado para eso, asegurar un nivel de rentabilidad óptima cuando la situación del país, y, por ende, factores ajenos a las importaciones, es de un panorama desolador para las ventas” y “...los signos negativos que puede presentar resultan comunes a todos los que transitan el mercado argentino, y esto ha quedado demostrado en las actuaciones. La recesión y el proceso inflacionarios cayó sobre hijos y entenados”.

## VI.2. Amenaza de Daño.

Sobre el particular, en su solicitud CADECO hizo referencia al “veloz” aumento de las importaciones de China, “...que en un solo año se multiplicaron 58 veces”, mientras que en enero–julio de 2017 crecieron un 191% respecto a los mismos meses de 2016. Esa expansión “extraordinaria” obedeció a los muy bajos precios promedio FOB registrados en 2016 (2,01 U\$/m lineal y 1,72 U\$/m lineal enero–julio de 2017). Aclaró que esos valores, con relación al precio promedio del resto de los orígenes no objeto de investigación en 2016 (3,44 U\$/m lineal), “...es una señal que da cuenta clara de los muy agresivos envíos de China hacia el mercado local” (fs. 20/4).

Además, de acuerdo a lo expuesto por CADECO, China “...es la mayor potencia mundial en crecimiento en la industria del denim. De hecho, en la última década su economía se ha consolidado como principal productor y exportador de tejidos tradicionales y no tradicionales de denim en el mundo. Por lo tanto, tiene una enorme capacidad para seguir generando daño en el mercado de Argentina y del resto de la región, especialmente en un contexto internacional donde los principales mercados de consumo están estancados o crecen a una muy baja tasa”. En su respuesta al Cuestionario se expresó en forma similar (fs. 20/4).

Respecto a las importaciones de Brasil, CADECO manifestó que también representan “...una clara amenaza de que el daño se siga incrementando. Eso se debe a que Brasil también es uno de los mayores productores y exportadores de denim en el mundo...” y que por su condición de miembro del MERCOSUR no paga aranceles. En su respuesta al Cuestionario se expresó en forma similar (fs. 20/4 y 3337/8).

El efecto de las importaciones de Perú, si bien para CADECO es “incipiente”, constituye no obstante una amenaza de daño por la muy alta tasa de crecimiento de sus importaciones y sus bajos y descendentes precios. Además, CADECO resaltó que Perú, “...atraviesa una situación muy delicada por el muy fuerte crecimiento que registra de importaciones originarias de China de denim. En ese escenario, vuelca a países vecinos excedentes que no pueden ser absorbidos por su mercado interno que se ha visto saturado por el ingreso de mercadería proveniente de China a muy bajos precios. Perú, después de Brasil, es el principal productor y exportador de denim de América del Sur y, además, a pesar de no ser miembro del MERCOSUR, posee un 100% de preferencia arancelaria...” en algunas posiciones bajo análisis (NCM 5209.49.00 y 5211.49.00) y, por lo tanto, “...tiene un importante potencial también para generar daño en el mercado” (fs. 20/4).

Se destaca que la exportadora de Perú NUEVO MUNDO manifestó que no incrementó ni incrementará su capacidad de producción<sup>19</sup> instalada a lo largo del período investigado, funcionando a pleno la misma desde 2016. Agregó que sus exportaciones no representan más del 20% de sus ventas totales, concentrándose el 70% de sus exportaciones en un solo destino e indicó que “los demás mercados, con sus variaciones resultan marginales con relación a la producción de la empresa. Argentina, por caso ha representado en promedio un 4% de la producción de la firma” (fs. 5271). En sus consideraciones finales reiteró estas cuestiones.

Como otro factor de amenaza de daño, en particular respecto a la capacidad instalada de los exportadores, CADECO destacó que la producción de denim a nivel global debe contar con altas escalas de producción y sostener una elevada utilización de la capacidad instalada (por encima del 80%), para amortizar los muy altos costos fijos de su estructura (fs. 20/4).

CADECO agregó que los tres orígenes investigados “...poseen muy amplias capacidades productivas disponibles para incrementar rápidamente su producción y generar mayor daño sobre la rama de producción nacional. Esto se agrava en esta industria porque existen importantes economías de escala que alientan el desarrollo de altos volúmenes de producción para prorratar los elevados costos fijos de la industria” (fs. 3338).

---

<sup>19</sup> Agregó que “as variaciones que pueden detectarse corresponden a diferencias en las consideraciones de mix de producción”.

### VI.3. Otros factores

Sobre posibles factores de daño distintos a las importaciones investigadas, en particular la Embajada de Brasil y las importadoras y exportadoras de ese origen hicieron referencia a las importaciones de orígenes distintos a ese país. También mencionaron, entre otros factores, la importación de prendas terminadas, el desempeño exportador de las productoras nacionales como así también una mala performance de algunas de las productoras, la disminución del consumo aparente y cambios en el mismo, los cambios en la política comercial producidos a fines de 2015 y las variaciones en el precio del principal insumo.

Como ya se señaló, para CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO “el eventual daño ... no estaría siendo producido por el producto importado de Brasil sino por los productos importados de otros orígenes”, en particular China, Perú y Ecuador. Remarcaron que, en el caso de Ecuador, “...sus importaciones aumentaron considerablemente durante el período investigado, en especial entre el año 2015 y el año 2016 pasando de 735.668 a 1.445.422 metros lineales” (fs. 5239 vta., 5246 vta., 5253 vta. y 5260 vta.).

LINGWOOD cuestionó que no se investigue a las importaciones de Ecuador, ya que VICUNHA importó más de 1,25 millones de metros desde de dicho origen y es el único importador de ese país (ya que posee una fábrica en Ecuador) y “si se estima poner un derecho antidumping contra Brasil, no disminuirían las importaciones, ni tampoco mejoraría en caso de que exista daño, el daño en sí mismo, ya que VICUNHA ha puesto una fábrica en la Argentina ... y está comenzando a fabricar más de 1 millón de metros mensuales, al mismo tiempo que al poseer una fábrica en Ecuador, podrá seguir importando sin ningún inconveniente”<sup>20</sup>. Según LINGWOOD “...de enero a julio de 2017 ... se importaron de otros orígenes diferentes a China, Perú y Brasil, un total de 2.108.312 metros, arrojando solamente de VICUNHA de origen Ecuador 1,25 millones de metros, obteniendo nuevamente una participación del 60% de las importaciones, nuevamente posición dominante” (fs. 3640 vta.).

CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO expresaron que “la determinación de causalidad realizada por la CNCE es contraria al Acuerdo Antidumping” ya que se han “...omitido analizar, de manera dogmática, otras

<sup>20</sup> Con posterioridad a la Determinación Preliminar CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO se expresaron en forma similar (fs. 5239 vta., 5246 vta., 5253 vta. y 5260 vta.).

posibles causas del alegado daño” tales como las importaciones de China de tejidos de denim tradicionales, “...que la propia autoridad consideró que dañaban a la industria doméstica y le impuso medidas antidumping. La autoridad debe analizar si dichas importaciones generan daño y no asumir dogmáticamente la suficiencia de las medidas antidumping”. La Embajada de Brasil también destacó a las importaciones de China de tejidos de denim tradicionales, considerando que la medida aplicada a esos productos pudo no ser suficiente para neutralizar el daño (fs. 1792 vta./4, 1809 vta./11, 1826 vta./8, 1843 vta./5 y 5264).

GRUPO ROMA indicó que la evolución del mercado de tejidos de denim está sujeta a la importación de prendas confeccionadas (fs. 1673). En tal sentido, PROVIRA consideró que deberían analizarse las importaciones de productos terminados, en particular de Paraguay, país donde se utilizan bajo régimen de admisión temporaria tejidos importados de cualquier origen, exportando luego las prendas hacia Argentina sin aranceles, ya que frente a la ausencia de los mismos y con una medida antidumping en el caso de Brasil “...se correría el riesgo de perjudicar aún más al sector textil de Pergamino...”, tradicional polo textil con unas 1200 personas empleadas y “...se llegaría a perder el 60% del personal ocupado” (fs. 3267/8 y 5227/8). LINGWOOD también se expresó respecto a la necesidad de analizar las importaciones de prendas en lugar de investigar la importación de tejidos (atento a que estos generan empleo aguas abajo) y expresó que la caída en el consumo de tejidos también se atribuye “...al fuerte incremento en la importación de producto terminado (jeans terminados)...” desde 2016 en adelante (de 1.413.808 unidades a 1.835.232 unidades (estimado para 2017), evolución que “...atenta directamente sobre el consumo interno de la materia prima...” (fs. 3642/vta. y 5232 vta./3). SANTANA informó que “casi todos los supermercados están importando prendas básicas baratas, principalmente de China y Paraguay” y CADECO se refirió a un “...muy acelerado crecimiento de las importaciones proveniente de los socios del MERCOSUR” con “...notable dinamismo” de las exportaciones de Paraguay generando que empresarios nacionales “...busquen instalarse a producir en ese país todo tipo de prendas...”.

CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO que las exportaciones de las peticionantes disminuyeron entre 2014 y 2016, “...pero en el período más reciente sus exportaciones han aumentado significativamente hasta representar aproximadamente 11% de sus ventas. El comportamiento de la actividad exportadora de la industria doméstica es uno de los factores de causalidad que la

autoridad investigadora debe analizar. En este caso, se debe considerar si la disminución en las participaciones de mercado de las peticionantes no puede ser atribuida una política que privilegie las exportaciones”. La Embajada de Brasil se expresó en forma similar, atribuyendo las bajas en la producción y ventas nacionales a un aumento o compensación en sus exportaciones (fs. 1792 vta./4, 1809 vta./11, 1826 vta./8, 1843 vta./5 y 5264).

CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO también se refirieron a una caída en el consumo aparente, que disminuyó 11,85% comparando 2015 y 2017 y 8,72% entre 2016 y 2017 mientras que “...las importaciones de exportadores no relacionados disminuyeron 45,24%”. Agregaron que en metros lineales, el consumo disminuyó 4.627.282 ml entre 2016 y 2017 mientras que importaciones investigadas aumentaron sólo 28.133 ml. Por lo tanto, de existir daño, “...éste sería causado por la disminución en el consumo nacional y no por las importaciones del Producto Investigado de Brasil. Según estas exportadoras, en su Determinación Preliminar la CNCE “...no efectúa análisis alguno al respecto” (fs. 5239 vta., 5246 vta., 5253 vta. y 5260 vta.).

Además de los aspectos citados precedentemente, las importadoras y exportadoras también identificaron otros factores:

Además, según CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO, “...otras posibles causas que podrían explicar el supuesto daño a la industria doméstica...” son “...las dificultades en la producción de algodón en la Argentina”, destacando al respecto el aumento de los costos variables de las productoras nacionales (fs. 1793/4, 1809 vta./11, 1826 vta./8 y 1843 vta./5).

CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO consideraron también que “...es posible que los supuestos indicadores de daño se deban a una mala performance de los peticionantes y no a un daño sufrido por la industria doméstica” (fs. 1793/4, 1809 vta./11, 1826 vta./8 y 1843 vta./5). Como ya se indicó, LIGWOOD también se refirió a “ineficiencia” en el caso de ALPARGATAS.

CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y CAPRICORNIO agregaron que “...los supuestos indicadores de daño comienzan a manifestarse a partir del año 2016. En este sentido, con anterioridad a ese período, la Argentina tenía un sistema de licencias y comercio exterior ‘administrado’ cuyo efecto era restringir las importaciones...”, considerando al respecto que “...lo que muestran los indicadores es

una normalización del mercado doméstico como consecuencia de la remoción de las trabas indebidas...” a las importaciones, aumentando las mismas. En tal sentido, manifestaron que la “sobredemanda” de la producción nacional “...se evidencia por ejemplo por el bajo nivel de stock sobre ventas, que se normalizó después de diciembre de 2015”. Con posterioridad a la Determinación Preliminar estas empresas calificaron dicha situación como “cambio estructural” no reconocido por la CNCE. Para estas firmas, el análisis “...debe limitarse al período posterior a diciembre de 2015 cuando la estructura de comercio exterior actual comenzó”. Agregaron que “...la CNCE debería analizar el impacto del proceso de liberación de importaciones en los precios domésticos” ya que, según estas exportadoras. en su Determinación Preliminar la CNCE “...no efectúa análisis alguno al respecto”. (fs. 1793/4, 1809 vta./11, 1826 vta./8, 1843 vta./5, 5240, 5247, 5254 y 5261).

Como ya se señaló, LINGWOOD también atribuyó el comportamiento de las importaciones de Brasil en enero-julio de 2016 a la aprobación de una cantidad significativa de DJAI, entre otros aspectos. En tal sentido, respecto a la evolución de las importaciones LINGWOOD aportó una serie de factores para justificar el comportamiento de las mismas, destacando que en 2014 “...las importaciones totales rondaban el 9,02%, en 2015 un 11,39%, 2016 un 14,83% y en 2017 un 17,91% estimado”, argumentando al respecto que “...si observamos por que se produce el salto de 2015 en adelante en las importaciones, se producen tres hechos importantes: el primero y más relevante, que con la salida el gobierno anterior, ... autorizaron un monto importante de DJAIS, viéndose reflejado dicho incremento ... en los meses de diciembre de 2015 (arrojando un 325% de incremento con igual mes del año anterior), y en los meses enero-mayo de 2016, ya que las mismas tenían un plazo máximo de 6 meses, con lo cual, se utilizaron para poder importar la mayor cantidad de metros disponibles”. Asimismo, “...el gobierno entrante, iba a liberar el tipo de cambio, por el cual, todas las importaciones realizadas en diciembre de 2015 fueron hechas a un tipo de cambio sustancialmente menor que durante los meses subsiguientes...” y finalmente, “...con el ingreso del nuevo gobierno, disminuyo abruptamente el contrabando de telas, por el cual, las mismas comenzaron a ingresar de manera legal, llevando las estadísticas a incrementarse de manera automática, debido a que parte de la importación ilegal de telas comenzó a ingresar por el canal formal”<sup>21</sup> (fs. 5232).

---

<sup>21</sup> En sus consideraciones finales LINGWOOD también se refirió a esta cuestión (fs. 7742/3).

LINGWOOD agregó que “...se advierte un cambio de consumo vinculado a los rígidos y elastizados. Durante todo 2015 y gran parte de 2016 el único que fabricaba productos de menor calidad con elastano y poliéster era ALPARGATAS, a un costo elevado, y luego a fines de 2016, SANTANA ingresa con dichos productos con un costo inferior que ALPARGATAS” (fs. 2225).

Por su parte, la Embajada de Brasil en sus consideraciones finales (fs. 7727/33) manifestó que las exportaciones de Brasil que no tienen dumping deben ser evaluadas como otro factor de daño conforme el Art. 3.5 del Acuerdo Antidumping, ya que “aunque este volumen de importaciones presione negativamente la rama de producción nacional, esta presión ocurre en condiciones leales de comercio y por ende no pueden ser incluidas en los datos de importación considerados por la Autoridad como indicación de daño” y por lo tanto deben ser excluidas del análisis de causalidad y tenidas en cuenta como otro factor de daño. Asimismo, la Embajada requirió que el análisis de las importaciones a efectos de evaluar la relación causal se realice separadamente considerando las importaciones objeto de dumping de acuerdo a lo establecido en el Art. 3.6 del Acuerdo Antidumping.

Para la Embajada de Brasil, “de esta manera, la Autoridad llegará a la conclusión de que las importaciones brasileñas a precios de presunto dumping no pueden ser la causa de eventual daño a la industria argentina. En el análisis de los efectos del dumping conforme a los párrafos 2 y 4 del Artículo 3 del Acuerdo, la Autoridad deberá considerar solo las importaciones objeto de presunto dumping y no la totalidad de las importaciones brasileñas.

Por su parte, en sus consideraciones finales (fs. 7671/80) SANTISTA BRASIL manifestó que sus operaciones no produjeron daño ni se realizaron en condiciones desleales, expresando que sus precios promedio de importación de su vinculada (SANTISTA ARGENTINA) “...son lo más elevados...” e inclusive “...son valores más altos que los precios promedio de importación de todos los orígenes no investigados”, registrando esos precios niveles “...sustancialmente más elevados que los de las agrupaciones de importadores investigados sin dumping (vinculados y no vinculados)...”. Por lo tanto, si dichos exportadores analizados individualmente no practicaron dumping “...nuestra empresa tampoco ... pudo provocarlo con valores que

no pueden considerarse agresivos ni desleales...”<sup>22</sup>. Asimismo, “...en todos los períodos analizados las importaciones de SANTISTA ARGENTINA han sido realizadas a precios promedio superiores a los precios promedios nacionales...”. SANTISTA BRASIL agregó que dichas importaciones en volúmenes fueron poco significativas.

SANTISTA BRASIL hizo mención a su “...vocación de expandir la actividad productiva directamente en la Argentina a través de inversiones y puestos de trabajo que hemos desarrollado a través de la instalación fabril de SANTISTA ARGENTINA...”, con más de 800 empleos directos y consideró que una eventual medida antidumping “...dejaría en una desequilibrada situación competitiva...” a la empresa, perjudicándola “...injustamente...”.

#### VI.4. Efectos de una medida antidumping

Como ya se citó, CADECO solicitó “...la máxima celeridad posible para establecer medidas...” en particular para las importaciones de China (fs. 3338).

Según LINGWOOD “...de prosperar la aplicación de medidas antidumping, se avizora el ‘fantasma’ de la posición dominante, monopolio u oligopolio, situación que actualmente se advierte ya que el mercado es prácticamente exclusivo por parte de los peticionantes...” ya que “...entre SANTANA, SANTISTA y ALPARGATAS, poseen el 76% de la fabricación nacional, mientras que “...en unos meses VICUNHA está inaugurando una fábrica de más de 1 millón de metros mensuales, además de tener el 80% de las importaciones de Brasil” (fs. 3641/vta.).

Solicitó también que se evalúe la situación de los consumidores ya que “...una medida antidumping y su consecuente aumento en el precio sería en perjuicio de los usuarios y de los trabajadores relacionados con la actividad” (fs. 3642 vta.).

Por su parte, VICUNHA ARGENTINA y VICUNHA BRASIL solicitaron que en caso de la aplicación de una medida en la misma se excluyan de la misma las mercaderías que hayan sido embarcadas en forma previa a su publicación (en tránsito) (fs. 3778/81 y 4635/6). SANTISTA BRASIL se expresó en forma similar (fs. 4607).

---

<sup>22</sup> Se destaca que estas consideraciones de SANTISTA BRASIL están relacionadas a la Determinación Final de Dumping, en particular atento a que no se determinó un margen individual de dumping para esta empresa en función de no haber presentado su información en los plazos requeridos.

Respecto al efecto de una medida antidumping CADECO en sus alegatos finales señaló que es falso lo manifestado por GRUPO ROMA respecto a la falta de capacidad nacional para abastecer el mercado y a que el segmento de calidad media y alta del mercado está abastecido mayoritariamente por importaciones de SANTISTA ARGENTINA y VICUNHA ARGENTINA, destacando CADECO que “como pudo verificar la CNCE ... la industria nacional tiene capacidad de producción que ‘supera ampliamente a la demanda del mercado’ ... y también pudo observar que aumentaron las existencias en el período analizado y que la utilización de la capacidad instalada se ha mantenido muy por debajo de su máximo en todo el período de investigación. Asimismo, la CNCE pudo constatar que la oferta nacional ‘cuenta con calidades altas e intermedias (según la empresa) y con marcas reconocidas internacionalmente’...”.

En este sentido, CADECO solicitó que la CNCE “...recomiende el establecimiento de derechos antidumping, debido al continuo y creciente deterioro que la industria nacional está sufriendo como consecuencia de la denunciada importación en condiciones desleales”.

Por último, la Embajada de Brasil remarcó que, de acuerdo al Art. 9.2 del Acuerdo Antidumping, en caso de imposición de medidas antidumping para un origen, no se podrá “...imponer derechos solamente a determinados exportadores en detrimento de otros que hayan incurrido en la práctica, excluyendo eventuales importaciones de peticionantes argentinos relacionados a exportadores extranjeros (fs. 5264 vta.).

#### VI.5. Otras Consideraciones finales de las partes

A continuación, se vierten las consideraciones finales presentadas por las partes:

La exportadora NUEVO MUNDO (fs. 6995/7003) destacó que en su caso se constató inexistencia de dumping y por lo tanto no corresponde en su caso aportar consideraciones sobre la existencia de daño, no existiendo relación causal y debiendo cerrarse la investigación sin aplicación de medidas para dicha empresa. Agregó que por el tipo de calidad de sus tejidos de denim sus precios siempre fueron superiores en las comparaciones de precios (salvo en un año), que las exportaciones de Perú no alcanzaron al 1% del consumo aparente, muy lejos de la participación del resto de los orígenes. Asimismo, reiteró sus consideraciones sobre un “comportamiento diferenciado” en las productoras nacionales y destacó los niveles aceptables de

rentabilidad de la rama de producción nacional. También reiteró sus alegaciones respecto a que sus exportaciones no compiten con los tejidos de denim nacionales teniendo en realidad carácter complementario, sin provocar daño.

CADECO también aclaró que "...es maliciosamente falsa" la afirmación de LINGWOOD respecto a que hasta 2015 ALPARGATAS no abrió cuentas de clientes nuevos ya que se encontraba totalmente sobrevendido. En tal sentido, según CADECO "...ALPARGATAS abrió, entre los años 2013 y 2015, 28 cuentas de clientes nuevos en su sistema, sobre una base de 130-140 cuentas activas aproximadamente en ese período". Agregó que LINGWOOD "...también falta a la verdad cuando dice que 'no solo se exigía el pago con anterioridad a la entrega, sino que además se entregaba menores cantidades a las solicitadas logrando no abastecer la cadena de producción'..." ya que el promedio anual de plazo para el pago otorgado a clientes por ALPARGATAS "...para los 3 años (2013/2015) fue de entre 44 y 46 días. Dentro de este promedio hubo variantes de plazo con distintos descuentos comerciales y financieros en función del volumen de compra y la evaluación crediticia del cliente"

En sus consideraciones finales (fs. 7737/52) LINGWOOD solicitó se excluyan sus importaciones de una eventual medida y manifestó que ni su empresa ni CAPRICORNIO causan daño a la producción nacional así como tampoco "...surge con claridad cuál es el daño concreto que sufre la rama de producción nacional".

Asimismo, LINGWOOD solicitó se tenga en cuenta "...el cambio de contexto y de escenario que significa la mega devaluación ocurrida a partir de abril del 2018 que cambia también la perspectiva de cualquier análisis que se pretenda hacer con importaciones que se hicieron con anterioridad con un tipo de cambio sustancialmente más bajo".

# **ANEXO I**

## **NOTAS METODOLÓGICAS**

### **Y**

## **CUADROS ESTADÍSTICOS**

## Consideraciones generales<sup>1</sup>

El producto investigado es “Tejidos de Mezclilla (‘Denim’) que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado”, “Tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y tejidos de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, con hilados de distintos colores y de ligamento sarga de curso superior a CUATRO (4)” y “Los demás tejidos de algodón con un contenido superior o igual al 85% en peso y de algodón con un contenido inferior al 85% en peso, con elastómeros y de peso superior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado e inferior o igual a CUATROCIENTOS DIEZ (410) gramos por metro cuadrado”<sup>2</sup>.

Se aclara que la primera variante, correspondiente a los tejidos de denim “clásicos” o tradicionales” y sólo abarca los orígenes Brasil y Perú, ya que para dichos denim “tradicionales” se encuentra vigente una medida antidumping (FOB mínimo de 3,93 US\$/m. lineal) para China, mientras que las otras 2 variantes correspondientes a los tejidos de denim “no tradicionales” y comprenden los tres orígenes (China, Brasil y Perú).

La unidad de medida utilizada en el presente informe es el metro lineal y el período investigado incluye los años completos 2015-2017 y el mes de enero 2018.

El presente Anexo está basado en las respuestas a los Cuestionarios para el productor presentados por las empresas ALPARGATAS, SANTANA TEXTIL CHACO, VICUNHA, SANTISTA, FIBRALTEX y ALGOSELAN, así como también la CÁMARA DE PRODUCTORES DE DENIM, CORDERO Y AFINES<sup>3</sup>, de las empresas importadoras GRUPO ROMA, LINGWOOD y VICUNHA y las exportadoras CANATIBA, CAPRICORNIO, CEDRO-SAN ANTONIO<sup>4</sup>, COVOLAN, SANTISTA y VICUNHA.

En las siguientes tablas se presentan las variables de las empresas que fueron verificadas por la CNCE:

<sup>1</sup> La presente sección contiene en asteriscos información de carácter confidencial.

<sup>2</sup> En adelante podrán denominarse como “tejidos de denim” o “denim”, indistintamente tanto al producto nacional como al producto investigado.

<sup>3</sup> En adelante, CADECO.

<sup>4</sup> La empresa Companhia de Fiação e Tecidos Santo Antonio es controlada (subsidiaria) de la empresa Companhia de Fiação e Tecidos Cedro Cachoeira que detenta el 85,44% del capital social de Santo Antonio.

**TABLA Nº A.I.1**

**Variables verificadas en la empresa GRUPO ROMA (importador).**

VARIABLE	VERIFICADO	DIFERENCIAS CON LO INFORMADO POR LA EMPRESA	OBSERVACIONES
<b>Precios al mercado interno de los artículos representativos</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.
<b>Costos de nacionalización</b>	SI	SI, de escasa significatividad	De la verificación practicada surgieron diferencias de escasa significatividad con lo informado oportunamente por la empresa.
<b>Reventa al mercado interno</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.
<b>Existencias</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

**Tabla Nº A.I.2**

**Variables verificadas en la empresa ALPARGATAS**

VARIABLE	VERIFICADO	DIFERENCIAS CON LO INFORMADO POR LA EMPRESA	OBSERVACIONES
<b>Ventas y precios al mercado interno</b>	SI	NO	De la verificación practicada surgieron diferencias poco significativas con lo informado oportunamente por la empresa. Por último, se deja constancia que se verificaron los precios de los productos representativos actualizados a septiembre de 2018 y/o período más cercano.
<b>Costos unitarios</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa. Por último, se deja constancia que se verificaron los costos de los productos representativos actualizados a septiembre de 2018 y/o período más cercano.
<b>Costos totales</b>	SI	SI, de escasa significatividad	De la verificación practicada surgieron diferencias de escasa significatividad con lo oportunamente informado por la empresa. Por último, se deja constancia que se verificaron los precios de los productos representativos actualizados a septiembre de 2018 y/o período más cercano.
<b>Exportaciones</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.
<b>Existencias</b>	NO		Durante la verificación la firma no contaba con los respaldos necesarios para poder verificar las existencias. Al respecto el representante de la firma manifestó que las mismas fueron calculadas por diferencia de inventario.
<b>Personal ocupado v masa salarial</b>	NO		Con fecha 30 de octubre de 2018 la firma hizo una presentación con una nueva versión del Cuadro Nº 6 (Cantidad de empleados y masa salarial) y de algunos soportes documentales los cuales no resultaron suficientes para poder validar dicha información.

**Tabla Nº A.I.3**

**Variables verificadas en la empresa SANTISTA (productor e importador).**

VARIABLE	VERIFICADO	DIFERENCIAS CON LO INFORMADO POR LA EMPRESA	OBSERVACIONES
<b>Ventas al mercado interno y precios al mercado interno</b>	Si, con salvedades	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo oportunamente informado por la firma, sin embargo, del análisis de los soportes documentales descriptos surgió que los importes informados tenían descontado el Impuesto a los Ingresos Brutos (Convenio Multilateral). Por lo expuesto precedentemente los técnicos de la CNCE procedieron a recalcularlos mediante información recabada del sistema integrado de gestión  Por último, se deja constancia que se verificaron los precios de los productos representativos actualizados a septiembre de 2018 y/o período más cercano.
<b>Costos de nacionalización de los productos importados</b>	SI, en parte	NO	Del análisis de los soportes documentales suministrados no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa señalándose que se pudieron constatar los costos de nacionalización hasta el depósito de la empresa.
<b>Reventa de los productos importados</b>	Si, con salvedades	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo oportunamente informado por la firma, sin embargo del análisis de los soportes documentales descriptos surgió que los importes informados tenían descontado el Impuesto a los Ingresos Brutos (Convenio Multilateral). Por lo expuesto precedentemente los técnicos de la CNCE procedieron a recalcularlos mediante información recabada del sistema integrado de gestión
<b>Exportaciones</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.
<b>Existencias al 31 de diciembre de 2016 y 2017</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.
<b>Personal ocupado v masa salarial</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.
<b>Costos unitarios y totales</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.  Por último, se señala que fueron verificadas las estructuras de costos de los productos representativos actualizados a septiembre de 2018 y/o período más cercano.

**Tabla N° A.I.4**  
**Variables verificadas en la empresa SANTANA.**

VARIABLE	VERIFICADO	DIFERENCIAS CON LO INFORMADO POR LA EMPRESA	OBSERVACIONES
<b>Ventas y precios al mercado interno</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo oportunamente informado por la firma.  Por último, se deja constancia que los técnicos de la CNCE constataron los ingresos medios de los productos representativos DARK BLUE e INFLUX a septiembre de 2018.
<b>Exportaciones</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.
<b>Existencias al 31 de diciembre de 2016 y 2017</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.
<b>Personal ocupado v masa salarial</b>	SI, con salvedades	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa, sin embargo se señala que la firma expuso la totalidad del personal y la masa salarial de hilandería como los demás productos y no asignó al producto analizado parte de dicho personal y masa salarial.  Por lo expuesto precedentemente, con el detalle desagregado entre productos de las horas trabajadas en hilandería los técnicos de la CNCE procedieron a asignar parte del personal ocupado y la masa salarial al producto analizado.
<b>Costos unitarios y totales</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con la información proporcionada oportunamente por la empresa.  Cabe señalar que durante la verificación los técnicos de la CNCE constataron los costos actualizados de los productos representativos DARK BLUE e INFLUX a septiembre de 2018.
<b>Producción y capacidad de producción</b>	SI	NO	De la verificación practicada se concluye que la información suministrada por la empresa se encuentra respaldada por la documentación correspondiente.

Tabla N° A.I.5

Variables verificadas en la empresa ALGOSELAN.

VARIABLE	VERIFICADO	DIFERENCIAS CON LO INFORMADO POR LA EMPRESA	OBSERVACIONES
<b>Ventas al mercado interno</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.  Por último, se deja constancia que los técnicos de la CNCE constataron el ingreso medio de los productos representativos a septiembre de 2018
<b>Existencias al 31 de enero de 2018</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.
<b>Personal ocupado v masa salarial</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.
<b>Costos Totales</b>	<b>NO</b>		
<b>Costos unitarios</b>	SI, una parte	SI, de escasa significatividad en 1 producto	De la revisión y análisis de los soportes documentales suministrados post verificación surgió lo siguiente:  a) Diferencias de escasa significatividad en algunos componentes del producto FOBOS BLUE.  b) No suministraron la forma de composición y asignación de los costos variables de fabricación.  c) Los costos fueron calculados en base a los saldos de los Estados Contables cerrados en abril de cada año.  Excepto por lo expuesto en el párrafo precedente, de la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.  Por último, se señala que fueron verificadas las estructuras de costos de los productos representativos actualizados a septiembre de 2018.

Tabla N° A.I.6

Variables verificadas en la empresa VICUNHA (productor e importador).

VARIABLE	VERIFICADO	DIFERENCIAS CON LO INFORMADO POR LA EMPRESA	OBSERVACIONES
<b>Ventas al mercado interno y precios al mercado interno</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo oportunamente informado por la firma.  Por último, se deja constancia que se verificaron los precios de los productos representativos actualizados a septiembre de 2018.
<b>Importaciones</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo oportunamente informado por la firma.
<b>Costos de nacionalización de los productos importados</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo oportunamente informado por la firma.
<b>Reventa y precios de los productos importados</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo oportunamente informado por la firma.
<b>Existencias del producto importado al 31 de diciembre de 2017</b>	SI	SI, de escasa significatividad	De la verificación practicada surgieron diferencias de escasa significatividad con lo informado oportunamente por la empresa.
<b>Existencias de producción propia al 31 de diciembre de 2017</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.
<b>Personal ocupado v masa salarial</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.
<b>Costos unitarios y totales</b>	SI	NO	De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.  Por último, se señala que fueron verificadas las estructuras de costos de los productos representativos actualizados a septiembre de 2018.
<b>Producción</b>	SI	NO	La información suministrada por la empresa se encuentra respaldada por la documentación correspondiente.
<b>Capacidad de producción</b>	SI, una parte	NO	La empresa calculó la Capacidad de Producción para el periodo investigado, basándose en la cantidad de metros de hilado teñido por la empresa FIBRALTEX no resultando posible constatar dicha información debido a que corresponde a información de otra empresa. Sin embargo, se pudo obtener información para calcular la capacidad de producción actual de VICUNHA.

### Cuadro Nº 1: Producción

Los datos de producción, en metros lineales, fueron aportados por cada una de las empresas y por la CADECO, que informó la producción nacional.

Según la información obrante en el expediente de referencia, la producción de las productoras nacionales que contestaron el Cuestionario para el productor y que constituyen el “relevamiento”<sup>5</sup> explicó el 98% de la producción nacional, durante el último año completo del período investigado. La única empresa productora que no contestó el Cuestionario fue TEXTIL IBEROAMERICANA, que –según informó– debido al estado crítico que está atravesando no le resultó posible completar el formulario (fs. 3.333).

### Cuadros Nº 2.1 y 2.2: Ventas al mercado interno e ingresos medios por ventas

Los datos de ventas al mercado interno, en pesos y metros lineales, fueron suministrados por las empresas productoras.

El ingreso medio por ventas se calculó como el cociente entre los valores y los metros cuadrados vendidos.

### Cuadro Nº 3: Exportaciones y coeficiente de exportación

Los datos de exportaciones, en metros lineales, fueron suministrados por las empresas productoras. El dato del total nacional corresponde a las posiciones arancelarias NCM involucradas de fuente DGA para todo el período investigado, no habiéndose considerado las re-exportaciones.

El dato de las exportaciones del resto se calculó como la diferencia entre las exportaciones totales nacionales de fuente DGA y las exportaciones informadas por las firmas productoras por considerar a ambas como mejor información disponible.

En función de lo que se pudo observar según la información de fuente DGA, el principal destino de las exportaciones fue Brasil que concentró el 96% de las exportaciones durante el período analizado.

Los coeficientes de exportación fueron calculados como el cociente entre las exportaciones y la producción de cada período (Cuadro Nº 1), multiplicado por cien.

---

<sup>5</sup> En adelante, también denominadas como empresas productoras.

#### Cuadro N° 4: Existencias y relación existencias/ventas

Los datos de existencias en metros lineales a fines de diciembre, de cada año (2015-2017) y enero 2017 y 2018, fueron informadas por las empresas productoras.

Cabe mencionar que los datos de existencias informados son consistentes con las existencias teóricas calculadas por esta CNCE, teniendo en cuenta que las mismas surgen de la fórmula: existencia (t) = existencia (t -1) + producción (t) – ventas (t) – exportaciones de (t).

La relación existencias/ventas, en meses de venta promedio, fue calculada como el cociente entre las existencias y las ventas promedio mensual, en metros cuadrados.

#### Cuadro N° 5 y 6: Capacidad de producción y grado de utilización

La capacidad de producción fue suministrada por cada una de las empresas productoras y por la CADECO, quien también suministró el dato nacional.

Cabe señalar que el cálculo de la capacidad de producción informado por VICUNHA para el período investigado se basó en la cantidad de metros de hilados ya teñidos adquiridos a la firma FIBRALTEX S.A. atento a que durante el período investigado ese proceso era tercerizado, por lo que no se presenta para evitar duplicación con la capacidad informada por FIBRALTEX.

La capacidad de producción del resto de las empresas productoras fue calculada como la diferencia entre la capacidad de producción nacional y la de las empresas productoras.

El grado de utilización de la capacidad de producción fue calculado, en cada caso, como el cociente entre la producción de cada período y la respectiva capacidad de producción, multiplicado por cien.

#### Cuadros N° 7: Indicadores de empleo

La información sobre nivel de empleo y masa salarial anual correspondiente, para el área de producción, fue suministrada por las empresas productoras.

El salario medio del área de producción fue calculado como el coeficiente entre la masa salarial y el nivel de empleo.

El producto medio físico del empleo ha sido calculado como el cociente entre la producción y el personal del área de producción correspondiente a DENIM.

## Cuadros Nº 8: Costos Unitarios

Las empresas productoras ALPARGATAS, ALGOSELAN, FIBRALTEX, SANTANA TEXTIL CHACO, SANTISTA y VICUNHA suministraron distintas estructuras de costos de TEJIDOS DE DENIM, en pesos por metro lineal, para cada año a partir de 2015 y para el mes de enero de 2018. La información suministrada por las firmas ALPARGATAS, ALGOSELAN, SANTANA TEXTIL CHACO, SANTISTA y VICUNHA fue verificada y consta en los informes de verificación respectivos.

A continuación, se presenta un cuadro resumen desagregando por empresa el tipo de estructura de costos de denim suministrado:

	Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m <sup>2</sup> y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, sin hilados de elásticos, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm <sup>2</sup> , e inferior o igual a 54 hilos por cm <sup>2</sup> , con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado.	Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m <sup>2</sup> y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, con hilados de elásticos, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm <sup>2</sup> , e inferior o igual a 54 hilos por cm <sup>2</sup> , con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido.	Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m <sup>2</sup> y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, con hilados de elásticos, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm <sup>2</sup> , e inferior o igual a 54 hilos por cm <sup>2</sup> , con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.) con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales.	Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m <sup>2</sup> con hilados de elásticos, satén con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm <sup>2</sup> , e inferior o igual a 77 hilos por cm <sup>2</sup> , con un ancho de 1,35 m. (+/- 5 cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/- 3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, cuyo equivalente importado clasifica en 5211.49.00.970.
ALPARGATAS	Rock 70468	BES 79928	Glee 6F09H	Grace 7G26H
ALGOSELAN	Fobos blue	Nexus 3 MZ Dark	Cleo Blue Dark	Camila 2 Dark
FIBRALTEX	11560 Vintage	50902 Elastizado	50822 Extreme Dark Blue	50800 Satén Super Stretch
SANTANA	Brook	Ladislao	Dark Blue	Influx
SANTISTA	143 A 500 Indigo	0859 82I MEG	0732 92I Princy	0752 92I Showy
VICUNHA	Cabernet	Malbec	Gina	Luly

Además de las estructuras de costos señaladas se presentan cuadros a) con las diferencias en valores absolutos por cada uno de los rubros componentes del costo y b) costos promedios ponderados por los metros lineales vendidos de cada tipo de Denim para los años completos.

Los precios considerados corresponden a los ingresos medios por ventas informados por las empresas productoras.

#### Cuadros N° 9: Precios corrientes y relativos

Los precios corrientes de los modelos representativos de Tejidos de Denim –los mismos que para costos-, en pesos por metro lineal, para el periodo enero 2015-enero 2018, fueron suministrados por las empresas productoras.

El precio promedio de las empresas productoras fue calculado como un promedio ponderado (por las ventas totales en volumen) de los precios anuales informados.

Los precios relativos fueron calculados a partir de los respectivos precios promedio, en función de la evolución del IPIM INDEC.

#### Cuadros N° 10: Indicadores contables

Los Estados Contables analizados<sup>6</sup> fueron suministrados por las empresas productoras y constan en el Anexo I del expediente de referencia.

A continuación, se presentan tablas con la evolución de los principales rubros contables (en miles de pesos) y un cuadro con los datos consolidados y promedio de las industrias productoras.

---

<sup>6</sup> Estados Contables sin consolidar.

**Tabla Nº A.I.7****Evolución de los principales rubros contables****ALGOSELAN S.A.**

en miles de pesos.

	Estados Contables al				Variaciones		
	30/4/2015	30/4/2016	30/4/2017	30/4/2018	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Caja y Bancos	16.570	15.777	19.175	34.897	-5%	22%	82%
Inversiones	0	0	0	7.368	—	—	—
Cuentas a Cobrar	23.119	37.030	39.787	47.607	60%	7%	20%
Bienes de Cambio	10.597	10.375	34.514	29.481	-2%	233%	-15%
Otros Activos Corrientes	25.065	48.254	49.226	46.976	93%	2%	-5%
Activo Corriente	75.350	111.436	142.702	166.329	48%	28%	17%
Bienes de Uso	12.084	18.528	26.844	25.773	53%	45%	-4%
Otros Activos No Corrientes	2.706	2.667	2.628	2.589	-1%	-1%	-1%
Activo No Corriente	14.790	21.195	29.472	28.362	43%	39%	-4%
Activo Total	90.140	132.631	172.174	194.691	47%	30%	13%
Cuentas por Pagar	14.719	20.994	20.416	31.608	43%	-3%	55%
Ds. Financieras a C.P.	17.312	14.905	13.575	15.456	-14%	-9%	14%
Ds. Sociales y Fiscales	16.777	25.319	33.107	33.243	51%	31%	0%
Otros Pasivos Corrientes	14.513	17.998	45.581	64.169	24%	153%	41%
Pasivo Corriente	63.321	79.216	112.679	144.476	25%	42%	28%
Ds. Bancarias a L.P.	0	0	0	0	—	—	—
Otros Pasivos No Corrientes	0	0	0	0	—	—	—
Pasivo No Corriente	0	0	0	0	—	—	—
Pasivo Total	63.321	79.216	112.679	144.476	25%	42%	28%
Capital	5.226	5.226	5.226	5.226	s/v	s/v	s/v
Resultados Acumulados	21.593	48.190	54.370	44.990	123%	13%	-17%
Patrimonio Neto	26.819	53.416	59.595	50.215	99%	12%	-16%
Ventas	151.068	256.268	259.850	306.006	70%	1%	18%
Costo de Ventas	117.932	184.295	174.680	240.724	56%	-5%	38%
Resultado Bruto	33.136	71.974	85.170	65.282	117%	18%	-23%
Gs. Administración y Comercialización	19.607	29.218	34.509	30.385	49%	18%	-12%
Resultado Operativo	13.529	42.755	50.661	34.896	216%	18%	-31%
Resultados Financieros	-3.285	-2.263	-3.233	1.560	—	—	—
Result.No Op. y Extraordinarios	3.977	401	1.190	3.071	-90%	197%	158%
Resultado Antes de Impuestos	14.221	40.893	48.617	39.527	188%	19%	-19%
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	-4.077	-11.724	-13.523	-13.812	—	—	—
Resultado Neto	10.144	29.168	35.094	25.714	188%	20%	-27%

s/v: sin variación.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Tabla Nº A.I.8**  
**Evolución de los principales rubros contables**  
**SANTISTA ARGENTINA**

en miles de pesos.

	Estados Contables al			Variaciones	
	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017	2016/2015	2017/2016
Caja y Bancos	34.194	15.877	12.259	-54%	-23%
Inversiones	85.984	296	20.519	—	6829%
Cuentas a Cobrar	266.627	230.215	443.005	-14%	92%
Bienes de Cambio	200.578	338.003	322.039	69%	-5%
Otros Activos Corrientes	19.049	64.095	75.367	236%	18%
Activo Corriente	606.431	648.487	873.189	7%	35%
Bienes de Uso	113.849	136.695	167.479	20%	23%
Otros Activos No Corrientes	18.258	28.782	15.682	58%	-46%
Activo No Corriente	132.108	165.477	183.161	25%	11%
Activo Total	738.539	813.964	1.056.350	10%	30%
Cuentas por Pagar	275.415	276.557	384.543	0%	39%
Ds. Financieras a C.P.	2.311	306.678	454.524	13171%	48%
Ds. Sociales y Fiscales	79.033	53.326	58.506	-33%	10%
Otros Pasivos Corrientes	61.075	44.126	16.499	-28%	-63%
Pasivo Corriente	417.834	680.687	914.073	63%	34%
Ds. Bancarias a L.P.	0	0	0	—	—
Otros Pasivos No Corrientes	6.984	8.030	9.940	15%	24%
Pasivo No Corriente	6.984	8.030	9.940	15%	24%
Pasivo Total	424.818	688.717	924.013	62%	34%
Capital	97.787	97.787	97.787	s/v	s/v
Resultados Acumulados	215.933	27.460	34.550	-87%	26%
Patrimonio Neto	313.720	125.247	132.337	-60%	6%
Ventas	1.209.257	1.239.450	1.518.549	2%	23%
Costo de Ventas	910.066	1.012.490	1.228.802	11%	21%
Resultado Bruto	299.191	226.960	289.747	-24%	28%
Gs. Administración, Comercialización y Otros Operativos	104.671	169.914	205.788	62%	21%
Resultado Operativo	194.520	57.045	83.959	-71%	47%
Resultados Financieros	4.012	-48.770	-82.522	—	—
Result.No Op. y Extraordinarios	6.067	2.157	22.884	-64%	961%
Resultado Antes de Impuestos	204.599	10.432	24.321	-95%	133%
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	-71.925	-3.862	-10.572	—	—
Resultado Neto	132.674	6.570	13.749	-95%	109%

s/v: sin variación.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Tabla N° A.I.9****Evolución de los principales rubros contables****ALPARGATAS S.A.I.C.**

en miles de pesos.

	Estados Contables al				Variaciones		
	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017	2015/2014	2016/2015	2017/2016
Caja y Bancos	62.060	63.771	21.076	97.567	3%	-67%	363%
Inversiones	16.421	126.997	100.277	0	673%	-21%	-100%
Cuentas a Cobrar	324.134	399.233	640.281	771.497	23%	60%	20%
Bienes de Cambio	485.463	651.374	927.208	1.122.143	34%	42%	21%
Otros Activos Corrientes	58.915	50.943	60.139	178.008	-14%	18%	196%
Activo Corriente	946.993	1.292.318	1.748.982	2.169.215	36%	35%	24%
Bienes de Uso	247.802	258.905	266.073	244.536	4%	3%	-8%
Otros Activos No Corrientes	158.144	151.345	158.873	373.217	-4%	5%	135%
Activo No Corriente	405.946	410.250	424.947	617.753	1%	4%	45%
Activo Total	1.352.938	1.702.568	2.173.928	2.786.969	26%	28%	28%
Cuentas por Pagar	236.928	255.622	424.134	592.428	8%	66%	40%
Ds. Financieras a C.P.	12.745	4.377	150.421	114.876	-66%	3337%	-24%
Ds. Sociales y Fiscales	144.379	176.651	184.702	160.109	22%	5%	-13%
Otros Pasivos Corrientes	75.117	97.867	132.553	470.232	30%	35%	255%
Pasivo Corriente	469.170	534.517	891.810	1.337.645	14%	67%	50%
Ds. Bancarias a L.P.	3.938	992	523	125.133	-75%	-47%	23805%
Otros Pasivos No Corrientes	172.296	227.167	192.846	186.866	32%	-15%	-3%
Pasivo No Corriente	176.234	228.159	193.370	312.000	29%	-15%	61%
Pasivo Total	645.404	762.676	1.085.180	1.649.645	18%	42%	52%
Capital	515.522	515.522	515.522	515.522	s/v	s/v	s/v
Resultados Acumulados	192.013	424.370	573.227	621.802	121%	35%	8%
Patrimonio Neto	707.534	939.892	1.088.748	1.137.324	33%	16%	4%
Ventas	2.214.231	2.840.229	3.279.356	3.470.348	28%	15%	6%
Costo de Ventas	1.638.528	1.995.258	2.438.504	2.719.851	22%	22%	12%
Resultado Bruto	575.703	844.971	840.853	750.497	47%	-0,5%	-11%
Gs. Administración, Comerc. y otros	478.249	601.269	712.811	803.851	26%	19%	13%
Resultado Operativo	97.454	243.702	128.041	-53.354	150%	-47%	—
Resultados Financieros	-4.713	68.927	96.746	-101.221	—	40%	—
Result.No Op. y Extraordinarios	-21.414	21.936	51	-13.111	—	-99,8%	—
Resultado Antes de Impuestos	71.327	334.564	224.838	-167.686	369%	-33%	—
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	-15.878	-109.006	-69.182	216.261	—	—	—
Resultado Neto	55.449	225.557	155.657	48.575	307%	-31%	-69%

s/v: sin variación.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Tabla Nº A.I.10****Evolución de los principales rubros contables****FIBRALTEX**

en miles de pesos.

	Estados Contables al			Variaciones	
	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017	2016/2015	2017/2016
Caja y Bancos	8.725	10.005	7.213	15%	-28%
Inversiones	0	0	0	—	—
Cuentas a Cobrar	19.795	19.235	32.457	-3%	69%
Bienes de Cambio	30.866	52.642	54.213	71%	3%
Otros Activos Corrientes	8.754	4.660	8.248	-47%	77%
Activo Corriente	68.140	86.541	102.130	27%	18%
Bienes de Uso	15.546	24.805	31.543	60%	27%
Otros Activos No Corrientes	91	4	0	-96%	-100%
Activo No Corriente	15.637	24.808	31.543	59%	27%
Activo Total	83.777	111.350	133.673	33%	20%
Cuentas por Pagar	22.035	37.337	37.049	69%	-1%
Ds. Financieras a C.P.	2.448	3.322	7.010	36%	111%
Ds. Sociales y Fiscales	13.009	17.490	32.126	34%	84%
Otros Pasivos Corrientes	3.795	4.162	5.844	10%	40%
Pasivo Corriente	41.287	62.310	82.029	51%	32%
Ds. Bancarias a L.P.	0	0	0	—	—
Otros Pasivos No Corrientes	21.942	21.159	12.084	-4%	-43%
Pasivo No Corriente	21.942	21.159	12.084	-4%	-43%
Pasivo Total	63.228	83.469	94.113	32%	13%
Capital	20.924	20.924	20.924	s/v	s/v
Resultados Acumulados	-375	6.957	18.636	—	—
Patrimonio Neto	20.548	27.880	39.560	36%	42%
Ventas	178.059	230.625	241.648	30%	5%
Costo de Ventas	132.024	174.390	187.059	32%	7%
Resultado Bruto	46.035	56.235	54.589	22%	-3%
Gs. Administración, Comercialización y Otros Oper	22.916	29.713	37.226	30%	25%
Resultado Operativo	23.119	26.522	17.362	15%	-35%
Resultados Financieros	-14.138	-9.368	-12.926	—	—
Result.No Op. y Extraordinarios	500	-4.235	11.958	—	—
Resultado Antes de Impuestos	9.481	12.919	16.394	36%	27%
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	0	-4.607	-3.914	—	—
Resultado Neto	9.481	8.312	12.480	-12%	50%

s/v: sin variación.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Tabla Nº A.I.11****Evolución de los principales rubros contables****SANTANA TEXTIL CHACO S.A.**

en miles de pesos.

	Estados Contables al				Variaciones		
	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017	2015/2014	2016/2015	2017/2016
Caja y Bancos	2.024	8.859	13.517	15.042	338%	53%	11%
Inversiones	0	0	0	31.523	—	—	—
Cuentas a Cobrar	77.158	110.812	105.229	107.457	44%	-5%	2%
Bienes de Cambio	69.162	44.037	98.132	115.223	-36%	123%	17%
Otros Activos Corrientes	8.780	13.875	26.853	17.242	58%	94%	-36%
Activo Corriente	157.124	177.584	243.730	286.487	13%	37%	18%
Bienes de Uso	88.769	79.657	76.897	111.106	-10%	-3%	44%
Otros Activos No Corrientes	2.767	3.029	4.860	5.503	9%	60%	13%
Activo No Corriente	91.536	82.687	81.756	116.609	-10%	-1%	43%
Activo Total	248.661	260.271	325.486	403.095	5%	25%	24%
Cuentas por Pagar	36.931	54.627	49.194	66.344	48%	-10%	35%
Ds. Financieras a C.P.	72.329	41.555	51.713	84.931	-43%	24%	64%
Ds. Sociales y Fiscales	7.482	13.399	13.210	17.683	79%	-1%	34%
Otros Pasivos Corrientes	1.472	2.001	17.943	31.443	36%	797%	75%
Pasivo Corriente	118.215	111.583	132.059	200.401	-6%	18%	52%
Ds. Bancarias a L.P.	40.742	28.883	37.472	26.045	-29%	30%	-30%
Otros Pasivos No Corrientes	5.807	6.800	8.105	12.988	17%	19%	60%
Pasivo No Corriente	46.549	35.683	45.577	39.033	-23%	28%	-14%
Pasivo Total	164.764	147.266	177.637	239.434	-11%	21%	35%
Capital	70.000	70.000	70.000	70.000	s/v	s/v	s/v
Resultados Acumulados	13.896	43.005	77.850	93.662	209%	81%	20%
Patrimonio Neto	83.896	113.005	147.850	163.662	35%	31%	11%
Ventas	353.456	508.797	512.080	529.215	44%	1%	3%
Costo de Ventas	266.636	375.896	353.689	419.187	41%	-6%	19%
Resultado Bruto	86.820	132.901	158.391	110.028	53%	19%	-31%
Gs. Administración, Comerc. y otros	61.703	83.560	98.588	91.687	35%	18%	-7%
Resultado Operativo	25.117	49.341	59.802	18.341	96%	21%	-69%
Resultados Financieros	-30.765	-18.169	-16.874	-21.194	—	—	—
Result.No Op. y Extraordinarios	7.473	11.961	11.836	20.624	60%	-1%	74%
Resultado Antes de Impuestos	1.825	43.132	54.764	17.771	2263%	27%	-68%
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	-964	-14.023	-10.289	-5.748	—	—	—
Resultado Neto	861	29.109	44.475	12.023	3279%	53%	-73%

s/v: sin variación.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Tabla Nº A.I.12**  
**Evolución de los principales rubros contables**  
**VICUNHA ARGENTINA S.A.**

en miles de pesos.

	Estados Contables al			Variaciones	
	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017	2016/2015	2017/2016
Caja y Bancos	28.272	20.113	41.534	-29%	106%
Inversiones	53.946	65.119	16.506	—	—
Cuentas a Cobrar	133.265	177.774	256.825	33%	44%
Bienes de Cambio	130.729	157.021	195.318	20%	24%
Otros Activos Corrientes	101.948	75.109	80.251	-26%	7%
Activo Corriente	448.160	495.136	590.433	10%	19%
Bienes de Uso	101.884	108.397	220.406	6%	103%
Otros Activos No Corrientes	72.868	38.171	12.407	-48%	-67%
Activo No Corriente	174.751	146.568	232.813	-16%	59%
Activo Total	622.911	641.704	823.246	3%	28%
Cuentas por Pagar	141.324	98.931	4.185	-30%	-96%
Ds. Financieras a C.P.	12.325	17.968	199.230	46%	1009%
Ds. Sociales y Fiscales	17.170	23.865	35.441	39%	49%
Otros Pasivos Corrientes	0	0	118	—	—
Pasivo Corriente	170.820	140.764	238.974	-18%	70%
Ds. Bancarias a L.P.	26.769	2.995	28.973	—	—
Otros Pasivos No Corrientes	7.464	5.282	3.568	-29%	-32%
Pasivo No Corriente	34.233	8.276	32.541	-76%	293%
Pasivo Total	205.053	149.040	271.516	-27%	82%
Capital	250.000	250.000	250.000	s/v	s/v
Resultados Acumulados	167.858	242.664	301.730	45%	24%
Patrimonio Neto	417.858	492.664	551.730	18%	12%
Ventas	645.568	1.120.004	1.320.189	73%	18%
Costo de Ventas	521.226	826.478	1.000.601	59%	21%
Resultado Bruto	124.342	293.525	319.588	136%	9%
Gs. Administración, Comercialización y Otros Operati	116.202	173.548	216.635	49%	25%
Resultado Operativo	8.140	119.977	102.953	1374%	-14%
Resultados Financieros	-18.952	-8.744	-9.266	—	—
Result.No Op. y Extraordinarios	-739	656	3.760	—	473%
Resultado Antes de Impuestos	-11.551	111.890	97.447	—	-13%
Impuestos ganancias/ Renta mínima presunta	2.798	-37.084	-38.380	—	—
Resultado Neto	-8.753	74.805	59.067	—	-21%

s/v: sin variación.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

### Cuadro N° 11: Cuentas específicas

Con los datos de ventas, costos variables y costos fijos de los productos vendidos al mercado interno de Denim suministrados por las empresas productoras ALPARGATAS, ALGOSELAN, FIBRALTEX, SANTANA TEXTIL CHACO, SANTISTA y VICUNHA los técnicos de la CNCE confeccionaron los puntos de equilibrio en metros lineales y miles de pesos. La información suministrada por las firmas ALPARGATAS, SANTANA TEXTIL CHACO, SANTISTA y VICUNHA fue verificada y consta en los informes de verificación respectivos. Cabe señalar además que se confeccionó un cuadro con la información consolidada de las empresas productoras para cada año completo.

La contribución marginal se calculó, en pesos, como la diferencia entre las ventas y el costo variable y, en porcentajes, como el cociente entre la contribución marginal en pesos y las respectivas ventas. El punto de equilibrio representa el nivel de ventas necesario para la cobertura de costos variables y fijos, y se calculó, en pesos como el cociente entre el costo fijo y la referida contribución marginal y en metros lineales como el cociente entre el costo fijo y la diferencia entre el precio de venta y el costo variable, ambos en forma unitaria.

### Cuadros N° 12, 13 y 14: Importaciones y ranking de importadores

Los datos de importaciones, en metros lineales y en dólares FOB, tanto de los orígenes investigados, desagregados entre importaciones con y sin dumping de acuerdo al punto XIV. del “Informe de relevamiento de lo actuado con anterioridad a la determinación definitiva” de la Secretaría de Comercio Exterior, como del resto de los orígenes, fueron obtenidos en base a los registros de DGA<sup>7</sup>. Las posiciones arancelarias consideradas son las indicadas en las tablas A.I.12 y A.I.13.-

Respecto a las posiciones NCM 5209.49.00 y 5211.49.00 fueron excluidos las marcas y modelos que no corresponden a importaciones de productos investigados, informados por las peticionantes de acuerdo a su conocimiento del mercado, y los totales fueron confrontados con la información suministrada por los importadores que contestaron el Cuestionario de la CNCE, sin que surjan diferencias significativas.

Cabe recordar que mediante Resolución del ex – Ministerio de Industria N° 65 del 1° de septiembre de 2010 y Resolución del Ministerio de Producción N° 434 del 7 de septiembre

<sup>7</sup> Datos que fueron cotejados con la información cuantitativa de importaciones verificada en VICUNHA, la información suministrada por las demás empresas que contestaron el Cuestionario para el Importador y los ofrecimientos de prueba de las empresas NUEVO MUNDO y LINGWOOD.

de 2016 se impusieron medidas antidumping a las importaciones de Tejidos de Mezclilla (“Denim”) que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a CUATRO (4) y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a DOSCIENTOS (200) gramos por metro cuadrado, originarias de la REPÚBLICA POPULAR CHINA, mercadería que clasifica por las posiciones arancelarias de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (N.C.M.) 5208.43.00, 5210.49.10, 5209.42.10, 5209.42.90, 5211.42.10 y 5211.42.90), por lo que dichas importaciones no forman parte de la presente solicitud de investigación y se muestran bajo la columna de “orígenes no objeto de solicitud de investigación”.

Por otro lado, se discriminaron las importaciones de empresas vinculadas de Brasil, realizadas por VICUNHA ARGENTINA S.A./TINTORERIA ULLUM S.A.<sup>8</sup>, SANTISTA ARGENTINA/ TAVEX ARGENTINA SOCIEDAD ANONIMA y SANTANA TEXTIL CHACO S.A.<sup>9</sup>

Respecto de las operaciones del producto investigado ingresadas por zona franca, sólo se detectaron para el origen China.

Tabla A.I.13: Operaciones de los productos investigados realizadas a través de zona franca

	Ingreso ZF	Egreso ZF	Diferencia
2015	0	0	0
2016	0	0	0
2017	232.755	232.658	-97
ene-18	0	0	0

A partir de la información de importaciones, en los Cuadros N° 13.3 al 13.7 se presentan los rankings de empresas importadoras de Tejidos de Denim desagregadas para denim tradicional y no tradicional. Al respecto se señala que alrededor del 85% de las importaciones de denim tradicional y del 71% en el caso del denim no tradicional de origen Brasil fueron realizadas por empresas vinculadas al exportador de ese origen, destacándose

<sup>8</sup> Se detectaron diferencias de escasa significatividad entre la información aportada por la empresa y la que surge de DGA, que representaron alrededor del 1,2% del total de importaciones realizadas durante el período investigado.

<sup>9</sup> Conforme surge de los balances, es una sociedad relacionada con SANTANA TEXTIL S.A. de Brasil, a pesar de que la empresa manifestara que “no es subsidiaria ni pertenece a algún grupo empresario” y que “la única vinculación es por parte de los Accionistas que son de nacionalidad brasilera y que poseen otras empresas textiles en la República Federativa del Brasil y en Estados Unidos de Norteamérica”.

las firmas pertenecientes al grupo VICUNHA (VICUNHA TEXTIL ARGENTINA S.A. y TINTORERIA ULLUM S.A).

En tanto, las importaciones del origen Perú se encuentran concentradas en muy pocos importadores, donde se destacaron las firmas \*\*\* \*\*\*,\*\*\*. y \*\*\* \*\*\*,\*\*\* que explicaron el 91% del total importado de denim tradicional durante el período investigado, mientras que las firmas \*\*\* \*\*\*,\*\*\*. y \*\*\* \*\*\*,\*\*\*. tuvieron el 99,98% de las importaciones de denim no tradicional durante el período investigado.

Por último, en el caso de China se observa una mayor dispersión de importadores.

#### Cuadros Nº 15: Comparación de precios

En esta etapa del procedimiento, se realizaron comparaciones de precios para cuatro modelos representativos consensuados por las partes en las reuniones de Cuestionarios (un tejido de denim de sarga rígida de algodón, sarga elastizada de algodón, sarga de algodón-poliéster elastizado y un artículo de denim no tradicional elastizado de algodón-poliéster), discriminando las primeras marcas (Cuadros Nº 15.1 a 15.4) del resto de las marcas (Cuadros Nº 15.5 a 15.8). En todos los casos la información se desagregó entre importaciones con y sin dumping de acuerdo al punto XIV. del “Informe de relevamiento de lo actuado con anterioridad a la determinación definitiva” de la Secretaría de Comercio Exterior.

Tomando en cuenta lo informado por las partes, se consideró dentro de las primeras marcas a los artículos representativos de producción nacional informados por ALPARGATAS, y SANTISTA, mientras que dentro del producto investigado se consideraron para este subconjunto a los productos originarios de Brasil informados por los exportadores VICUNHA, SANTISTA, CEDRO<sup>10</sup> y CANATIBA.

Dentro del resto de marcas (Cuadros Nº 15.5 al 15.8), se consideró a los artículos informados por las firmas VICUNHA<sup>11</sup>, SANTANA, FIBRALTEX y ALGOSELAN FLANDRIA de industria nacional, mientras que dentro del producto investigado para este subconjunto, fueron seleccionadas las marcas CAPRICORNIO (importador LINGWOOD), COVOLAN y CEDRO

<sup>10</sup> El principal importador de esta marca y el único que respondió el Cuestionario de la CNCE, la firma GRUPO ROMA, manifestó que los tejidos de denim tradicional importados de CEDRO sólo compiten con las marcas de mayor prestigio del mercado argentino, debido a su “estructura, calidad de hilado, tipo de teñido de urdimbre, calidad de acabado, porcentaje de elastano y potencial de estiramiento o ‘power’ del elastano”. En tanto, los tejidos de denim no tradicional compiten en un segmento de calidad inferior por lo que se clasificó dentro del resto de las marcas (fs. 1664). Al ser consultado por la calidad general del producto, GRUPO ROMA manifestó que es de calidad media y alta (fs. 1659).

<sup>11</sup> Los productos fabricados por VICUNHA ARGENTINA fueron clasificados dentro del “resto de marcas”, debido a que la empresa tercerizó la etapa de teñido en la firma FIBRALTEX y “dicho factor incidió en la calidad de sus productos nacionales” fabricados durante el período investigado, conforme surge del acta de verificación a la planta productiva de dicha empresa.

(importador GRUPO ROMA), NUEVO MUNDO y el 100% de los productos originarios de China.

Las comparaciones de precios entre el producto nacional y el importado se realizaron a nivel de depósito del importador, dado que los importadores podrían abastecerse de la producción nacional, con excepción los importadores vinculados a empresas exportadoras brasileñas, donde se compararon los precios de primera venta al primer cliente independiente.

CEDRO, CANATIBA, CAPRICORNIO, SAN ANTONIO y COVOLAN manifestaron que los confeccionistas se abastecen del producto importado a través de un importador y del producto nacional directamente de los productores o a través de distribuidores mayoristas. En este sentido, sostienen que las comparaciones deben hacerse entre el precio de primera venta del importador y el precio de venta al confeccionista de la industria nacional. Al respecto, cabe señalar, además de lo señalado en el párrafo precedente, que en oportunidad de las reuniones previas al envío de los Cuestionarios se consultó a las partes respecto de los canales de comercialización más adecuados a los efectos de realizar las respectivas comparaciones de precios y, tanto importadores como productores, coincidieron en señalar el nivel de depósito del importador (fs.1173/80).

**Tabla N° A.I.14**  
**Alternativas de comparación de precios**

Primeras marcas							
Número de cuadro	Origen	Dumping	Producto importado			Producto nacional	
			Exportador	Importador	Nivel de comparación	Empresa	Nivel de comparación
15.1.a	Brasil	SI	SANTISTA	SANTISTA	Primera venta a un cliente independiente	ALPARGATAS y SANTISTA	Ingreso medio por ventas
15.1.b	Brasil	NO	CANATIBA	-	Nacionalizado hasta depósito del importador con estructura de PROVIRA		
			VICUNHA	VICUNHA	Primera venta a un cliente independiente		
			CEDRO	-	Sin operaciones		
15.2.a	Brasil	SI	SANTISTA	SANTISTA	Primera venta a un cliente independiente		
15.2.b	Brasil	NO	CANATIBA	-	Nacionalizado hasta depósito del importador con estructura de PROVIRA		
			VICUNHA	VICUNHA	Primera venta a un cliente independiente		
			CEDRO	-	Nacionalizado hasta depósito del importador con estructura de GRUPO ROMA		
15.3.a	Brasil	SI	SANTISTA	SANTISTA	Sin operaciones		
15.3.b	Brasil	NO	CANATIBA	-	Nacionalizado hasta depósito del importador con estructura de PROVIRA		
			VICUNHA	VICUNHA	Primera venta a un cliente independiente		
			CEDRO	-	Nacionalizado hasta depósito del importador con estructura de GRUPO ROMA		
15.4.a	Brasil	SI	SANTISTA	SANTISTA	Sin operaciones		
15.4.b	Brasil	NO	VICUNHA	VICUNHA	Primera venta a un cliente independiente		
			CANATIBA	-	Nacionalizado hasta depósito del importador con estructura de PROVIRA		

Tabla Nº A.I.14 (Cont.).

Resto de marcas							
Número de cuadro	Origen	Dumping	Producto importado			Producto nacional	
			Exportador	Importador	Nivel de comparación	Empresa	Nivel de comparación
15.5.a	Brasil	SI	CAPRICORNIO	LINGWOOD	Nacionalizado hasta depósito del importador	VICUNHA, SANTANA, FIBRALTEX y ALGOSELAN FLANDRIA	Ingreso medio por ventas
15.5.b	Brasil	NO	COVOLAN	-	Nacionalizado hasta depósito del importador		
	Perú	NO	NUEVO MUNDO	-	Nacionalizado hasta depósito del importador		
15.6.a	Brasil	SI	CAPRICORNIO	LINGWOOD	Nacionalizado hasta depósito del importador		
15.6.b	Brasil	NO	COVOLAN	-	Nacionalizado hasta depósito del importador		
	Perú	NO	NUEVO MUNDO	-	Nacionalizado hasta depósito del importador		
15.7.a	Brasil	SI	CAPRICORNIO	LINGWOOD	Nacionalizado hasta depósito del importador		
15.7.b	Brasil	NO	COVOLAN	-	Nacionalizado hasta depósito del importador		
	Perú	NO	NUEVO MUNDO	-	Nacionalizado hasta depósito del importador		
15.8.a	Brasil	SI	CAPRICORNIO	-	Nacionalizado hasta depósito del importador		
	China (NCM 5211.49.00.970)	SI	-	-	Nacionalizado hasta depósito del importador con estructura del ITPA		
15.8.b	Brasil	NO	CEDRO	GRUPO ROMA	Nacionalizado hasta depósito del importador		
			COVOLAN	-	Nacionalizado hasta depósito del importador		
	Perú	NO	NUEVO MUNDO	-	Nacionalizado hasta depósito del importador		

Los gastos de nacionalización considerados fueron los siguientes:

**Tabla A.I.15: Estructura de gastos de nacionalización de Brasil**

CONCEPTO	Grupo Roma		Provira				Lingwood
	2016	2017	2015	2016	2017	ene-18	2017
Flete (s/FOB)	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	3,3%
Seguro (s/FOB)			0,6%	0,6%	0,4%	0,6%	29,6%
Derecho de Importación (s/CIF)	-						
Tasa de estadística (s/CIF)	-						
Gastos de Despacho (s/CIF)	1,4%	1,7%	0,6%	0,9%	0,9%	0,8%	1,3%
Gastos Portuarios (s/CIF)	1,8%	3,4%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	
Costo Financiero (s/CIF)							
Flete hasta depósito de importador (s/CIF)	1,4%	1,7%	0,3%	0,8%	0,3%	0,3%	0,3%
Otros (s/CIF)		2,6%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,6%
Coef. hasta depósito del importador (s/FOB)	1,05	1,10	1,03				1,36

Los precios FOB de exportación hacia la Argentina informado por las empresas exportadoras de Brasil no vinculadas a un importador fueron nacionalizados utilizando las estructuras informadas por GRUPO ROMA y PROVIRA.

**Tabla A.I.16: Estructura de gastos de nacionalización de Perú y China**

CONCEPTO	Perú	China
Flete (s/FOB)	1,35%	2,31%
Seguro (s/FOB)	0,37%	0,37%
Derecho de Importación (s/CIF)	26,00%	26,00%
Tasa de estadística (s/CIF)	0,50%	0,50%
Gastos de Despacho (s/CIF)	1,19%	1,18%
Gastos Portuarios (s/CIF)	1,23%	2,10%
Costo Financiero (s/CIF)	0,15%	0,15%
Otros (Flete hasta depósito de importador) (s/CIF)	0,25%	0,43%
Coef. hasta depósito del importador (s/FOB)	1,32	1,34

Asimismo, en cada año se consideró el tipo de cambio promedio, según la información publicada en <http://www.bcra.gov.ar>, los que se exponen a continuación:

**Tabla Nº A.I.17: Tipo de cambio**

<b>Año</b>	<b>Tipo de cambio (\$/US\$)</b>
2015	9,27
2016	14,78
2017	16,56
Ene- 2018	19,03

Fuente: BCRA

El régimen arancelario correspondiente al producto bajo análisis, según la NCM y los sufijos nacionales correspondientes al SIM, es el que se detalla en la Tabla Nº A.I.18.

**Tabla Nº A.I.18:**

**Régimen arancelario actual del producto a partir del 22 de septiembre de 2017.**

<b>Posición N.C.M./S.I.M.</b>	<b>Denominación</b>	<b>AEC<sup>1</sup></b>	<b>DIE<sup>2</sup></b>	<b>DII<sup>3</sup></b>
<b>5208.</b>	<b>TEJIDOS DE ALGODÓN CON UN CONTINIDO DE ALGODÓN SUPERIOR O IGUAL AL 85% EN PESO, DE PESO INFERIOR O IGUAL A 200 g/m2</b>			
5208.4	-Con hilados de distintos colores			
5208.43.00	--De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	26	26	0
5208.43.00.1	--Tejidos de mezclilla ("denim")	"	"	"
5208.43.00.11	Con hilados teñidos en "Indigo Blue" según Colour Index 73000	"	"	"
5208.43.00.111	De densidad inferior a 30 hilos por cm2	"	"	"
5208.43.00.112	De densidad superior a 30 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2	"	"	"
5208.43.00.113	De densidad superior a 35 hilos por cm2 pero inferior a 42 hilos por cm2	"	"	"
5208.43.00.114	De densidad superior a 42 hilos por cm2 pero inferior a 50 hilos por cm2	"	"	"

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE N° 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC <sup>1</sup>	DIE <sup>2</sup>	DII <sup>3</sup>
5208.43.00.115	De densidad superior a 50 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.116	De densidad superior a 60 hilos por cm2 pero inferior a 70 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.117	De densidad superior a 70 hilos por cm2 pero inferior a 80 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.118	De densidad superior a 80 hilos por cm2 pero inferior a 95 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.119	Los demás	“	“	“
5208.43.00.19	Los demás	“	“	“
5208.43.00.191	De densidad inferior a 30 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.192	De densidad superior a 30 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.193	De densidad superior a 35 hilos por cm2 pero inferior a 42 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.194	De densidad superior a 42 hilos por cm2 pero inferior a 50 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.195	De densidad superior a 50 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.196	De densidad superior a 60 hilos por cm2 pero inferior a 70 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.197	De densidad superior a 70 hilos por cm2 pero inferior a 80 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.198	De densidad superior a 80 hilos por cm2 pero inferior a 95 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.199	Los demás	“	“	“
<b>5209.</b>	<b>TEJIDOS DE ALGODÓN CON UN CONTENIDO DE ALGODÓN SUPERIOR O IGUAL AL 85% EN PESO, DE PESO SUPERIOR A 200 g/m2</b>			
5209.4	-Con hilados de distintos colores			
5209.42	--Tejidos de mezclilla (“denim”)			

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE N° 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC <sup>1</sup>	DIE <sup>2</sup>	DII <sup>3</sup>
5209.42.10	Con hilados teñidos en "Indigo Blue" según Colour Index 73000	26	26	0
5209.42.10.1	Con hilados de elastómeros	"	"	"
5209.42.10.110	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	"	"	"
5209.42.10.120	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	"	"	"
5209.42.10.130	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	"	"	"
5209.42.10.140	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	"	"	"
5209.42.10.150	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	"	"	"
5209.42.10.160	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	"	"	"
5209.42.10.170	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	"	"	"
5209.42.10.180	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	"	"	"
5209.42.10.190	Los demás	"	"	"
5209.42.10.2	Sin hilados de elastómeros	"	"	"
5209.42.10.210	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	"	"	"
5209.42.10.220	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	"	"	"
5209.42.10.230	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	"	"	"
5209.42.10.240	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	"	"	"
5209.42.10.250	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	"	"	"
5209.42.10.260	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	"	"	"

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE Nº 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC <sup>1</sup>	DIE <sup>2</sup>	DII <sup>3</sup>
5209.42.10.270	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.280	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.290	Los demás	“	“	“
5209.42.90	Los demás	“	“	“
5209.42.90.1	Con hilados de elastómeros	“	“	“
5209.42.90.110	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.120	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.130	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.140	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.150	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.160	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.170	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.180	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.190	Los demás	“	“	“
5209.42.90.2	Sin hilados de elastómeros	“	“	“
5209.42.90.210	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.220	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.230	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.240	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	“	“	“

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE N° 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC <sup>1</sup>	DIE <sup>2</sup>	DII <sup>3</sup>
5209.42.90.250	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.260	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.270	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.280	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.290	Los demás	“	“	“
5209.49.00	--Los demás tejidos	“	“	“
5209.49.00.1	Los demás tejidos de ligamento sarga	“	“	“
5209.49.00.110	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.120	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior a 27 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.130	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.140	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior a 44 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.150	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior a 54 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.160	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.170	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior a 77 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.180	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.190	Los demás	“	“	“
5209.49.00.9	Los demás tejidos	“	“	“
5209.49.00.910	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.920	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior a 27 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.930	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.940	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior a 44 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.950	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior a 54 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.960	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.970	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior a 77 hilos por cm2	“	“	“

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC <sup>1</sup>	DIE <sup>2</sup>	DII <sup>3</sup>
5209.49.00.980	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.990	Los demás	“	“	“
<b>5210</b>	<b>TEJIDOS DE ALGODÓN CON UN CONTENIDO DE ALGODÓN INFERIOR AL 85% EN PESO, MEZCLADO EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE CON FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES, DE PESO INFERIOR O IGUAL A 200 g/m2</b>			
5210.4	-Con hilados de distintos colores	“	“	“
5210.49	--Los demás tejidos	“	“	“
5210.49.10	De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	26	26	0
5210.49.10.1	--Tejidos de mezclilla (“denim”)	“	“	“
5210.49.10.11	Con hilados teñidos en “Indigo Blue” según Colour Index 73000	“	“	“
5210.49.10.111	De densidad inferior a 30 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.112	De densidad superior o igual a 30 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.113	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 42 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.114	De densidad superior o igual a 42 hilos por cm2 pero inferior o igual a 50 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.115	De densidad superior o igual a 50 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.116	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 70 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.117	De densidad superior o igual a 70 hilos por cm2 pero inferior o igual a 80 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.118	De densidad superior o igual a 80 hilos por cm2 pero inferior o igual a 95 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.119	Los demás	“	“	“
5210.49.10.19	Los demás	“	“	“

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE Nº 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC <sup>1</sup>	DIE <sup>2</sup>	DII <sup>3</sup>
5210.49.10.191	De densidad inferior a 30 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.192	De densidad superior o igual a 30 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.193	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 42 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.194	De densidad superior o igual a 42 hilos por cm2 pero inferior o igual a 50 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.195	De densidad superior o igual a 50 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.196	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 70 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.197	De densidad superior o igual a 70 hilos por cm2 pero inferior o igual a 80 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.198	De densidad superior o igual a 80 hilos por cm2 pero inferior o igual a 95 hilos por cm2	“	“	“
5210.49.10.199	Los demás	“	“	“
<b>5211</b>	<b>TEJIDOS DE ALGODÓN, CON UN CONTENIDO DE ALGODÓN INFERIOR AL 85% EN PESO, MEZCLADO EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE CON FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES, DE PESO SUPERIOR A 200 G/M2.</b>	“	“	“
5211.4	-Con hilados de distintos colores	“	“	“
5211.42	--Tejidos de mezclilla (“denim”)	“	“	“
5211.42.10.	Con hilados teñidos en “Indigo Blue” según Colour Index 73000	26	26	0
5211.42.10.1	Con hilados de elastómeros	“	“	“
5211.42.10.110	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.120	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.130	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	“	“	“

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC <sup>1</sup>	DIE <sup>2</sup>	DII <sup>3</sup>
5211.42.10.140	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.150	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.160	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.170	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.180	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.190	Los demás	“	“	“
5211.42.10.2	Sin hilados de elastómeros	“	“	“
5211.42.10.210	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.220	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.230	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.240	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.250	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.260	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.270	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.280	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.290	Los demás	“	“	“
5211.42.90	Los demás	26	26	0
5211.42.90.1	Con hilados de elastómeros	“	“	“
5211.42.90.110	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC <sup>1</sup>	DIE <sup>2</sup>	DII <sup>3</sup>
5211.42.90.120	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.130	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.140	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.150	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.160	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.170	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.180	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.190	Los demás	“	“	“
5211.42.90.2	Sin hilados de elastómeros	“	“	“
5211.42.90.210	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.220	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.230	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.240	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.250	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.260	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.270	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.280	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.290	Los demás	“	“	“

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC <sup>1</sup>	DIE <sup>2</sup>	DII <sup>3</sup>
5211.49.00	--Los demás tejidos	"	"	"
5211.49.00.1	Los demás tejidos de ligamento sarga	"	"	"
5211.49.00.110	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	"	"	"
5211.49.00.120	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior a 27 hilos por cm2	"	"	"
5211.49.00.130	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2	"	"	"
5211.49.00.140	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior a 44 hilos por cm2	"	"	"
5211.49.00.150	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior a 54 hilos por cm2	"	"	"
5211.49.00.160	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2	"	"	"
5211.49.00.170	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior a 77 hilos por cm2	"	"	"
5211.49.00.180	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2	"	"	"
5211.49.00.190	Los demás	"	"	"
5211.49.00.9	Los demás tejidos	"	"	"
5211.49.00.910	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	"	"	"
5211.49.00.920	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior a 27 hilos por cm2	"	"	"
5211.49.00.930	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2	"	"	"
5211.49.00.940	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior a 44 hilos por cm2	"	"	"
5211.49.00.950	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior a 54 hilos por cm2	"	"	"
5211.49.00.960	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2	"	"	"

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC <sup>1</sup>	DIE <sup>2</sup>	DII <sup>3</sup>
5211.49.00.970	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior a 77 hilos por cm2	"	"	"
5211.49.00.980	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2	"	"	"
5211.49.00.990	Los demás	"	"	"

NOTA: Las posiciones arancelarias sim 5211.49.00.110, 5211.49.00.120, 5211.49.00.130, 5211.49.00.140, 5211.49.00.150, 211.49.00.160, 5211.49.00.170, 5211.49.00.180 y 5211.49.00.190 se abrieron el 22/09/2017.

<sup>2</sup> Derecho de Importación Extrazona

<sup>3</sup> Derecho de Importación Intrazona

Fuente: www.tarifar.com 13/07/2018

**Tabla AI.19:**

**Régimen arancelario del producto hasta el 22 de septiembre de 2017.**

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC <sup>1</sup>	DIE <sup>2</sup>	DII <sup>3</sup>
<b>5208.</b>	<b>TEJIDOS DE ALGODÓN CON UN CONTINIDO DE ALGODÓN SUPERIOR O IGUAL AL 85% EN PESO, DE PESO INFERIOR O IGUAL A 200 g/m2</b>			
5208.4	-Con hilados de distintos colores			
5208.43.00	--De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	26	26	0
5208.43.00.1	--Tejidos de mezclilla ("denim")	"	"	"
5208.43.00.11	Con hilados teñidos en "Indigo Blue" según Colour Index 73000	"	"	"
5208.43.00.111	De densidad inferior a 30 hilos por cm2	"	"	"
5208.43.00.112	De densidad superior a 30 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2	"	"	"
5208.43.00.113	De densidad superior a 35 hilos por cm2 pero inferior a 42 hilos por cm2	"	"	"
5208.43.00.114	De densidad superior a 42 hilos por cm2 pero inferior a 50 hilos por cm2	"	"	"
5208.43.00.115	De densidad superior a 50 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2	"	"	"
5208.43.00.116	De densidad superior a 60 hilos por cm2 pero inferior a 70 hilos por cm2	"	"	"
5208.43.00.117	De densidad superior a 70 hilos por cm2 pero inferior a 80 hilos por cm2	"	"	"
5208.43.00.118	De densidad superior a 80 hilos por cm2 pero inferior a 95 hilos por cm2	"	"	"
5208.43.00.119	Los demás	"	"	"
5208.43.00.19	Los demás	"	"	"
5208.43.00.191	De densidad inferior a 30 hilos por cm2	"	"	"
5208.43.00.192	De densidad superior a 30 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2	"	"	"

Tabla AI.19: (Cont).

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC1	DIE2	DII3
5208.43.00.193	De densidad superior a 35 hilos por cm2 pero inferior a 42 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.194	De densidad superior a 42 hilos por cm2 pero inferior a 50 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.195	De densidad superior a 50 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.196	De densidad superior a 60 hilos por cm2 pero inferior a 70 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.197	De densidad superior a 70 hilos por cm2 pero inferior a 80 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.198	De densidad superior a 80 hilos por cm2 pero inferior a 95 hilos por cm2	“	“	“
5208.43.00.199	Los demás	“	“	“
<b>5209.</b>	<b>TEJIDOS DE ALGODÓN CON UN CONTENIDO DE ALGODÓN SUPERIOR O IGUAL AL 85% EN PESO, DE PESO SUPERIOR A 200 g/m2</b>			
5209.4	-Con hilados de distintos colores			
5209.42	--Tejidos de mezclilla (“denim”)			
5209.42.10	Con hilados teñidos en “Indigo Blue” según Colour Index 73000	26	26	0
5209.42.10.1	Con hilados de elastómeros	“	“	“
5209.42.10.110	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.120	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.130	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.140	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.150	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.160	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	“	“	“

Tabla AI.19: (Cont).

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC1	DIE2	DII3
5209.42.10.170	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.180	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.190	Los demás	“	“	“
5209.42.10.2	Sin hilados de elastómeros	“	“	“
5209.42.10.210	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.220	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.230	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.240	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.250	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.260	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.270	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.280	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.10.290	Los demás	“	“	“
5209.42.90	Los demás	“	“	“
5209.42.90.1	Con hilados de elastómeros	“	“	“
5209.42.90.110	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.120	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.130	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.140	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	“	“	“

Tabla AI.19: (Cont).

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC1	DIE2	DII3
5209.42.90.150	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.160	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.170	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.180	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.190	Los demás	“	“	“
5209.42.90.2	Sin hilados de elastómeros	“	“	“
5209.42.90.210	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.220	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.230	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.240	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.250	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.260	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.270	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.280	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	“	“	“
5209.42.90.290	Los demás	“	“	“
<b>5209.49.00</b>	--Los demás tejidos	“	“	“
5209.49.00.1	Los demás tejidos de ligamento sarga	“	“	“
5209.49.00.110	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.120	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior a 27 hilos por cm2	“	“	“
5209.49.00.130	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2	“	“	“

Tabla AI.19: (Cont).

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC1	DIE2	DII3
5209.49.00.140	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior a 44 hilos por cm2	"	"	"
5209.49.00.150	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior a 54 hilos por cm2	"	"	"
5209.49.00.160	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2	"	"	"
5209.49.00.170	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior a 77 hilos por cm2	"	"	"
5209.49.00.180	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2	"	"	"
5209.49.00.190	Los demás	"	"	"
5209.49.00.9	Los demás tejidos	"	"	"
5209.49.00.910	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	"	"	"
5209.49.00.920	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior a 27 hilos por cm2	"	"	"
5209.49.00.930	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2	"	"	"
5209.49.00.940	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior a 44 hilos por cm2	"	"	"
5209.49.00.950	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior a 54 hilos por cm2	"	"	"
5209.49.00.960	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2	"	"	"
5209.49.00.970	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior a 77 hilos por cm2	"	"	"
5209.49.00.980	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2	"	"	"
5209.49.00.990	Los demás	"	"	"
<b>5210</b>	<b>TEJIDOS DE ALGODÓN CON UN CONTENIDO DE ALGODÓN INFERIOR AL 85% EN PESO, MEZCLADO EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE CON FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES, DE PESO INFERIOR O IGUAL A 200 g/m2</b>			
5210.4	-Con hilados de distintos colores	"	"	"
5210.49	--Los demás tejidos	"	"	"
5210.49.10	De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	26	26	0
5210.49.10.1	--Tejidos de mezclilla ("denim")	"	"	"
5210.49.10.11	Con hilados teñidos en "Indigo Blue" según Colour Index 73000	"	"	"

Tabla AI.19: (Cont).

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC1	DIE2	DII3
5210.49.10.111	De densidad inferior a 30 hilos por cm2	"	"	"
5210.49.10.112	De densidad superior o igual a 30 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	"	"	"
5210.49.10.113	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 42 hilos por cm2	"	"	"
5210.49.10.114	De densidad superior o igual a 42 hilos por cm2 pero inferior o igual a 50 hilos por cm2	"	"	"
5210.49.10.115	De densidad superior o igual a 50 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	"	"	"
5210.49.10.116	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 70 hilos por cm2	"	"	"
5210.49.10.117	De densidad superior o igual a 70 hilos por cm2 pero inferior o igual a 80 hilos por cm2	"	"	"
5210.49.10.118	De densidad superior o igual a 80 hilos por cm2 pero inferior o igual a 95 hilos por cm2	"	"	"
5210.49.10.119	Los demás	"	"	"
5210.49.10.19	Los demás	"	"	"
5210.49.10.191	De densidad inferior a 30 hilos por cm2	"	"	"
5210.49.10.192	De densidad superior o igual a 30 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	"	"	"
5210.49.10.193	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 42 hilos por cm2	"	"	"
5210.49.10.194	De densidad superior o igual a 42 hilos por cm2 pero inferior o igual a 50 hilos por cm2	"	"	"
5210.49.10.195	De densidad superior o igual a 50 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	"	"	"
5210.49.10.196	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 70 hilos por cm2	"	"	"
5210.49.10.197	De densidad superior o igual a 70 hilos por cm2 pero inferior o igual a 80 hilos por cm2	"	"	"
5210.49.10.198	De densidad superior o igual a 80 hilos por cm2 pero inferior o igual a 95 hilos por cm2	"	"	"

Tabla AI.19: (Cont).

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC1	DIE2	DII3
5210.49.10.199	Los demás	“	“	“
5211	<b>TEJIDOS DE ALGODÓN, CON UN CONTENIDO DE ALGODÓN INFERIOR AL 85% EN PESO, MEZCLADO EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE CON FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES, DE PESO SUPERIOR A 200 G/M2.</b>	“	“	“
5211.4	-Con hilados de distintos colores	“	“	“
5211.42	--Tejidos de mezclilla (“denim”)	“	“	“
5211.42.10.	Con hilados teñidos en “Indigo Blue” según Colour Index 73000	26	26	0
5211.42.10.1	Con hilados de elastómeros	“	“	“
5211.42.10.110	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.120	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.130	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.140	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.150	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.160	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.170	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.180	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.190	Los demás	“	“	“
5211.42.10.2	Sin hilados de elastómeros	“	“	“
5211.42.10.210	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.220	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	“	“	“

Tabla AI.19: (Cont).

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC1	DIE2	DII3
5211.42.10.230	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.240	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.250	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.260	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.270	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.280	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.10.290	Los demás	“	“	“
5211.42.90	Los demás	26	26	0
5211.42.90.1	Con hilados de elastómeros	“	“	“
5211.42.90.110	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.120	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.130	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.140	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.150	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.160	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.170	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.180	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	“	“	“
5211.42.90.190	Los demás	“	“	“
5211.42.90.2	Sin hilados de elastómeros	“	“	“

Tabla AI.19: (Cont).

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC1	DIE2	DII3
5211.42.90.210	De densidad inferior a 20 hilos por cm2	"	"	"
5211.42.90.220	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior o igual a 27 hilos por cm2	"	"	"
5211.42.90.230	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior o igual a 35 hilos por cm2	"	"	"
5211.42.90.240	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior o igual a 44 hilos por cm2	"	"	"
5211.42.90.250	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior o igual a 54 hilos por cm2	"	"	"
5211.42.90.260	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior o igual a 60 hilos por cm2	"	"	"
5211.42.90.270	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior o igual a 77 hilos por cm2	"	"	"
5211.42.90.280	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior o igual a 90 hilos por cm2	"	"	"
5211.42.90.290	Los demás	"	"	"
5211.49.00.2	Mezclados exclusiva o principalmente con fibras artificiales.			
5211.49.00.210	De gramaje inferior a 250 g/m2			
5211.49.00.220	De gramaje superior o igual a 250 g/m2 pero inferior a 300 g/m2			
5211.49.00.290	Los demás			
5211.49.00.9	Los demás tejidos			
5211.49.00.910	De densidad inferior a 20 hilos por cm2			
5211.49.00.920	De densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior a 27 hilos por cm2			
5211.49.00.930	De densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2			
5211.49.00.940	De densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior a 44 hilos por cm2			
5211.49.00.950	De densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior a 54 hilos por cm2			

Tabla AI.19: (Cont).

Posición N.C.M./S.I.M.	Denominación	AEC1	DIE2	DII3
5211.49.00.960	De densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2			
5211.49.00.970	De densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior a 77 hilos por cm2			
5211.49.00.980	De densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2			
5211.49.00.990	Los demás			

NOTA: Las posiciones arancelarias sim 5211.49.00.210, 5244.49.00.220 y 8544.49.00.290 fueron dadas de baja el 22/09/2017 de la N.C.M.

<sup>1</sup> Arancel Externo Común

<sup>2</sup> Derecho de Importación Extrazona

<sup>3</sup> Derecho de Importación Intrazona

Fuente: www.tarifar.com 13/07/2018

Para el período objeto de análisis, tanto el Arancel Externo Común (AEC), como el Derecho de Importación Extrazona (DIE) no tuvieron cambios, siendo los aranceles los presentados en la tabla precedente.

Con respecto a la tasa de estadística, la misma no sufrió modificaciones durante el período analizado, siendo de 0,5 puntos sobre los respectivos valores CIF, con un máximo de U\$S 500. Asimismo, cabe destacar que las importaciones originarias de los Estados miembros del MERCOSUR quedaron exceptuadas del pago de la tasa de estadística por el Decreto Nº 389/95.

En lo que respecta al Régimen de Origen, debe señalarse que para el comercio intrazona de las mercaderías bajo análisis es aplicable el Régimen de Origen establecido por la Decisión 18/03 del Consejo del Mercado Común del MERCOSUR y los Protocolos Adicionales VII y XXII al AAPCE Nº 18, en tanto que las importaciones originarias de Extrazona quedan sujetas al Régimen de Origen dispuesto por la Resolución ex - MEYOSP Nº 763/96 si se dan los supuestos previstos en su artículo 2º, incisos a), b) y c).<sup>12</sup>

<sup>12</sup> El artículo 2º de la resolución ex MEYOSP Nº 763/96 establece que la Autoridad de Aplicación podrá disponer la presentación de un Certificado de Origen en los siguientes casos:

- Cuando el origen de la mercadería cuya importación para consumo se solicita de derecho a la aplicación de preferencias arancelarias o tratamientos diferenciales, incluso en las importaciones de mercaderías originarias de países sin derecho a recibir el trato de Nación Más Favorecida pero que lo gozan en virtud de una decisión unilateral de la República Argentina, quedando excluidos los supuestos contemplados en el artículo 3º (importaciones de mercaderías originarias de los países integrantes del Mercado Común del Sur – MERCOSUR – o de la Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI – con los cuales la República Argentina hubiere suscripto Acuerdos de Complementación Económica, las que se ajustarán a los requisitos de origen que se hubieren convenido en dichos Acuerdos).
- Cuando la mercadería esté sujeta a la aplicación de derechos antidumping, compensatorios o específicos o medidas de salvaguardia, quedando también contempladas las importaciones sujetas a dichos tratamientos en razón de ser originarias de países a los que no se otorga el trato de Nación Más Favorecida.
- Cuando el origen de la mercadería deba acreditarse a los fines estadísticos.

Con fecha 25 de enero de 2013 se elimina el Certificado de Importación de Hilados y Tejidos (CIHT), por Res. MEFP N° 11/2013. Para dichas posiciones arancelarias se elimina la exigencia de LAPI Por Res. MEFP N° 505/2012.

Cabe destacar que dichas posiciones arancelarias se gestionan a través del Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI), detalladas en el **Anexo XII** de la Res. MP N° 5/15, deberán tramitar Licencias No Automáticas.

Por Resolución General N° 3296/12 y 3345/12 de la Administración Federal de Ingresos Públicos, publicadas en el B.O el 03 de Abril de 2012 y el 22 de junio de 2012 respectivamente, se detallan los valores criterio que alcanzan a las posiciones arancelarias referidas anteriormente (en dólares por kg).

POSICIÓN NCM	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	VALOR FOB EN U\$S	GRUPOS DE ORIGEN	Res.
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad inferior a 20 hilos por cm2.	6,13	GR1, GR4, GR5	3345/12
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior a 27 hilos por cm2.	7,21	GR1, GR4, GR5	3345/12
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2.	6,98	GR1, GR4, GR5	3345/12
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior a 44 hilos por cm2.	6,30	GR1, GR4, GR5	3345/12
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior a 54 hilos por cm2.	6,92	GR1, GR4, GR5	3345/12
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2.	8,08	GR1, GR4, GR5	3345/12

POSICIÓN NCM	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	VALOR FOB EN U\$S	GRUPOS DE ORIGEN	Res.
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior a 77 hilos por cm2.	6,91	GR1, GR4, GR5	3345/12
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2.	7,90	GR1, GR4, GR5	3345/12
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 90 hilos por cm2.	7,90	GR1, GR4, GR5	3345/12
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 sin hilados de elastómero, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad inferior a 20 hilos por cm2.	3,78	GR1, GR4, GR5	3345/12
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 sin hilados de elastómero, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior a 27 hilos por cm2.	4,08	GR1, GR4, GR5	3345/12
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 sin hilados de elastómero, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2.	4,05	GR1, GR4, GR5	3345/12
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 sin hilados de elastómero, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior a 44 hilos por cm2.	4,07	GR1, GR4, GR5	3345/12

POSICIÓN NCM	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	VALOR FOB EN U\$S	GRUPOS DE ORIGEN	Res.
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 sin hilados de elastómero, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior a 54 hilos por cm2.	4,18	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 sin hilados de elastómero, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2.	6,75	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 sin hilados de elastómero, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior a 77 hilos por cm2.	7,50	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 sin hilados de elastómero, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2.	7,64	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 sin hilados de elastómero, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 90 hilos por cm2.	7,64	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, con hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad inferior a 20 hilos por cm2.	8,89	GR4, GR5	3345/ 12

POSICIÓN NCM	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	VALOR FOB EN U\$S	GRUPOS DE ORIGEN	Res.
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, con hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m <sup>2</sup> y de densidad superior o igual a 20 hilos por cm <sup>2</sup> pero inferior a 27 hilos por cm <sup>2</sup> .	7,24	GR4, GR5	3345/ 12
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, con hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m <sup>2</sup> y de densidad superior o igual a 27 hilos por cm <sup>2</sup> pero inferior a 35 hilos por cm <sup>2</sup> .	6,66	GR4, GR5	3345/ 12
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, con hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m <sup>2</sup> y de densidad superior o igual a 35 hilos por cm <sup>2</sup> pero inferior a 44 hilos por cm <sup>2</sup> .	6,20	GR4, GR5	3345/ 12
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, con hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m <sup>2</sup> y de densidad superior o igual a 44 hilos por cm <sup>2</sup> pero inferior a 54 hilos por cm <sup>2</sup> .	6,99	GR4, GR5	3345/ 12
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, con hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m <sup>2</sup> y de densidad superior o igual a 54 hilos por cm <sup>2</sup> pero inferior a 60 hilos por cm <sup>2</sup> .	7,24	GR4, GR5	3345/ 12
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, con hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m <sup>2</sup> y de densidad superior o igual a 60 hilos por cm <sup>2</sup> pero inferior a 77 hilos por cm <sup>2</sup> .	8,75	GR4, GR5	3345/ 12

POSICIÓN NCM	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	VALOR FOB EN U\$S	GRUPOS DE ORIGEN	Res.
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, con hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2.	7,77	GR4, GR5	3345/12
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, con hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 90 hilos por cm2.	7,77	GR4, GR5	3345/12
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, sin hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad inferior a 20 hilos por cm2.	3,66	GR4, GR5	3345/12
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, sin hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior a 27 hilos por cm2.	3,66	GR4, GR5	3345/12
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, sin hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2.	3,40	GR4, GR5	3345/12
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, sin hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior a 44 hilos por cm2.	3,99	GR4, GR5	3345/12

POSICIÓN NCM	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	VALOR FOB EN U\$S	GRUPOS DE ORIGEN	Res.
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, sin hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior a 54 hilos por cm2.	4,14	GR4, GR5	3345/ 12
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, sin hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2.	6,34	GR4, GR5	3345/ 12
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, sin hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior a 77 hilos por cm2.	6,56	GR4, GR5	3345/ 12
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, sin hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2.	6,56	GR4, GR5	3345/ 12
5209.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, sin hilados de elastómeros, excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 90 hilos por cm2.			
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, de ligamento sarga, de curso superior a 4, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad inferior a 20 hilos por cm2.	6,77	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, de ligamento sarga, de curso superior a 4, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior a 27 hilos por cm2.	7,38	GR1, GR4, GR5	3345/ 12

POSICIÓN NCM	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	VALOR FOB EN U\$S	GRUPOS DE ORIGEN	Res.
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, de ligamento sarga, de curso superior a 4, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2.	8,36	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, de ligamento sarga, de curso superior a 4, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior a 44 hilos por cm2.	9,23	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, de ligamento sarga, de curso superior a 4, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior a 54 hilos por cm2.	10,46	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, de ligamento sarga, de curso superior a 4, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2.	12,92	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, de ligamento sarga, de curso superior a 4, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior a 77 hilos por cm2.	15,62	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, de ligamento sarga, de curso superior a 4, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2.	18,44	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, de ligamento sarga, de curso superior a 4, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 90 hilos por cm2.	21,52	GR1, GR4, GR5	3345/ 12

POSICIÓN NCM	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	VALOR FOB EN U\$S	GRUPOS DE ORIGEN	Res.
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, excepto los de ligamento tafetán o los de ligamento sarga, de gramaje superior a 200 g/m <sup>2</sup> y de densidad inferior a 20 hilos por cm <sup>2</sup> .	6,77	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, excepto los de ligamento tafetán o los de ligamento sarga, de gramaje superior a 200 g/m <sup>2</sup> y de densidad superior o igual a 20 hilos por cm <sup>2</sup> pero inferior a 27 hilos por cm <sup>2</sup> .	7,38	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, excepto los de ligamento tafetán o los de ligamento sarga, de gramaje superior a 200 g/m <sup>2</sup> y de densidad superior o igual a 27 hilos por cm <sup>2</sup> pero inferior a 35 hilos por cm <sup>2</sup> .	8,36	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, excepto los de ligamento tafetán o los de ligamento sarga, de gramaje superior a 200 g/m <sup>2</sup> y de densidad superior o igual a 35 hilos por cm <sup>2</sup> pero inferior a 44 hilos por cm <sup>2</sup> .	9,23	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, excepto los de ligamento tafetán o los de ligamento sarga, de gramaje superior a 200 g/m <sup>2</sup> y de densidad superior o igual a 44 hilos por cm <sup>2</sup> pero inferior a 54 hilos por cm <sup>2</sup> .	10,46	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, excepto los de ligamento tafetán o los de ligamento sarga, de gramaje superior a 200 g/m <sup>2</sup> y de densidad superior o igual a 54 hilos por cm <sup>2</sup> pero inferior a 60 hilos por cm <sup>2</sup> .	12,92	GR1, GR4, GR5	3345/ 12
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, excepto los de ligamento tafetán o los de ligamento sarga, de gramaje superior a 200 g/m <sup>2</sup> y de densidad superior o igual a 60 hilos por cm <sup>2</sup> pero inferior a 77 hilos por cm <sup>2</sup> .	15,62	GR1, GR4, GR5	3345/ 12

POSICIÓN NCM	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	VALOR FOB EN U\$S	GRUPOS DE ORIGEN	Res.
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, excepto los de ligamento tafetán o los de ligamento sarga, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2.	18,44	GR1, GR4, GR5	3345/12
5209.49.00	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, con hilados de distintos colores, excepto los de ligamento tafetán o los de ligamento sarga, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 90 hilos por cm2.	21,52	GR1, GR4, GR5	3345/12
5211.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 y con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2.	7,56	GR1, GR4, GR5	3296/12
5211.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000 y con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 90 hilos por cm2.	7,56	GR1, GR4, GR5	3296/12
5211.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad inferior a 20 hilos por cm2.	3,62	GR1, GR4, GR5	3296/12
5211.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior a 27 hilos por cm2.	3,91	GR1, GR4, GR5	3296/12

POSICIÓN NCM	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	VALOR FOB EN U\$S	GRUPOS DE ORIGEN	Res.
5211.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2.	3,88	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior a 44 hilos por cm2.	3,89	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior a 54 hilos por cm2.	4,00	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2.	6,46	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior a 77 hilos por cm2.	7,18	GR1, GR4, GR5	3296/ 12

POSICIÓN NCM	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	VALOR FOB EN U\$S	GRUPOS DE ORIGEN	Res.
5211.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2.	7,31	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.10	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores, teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 90 hilos por cm2.	7,31	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad inferior a 20 hilos por cm2.	8,31	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior a 27 hilos por cm2.	6,76	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2.	6,22	GR1, GR4, GR5	3296/ 12

POSICIÓN NCM	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	VALOR FOB EN U\$S	GRUPOS DE ORIGEN	Res.
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior a 44 hilos por cm2.	5,80	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior a 54 hilos por cm2.	6,53	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2.	6,76	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior a 77 hilos por cm2.	8,17	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2.	7,26	GR1, GR4, GR5	3296/ 12

POSICIÓN NCM	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	VALOR FOB EN U\$S	GRUPOS DE ORIGEN	Res.
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), con hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 90 hilos por cm2.	7,26	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad inferior a 20 hilos por cm2.	3,42	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 20 hilos por cm2 pero inferior a 27 hilos por cm2.	3,42	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 27 hilos por cm2 pero inferior a 35 hilos por cm2.	3,17	GR1, GR4, GR5	3296/ 12
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 35 hilos por cm2 pero inferior a 44 hilos por cm2.	3,73	GR1, GR4, GR5	3296/ 12

COMISIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR  
EXPEDIENTE CNCE Nº 63/17  
INFORME TÉCNICO PREVIO A LA DETERMINACIÓN FINAL

POSICIÓN NCM	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERÍA	VALOR FOB EN U\$S	GRUPOS DE ORIGEN	Res.
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 44 hilos por cm2 pero inferior a 54 hilos por cm2.	3,86	GR1, GR4, GR5	3296/12
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 54 hilos por cm2 pero inferior a 60 hilos por cm2.	5,92	GR1, GR4, GR5	3296/12
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 pero inferior a 77 hilos por cm2.	6,13	GR1, GR4, GR5	3296/12
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 77 hilos por cm2 pero inferior a 90 hilos por cm2.	6,13	GR1, GR4, GR5	3296/12
5211.42.90	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, con hilados de distintos colores (excepto los teñidos en "índigo blue" según Colour Index 73000), sin hilados de elastómeros, de gramaje superior a 200 g/m2 y de densidad superior o igual a 90 hilos por cm2.	6,22	GR1, GR4, GR5	3296/12

GRUPO 1: BRASIL, COLOMBIA, CHILE, ECUADOR, PARAGUAY, URUGUAY. GRUPO 4: COREA DEMOCRÁTICA, COREA REPUBLICANA, CHINA, FILIPINAS, HONG KONG, INDIA, INDONESIA, MALASIA, PAKISTAN, TAIWAN, THAILANDIA, SINGAPUR, VIETNAM. GRUPO 5: SUDÁFRICA, FINLANDIA, HUNGRÍA, NORUEGA, POLONIA, REINO UNIDO, RUMANIA, SUECIA, SUIZA, TURQUÍA, UCRANIA, REPUBLICA CHECA, RUSIA.

Cabe aclarar que según el Acuerdo: AAP.CE N° 58, suscripto por la República Argentina y el Gobierno de la República del Perú, las posiciones arancelarias 5209.49.00 y 5211.49.00 cuentan con una preferencia arancelaria del 100%.

#### Cuadro N° 16: Consumo aparente

El consumo aparente fue calculado como la suma entre las ventas nacionales al mercado interno y las ventas de importaciones.

Como ventas de producción nacional se consideró, por un lado, las ventas al mercado interno verificadas de las empresas productoras (Cuadro N° 2.1) y, por el otro, para el resto, las ventas fueron estimadas a partir de los correspondientes datos de producción y exportación, considerando que no acumularon existencias (Cuadros N° 1 y 3).

Por otro lado, se consideraron como ventas de importaciones de empresas vinculadas a exportadores de Brasil, a las ventas de producto importado de ese origen informadas por VICUNHA ARGENTINA S.A., SANTISTA ARGENTINA y SANTANA TEXTIL CHACO S.A. En tanto, se consideraron ventas de importaciones de empresas no vinculadas con exportadores de Brasil a las importaciones realizadas por el resto de los importadores ajustadas por la variación de existencias de GRUPO ROMA y LINGWOOD.

En todos los casos las importaciones fueron desagregadas del mismo modo que en el Cuadro N° 12.

Adicionalmente, y a modo de referencia se presenta el cuadro N° 16.2 en el cual las importaciones de empresas vinculadas a productores nacionales se muestra agregado a las ventas de producción nacional.

#### Cuadro N° 17: Relación importaciones/producción

La relación entre las importaciones objeto de solicitud de investigación y la producción nacional de denim, fue calculada como el cociente entre ambas variables, multiplicado por cien (Cuadros N° 12 y 1).

## En algunos cuadros de este informe se utilizan algunas de las siguientes convenciones:

### ☐ General

- ☐ **s/d:** Sin dato.
- ☐ **s/op:** Sin operación. Corresponde a cuadros de Precios, en cantidades y valores corresponde "0".
- ☐ **n/c:** No corresponde. Se refiere a periodos donde la empresa no fabricaba aún el producto o modelo en cuestión. En la práctica puede ser "0" ó "s/op" pero dicho resultado no deriva de fluctuaciones económicas o estacionales sino de la ausencia de producción.
- ☐ **d/c:** Dato contradictorio.
- ☐ **s/v:** Sin variación.
- ☐ **-** No se puede efectuar el cálculo. Se aplica en casos en que el cálculo resulta en una indeterminación -ej. Cociente con divisor cero- o donde los datos no permiten efectuar la operación -ej. Cociente entre dato no numérico y número-.

### ☐ Participaciones

- ☐ La suma de las participaciones puede no coincidir con los totales y subtotales por razones de redondeo.


### ☐ Confidencialidad

- ☐ En la versión confidencial de este informe se presenta en itálica y negrita la información confidencial. En la versión pública de este informe, que se incorpora al expediente, dicha información se presenta con asteriscos.

### ☐ Variaciones

- ☐ Las variaciones corresponden al mismo período de cada año, excepto especificaciones particulares.

### ☐ Periodo de Referencia

- ☐  El período de referencia se muestra en el área sombreada.

**Cuadro Nº 1**  
**Producción de DENIM**  
 En METROS LINEALES

PERÍODO	ALPARGATAS	SANTISTA	VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2015	16.784.838	12.620.694	2.700.907	11.679.842	2.890.044	2.670.599	49.346.925	2.622.361	51.969.286
2016	16.775.913	11.339.067	3.394.850	11.019.363	3.194.630	2.930.442	48.654.265	3.097.046	51.751.311
2017	12.546.795	9.108.063	3.313.033	10.658.485	2.396.206	1.540.188	39.562.770	1.815.843	41.378.613
Ene 17	362.808	472.109	111.440	499.517	69.663	269.620	1.785.157	45.974	1.831.131
Ene 18	508.219	564.936	73.586	543.167	74.483	42.382	1.806.772	126.277	1.933.049
Feb 16-Ene 17	16.814.629	11.128.222	3.422.841	10.579.925	3.164.274	3.167.382	48.277.272	s/d	s/d
Feb 17-Ene 18	12.692.206	9.200.889	3.275.179	10.702.134	2.401.026	1.312.950	39.584.385	s/d	s/d
Var. 2016 / 2015	-0,1%	-10%	26%	-6%	11%	10%	-1%	18%	-0,4%
Var. 2017 / 2016	-25%	-20%	-2%	-3%	-25%	-47%	-19%	-41%	-20%
Var. Ene 18 / Ene 17	40%	20%	-34%	9%	7%	-84%	1%	175%	6%
Var. Últimos 12 meses	-25%	-17%	-4%	1%	-24%	-59%	-18%		

Participación. En porcentajes

PERÍODO	ALPARGATAS	SANTISTA	VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2015	32	24	5	22	6	5	95	5	100
2016	32	22	7	21	6	6	94	6	100
2017	30	22	8	26	6	4	96	4	100
Ene 17	20	26	6	27	4	15	97	3	100
Ene 18	26	29	4	28	4	2	93	7	100

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 2.1****Ventas al mercado interno de DENIM**

En METROS LINEALES

PERÍODO	ALPARGATAS	SANTISTA	VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	RELEVAMIENTO
<b>2015</b>	16.911.928	12.698.748	2.698.708	12.141.668	2.955.715	3.103.779	50.510.545
<b>2016</b>	15.756.715	9.675.144	3.129.389	10.118.586	2.872.658	2.036.071	43.588.563
<b>2017</b>	12.623.867	9.743.547	3.481.131	9.648.996	2.543.488	1.956.868	39.997.897
<b>Ene 17</b>	656.622	1.108.852	147.998	653.457	151.985	186.110	2.905.024
<b>Ene 18</b>	605.038	500.129	118.845	781.092	139.913	156.662	2.301.679
<b>Feb 16-Ene 17</b>	15.726.882	10.071.775	3.191.137	9.790.513	2.893.922	2.128.354	43.802.582
<b>Feb 17-Ene 18</b>	12.572.283	9.134.824	3.451.978	9.776.632	2.531.416	1.927.420	39.394.552
<b>Var. 2016 / 2015</b>	-7%	-24%	16%	-17%	-3%	-34%	-14%
<b>Var. 2017 / 2016</b>	-20%	1%	11%	-5%	-11%	-4%	-8%
<b>Var. Ene 18 / Ene 17</b>	-8%	-55%	-20%	20%	-8%	-16%	-21%
<b>Var. Últimos 12 meses</b>	-20%	-9%	8%	-0,1%	-13%	-9%	-10%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 2.1 (Cont.)**  
**Ventas al mercado interno de DENIM**  
 En PESOS

PERÍODO	ALPARGATAS	SANTISTA	VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	RELEVAMIENTO
<b>2015</b>	728.318.359	665.044.478	119.999.317	379.575.725	116.584.938	129.917.247	2.139.440.063
<b>2016</b>	923.783.966	659.295.261	187.061.573	404.735.701	163.412.321	120.638.115	2.458.926.937
<b>2017</b>	842.188.744	721.293.689	230.709.764	418.628.739	155.363.104	128.351.044	2.496.535.085
<b>Ene 17</b>	39.965.409	66.099.094	9.186.668	27.085.469	8.388.185	11.626.246	162.351.071
<b>Ene 18</b>	42.721.993	40.621.122	8.464.548	33.574.277	9.605.179	10.811.679	145.798.798
<b>Var. 2016 / 2015</b>	27%	-1%	56%	7%	40%	-7%	15%
<b>Var. 2017 / 2016</b>	-9%	9%	23%	3%	-5%	6%	2%
<b>Var. Ene 18 / Ene 17</b>	7%	-39%	-8%	24%	15%	-7%	-10%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 2.2****Ingresos Medios por Ventas de DENIM**

En PESOS por METRO LINEAL

PERÍODO	ALPARGATAS	SANTISTA	VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	RELEVAMIENTO
2015	43	52	44	31	39	42	42
2016	59	68	60	40	57	59	56
2017	67	74	66	43	61	66	62
Ene 17	61	60	62	41	55	62	56
Ene 18	71	81	71	43	69	69	63
Var. 2016 / 2015	36%	30%	34%	28%	44%	42%	33%
Var. 2017 / 2016	14%	9%	11%	8%	7%	11%	11%
Var. Ene 18 / Ene 17	16%	36%	15%	4%	24%	10%	13%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

### Cuadro Nº 3

#### Exportaciones de DENIM

En METROS LINEALES

a. Mensual

PERÍODO	ALPARGATAS	SANTISTA	VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2015	1.934	0	0	0	0	0	1.934	32.816	34.750
2016	0	0	0	127.886	0	0	127.886	24.534	152.420
2017	0	230.427	0	1.511.040	0	0	1.741.467	23.084	1.764.551
Ene 17	0	0	0	89.621	0	0	89.621	d/c	1.941
Ene 18	0	0	0	0	0	0	0	1.875	1.875
Var. 2016 / 2015	-100%	s/v	s/v	-	s/v	s/v	6513%	-25%	339%
Var. 2017 / 2016	s/v	-	s/v	1082%	s/v	s/v	1262%	-6%	1058%
Var. Ene 18 / Ene 17	s/v	s/v	s/v	-100%	s/v	s/v	-100%	-	-3%

d/c: dato contradictorio.

Fuente: CNCE sobre la base de información de la DGA.

**Cuadro Nº 3 (Cont.)****Coeficientes de exportación de DENIM**

En porcentajes

PERÍODO	ALPARGATAS	SANTISTA	VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
<b>2015</b>	0,01	0	0	0	0	0	0,004	1,3	0,1
<b>2016</b>	0	0	0	1,2	0	0	0,3	0,8	0,3
<b>2017</b>	0	2,5	0	14,2	0	0	4,4	1,3	4,3
<b>Ene 17</b>	0	0	0	17,9	0	0	5,0	d/c	0,1
<b>Ene 18</b>	0	0	0	0	0	0	0	1,5	0,1

Fuente: CNCE sobre la base de información de la DGA.

**Cuadro Nº 4**  
**Existencias de DENIM**  
 En METROS LINEALES

PERÍODO	ALPARGATAS	SANTISTA	VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	RELEVAMIENTO
2014	1.250.786	328.029	24.144	606.189	186.143	563.800	2.959.091
2015	1.121.762	200.707	10.307	144.364	120.473	130.620	1.728.233
2016	2.140.960	1.836.117	241.359	969.506	442.445	1.024.991	6.655.377
2017	2.063.888	790.785	62.105	404.057	295.163	608.311	4.224.309
Ene 17	1.847.146	1.202.792	203.599	722.800	360.123	1.108.501	5.444.960
Ene 18	1.967.069	851.419	16.846	172.074	229.733	494.031	3.731.172
Var. 2016 / 2015	91%	815%	2242%	572%	267%	685%	285%
Var. 2017 / 2016	-4%	-57%	-74%	-58%	-33%	-41%	-37%
Var. Ene 18 / Ene 17	6%	-29%	-92%	-76%	-36%	-55%	-31%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 4 (Cont.)**  
**Relación Existencias - Ventas mensuales promedio de DENIM**  
 En meses de venta promedio

PERÍODO	ALPARGATAS	SANTISTA	VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	RELEVAMIENTO
2015	0,8	0,2	0,0	0,1	0,5	0,5	0,4
2016	1,6	2,3	0,9	1,1	1,8	6,0	1,8
2017	2,0	1,0	0,2	0,5	1,4	3,7	1,3
Ene 17	2,8	1,1	1,4	1,1	2,4	6,0	1,9
Ene 18	3,3	1,7	0,1	0,2	1,6	3,2	1,6

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

## Cuadro Nº 5

### Capacidad de Producción de DENIM

En METROS LINEALES

PERÍODO	ALPARGATAS	SANTISTA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
<b>2015</b>	19.100.000	12.990.819	14.800.000	5.115.000	4.100.000	56.105.819	1.973.816	58.079.635
<b>2016</b>	19.100.000	14.545.500	14.800.000	5.115.000	6.400.000	59.960.500	2.342.500	62.303.000
<b>2017</b>	19.100.000	14.723.400	14.800.000	5.115.000	6.400.000	60.138.400	4.893.067	65.031.467
<b>Ene 17</b>	1.591.667	955.400	1.233.333	348.750	530.000	4.659.150	760.139	5.419.289
<b>Ene 18</b>	1.591.667	973.200	1.233.333	348.750	530.000	4.676.950	742.339	5.419.289
<b>Var. 2016 / 2015</b>	s/v	12%	s/v	s/v	56%	7%	19%	7%
<b>Var. 2017 / 2016</b>	s/v	1%	s/v	s/v	s/v	0,3%	109%	4%
<b>Var. Ene 18 / Ene 17</b>	s/v	2%	s/v	s/v	s/v	0,4%	-2%	s/v

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 6****Grado de utilización de la capacidad de producción de DENIM**

En Porcentajes

PERÍODO	ALPARGATAS	SANTISTA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	RELEVAMIENTO	RESTO	TOTAL NACIONAL
2015	88	97	79	57	65	88	d/c	89
2016	88	78	74	62	46	81	d/c	83
2017	66	62	72	47	24	66	37	64
Ene 17	23	49	41	20	51	38	6	34
Ene 18	32	58	44	21	8	39	17	36

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

## Cuadro N° 7

### Indicadores del Relevamiento

#### a. Nivel de Empleo

En cantidad de personas - promedio anual

PERÍODO	Área de Producción						
	Producto similar nacional						
	ALPARGATAS	SANTISTA	VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	RELEVAMIENTO
2015	746	377	55	288	157	187	1.811
2016	751	410	61	243	158	158	1.781
2017	600	326	61	243	146	113	1.489
Ene 17	600	294	82	247	154	108	1.485
Ene 18	554	338	61	243	147	109	1.452
Var. 2016 / 2015	1%	9%	11%	-16%	1%	-16%	-2%
Var. 2017 / 2016	-20%	-20%	-1%	s/v	-8%	-28%	-16%
Var. Ene 18 / Ene 17	-8%	15%	-25%	-2%	-5%	1%	-2%

#### b. Masa Salarial

En PESOS

PERÍODO	Área de Producción						
	Producto similar nacional						
	ALPARGATAS	SANTISTA	VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	RELEVAMIENTO
2015	100.821.615	73.301.257	7.535.053	31.215.981	28.269.611	25.240.406	266.383.924
2016	123.077.117	90.819.646	11.454.629	41.099.619	35.582.993	27.003.147	329.037.151
2017	119.659.260	92.189.589	13.300.015	54.868.401	40.507.515	22.694.053	343.218.834
Ene 17	9.168.888	5.229.544	772.664	4.374.336	2.638.748	1.543.575	23.727.755
Ene 18	9.807.008	6.372.440	752.271	5.579.346	2.604.995	1.841.926	26.957.986
Var. 2016 / 2015	22%	24%	52%	32%	26%	7%	24%
Var. 2017 / 2016	-3%	2%	16%	34%	14%	-16%	4%
Var. Ene 18 / Ene 17	7%	22%	-3%	28%	-1%	19%	14%

#### c. Salario Medio Mensual

En PESOS por empleado

PERÍODO	Área de Producción						
	Producto similar nacional						
	ALPARGATAS	SANTISTA	VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	RELEVAMIENTO
2015	11.262	16.190	11.371	9.032	15.005	11.241	12.260
2016	13.657	18.469	15.536	14.095	18.767	14.277	15.397
2017	16.619	23.575	18.159	18.816	23.121	16.704	19.207
Ene 17	15.281	17.774	9.448	17.710	17.135	14.277	15.977
Ene 18	17.702	18.863	12.319	22.960	17.721	16.871	18.565
Var. 2016 / 2015	21%	14%	37%	56%	25%	27%	26%
Var. 2017 / 2016	22%	28%	17%	34%	23%	17%	25%
Var. Ene 18 / Ene 17	16%	6%	30%	30%	3%	18%	16%

#### d. Producto Físico Medio del Empleo

En METROS LINEALES por empleado / mes

PERÍODO	Área de Producción						
	Producto similar nacional						
	ALPARGATAS	SANTISTA	VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN	RELEVAMIENTO
2015	1.875	2.788	4.076	3.380	1.534	1.189	2.271
2016	1.862	2.306	4.605	3.779	1.685	1.549	2.277
2017	1.743	2.329	4.523	3.655	1.368	1.134	2.214
Ene 17	605	1.605	1.363	2.022	452	2.494	1.202
Ene 18	917	1.672	1.205	2.235	507	388	1.244
Var. 2016 / 2015	-1%	-17%	13%	12%	10%	30%	0,2%
Var. 2017 / 2016	-6%	1%	-2%	-3%	-19%	-27%	-3%
Var. Ene 18 / Ene 17	52%	4%	-12%	11%	12%	-84%	4%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.1

Estructura de Costos Promedio del modelo indicativo: DENIM

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Variaciones Porcentuales	
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	79%	***	80%	***	81%	30%	29%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	21%	***	20%	***	19%	27%	20%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	29%	27%
PRECIO DE VENTA	39,74		53,82		59,96		35%	11%
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***			

Nota: Corresponde a las empresas productoras ALPARGATAS, ALGOSELAN, FIBRALTEX, VICUNHA y SANTISTA.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.2

EMPRESA: ALPARGATAS

Estructura de costos del modelo indicativo: Rock 70468

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. Este modelo representó el 0,26% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.

En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	Marzo - Diciembre 2015		2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	31%	***	31%	***	30%	***	30%	34%	35%	21%
Algodón	***	23%	***	22%	***	24%	***	24%	27%	50%	21%
Empaque	***	1%	***	1%	***	0,4%	***	0,4%	50%	0%	0%
Hilados	***	0,3%	***	0,2%	***	0,1%	***	0,1%	0%	0%	0%
Productos químicos	***	7%	***	8%	***	6%	***	6%	56%	0%	21%
Insumos importados	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	57%	9%	17%
Productos químicos	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	57%	9%	17%
Otros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Mano de obra directa	***	29%	***	28%	***	27%	***	25%	34%	29%	10%
Costos variables de fabricación	***	17%	***	19%	***	22%	***	21%	56%	53%	15%
Energía eléctrica	***	5%	***	5%	***	6%	***	7%	56%	61%	22%
Otros costos variables de fabricación	***	12%	***	14%	***	15%	***	14%	57%	50%	12%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	5%	***	4%	***	4%	***	4%	28%	17%	15%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	84%	***	85%	***	85%	***	81%	39%	36%	15%
Costos fijos de Fabricación	***	11%	***	10%	***	10%	***	9%	27%	37%	11%
Mano de obra indirecta	***	7%	***	7%	***	7%	***	7%	29%	39%	12%
Otros Costos fijos de producción	***	3%	***	3%	***	3%	***	3%	23%	31%	10%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	5%	***	5%	***	5%	***	9%	20%	54%	116%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	16%	***	15%	***	15%	***	19%	25%	42%	47%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	36%	37%	20%
PRECIO DE VENTA	43,30		56,10		66,20		69,80		30%	18%	5%
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 8.2 (Cont.)****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

	2016/2015	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	29%
Costos Var. de Fabricación	***	26%
Mano de Obra Directa	***	27%
Costos Fijos de Fabricación	***	8%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	4%
Otros Costos	***	3%
Insumos Importados	***	3%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	---
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

	2018/2017	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	31%
Otros Costos	***	30%
Costos Var. de Fabricación	***	16%
Mano de Obra Directa	***	13%
Costos Fijos de Fabricación	***	6%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	3%
Insumos Importados	***	1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	---
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

	2017/2016	
	\$	Participación
Costos Var. de Fabricación	***	28%
Insumos Nacionales	***	30%
Mano de Obra Directa	***	23%
Costos Fijos de Fabricación	***	10%
Otros Costos	***	7%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	2%
Insumos Importados	***	1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	---
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 8.3**

**EMPRESA: SANTANA TEXTIL CHACO**

**Estructura de costos del modelo indicativo: Brook.**

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado.

Este modelo representó el 0,02% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017. En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2017	
		Part.
Insumos nacionales	***	38%
Hilo 11/1 fanta OE tecel	***	20%
Hilo 8/1 liso OE carga tecel 100%	***	18%
Insumos importados	***	17%
Productos Químicos	***	16%
Embalaje	***	1%
Mano de obra directa	***	22%
Costos variables de fabricación	***	3%
Royalties	***	0%
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	79%
Costos fijos de Fabricación	***	11%
Mano de obra indirecta	***	0%
Otros Costos fijos de producción	***	11%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	10%
Financieros	***	2%
Administrativos	***	5%
Comercialización	***	2%
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	21%
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%
<b>PRECIO DE VENTA</b>	80,00	
<b>RELACION PRECIO/COSTO</b>	***	
<b>IPIM NIVEL GENERAL</b>		

IPIM NIVEL GENERAL 2014: 100

(\*)Nota: en cuanto al IPIM NIVEL GENERAL para el año 2015, el mismo contempla el promedio hasta el mes de octubre de  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Cuadro N° 8.4

EMPRESA: FIBRALTEX

Estructura de costos del modelo indicativo: 11560 Vintage Indigo 11 Oz.  
Tejido con contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 2 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado.  
Este modelo representó el 5,4% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.  
En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Enero de 2018	
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.
Insumos nacionales	***	33%	***	38%	***	41%	***	37%
Fibra de algodón	***	28%	***	33%	***	36%	***	32%
Humectante	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%
Soda base seca	***	1%	***	0%	***	1%	***	0%
Otros	***	3%	***	4%	***	4%	***	4%
Insumos importados	***	4%	***	2%	***	3%	***	3%
Indigo granulado	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%
Hidrosulfito de sodio	***	2%	***	1%	***	1%	***	1%
Mano de obra directa	***	29%	***	27%	***	26%	***	24%
Costos variables de fabricación	***	8%	***	10%	***	9%	***	8%
Energía eléctrica	***	4%	***	6%	***	5%	***	4%
Otros costos variables de fabricación	***	4%	***	4%	***	4%	***	3%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	74%	***	79%	***	80%	***	72%
Costos fijos de Fabricación	***	14%	***	14%	***	12%	***	19%
Mano de obra indirecta	***	5%	***	4%	***	5%	***	8%
Otros Costos fijos de producción	***	10%	***	10%	***	8%	***	12%
Otros (administr.,comerc, etc.)	***	12%	***	8%	***	8%	***	8%
Financieros	***	8%	***	4%	***	4%	***	6%
Administrativos	***	4%	***	4%	***	3%	***	3%
Comercialización	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	26%	***	22%	***	20%	***	28%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%
PRECIO DE VENTA	38,32		54,36		54,20		***	
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***	

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

Variaciones Porcentuales		
2016/2015	2017/2016	2018/2017
61%	30%	0%
63%	31%	0%
32%	17%	0%
-23%	35%	0%
69%	21%	-2%
-12%	55%	0%
10%	49%	0%
-35%	65%	0%
29%	14%	4%
73%	4%	-1%
108%	1%	-3%
39%	9%	1%
22%	26%	-27%
46%	22%	1%
31%	7%	75%
23%	37%	82%
35%	-6%	70%
-11%	22%	18%
-33%	38%	44%
s/v	5%	-16%
12%	12%	53%
37%	20%	11%
42%	-0,3%	***

**Cuadro Nº 8.4 (Cont.)****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

	2016/2015	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	51%
Mano de Obra Directa	***	22%
Costos Var. de Fabricación	***	15%
Costos Fijos de Fabricación	***	12%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
Otros Costos	***	74%
Insumos Importados	***	26%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

	2018/2017	
	\$	Participación
Costos Fijos de Fabricación	***	79%
Otros Costos	***	12%
Mano de Obra Directa	***	9%
Insumos Importados	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	54%
Costos Var. de Fabricación	***	25%
Insumos Nacionales	***	21%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

	2017/2016	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	58%
Mano de Obra Directa	***	19%
Otros Costos	***	8%
Insumos Importados	***	7%
Costos Fijos de Fabricación	***	5%
Costos Var. de Fabricación	***	2%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	---
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.5

EMPRESA: ALGOSELAN

Estructura de costos del modelo indicativo: Fobos blue 100 % algodón.

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado.

Este modelo representó el 5,3% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.

En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	32%	***	33%	***	35%	***	35%	32%	32%	8%
Algodón	***	23%	***	24%	***	27%	***	28%	36%	38%	9%
Indigo polvo	***	3%	***	3%	***	3%	***	3%	31%	18%	6%
Fluidex	***	2%	***	2%	***	2%	***	1%	18%	13%	2%
Otros	***	4%	***	4%	***	3%	***	3%	17%	13%	1%
Insumos importados	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Mano de obra directa	***	24%	***	23%	***	21%	***	20%	22%	13%	2%
Costos variables de fabricación	***	21%	***	21%	***	22%	***	23%	35%	30%	9%
Energía eléctrica	***	7%	***	8%	***	9%	***	10%	52%	35%	15%
Otros costos variables de fabricación	***	13%	***	13%	***	13%	***	13%	25%	27%	6%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	77%	***	77%	***	78%	***	79%	30%	26%	7%
Costos fijos de Fabricación	***	14%	***	13%	***	13%	***	13%	24%	23%	3%
Mano de obra indirecta	***	5%	***	5%	***	5%	***	5%	22%	13%	2%
Otros Costos fijos de producción	***	8%	***	8%	***	9%	***	8%	25%	30%	3%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	9%	***	9%	***	9%	***	8%	26%	16%	0%
Financieros	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	23%	3%	0%
Administrativos	***	6%	***	6%	***	6%	***	5%	30%	24%	0%
Comercialización	***	3%	***	3%	***	2%	***	2%	20%	6%	0%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	23%	***	23%	***	22%	***	21%	25%	20%	2%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	29%	25%	6%
PRECIO DE VENTA	29,91		40,76		44,75		***		36%	10%	***
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				

Nota: La firma compra los insumos en el mercado local por eso no detallo insumos importados.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 8.5 (Cont.)**  
**Diferencias en valores absolutos**  
Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2016/2015		
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	36%
Costos Var. de Fabricación	***	25%
Mano de Obra Directa	***	19%
Costos Fijos de Fabricación	***	12%
Otros Costos	***	9%
Insumos Importados	***	0%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	___
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

2018/2017		
	\$	Participación
Costos Var. de Fabricación	***	38%
Insumos Nacionales	***	48%
Mano de Obra Directa	***	8%
Costos Fijos de Fabricación	***	7%
Insumos Importados	***	0%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	0%
Otros Costos	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	___
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

2017/2016		
	\$	Participación
Costos Var. de Fabricación	***	26%
Insumos Nacionales	***	42%
Costos Fijos de Fabricación	***	13%
Mano de Obra Directa	***	12%
Otros Costos	***	6%
Insumos Importados	***	0%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	___
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.6

EMPRESA: VICUNHA

Estructura de costos del modelo indicativo: Cabernet.

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, sin hilados de elástomeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. Este modelo representó el 1,9% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017. En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	67%	***	68%	***	66%	***	63%	24%	24%	11%
Hilado 10/1 urdido, encolado	***	43%	***	44%	***	44%	***	42%	26%	28%	11%
Hilado 8/1 100% algodón	***	22%	***	21%	***	19%	***	18%	16%	16%	12%
Baño químico de preparación	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	69%	37%	8%
Baño químico de acabado	***	0%	***	1%	***	1%	***	0%	59%	22%	0%
Insumos importados	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	—	—	—
Mano de obra directa	***	5%	***	5%	***	5%	***	4%	21%	27%	3%
Costos variables de fabricación	***	8%	***	5%	***	5%	***	4%	-24%	40%	-1%
Energía eléctrica	***	2%	***	2%	***	3%	***	2%	44%	48%	11%
Otros costos variables de fabricación	***	6%	***	2%	***	3%	***	2%	-47%	32%	-13%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	2%	***	1%	***	1%	***	1%	-8%	-32%	0%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	81%	***	78%	***	77%	***	72%	19%	25%	10%
Costos fijos de Fabricación	***	10%	***	11%	***	13%	***	12%	26%	49%	15%
Mano de obra indirecta	***	6%	***	6%	***	7%	***	7%	27%	53%	18%
Otros Costos fijos de producción	***	5%	***	5%	***	5%	***	5%	24%	42%	10%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	8%	***	11%	***	10%	***	16%	61%	21%	74%
Financieros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	—	—	—
Administrativos	***	6%	***	8%	***	7%	***	12%	54%	22%	92%
Comercialización	***	2%	***	3%	***	3%	***	3%	81%	19%	29%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	19%	***	22%	***	23%	***	28%	41%	35%	42%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	23%	27%	17%
PRECIO DE VENTA	43,96		57,63		61,98		***		31%	8%	—
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 8.6 (Cont.)**

**Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

	2016/2015	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	81%
Costos Fijos de Fabricación	***	14%
Mano de Obra Directa	***	5%
Insumos Importados	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
Costos Var. de Fabricación	***	-60%
Otros Costos	***	164%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	-4%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

	2017/2016	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	61%
Costos Fijos de Fabricación	***	19%
Costos Var. de Fabricación	***	7%
Otros Costos	***	8%
Mano de Obra Directa	***	5%
Insumos Importados	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

Cuadro N° 8.7

EMPRESA: SANTISTA

Estructura de costos del modelo indicativo: 143 a 500 Indigo 14 OZ.

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado.  
Este modelo representó el 1,5% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.  
En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	46%	***	48%	***	50%	***	50%	42%	32%	14%
Algodón	***	41%	***	41%	***	44%	***	43%	39%	34%	14%
Hilados de 3º	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Químicos	***	2%	***	3%	***	3%	***	4%	101%	14%	38%
Repuestos	***	3%	***	3%	***	3%	***	3%	43%	29%	-4%
Insumos importados	***	2%	***	2%	***	2%	***	1%	74%	-3%	-14%
Algodón	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Hilados de 3º	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Químicos	***	1%	***	1%	***	1%	***	0%	38%	5%	-67%
Repuestos	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	116%	-9%	31%
Mano de obra directa	***	23%	***	20%	***	19%	***	18%	22%	22%	8%
Costos variables de fabricación	***	8%	***	9%	***	8%	***	8%	55%	19%	8%
Energía eléctrica	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	72%	20%	9%
Otros costos variables de fabricación	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	40%	17%	8%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	4%	***	5%	***	5%	***	5%	49%	30%	26%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	83%	***	83%	***	84%	***	82%	39%	27%	12%
Costos fijos de Fabricación	***	12%	***	12%	***	12%	***	11%	33%	36%	2%
Mano de obra indirecta	***	6%	***	6%	***	6%	***	5%	39%	37%	1%
Otros Costos fijos de producción	***	6%	***	6%	***	6%	***	6%	27%	36%	3%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	5%	***	5%	***	4%	***	7%	47%	-6%	97%
Financieros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Administrativos	***	3%	***	3%	***	2%	***	3%	31%	-10%	77%
Comercialización	***	2%	***	3%	***	2%	***	4%	66%	-2%	113%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	17%	***	17%	***	16%	***	18%	37%	23%	25%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	39%	27%	14%
PRECIO DE VENTA	43,51		60,19		68,93		***		38%	15%	***
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 8.7 (Cont.)**  
**Diferencias en valores absolutos**  
Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

	2016/2015	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	51%
Mano de Obra Directa	***	13%
Costos Var. de Fabricación	***	11%
Costos Fijos de Fabricación	***	10%
Otros Costos	***	6%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	5%
Insumos Importados	***	3%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	—
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

	2018/2017	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	48%
Otros Costos	***	26%
Mano de Obra Directa	***	11%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	8%
Costos Var. de Fabricación	***	5%
Costos Fijos de Fabricación	***	2%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

	2017/2016	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	57%
Mano de Obra Directa	***	16%
Costos Fijos de Fabricación	***	15%
Costos Var. de Fabricación	***	6%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	5%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.8  
Estructura de Costos Promedio del modelo indicativo: DENIM

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, con hilados de elástomeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido.  
En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Variaciones Porcentuales	
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	83%	***	82%	***	81%	37%	23%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	17%	***	18%	***	19%	42%	28%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	38%	24%
PRECIO DE VENTA	48,01		62,06		71,86		29%	16%
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***			

Nota: Corresponde a las empresas productoras ALPARGATAS, VICUNHA y SANTISTA.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.9

EMPRESA: ALPARGATAS

Estructura de costos del modelo indicativo: Bes 79928

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido.  
Este modelo representó el 1,53% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.

En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	Enero - Noviembre 2015		2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	32%	***	32%	***	32%	***	31%	43%	35%	18%
Algodón	***	18%	***	18%	***	19%	***	20%	34%	51%	21%
Empaque	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	50%	0%	0%
Hilados	***	1%	***	2%	***	1%	***	1%	67%	10%	9%
Productos químicos	***	11%	***	13%	***	11%	***	10%	55%	16%	13%
Insumos importados	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	71%	17%	21%
Productos químicos	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	71%	17%	21%
Otros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	—	—	—
Mano de obra directa	***	32%	***	31%	***	29%	***	27%	34%	30%	10%
Costos variables de fabricación	***	18%	***	20%	***	22%	***	22%	57%	52%	20%
Energía eléctrica	***	5%	***	6%	***	7%	***	7%	58%	61%	21%
Otros costos variables de fabricación	***	12%	***	14%	***	15%	***	15%	56%	48%	20%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	4%	***	3%	***	3%	***	3%	22%	23%	11%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	87%	***	88%	***	88%	***	85%	42%	36%	15%
Costos fijos de Fabricación	***	8%	***	8%	***	8%	***	7%	34%	35%	12%
Mano de obra indirecta	***	6%	***	6%	***	6%	***	5%	35%	40%	12%
Otros Costos fijos de producción	***	3%	***	3%	***	2%	***	2%	33%	25%	10%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	4%	***	4%	***	4%	***	8%	20%	54%	116%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	13%	***	12%	***	12%	***	15%	29%	41%	48%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	40%	37%	19%
PRECIO DE VENTA	50,50		68,30		79,10		85,40		35%	16%	8%
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 8.9 (Cont.)**  
**Diferencias en valores absolutos**  
Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2016/2015		
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	34%
Mano de Obra Directa	***	27%
Costos Var. de Fabricación	***	25%
Costos Fijos de Fabricación	***	7%
Insumos Importados	***	3%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	2%
Otros Costos	***	2%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	---
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

2018/2017		
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	29%
Otros Costos	***	26%
Costos Var. de Fabricación	***	23%
Mano de Obra Directa	***	15%
Costos Fijos de Fabricación	***	5%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	2%
Insumos Importados	***	2%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	---
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

2017/2016		
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	31%
Costos Var. de Fabricación	***	28%
Mano de Obra Directa	***	25%
Costos Fijos de Fabricación	***	8%
Otros Costos	***	6%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	2%
Insumos Importados	***	1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	---
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

## Cuadro N° 8.10

## EMPRESA: SANTANA TEXTIL CHACO

Estructura de costos del modelo indicativo: Ladislao.

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, con hilados de elástomeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido.

Este modelo representó el 0,01% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.

En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		Variaciones Porcentuales
		Part.		Part.	2016/2015
Insumos nacionales	***	39%	***	44%	27%
Hilo 12/1 Fanta OE carga tecel 100%	***	12%	***	17%	56%
Hilo 20/1 liso conv peina tecel 93%%	***	26%	***	27%	13%
Insumos importados	***	17%	***	12%	-25%
Productos Químicos	***	17%	***	11%	-27%
Embalaje	***	1%	***	1%	18%
Mano de obra directa	***	18%	***	18%	12%
Costos variables de fabricación	***	1%	***	3%	160%
Royalties	***	0%	***	0%	—
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	75%	***	77%	13%
Costos fijos de Fabricación	***	15%	***	10%	-25%
Mano de obra indirecta	***	0%	***	0%	—
Otros Costos fijos de producción	***	15%	***	10%	-25%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	10%	***	13%	44%
Financieros	***	0,4%	***	3%	687%
Administrativos	***	7%	***	7%	6%
Comercialización	***	3%	***	3%	38%
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	25%	***	23%	3%
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	11%
<b>PRECIO DE VENTA</b>	55,12		46,05		-16%
<b>RELACIÓN PRECIO/COSTO</b>	***		***		

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 8.10 (Cont.)****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2016/2015	
\$	Participación
Insumos Nacionales	*** 55%
Otros Costos	*** 24%
Mano de Obra Directa	*** 11%
Costos Var. de Fabricación	*** 10%
Royalties	*** 0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	*** 100%
Insumos Importados	*** 54%
Costos Fijos de Fabricación	*** 46%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	*** 100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

## Cuadro N° 8.11

## EMPRESA: FIBRALTEX

## Estructura de costos del modelo indicativo: 50902 Denim elastizado Algodón/Elastano

Tejido con contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido.

Este modelo representó el 4,3% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.

En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales	
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	45%	***	45%	***	41%	14%	0%
Fibra de algodón	***	16%	***	17%	***	16%	27%	0%
Hilado de algodón/elastano	***	21%	***	20%	***	18%	7%	0%
Soda base seca	***	3%	***	3%	***	3%	31%	0%
Otros	***	5%	***	5%	***	4%	-6%	0%
Insumos importados	***	2%	***	3%	***	2%	52%	0%
Indigo granulado	***	1%	***	2%	***	1%	48%	0%
Hidrosulfito de sodio	***	1%	***	1%	***	1%	59%	0%
Mano de obra directa	***	24%	***	24%	***	23%	14%	4%
Costos variables de fabricación	***	9%	***	8%	***	7%	4%	-1%
Energía eléctrica	***	5%	***	5%	***	4%	1%	-3%
Otros costos variables de fabricación	***	4%	***	4%	***	3%	9%	1%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	1%	***	1%	***	1%	26%	-27%
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	81%	***	81%	***	74%	14%	1%
Costos fijos de Fabricación	***	12%	***	12%	***	18%	7%	74%
Mano de obra indirecta	***	4%	***	5%	***	7%	37%	82%
Otros Costos fijos de producción	***	9%	***	7%	***	11%	-6%	69%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	7%	***	7%	***	8%	22%	18%
Financieros	***	3%	***	4%	***	6%	38%	44%
Administrativos	***	3%	***	3%	***	2%	5%	-16%
Comercialización	***	0%	***	0%	***	0%		
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	19%	***	19%	***	26%	12%	53%
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	***	100%	14%	11%
<b>PRECIO DE VENTA</b>	66,81		69,84		***		5%	***
<b>RELACION PRECIO/COSTO</b>	***		***		***			

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

**Cuadro Nº 8.11 (Cont.)****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

	2017/2016	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	46%
Mano de Obra Directa	***	25%
Otros Costos	***	11%
Insumos Importados	***	7%
Costos Fijos de Fabricación	***	6%
Costos Var. de Fabricación	***	3%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	—
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

	2018/2017	
	\$	Participación
Costos Fijos de Fabricación	***	79%
Otros Costos	***	12%
Mano de Obra Directa	***	9%
Insumos Importados	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	65%
Costos Var. de Fabricación	***	30%
Insumos Nacionales	***	5%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.12

**EMPRESA: ALGOSELAN**

Estructura de costos del modelo indicativo: Nexus 3 MZ Dark 98% Algodón 2% Elastano.

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado.

Este modelo representó el 11,6% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.

En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales	
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	45%	***	44%	***	44%	16%	6%
Algodón	***	13%	***	15%	***	16%	35%	9%
Indigo polvo	***	2%	***	2%	***	2%	19%	6%
Hilado Ext	***	27%	***	25%	***	24%	6%	4%
Otros	***	2%	***	2%	***	2%	15%	0%
Insumos importados	***	0%	***	0%	***	0%		
Mano de obra directa	***	19%	***	18%	***	18%	13%	2%
Costos variables de fabricación	***	16%	***	17%	***	18%	27%	9%
Energía eléctrica	***	6%	***	6%	***	7%	35%	15%
Otros costos variables de fabricación	***	11%	***	11%	***	11%	22%	5%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	0%	***	0%	***	0%		
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	80%	***	79%	***	80%	17%	6%
Costos fijos de Fabricación	***	11%	***	11%	***	11%	23%	3%
Mano de obra indirecta	***	4%	***	4%	***	4%	13%	2%
Otros Costos fijos de producción	***	7%	***	7%	***	7%	30%	3%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	9%	***	9%	***	9%	20%	0%
Financieros	***	1%	***	1%	***	1%	5%	0%
Administrativos	***	6%	***	7%	***	6%	27%	0%
Comercialización	***	2%	***	2%	***	2%	6%	0%
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	20%	***	21%	***	20%	22%	1%
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	***	100%	18%	5%
<b>PRECIO DE VENTA</b>	69,98		70,26		***		0%	***
<b>RELACION PRECIO/COSTO</b>	***		***		***			

Nota: La firma compra los insumos en el mercado local por eso no detallo insumos importados.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 8.12 (Cont.)**  
**Diferencias en valores absolutos**  
Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

	2017/2016	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	39%
Costos Var. de Fabricación	***	24%
Costos Fijos de Fabricación	***	14%
Mano de Obra Directa	***	13%
Otros Costos	***	10%
Insumos Importados	***	0%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	—
<b>VARIACION NETA</b>	***	

	2018/2017	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	53%
Costos Var. de Fabricación	***	33%
Mano de Obra Directa	***	8%
Costos Fijos de Fabricación	***	6%
Insumos Importados	***	0%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	0%
Otros Costos	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	—
<b>VARIACION NETA</b>	***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.13

EMPRESA: VICUNHA  
Estructura de costos del modelo indicativo: Malbec.

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido.  
Este modelo representó el 11,3% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017,  
En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	67%	***	68%	***	68%	***	64%	32%	25%	10%
Hilado 10, 5/1 OE urdido, encolado y teñido	***	43%	***	44%	***	44%	***	42%	31%	28%	11%
Hilado 14/1 CS	***	22%	***	22%	***	21%	***	19%	33%	19%	8%
Baño químico de preparación	***	1%	***	2%	***	2%	***	2%	73%	39%	8%
Baño químico de acabado	***	0,5%	***	0,4%	***	0,4%	***	0,4%	22%	18%	0%
Insumos importados	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Mano de obra directa	***	5%	***	5%	***	5%	***	4%	27%	20%	3%
Costos variables de fabricación	***	7%	***	5%	***	5%	***	4%	-16%	38%	-1%
Energía eléctrica	***	2%	***	2%	***	3%	***	2%	40%	46%	12%
Otros costos variables de fabricación	***	5%	***	2%	***	3%	***	2%	-38%	31%	-14%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	2%	***	1%	***	1%	***	1%	-8%	-32%	0%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	80%	***	79%	***	78%	***	73%	27%	25%	9%
Costos fijos de Fabricación	***	11%	***	11%	***	12%	***	12%	28%	40%	16%
Mano de obra indirecta	***	6%	***	6%	***	7%	***	7%	30%	45%	19%
Otros Costos fijos de producción	***	5%	***	5%	***	5%	***	5%	25%	33%	11%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	9%	***	11%	***	10%	***	16%	61%	21%	74%
Financieros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Administrativos	***	6%	***	8%	***	7%	***	12%	54%	22%	92%
Comercialización	***	2%	***	3%	***	3%	***	3%	81%	19%	29%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	20%	***	21%	***	22%	***	27%	43%	30%	43%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	30%	26%	16%
PRECIO DE VENTA	44,91		57,62		64,45		***		28%	12%	***
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

## Cuadro Nº 8.13 (Cont.)

### Diferencias en valores absolutos

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

	2016/2015	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	83%
Costos Fijos de Fabricación	***	11%
Mano de Obra Directa	***	5%
Insumos Importados	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
Costos Var. de Fabricación	***	-29%
Otros Costos	***	132%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	-3%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

	2017/2016	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	65%
Costos Fijos de Fabricación	***	16%
Costos Var. de Fabricación	***	7%
Otros Costos	***	9%
Mano de Obra Directa	***	4%
Insumos Importados	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

Cuadro N° 8.14

EMPRESA: SANTISTA

Estructura de costos del modelo indicativo: 0859 821 MEG

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido.  
Este modelo representó el 8,6% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.  
En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	39%	***	43%	***	38%	***	42%	58%	5%	22%
Algodón	***	14%	***	13%	***	17%	***	18%	39%	52%	14%
Hilados de 3º	***	13%	***	16%	***	9%	***	11%	---	---	---
Químicos	***	9%	***	10%	***	8%	***	10%	64%	-5%	43%
Repuestos	***	3%	***	3%	***	4%	***	3%	47%	39%	-10%
Insumos importados	***	5%	***	4%	***	4%	***	2%	39%	2%	-32%
Algodón	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Hilados de 3º	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	---	---	---
Químicos	***	3%	***	2%	***	2%	***	1%	12%	-11%	-67%
Repuestos	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	124%	-3%	24%
Mano de obra directa	***	26%	***	22%	***	25%	***	23%	26%	31%	1%
Costos variables de fabricación	***	9%	***	10%	***	11%	***	10%	61%	27%	2%
Energía eléctrica	***	4%	***	5%	***	5%	***	5%	78%	29%	2%
Otros costos variables de fabricación	***	5%	***	5%	***	5%	***	5%	46%	26%	1%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	4%	***	4%	***	4%	***	5%	57%	15%	31%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	82%	***	83%	***	81%	***	81%	47%	15%	11%
Costos fijos de Fabricación	***	13%	***	13%	***	15%	***	13%	39%	40%	-4%
Mano de obra indirecta	***	6%	***	6%	***	8%	***	6%	43%	40%	-4%
Otros Costos fijos de producción	***	7%	***	6%	***	8%	***	6%	34%	40%	-5%
Otros (administr.,comerc, etc.)	***	4%	***	4%	***	3%	***	6%	47%	-6%	97%
Financieros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Administrativos	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	31%	-10%	77%
Comercialización	***	2%	***	2%	***	2%	***	4%	66%	-2%	113%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	18%	***	17%	***	19%	***	19%	41%	28%	14%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	46%	17%	12%
PRECIO DE VENTA	49,79		64,69		74,04		***		30%	14%	***
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 8.14 (Cont.)**  
**Diferencias en valores absolutos**  
Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2016/2015		
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	50%
Mano de Obra Directa	***	15%
Costos Var. de Fabricación	***	12%
Costos Fijos de Fabricación	***	11%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	5%
Otros Costos	***	4%
Insumos Importados	***	4%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	—
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

2018/2017		
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	62%
Otros Costos	***	25%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	9%
Mano de Obra Directa	***	3%
Costos Var. de Fabricación	***	1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>Insumos Importados</b>	***	66%
<b>Costos Fijos de Fabricación</b>	***	34%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

2017/2016		
	\$	Participación
Mano de Obra Directa	***	39%
Costos Fijos de Fabricación	***	29%
Costos Var. de Fabricación	***	15%
Insumos Nacionales	***	13%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	3%
Insumos Importados	***	1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>Otros Costos</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.15  
Estructura de Costos Promedio del modelo indicativo: DENIM

Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, con hilados de elásteros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.) con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales.  
En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Variaciones Porcentuales	
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	77%	***	79%	***	80%	22%	18%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	23%	***	21%	***	20%	8%	9%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	19%	16%
PRECIO DE VENTA	36,27		47,52		49,03		31%	3%
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***			

Nota: Corresponde a las empresas productoras ALPARGATAS, SANTANA, ALGOSELAN y FIBRALTEX.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.16  
EMPRESA: ALPARGATAS  
Estructura de costos del modelo indicativo: Glee 6F09H

Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.) con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales.  
Este modelo representó el 2,67% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.  
En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	Enero - Noviembre 2015		2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	22%	***	21%	***	23%	***	22%	35%	40%	18%
Algodón	***	17%	***	16%	***	18%	***	18%	33%	50%	21%
Empaque	***	1%	***	1%	***	1%	***	0%	0%	0%	0%
Hilados	***	0,4%	***	0,2%	***	0,2%	***	0,2%	0%	0%	0%
Productos químicos	***	4%	***	4%	***	4%	***	3%	55%	12%	11%
Insumos importados	***	22%	***	27%	***	23%	***	21%	71%	13%	13%
Productos químicos	***	5%	***	6%	***	5%	***	5%	64%	13%	15%
Hilados	***	17%	***	21%	***	18%	***	17%	73%	13%	13%
Mano de obra directa	***	25%	***	22%	***	22%	***	20%	30%	25%	11%
Costos variables de fabricación	***	13%	***	15%	***	16%	***	16%	62%	43%	21%
Energía eléctrica	***	3%	***	4%	***	5%	***	5%	67%	67%	24%
Otros costos variables de fabricación	***	10%	***	11%	***	12%	***	11%	61%	36%	20%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	36%	27%	21%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	87%	***	89%	***	87%	***	82%	47%	28%	16%
Costos fijos de Fabricación	***	6%	***	5%	***	6%	***	5%	22%	36%	13%
Mano de obra indirecta	***	4%	***	3%	***	4%	***	4%	27%	43%	15%
Otros Costos fijos de producción	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	14%	25%	10%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	7%	***	6%	***	7%	***	12%	20%	54%	116%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	13%	***	11%	***	13%	***	18%	21%	46%	70%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	44%	30%	23%
PRECIO DE VENTA	40,60		56,30		64,80		68,00		39%	15%	5%
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 8.16 (Cont.)****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2016/2015	
\$	Participación
Insumos Importados	*** 37%
Insumos Nacionales	*** 18%
Mano de Obra Directa	*** 17%
Costos Var. de Fabricación	*** 19%
Costos Fijos de Fabricación	*** 3%
Gastos variables de comercialización y fletes	*** 3%
Otros Costos	*** 3%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	*** 100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	*** —
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***

2018/2017	
\$	Participación
Otros Costos	*** 36%
Insumos Nacionales	*** 18%
Costos Var. de Fabricación	*** 15%
Mano de Obra Directa	*** 10%
Costos Fijos de Fabricación	*** 3%
Gastos variables de comercialización y fletes	*** 3%
Insumos Importados	*** 13%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	*** 100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	*** —
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***

2017/2016	
\$	Participación
Insumos Nacionales	*** 28%
Costos Var. de Fabricación	*** 21%
Mano de Obra Directa	*** 19%
Insumos Importados	*** 11%
Otros Costos	*** 11%
Costos Fijos de Fabricación	*** 7%
Gastos variables de comercialización y fletes	*** 3%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	*** 100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	*** —
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.17

EMPRESA: SANTANA TEXTIL CHACO

Estructura de costos del modelo indicativo: Dark blue.

Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.) con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5%) en la trama, sin acabados especiales.  
Este modelo representó el 9,3% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.  
En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales		
		Part.		Part.		Part.		Part.	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	34%	***	33%	***	43%	***	30%	11%	65%	1%
Hilo 12/1 liso Oe carda tecel	***	18%	***	24%	***	26%	***	18%	51%	40%	1%
Hilo 1x167 dtex liso fila tangl tecel	***	16%	***	9%	***	16%	***	11%	-35%	132%	2%
Insumos importados	***	11%	***	12%	***	9%	***	7%	22%	-1%	12%
Productos Químicos	***	10%	***	11%	***	8%	***	6%	26%	-3%	10%
Embalaje	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	-23%	35%	35%
Mano de obra directa	***	21%	***	22%	***	23%	***	23%	21%	27%	51%
Costos variables de fabricación	***	1%	***	3%	***	3%	***	4%	219%	0%	105%
Royalties	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	67%	***	70%	***	77%	***	64%	20%	39%	20%
Costos fijos de Fabricación	***	17%	***	11%	***	9%	***	10%	-29%	7%	64%
Mano de obra indirecta	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Otros Costos fijos de producción	***	17%	***	11%	***	9%	***	10%	-29%	7%	64%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	16%	***	19%	***	14%	***	26%	44%	-6%	161%
Financieros	***	1%	***	5%	***	3%	***	16%	687%	-14%	644%
Administrativos	***	11%	***	10%	***	8%	***	6%	7%	-1%	19%
Comercialización	***	4%	***	5%	***	4%	***	4%	38%	-10%	53%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	33%	***	30%	***	23%	***	36%	6%	-2%	124%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	15%	27%	44%
PRECIO DE VENTA	27,71		36,92		38,48		48,38		33%	4%	26%
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

**Cuadro Nº 8.17 (Cont.)**  
**Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2015/2014		
	\$	Participación
Otros Costos	***	34%
Mano de Obra Directa	***	22%
Insumos Nacionales	***	19%
Costos Var. de Fabricación	***	13%
Insumos Importados	***	12%
Royalties	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
Costos Fijos de Fabricación	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

2017/2016		
	\$	Participación
Otros Costos	***	52%
Mano de Obra Directa	***	26%
Costos Fijos de Fabricación	***	13%
Costos Var. de Fabricación	***	6%
Insumos Importados	***	2%
Insumos Nacionales	***	1%
Royalties	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	***
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

2016/2015		
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	76%
Mano de Obra Directa	***	22%
Costos Fijos de Fabricación	***	3%
Costos Var. de Fabricación	***	0%
Royalties	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
Otros Costos	***	89%
Insumos Importados	***	11%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.18  
EMPRESA: FIBRALTEX  
Estructura de costos del modelo indicativo: 50822 Extreme Dark Blue Strech 8 Oz.

Tejido con contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.) con un contenido de poliéster de 20% (+/-5) en la trama, sin acabados especiales.  
Este modelo representó el 9,4% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.  
En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	38%	***	36%	***	37%	***	33%	15%	22%	0%
Fibra de algodón	***	14%	***	18%	***	20%	***	18%	59%	28%	0%
Hilado de algodón/elastano	***	19%	***	12%	***	13%	***	11%	-19%	20%	0%
Soda base seca	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	-29%	38%	0%
Otros	***	5%	***	5%	***	4%	***	4%	26%	-1%	-1%
Insumos importados	***	2%	***	2%	***	3%	***	3%	11%	54%	0%
Indigo granulado	***	1%	***	1%	***	2%	***	2%	52%	48%	0%
Hidrosulfito de sodio	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	-25%	64%	0%
Mano de obra directa	***	27%	***	28%	***	28%	***	26%	29%	14%	4%
Costos variables de fabricación	***	7%	***	10%	***	9%	***	8%	73%	4%	-1%
Energía eléctrica	***	4%	***	6%	***	5%	***	5%	108%	1%	-3%
Otros costos variables de fabricación	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	39%	9%	1%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	22%	26%	-27%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	75%	***	78%	***	78%	***	70%	26%	17%	1%
Costos fijos de Fabricación	***	13%	***	14%	***	13%	***	21%	31%	7%	75%
Mano de obra indirecta	***	4%	***	4%	***	5%	***	8%	23%	37%	82%
Otros Costos fijos de producción	***	9%	***	10%	***	8%	***	12%	35%	-6%	70%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	11%	***	8%	***	8%	***	9%	-11%	22%	18%
Financieros	***	7%	***	4%	***	5%	***	6%	-33%	38%	44%
Administrativos	***	4%	***	4%	***	4%	***	3%	s/v	5%	-16%
Comercialización	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
TOTAL COSTOS FIJOS	***	25%	***	22%	***	22%	***	30%	12%	12%	53%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	22%	16%	12%
PRECIO DE VENTA	39,94		54,31		63,13		***		36%	16,2%	***
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

**Cuadro Nº 8.18 (Cont.)**  
**Diferencias en valores absolutos**  
Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2016/2015	
\$	Participación
Mano de Obra Directa	*** 33%
Insumos Nacionales	*** 24%
Costos Var. de Fabricación	*** 23%
Costos Fijos de Fabricación	*** 18%
Insumos Importados	*** 1%
Gastos variables de comercialización y fletes	*** 1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	*** 100%
Otros Costos	*** 100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	*** 100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***

2018/2017	
\$	Participación
Costos Fijos de Fabricación	*** 79%
Otros Costos	*** 12%
Mano de Obra Directa	*** 9%
Insumos Importados	*** 0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	*** 100%
Gastos variables de comercialización y fletes	*** 59%
Costos Var. de Fabricación	*** 27%
Insumos Nacionales	*** 14%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	*** 100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***

2017/2016	
\$	Participación
Insumos Nacionales	*** 48%
Mano de Obra Directa	*** 24%
Otros Costos	*** 11%
Insumos Importados	*** 7%
Costos Fijos de Fabricación	*** 6%
Costos Var. de Fabricación	*** 3%
Gastos variables de comercialización y fletes	*** 1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	*** 100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.19

EMPRESA: ALGOSELAN

Estructura de costos del modelo indicativo: Cleo blue dark 61% algodón 39% poliester.

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado.  
Este modelo representó el 13,5% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.  
En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	40%	***	41%	***	39%	***	40%	30%	13%	7%
Algodón	***	9%	***	10%	***	12%	***	12%	38%	38%	9%
Indigo polvo	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	32%	18%	7%
Hilado Ext	***	26%	***	26%	***	23%	***	23%	28%	4%	7%
Otros	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	24%	15%	1%
Insumos importados	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Mano de obra directa	***	21%	***	20%	***	20%	***	19%	22%	13%	2%
Costos variables de fabricación	***	18%	***	19%	***	21%	***	21%	38%	27%	10%
Energía eléctrica	***	6%	***	7%	***	8%	***	9%	52%	35%	15%
Otros costos variables de fabricación	***	12%	***	12%	***	12%	***	12%	30%	23%	6%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	79%	***	80%	***	80%	***	80%	30%	17%	6%
Costos fijos de Fabricación	***	12%	***	12%	***	11%	***	12%	24%	15%	10%
Mano de obra indirecta	***	5%	***	5%	***	4%	***	4%	22%	13%	2%
Otros Costos fijos de producción	***	7%	***	7%	***	7%	***	8%	25%	16%	15%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	9%	***	9%	***	9%	***	8%	20%	20%	0%
Financieros	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	22%	4%	0%
Administrativos	***	6%	***	5%	***	6%	***	6%	20%	28%	0%
Comercialización	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	19%	7%	0%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	21%	***	20%	***	20%	***	20%	22%	17%	6%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	28%	17%	6%
PRECIO DE VENTA	44,02		58,82		63,15		***		34%	7%	***
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				

Nota: La firma compra los insumos en el mercado local por eso no detallo insumos importados.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 8.19 (Cont.)****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

	2016/2015	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	43%
Costos Var. de Fabricación	***	24%
Mano de Obra Directa	***	17%
Costos Fijos de Fabricación	***	10%
Otros Costos	***	6%
Insumos Importados	***	0%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%

<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	---
------------------------------	-----	-----

<b>VARIACIÓN NETA</b>	***
-----------------------	-----

	2018/2017	
	\$	Participación
Costos Var. de Fabricación	***	32%
Insumos Nacionales	***	44%
Costos Fijos de Fabricación	***	18%
Mano de Obra Directa	***	6%
Insumos Importados	***	0%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	0%
Otros Costos	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%

<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	---
------------------------------	-----	-----

<b>VARIACIÓN NETA</b>	***
-----------------------	-----

	2017/2016	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	33%
Costos Var. de Fabricación	***	31%
Mano de Obra Directa	***	16%
Costos Fijos de Fabricación	***	10%
Otros Costos	***	10%
Insumos Importados	***	0%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%

<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	---
------------------------------	-----	-----

<b>VARIACIÓN NETA</b>	***
-----------------------	-----

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

## Cuadro N° 8.20

EMPRESA: VICUNHA

Estructura de costos del modelo indicativo: Gina.

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.) con un contenido de poliéster de 20% (+/-5) en la trama, sin acabados especiales. Este modelo representó el 8,6% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.

En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales	
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	68%	***	64%	***	59%	4%	4%
Hilado 10, 5/1 OE urdido, encolado y teñido	***	46%	***	47%	***	46%	14%	11%
FIO NE 24,6/2 95 % poliéster	***	20%	***	15%	***	11%	-19%	-16%
Baño químico de preparación	***	2%	***	2%	***	1%	8%	9%
Baño químico de acabado	***	0,4%	***	0,4%	***	0,3%	11%	s/v
Insumos importados	***	0%	***	0%	***	0%		
Mano de obra directa	***	5%	***	5%	***	5%	16%	4%
Costos variables de fabricación	***	5%	***	6%	***	5%	16%	-0,3%
Energía eléctrica	***	2%	***	3%	***	3%	30%	12%
Otros costos variables de fabricación	***	3%	***	3%	***	2%	4%	-13%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	1%	***	1%	***	1%	-32%	0%
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	79%	***	75%	***	69%	5%	4%
Costos fijos de Fabricación	***	11%	***	13%	***	14%	38%	14%
Mano de obra indirecta	***	6%	***	8%	***	8%	39%	18%
Otros Costos fijos de producción	***	4%	***	6%	***	5%	36%	10%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	10%	***	11%	***	17%	21%	74%
Financieros	***	0%	***	0%	***	0%		
Administrativos	***	7%	***	8%	***	13%	22%	92%
Comercialización	***	3%	***	3%	***	4%	19%	29%
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	21%	***	25%	***	31%	30%	41%
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	***	100%	10%	13%
<b>PRECIO DE VENTA</b>	60,37		63,92		***		6%	***
<b>RELACION PRECIO/COSTO</b>	***		***		***			

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

## Cuadro Nº 8.20 (Cont.)

### Diferencias en valores absolutos

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2017/2016	
\$	Participación
Costos Fijos de Fabricación	*** 38%
Costos Var. de Fabricación	*** 8%
Insumos Nacionales	*** 27%
Otros Costos	*** 20%
Mano de Obra Directa	*** 8%
Insumos Importados	*** 0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	*** 100%
Gastos variables de comercialización y fletes	*** 100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	*** 100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***

Cuadro N° 8.21

EMPRESA: SANTISTA

Estructura de costos del modelo indicativo: 0732 92I PRINCY

Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.) con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales. Este modelo representó el 2,1% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017. En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales	
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	42%	***	36%	***	35%	-15%	15%
Algodón	***	9%	***	12%	***	12%	38%	15%
Hilados de 3º	***	20%	***	9%	***	8%	-55%	8%
Químicos	***	11%	***	11%	***	11%	7%	18%
Repuestos	***	3%	***	3%	***	3%	10%	16%
Insumos importados	***	5%	***	10%	***	7%	86%	-20%
Algodón	***	0%	***	0%	***	0%		
Hilados de 3º	***	1%	***	6%	***	5%	697%	0%
Químicos	***	4%	***	3%	***	1%	-26%	-74%
Repuestos	***	1%	***	1%	***	1%	69%	12%
Mano de obra directa	***	23%	***	21%	***	22%	-6%	24%
Costos variables de fabricación	***	8%	***	9%	***	10%	19%	21%
Energía eléctrica	***	4%	***	5%	***	5%	32%	23%
Otros costos variables de fabricación	***	4%	***	5%	***	5%	8%	20%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	5%	***	5%	***	5%	-2%	25%
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	83%	***	82%	***	79%	-2%	14%
Costos fijos de Fabricación	***	13%	***	14%	***	14%	9%	18%
Mano de obra indirecta	***	6%	***	7%	***	7%	8%	21%
Otros Costos fijos de producción	***	7%	***	7%	***	7%	9%	15%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	5%	***	4%	***	7%	-6%	97%
Financieros	***	0%	***	0%	***	0%		
Administrativos	***	2%	***	2%	***	3%	-10%	77%
Comercialización	***	2%	***	2%	***	4%	-2%	113%
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	17%	***	18%	***	21%	5%	37%
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	***	100%	-1%	18%
<b>PRECIO DE VENTA</b>	60,76		63,32		***		4%	***
<b>RELACION PRECIO/COSTO</b>	***		***		***			

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

## Cuadro Nº 8.21 (Cont.)

### Diferencias en valores absolutos

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

	2017/2016	
	\$	Participación
Insumos Importados	***	64%
Costos Var. de Fabricación	***	21%
Costos Fijos de Fabricación	***	15%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
Insumos Nacionales	***	78%
Mano de Obra Directa	***	17%
Otros Costos	***	3%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	1%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

	2018/2017	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	26%
Mano de Obra Directa	***	25%
Otros Costos	***	21%
Costos Fijos de Fabricación	***	12%
Costos Var. de Fabricación	***	10%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	6%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
Insumos Importados	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.22

Estructura de Costos Promedio del modelo indicativo: DENIM

Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 con hilados de elastómeros, satén con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2, e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/- 5 cm.) con un contenido de poliester de 23% (+/- 3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, cuyo equivalente importado clasifica en 5211.49.00.970.

En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Variaciones Porcentuales	
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	74%	***	72%	***	70%	30%	16%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	26%	***	28%	***	30%	44%	32%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	34%	20%
PRECIO DE VENTA	49,96		64,46		67,77		29%	5%
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***			

Nota: Corresponde a las empresas productoras ALPARGATAS, ALGOSELAN, FIBRALTEX y VICUNHA.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.23

EMPRESA: ALPARGATAS

Estructura de costos del modelo indicativo: Grace 7G26H

Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 con hilados de elastómeros, satén con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2, e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/- 5 cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/- 3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, cuyo equivalente importado clasifica en 5211.49.00.970. Este modelo representó el 0,65% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017. En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	Agosto - Noviembre 2015		2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	17%	***	17%	***	18%	***	17%	36%	36%	18%
Algodón	***	11%	***	11%	***	12%	***	12%	34%	49%	22%
Empaque	***	0,5%	***	1%	***	0,4%	***	0,3%	50%	0%	0%
Hilados	***	0,2%	***	0,2%	***	0,1%	***	0,1%	0%	0%	0%
Productos químicos	***	5%	***	6%	***	5%	***	5%	41%	16%	11%
Insumos importados	***	19%	***	22%	***	19%	***	18%	63%	14%	13%
Productos químicos	***	3%	***	4%	***	3%	***	3%	62%	14%	17%
Hilados	***	16%	***	18%	***	16%	***	15%	63%	14%	13%
Mano de obra directa	***	29%	***	26%	***	26%	***	24%	25%	30%	10%
Costos variables de fabricación	***	16%	***	17%	***	19%	***	19%	51%	46%	19%
Energía eléctrica	***	4%	***	5%	***	6%	***	6%	56%	54%	21%
Otros costos variables de fabricación	***	11%	***	12%	***	13%	***	13%	49%	43%	18%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	28%	17%	15%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	85%	***	86%	***	85%	***	82%	41%	30%	15%
Costos fijos de Fabricación	***	10%	***	9%	***	10%	***	9%	30%	37%	8%
Mano de obra indirecta	***	7%	***	6%	***	7%	***	6%	29%	39%	10%
Otros Costos fijos de producción	***	3%	***	3%	***	3%	***	3%	33%	31%	5%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	5%	***	4%	***	5%	***	9%	20%	54%	116%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	15%	***	14%	***	15%	***	18%	27%	42%	45%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	39%	31%	19%
PRECIO DE VENTA	55,50		67,30		71,00		77,30		21%	5%	9%
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 8.23 (Cont.)**  
**Diferencias en valores absolutos**  
Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

	2016/2015	
	\$	Participación
Insumos Importados	***	31%
Costos Var. de Fabricación	***	21%
Mano de Obra Directa	***	19%
Insumos Nacionales	***	16%
Costos Fijos de Fabricación	***	8%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	3%
Otros Costos	***	3%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	—
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

	2018/2017	
	\$	Participación
Otros Costos	***	31%
Costos Var. de Fabricación	***	19%
Insumos Nacionales	***	16%
Insumos Importados	***	14%
Mano de Obra Directa	***	14%
Costos Fijos de Fabricación	***	4%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	3%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	—
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

	2017/2016	
	\$	Participación
Costos Var. de Fabricación	***	25%
Mano de Obra Directa	***	25%
Insumos Nacionales	***	20%
Costos Fijos de Fabricación	***	11%
Insumos Importados	***	10%
Otros Costos	***	7%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	2%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	—
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.24

EMPRESA: SANTANA TEXTIL CHACO

Estructura de costos del modelo indicativo: Influx.

Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 con hilados de elastómeros, satén con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2, e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/- 5 cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/- 5%) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, cuyo equivalente importado clasifica por la posición arancelaria 5211.49.00.970.

Este modelo representó el 7,7% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.

En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales	
		Part.		Part.		Part.	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	24%	***	36%	***	27%	53%	3%
Hilo 13/1 liso Oe carda tecel 100%	***	12%	***	22%	***	17%	83%	5%
Hilo 1x176 dtex liso fila tangl tecel	***	12%	***	14%	***	11%	23%	0%
Insumos importados	***	19%	***	18%	***	13%	-5%	-0,3%
Productos Químicos	***	18%	***	17%	***	13%	-4%	s/v
Embalaje	***	1%	***	1%	***	0,5%	-26%	-7%
Mano de obra directa	***	24%	***	23%	***	23%	-4%	38%
Costos variables de fabricación	***	4%	***	3%	***	3%	-38%	74%
Royalties	***	0%	***	0%	***	0%		
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	72%	***	79%	***	67%	13%	15%
Costos fijos de Fabricación	***	11%	***	10%	***	11%	-8%	54%
Mano de obra indirecta	***	0%	***	0%	***	0%		
Otros Costos fijos de producción	***	11%	***	10%	***	11%	-8%	54%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	17%	***	11%	***	22%	-33%	161%
Financieros	***	5%	***	2%	***	13%	-47%	644%
Administrativos	***	9%	***	6%	***	5%	-31%	19%
Comercialización	***	3%	***	3%	***	3%	-18%	53%
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	28%	***	21%	***	33%	-23%	112%
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	***	100%	3%	35%
<b>PRECIO DE VENTA</b>	36,22		49,33		48,07		36%	-3%
<b>RELACION PRECIO/COSTO</b>	***		***		***			

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

**Cuadro Nº 8.24 (Cont.)**  
**Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

		2016/2015				2017/2016	
		\$	Participación			\$	Participación
Insumos Nacionales		***	100%	Otros Costos		***	52%
Royalties		***	0%	Mano de Obra Directa		***	25%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>		***	100%	Costos Fijos de Fabricación		***	15%
				Costos Var. de Fabricación		***	5%
Otros Costos		***	56%	Insumos Nacionales		***	3%
Costos Var. de Fabricación		***	16%	Royalties		***	0%
Mano de Obra Directa		***	11%	<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>		***	100%
Insumos Importados		***	10%				
Costos Fijos de Fabricación		***	8%	Insumos Importados		***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>		***	100%	<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>		***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>		***		<b>VARIACIÓN NETA</b>		***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.25

EMPRESA: FIBRALTEX

Estructura de costos del modelo indicativo: 50800 Saten indigo super stretch 8.5 Oz.

Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2, e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/- 5 cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, con equivalente importado clasifica por la posición arancelaria 5211,49,00,970. Este modelo representó el 23% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017. En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	38%	***	35%	***	37%	***	33%	10%	23%	3%
Fibra de algodón	***	13%	***	17%	***	19%	***	18%	59%	30%	5%
Hilado de algodón/elastano	***	22%	***	14%	***	14%	***	11%	-24%	21%	-10%
Soda base seca	***	1%	***	0,4%	***	0,5%	***	1%	-25%	39%	32%
Otros	***	2%	***	3%	***	3%	***	4%	64%	-6%	52%
Insumos importados	***	3%	***	2%	***	3%	***	3%	-21%	54%	4%
Indigo granulado	***	1%	***	1%	***	2%	***	2%	9%	49%	4%
Hidrosulfito de sodio	***	2%	***	1%	***	1%	***	1%	-47%	63%	4%
Mano de obra directa	***	26%	***	29%	***	28%	***	26%	29%	14%	4%
Costos variables de fabricación	***	7%	***	11%	***	9%	***	8%	73%	4%	-1%
Energía eléctrica	***	4%	***	6%	***	5%	***	5%	108%	1%	-3%
Otros costos variables de fabricación	***	4%	***	4%	***	4%	***	4%	39%	9%	1%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	22%	26%	-27%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	76%	***	77%	***	78%	***	70%	22%	18%	3%
Costos fijos de Fabricación	***	13%	***	15%	***	13%	***	21%	31%	7%	75%
Mano de obra indirecta	***	4%	***	4%	***	5%	***	8%	23%	37%	82%
Otros Costos fijos de producción	***	9%	***	10%	***	8%	***	12%	35%	-6%	70%
Otros (administr.,comerc, etc.)	***	11%	***	8%	***	9%	***	9%	-11%	22%	18%
Financieros	***	7%	***	4%	***	5%	***	6%	-33%	38%	44%
Administrativos	***	4%	***	4%	***	4%	***	3%	32%	5%	-16%
Comercialización	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
TOTAL COSTOS FIJOS	***	24%	***	23%	***	22%	***	30%	12%	12%	53%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	19%	17%	14%
PRECIO DE VENTA	44,10		58,20		61,90		***		32%	6,4%	***
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia e INDEC.

**Cuadro Nº 8.25 (Cont.)****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2016/2015	
\$	Participación
Mano de Obra Directa	*** 37%
Costos Var. de Fabricación	*** 25%
Costos Fijos de Fabricación	*** 20%
Insumos Nacionales	*** 18%
Gastos variables de comercialización y fletes	*** 1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	*** 100%
Otros Costos	*** 64%
Insumos Importados	*** 36%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	*** 100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***

2017/2016	
\$	Participación
Insumos Nacionales	*** 48%
Mano de Obra Directa	*** 24%
Otros Costos	*** 11%
Insumos Importados	*** 7%
Costos Fijos de Fabricación	*** 6%
Costos Var. de Fabricación	*** 3%
Gastos variables de comercialización y fletes	*** 1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	*** 100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***

2018/2017	
\$	Participación
Costos Fijos de Fabricación	*** 72%
Otros Costos	*** 11%
Insumos Nacionales	*** 8%
Mano de Obra Directa	*** 8%
Insumos Importados	*** 1%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	*** 100%
Gastos variables de comercialización y fletes	*** 68%
Costos Var. de Fabricación	*** 32%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	*** 100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.26

EMPRESA: ALGOSELAN

Estructura de costos del modelo indicativo: Camila 2 dark 66% algodón 32% poliester 2% elastano.

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en indigo blue según colour index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado.  
Este modelo representó el 69,4% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017.  
En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	37%	***	38%	***	37%	***	38%	32%	17%	7%
Algodón	***	13%	***	14%	***	16%	***	16%	41%	35%	9%
Indigo polvo	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	31%	18%	6%
Hilado Ext	***	20%	***	19%	***	17%	***	17%	28%	4%	6%
Otros	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	24%	15%	1%
Insumos importados	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
Mano de obra directa	***	23%	***	21%	***	20%	***	20%	22%	13%	2%
Costos variables de fabricación	***	18%	***	20%	***	21%	***	22%	37%	27%	10%
Energía eléctrica	***	6%	***	8%	***	9%	***	9%	52%	35%	15%
Otros costos variables de fabricación	***	12%	***	12%	***	12%	***	13%	30%	23%	6%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%			
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	78%	***	79%	***	78%	***	79%	30%	18%	7%
Costos fijos de Fabricación	***	13%	***	12%	***	13%	***	12%	24%	23%	3%
Mano de obra indirecta	***	5%	***	5%	***	5%	***	4%	22%	13%	2%
Otros Costos fijos de producción	***	8%	***	7%	***	8%	***	8%	25%	30%	3%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	9%	***	9%	***	9%	***	9%	20%	23%	0%
Financieros	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	21%	5%	0%
Administrativos	***	6%	***	6%	***	6%	***	6%	20%	32%	0%
Comercialización	***	2%	***	2%	***	2%	***	2%	19%	6%	0%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	22%	***	21%	***	22%	***	21%	22%	23%	1%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	29%	19%	5%
PRECIO DE VENTA	50,66		68,59		73,77		***		35%	8%	***
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				

Nota: La firma compra los insumos en el mercado local por eso no detallo insumos importados.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 8.26 (Cont.)****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

	2016/2015	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	42%
Costos Var. de Fabricación	***	24%
Mano de Obra Directa	***	17%
Costos Fijos de Fabricación	***	11%
Otros Costos	***	7%
Insumos Importados	***	0%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	—
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

	2017/2016	
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	33%
Costos Var. de Fabricación	***	28%
Costos Fijos de Fabricación	***	15%
Mano de Obra Directa	***	14%
Otros Costos	***	10%
Insumos Importados	***	0%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	—
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

	2018/2017	
	\$	Participación
Costos Var. de Fabricación	***	37%
Insumos Nacionales	***	49%
Mano de Obra Directa	***	8%
Costos Fijos de Fabricación	***	6%
Insumos Importados	***	0%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	0%
Otros Costos	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	—
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.27

EMPRESA: VICUNHA

Estructura de costos del modelo indicativo: Luly.

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 con hilados de elastómeros, satén con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2, e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/- 5 cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, cuyo equivalente importa clasifica por la posición arancelaria 5211.49.00.970 Este modelo representó el 13,5% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017. En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2015		2016		2017		Enero de 2018		Variaciones Porcentuales		
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2016/2015	2017/2016	2018/2017
Insumos nacionales	***	48%	***	45%	***	41%	***	37%	15%	11%	0%
Hilado 16/1 OE urdido, encolado y teñido	***	25%	***	22%	***	21%	***	22%	4%	19%	15%
FIO NE 24 6/2 95 % poliester	***	21%	***	22%	***	18%	***	13%	28%	1%	-19%
Baño químico de preparación	***	1%	***	1%	***	2%	***	1%	29%	34%	8%
Baño químico de acabado	***	0,4%	***	0,4%	***	0,3%	***	0,3%	25%	15%	0%
Insumos importados	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Mano de obra directa	***	6%	***	6%	***	6%	***	6%	21%	31%	7%
Costos variables de fabricación	***	5%	***	5%	***	6%	***	5%	24%	38%	-0,3%
Energía eléctrica	***	2%	***	3%	***	3%	***	3%	34%	45%	11%
Otros costos variables de fabricación	***	3%	***	2%	***	3%	***	2%	15%	30%	-13%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	1%	***	1%	***	1%	***	1%	-8%	-32%	0%
TOTAL COSTOS VARIABLES	***	60%	***	57%	***	54%	***	48%	16%	14%	0%
Costos fijos de Fabricación	***	33%	***	33%	***	36%	***	37%	21%	35%	13%
Mano de obra indirecta	***	7%	***	7%	***	8%	***	9%	26%	47%	15%
Otros Costos fijos de producción	***	26%	***	26%	***	28%	***	28%	19%	32%	13%
Otros (administ.,comerc, etc.)	***	8%	***	10%	***	10%	***	15%	61%	21%	74%
Financieros	***	0%	***	0%	***	0%	***	0%	---	---	---
Administrativos	***	6%	***	7%	***	7%	***	12%	54%	22%	92%
Comercialización	***	2%	***	3%	***	3%	***	3%	81%	19%	29%
TOTAL COSTOS FIJOS	***	40%	***	43%	***	46%	***	52%	28%	32%	26%
COSTO MEDIO UNITARIO	***	100%	***	100%	***	100%	***	100%	21%	22%	12%
PRECIO DE VENTA	55,00		66,56		71,98		***		21%	8%	***
RELACION PRECIO/COSTO	***		***		***		***				

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 8.27 (Cont.)****Diferencias en valores absolutos**

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2016/2015		
	\$	Participación
Insumos Nacionales	***	44%
Costos Fijos de Fabricación	***	41%
Mano de Obra Directa	***	7%
Costos Var. de Fabricación	***	7%
Insumos Importados	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
Otros Costos	***	102%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	-2%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

2017/2016		
	\$	Participación
Costos Fijos de Fabricación	***	52%
Insumos Nacionales	***	22%
Costos Var. de Fabricación	***	8%
Mano de Obra Directa	***	8%
Otros Costos	***	10%
Insumos Importados	***	0%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	***	100%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	***	100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***	

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 8.28

EMPRESA: SANTISTA

Estructura de costos del modelo indicativo: 0752 92I SHOWY

Los de contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 con hilados de elastómeros, satén con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2, e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/- 5 cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, cuyo equivalente importa clasifica por la posición arancelaria 5211.49.00.970 Este modelo representó el 0,7% en la facturación total del producto similar al mercado interno para el año 2017. En pesos por METRO LINEAL.

Concepto	2017		Enero de 2018		Variac. Porcentuales
	Pesos	Part.	Pesos	Part.	2018/2017
Insumos nacionales	***	40%	***	38%	9%
Algodón	***	13%	***	12%	7%
Hilados de 3º	***	13%	***	12%	8%
Químicos	***	11%	***	11%	14%
Repuestos	***	4%	***	3%	5%
Insumos importados	***	5%	***	2%	-42%
Algodón	***	0%	***	0%	---
Hilados de 3º	***	1%	***	1%	-44%
Químicos	***	3%	***	1%	-73%
Repuestos	***	1%	***	1%	45%
Mano de obra directa	***	22%	***	23%	19%
Costos variables de fabricación	***	9%	***	10%	19%
Energía eléctrica	***	5%	***	5%	20%
Otros costos variables de fabricación	***	4%	***	5%	19%
Gastos variables de comercialización y fletes	***	6%	***	6%	15%
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	***	82%	***	78%	10%
Costos fijos de Fabricación	***	14%	***	14%	16%
Mano de obra indirecta	***	7%	***	7%	18%
Otros Costos fijos de producción	***	7%	***	7%	14%
Otros (administr.,comerc, etc.)	***	5%	***	8%	97%
Financieros	***	0%	***	0%	---
Administrativos	***	2%	***	3%	77%
Comercialización	***	3%	***	5%	113%
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	***	18%	***	22%	37%
<b>COSTO MEDIO UNITARIO</b>	***	100%	***	100%	15%
<b>PRECIO DE VENTA</b>	66,63		***		***
<b>RELACION PRECIO/COSTO</b>	***		***		

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

## Cuadro Nº 8.28 (Cont.)

### Diferencias en valores absolutos

Calculadas en base a la estructura de costos en pesos.

2018/2017	
\$	Participación
Otros Costos	*** 26%
Mano de Obra Directa	*** 24%
Insumos Nacionales	*** 21%
Costos Fijos de Fabricación	*** 13%
Costos Var. de Fabricación	*** 11%
Gastos variables de comercialización y fletes	*** 5%
<b>VARIACIONES POSITIVAS</b>	*** 100%
Insumos Importados	*** 100%
<b>VARIACIONES NEGATIVAS</b>	*** 100%
<b>VARIACIÓN NETA</b>	***

Fuente: CNCE basándose en la información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 9.1****Precios corrientes de Denim primeras marcas Tradicional rígido de algodón**

Artículo representativo 1: Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. NCM 5209.42.10.250

En pesos por metro

Período	ALPARGATAS (Artículo ROCK- 70468)	SANTISTA (Artículo 143A 500 - INDIGO 14 OZ)	Promedio ponderado relevamiento	Precio relevamiento Base 2015=100	IPIM INDEC serie original (base 2015=100)	Precio relativo
<b>2.015</b>	43,35	44,82	44,17	100,00	100,00	100,00
<b>2.016</b>	56,09	62,00	60,86	137,77	140,59	97,99
<b>2.017</b>	66,22	71,00	70,17	158,85	165,62	95,91
<b>Ene 2017</b>	s/op	***	***	***	153,43	***
<b>Ene 2018</b>	69,78	***	***	***	188,09	***
<b>Var. 2016/2015</b>	29%	38%	38%	38%	41%	-2%
<b>Var. 2017/2016</b>	18%	15%	15%	15%	18%	-2%
<b>Var. Ene 2018 / ene 2017</b>	-	15%	14%	14%	23%	-7%

s/op: sin operaciones

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 9.2****Precios corrientes de Denim primeras marcas Tradicional elastizado de algodón**

Artículo representativo 2: Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido. NCM 5209.42.10.150

En pesos por metro

Período	ALPARGATAS (Artículo BES - 79928)	SANTISTA (Artículo 0859 82I - MEG)	Promedio ponderado relevamiento	Precio relevamiento Base 2015=100	IPIM INDEC serie original (base 2015=100)	Precio relativo
<b>2.015</b>	50,52	51,28	51,08	100,00	100,00	100,00
<b>2.016</b>	68,33	66,63	66,97	131,10	140,59	93,25
<b>2.017</b>	79,11	76,26	76,73	150,21	165,62	90,70
<b>Ene 2017</b>	77,46	***	***	***	153,43	***
<b>Ene 2018</b>	85,41	***	***	***	188,09	***
<b>Var. 2016/2015</b>	35%	30%	31%	31%	41%	-7%
<b>Var. 2017/2016</b>	16%	14%	15%	15%	18%	-3%
<b>Var. Ene 2018 / ene 2017</b>	10%	29%	28%	28%	23%	5%

s/op: sin operaciones

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 9.3****Precios corrientes de Denim primeras marcas Tradicional de algodón-poliéster elastizado**

Artículo representativo 3: Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales. NCM 5211.42.10.150

En pesos por metro

Período	ALPARGATAS (Artículo Glee - 6F09H)	SANTISTA (Artículo 0732 92I - PRINCY)	Promedio ponderado relevamiento	Precio relevamiento Base 2015=100	IPIM INDEC serie original (base 2015=100)	Precio relativo
<b>2.015</b>	40,62	s/op	40,62	100,00	100,00	100,00
<b>2.016</b>	56,33	62,58	56,90	140,06	140,59	99,62
<b>2.017</b>	64,78	65,22	64,96	159,90	165,62	96,55
<b>Ene 2017</b>	60,40	***	***	***	153,43	***
<b>Ene 2018</b>	67,99	s/op	67,99	***	188,09	***
<b>Var. 2016/2015</b>	39%	-	40%	40%	41%	0%
<b>Var. 2017/2016</b>	15%	4%	14%	14%	18%	-3%
<b>Var. Ene 2018 / ene 2017</b>	13%	#¡VALOR!	***	18%	23%	-3,4%

s/op: sin operaciones

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 9.4****Precios corrientes de primeras marcas de Denim NO Tradicional elastizado de algodón-poliéster**

Artículo representativo 4: Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. NCM 5211.49.00.970

En pesos por metro

Período	ALPARGATAS (Artículo Grace - 7G26H)	SANTISTA (Artículo 0752 92I - SHOWY)	Promedio ponderado relevamiento	Precio relevamiento Base 2015=100	IPIM INDEC serie original (base 2015=100)	Precio relativo
<b>2.015</b>	55,47	s/op	55,47	100,00	100,00	100,00
<b>2.016</b>	67,30	s/op	67,30	121,34	140,59	86,30
<b>2.017</b>	71,00	68,63	69,80	125,84	165,62	75,98
<b>Ene 2017</b>	s/op	s/op	s/op	s/op	153,43	-
<b>Ene 2018</b>	77,27	***	***	***	188,09	***
<b>Var. 2016/2015</b>	21%	-	21%	21%	41%	-14%
<b>Var. 2017/2016</b>	6%	-	4%	4%	18%	-12%
<b>Var. Ene 2018 / ene 2017</b>	-	-	-	-	23%	-

s/op: sin operaciones

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 9.5****Precios corrientes de resto de marcas de Denim Tradicional rígido de algodón**

Artículo representativo 1: Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. NCM 5209.42.10.250

En pesos por metro

Período	VICUNHA (Art.: Cabernet)	SANTANA (Art.: BROOK)	FIBRALTEX (Art.: 11560 Vintage Indigo 11 Oz)	ALGOSELAN FLANDRIA (Art.: FOBOS BLUE)	Promedio ponderado relevamiento	Precio relevamiento Base 2015=100	IPIM INDEC serie original (base 2015=100)	Precio relativo
<b>2.015</b>	43,96	s/op	38,32	29,91	34,55	100,00	100,00	100,00
<b>2.016</b>	57,63	s/op	54,36	40,76	49,00	141,83	140,59	100,88
<b>2.017</b>	61,92	80,00	54,20	44,75	51,25	148,34	165,62	89,56
<b>Ene 2017</b>	***	s/op	***	***	41,70	120,71	153,43	78,67
<b>Ene 2018</b>	***	s/op	***	***	60,15	174,11	188,09	92,57
<b>Var. 2016/2015</b>	31%	-	42%	36%	42%	42%	41%	1%
<b>Var. 2017/2016</b>	7%	-	-0,3%	10%	5%	5%	18%	-11%
<b>Var. Ene 2018 / ene 2017</b>	11%	-	21%	22%	44%	44%	23%	18%

s/op: sin operaciones

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 9.6****Precios corrientes de resto de marcas de Denim Tradicional elastizado de algodón**

Artículo representativo 2: Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido. NCM 5209.42.10.150

En pesos por metro

Período	VICUNHA (Art.: Malbec)	SANTANA (Art.: LADISLAO / LADISLAO II)	FIBRALTEX (Art.: 50902 Denim elastizado Algodón/ Elastano)	ALGOSELAN FLANDRIA (Art.: NEXUS 3 MZ DARK)	Promedio ponderado relevamiento	Precio relevamiento Base 2015=100	IPIM INDEC serie original (base 2015=100)	Precio relativo
<b>2.015</b>	44,91	55,12	s/op	s/op	45,01	100,00	100,00	100,00
<b>2.016</b>	57,62	46,05	66,81	69,98	56,99	126,60	140,59	90,05
<b>2.017</b>	64,45	72,12	69,84	70,26	66,72	148,23	165,62	89,50
<b>Ene 2017</b>	***	66,53	***	***	62,73	139,35	153,43	90,82
<b>Ene 2018</b>	***	72,00	***	***	73,66	163,66	188,09	87,01
<b>Var. 2016/2015</b>	28%	-16%	-	-	27%	27%	41%	-10%
<b>Var. 2017/2016</b>	12%	57%	5%	0%	17%	17%	18%	-1%
<b>Var. Ene 2018 / ene 2017</b>	22%	8%	13%	11%	17%	17%	23%	-4%

s/op: sin operaciones

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 9.7****Precios corrientes de resto de marcas de Denim Tradicional de algodón-poliéster elastizado**

Artículo representativo 3: Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales. NCM 5211.42.10.150

En pesos por metro

Período	VICUNHA (Art.: Gina)	SANTANA (Art.: DARK BLUE)	FIBRALTEX (Art.: 50822 Extreme Dark Blue Stretch 8 Oz)	ALGOSELAN FLANDRIA (Art.: CLEO 2 DARK)	Promedio ponderado relevamiento	Precio relevamiento Base 2015=100	IPIM INDEC serie original (base 2015=100)	Precio relativo
<b>2.015</b>	s/op	27,71	39,94	44,02	34,84	100,00	100,00	100,00
<b>2.016</b>	60,37	36,92	54,31	58,82	45,68	131,14	140,59	93,28
<b>2.017</b>	63,92	38,48	63,13	63,15	48,50	139,22	165,62	84,06
<b>Ene 2017</b>	***	41,17	***	***	44,68	128,25	153,43	83,59
<b>Ene 2018</b>	***	48,38	***	***	53,89	154,69	188,09	82,24
<b>Var. 2016/2015</b>	-	33%	36%	34%	31%	31%	41%	-7%
<b>Var. 2017/2016</b>	6%	4%	16%	7%	6%	6%	18%	-10%
<b>Var. Ene 2018 / ene 2017</b>	15%	18%	12%	14%	21%	21%	23%	-2%

s/op: sin operaciones

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 9.8****Precios corrientes de resto de marcas de Denim NO Tradicional elastizado de algodón-poliéster**

Artículo representativo 4: Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. NCM 5211.49.00.970

En pesos por metro

Período	VICUNHA (Art.: Luly)	SANTANA (Art.: INFLUX)	FIBRALTEX (Art.: 50800 Satén Indigo Super Stretch 8.5 Oz)	ALGOSELAN FLANDRIA (Art.: CAMILA 2 DARK)	Promedio ponderado relevamiento	Precio relevamiento Base 2015=100	IPIM INDEC serie original (base 2015=100)	Precio relativo
<b>2.015</b>	55,00	s/d	44,13	50,66	49,87	100,00	100,00	100,00
<b>2.016</b>	66,56	36,22	58,16	68,59	62,86	126,04	140,59	89,65
<b>2.017</b>	71,98	49,33	61,94	73,77	61,24	122,80	165,62	74,14
<b>Ene 2017</b>	***	37,31	***	***	55,92	112,13	153,43	73,08
<b>Ene 2018</b>	***	48,07	***	***	61,39	123,10	188,09	65,45
<b>Var. 2016/2015</b>	21%	-	32%	35%	26%	26%	41%	-10%
<b>Var. 2017/2016</b>	8%	36%	6%	8%	-3%	-3%	18%	-17%
<b>Var. Ene 2018 / ene 2017</b>	8%	29%	22%	1%	10%	10%	23%	-10%

s/op: sin operaciones

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 10.1****Indicadores Contables****ALGOSELAN S.A.**

En porcentajes y en miles de pesos.

	30/4/2015	30/4/2016	30/4/2017	30/4/2018
Porcentaje de participación de TEJIDOS DE DENIM vendidos al M.I sobre la facturación total (1)	—	54%	45%	—
Ventas al mercado interno de TEJIDOS DE DENIM	—	137.386	118.148	—
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de TEJIDOS DE DENIM	—	—	-19.238	—
Participación de TEJIDOS DE DENIM en la evolución de las ventas totales (2)	—	—	Evoluc. Inversa	—

**RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS**

Ventas	151.068	256.268	259.850	306.006
Costo de Ventas	117.932	184.295	174.680	240.724
Resultado Bruto	33.136	71.974	85.170	65.282
Resultado Operativo	13.529	42.755	50.661	34.896
Resultado Neto	10.144	29.168	35.094	25.714

**INDICES DE RENTABILIDAD**

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	22%	28%	33%	21%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	9%	17%	19%	11%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	7%	11%	14%	8%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	38%	55%	59%	51%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	11%	22%	20%	13%

**INDICES DE LIQUIDEZ**

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	119%	141%	127%	115%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	102%	128%	96%	95%

**INDICES DE ENDEUDAMIENTO**

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	70%	60%	65%	74%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	236%	148%	189%	288%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	70%	60%	65%	74%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno / Ventas totales de la empresa) \* 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) \* 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna "evolución inversa" y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 10.2****Indicadores Contables****SANTISTA ARGENTINA**

En porcentajes y en miles de pesos.

	31/12/2015	31/12/2016
Porcentaje de participación de TEJIDOS DE DENIM vendidos al M.I sobre la facturación total (1)	53%	52%
Ventas al mercado interno de TEJIDOS DE DENIM	645.674	640.092
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de TEJIDOS DE DENIM	—	-5.582
Participación de TEJIDOS DE DENIM en la evolución de las ventas totales (2)	—	-18%

**RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS**

Ventas	1.209.257	1.239.450
Costo de Ventas	910.066	1.012.490
Resultado Bruto	299.191	226.960
Resultado Operativo	194.520	57.045
Resultado Neto	132.674	6.570

**INDICES DE RENTABILIDAD**

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	25%	18%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	16%	5%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	11%	1%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	42%	5%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	18%	1%

**INDICES DE LIQUIDEZ**

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	145%	95%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	97%	46%

**INDICES DE ENDEUDAMIENTO**

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	58%	85%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	135%	550%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	57%	84%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno / Ventas totales de la empresa) \* 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) \* 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna "evolución inversa" y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaro

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 10.3****Indicadores Contables****ALPARGATAS S.A.I.C.**

En porcentajes y en miles de pesos.

	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017
Porcentaje de participación de TEJIDOS DE DENIM vendidos al M.I sobre la facturación total (1)	26%	26%	28%	24%
Ventas al mercado interno de TEJIDOS DE DENIM	575.060	728.318	923.784	842.189
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de TEJIDOS DE DENIM	—	153.258	195.466	-81.595
Participación de TEJIDOS DE DENIM en la evolución de las ventas totales (2)	—	24%	45%	Evolución Inversa

**RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS**

Ventas	2.214.231	2.840.229	3.279.356	3.470.348
Costo de Ventas	1.638.528	1.995.258	2.438.504	2.719.851
Resultado Bruto	575.703	844.971	840.853	750.497
Resultado Operativo	97.454	243.702	128.041	-53.354
Resultado Neto	55.449	225.557	155.657	48.575

**INDICES DE RENTABILIDAD**

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	26%	30%	26%	22%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	4%	9%	4%	-2%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	3%	8%	5%	1%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	8%	24%	14%	4%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	4%	13%	7%	2%

**INDICES DE LIQUIDEZ**

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	202%	242%	196%	162%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	98%	120%	92%	78%

**INDICES DE ENDEUDAMIENTO**

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	48%	45%	50%	59%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	91%	81%	100%	145%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	35%	31%	41%	48%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno / Ventas totales de la empresa) \* 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) \* 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna "evolución inversa" y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 10.4****Indicadores Contables****FIBRALTEX**

En porcentajes y en miles de pesos.

	31/12/2015	31/12/2016
Porcentaje de participación de TEJIDOS DE DENIM vendidos al M.I sobre la facturación total (1)	65%	71%
Ventas al mercado interno de TEJIDOS DE DENIM	116.585	163.412
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de TEJIDOS DE DENIM	—	46.827
Participación de TEJIDOS DE DENIM en la evolución de las ventas totales (2)	—	89%

**RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS**

Ventas	178.059	230.625
Costo de Ventas	132.024	174.390
Resultado Bruto	46.035	56.235
Resultado Operativo	23.119	26.522
Resultado Neto	9.481	8.312

**INDICES DE RENTABILIDAD**

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	26%	24%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	13%	12%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	5%	4%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	46%	30%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	11%	7%

**INDICES DE LIQUIDEZ**

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	165%	139%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	90%	54%

**INDICES DE ENDEUDAMIENTO**

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	75%	75%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	308%	299%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	49%	56%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno / Ventas totales de la empresa) \* 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) \* 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna "evolución inversa" y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaro

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 10.5****Indicadores Contables****SANTANA TEXTIL CHACO S.A.**

En porcentajes y en miles de pesos.

	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2017
Porcentaje de participación de TEJIDOS DE DENIM vendidos al M.I sobre la facturación total (1)	78%	75%	79%	79%
Ventas al mercado interno de TEJIDOS DE DENIM	275.309	379.576	404.736	418.629
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de TEJIDOS DE DENIM	—	104.267	25.160	13.893
Participación de TEJIDOS DE DENIM en la evolución de las ventas totales (2)	—	67%	766%	81%

**RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS**

Ventas	353.456	508.797	512.080	529.215
Costo de Ventas	266.636	375.896	353.689	419.187
Resultado Bruto	86.820	132.901	158.391	110.028
Resultado Operativo	25.117	49.341	59.802	18.341
Resultado Neto	861	29.109	44.475	12.023

**INDICES DE RENTABILIDAD**

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	25%	26%	31%	21%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	7%	10%	12%	3%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	0%	6%	9%	2%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	1%	26%	30%	7%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	0%	11%	14%	3%

**INDICES DE LIQUIDEZ**

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	133%	159%	185%	143%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	74%	120%	110%	85%

**INDICES DE ENDEUDAMIENTO**

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	66%	57%	55%	59%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	196%	130%	120%	146%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	48%	43%	41%	50%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno / Ventas totales de la empresa) \* 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) \* 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna "evolución inversa" y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 10.6****Indicadores Contables****VICUNHA ARGENTINA S.A.**

En porcentajes y en miles de pesos.

31/12/2015	31/12/2016
------------	------------

Porcentaje de participación de TEJIDOS DE DENIM vendidos al M.I sobre la facturación total (1)	19%	17%
Ventas al mercado interno de TEJIDOS DE DENIM	119.999	187.062
Diferencias en valores absolutos en las ventas al mercado interno de TEJIDOS DE DENIM	—	67.062
Participación de TEJIDOS DE DENIM en la evolución de las ventas totales (2)	—	14%

**RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS**

Ventas	645.568	1.120.004
Costo de Ventas	521.226	826.478
Resultado Bruto	124.342	293.525
Resultado Operativo	8.140	119.977
Resultado Neto	-8.753	74.805

**INDICES DE RENTABILIDAD**

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	19%	26%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	1%	11%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	-1%	7%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	-2%	15%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	-1%	12%

**INDICES DE LIQUIDEZ**

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	262%	352%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	186%	240%

**INDICES DE ENDEUDAMIENTO**

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	33%	23%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	49%	30%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	27%	22%

(1) Fórmula: (Ventas al mercado interno / Ventas totales de la empresa) \* 100.

(2) Fórmula: (Variación de las ventas al mercado interno / Variación de ventas totales de la empresa) \* 100.

Nota: Cuando la evolución de las ventas del producto similar tiene distinto signo que la evolución de las ventas totales se consigna "evolución inversa" y cuando el porcentaje es superior a 100% significa que los demás productos de la empresa evolucionaron.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 10.7****Resultados económicos, rendimiento del capital y flujo de caja.****CONSOLIDADO DE ESTADOS CONTABLES**

En miles de pesos y porcentajes.

	2015	2016	2017
<b>CANTIDAD DE EMPRESAS</b>	6	6	6

**RUBROS CONTABLES DEL ESTADO DE RESULTADOS EN MILES DE PESOS**

Ventas	5.638.178	6.641.364	7.385.954
Costo de Ventas	4.118.766	4.980.230	5.796.224
Resultado Bruto	1.519.412	1.661.134	1.589.730
Resultado Operativo	561.577	442.049	204.157
Resultado Neto	417.236	324.913	171.607

**INDICES DE RENTABILIDAD**

Margen Bruto / Ventas	Resultado Bruto / Ventas	26%	26%	22%
Margen Operativo / Ventas	Resultado Operativo / Ventas	11%	10%	6%
Margen Neto / Ventas	Resultado Neto / Ventas	7%	6%	4%
Tasa Retorno / P. Neto	Resultado Neto / Patrimonio Neto	32%	26%	19%
Tasa Retorno / Activos	Resultado Neto / Activo Total	12%	10%	6%

**INDICES DE LIQUIDEZ**

Liquidez Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	186%	182%	148%
Liquidez Acida	(Act.Cte - Bs.Cambio) / Pas. Cte.	123%	106%	90%

**INDICES DE ENDEUDAMIENTO**

Prop. Act. Fin. c/ Deuda	Pasivo Total / Activo Total	55%	59%	64%
Endeudamiento Global	Pasivo Total / Patrimonio Neto	142%	215%	261%
Prop. Deuda a Corto Plazo	Pasivo Corriente / Activo Total	45%	51%	58%

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 11.1**  
**Cuentas Específicas de DENIM de SANTISTA.**  
 En miles de pesos y en metros lineales.

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos ( A )	Ventas en metros lineales ( B )	Costo Variable ( C )	Contribución marginal en miles de pesos ( D = A-C )	Contribución marginal % s/ventas ( E = D/A )	Costo Fijo ( F )	Resultado ( G = D-F )	Punto de Equilibrio en miles de pesos ( H = F/(1-(C/A) ) )	Punto de Equilibrio en metros lineales ( I = F/((A/B)-(C/B) )	Relación Ventas / Pto. Equilibrio ( J = H/A = I/B )	Relación Ventas/ Costos
2015	645.674	12.698.748	***	***	***	***	***	219.339	4.313.834	2,94	***
2016	640.092	9.675.144	***	***	***	***	***	306.781	4.637.061	2,09	***
2017	700.285	9.743.547	***	***	***	***	***	397.915	5.536.458	1,76	***
Enero de 2018	39.438	500.129	***	***	***	***	***	22.977	291.376	1,72	***
Var. 2016/2015	-1%	-24%	12%	-21%	—	12%	-37%	40%	7%	—	—
Var. 2017/2016	9%	1%	14%	-2%	—	17%	-18%	30%	19%	—	—

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 11.2**  
**Cuentas Específicas de DENIM de ALPARGATAS.**  
 En miles de pesos y en metros lineales.

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos ( A )	Ventas en metros lineales ( B )	Costo Variable ( C )	Contribución marginal en miles de pesos ( D = A-C )	Contribución marginal % s/ventas ( E = D/A )	Costo Fijo ( F )	Resultado ( G = D-F )	Punto de Equilibrio en miles de pesos ( H = F/(1-(C/A) ) )	Punto de Equilibrio en metros lineales ( I = F/((A/B)-(C/B) )	Relación Ventas / Pto. Equilibrio ( J = H/A = I/B )	Relación Ventas/ Costos
2015	728.318	16.911.928	***	***	***	***	***	285.233	6.623.255	2,55	***
2016	923.784	15.756.715	***	***	***	***	***	423.259	7.219.403	2,18	***
2017	842.189	12.623.867	***	***	***	***	***	413.381	6.196.316	2,04	***
Enero de 2018	42.722	605.038	***	***	***	***	***	61.522	871.282	0,69	***
Var. 2016/2015	27%	-7%	37%	8%	—	26%	-4%	48%	9%	—	—
Var. 2017/2016	-9%	-20%	-15%	6%	—	14%	0%	-2%	-14%	—	—

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro Nº 11.3

## Cuentas Específicas de DENIM de SANTANA TEXTIL CHACO.

En miles de pesos y en metros lineales.

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos ( A )	Ventas en metros lineales ( B )	Costo Variable ( C )	Contribución marginal en miles de pesos ( D = A-C )	Contribución marginal % s/ventas ( E = D/A )	Costo Fijo ( F )	Resultado ( G = D-F )	Punto de Equilibrio en miles de pesos ( H = F/(1-(C/A) ) )	Punto de Equilibrio en metros lineales ( I = F/((A/B)-(C/B) )	Relación Ventas / Pto. Equilibrio ( J = H/A = I/B )	Relación Ventas/ Costos
2015	379.576	12.141.668	***	***	***	***	***	258.084	8.255.451	1,47	***
2016	404.736	10.118.586	***	***	***	***	***	244.463	6.111.703	1,66	***
2017	418.629	9.648.996	***	***	***	***	***	463.221	10.676.804	0,90	***
Enero de 2018	33.574	781.092	***	***	***	***	***	34.421	800.796	0,98	***
Var. 2016/2015	7%	-17%	5%	8%	—	-4%	34%	-5%	-26%	—	—
Var. 2017/2016	3%	-5%	43%	-43%	—	5%	-115%	89%	75%	—	—

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 11.4**  
**Cuentas Específicas de DENIM de VICUNHA.**  
 En miles de pesos y en metros lineales.

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos ( A )	Ventas en metros lineales ( B )	Costo Variable ( C )	Contribución marginal en miles de pesos ( D = A-C )	Contribución marginal % s/ventas ( E = D/A )	Costo Fijo ( F )	Resultado ( G = D-F)	Punto de Equilibrio en miles de pesos ( H = F/(1-(C/A) ) )	Punto de Equilibrio en metros lineales ( I = F/((A/B)-(C/B) )	Relación Ventas / Pto. Equilibrio ( J = H/A = I/B )	Relación Ventas/ Costos
<b>2015</b>	119.999	2.698.708	***	***	***	***	***	78.946	1.775.439	1,52	***
<b>2016</b>	187.062	3.129.389	***	***	***	***	***	115.879	1.938.562	1,61	***
<b>2017</b>	230.710	3.481.131	***	***	***	***	***	160.062	2.415.137	1,44	***
<b>Enero de 2018</b>	8.465	118.845	***	***	***	***	***	20.167	283.151	0,42	***
<b>Var. 2016/2015</b>	56%	16%	46%	77%	—	67%	97%	47%	9%	—	—
<b>Var. 2017/2016</b>	23%	11%	17%	35%	—	51%	8%	38%	25%	—	—

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 11.5**  
**Cuentas Específicas de DENIM de ALGOSELAN.**  
 En miles de pesos y en metros lineales.

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos ( A )	Ventas en metros lineales ( B )	Costo Variable ( C )	Contribución marginal en miles de pesos ( D = A - C )	Contribución marginal % s/ventas ( E = D/A )	Costo Fijo ( F )	Resultado ( G = D - F )	Punto de Equilibrio en miles de pesos ( H = F / (1 - (C/A) ) )	Punto de Equilibrio en metros lineales ( I = F / ((A/B) - (C/B) ) )	Relación Ventas / Pto. Equilibrio ( J = H/A = I/B )	Relación Ventas/ Costos
2015	129.917	3.103.779	***	***	***	***	***	99.845	2.385.340	1,30	***
2016	120.638	2.036.071	***	***	***	***	***	124.294	2.097.773	0,97	***
2017	128.351	1.956.868	***	***	***	***	***	166.904	2.544.653	0,77	***
Enero de 2018	10.812	156.662	***	***	***	***	***	47.458	687.665	0,23	***
Var. 2016/2015	-7%	-34%	-1%	-25%	—	1%	-110%	24%	-12%	—	—
Var. 2017/2016	6%	-4%	11%	-12%	—	12%	777%	34%	21%	—	—

Nota: Información no verificada.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 11.6**  
**Cuentas Específicas de DENIM de FIBRALTEX.**  
 En miles de pesos y en metros lineales.

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos ( A )	Ventas en metros lineales ( B )	Costo Variable ( C )	Contribución marginal en miles de pesos ( D = A-C )	Contribución marginal % s/ventas ( E = D/A )	Costo Fijo ( F )	Resultado ( G = D-F )	Punto de Equilibrio en miles de pesos ( H = F/(1-(C/A) ) )	Punto de Equilibrio en metros lineales ( I = F/((A/B)-(C/B) )	Relación Ventas / Pto. Equilibrio ( J = H/A = I/B )	Relación Ventas/ Costos
2015	116.585	2.955.715	***	***	***	***	***	89.189	2.261.149	1,31	***
2016	163.412	2.872.658	***	***	***	***	***	88.521	1.556.125	1,85	***
2017	155.363	2.543.488	***	***	***	***	***	91.113	1.491.628	1,71	***
Enero de 2018	9.605	139.913	***	***	***	***	***	4.685	68.248	2,05	***
Var. 2016/2015	40%	-3%	34%	54%	—	9%	200%	-1%	-31%	—	—
Var. 2017/2016	-5%	-11%	-3%	-8%	—	-1%	-17%	3%	-4%	—	—

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro N° 11.7

## Cuentas Específicas de DENIM CONSOLIDADAS DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS.

En miles de pesos y en metros lineales.

Período	Ventas al mercado interno en miles de pesos ( A )	Ventas en metros lineales ( B )	Costo Variable ( C )	Contribución marginal en miles de pesos ( D = A-C )	Contribución marginal % s/ventas ( E = D/A )	Costo Fijo ( F )	Resultado ( G = D-F)	Punto de Equilibrio en miles de pesos ( H = F/(1-(C/A) ) )	Punto de Equilibrio en metros lineales ( I = F/((A/B)-(C/B) )	Relación Ventas / Pto. Equilibrio ( J = H/A = I/B )	Relación Ventas/ Costos
2015	2.120.070	50.510.546	***	***	***	***	***	1.027.861	24.488.725	2,06	***
2016	2.439.724	43.588.563	***	***	***	***	***	1.304.043	23.298.282	1,87	***
2017	2.475.527	39.997.897	***	***	***	***	***	1.615.718	26.105.689	1,53	***
Enero de 2018	144.616	2.301.679	***	***	***	***	***	149.876	2.385.402	0,96	***
Var. 2016/2015	15%	-14%	22%	3%	—	13%	-7%	27%	-5%	—	—
Var. 2017/2016	1%	-8%	5%	-6%	—	15%	-30%	24%	12%	—	—

Nota: La información de casi todas las empresas fue verificada, excepto los costos variables y fijos totales de la firma ALGOSELAN.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 12.1**  
**Importaciones de DENIM**

En METRO LINEAL

a. Mensual

PERÍODO	ORÍGENES INVESTIGADOS CON DUMPING					ORÍGENES INVESTIGADOS SIN DUMPING					ORÍGENES NO INVESTIGADOS				IMPORTACIONES TOTALES
	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	CHINA	Total importaciones investigadas	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO *	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO **	TOTAL BRASIL	PERÚ	Total importaciones investigadas	CHINA (1)	ECUADOR	RESTO	Total importaciones no investigadas	
Ene 15	4.007	0	4.007	0	4.007	423.567	59.276	482.842	0	482.842	0	0	21.142	21.142	507.992
Feb 15	52.636	1	52.637	5	52.642	502.001	0	502.001	0	502.001	0	0	34.355	34.355	588.998
Mar 15	120.372	0	120.372	400	120.772	499.627	0	499.627	0	499.627	4.326	0	17.639	21.965	642.363
Abr 15	46	0	46	0	46	390.528	52.947	443.475	0	443.475	2.437	39.588	68	42.093	485.615
May 15	46.450	540	46.989	0	46.989	496.194	25.072	520.266	0	520.266	8.390	0	30.657	39.047	606.302
Jun 15	0	23.210	23.210	10.001	33.211	330.004	46.495	376.499	0	376.499	2	39.500	16.965	56.467	466.177
Jul 15	0	549	549	0	549	330.074	0	330.074	0	330.074	6.275	139.301	45.208	190.784	521.407
Ago 15	0	0	0	2.806	2.806	405.082	92.964	498.046	0	498.046	107.025	128.195	15.992	251.211	752.063
Sep 15	89.428	0	89.428	0	89.428	130.024	0	130.024	0	130.024	101.825	150.000	85.455	337.281	556.733
Oct 15	12	0	12	1.931	1.943	0	0	0	0	0	112.767	0	991	113.758	115.702
Nov 15	0	0	0	0	0	330.229	57.138	387.367	199	584.526	10.409	100.000	41.869	152.279	539.844
Dic 15	0	0	0	0	0	819.501	0	819.501	0	819.501	130.876	138.984	46.449	316.309	1.135.810
Ene 16	0	9	9	0	9	100.299	28.941	129.240	0	129.240	0	0	13.767	13.767	143.015
Feb 16	0	0	0	0	0	575.122	249.901	825.023	0	825.023	146.829	0	71	146.899	971.922
Mar 16	0	2.002	2.002	3.300	5.302	395.138	47.877	443.115	0	443.115	39.635	278.251	16.945	334.831	783.248
Abr 16	0	1.000	1.000	1.392	2.392	615.075	0	615.075	0	615.075	81.659	0	87.547	169.206	786.672
May 16	117.932	27.146	145.078	144.263	289.342	472.120	20.238	492.358	110	492.468	17.991	183.262	14.342	215.595	997.405
Jun 16	62.799	50.503	113.301	22	113.324	574.104	86.287	660.391	0	660.391	21.300	150.000	96.556	267.856	1.041.570
Jul 16	45.013	0	45.013	142.924	187.937	280.048	224.408	504.456	53	504.509	82.413	238.907	36.426	357.748	1.050.192
Ago 16	44.366	50.976	95.341	50.134	145.475	285.000	221.961	506.961	951	507.912	54.260	255.000	23.012	332.272	985.659
Sep 16	88.853	62.033	150.815	192.865	343.882	215.030	177.341	392.371	79.897	472.268	29.669	140.000	72.962	242.632	1.058.781
Oct 16	0	107.478	107.478	157.751	265.229	426.678	310.037	736.716	76.138	812.854	23.355	100.000	4.443	127.798	1.205.881
Nov 16	0	51.636	51.636	283.870	335.507	165.027	100.380	265.407	0	265.407	94.264	100.001	60.395	254.661	855.575
Dic 16	0	53.324	53.324	293.425	346.749	100.001	30.187	130.188	0	130.188	0	0	5.212	5.212	482.149
Ene 17	0	0	0	158.243	158.243	300.030	77.394	377.424	0	377.424	320.676	50.000	81.241	451.917	987.584
Feb 17	0	39.912	39.912	247.184	287.096	175.026	77.233	252.259	293	252.552	34.158	150.012	11.369	195.539	735.187
Mar 17	0	5.219	5.219	158.846	164.065	325.076	72.111	397.187	160.000	557.187	222.924	83.001	8.844	314.769	1.036.021
Abr 17	0	0	0	6.697	6.697	358.537	0	358.537	50.936	409.473	60.016	194.053	6.307	250.377	666.546
May 17	0	0	0	113.404	113.404	297.977	15.262	313.239	80.000	393.239	5.444	150.003	62.105	217.552	724.195
Jun 17	13.136	0	13.136	112.400	125.536	375.003	39.952	414.956	120.000	534.956	2.914	275.037	74.445	352.396	1.012.887
Jul 17	0	53.460	53.460	54.118	107.578	496.112	47.775	543.887	123.999	667.885	55.077	150.040	120.478	325.594	1.101.058
Ago 17	15	106.211	106.226	231.170	337.396	352.010	11.139	363.149	81.428	444.576	2	100.042	31.676	131.720	913.692
Sep 17	63.227	108.400	171.627	306.635	477.261	396.322	38.981	435.303	0	435.303	11.315	105.007	127.149	243.472	1.156.096
Oct 17	0	111.191	111.191	220.783	331.974	548.074	161.681	709.754	82.951	792.705	151.510	55.000	19.393	225.904	1.350.593
Nov 17	65.797	51.267	117.063	165.660	282.724	425.018	45.875	470.893	0	470.893	16	149.947	89.667	239.630	993.247
Dic 17	0	110.173	110.173	303.580	413.753	370.016	55.338	425.354	0	425.354	1.582	220.002	120.110	341.694	1.180.801
Ene 18	0	168.068	168.068	288.857	456.925	666.890	138.247	805.136	80.402	885.538	2.079	170.002	59.951	232.032	1.574.495

b. Anual

PERÍODO	ORÍGENES INVESTIGADOS CON DUMPING					ORÍGENES INVESTIGADOS SIN DUMPING					ORÍGENES NO INVESTIGADOS				IMPORTACIONES TOTALES
	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	CHINA	Total importaciones investigadas	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	PERÚ	Total importaciones investigadas	CHINA (1)	ECUADOR	RESTO	Total importaciones no investigadas	
2015	312.952	24.300	337.251	15.144	352.395	4.655.829	333.892	4.989.720	199	4.989.919	484.333	735.568	356.790	1.576.691	6.919.006
2016	358.993	406.106	765.099	1.270.048	2.035.147	4.203.640	1.497.658	5.701.299	157.149	5.858.447	591.375	1.445.422	431.677	2.468.474	10.362.069
2017	142.175	585.832	728.007	2.077.718	2.805.726	4.419.200	642.741	5.061.942	699.605	5.761.547	865.634	1.672.146	752.785	3.290.564	11.857.837
Ene 17	0	0	0	158.243	158.243	300.030	77.394	377.424	0	377.424	320.676	50.000	81.241	451.917	987.584
Ene 18	0	168.068	168.068	288.857	456.925	666.890	138.247	805.136	80.402	885.538	2.079	170.002	59.951	232.032	1.574.495
Feb 16-Ene 17	358.993	406.097	765.090	1.428.290	2.193.381	4.403.371	1.546.112	5.949.483	157.149	6.106.631	912.051	1.495.422	499.152	2.906.626	11.206.637
Feb 17-Ene 18	142.175	753.900	896.074	2.208.333	3.104.408	4.786.060	703.594	5.489.655	780.007	6.269.661	547.037	1.792.148	731.495	3.070.680	12.444.748
Var. 2016 / 2015	15%	1571%	127%	8287%	478%	-10%	349%	14%	78869%	17%	22%	97%	21%	57%	50%
Var. 2017 / 2016	-60.40%	44%	-5%	64%	38%	5.13%	-57%	-11%	345%	-2%	46%	16%	74%	33%	14%
Var. Ene 18 / Ene 17	s/v	-	#DIV/0!	83%	189%	122%	79%	113%	-	135%	-99%	240%	-26%	-49%	59%
Var. Últimos 12 meses	-60%	86%	17%	55%	42%	9%	-54%	-8%	396%	3%	-40%	20%	47%	6%	11%

c. Participación. En porcentajes

PERÍODO	ORÍGENES INVESTIGADOS CON DUMPING					ORÍGENES INVESTIGADOS SIN DUMPING					ORÍGENES NO INVESTIGADOS				IMPORTACIONES TOTALES
	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	CHINA	Total importaciones investigadas	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	PERÚ	Total importaciones investigadas	CHINA (1)	ECUADOR	RESTO	Total importaciones no investigadas	
2015	5	0.4	5	0.2	5	67	5	72	0	72	7	11	5	23	100
2016	3	4	7	12	20	41	14	55	2	57	6	14	4	24	100
2017	1	5	6	18	24	37	5	43	6	49	7	14	6	28	100
Ene 17	0	0	0	16	16	30	8	38	0	38	32	5	8	46	100
Ene 18	0	11	11	18	29	42	9	51	5	56	0.1	11	4	15	100

(1) Producto alcanzado por Resolución ex MI N° 65/10 y MP N° 434/16.

Fuente: CNCE sobre la base de información suministrada por la DGA.

\* Corresponden a las exportaciones realizadas por la empresa Vicuña.

\*\* Corresponden a las exportaciones realizadas por las empresas Canavia, San Antonio y Cachoeira

**Cuadro N° 12.2**  
**Importaciones de DENIM**  
En DÓLARES FOB  
d. Mensual

PERÍODO	ORÍGENES INVESTIGADOS CON DUMPING					ORÍGENES INVESTIGADOS SIN DUMPING					ORÍGENES NO INVESTIGADOS				IMPORTACIONES TOTALES
	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	CHINA	Total importaciones investigadas	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	PERÚ	Total importaciones investigadas	CHINA (1)	ECUADOR	RESTO	Total importaciones no investigadas	
Ene 15	26.406	0	26.406	0	26.406	1.462.270	273.806	1.736.076	0	1.736.076	0	0	99.130	99.130	1.861.612
Feb 15	244.586	4	244.589	15	244.604	1.752.305	0	1.752.305	0	1.752.305	0	0	192.076	192.076	2.188.985
Mar 15	630.397	0	630.397	3.192	633.589	1.731.210	0	1.731.210	0	1.731.210	14.233	0	84.001	98.234	2.463.033
Abr 15	24	0	24	0	24	1.413.561	212.044	1.625.605	0	1.625.605	4.923	132.620	485	138.027	1.763.656
May 15	250.828	4.398	255.227	0	255.227	1.770.129	102.050	1.872.179	0	1.872.179	41.783	0	147.329	189.112	2.316.517
Jun 15	0	85.171	85.171	23.003	108.174	1.167.032	209.500	1.376.532	0	1.376.532	1	132.325	64.169	196.495	1.681.200
Jul 15	0	1.761	1.761	0	1.761	1.172.272	0	1.172.272	0	1.172.272	19.747	449.158	222.663	691.568	1.865.601
Ago 15	0	0	0	12.284	12.284	1.453.020	421.637	1.874.658	0	1.874.658	408.531	419.453	80.625	908.609	2.795.551
Sep 15	357.712	0	357.712	0	357.712	387.576	0	387.576	0	387.576	366.822	477.500	449.708	1.294.030	2.039.318
Oct 15	24	0	24	6.431	6.455	0	0	0	0	0	409.019	0	13.685	422.703	429.159
Nov 15	0	0	0	0	0	1.104.974	247.801	1.352.774	1.036	1.353.809	32.789	317.500	208.750	559.039	1.912.849
Dic 15	0	0	0	0	0	2.900.677	0	2.900.677	0	2.900.677	463.180	448.096	236.707	1.147.983	4.046.660
Ene 16	0	11	11	0	11	338.680	130.885	469.566	0	469.566	0	0	54.319	54.319	523.886
Feb 16	0	0	0	0	0	1.697.928	980.644	2.678.572	0	2.678.572	531.108	0	396	531.503	3.210.075
Mar 16	0	7.809	7.809	15.708	23.516	1.331.228	118.970	1.450.199	0	1.450.199	127.791	869.753	80.684	1.078.228	2.551.943
Abr 16	0	3.021	3.021	8.358	11.379	1.821.841	0	1.821.841	0	1.821.841	278.989	0	507.862	786.851	2.620.071
May 16	428.929	69.828	498.757	317.397	816.154	1.426.534	51.622	1.478.157	55	1.478.212	56.293	571.789	94.870	722.951	3.017.317
Jun 16	207.002	142.016	349.018	80	349.098	1.804.184	287.128	2.091.311	0	2.091.311	61.174	471.400	465.913	998.487	3.438.886
Jul 16	0	154.221	154.221	317.663	471.884	875.169	548.601	1.423.770	26	1.423.796	233.906	755.501	153.368	1.142.776	3.036.455
Ago 16	146.048	143.302	289.350	80.214	369.565	920.500	716.268	1.636.768	4.948	1.641.716	170.920	806.500	117.817	1.095.237	3.106.518
Sep 16	293.051	170.363	463.414	424.526	887.940	681.341	444.604	1.125.945	247.837	1.373.782	110.527	447.501	203.201	761.229	3.022.951
Oct 16	0	279.209	279.209	258.682	537.892	1.299.942	941.455	2.241.397	236.176	2.477.573	89.579	317.750	41.506	448.836	3.464.301
Nov 16	0	152.736	152.736	571.815	724.553	555.096	268.396	823.492	0	823.492	359.862	317.505	166.622	843.990	2.382.034
Dic 16	0	134.430	134.430	543.697	678.127	332.504	102.967	435.471	0	435.471	0	0	46.189	46.189	1.159.786
Ene 17	0	0	0	293.364	293.364	1.015.109	220.309	1.235.419	0	1.235.419	1.275.326	160.001	241.852	1.677.179	3.205.962
Feb 17	0	76.870	76.870	437.823	514.693	588.098	227.297	816.395	74	816.469	121.043	475.043	44.139	640.224	1.971.387
Mar 17	0	15.144	15.144	254.154	269.299	1.095.214	201.691	1.296.905	447.600	1.744.505	889.189	265.603	52.158	1.206.950	3.220.753
Abr 17	0	0	0	12.724	12.724	1.183.498	0	1.183.498	150.058	1.333.556	239.480	596.243	48.601	884.323	2.230.603
May 17	0	0	0	199.265	199.265	971.337	50.271	1.021.608	232.800	1.254.409	21.503	478.510	150.760	650.774	2.104.447
Jun 17	49.139	0	49.139	180.857	229.996	1.173.011	162.596	1.335.607	335.120	1.670.727	11.508	870.079	214.362	1.095.950	2.996.673
Jul 17	0	131.314	131.314	68.589	217.902	1.669.991	138.979	1.808.970	350.455	2.159.426	218.668	472.625	299.482	990.776	3.368.104
Ago 17	20	262.100	262.120	372.576	634.696	1.126.232	38.975	1.165.206	238.949	1.404.155	20	317.598	97.295	414.913	2.453.765
Sep 17	218.764	259.502	478.267	667.104	1.145.370	1.326.086	91.636	1.417.722	0	1.417.722	44.695	330.766	347.824	723.284	3.286.377
Oct 17	0	255.374	255.374	405.732	661.107	1.817.993	462.767	2.280.760	236.409	2.517.169	600.289	173.251	102.540	876.080	4.054.356
Nov 17	227.657	113.006	340.663	274.431	615.094	1.433.056	168.200	1.601.255	0	1.601.255	0	481.978	240.061	721.946	2.938.296
Dic 17	0	253.293	253.293	419.519	672.812	1.139.301	160.434	1.299.735	0	1.299.735	1.272	693.006	288.356	982.635	2.955.182
Ene 18	0	386.218	386.218	499.360	885.578	2.189.034	456.969	2.646.003	244.405	2.890.407	2.547	567.907	151.769	722.223	4.498.208

e. Anual

PERÍODO	ORÍGENES INVESTIGADOS CON DUMPING					ORÍGENES INVESTIGADOS SIN DUMPING					ORÍGENES NO INVESTIGADOS				IMPORTACIONES TOTALES
	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	CHINA	Total importaciones investigadas	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	PERÚ	Total importaciones investigadas	CHINA (1)	ECUADOR	RESTO	Total importaciones no investigadas	
2015	1.509.977	91.334	1.601.311	44.925	1.646.236	16.315.025	1.466.838	17.781.862	1.035	17.782.897	1.761.026	2.376.683	1.799.328	5.937.007	25.366.140
2016	1.229.250	1.102.728	2.331.978	2.538.140	4.870.118	13.084.948	4.591.540	17.676.488	489.041	18.165.530	2.020.149	4.557.699	1.932.748	8.510.596	31.546.244
2017	495.581	1.366.603	1.862.184	3.604.139	5.466.323	14.539.926	1.923.155	16.463.081	1.991.466	18.454.546	3.423.001	5.314.603	2.127.429	10.865.033	34.785.903
Ene 17	0	0	0	293.364	293.364	1.015.109	220.309	1.235.419	0	1.235.419	1.275.326	160.001	241.852	1.677.179	3.205.962
Ene 18	0	386.218	386.218	499.360	885.578	2.189.034	456.969	2.646.003	244.405	2.890.407	2.547	567.907	151.769	722.223	4.498.208
Var. 2016 / 2015	-19%	1107%	46%	5550%	196%	-20%	213%	-1%	47159%	2%	15%	92%	7%	24%	43%
Var. 2017 / 2016	-60%	24%	-20%	42%	12%	11%	-58%	-7%	307%	2%	69%	17%	10%	28%	10%
Var. Ene 18 / Ene 17	s/v	-	-	70%	202%	116%	107%	114%	134%	-	-100%	255%	-37%	-57%	40%

(1) Producto alcanzado por Resolución ex MI N° 65/10 y MP N° 434/16.

Fuente: CNCSE sobre la base de información suministrada por la DGA.

\* Corresponden a las exportaciones realizadas por la empresa Vicunha.

\*\* Corresponden a las exportaciones realizadas por las empresas Canavisa, San Antonio y Cachoeira

\*\*\* Corresponden a las exportaciones realizadas por la empresa Nuevo Mundo

## Cuadro N° 13

## Precios Medios Fob de las importaciones de DENIM

En DÓLARES FOB POR UNIDAD

a. Mensual

PERÍODO	ORIGENES INVESTIGADOS CON DUMPING			
	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	CHINA
Ene 15	6,59	s/op	6,59	s/op
Feb 15	4,65	3,44	4,65	3,00
Mar 15	5,24	s/op	5,24	7,98
Abr 15	0,50	s/op	0,50	s/op
May 15	5,40	8,15	5,43	s/op
Jun 15	s/op	3,67	3,67	2,30
Jul 15	s/op	3,21	3,21	s/op
Ago 15	s/op	s/op	s/op	4,38
Sep 15	4,00	s/op	4,00	s/op
Oct 15	2,00	s/op	2,00	3,33
Nov 15	s/op	s/op	s/op	s/op
Dic 15	s/op	s/op	s/op	s/op
Ene 16	s/op	1,21	1,21	s/op
Feb 16	s/op	s/op	s/op	s/op
Mar 16	s/op	3,90	3,90	4,76
Abr 16	s/op	3,02	3,02	6,01
May 16	3,64	2,57	3,44	2,20
Jun 16	3,30	2,81	3,08	3,58
Jul 16	3,43	s/op	3,43	2,22
Ago 16	3,29	2,81	3,03	1,60
Sep 16	3,30	2,75	3,07	2,20
Oct 16	s/op	2,60	2,60	1,64
Nov 16	s/op	2,96	2,96	2,01
Dic 16	s/op	2,52	2,52	1,85
Ene 17	s/op	s/op	s/op	1,85
Feb 17	s/op	1,93	1,93	1,77
Mar 17	s/op	2,90	2,90	1,60
Abr 17	s/op	s/op	s/op	1,90
May 17	s/op	s/op	s/op	1,76
Jun 17	3,74	s/op	3,74	1,61
Jul 17	s/op	2,46	2,46	1,60
Ago 17	1,33	2,47	2,47	1,61
Sep 17	3,46	2,39	2,79	2,18
Oct 17	s/op	2,30	2,30	1,84
Nov 17	3,46	2,20	2,91	1,66
Dic 17	s/op	2,30	2,30	1,38
Ene 18	s/op	2,30	2,30	1,73

b. Anual

PERÍODO	ORIGENES INVESTIGADOS CON DUMPING			
	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	CHINA
2015	4,82	3,76	4,75	2,97
2016	3,42	2,72	3,05	2,00
2017	3,49	2,33	2,56	1,73
Ene 17	s/op	s/op	s/op	1,85
Ene 18	s/op	2,30	2,30	1,73
Var. 2016 / 2015	-29%	-28%	-36%	-33%
Var. 2017 / 2016	2%	-14%	-16%	-13%
Var. Ene 18 / Ene 17	-	-	-	-7%

(1) Producto alcanzado por Resolución ex MI N° 25/10 y MP N° 434/16.

Fuente: ONCE sobre la base de información suministrada por la DGA.

\* Corresponden a las exportaciones realizadas por la empresa Vicunha.

\*\* Corresponden a las exportaciones realizadas por las empresas Creativa, San Antonio y Cachoeira

\*\*\* Corresponden a las exportaciones realizadas por la empresa Nuevo Mundo

ORIGENES INVESTIGADOS SIN DUMPING			
BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	PERÚ
3	5	4	s/op
3	s/op	3	s/op
3	s/op	3	s/op
4	4	4	s/op
4	4	4	s/op
4	5	4	s/op
4	s/op	4	s/op
4	5	4	s/op
3	s/op	3	s/op
s/op	s/op	s/op	s/op
3	4	3	5
4	s/op	4	s/op
3	5	4	s/op
3	4	3	s/op
3	2	3	s/op
3	s/op	3	s/op
3	3	3	1
3	3	3	s/op
3	2	3	0
3	3	3	5
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	s/op
3	3	3	s/op
3	3	3	s/op
3	3	3	0
3	3	3	3
3	s/op	3	3
3	3	3	3
3	4	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	3	3	s/op
3	3	3	s/op
3	4	3	s/op
3	3	3	s/op
3	3	3	3

ORIGENES INVESTIGADOS SIN DUMPING			
BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	PERÚ
3,50	4,39	3,56	5,20
3,11	3,07	3,10	3,11
3,29	2,99	3,25	2,85
3,38	2,85	3,27	s/op
3,26	3,31	3,29	3,04
-11%	-30%	-13%	-40%
6%	-2%	5%	-9%
-9%	16%	0%	-

ORIGENES NO INVESTIGADOS		
CHINA (1)	ECUADOR	RESTO
s/op	s/op	4,69
s/op	s/op	5,59
3,29	s/op	4,76
2,02	3,35	7,15
4,98	s/op	4,81
0,50	3,35	3,78
3,15	3,22	4,93
3,82	3,27	5,04
3,60	3,18	5,26
3,63	s/op	13,81
3,15	3,18	4,99
3,54	3,22	5,10
s/op	s/op	3,95
3,62	s/op	5,61
3,22	3,13	4,76
3,42	s/op	5,80
3,13	3,12	6,61
2,87	3,14	4,83
2,84	3,16	4,21
3,15	3,16	5,12
3,73	3,20	2,78
3,84	3,18	9,34
3,82	3,18	2,76
s/op	s/op	8,86
3,98	3,20	2,98
3,54	3,17	3,88
3,99	3,20	5,90
3,99	3,24	7,71
3,95	3,19	2,43
3,95	3,16	2,88
3,97	3,15	2,49
10,00	3,17	3,07
3,95	3,15	2,74
3,96	3,15	5,29
0,50	3,21	2,68
0,80	3,15	2,40
1,22	3,34	2,53

**Cuadro Nº 14.1**  
**Ranking de importadores de denim no tradicional**  
**Originarios de CHINA**  
 - en Metro Lineal -

a) Ordenados por su participación en el total importado en el año 2017

IMPORTADOR	2015			2016			2017			ene-18		
	Metro Lineal	Participación	Ranking	Metro Lineal	Participación	Ranking	Metro Lineal	Participación	Participación acumulada	Metro Lineal	Participación	Ranking
*** **							415.275	20%	20%			
*** **				159.205	13%	4	314.377	15%	35%			
*** **							232.658	11%	46%			
*** **							210.864	10%	56%	117.851	41%	1
*** **							163.077	8%	64%			
*** **				105.400	8%	5	127.953	6%	70%			
*** **							125.419	6%	77%			
*** **				368.526	29,0%	2	119.471	6%	82%	56.104	19%	3
*** **							110.618	5%	88%			
*** **							80.481	4%	91%			
*** **							59.383	3%	94%	56.992	20%	2
*** **							50.000	2%	97%			
*** **							45.730	2%	99%			
Resto	15.144			636.917			22.412	1%	100%	57.910	20%	
Total general	15.144	100%		1.270.048	100%		2.077.719	100%		288.857	100%	

IMPORTADOR	Metro Lineal		Participación de la Variación en Porcentajes			
	2015	2016	2017	ene-18	2018	2019
*** **	0	415.275	0	0%	51%	0%
*** **	159.205	155.172	-97.700	13%	19%	-75%
*** **	0	232.658	0	0%	29%	0%
*** **	0	210.864	117.851	0%	26%	90%
*** **	0	163.077	0	0%	20%	0%
*** **	105.400	22.553	0	8%	3%	0%
*** **	0	125.419	0	0%	16%	0%
*** **	368.526	-249.054	-3.423	29%	-31%	-3%
*** **	0	110.618	0	0%	14%	0%
*** **	0	80.481	0	0%	10%	0%
*** **	0	59.383	56.992	0%	7%	44%
*** **	0	50.000	0	0%	6%	0%
*** **	0	45.730	0	0%	6%	0%
Resto	621.773	-614.505	56.895	50%	-76%	44%
Total general	1.254.904	807.671	130.614	100%	100%	100%

b) Ordenados por su participación en el total importado durante el período 2015 - Ene- 2018

IMPORTADOR	Total del período			RANKING			
	VOLUMEN	Participación Individual	Participación acumulada	2015	2016	2017	ene-18
*** **	544.101	15%	15%		2	8	3
*** **	473.582	13%	28%		4	2	
*** **	415.275	11%	39%			1	
*** **	408.834	11%	50%		1		
*** **	328.715	9%	59%			4	1
*** **	233.353	6%	66%		5	6	
*** **	232.658	6%	72%			3	
*** **	163.077	4%	77%			5	
*** **	159.662	4%	81%		3		
*** **	125.419	3%	84%			7	
*** **	116.375	3%	88%			11	2
*** **	110.618	3%	91%			9	
*** **	80.481	2%	93%			10	
Resto	259.618	7%	100%				
Total	3.651.767	100%					

c) Precio medio FOB - Ordenados por su participación en el total importado en el año 2017

IMPORTADOR	Precio medio FOB				Variación del Precio Medio FOB		
	2015	2016	2017	ene-18	Var. 2016 / 2015	Var. 2017 / 2016	Var. Ene 2018 / Ene 2017
*** **	-	-	1,60	-	s/op	s/op	s/op
*** **	-	1,65	1,60	-	s/op	-3%	s/op
*** **	-	-	1,75	-	s/op	s/op	s/op
*** **	-	-	2,21	1,65	s/op	s/op	s/op
*** **	-	-	1,60	-	s/op	s/op	s/op
*** **	-	1,70	1,60	-	s/op	-6%	s/op
*** **	-	-	2,14	-	s/op	s/op	s/op
*** **	-	2,20	2,20	1,90	s/op	0%	-14%
*** **	-	-	1,62	-	s/op	s/op	s/op
*** **	-	-	0,92	-	s/op	s/op	s/op
*** **	-	-	1,39	1	s/op	s/op	s/op
*** **	-	-	1,75	-	s/op	s/op	s/op
*** **	-	-	1,75	-	s/op	s/op	s/op
Resto	2,97	2,02	2,86	2,12	-32%	42%	-65%
Total general	2,97	2,00	1,73	1,73	-33%	-13%	-7%

Fuente: CNCE sobre base de información de la DGA

**Cuadro Nº 14.2**  
**Ranking de importadores de denim tradicional**  
**Originarios de BRASIL**

- en Metro Lineal -

a) Ordenados por su participación en el total importado en el año 2017

IMPORTADOR	2015			2016			2017			ene-18		
	Metro Lineal	Participación	Ranking	Metro Lineal	Participación	Ranking	Metro Lineal	Participación	Participación acumulada	Metro Lineal	Participación	Ranking
TINTORERIA ULLUM S A	1.999.859	57%	1	2.746.965	67%	1	3.048.176	85%	85%	466.884	81%	1
GRUPO ROMA SA				136.297	3%	5	195.116	5%	91%	50.089	9%	2
*** **				54.845	1,34%	9	81.550	2%	93%	27.457	5%	3
*** **	74.673	2%	5	69.215	2%	8	80.177	2%	95%	33.114	6%	4
LINGWOOD							71.521	2%	97%			
*** **				308.770	8%	2	60.578	2%	99%	-		
*** **				9.039	0%	17	28.182	1%	100%	-		
SANTISTA ARGENTINA	106.500	3%	4	120.381	2,9%	6	13.136	0,4%	100%			
*** **				10	0%	20	3.012	0,1%	100%			
SANTANA TEXTIL CHACO SA	202.445	6%	3	178.284	4%	4	15	0,0%	100%			
*** **							12	0,0%	100%			
LINGWOOD BLUES S.A.										95	0,0002	
*** **				196.651	5%	3						
Resto	1.103.188			277.902			-			-		
Total general	3.486.664	100%		4.098.359	100%		3.581.475	100%		577.638	100%	

b) Ordenados por su participación en el total importado durante el período 2015 - Ene- 2018

IMPORTADOR	Total del periodo			RANKING			
	VOLUMEN	Participación Porcentual		2015	2016	2017	ene-18
		Participación individual	Participación acumulada				
TINTORERIA ULLUM S A	8.261.884	70%	70%	1	1	1	1
VICUNHA TEXTIL ARGENTINA S.A.	1.061.911	9%	79%	2			
GRUPO ROMA SA	381.502	3%	83%		5	2	2
SANTANA TEXTIL CHACO SA	380.744	3%	86%	3	4	10	
*** **	369.348	3%	89%		2	6	
*** **	257.180	2%	91%	5	8	4	3
SANTISTA ARGENTINA	240.017	2%	93%	4	6	8	
*** **	196.651	2%	95%		3		
*** **	163.852	1%	96%		9	3	4
*** **	78.137	1%	97%		7		
LINGWOOD BLUES S.A.	71.521	1%	98%			5	
*** **	53.324	0%	98%		10		
Resto	228.067	2%	100%				
Total	11.744.136	100%					

c) Precio medio FOB - Ordenados por su participación en el total importado en el año \*\*\*

IMPORTADOR	Precio medio FOB				Variación del Precio Medio FOB		
	2015	2016	2017	ene-18	Var. 2016 / 2015	Var. 2017 / 2016	Var. Ene 2018/ Ene 2017
*** **	3,77	3,32	3,51	3,50	-12%	6%	-1%
*** **	-	2,65	3,11	3,09	s/op	17%	-11%
*** **	-	2,48	2,81	3,04	s/op	14%	s/op
*** **	4,42	3,70	3,76	4,07	-16%	1%	s/op
*** **	-	-	2,06	-	s/op	s/op	s/op
*** **	-	2,85	3,22	-	s/op	13%	s/op
*** **	-	2,54	2,64	-	s/op	4%	s/op
*** **	5,47	3,55	3,74	-	-35%	5%	s/op
*** **	-	3,05	3,99	-	s/op	31%	s/op
*** **	4,45	3,33	1,33	-	-25%	-60%	s/op
*** **	-	-	2,86	-	s/op	s/op	s/op
*** **	-	-	-	2	s/op	s/op	s/op
*** **	-	3	-	-	s/op	s/op	s/op
Resto	3,66	2,81	-	-	-23%	s/op	s/op
Total general	3,84	3,19	3,43	3,48	-17%	8%	1%

Nota: Se detectaron diferencias de escasa significatividad entre la información aportada por VICUNHA y la que surge de DGA, que representaron alrededor del 1,2% del total de importaciones realizadas durante el período investigado.  
Fuente: CNCE sobre base de información de la DGA

**Cuadro Nº 14.3**  
**Ranking de importadores de denim no tradicional**  
**Originarios de BRASIL**  
 - en Metro Lineal -

a) Ordenados por su participación en el total importado en el año 2017

IMPORTADOR	2015			2016			2017			ene-18		
	Metro Lineal	Participación	Ranking	Metro Lineal	Participación	Ranking	Metro Lineal	Participación	Participación acumulada	Metro Lineal	Participación	Ranking
TINTORERIA ULLUM S A	1.040.085	57%	1	1.456.675	62%	1	1.371.024	62%	62%	200.006	51%	1
LINGWOOD							506.855	23%	85%			
SANTISTA ARGENTINA	4.007	0,2%	8	60.328	2,55%	5	129.024	6%	91%			
GRUPO ROMA SA				85.032	4%	4	90.459	4%	95%	-		
*** **							39.379	2%	97%			
*** **				247.808	10%	3	27.724	1%	98%	27.587	7%	3
*** **	14.985	1%	6				15.860	1%	99%			
*** **	30.099	2%	4				15.055	1%	99%			
*** **							7.434	0%	100%	505	0,1%	4
*** **	168.844	9%	3	338.659	14%	2	5.650	0%	100%			
*** **							10	0%	100%			
LINGWOOD BLUES S.A.										167.468	42%	2
*** **				55.367	2%	6						
Resto	582.288			124.169			-			-		
Total general	1.840.307	100%		2.368.039	100%		2.208.474	100%		395.566	100%	

b) Ordenados por su participación en el total importado durante el período 2015 - Ene 2018

IMPORTADOR	Total del período			RANKING			
	VOLUMEN	Participación individual	Participación acumulada	2015	2016	2017	ene-18
TINTORERIA ULLUM S A	4.067.790	60%	60%	1	1	1	1
VICUNHA TEXTIL ARGENTINA S.A.	553.975	8%	68%	2			
*** **	513.154	8%	75%	3	2		
LINGWOOD	506.855	7%	83%				2
*** **	303.118	4%	87%		3	6	3
SANTISTA ARGENTINA	193.358	3%	90%	8	5	3	
GRUPO ROMA SA	175.491	3%	93%		4	4	
LINGWOOD BLUES S.A.	167.468	2%	95%				2
*** **	55.367	1%	96%		6		
*** **	49.985	1%	97%		7		
*** **	47.017	1%	97%	7	8		
*** **	45.154	1%	98%	4		8	
*** **	39.379	1%	99%			5	
Resto	94.275	1%	100%				
Total general	6.812.386	100%					

c) Precio medio FOB - Ordenados por su participación en el total importado en el año \*\*\*

IMPORTADOR	Precio medio FOB				Variación del Precio Medio FOB		
	2015	2016	2017	ene-18	Var. 2016 / 2015	Var. 2017 / 2016	Var. Ene 2018/ Ene 2017
*** **	3,00	2,72	2,81	2,78	-9%	3%	3%
*** **	-	-	2,36	-	s/op	s/op	s/op
*** **	6,59	3,45	3,46	-	-48%	0%	s/op
*** **	-	2,09	2,16	-	s/op	3%	s/op
*** **	-	-	3,44	-	s/op	s/op	s/op
*** **	-	2,57	2,90	3	s/op	13%	s/op
*** **	3,14	-	2,12	-	s/op	s/op	s/op
*** **	3,16	-	2,07	-	s/op	s/op	s/op
*** **	-	-	2,96	3	s/op	s/op	s/op
*** **	4,65	4,10	5,25	-	-12%	28%	s/op
*** **	-	-	17,72	-	s/op	s/op	s/op
*** **	-	-	-	2	s/op	s/op	s/op
*** **	-	3	-	-	s/op	s/op	s/op
Resto	3,28	3,35	-	-	2%	s/op	s/op
Total general	3,25	2,93	2,73	2,59	-10%	-7%	4%

Se detectaron diferencias de escasa significatividad entre la información aportada por VICUNHA y la que surge de DGA, que representaron alrededor del 1,2% del total de importaciones realizadas durante el período investigado.  
 Fuente: CNCE sobre base de información de la DGA

**Cuadro Nº 14.4**  
**Ranking de Importadores (Exportadores CON DUMPING)**  
**Denim tradicional y no tradicional**  
**Originarios de BRASIL**  
 - en Metro Lineal -

a) Ordenados por su participación en el total importado en el año 2017

IMPORTADOR	2015			2016			2017			ene-18		
	Metro Lineal	Participación	Ranking	Metro Lineal	Participación	Ranking	Metro Lineal	Participación	Participación acumulada	Metro Lineal	Participación	Ranking
LINGWOOD							578.376	79%	79%	167.503	99,7%	1
SANTISTA ARGENTINA	110.507	33%	2	180.709	24%	2	142.160	20%	99%			
****							7.434	1%	99,99%	505	0,3%	2
SANTANA TEXTIL CHACO SA	202.445	60%	1	178.284	23%		15	0,002%	99,997%			
*****				25.126	3%							
****				25.089	3%	4						
*****				253.378	33%	1						
****				30.626	4%	3						
***	24.299	7%		71.887	9%		37	0,005%	100%			
Total general	337.251	100%		765.099	100%		728.007	100%		168.008	100%	

b) Ordenados por su participación en el total importado durante el período 2015 - Ene-2018

IMPORTADOR	Total del período			RANKING			
	VOLUMEN	Participación Porcentual		2015	2016	2017	ene-18
		Participación individual	Participación acumulada				
LINGWOOD	745.879	37%	37%			1	1
SANTISTA ARGENTINA	433.375	22%	59%	2	2	2	
SANTANA TEXTIL CHACO SA	380.744	19%	78%	1		4	
*****	253.378	13%	91%		1		
****	30.626	2%	92%		3		
*****	25.126	1%	94%				
****	25.089	1%	95%		4		
****	7.939	0,4%	95%			3	2
***	96.209	5%	100%				
Total general	1.998.365	100%					

c) Precio medio FOB - Ordenados por su participación en el total importado en el año 2017

IMPORTADOR	Precio medio FOB			
	2015	2016	2017	ene-18
LINGWOOD			2,32	1,93
SANTISTA ARGENTINA	5,51	3,52	3,49	
SANTANA TEXTIL CHACO SA	4,45	3,33		
*****		2,78		
****		2,47		
*****		2,76		
*****		2,96		
*****			2,96	2,82

Fuente: CNCE sobre base de información de la DGA

**Cuadro N° 14.5****Ranking de importadores de denim tradicional****Originarios de PERU**

- en Metro Lineal -

a) Ordenados por su participación en el total importado en el año 2017

IMPORTADOR	2015			2016			2017			ene-18		
	Metro Lineal	Participación	Ranking	Metro Lineal	Participación	Ranking	Metro Lineal	Participación	Participación acumulada	Metro Lineal	Participación	Ranking
*** **				40.000	25%	2	241.003	73%	1			
*** **							50.936	15%	2			
*** **				115.211	73,33%	1	40.248	12%	3	80.402	100%	1
*** **				998	1%	3						
*** **	199	100%	1									
*** **				895	1%	4						
Total general	199	100%		157.104	100%		332.187	100%		80.402	100%	

b) Ordenados por su participación en el total importado durante el período 2015 - Ene 2018

IMPORTADOR	Total del período			RANKING			
	VOLUMEN	Participación Porcentual		2015	2016	2017	ene-18
		Participación individual	Participación acumulada				
*** **	281.003	49%	49%		2	1	
*** **	235.861	41%	91%		1	3	1
*** **	50.936	9%	100%			2	
*** **	998	0,2%	100%		3		
*** **	895	0,2%	100%		4		
*** **	199	0,03%	100%	1			
Total general	569.891	100%					

c) Precio medio FOB - Ordenados por su participación en el total importado en el año 2017

IMPORTADOR	Precio medio FOB				Variación del Precio Medio FOB		
	2015	2016	2017	ene-18	Var. 2016 / 2015	Var. 2017 / 2016	Var. Ene 2018/ Ene 2017
*** **	-	3,10	3,05	-	-	-1%	-
*** **	-	-	2,95	-	-	-	-
*** **	-	3,08	2,73	3,04	-	-11%	11%
*** **	-	5,50	-	-	-	-	-
*** **	5,20	-	-	-	-	-	-
*** **	-	5,50	-	-	-	-	-
Total general	5,20	3,11	3,00	3	-40%	-4%	1%

Fuente: CNCE sobre base de información de la DGA

**Cuadro Nº 14.6**  
**Ranking de importadores de denim no tradicional**  
**Originarios de PERU**  
 - en Metro Lineal -

a) Ordenados por su participación en el total importado en el año 2017

IMPORTADOR	2015			2016			2017			ene-18		
	Metro Lineal	Participación	Ranking	Metro Lineal	Participación	Ranking	Metro Lineal	Participación	Participación acumulada	Metro Lineal	Participación	Ranking
*** **							247.374	67%	67%			
*** **							120.000	33%	100%			
*** **				45	100%	1	45	0%	100%			
*** **							0	0%	100%			
Total general				45	100%		367.419	100%				

b) Ordenados por su participación en el total importado durante el período 2015 - ene 2018

IMPORTADOR	Total del período			RANKING			
	VOLUMEN	Participación Porcentual		2015	2016	2017	ene-18
		Participación individual	Participación acumulada				
*** **	247.374	67%	67%				1
*** **	120.000	33%	100%				2
*** **	90	0,02%	100%			1	3
*** **	0,1	0,00002%	100%				4
*** **	367.464	100%					

c) Precio medio FOB - Ordenados por su participación en el total importado en el año 2017

IMPORTADOR	Precio medio FOB				Variación del Precio Medio FOB		
	2015	2016	2017	ene-18	Var. 2016 / 2015	Var. 2017 / 2016	Var. Ene 2018/ Ene 2017
*** **	-	-	2,76	-	s/op	s/op	-
*** **	-	-	2,60	-	s/op	s/op	-
*** **	-	0,50	0,25	-	s/op	-50%	-
*** **	-	-	14,43	-	s/op	s/op	-
Total general	-	0,50	2,71	-	s/op	442%	-

Fuente: CNCE sobre base de información de la DGA

**Cuadro Nº 15.1.a****Comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS CON DUMPING****Denim Tradicional rígido de algodón**

**Artículo representativo 1:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m. ((+)/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. NCM 5209.42.10.250

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS
	1º venta SANTISTA ARGENTINA
	Atlas Lazuli 119A 818
2015	62,30
2016	s/op
2017	s/op
ene-17	s/op
ene-18	s/op

PRODUCCIÓN NACIONAL		
ALPARGATAS	SANTISTA	RELEVAMIENTO
Rock - 70468	143A 500 - INDIGO 14 OZ	
43,35	44,82	44,17
56,09	62,00	60,86
66,22	71,00	70,17
s/op	***	***
69,78	***	***

s/op: sin operaciones.

n/c: no corresponde

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 15.1.a(Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS CON DUMPING****Denim Tradicional rígido de algodón**

**Artículo representativo 1:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. ((+)/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5209.42.10.250**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS	
	1º venta SANTISTA ARGENTINA	
	Atlas Lazuli 119A 818	
2015	41	(+)
2016	s/op	-
2017	s/op	-
ene-17	s/op	-
ene-18	s/op	-

s/op: sin operaciones.

n/c: no corresponde

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 15.2.a****Comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS CON DUMPING****Denim Tradicional elastizado de algodón**

**Artículo representativo 2:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido. **NCM 5209.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS
	1º venta SANTISTA ARGENTINA
	Leslie 092C U2I / Intensitá 092E N18 / Splash 0878 82I
2015	63,94
2016	79,58
2017	106,37
ene-17	s/op
ene-18	s/op

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL		
ALPARGATAS	SANTISTA	RELEVAMIENTO
BES - 79928	0859 82I - MEG	
50,52	51,28	51,08
68,33	66,63	66,97
79,11	76,26	76,73
77,46	***	***
85,41	***	***

**Cuadro N° 15.2.a (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS CON DUMPING****Denim Tradicional elastizado de algodón**

**Artículo representativo 2:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido. **NCM 5209.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS	
	1º venta SANTISTA ARGENTINA	
	Leslie 092C U2I / Intensitá 092E N18 / Splash 0878 82I	
2015	25	(+)
2016	19	(+)
2017	39	(+)
ene-17	s/op	-
ene-18	s/op	-

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 15.3.a****Comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS CON DUMPING****Denim Tradicional de algodón-poliéster elastizado**

**Artículo representativo 3:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales. **NCM 5211.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS
	1º venta SANTISTA ARGENTINA
	n/c
2015	s/op
2016	s/op
2017	s/op
ene-17	s/op
ene-18	s/op

PRODUCCIÓN NACIONAL		
ALPARGATAS	SANTISTA	RELEVAMIENTO
Glee - 6F09H	0732 92I - PRINCY	
40,62	s/op	40,62
56,33	62,58	56,90
64,78	65,22	64,96
60,40	***	***
67,99	s/op	***

Nota: el artículo "Glee" informado por ALPARGATAS tiene la trama teñida, estimando la diferencia de costos del teñido de la trama en menos del 2% del costo total del artículo (fs. 2997).

s/op: sin operaciones.

n/c: no corresponde

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 15.3.a (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS CON DUMPING****Denim Tradicional de algodón-poliéster elastizado**

**Artículo representativo 3:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales. **NCM 5211.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS	
	1º venta SANTISTA ARGENTINA	
	n/c	
2015	s/op	-
2016	s/op	-
2017	s/op	-
ene-17	s/op	-
ene-18	s/op	-

s/op: sin operaciones.

n/c: no corresponde

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 15.4.a****Comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS CON DUMPING****Denim NO Tradicional elastizado de algodón-poliéster**

**Artículo representativo 4:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5211.49.00.970**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS
	1º venta SANTISTA ARGENTINA
	n/c
2015	s/op
2016	s/op
2017	s/op
ene-17	s/op
ene-18	s/op

s/op: sin operaciones.

n/c: no corresponde

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL		
ALPARGATAS	SANTISTA	RELEVAMIENTO
Grace - 7G26H	0752 92I - SHOWY	
55,47	s/op	55,47
67,30	s/op	67,30
71,00	68,63	69,80
s/op	s/op	s/op
77,27	***	***

**Cuadro Nº 15.4.a (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS CON DUMPING****Denim NO Tradicional elastizado de algodón-poliéster**

**Artículo representativo 4:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5211.49.00.970**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS	
	1º venta SANTISTA ARGENTINA	
	n/c	
2015	s/op	-
2016	s/op	-
2017	s/op	-
ene-17	s/op	-
ene-18	s/op	-

s/op: sin operaciones.

n/c: no corresponde

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 15.5.a****Comparaciones de precios RESTO DE MARCAS CON DUMPING****Denim Tradicional rígido de algodón**

**Artículo representativo 1:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5209.42.10.250**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS
	LINGWOOD (marca CAPRICORNIO) nacionalizado hasta depósito importador
	n/c
2015	s/op
2016	s/op
2017	s/op

ene-17	s/op
ene-18	s/op

s/op: sin operaciones.

n/c: no corresponde

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL				
VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN FLANDRIA	RELEVAMIENTO
Cabernet	BROOK	11560 Vintage Indigo 11 Oz	FOBOS BLUE	
43,96	s/op	38,32	29,91	38,39
57,63	s/op	54,36	40,76	51,77
61,92	80,00	54,20	44,75	54,28
***	s/op	***	***	***
***	s/op	***	***	***

**Cuadro Nº 15.5.a (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios RESTO DE MARCAS CON DUMPING****Denim Tradicional rígido de algodón**

**Artículo representativo 1:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5209.42.10.250**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS	
	LINGWOOD (marca CAPRICORNIO) nacionalizado hasta depósito importador	
	n/c	
2015	s/op	-
2016	s/op	-
2017	s/op	-
ene-17	s/op	-
ene-18	s/op	-

s/op: sin operaciones.

n/c: no corresponde

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 15.6.a****Comparaciones de precios RESTO DE MARCAS CON DUMPING****Denim Tradicional elastizado de algodón**

**Artículo representativo 2:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido. **NCM 5209.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS
	LINGWOOD (marca CAPRICORNIO) nacionalizado hasta depósito importador
	n/c
2015	s/op
2016	s/op
2017	s/op
ene-17	s/op
ene-18	s/op

s/op: sin operaciones.

n/c: no corresponde

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL				
VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN FLANDRIA	RELEVAMIENTO
Malbec	LADISLAO / LADISLAO II	50902 Denim elastizado Algodón/ Elastano	NEXUS 3 MZ DARK	
44,91	55,12	s/op	s/op	45,01
57,62	46,05	66,81	69,98	56,99
64,45	72,12	69,84	70,26	66,72
***	66,53	***	***	***
***	72,00	***	***	***

**Cuadro Nº 15.6.a (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios RESTO DE MARCAS CON DUMPING****Denim Tradicional elastizado de algodón**

**Artículo representativo 2:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido. **NCM 5209.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS	
	LINGWOOD (marca CAPRICORNIO) nacionalizado hasta depósito importador	
	n/c	
2015	s/op	-
2016	s/op	-
2017	s/op	-
ene-17	s/op	-
ene-18	s/op	-

s/op: sin operaciones.

n/c: no corresponde

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 15.7.a****Comparaciones de precios RESTO DE MARCAS CON DUMPING****Denim Tradicional de algodón-poliéster elastizado**

**Artículo representativo 3:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales. **NCM 5211.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS
	LINGWOOD (marca CAPRICORNIO) nacionalizado hasta depósito importador
	s/d
2015	s/op
2016	s/op
2017	41,76

ene-17	s/op
ene-18	s/op

s/op: sin operaciones.

n/c: no corresponde

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL				
VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN FLANDRIA	RELEVAMIENTO
Gina	DARK BLUE	50822 Extreme Dark Blue Stretch 8 Oz	CLEO 2 DARK	
s/op	27,71	39,94	44,02	34,84
60,37	36,92	54,31	58,82	45,68
63,92	38,48	63,13	63,15	48,50

***	41,17	***	***	***
***	48,38	***	***	***

**Cuadro Nº 15.7.a (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios RESTO DE MARCAS CON DUMPING****Denim Tradicional de algodón-poliéster elastizado**

**Artículo representativo 3:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales. **NCM 5211.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS	
	LINGWOOD (marca CAPRICORNIO) nacionalizado hasta depósito importador	
	n/c	
2015	0	-
2016	s/op	-
2017	-13,9	(-)

ene-17	s/op	-
ene-18	s/op	-

s/op: sin operaciones.

n/c: no corresponde

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 15.8.a****Comparaciones de precios RESTO DE MARCAS CON DUMPING****Denim NO Tradicional elastizado de algodón-poliéster**

**Artículo representativo 4:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5211.49.00.970**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS	CHINA
	Exportador CAPRICORNIO nacionalizado hasta depósito importador	P.FOB nacionalizado hasta depósito importador
	CRIO, FEBE, GAVI, TOULON, CARNABY y THEA	NCM 5211.49.00.970
2015	s/op	e/s
2016	38,02	e/s
2017	41,24	36,39

ene-17	s/op	s/op
ene-18	***	s/op

Nota: China se comparó sólo con segundas marcas porque, en general, las partes coinciden en que la mayoría del denim que ingresa de ese origen es de calidad intermedia y/o baja. En caso de compararlo con primeras marcas el margen de subvaloración observada sería del 48%.

e/s: volumen de escasa significatividad.

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL				
VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN FLANDRIA	RELEVAMIENTO
Luly	INFLUX	50800 Saten Indigo Super Stretch 8.5 Oz	CAMILA 2 DARK	
55,00	s/d	44,13	50,66	49,87
66,56	36,22	58,16	68,59	62,86
71,98	49,33	61,94	73,77	61,24

***	37,31	***	***	***
***	48,07	***	***	***

**Cuadro N° 15.8.a (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios RESTO DE MARCAS CON DUMPING****Denim NO Tradicional elastizado de algodón-poliéster**

**Artículo representativo 4:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5211.49.00.970**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS		CHINA	
	Exportador CAPRICORNIO nacionalizado hasta depósito importador			
	CRIO, FEBE, GAVI, TOULON, CARNABY y THEA			
2015	s/op	-	e/s	-
2016	-40	(-)	e/s	-
2017	-33	(-)	-41	(-)

ene-17	s/op	-	s/op	-
ene-18	***	(-)	s/op	-

e/s: volumen de escasa significatividad.

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 15.1.b****Comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional rígido de algodón**

**Artículo representativo 1:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5209.42.10.250**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS		
	1º venta VICUNHA ARGENTINA	Exportador CANATIBA nacionalizado hasta depósito importador	Exportador CEDRO nacionalizado hasta depósito importador	PROMEDIO BRASIL NO VINCULADOS
	BRADLEY	Artículos: 600/1755, 600/1750, 600/1878	n/c	
2015	s/op	43,16	s/op	43,16
2016	s/op	s/op	s/op	s/op
2017	87,89	s/op	s/op	s/op
ene-17	s/op	s/op	s/op	s/op
ene-18	95,32	s/op	s/op	s/op

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL		
ALPARGATAS	SANTISTA	RELEVAMIENTO
Rock - 70468	143A 500 - INDIGO 14 OZ	
43,35	44,82	44,17
56,09	62,00	60,86
66,22	71,00	70,17
s/op	***	***
69,78	***	***

**Cuadro Nº 15.1.b (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional rígido de algodón**

**Artículo representativo 1:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5209.42.10.250**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS		PROMEDIO BRASIL NO VINCULADOS	
	1º venta VICUNHA ARGENTINA			
	BRADLEY			
2015	s/op	-	-2	(-)
2016	s/op	-	s/op	-
2017	25,2	(+)	s/op	-
ene-17	s/op	-	s/op	-
ene-18	***	(+)	s/op	-

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 15.1.b****Comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional rígido de algodón**

**Artículo representativo 1:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5209.42.10.250**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS		
	1º venta VICUNHA ARGENTINA	Exportador CANATIBA nacionalizado hasta depósito importador	Exportador CEDRO nacionalizado hasta depósito importador	PROMEDIO BRASIL NO VINCULADOS
	BRADLEY	Artículos: 600/1755, 600/1750, 600/1878	n/c	
2015	s/op	43,16	s/op	43,16
2016	s/op	s/op	s/op	s/op
2017	87,89	s/op	s/op	s/op
ene-17	s/op	s/op	s/op	s/op
ene-18	95,32	s/op	s/op	s/op

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL		
ALPARGATAS	SANTISTA	RELEVAMIENTO
Rock - 70468	143A 500 - INDIGO 14 OZ	
43,35	44,82	44,17
56,09	62,00	60,86
66,22	71,00	70,17
s/op	***	***
69,78	***	***

**Cuadro Nº 15.1.b (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional rígido de algodón**

**Artículo representativo 1:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5209.42.10.250**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS		PROMEDIO BRASIL NO VINCULADOS	
	1º venta VICUNHA ARGENTINA			
	BRADLEY			
2015	s/op	-	-2	(-)
2016	s/op	-	s/op	-
2017	25,2	(+)	s/op	-
ene-17	s/op	-	s/op	-
ene-18	***	(+)	s/op	-

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 15.2.b****Comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional elastizado de algodón**

**Artículo representativo 2:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido. **NCM 5209.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS		
	1º venta VICUNHA ARGENTINA	Exportador CANATIBA nacionalizado hasta depósito importador	Exportador CEDRO nacionalizado hasta depósito importador	PROMEDIO BRASIL NO VINCULADOS
	BRUNA PLUS	Artículos: 500/2305, 500/1973, 500/1624, 500/2312, 500/2617, 600/1965, 500/2942	STELLA	
2015	s/op	55,67	s/op	55,67
2016	s/op	60,44	40,19	49,72
2017	87,97	62,43	52,46	54,12
ene-17	s/op	***	s/op	***
ene-18	97,49	s/op	***	***

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL		
ALPARGATAS	SANTISTA	RELEVAMIENTO
BES - 79928	0859 821 - MEG	
50,52	51,28	51,08
68,33	66,63	66,97
79,11	76,26	76,73
77,46	***	***
85,41	***	***

**Cuadro Nº 15.2.b (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional elastizado de algodón**

**Artículo representativo 2:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido. **NCM 5209.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS		PROMEDIO BRASIL NO VINCULADOS	
	1º venta VICUNHA ARGENTINA			
	BRUNA PLUS			
2015	s/op	-	9	(+)
2016	s/op	-	-26	(-)
2017	15	(+)	-29	(-)
ene-17	s/op	-	***	(-)
ene-18	***	(+)	***	(-)

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 15.3.b****Comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional de algodón-poliéster elastizado**

**Artículo representativo 3:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales. **NCM 5211.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS		
	1º venta VICUNHA ARGENTINA	Exportador CANATIBA nacionalizado hasta depósito importador	Exportador CEDRO nacionalizado hasta depósito importador	PROMEDIO BRASIL NO VINCULADOS
	NICOLE	Artículos: 500/2120, 500/2376, 500/1734, 500/2533, 500/2703	NEW ASTI	
2015	s/op	55,19	s/op	55,19
2016	70,44	69,27	39,27	46,93
2017	77,33	s/op	s/op	s/op
ene-17	76,90	s/op	s/op	s/op
ene-18	s/op	s/op	s/op	s/op

PRODUCCIÓN NACIONAL		
ALPARGATAS	SANTISTA	RELEVAMIENTO
Glee - 6F09H	0732 92I - PRINCY	
40,62	s/op	40,62
56,33	62,58	56,90
64,78	65,22	64,96
60,40	***	***
67,99	***	***

Nota: el artículo "Glee" informado por ALPARGATAS tiene la trama teñida, estimando la diferencia de costos del teñido de la trama en menos del 2% del costo total del artículo (fs. 2997).

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 15.3.b (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional de algodón-poliéster elastizado**

**Artículo representativo 3:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales. **NCM 5211.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS		PROMEDIO BRASIL NO VINCULADOS	
	1º venta VICUNHA ARGENTINA			
	NICOLE			
2015	s/op	-	36	(+)
2016	24	(+)	-18	(+)
2017	19	(+)	s/op	-
ene-17	***	(+)	s/op	-
ene-18	s/op	-	s/op	-

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 15.4.b****Comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS SIN DUMPING****Denim NO Tradicional elastizado de algodón-poliéster**

**Artículo representativo 4:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5211.49.00.970**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS
	1º venta VICUNHA ARGENTINA	Exportador CANATIBA nacionalizado hasta depósito importador
	MISSY	Artículos: 500/1606, 500/2373, 500/2614, 500/1560, 500/2988, 500/2999
2015	54,49	40,67
2016	75,50	70,18
2017	84,99	89,55
ene-17	82,08	s/op
ene-18	97,21	s/op

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL		
ALPARGATAS	SANTISTA	RELEVAMIENTO
Grace - 7G26H	0752 92I - SHOWY	
55,47	s/op	55,47
67,30	s/op	67,30
71,00	68,63	69,80
s/op	***	***
77,27	***	***

**Cuadro Nº 15.4.b (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS SIN DUMPING****Denim NO Tradicional elastizado de algodón-poliéster**

**Artículo representativo 4:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5211.49.00.970**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS		BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS	
	1º venta VICUNHA ARGENTINA		Exportador CANATIBA nacionalizado hasta depósito importador	
	MISSY		Articulos: 500/1606, 500/2373, 500/2614, 500/1560, 500/2988, 500/2999	
2015	-2	(-)	-27	(-)
2016	12	(+)	4	(+)
2017	22	(+)	28	(+)
ene-17	s/op	-	s/op	-
ene-18	***	(+)	s/op	-

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 15.5.b****Comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional rígido de algodón**

**Artículo representativo 1:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5209.42.10.250**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS	PERU
	Exportador COVOLAN nacionalizado hasta depósito importador	Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador
	n/c	Art. 56041823267910000001
2015	s/op	s/op
2016	s/op	s/op
2017	s/op	60,11
ene-17	s/op	s/op
ene-18	s/op	s/op

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL				
VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN FLANDRIA	RELEVAMIENTO
Cabernet	BROOK	11560 Vintage Indigo 11 Oz	FOBOS BLUE	
43,96	s/op	38,32	29,91	38,39
57,63	s/op	54,36	40,76	51,77
61,92	80,00	54,20	44,75	54,28
***	s/op	***	***	***
***	s/op	***	***	***

**Cuadro Nº 15.5.b (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional rígido de algodón**

**Artículo representativo 1:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5209.42.10.250**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS		PERU	
	Exportador COVOLAN nacionalizado hasta depósito importador		Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador	
	n/c		Art. 56041823267910000001	
2015	s/op	-	s/op	-
2016	s/op	-	s/op	-
2017	s/op	-	11	(+)
ene-17	s/op	-	s/op	-
ene-18	s/op	-	s/op	-

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 15.6.b****Comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional elastizado de algodón**

**Artículo representativo 2:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido. **NCM 5209.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS	PERU
	Exportador COVOLAN nacionalizado hasta depósito importador	Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador
	INDIGO BANN 35 REDUZIDO	Art. 40201903567520000218
2015	s/op	s/op
2016	57,27	61,26
2017	67,40	s/op
ene-17	s/op	s/op
ene-18	***	75,36

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL				
VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN FLANDRIA	RELEVAMIENTO
Malbec	LADISLAO / LADISLAO II	50902 Denim elastizado Algodón/ Elastano	NEXUS 3 MZ DARK	
44,91	55,12	s/op	s/op	45,01
57,62	46,05	66,81	69,98	56,99
64,45	72,12	69,84	70,26	66,72
***	66,53	***	***	***
***	72,00	***	***	***

**Cuadro Nº 15.6.b (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional elastizado de algodón**

**Artículo representativo 2:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido. **NCM 5209.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS		PERU	
	Exportador COVOLAN nacionalizado hasta depósito importador		Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador	
	INDIGO BANN 35 REDUZIDO		Art. 40201903567520000218	
2015	s/op	-	s/op	-
2016	0,5	(+)	8	(+)
2017	1	(+)	s/op	-
ene-17	s/op	-	s/op	-
ene-18	***	(-)	***	(+)

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 15.7.b****Comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional de algodón-poliéster elastizado**

**Artículo representativo 3:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales. **NCM 5211.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS	PERU
	Exportador COVOLAN nacionalizado hasta depósito importador	Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador
	INDIGO BANN 35 REDUZIDO	Art. 83121963567000000042
2015	s/op	s/op
2016	43,44	s/op
2017	51,01	63,17

ene-17	s/op	s/op
ene-18	s/op	s/op

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL				
VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN FLANDRIA	RELEVAMIENTO
Gina	DARK BLUE	50822 Extreme Dark Blue Stretch 8 Oz	CLEO 2 DARK	
s/op	27,7067702	39,94	44,02	34,84
60,37	36,91942887	54,31	58,82	45,68
63,92	38,48	63,13	63,15	48,50

***	41,16736744	***	***	***
***	48,38463122	***	***	***

**Cuadro Nº 15.7.b (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional de algodón-poliéster elastizado**

**Artículo representativo 3:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales. **NCM 5211.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS		PERU	
	Exportador COVOLAN nacionalizado hasta depósito importador		Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador	
	INDIGO BANN 35 REDUZIDO		Art. 83121963567000000042	
2015	s/op	-	s/op	-
2016	-4,9	(-)	s/op	-
2017	5	(+)	30	(+)

ene-17	s/op	-	s/op	-
ene-18	s/op	-	s/op	-

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 15.8.b****Comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPIING****Denim NO Tradicional elastizado de algodón-poliéster**

**Artículo representativo 4:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5211.49.00.970**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS			PERU
	GRUPO ROMA (marca CEDRO) nacionalizado hasta depósito importador	Exportador COVOLAN nacionalizado hasta depósito importador	PROMEDIO BRASIL NO VINCULADOS	Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador
	MARCA: CEDRO - CODIGO: 85013 - KLEE	INDIGO BANN 35 REDUZIDO		Art. 79011723567520000081
2015	s/op	s/op	s/op	s/op
2016	32,61	46,56	43,02	s/op
2017	39,44	55,74	51,58	45,99
ene-17	s/op	s/op	s/op	s/op
ene-18	s/op	***	***	s/op

Nota: China se comparó sólo con segundas marcas porque, en general, las partes coinciden en que la mayoría del denim que ingresa de ese origen es de calidad intermedia y/o baja. En caso de compararlo con primeras marcas el margen de subvaloración observada sería del 48%.

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL				
VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN FLANDRIA	RELEVAMIENTO
Luly	INFLUX	50800 Saten Indigo Super Stretch 8.5 Oz	CAMILA 2 DARK	
55,00	s/d	44,13	50,66	49,87
66,56	36,22	58,16	68,59	62,86
71,98	49,33	61,94	73,77	61,24
***	37,31	***	***	***
***	48,07	***	***	***

**Cuadro Nº 15.8.b (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPING****Denim NO Tradicional elastizado de algodón-poliéster**

**Artículo representativo 4:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5211.49.00.970**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS		PERU	
	PROMEDIO BRASIL NO VINCULADOS		Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador	
			Art. 79011723567520000081	
2015	s/op	-	s/op	-
2016	-31,6	(-)	s/op	-
2017	-15,8	(-)	-24,9	(-)
ene-17	s/op	-	s/op	-
ene-18	***	(+)	s/op	-

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 15.3.b****Comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional de algodón-poliéster elastizado**

**Artículo representativo 3:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales. **NCM 5211.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS		
	1º venta VICUNHA ARGENTINA	Exportador CANATIBA nacionalizado hasta depósito importador	Exportador CEDRO nacionalizado hasta depósito importador	PROMEDIO BRASIL NO VINCULADOS
	NICOLE	Artículos: 500/2120, 500/2376, 500/1734, 500/2533, 500/2703	NEW ASTI	
2015	s/op	55,19	s/op	55,19
2016	70,44	69,27	39,27	46,93
2017	77,33	s/op	s/op	s/op
ene-17	76,90	s/op	s/op	s/op
ene-18	s/op	s/op	s/op	s/op

PRODUCCIÓN NACIONAL		
ALPARGATAS	SANTISTA	RELEVAMIENTO
Glee - 6F09H	0732 92I - PRINCY	
40,62	s/op	40,62
56,33	62,58	56,90
64,78	65,22	64,96
60,40	***	***
67,99	***	***

Nota: el artículo "Glee" informado por ALPARGATAS tiene la trama teñida, estimando la diferencia de costos del teñido de la trama en menos del 2% del costo total del artículo (fs. 2997).

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 15.3.b (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional de algodón-poliéster elastizado**

**Artículo representativo 3:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales. **NCM 5211.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS		PROMEDIO BRASIL NO VINCULADOS	
	1º venta VICUNHA ARGENTINA			
	NICOLE			
2015	s/op	-	36	(+)
2016	24	(+)	-18	(+)
2017	19	(+)	s/op	-
ene-17	***	(+)	s/op	-
ene-18	s/op	-	s/op	-

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 15.4.b****Comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS SIN DUMPING****Denim NO Tradicional elastizado de algodón-poliéster**

**Artículo representativo 4:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5211.49.00.970**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS
	1º venta VICUNHA ARGENTINA	Exportador CANATIBA nacionalizado hasta depósito importador
	MISSY	Artículos: 500/1606, 500/2373, 500/2614, 500/1560, 500/2988, 500/2999
2015	54,49	40,67
2016	75,50	70,18
2017	84,99	89,55
ene-17	82,08	s/op
ene-18	97,21	s/op

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL		
ALPARGATAS	SANTISTA	RELEVAMIENTO
Grace - 7G26H	0752 92I - SHOWY	
55,47	s/op	55,47
67,30	s/op	67,30
71,00	68,63	69,80
s/op	***	***
77,27	***	***

**Cuadro Nº 15.4.b (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios PRIMERAS MARCAS SIN DUMPING****Denim NO Tradicional elastizado de algodón-poliéster**

**Artículo representativo 4:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5211.49.00.970**

Período	BRASIL IMPORTADORES VINCULADOS		BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS	
	1º venta VICUNHA ARGENTINA		Exportador CANATIBA nacionalizado hasta depósito importador	
	MISSY		Articulos: 500/1606, 500/2373, 500/2614, 500/1560, 500/2988, 500/2999	
2015	-2	(-)	-27	(-)
2016	12	(+)	4	(+)
2017	22	(+)	28	(+)
ene-17	s/op	-	s/op	-
ene-18	***	(+)	s/op	-

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 15.5.b****Comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional rígido de algodón**

**Artículo representativo 1:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5209.42.10.250**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS	PERU
	Exportador COVOLAN nacionalizado hasta depósito importador	Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador
	n/c	Art. 56041823267910000001
2015	s/op	s/op
2016	s/op	s/op
2017	s/op	60,11
ene-17	s/op	s/op
ene-18	s/op	s/op

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL				
VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN FLANDRIA	RELEVAMIENTO
Cabernet	BROOK	11560 Vintage Indigo 11 Oz	FOBOS BLUE	
43,96	s/op	38,32	29,91	38,39
57,63	s/op	54,36	40,76	51,77
61,92	80,00	54,20	44,75	54,28
***	s/op	***	***	***
***	s/op	***	***	***

**Cuadro Nº 15.5.b (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional rígido de algodón**

**Artículo representativo 1:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5209.42.10.250**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS		PERU	
	Exportador COVOLAN nacionalizado hasta depósito importador		Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador	
	n/c		Art. 56041823267910000001	
2015	s/op	-	s/op	-
2016	s/op	-	s/op	-
2017	s/op	-	11	(+)
ene-17	s/op	-	s/op	-
ene-18	s/op	-	s/op	-

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 15.6.b****Comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional elastizado de algodón**

**Artículo representativo 2:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido. **NCM 5209.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS	PERU
	Exportador COVOLAN nacionalizado hasta depósito importador	Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador
	INDIGO BANN 35 REDUZIDO	Art. 40201903567520000218
2015	s/op	s/op
2016	57,27	61,26
2017	67,40	s/op
ene-17	s/op	s/op
ene-18	***	75,36

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL				
VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN FLANDRIA	RELEVAMIENTO
Malbec	LADISLAO / LADISLAO II	50902 Denim elastizado Algodón/ Elastano	NEXUS 3 MZ DARK	
44,91	55,12	s/op	s/op	45,01
57,62	46,05	66,81	69,98	56,99
64,45	72,12	69,84	70,26	66,72
***	66,53	***	***	***
***	72,00	***	***	***

**Cuadro Nº 15.6.b (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional elastizado de algodón**

**Artículo representativo 2:** Los de contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m. (+/- 5 cm.) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido. **NCM 5209.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS		PERU	
	Exportador COVOLAN nacionalizado hasta depósito importador		Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador	
	INDIGO BANN 35 REDUZIDO		Art. 40201903567520000218	
2015	s/op	-	s/op	-
2016	0,5	(+)	8	(+)
2017	1	(+)	s/op	-
ene-17	s/op	-	s/op	-
ene-18	***	(-)	***	(+)

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro Nº 15.7.b****Comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional de algodón-poliéster elastizado**

**Artículo representativo 3:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales. **NCM 5211.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS	PERU
	Exportador COVOLAN nacionalizado hasta depósito importador	Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador
	INDIGO BANN 35 REDUZIDO	Art. 83121963567000000042
2015	s/op	s/op
2016	43,44	s/op
2017	51,01	63,17

ene-17	s/op	s/op
ene-18	s/op	s/op

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL				
VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN FLANDRIA	RELEVAMIENTO
Gina	DARK BLUE	50822 Extreme Dark Blue Stretch 8 Oz	CLEO 2 DARK	
s/op	27,7067702	39,94	44,02	34,84
60,37	36,91942887	54,31	58,82	45,68
63,92	38,48	63,13	63,15	48,50

***	41,16736744	***	***	***
***	48,38463122	***	***	***

**Cuadro Nº 15.7.b (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPING****Denim Tradicional de algodón-poliéster elastizado**

**Artículo representativo 3:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/ m2 y con hilados teñidos en «índigo blue» según Colour Index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5) en la trama, sin acabados especiales. **NCM 5211.42.10.150**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS		PERU	
	Exportador COVOLAN nacionalizado hasta depósito importador		Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador	
	INDIGO BANN 35 REDUZIDO		Art. 83121963567000000042	
2015	s/op	-	s/op	-
2016	-4,9	(-)	s/op	-
2017	5	(+)	30	(+)

ene-17	s/op	-	s/op	-
ene-18	s/op	-	s/op	-

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

**Cuadro N° 15.8.b****Comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPIING****Denim NO Tradicional elastizado de algodón-poliéster**

**Artículo representativo 4:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5211.49.00.970**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS			PERU
	GRUPO ROMA (marca CEDRO) nacionalizado hasta depósito importador	Exportador COVOLAN nacionalizado hasta depósito importador	PROMEDIO BRASIL NO VINCULADOS	Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador
	MARCA: CEDRO - CODIGO: 85013 - KLEE	INDIGO BANN 35 REDUZIDO		Art. 79011723567520000081
2015	s/op	s/op	s/op	s/op
2016	32,61	46,56	43,02	s/op
2017	39,44	55,74	51,58	45,99

ene-17	s/op	s/op	s/op	s/op
ene-18	s/op	***	***	s/op

Nota: China se comparó sólo con segundas marcas porque, en general, las partes coinciden en que la mayoría del denim que ingresa de ese origen es de calidad intermedia y/o baja. En caso de compararlo con primeras marcas el margen de subvaloración observada sería del 48%.

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

PRODUCCIÓN NACIONAL				
VICUNHA	SANTANA	FIBRALTEX	ALGOSELAN FLANDRIA	RELEVAMIENTO
Luly	INFLUX	50800 Saten Indigo Super Stretch 8.5 Oz	CAMILA 2 DARK	
55,00	s/d	44,13	50,66	49,87
66,56	36,22	58,16	68,59	62,86
71,98	49,33	61,94	73,77	61,24

***	37,31	***	***	***
***	48,07	***	***	***

**Cuadro Nº 15.8.b (Cont.)****Diferencias porcentuales en las comparaciones de precios RESTO DE MARCAS SIN DUMPING****Denim NO Tradicional elastizado de algodón-poliéster**

**Artículo representativo 4:** Los de contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm2 e inferior o igual a 77 hilos por cm2, con un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado. **NCM 5211.49.00.970**

Período	BRASIL IMPORTADORES NO VINCULADOS		PERU	
	PROMEDIO BRASIL NO VINCULADOS		Exportador NUEVO MUNDO nacionalizado hasta depósito importador	
			Art. 79011723567520000081	
2015	s/op	-	s/op	-
2016	-31,6	(-)	s/op	-
2017	-15,8	(-)	-24,9	(-)
ene-17	s/op	-	s/op	-
ene-18	***	(+)	s/op	-

s/op: sin operaciones.

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia.

Cuadro Nº 16.1  
Consumo Aparente de DENIM

En METRO LINEAL

b. Anual

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			VENTAS DE IMPORTACIONES de los ORÍGENES INVESTIGADOS CON DUMPING				VENTAS DE IMPORTACIONES de los ORÍGENES INVESTIGADOS SIN DUMPING				Importaciones de los ORIGENES NO INVESTIGADOS				Ventas de IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	RELEVAMIENTO	RESTO DE PRODUCTORES	TOTALES	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	CHINA	Total importaciones investigadas	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	PERÚ	Total importaciones investigadas	CHINA <sup>(1)</sup>	ECUADOR	RESTO	Total importaciones no investigadas		
2015	50.510.545	2.589.544	53.100.089	397.368	24.300	15.144	436.811	3.936.304	297.304	199	4.233.807	484.333	735.568	356.790	1.576.691	6.247.309	59.347.399
2016	43.588.563	3.072.512	46.661.075	256.948	406.106	1.270.048	1.933.102	4.949.006	1.314.961	157.149	6.421.116	591.375	1.445.422	431.677	2.468.474	10.822.692	57.483.767
2017	39.997.897	1.792.759	41.790.656	219.930	482.907	2.077.719	2.780.556	4.423.156	702.066	699.605	5.824.827	865.634	1.672.146	752.785	3.290.564	11.895.947	53.686.603
Ene 17	2.905.024	156.746	3.061.770	4.897	0	158.243	163.140	341.342	73.530	0	414.871	320.676	50.000	81.241	451.917	1.029.928	4.091.698
Ene 18	2.301.679	124.401	2.426.080	30.580	64.591	288.857	384.027	579.645	157.289	80.402	817.336	2.079	170.002	59.951	232.032	1.433.396	3.859.476
Feb 16-Ene 17	43.802.582	3.087.598	46.890.180	257.838	406.097	1.428.290	2.092.226	4.461.475	1.542.247	157.149	6.160.871	912.051	1.495.422	499.152	2.906.625	11.159.722	58.049.902
Feb 17-Ene 18	39.394.552	1.765.717	41.160.268	245.613	650.423	2.208.333	3.104.369	4.661.459	722.637	780.007	6.164.103	547.037	1.792.148	731.495	3.070.680	12.339.151	53.499.419
Var. 2016 / 2015	-14%	19%	-12%	-35%	1571%	8287%	343%	26%	342%	78869%	52%	22%	97%	21%	57%	73%	-3%
Var. 2017 / 2016	-8%	-42%	-10%	-14%	19%	64%	43,8%	-11%	-47%	345%	-9,3%	46,4%	16%	74%	33%	10%	-7%
Var. Ene 18 / Ene 17	-21%	-21%	-21%	524%	-	83%	135%	70%	114%	-	97%	-99%	240%	-26%	-49%	39%	-6%
Var. Últimos 12 meses	-10%	-43%	-12%	-5%	60%	55%	48%	4%	-53%	396%	0%	-40%	20%	47%	6%	11%	-8%

c. Participación. En porcentajes

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			VENTAS DE IMPORTACIONES de los ORÍGENES INVESTIGADOS CON DUMPING				VENTAS DE IMPORTACIONES de los ORÍGENES INVESTIGADOS SIN DUMPING				Importaciones de los ORIGENES NO INVESTIGADOS				Ventas de IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	RELEVAMIENTO	RESTO DE PRODUCTORES	TOTALES	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	CHINA	Total importaciones investigadas	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	PERÚ	Total importaciones investigadas	CHINA <sup>(1)</sup>	ECUADOR	RESTO	Total importaciones no investigadas		
2015	85	4	89	1	0	0	1	7	1	0	7	1	1	1	3	11	100
2016	76	5	81	0,4	1	2	3	9	2	0,3	11	1	3	1	4	19	100
2017	75	3	78	0,4	1	4	5	8	1	1	11	2	3	1	6	22	100
Ene 17	71	4	75	0,1	0,0	4	4	8	2	0	10	8	1	2	11	25	100
Ene 18	60	3	63	1	2	7	10	15	4	2	21	0	4	2	6	37	100
Feb 16-Ene 17	75	5	81	0,4	1	2	4	8	3	0,3	11	2	3	1	5	19	100
Feb 17-Ene 18	74	3	77	0,5	1	4	6	9	1	1	12	1	3	1	6	23	100

d. Diferencias en puntos porcentuales

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno			VENTAS DE IMPORTACIONES de los ORÍGENES INVESTIGADOS CON DUMPING				VENTAS DE IMPORTACIONES de los ORÍGENES INVESTIGADOS SIN DUMPING				Importaciones de los ORIGENES NO INVESTIGADOS				Ventas de IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	RELEVAMIENTO	RESTO DE PRODUCTORES	TOTALES	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	CHINA	Total importaciones investigadas	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	PERÚ	Total importaciones investigadas	CHINA <sup>(1)</sup>	ECUADOR	RESTO	Total importaciones no investigadas		
Var. 2016 / 2015	-9	1	-8	0	1	2	3	2	2	0	4	0	1	0	2	8	0
Var. 2017 / 2016	-1	-2	-3	0	0	2	2	0	-1	1	0	1	1	1	2	3	0
Var. Ene 18 / Ene 17	-11	-1	-12	1	2	4	6	7	2	2	11	-8	3	0	-5	12	0

(1) Producto alcanzado por Resolución ex MI N° 65/10 y MP N° 434/16.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

Cuadro Nº 16.2  
Consumo Aparente de DENIM

En METRO LINEAL

b. Anual

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno				VENTAS DE IMPORTACIONES de los ORÍGENES INVESTIGADOS CON DUMPING			VENTAS DE IMPORTACIONES de los ORÍGENES INVESTIGADOS SIN DUMPING			Importaciones de los ORÍGENES NO INVESTIGADOS				Ventas de IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	RELEVAMIENTO	RESTO DE PRODUCTORES	IMPORTACIONES DE EMPRESAS VINCULADAS	TOTALES	BRASIL	CHINA	Total importaciones investigadas	BRASIL	PERÚ	Total importaciones investigadas	CHINA <sup>(1)</sup>	ECUADOR	RESTO	Total importaciones no investigadas		
2015	50.510.545	2.589.544	4.333.672	57.433.761	24.300	15.144	39.443	297.304	199	297.503	484.333	735.568	356.790	1.576.691	1.913.637	59.347.399
2016	43.588.563	3.072.512	5.205.954	51.867.029	406.106	1.270.048	1.676.154	1.314.961	157.149	1.472.110	591.375	1.445.422	431.677	2.468.474	5.616.738	57.483.767
2017	39.997.897	1.792.759	4.643.086	46.433.742	482.907	2.077.719	2.560.626	702.066	699.605	1.401.671	865.634	1.672.146	752.785	3.290.564	7.252.861	53.686.603
Ene 17	2.905.024	156.746	346.239	3.408.008	0	158.243	158.243	73.530	0	73.530	320.676	50.000	81.241	451.917	683.689	4.091.698
Ene 18	2.301.679	124.401	610.225	3.036.305	64.591	288.857	353.448	157.289	80.402	237.691	2.079	170.002	59.951	232.032	823.171	3.859.476
Feb 16-Ene 17	43.802.582	3.087.598	4.719.313	51.609.493	406.097	1.428.290	1.834.388	1.542.247	157.149	1.699.396	912.051	1.495.422	499.152	2.906.625	6.440.409	58.049.902
Feb 17-Ene 18	39.394.552	1.765.717	4.907.072	46.067.340	650.423	2.208.333	2.858.756	722.637	780.007	1.502.644	547.037	1.792.148	731.495	3.070.680	7.432.079	53.499.419
Var. 2016 / 2015	-14%	19%	20%	-10%	1571%	8287%	4150%	342%	78869%	395%	22%	97%	21%	57%	194%	-3%
Var. 2017 / 2016	-8%	-42%	-11%	-10%	19%	64%	52,8%	-47%	345%	-4,8%	46,4%	16%	74%	33%	29%	-7%
Var. Ene 18 / Ene 17	-21%	-21%	76%	-11%	-	83%	123%	114%	-	223%	-99%	240%	-26%	-49%	20%	-6%
Var. Últimos 12 meses	-10%	-43%	4%	-11%	60%	55%	56%	-53%	396%	-12%	-40%	20%	47%	6%	15%	-8%

c. Participación. En porcentajes

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno				VENTAS DE IMPORTACIONES de los ORÍGENES INVESTIGADOS CON DUMPING			VENTAS DE IMPORTACIONES de los ORÍGENES INVESTIGADOS SIN DUMPING			Importaciones de los ORÍGENES NO INVESTIGADOS				Ventas de IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	RELEVAMIENTO	RESTO DE PRODUCTORES	IMPORTACIONES DE EMPRESAS VINCULADAS	TOTALES	BRASIL	CHINA	Total importaciones investigadas	BRASIL	PERÚ	Total importaciones investigadas	CHINA <sup>(1)</sup>	ECUADOR	RESTO	Total importaciones no investigadas		
2015	85	4	7	97	0	0	0	1	0	1	1	1	1	3	3	100
2016	76	5	9	90	1	2	3	2	0,3	3	1	3	1	4	10	100
2017	75	3	9	86	1	4	5	1	1	3	2	3	1	6	14	100
Ene 17	71	4	8	83	0,0	4	4	2	0	2	8	1	2	11	17	100
Ene 18	60	3	16	79	2	7	9	4	2	6	0	4	2	6	21	100
Feb 16-Ene 17	75	5	8	89	1	2	3	3	0,3	3	2	3	1	5	11	100
Feb 17-Ene 18	74	3	9	86	1	4	5	1	1	3	1	3	1	6	14	100

d. Diferencias en puntos porcentuales

PERÍODO	Ventas de producción nacional al mercado interno				VENTAS DE IMPORTACIONES de los ORÍGENES INVESTIGADOS CON DUMPING			VENTAS DE IMPORTACIONES de los ORÍGENES INVESTIGADOS SIN DUMPING			Importaciones de los ORÍGENES NO INVESTIGADOS				Ventas de IMPORTACIONES TOTALES	CONSUMO APARENTE
	RELEVAMIENTO	RESTO DE PRODUCTORES	IMPORTACIONES DE EMPRESAS VINCULADAS	TOTALES	BRASIL	CHINA	Total importaciones investigadas	BRASIL	PERÚ	Total importaciones investigadas	CHINA <sup>(1)</sup>	ECUADOR	RESTO	Total importaciones no investigadas		
Var. 2016 / 2015	-9	1	2	-7	1	2	3	2	0	2	0	1	0	2	7	0
Var. 2017 / 2016	-1	-2	0	-4	0	2	2	-1	1	0	1	1	1	2	4	0
Var. Ene 18 / Ene 17	-11	-1	7	-5	2	4	5	2	2	4	-8	3	0	-5	5	0

(1) Producto alcanzado por Resolución ex MI N° 65/10 y MP N° 434/16.  
Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

**Cuadro Nº 17****Relación entre las importaciones investigadas y la producción nacional de DENIM**

En porcentajes

PERÍODO	ORÍGENES INVESTIGADOS CON DUMPING					ORÍGENES INVESTIGADOS SIN DUMPING				
	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	CHINA	TOTAL	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	PERÚ	TOTAL
<b>2015</b>	1	0,05	1	0,03	1	9	1	10	0	10
<b>2016</b>	1	1	1	2	4	8	3	11	0,3	11
<b>2017</b>	0,3	1	2	5	7	11	2	12	2	14
<b>Ene 17</b>	0	0	0	9	9	16	4	21	0	21
<b>Ene 18</b>	0	9	9	15	24	34	7	42	4	46

Fuente: CNCE sobre la base de información obrante en el expediente de referencia y de la DGA.

# **ANEXO II**

# **INFORMES DE**

# **VERIFICACIÓN**

**“CIERTOS TEJIDOS DE DENIM<sup>1</sup>”**  
**ORIGINARIOS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA**  
**VERIFICACION A LA EMPRESA ALGOSELAN FLANDRIA S.A.<sup>2</sup> /<sup>3/4</sup>**

**Expediente CNCE N° 63/2017 (S01: 0323215/2017)**

**Fecha: 24 de mayo de 2019.**  
**Informe: /VERIF N° 19/19**

Fecha de la Verificación:	29 y 30 de octubre de 2018
Realizada por:	Lic. Paula Salas, Sr. Daniel Zuvanic y Cont. Púb. Fernando Basta.
Recibidos por:	Sr. Federico Juncos Sotomayor.
Ubicación:	Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

**Introducción.**

El presente informe está dividido en las siguientes secciones:

1. Objetivo de la verificación.
2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno, existencias al 31 de enero de 2018, personal ocupado y masa salarial y costos unitarios y totales.
3. Síntesis y conclusiones.

**1. Objetivo de la verificación.**

El objetivo de la verificación fue constatar que la información brindada por la empresa ALGOSELAN en su respuesta al “Cuestionario para el Productor” de la CNCE para el período enero 2015 – enero 2018 y en presentaciones posteriores, estuviera respaldada por la documentación correspondiente, así como de considerarlo necesario obtener más información y solicitar más detalles relacionados con dicha información.

<sup>1</sup> “Tejidos de Mezclilla (‘Denim’) que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a 4 y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a 200 gramos por m<sup>2</sup>”. En adelante “Tejidos de denim”.

<sup>2</sup> Este Informe presenta en asteriscos información de carácter confidencial.

<sup>3</sup> En este informe, la denominación completa de cada entidad se consigna sólo la primera vez que se la nombra.

<sup>4</sup> En adelante, ALGOSELAN.

## **2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno, existencias al 31 de enero de 2018, personal ocupado y masa salarial y costos unitarios y totales.**

### **2.1. Ventas y precios al mercado interno.**

La verificación de las ventas al mercado interno de los tejidos de denim y los precios de los productos representativos: a) FOBOS BLUE<sup>5</sup> tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,64 m (+/- 2 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, b) NEXUS 3 MZ DARK<sup>6</sup> tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, c) CLEO 2 DARK<sup>7</sup> tejido con contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m (+/- 5 cm) con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y d) CAMILA 2 DARK<sup>8</sup> tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, para el período enero 2015 – enero 2018, se realizó en base a estadísticas de ventas y la documentación emitida.

En primer lugar se procedió a constatar los datos informados con los datos que surgen de las estadísticas de ventas en metros lineales y en pesos para cada período. Dichos listados contenían en forma desagregada el código de artículo, los metros lineales vendidos y el importe neto gravado.

<sup>5</sup> Código de facturación A191000162.

<sup>6</sup> Código de facturación L9737008.

<sup>7</sup> Código de facturación P9540008.

<sup>8</sup> Código de facturación Y953308.

Con posterioridad se confrontaron los metros lineales y montos comercializados con la documentación emitida por la empresa los meses diciembre de 2015, julio de 2016 y noviembre de 2017.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

Por último, se deja constancia que los técnicos de la CNCE constataron el ingreso medio de los productos representativos a septiembre de 2018, utilizando soportes documentales similares a los señalados anteriormente.

## 2.2. Existencias al 31 de enero de 2018.

La verificación de las existencias de los tejidos de denim al 31 de enero de 2018 se realizó en base a reportes del sistema de gestión y a los papeles de trabajo utilizados por la empresa para la respuesta al “Cuestionario para el Productor” de la CNCE.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

## 2.3. Personal ocupado y masa salarial.

La verificación del personal ocupado y la masa salarial de producción y diseño y desarrollo, posicionamiento de marca se realizó en base a las declaraciones juradas presentadas al Sistema de Previsión Social, las registraciones contables y los papeles de trabajo utilizados por la firma.

Los reportes de personal detallaban en forma individual el personal involucrado desagregado por cada uno de los centros de costos productivos y de servicios y los distintos costos incurridos. Por su parte, los papeles de trabajo contenían principalmente la forma de cálculo del personal ocupado y la base de asignación del personal compartido de la firma.

Los datos contenidos en los soportes señalados en párrafos anteriores fueron confrontados con las declaraciones juradas presentadas al Sistema de Previsión Social los meses de septiembre de 2016 y septiembre de 2017 y con las respectivas registraciones contables.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado en esta oportunidad por la empresa.

#### 2.4. Costos unitarios y totales.

La verificación de los costos unitarios de los productos representativos: a) FOBOS BLUE<sup>9</sup> tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,64 m (+/- 2 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, b) NEXUS 3 MZ DARK<sup>10</sup> tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, c) CLEO 2 DARK<sup>11</sup> tejido con contenido de algodón superior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m (+/- 5 cm) con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y d) CAMILA 2 DARK<sup>12</sup> tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y de costos totales de los tejidos de denim período enero 2015 – enero 2018 se realizó en base a las fichas técnicas de los productos, facturas de proveedores y los papeles de trabajo utilizados habitualmente por la empresa.

Con las fichas técnicas de los productos, los técnicos de la CNCE, constataron la forma de hilatura utilizada en dichos productos, las mezclas de algodón utilizados, la cantidad de hilos tejidos en la urdimbre y en la trama, los títulos, las especificaciones de los hilos y los procesos productivos utilizados.

<sup>9</sup> Código de facturación A191000162.

<sup>10</sup> Código de facturación L9737008.

<sup>11</sup> Código de facturación P9540008.

<sup>12</sup> Código de facturación Y953308.

Los papeles de trabajo contenían en forma desagregada los consumos y los costos de los distintos insumos. Cabe señalar que la empresa todos los hilados y los productos químicos los adquieren en forma local por eso no hay una desagregación entre insumos nacionales e importados.

Los precios de los insumos fueron constatados mediante la observación de las respectivas facturas de los proveedores.

El resto de los componentes del costo no fueron constatados durante la verificación ya que la firma no contaba con la totalidad de los soportes documentales necesarios. Por lo expuesto precedentemente solicito plazo adicional para aportar los mismos.

Con fecha 15 de noviembre la firma hizo entrega de papeles de trabajo conteniendo la forma de cálculo y los saldos contables utilizados para la asignación de la mano de obra de obra directa, la mano de obra indirecta, el mantenimiento y los costos administrativos para el año 2017 y para septiembre de 2018.

De la revisión y análisis de los soportes documentales suministrados post verificación surgió lo siguiente:

- a) Diferencias de escasa significatividad en algunos componentes del producto FOBOS BLUE.
- b) No suministraron la forma de composición y asignación de los costos variables de fabricación.
- c) Los costos fueron calculados en base a los saldos de los Estados Contables cerrados en abril de cada año.

Excepto por lo expuesto en el párrafo precedente, de la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

En oportunidad de la verificación, el representante de la empresa hizo entrega de las estructuras de costos de los productos representativos actualizadas a

septiembre de 2018 según lo solicitado mediante nota respectiva. Dicha información fue constatada<sup>13</sup> mediante soportes similares a los descriptos precedentemente.

Por último, no fueron suministrados los elementos para proceder a constatar los costos totales.

### **3. Síntesis y conclusiones.**

De la verificación practicada se concluye que la información suministrada por ALGOSELAN respecto a las ventas y precios al mercado interno, existencias al 31 de enero de 2018, personal ocupado y masa salarial y costos unitarios (con la salvedad expuesta) de los tejidos de denim se encuentra respaldada por la documentación correspondiente.

Por su parte, no fueron suministrados los elementos para proceder a constatar los costos totales.

Por último, fueron verificados los costos y precios de los productos representativos actualizados a septiembre de 2018.

---

<sup>13</sup> Los insumos durante la verificación y parte de los demás componentes con lo suministrado e 15 de noviembre de 2018.

**“CIERTOS TEJIDOS DE DENIM<sup>1</sup>”**  
**ORIGINARIOS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA**  
**VERIFICACION A LA EMPRESA GRUPO ROMA S.A.<sup>2/3</sup>**

**Expediente CNCE N° 63/2017 (S01: 0323215/2017)**

**Fecha: 24 de MAYO de 2019.**

**Informe: /VERIF N° 20/19**

Fecha de la Verificación:	19 de octubre de 2018
Realizada por:	Lic. Paula Salas, Sr. Daniel Zuvanic y el Sr. Sebastián Cipolla
Recibidos por:	Sra. Liliana Santos
Ubicación:	Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

**Introducción.**

El presente informe está dividido en las siguientes secciones:

1. Objetivo de la verificación.
2. Verificación de los precios al mercado interno de los artículos representativos, la reventa al mercado interno, los costos de nacionalización y las existencias.
3. Síntesis y conclusiones.

**1. Objetivo de la verificación.**

El objetivo de la verificación fue constatar que la información brindada por la empresa GRUPO ROMA en el “Cuestionario para el Importador” de la CNCE y presentaciones posteriores de la empresa, en lo relativo a los precios al mercado interno de los artículos representativos, la reventa al mercado interno, los costos de nacionalización y las existencias, estuviera respaldada por la documentación correspondiente.

<sup>1</sup> “Tejidos de Mezclilla (‘Denim’) que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a 4 y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a 200 gramos por m<sup>2</sup>”. En adelante “Tejidos de denim”.

<sup>2</sup> En este informe, la denominación completa de cada entidad se consigna sólo la primera vez que se la nombra.

<sup>3</sup> En adelante, GRUPO ROMA.

## **2. Verificación de los precios al mercado interno de los artículos representativos, la reventa al mercado interno, los costos de nacionalización y las existencias.**

### **2.1 Precios al mercado interno de los artículos representativos.**

La verificación de los precios al mercado interno de los artículos representativos para el período enero de 2015 - enero de 2018 se realizó en base a estadísticas de ventas y la documentación emitida por la empresa.

Las estadísticas de ventas utilizadas para la verificación de esta variable contenían los metros lineales y los valores mensuales vendidos al mercado interno, los cuales en primer lugar fueron confrontados contra la información proporcionada oportunamente por la empresa y luego fueron constatados con la totalidad de la documentación emitida (facturas, notas de crédito y notas de débito) correspondiente a los meses de julio de 2016; abril y octubre de 2017 y enero de 2018.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo oportunamente informado por la empresa.

### **2.2 Reventa al mercado interno.**

Para verificar la reventa al mercado interno correspondiente al período enero de 2015 – enero de 2018 los técnicos de la CNCE solicitaron y la empresa presentó estadísticas de ventas, papeles de trabajo, documentación emitida (facturas, notas de crédito y notas de débito) y registraciones contables.

En primer lugar, los importes informados en el “Cuestionario para el Importador” de la CNCE y en presentaciones posteriores fueron confrontados con las estadísticas de ventas y validados con las registraciones contables. Por su parte, los metros lineales informados fueron constatados mediante los papeles de trabajo utilizados por la empresa para las respuestas respectivas.

Con posterioridad los datos validados fueron confrontados contra la documentación emitida por la empresa los meses de julio de 2016, abril y octubre de 2017 y enero de 2018.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

### 2.3. Costos de nacionalización.

La verificación de los costos de nacionalización fue realizada a partir de los despachos de importación, las facturas de proveedores (de la mercadería y de servicios), las registraciones contables y los papeles de trabajo.

Los papeles de trabajo contenían todos los despachos de importación que involucraban a los artículos representativos a lo largo del período investigado con sus respectivos números, la fecha de oficialización, las cantidades (metros), el valor unitario por metro, los gastos portuarios y de despacho y los gastos de seguro, flete y otros hasta conformar el subtotal en depósito del importador. Dicha información fue confrontada contra una muestra de los despachos de importación y las facturas de los proveedores.

Los costos de los distintos servicios fueron constatados por los técnicos de la CNCE mediante la observación de las respectivas facturas involucradas.

En relación a los gastos de administración, comercialización y financieros, los papeles de trabajo mostraban los datos y la metodología utilizada en los cálculos. Esta información fue constatada en base a registraciones contables.

De la verificación practicada surgieron diferencias de escasa significatividad con lo informado oportunamente por la empresa.

### 2.4. Existencias.

En oportunidad de la verificación realizada in situ no se encontraba disponible en la empresa el libro Inventario y Balances, por tal motivo la empresa contó con un plazo adicional para presentar copias de los soportes documentales necesarios para poder validar dicha variable.

Con fecha 30 de octubre de 2018 la empresa hizo una presentación donde aportó papeles de trabajo y copias del libro Inventario y Balances de los ejercicios

2016 y 2017. Con dichos soportes documentales se pudieron constatar las existencias informadas (en metros lineales) al 31/12/2016 y 31/12/2017 respectivamente.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con los oportunamente informado por la empresa.

### **Síntesis y conclusiones.**

De la verificación practicada se concluye que la información suministrada por la empresa GRUPO ROMA respecto de precios al mercado interno de los artículos representativos, reventa al mercado interno, costos de nacionalización y existencias se encuentra respaldada por la documentación correspondiente.

**“CIERTOS TEJIDOS DE DENIM<sup>1</sup>”**  
**ORIGINARIOS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA**  
**VERIFICACIÓN A LA EMPRESA ALPARGATAS S.A.<sup>2 / 3/4</sup>**

**Expediente CNCE N° 63/2017 (S01: 0323215/2017)**

**Fecha: 24 de mayo de 2019.**

**Informe: /VERIF N° 21/19**

Fecha de la Verificación:	8 y 9 de octubre de 2018
Realizada por:	Lic. Diego Cavallo, Sr. Daniel Zuvanic y el Sr. Sebastián Cipolla.
Recibidos por:	Sr. Carlos Peñarrocha.
Ubicación:	Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

**Introducción.**

El presente informe está dividido en las siguientes secciones:

1. Objetivo de la verificación.
2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno, costos unitarios de los artículos representativos y costos totales, exportaciones, empleo y masa salarial y existencias.
3. Síntesis y conclusiones.

**1. Objetivo de la verificación.**

El objetivo de la verificación fue constatar que la información brindada por la empresa ALPARGATAS en su respuesta al “Cuestionario para el Productor” de la CNCE para el período enero 2015 – enero 2018 y en presentaciones posteriores, estuviera respaldada por la documentación correspondiente, así como de considerarlo necesario obtener más información y solicitar más detalles relacionados con dicha información.

<sup>1</sup> “Tejidos de Mezclilla (‘Denim’) que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a 4 y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a 200 gramos por m<sup>2</sup>”. En adelante “Tejidos de denim”.

<sup>2</sup> Este Informe presenta en asteriscos información de carácter confidencial.

<sup>3</sup> En este informe, la denominación completa de cada entidad se consigna sólo la primera vez que se la nombra.

<sup>4</sup> En adelante, ALPARGATAS.

## **2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno, costos unitarios de los artículos representativos y costos totales, exportaciones, empleo y masa salarial y existencias.**

### **2.1. Ventas y precios al mercado interno.**

La verificación de las ventas al mercado interno de los tejidos de denim y los precios de los productos representativos: a) Rock – 70468 con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, b) BES – 79928 con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,45 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido, c) Glee – 6F09H con contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,40 m (+/- 5 cm) con un contenido de poliéster de 20% (+/-5) en la trama y sin acabados especiales y d) Grace – 7G26H con contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup>, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm<sup>2</sup> e inferior o igual a 77 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, cuyo equivalente importado clasifica por la posición arancelaria 5211.49.00.970 para el período enero 2015 – enero 2018, se realizó en base a estadísticas de ventas, documentación emitida y papeles de trabajo.

Las estadísticas de ventas mencionadas contenían los metros lineales y los valores mensuales vendidos al mercado interno, dichos datos en primer lugar fueron confrontados contra la información proporcionada oportunamente por la empresa y luego fueron constatados con la documentación emitida (facturas, notas de crédito y notas de débito) correspondiente a los meses de junio de 2015, mayo y octubre de 2016, abril y noviembre de 2017 y enero de 2018.

De la verificación practicada surgieron diferencias de escasa significatividad con lo oportunamente informado por la firma.

Cabe destacar que respecto a la actualización de precios de los artículos representativos a septiembre de 2018 la firma no contaba con dicha información por lo cual se le otorgó un plazo adicional para suministrarla junto con la documentación necesaria para su constatación.

Con fecha 19 de octubre de 2018 la empresa hizo una presentación de cuadros (10.a, 10.b, 10.c y 10.d) con la actualización de precios a septiembre de 2018 y los siguientes soportes documentales utilizados para la confección de los mismos: estadísticas de ventas, documentación emitida y papeles de trabajo.

De la revisión practicada surgieron diferencias de escasa significatividad con lo informado oportunamente por la empresa.

## 2.2. Costos unitarios de los artículos representativos y costos totales.

La verificación de los costos unitarios de los artículos representativos: a) Rock – 70468 con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, b) BES – 79928 con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,45 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido, c) Glee – 6F09H con contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,40 m (+/- 5 cm) con un contenido de poliéster de 20% (+/-5) en la trama y sin acabados especiales y d) Grace – 7G26H con contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup>, con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm<sup>2</sup> e inferior o igual a 77 hilos por cm<sup>2</sup>, con

un ancho de 1,35 m. (+/-5cm.) con un contenido de poliéster de 23% (+/-3) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, cuyo equivalente importado clasifica por la posición arancelaria 5211.49.00.970, y los costos totales de los tejidos de denim para el período enero de 2015 – enero de 2018 se realizó en base a facturas de proveedores, registraciones contables, informes de gestión, informes del sistema de costos y papeles de trabajo.

A partir de los informes del sistema de costos se pudo observar los distintos centros de costos productivos y de servicios aplicados a cada uno de los procesos productivos que son llevados a cabo en cada una de las plantas.

Respecto de la principal materia prima, el algodón, se observaron los consumos y las valorizaciones a lo largo de todo el proceso productivo en las diferentes plantas y se pudieron constatar con liquidaciones y facturas de distintos proveedores. Además se observaron los consumos y valorizaciones de los diferentes insumos, la mano de obra directa desagregada por centro de costos y servicios<sup>5</sup> y los distintos costos variables y fijos de fabricación.

Con los informes de gestión, las registraciones contables y los papeles de trabajo se observó la conformación y la base de asignación de los diferentes costos compartidos<sup>6</sup>.

De la verificación practicada en cuanto a los costos unitarios no surgieron diferencias con lo oportunamente informado por la empresa, mientras que en lo referido a los costos totales surgieron diferencias de escasa significatividad.

Cabe señalar que durante la verificación la firma no contaba con las estructuras de costos de los artículos representativos actualizadas a septiembre de 2018, por tal motivo solicitó plazo adicional para suministrar los mismos conjuntamente con los soportes documentales correspondientes.

Con fecha 19 de octubre de 2018 la firma hizo una presentación de cuadros de costos de los modelos representativos (8.a, 8.b, 8.c y 8.d) con la actualización de los mismos a septiembre de 2018 o el mes más cercano disponible<sup>7</sup> y los soportes documentales utilizados para la confección de dichos cuadros.

<sup>5</sup> Donde podía apreciarse la cantidad de personal asignado por máquina, las horas máquina y la tarifa de la mano de obra (Convenio Asociación Obrera Textil)

<sup>6</sup> Se señala que por política de la empresa los costos de estructura son calculados por metro producido sin hacer distinción entre productos.

<sup>7</sup> En particular el costo del modelo GRACE -7G26H fue actualizado al mes de agosto de 2018 mientras que los restantes modelos fueron actualizados al mes de septiembre de 2018.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo oportunamente informado por la empresa.

### 2.3. Exportaciones.

La verificación de las exportaciones de tejidos de denim se realizó en base a estadísticas de ventas y las facturas Tipo E respectivas.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

### 2.4. Empleo y masa salarial.

En oportunidad de la verificación llevada a cabo en las oficinas de ALPARGATAS la empresa no contaba con la totalidad de los respaldos necesarios como para poder constatar la variable empleo y masa salarial. En función de lo expuesto, la firma contó con un plazo adicional para presentar la documentación respaldatoria.

Con fecha 30 de octubre de 2018 la firma hizo una presentación con una nueva versión del Cuadro Nº 6 (Cantidad de empleados y masa salarial) y de algunos soportes documentales los cuales no resultaron suficientes para poder validar dicha información.

### 2.5. Existencias

Durante la verificación la firma no contaba con los respaldos necesarios para poder verificar las existencias. Al respecto el representante de la firma manifestó que las mismas fueron calculadas por diferencia de inventario.

## **3. Síntesis y conclusiones.**

De la verificación practicada se concluye que la información suministrada por ALPARGATAS respecto a ventas y precios al mercado interno, costos unitarios de los artículos representativos, costos totales y las exportaciones de los tejidos de denim para el período enero de 2015 – enero de 2018 se encuentra respaldada por la documentación correspondiente.

Por otra parte, no pudieron ser validadas las variables empleo y masa salarial y existencias.

Por último, fueron verificados los costos y precios de los productos representativos actualizados a septiembre de 2018 o el mes más cercano disponible.

**“CIERTOS TEJIDOS DE DENIM”<sup>1</sup>**  
**ORIGINARIOS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA**  
**VERIFICACION A LA EMPRESA SANTANA TEXTIL CHACO S.A.<sup>2/3</sup>**

**Expediente CNCE N° 63/2017 (S01: 0323215/2017)**

**Fecha: 24 de MAYO de 2019.**  
**Informe: /VERIF N° 22/19**

Fecha de la Verificación:	5 y 6 de noviembre de 2018
Realizada por:	Lic. Paula Salas, Dra. Guadalupe Uro, Ing. Sergio Longo y Cont. Púb. Fernando Basta.
Recibidos por:	Sr. Carlos Saraiva Castro.
Ubicación:	Puerto Tirol (Provincia de Chaco).

**Introducción.**

El presente informe está dividido en las siguientes secciones:

1. Objetivo de la verificación.
2. Verificación de la información sobre producción, capacidad de producción, ventas y precios al mercado interno, exportaciones, existencias al 31 de diciembre de 2016 y 2017, personal ocupado y masa salarial, costos unitarios y totales e inversiones.
3. Síntesis y conclusiones.

**1. Objetivo de la verificación.**

El objetivo de la verificación fue constatar que la información brindada por la empresa SANTANA en su respuesta al “Cuestionario para el Productor” de la CNCE para el período enero 2015 – enero 2018 y en presentaciones posteriores, estuviera respaldada por la documentación correspondiente, así como de considerarlo necesario obtener más información y solicitar más detalles relacionados con dicha información.

<sup>1</sup> “Tejidos de Mezclilla (‘Denim’) que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a 4 y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a 200 gramos por m<sup>2</sup>”. En adelante “Tejidos de denim”.

<sup>2</sup> Este Informe presenta en asteriscos información de carácter confidencial.

<sup>3</sup> En este informe, la denominación completa de cada entidad se consigna sólo la primera vez que se la nombra.

## **2. Verificación de la información sobre producción, capacidad de producción, ventas y precios al mercado interno, exportaciones, existencias al 31 de diciembre de 2016 y 2017, personal ocupado y masa salarial, costos unitarios y totales e inversiones.**

### **2.1. Producción**

La verificación comenzó con una recorrida por las instalaciones de la planta fabril de la empresa, sita en el parque industrial de la localidad de Puerto Tirol, cercana a la Ciudad de Resistencia, en la Provincia de Chaco. Se trata de una planta de alrededor de \*\*\*.\*\*\* m<sup>2</sup> cubiertos en un predio de \*\*\*.\*\*\* m<sup>2</sup>, en donde los procesos se llevan adelante en dos naves: una de ellas se emplea como depósito de algodón en fardos y se producen los hilados empleados en la otra nave, en donde se siguen todos los procesos posteriores hasta obtener la tela terminada.

La primera operación que tiene el proceso de fabricación de Denim en la planta de SANTANA es la de apertura y limpieza del algodón, que consiste en separar el algodón de los fardos en que viene empacado desde sus proveedores. Como en la desmotadora<sup>4</sup> no se pueden extraer completamente esos residuos, es necesario proceder justamente a la limpieza previa al hilado del algodón, lo que se efectúa en el proceso denominado de “apertura y limpieza” donde una máquina abridora<sup>5</sup> lo va extrayendo de diferentes fardos. El algodón es literalmente “arrancado” de los fardos que están dispuestos en una línea de tal manera que resulte una mezcla más o menos uniforme de las diferentes características físicas de las fibras de cada fardo, y enviado a una serie de grandes conductos por aplicación de vacío. En esos conductos, existen intercaladas una serie de trampas en las que a medida que avanza el proceso, se van depositando los residuos por simple acción mecánica de golpe y sacudido, hasta que el producto final está con el suficiente grado de limpieza para ser cardado.

La operación siguiente, el cardado, consiste en el pasaje de las fibras de algodón por un conjunto de máquinas que “peinan” las fibras por medio de una serie de cepillos o peines metálicos muy finos, orientándolas y estirándolas levemente en sentido longitudinal (paralelización) de manera de acondicionarlas en unas mantas

<sup>4</sup> Una **desmotadora** o **almarrá** es una máquina que separa rápida y fácilmente las fibras de algodón de las vainas y de sus semillas, que en ocasiones son pegajosas. La desmotadora usa una pantalla y unos pequeños ganchos de alambre que empujan el algodón a través de ella, mientras unos cepillos eliminan continuamente los hilos de algodón sueltos para evitar atascos. Ver <https://es.wikipedia.org/wiki/Desmotadora>.

<sup>5</sup> Las maquinarias que efectúan estos procesos datan unas de 2007 adquiridas contemporáneamente con el comienzo de la producción y las otras de 2012, adquiridas en una posterior ampliación llevada a cabo ese año.

poco densas, que a continuación se estiran longitudinalmente aún más y se aglutinan en sentido transversal formando las cintas de carda, que son recogidas a la salida del equipo en unos contenedores donde se deposita en forma circular por su propio peso.

SANTANA cuenta a partir de este punto con un sólo proceso de hilatura en su planta, el tipo “open end” (hilatura de extremo abierto), con el cual produce en sus máquinas de hilar (\*\*\*) suficiente cantidad de hilo para producir sus hilados, parte de los cuales empleará en los procesos siguientes en la fabricación del Denim y el resto lo comercializará como un negocio paralelo de la empresa. Según informaron los responsables de la empresa, el hecho de producir sus propios hilados les da la facilidad de producir telas de diferentes características. Esto es así debido a que según sean los hilos que conformen la tela serán sus características finales en cuanto a grosor, densidad, peso, suavidad, etc.

Paralelamente, informaron que no producen hilados del tipo ring (hilatura de anillo, un proceso con mayor costo que el Open End) y que el hilado de ese tipo que eventualmente vaya a emplear en sus tejidos, lo adquiere de proveedores externos.

Desde las cardas el material es conducido a la siguiente etapa que consiste en un estiraje y doblado, llevado a cabo en una máquina denominada manual dando como resultado una cuerda, también de baja densidad y con las fibras orientadas más aún longitudinalmente, para proceder a su posterior hilatura. Estas cintas a la salida del manual son depositadas en unos tachos que son enviados a alimentar a las máquinas de hilatura.

En el proceso “Open End”, la máquina toma la cuerda en las condiciones que la dejan los manuales y convierten las fibras de algodón en un hilo uniforme por medio de un estiraje final y proveyendo la torsión definitiva a los hilos. Este proceso se lleva a cabo en unas máquinas que se caracterizan por un alto grado de automatismo. Estas hiladoras le dan al haz de fibras que forman la mecha de estiraje el afinamiento necesario para obtener el título (espesor) de hilado y la torsión requeridos. Cuentan para ello con un sistema automático con robot empalmador de hilos, sistema automático de carga de tubos, purgador electrónico del hilado y sistema de control y evaluación constante de parámetros de producción.

Una vez que el material ha sido hilado, se llevan los carretes a un sector en donde se distribuyen en unas filetas<sup>6</sup> y se los desenrolla para conformar los carretes previos para la conformación de los rolos de urdimbre. Una vez que se armaron doce de estos rolos, se disponen en una máquina urdidora que arma un gran rodillo con aproximadamente \*\*\*.\*\*\* hilos que van a entrar a ser tratados en “la índigo”<sup>7</sup>.

En la índigo se desarrolla el siguiente proceso (teñido), que implica el pasaje a mediana velocidad de todos los hilos de la urdimbre ocupando todo el ancho de una batería de rodillos que producen su pasaje simultáneamente por una serie de bateas que contienen el colorante y otros componentes químicos para el tratamiento del color. Según indicó el personal a cargo de la planta, este proceso de teñido es más rápido que el proceso por cuerdas, que lleva más tiempo y más operaciones; sin embargo, el teñido por cuerdas sería de mayor calidad respecto al proceso de teñido a lo ancho.

En ese orden de cosas, en cada pasaje por una batea los hilos van tomando el color azul característico del Denim. Así, la tonalidad del color azul obtenido dependerá en buena medida de la cantidad de inmersiones que sufran los hilos en las distintas bateas. Asimismo, entre batea y batea, el color necesita un tiempo de “fijación” por lo cual es enviado por medio de rodillos a una serie de “pulmones” en donde se oxigena el colorante índigo (oxidación) y se seca parcialmente, volviendo luego de modo continuo a ingresar a la siguiente batea.

Las diferentes etapas por las que pasan esos hilos en la máquina índigo de SANTANA en Puerto Tirol, son:

- Filetas de rolos de urdidoras (\*\*\* rolos con \*\*\* hilos cada uno)
- Caja de humectación
- Cajas de lavado
- Cajas de teñido con sus pistas de oxidación
- Cajas de lavado
- Cajas de fijación de color
- Torre de secado

<sup>6</sup> Las filetas son unos bastidores de unos 20 metros de largo por 2 metros de alto en donde se colocan las bobinas que acaban de ser hiladas y se disponen en una distribución tal que permite su desenrollado hasta el rodillo más grande que carga unos \*\*\* hilos previo a la urdimbre en unos rodillos más grandes que cargan unos \*\*\* hilos aproximadamente.

<sup>7</sup> “La índigo” es el nombre que recibe la máquina destinada a teñir Denim, por ser el nombre del colorante empleado en esa tarea. Según mencionaron los responsables de recibir al equipo técnico, es el nombre que reciben las máquinas de teñir Denim por la costumbre imperante en la rama de producción, independientemente del tipo que sean (de teñido en cuerdas o a lo ancho).

- Acumulador
- Caja de encolante<sup>8</sup>
- Torre de secado
- Rebobinado en el Carrete de urdimbre (con el color definitivo)

De la índigo los hilos de urdimbre pasan directamente a los telares en donde se procede a la elaboración de la tela, en la cual la trama está formada por hilos sin teñir (Blancos), lo que le da la apariencia característica al Denim. En estas máquinas, las diferentes combinaciones de trama y urdimbre darán al Denim diferentes características básicas, según sean los tipos de hilado (open end, ring, sintético, elastano, o sus mezclas) empleados en su confección.

Respecto al proceso denominado tangleado, el mismo se realiza mediante maquinas denominadas tangleadoras, contando la empresa con \*\*\* de las mencionadas, que produce el tangleado que consiste en someter a un hilo sintético multifilamento a la acción localizada de un chorro de aire a presión perpendicular al mismo. Esto produce un entrelazado (tangle) de los filamentos por la turbulencia que causa un punto de atraque o fijación de los mismos. De este modo la magnitud de la cohesión entre los filamentos se incrementa, con el consecuente aumento de la resistencia mecánica.

Una vez tejida, la tela pasa por una serie de procesos de terminación que incluyen: cepillado, el quemado para eliminar la pelusa superficial, baño de apresto, secado, nuevo cepillado, suavizado, predistorsión y estirado para ajustar el ancho, sanforizado (pre encogido), fraccionamiento y control de calidad. El producto así obtenido, es un Denim llamado “básico” al que todavía se le pueden producir otras operaciones de terminación adicionales, que le confieren otras características a la tela, en cuanto a textura, apariencia, color, suavidad, etc. Esas operaciones adicionales se producen en la planta de SANTANA visitada en donde la tela es sometida a una serie de procesos según sean los requerimientos del cliente, en una línea instalada paralelamente a la de teñido.

Esos procesos pueden ser:

- Mercerizado
- Estabilización
- Lavado/neutralización

---

<sup>8</sup> El proceso de encolado, es donde se les aplica un revestimiento adhesivo a los hilos y que le dan resistencia mecánica para soportar la fricción y la tracción generada por el proceso de tejido.

- Resinado
- Sobreteñido
- Matizado

Todos estos procesos pueden ser únicos o combinaciones entre ellos según sean los requerimientos de cada cliente.

Finalmente, el proceso de producción culmina con el control de calidad en donde toda la producción es inspeccionada visualmente metro a metro por operadores que van detectando las fallas que van encontrando en la tela. La cantidad de fallas encontradas le otorga al material terminado su característica de 1ª o de 2ª. El material posteriormente es seleccionado en rollos por su calidad y registrado en el sistema como una orden de trabajo cumplida y almacenado temporariamente para su transporte.

Asimismo, se observó la siguiente documentación:

- Registros del sistema REV de gestión de control de calidad.
- Registros históricos de producción.
- Papeles de trabajo.

En cuanto a los niveles de producción alcanzados por la empresa, cabe mencionar que en cada sector en donde se produce una operación se recaban los datos que les sirven a los responsables de la empresa para gestionarla desde el punto de vista técnico, en particular los niveles de producción alcanzados.

Como las órdenes de fabricación están asociadas a los pedidos de los clientes, éstos se van dando de baja en el sistema a medida que se van cumpliendo. El sector en donde se produce ese tipo de registro es en control de calidad, cuando ya es seguro que el material no va a sufrir modificaciones ni dimensionales (por ejemplo variaciones en longitud) ni físicas. En ese sector, se le adhiere al producto terminado una etiqueta con los parámetros más importantes de la producción y en especial el número de lote al que pertenece, como así también el tipo de Denim, el número de pedido y otros datos.

De las fuentes documentales consultadas en la verificación, no surgieron diferencias, con la salvedad que los datos informados en el cuestionario incluían

Razón por la cual la información presentada por SANTANA oportunamente en su respuesta al Cuestionario para el Productor estuvo respaldada por la documentación presentada.

Para verificar esta variable la empresa informó que su cuello de botella era la  
operación \*\*\* \*\*\*, \*\*\* \*\*\*, \*\*\* \*\*, \*\*\* \*\*\*, (\*\*\*) \*\*\*, \*\*\*\* \*, \*\*\*\* \*, \*\*\*\* \*

\*\*\*\* \*, \*\*\*\* \*, \*\*\*\* \*

- Planilla electrónica “producción de telares”.
- Registros del sistema digital de gestión.
- Registros de variables estándar.
- Planilla electrónica “cálculos de capacidad”.
- Curvas de evolución de desempeño de planta.
- Papeles de trabajo.

Entonces, si se tiene en cuenta que la empresa cuenta con \*\*\* telares, trabajando a razón de \*\*\* golpes por minuto en promedio, durante \*\*\* días al año, con una eficiencia del \*\*\*,\*\*\*%, teniendo un espesor de hilo que arroja un promedio de \*\*\*.\*\*\* pasadas por metro, se obtienen \*\*\*.\*\*\*.\*\*\* metros por año de tela cruda. Este total, una vez que pasa por los procesos de terminación, sufre una contracción promedio del \*\*\*%, obteniéndose finalmente el valor de 14.801.467 metros/año. Este valor redondeado hacia abajo, coincide con el informado oportunamente por la empresa de 14.800.000 metros lineales por año, razón por la cual no surgieron diferencias con lo informado oportunamente en el Cuestionario para el Productor.

Cabe hacer notar que este valor de capacidad de producción es sensible a las características del denim que se quiera obtener, dependiendo del grosor o calibre del hilo utilizado. Un hilo más grueso requiere de menos pasadas para obtener una misma longitud de tela que si se hiciera con un hilo más fino. Por este motivo el valor de capacidad de producción informado corresponde a un mix determinado y que es considerado habitual por la empresa.

Por último, cabe señalar que la empresa ya alcanzó en el pasado una producción del orden de la capacidad de producción que informa. En efecto, si se observa el cuadro Nº 3, el total de producción para el año 2010 fue de 14.794.068 metros lineales, valor este que redondeado hacia arriba coincide con el valor de 14.800.000 metros lineales oportunamente informado.

### 2.3. Ventas y precios al mercado interno.

La verificación de las ventas al mercado interno de ciertos tejidos de denim y los precios de los productos representativos (a) BROOK tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 y con hilados teñidos en indigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y b) LADISLAO II tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,45 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido c) LADISLAO tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 y con hilados teñidos en indigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,45 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido y d) INFLUX tejido con contenido de algodón inferior a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior a 60 hilos por cm<sup>2</sup> e inferior o igual a 77 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,35 cm. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster

de 23% (+/- 3%) en la trama y con acabados especiales bajo proceso caustificado o mercerizado cuyo equivalente importado clasifica por la posición arancelaria 5211.49.00.970 para el período enero 2015 – enero 2018, se realizó en base a listados analíticos de ventas y la documentación emitida por la empresa.

Los metros lineales y los montos vendidos fueron confrontados contra los listados analíticos, los cuales contenían además la descripción del producto, el código del producto, la razón social de los clientes y los descuentos aplicados.

Con posterioridad se confrontaron los metros lineales y montos comercializados con la documentación emitida por la empresa los meses de septiembre de 2015, noviembre de 2016, julio de 2017 y enero de 2018.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo oportunamente informado por la firma.

Por último, se deja constancia que los técnicos de la CNCE constataron los ingresos medios de los productos representativos<sup>9</sup> DARK BLUE e INFLUX a septiembre de 2018, utilizando soportes documentales similares a los señalados anteriormente.

#### 2.4. Exportaciones.

La verificación de las exportaciones de ciertos tejidos de denim en volumen<sup>10</sup> para el período analizado se realizó en base a los listados analíticos de ventas y las facturas tipo E emitidas de los meses de enero de 2016, noviembre de 2016 y julio de 2017.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la firma.

#### 2.5. Existencias al 31 de diciembre de 2016 y 2017.

La verificación de las existencias de los tejidos de denim al 31 de diciembre de 2016 y de 2017 se realizó en base al sistema integrado de gestión y a los papeles de trabajo, no surgiendo diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

<sup>9</sup> LADISLAO y BROOK se dejaron de fabricar en 2018.

<sup>10</sup> Incluían la venta de retazos del producto analizado.

## 2.6. Personal ocupado y masa salarial.

La verificación del personal ocupado y la masa salarial de producción se realizó en base a los reportes de personal, las registraciones contables, los reportes del sistema de costos, las declaraciones juradas presentadas al Sistema de Previsión Social y los papeles de trabajo utilizados por la firma para la confección de la respuesta al “Cuestionario para el Productor” de la CNCE.

Los reportes de personal y del sistema de costos contenían la totalidad de los centros de costos los cuales incluían la mano de obra directa e indirecta, la cantidad de personal, las horas trabajadas en cada sector desagregadas principalmente en tejeduría e hilandería y la composición de cada uno de los importes incurridos.

Los datos contenidos en los soportes señalados en párrafos anteriores fueron confrontados con las registraciones contables y las declaraciones juradas presentadas al Sistema de Previsión Social los meses de octubre de 2017 y enero de 2018.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa, sin embargo se señala que la firma expuso la totalidad del personal y la masa salarial de hilandería como los demás productos y no asignó al producto analizado parte de dicho personal y masa salarial.

Por lo expuesto precedentemente, con el detalle desagregado entre productos de las horas trabajadas en hilandería los técnicos de la CNCE procedieron a asignar parte del personal ocupado y la masa salarial al producto analizado.

A continuación, se exponen los datos recalculados para el período enero de 2015 – enero de 2018.

**Tabla Nº 1**

Personal ocupado y masa salarial.

Período	Cantidad de Empleados		
	Área de producción		
	Tejidos de Denim	demás productos	comunes de fábrica
<b>2015</b>	288	61	_____
<b>2016</b>	243	45	_____
<b>2017</b>	243	41	_____
<b>ene-17</b>	247	39	_____
<b>ene-18</b>	243	40	_____

Período	Masa Salarial (en pesos)		
	Área de producción		
	Tejidos de Denim	demás productos	comunes de fábrica
<b>2015</b>	31.215.981,27	5.949.989,02	_____
<b>2016</b>	41.099.618,60	7.945.549,87	_____
<b>2017</b>	54.868.400,79	8.630.747,52	_____
<b>ene-17</b>	4.374.335,66	548.792,21	_____
<b>ene-18</b>	5.579.346,23	917.183,76	_____

Nota: Incluye mano de obra directa e indirecta de producción.

## 2.7. Costos unitarios y totales

La verificación de los costos unitarios de los productos representativos: (a) BROOK tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y b) LADISLAO II tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido c) LADISLAO tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de

elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,45 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido y d) INFLUX tejido con contenido de algodón inferior a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M<sup>2</sup> con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior a 60 hilos por cm<sup>2</sup> e inferior o igual a 77 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,35 cm. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 23% (+/- 3%) en la trama y con acabados especiales bajo proceso caustificado o mercerizado cuyo equivalente importado clasifica por la posición arancelaria 5211.49.00.970 y los costos totales de los tejidos de denim para el período enero 2015 – enero 2018, se realizó en base a listados del sistema de costos, las especificaciones técnicas, las facturas de proveedores, las registraciones contables y los papeles de trabajo utilizados habitualmente por la empresa.

Con las especificaciones técnicas, los técnicos de la CNCE, constataron la forma de hilatura utilizada en dichos productos, las mezclas de algodón utilizados, la cantidad de hilos tejidos en la urdimbre y en la trama y los procesos productivos utilizados en cada uno de los productos representativos.

Los listados del sistema de costos contenían por cada uno de los centros de costos productivos y de servicios, los consumos y los costos erogados en cada uno de ellos. Además, fue suministrado de dicho sistema, las compras de las distintas fibras de algodón utilizadas y en el cual se detallaba el proveedor, la cantidad, el importe, los números de remito de entrega y los números de facturas involucradas, señalándose que dicha información fue confrontada contra algunos legajos de compra los cuales contenían toda la información detallada previamente.

Con los papeles de trabajo y las registraciones contables, los técnicos de la CNCE, constataron los distintos costos erogados, la composición según la exposición solicitada en los respectivos cuadros y la forma de asignación de los mismos.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con la información proporcionada oportunamente por la empresa.

Cabe señalar que durante la verificación los técnicos de la CNCE constataron mediante soportes similares a los descriptos los costos actualizados de los productos representativos DARK BLUE e INFLUX a septiembre de 2018.



**“CIERTOS TEJIDOS DE DENIM<sup>1</sup>”**  
**ORIGINARIOS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA**  
**VERIFICACION A LA EMPRESA SANTISTA ARGENTINA S.A.<sup>2 / 3/4</sup>**

**Expediente CNCE N° 63/2017 (S01: 0323215/2017)**

**Fecha: 24 de mayo de 2019.**  
**Informe: /VERIF N° 23/19**

Fecha de la Verificación:	11 y 12 de octubre de 2018
Realizada por:	Lic. Diego Cavallo, Sr. Daniel Zuvanic y Cont. Púb. Fernando Basta.
Recibidos por:	Sr. Christian Tchaghayan.
Ubicación:	Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

**Introducción.**

El presente informe está dividido en las siguientes secciones:

1. Objetivo de la verificación.
2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno, costos de nacionalización de los artículos representativos importados, reventa de los artículos representativos importados, exportaciones, existencias al 31 de diciembre de 2016 y 2017, personal ocupado y masa salarial, costos unitarios y totales.
3. Síntesis y conclusiones.

<sup>1</sup> “Tejidos de Mezclilla (‘Denim’) que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a 4 y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a 200 gramos por m<sup>2</sup>”. En adelante “Tejidos de denim”.

<sup>2</sup> Este Informe presenta en asteriscos información de carácter confidencial.

<sup>3</sup> En este informe, la denominación completa de cada entidad se consigna sólo la primera vez que se la nombra.

<sup>4</sup> En adelante, SANTISTA.

## **1. Objetivo de la verificación.**

El objetivo de la verificación fue constatar que la información brindada por la empresa SANTISTA en su respuesta al “Cuestionario para el Productor” de la CNCE para el período enero 2015 – enero 2018 y en presentaciones posteriores, estuviera respaldada por la documentación correspondiente, así como de considerarlo necesario obtener más información y solicitar más detalles relacionados con dicha información.

## **2. Verificación de la información sobre ventas y precios al mercado interno, costos de nacionalización de los artículos representativos importados, reventa de los artículos representativos importados, exportaciones, existencias al 31 de diciembre de 2016 y 2017, personal ocupado y masa salarial, costos unitarios y totales.**

### **2.1. Ventas y precios al mercado interno.**

La verificación de las ventas al mercado interno de los tejidos de denim y los precios de los productos representativos: a) 143 A 500 Ind. 14 oz. tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,64 m (+/- 2 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, b) 0859 82I MEG tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,64 m (+/- 2 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido, c) 0732 92I Princy tejido con contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,40 m (+/- 2 cm) con un contenido de poliéster de 20% y sin acabados especiales y d) 0752 92I Showy tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup>, con hilados de elastómeros, satén con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,35 m. (+/- 5 cm) con un contenido de poliéster de 23% (+/- 3%) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado para el período enero 2015 – enero 2018, se realizó en

base al sistema integrado de gestión, las registraciones contables y la documentación emitida.

En primer lugar se procedió a constatar los datos informados con los datos que surgen del sistema integrado de gestión en metros lineales y en pesos para cada período. Dichos listados contenían en forma desagregada el tipo de denim, el código de artículo, los metros lineales vendidos y la facturación bruta y neta.

Con posterioridad se confrontaron los metros lineales y montos comercializados con las registraciones contables y la documentación emitida por la empresa los meses diciembre de 2015, octubre de 2016, marzo de 2017 y enero de 2018.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo oportunamente informado por la firma, sin embargo del análisis de los soportes documentales descriptos surgió que los importes informados tenían descontado el Impuesto a los Ingresos Brutos (Convenio Multilateral). Por lo expuesto precedentemente los técnicos de la CNCE procedieron a recalcularlos mediante información recabada del sistema integrado de gestión<sup>5</sup>.

A continuación, se exponen los valores anuales recalculados para las ventas totales al mercado interno y los ingresos medios de los productos representativos.

Tabla N° 1

Ventas totales de producción nacional al mercado interno

En pesos

	Ventas totales
2015	665.044.477,50
2016	659.295.260,58
2017	721.293.689,05
ene-18	40.621.122,49

<sup>5</sup> Se tomó el porcentaje resultante de toda la facturación de la empresa durante todo el período analizado.

Tabla N° 2  
Ingresos medios por ventas  
En pesos por metro lineal

	143 A500 Índigo 14 Oz	0859 82I MEG	0732 92I Princy	0752 92I Showy
2015	44,82	51,28	s/op.	s/op.
2016	62,00	66,63	62,58	s/op.
2017	71,00	76,26	65,22	68,63
ene-18	***,***	***,***	***/**.	***,***

Por último, se deja constancia que los técnicos de la CNCE constataron el ingreso medio de los productos representativos a septiembre de 2018 o en caso de no tener operaciones el período más cercano, utilizando soportes documentales similares a los señalados anteriormente surgiendo el tema del descuento el Impuesto a los Ingresos Brutos (Convenio Multilateral). A continuación, se exponen los ingresos medios por ventas a considerar en las etapas posteriores de la investigación

Tabla N° 3  
Ingresos medios por ventas  
En pesos por metro lineal

	143 A500 Índigo 14 Oz	0859 82I MEG	0732 92I Princy	0752 92I Showy
sep-18	***,***	***,***	***,***	***,***

En el caso del producto 0732 92I Princy corresponde a agosto de 2018.

## 2.2. Costos de nacionalización de los artículos representativos importados.

Con fecha 31 de octubre la firma hizo entrega de lo comprometido durante la verificación respecto de esta variable, suministrando los despachos de importación involucrados de los productos representativos importados (Art. 119 A818 Atlas Lazuli<sup>6</sup> <sup>7</sup> y 0878 82I Splash<sup>8</sup> <sup>9</sup> <sup>10</sup> tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m (+/- 2 cm) y con

<sup>6</sup> Para el año 2015.

<sup>7</sup> Producto rígido.

<sup>8</sup> Para el año 2016.

<sup>9</sup> Producto elastizado.

<sup>10</sup> El valor atípico de agosto de 2016 se debió a la devolución de la mercadería vendida en junio de 2016.

acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y b) Art. 092C U21 Leslie y 092E N18 Intensita tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,45 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido), las facturas del proveedor de la mercadería y las facturas de los proveedores de servicios respectivos.

Del análisis de los soportes documentales suministrados no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa señalándose que se pudieron constatar los costos de nacionalización hasta el depósito de la empresa.

### 2.3. Reventa de los artículos representativos importados

La verificación de la reventa de los artículos representativos importados (Art. 119 A818 Atlas Lazuli<sup>11 12</sup> y 0878 82I Splash<sup>13 14 15</sup> tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m (+/- 2 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y b) Art. 092C U21 Leslie y 092E N18 Intensita tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,45 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido) para el período analizado se realizó en base al sistema integrado de gestión y la documentación emitida por la empresa.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo oportunamente informado por la firma, sin embargo del análisis de los soportes documentales

---

<sup>11</sup> Para el año 2015.

<sup>12</sup> Producto rígido.

<sup>13</sup> Para el año 2016.

<sup>14</sup> Producto elastizado.

<sup>15</sup> El valor atípico de agosto de 2016 se debió a la devolución de la mercadería vendida en junio de 2016.

descriptos surgió que los importes informados tenían descontado el Impuesto a los Ingresos Brutos (Convenio Multilateral).

A continuación, se exponen los ingresos medios de los productos representativos recalculados.

Tabla Nº 4

Ingresos medios por ventas - Productos de reventa  
En pesos por metro lineal

	119A 818 Atlas Lazuli / 0878 82l Splash	092C U21 Leslie / 092E N18 Intensita
2015	62,30	63,94
2016	79,58	s/op.
2017	s/op.	106,37
ene-18	s/op.	s/op.

#### 2.4. Exportaciones.

La verificación de las exportaciones de tejidos de denim se realizó en base al sistema integrado de gestión, los despachos de exportación y las facturas Tipo E respectivas.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

#### 2.5. Existencias al 31 de diciembre de 2016 y 2017.

La verificación de las existencias de los tejidos de denim al 31 de diciembre de 2016 y 2017 se realizó en base al sistema integrado de gestión, las registraciones contables y los papeles de trabajo utilizados por la empresa para la respuesta al “Cuestionario para el Productor” de la CNCE.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

## 2.6. Personal ocupado y masa salarial.

La verificación del personal ocupado y la masa salarial de producción y diseño y desarrollo, posicionamiento de marca se realizó en base a los reportes de personal, las declaraciones juradas presentadas al Sistema de Previsión Social y los papeles de trabajo utilizados por la firma.

Los reportes de personal detallaban, para la planta productora del producto en cuestión, la cantidad de personal involucrado desagregado por cada uno de los centros de costos productivos y de servicios y los distintos costos incurridos.

Por su parte, los papeles de trabajo contenían principalmente la base de asignación del personal compartido por otra unidad de negocio de la firma.

Los datos contenidos en los soportes señalados en párrafos anteriores fueron confrontados con las declaraciones juradas presentadas al Sistema de Previsión Social los meses de enero de 2016 y febrero de 2017.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado en esta oportunidad por la empresa.

## 2.7. Costos unitarios y totales.

La verificación de los costos unitarios de los productos representativos: a) 143 A 500 Ind. 14 oz. tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,64 m (+/- 2 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado, b) 0859 82I MEG tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,64 m (+/- 2 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido, c) 0732 92I Princy tejido con contenido de algodón inferior al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup> y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a

54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,40 m (+/- 2 cm) con un contenido de poliéster de 20% y sin acabados especiales y d) 0752 92I Showy tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/m<sup>2</sup>, con hilados de elastómeros, satén con una densidad superior o igual a 60 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,35 m. (+/- 5 cm) con un contenido de poliéster de 23% (+/- 3%) en la trama y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y de costos totales de los tejidos de denim período enero 2015 – enero 2018 se realizó en base a los reportes del sistema de costos, los informes de gestión, facturas de proveedores, las registraciones contables y los papeles de trabajo utilizados habitualmente por la empresa.

Mediante los registros del sistema de costos los técnicos de la CNCE, constataron la forma de hilatura utilizada en dichos productos, las mezclas de algodón utilizados, la cantidad de hilos tejidos en la urdimbre y en la trama, los títulos y especificaciones de los hilos y los procesos productivos utilizados, las estructuras de costos en cascada de los distintos productos representativos desagregados por centros de costos productivos y de servicios de cada uno de los procesos productivos llevados a cabo en su planta productiva. Además se analizó la conformación de las unidades de negocio de la empresa.

Cada uno de los centros de costos tenía desagregado los consumos y las valorizaciones de los distintos insumos, la mano de obra directa incorporada y los demás costos variables y fijos de fabricación.

Los consumos y valorizaciones de la principal materia prima (fibra de algodón) y los hilados de terceros fueron constatados mediante el sistema de costos, el cual especificaba el proveedor, las distintas órdenes de pedido, las facturas de proveedores, el importe desagregado del costo y los remitos de entrega del material.

Con los informes de gestión, las registraciones contables y los papeles de trabajo se observó la conformación de ingresos y costos de cada unidad de negocio de la empresa.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

En oportunidad de la verificación, el representante de la empresa hizo entrega de las estructuras de costos de los productos representativos actualizadas a septiembre de 2018 y/o período más cercano según lo solicitado mediante nota respectiva. Dicha información fue constatada mediante soportes similares a los descriptos precedentemente.

### **3. Síntesis y conclusiones.**

De la verificación practicada se concluye que la información suministrada por SANTISTA respecto a las ventas y precios al mercado interno (con la salvedad expuesta), costos de nacionalización hasta el depósito de la empresa de los productos representativos importados, reventa de los artículos representativos importados (con la salvedad expuesta), exportaciones, existencias al 31 de diciembre de 2016 y 2017, personal ocupado y masa salarial y costos unitarios y totales de los tejidos de denim se encuentra respaldada por la documentación correspondiente.

Por último, fueron verificados los costos y precios de los productos representativos actualizados a septiembre de 2018 y/o período más cercano.

**“CIERTOS TEJIDOS DE DENIM”<sup>1</sup>**  
**ORIGINARIOS DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA**  
**VERIFICACION A LA EMPRESA VICUNHA ARGENTINA S.A.<sup>2/3</sup>**

**Expediente CNCE N° 63/2017 (S01: 0323215/2017)**

**Fecha: 24 de mayo de 2019.**  
**Informe: /VERIF N° 24/19**

Fecha de la Verificación:	22, 23, 24 y 25 de octubre y 9 de noviembre de 2018
Realizada por:	Lic. Paula Salas, Dra. Guadalupe Uro, Ing. Sergio Longo, Sr. Sebastián Cipolla, Lic. Diego Cavallo, Lic. Constanza Abuin, Sr. Daniel Zuvanic y Cont. Púb. Fernando Basta.
Recibidos por:	Sr. Marcelo Ronsisvalli.
Ubicación:	Pocito (Provincia de San Juan) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

**Introducción.**

El presente informe está dividido en las siguientes secciones:

1. Objetivo de la verificación.
2. Verificación de la información sobre producción, capacidad de producción, inversiones, ventas y precios al mercado interno, importaciones, costos de nacionalización, reventa y precios de los productos representativos importados, existencias del producto importado al 31 de diciembre de 2017, existencias de producción propia al 31 de diciembre de 2017, personal ocupado y masa salarial y costos unitarios y totales.
3. Síntesis y conclusiones.

<sup>1</sup> “Tejidos de Mezclilla (‘Denim’) que se corresponde con los tejidos constituidos exclusiva o principalmente de algodón con hilados de distintos colores, que comprenden los de ligamento sarga de curso inferior o igual a 4 y la sarga quebrada (a veces llamada raso de 4), de efecto por urdimbre, en los que los hilos de urdimbre son de un solo y mismo color y los de trama son crudos, blanqueados, teñidos de gris o coloreados con un matiz más claro que el utilizado en los hilos de urdimbre de peso superior, igual o inferior a 200 gramos por m<sup>2</sup>”. En adelante “Tejidos de denim”.

<sup>2</sup> Este Informe presenta en asteriscos información de carácter confidencial.

<sup>3</sup> En este informe, la denominación completa de cada entidad se consigna sólo la primera vez que se la nombra.

## **1. Objetivo de la verificación.**

El objetivo de la verificación fue constatar que la información brindada por la empresa VICUNHA en su respuesta al “Cuestionario para el Productor” y al “Cuestionario para el Importador” de la CNCE para el período enero 2015 – enero 2018 y en presentaciones posteriores, estuviera respaldada por la documentación correspondiente, así como de considerarlo necesario obtener más información y solicitar más detalles relacionados con dicha información.

Cabe señalar que previo al inicio de la verificación, la empresa suministró nuevos Cuadros N° 3, 4.1, 7, 8.a, 8.b, 8.c, 8.d, 10.a, 10.b, 10.c, 10.d, 11 del “Cuestionario para el Productor” y Cuadros N° 5.a, 5.b, 5.c, 5.d y 7 del “Cuestionario para el Importador” de la CNCE. La nueva información fue objeto de la verificación.

## **2. Verificación de la información sobre sobre producción, capacidad de producción, inversiones, ventas y precios al mercado interno, importaciones, costos de nacionalización, reventa y precios de los productos representativos importados, existencias del producto importado al 31 de diciembre de 2017, existencias de producción propia al 31 de diciembre de 2017, personal ocupado y masa salarial y costos unitarios y totales.**

### **2.1. Producción**

La verificación comenzó con una recorrida por las instalaciones de la planta fabril de la empresa, sita en el parque industrial de la localidad de Pocito, distante a unos 20 minutos en auto desde la Ciudad de San Juan, en la provincia homónima.

Se trata de una planta de alrededor de \*\*\*.\*\*\* m<sup>2</sup> cubiertos en un predio de alrededor de \*\*\* ha, en donde los procesos se llevan adelante en una serie de naves que se han construido en 2014 y que actualmente están en proceso de expansión<sup>4</sup>.

Según informaron los responsables de la empresa, la producción de Denim en esas instalaciones comenzó en el año 2010 por decisión de la empresa como

---

<sup>4</sup> En efecto, durante la recorrida el equipo técnico tuvo la oportunidad de comprobar que se están llevando a cabo las obras de construcción de nuevas naves, en las que además se están instalando equipos nuevos destinados a la ampliación de la capacidad de producción. Más adelante, se aporta un detalle sobre las máquinas que se están instalando.

respuesta a una creciente complicación para la importación de esos tejidos (ya que anteriormente a ese periodo se habrían dedicado exclusivamente a la importación). Así, según informaron verbalmente, VICUNHA adquirió tres empresas, dos tejedurías y una tintorería a fin de no perder presencia en el país, comenzando con la producción.

Con el correr de los años, se habrían ido produciendo mejoras en las instalaciones hasta llega a adquirir \*\*\* telares nuevos entre 2013 y 2014, que son los que actualmente están funcionando en las instalaciones visitadas.

En otro orden de cosas, y en cuanto al proceso de producción propiamente dicho, la empresa no produce sus hilados, sino que adquiere el hilo de algodón de terceros proveedores. Los carretes se almacenan en pallets a la espera de ser empleados en un sector en donde se distribuyen en unas filetas<sup>5</sup> y se los desenrolla para conformar los carretes, previo a la conformación de los rolos de urdimbre. Una vez que se armaron estos rolos, se disponen en una máquina urdidora que arma un gran rodillo (llamado cadena).

En esos años la empresa no contaba con la posibilidad de producir el teñido del Denim ya que no contaba con la máquina necesaria para hacerlo, que en la jerga de la rama de producción se conoce como “la índigo”<sup>6</sup>. Por esa razón, VICUNHA compraba el algodón a granel, lo entregaba a un proveedor externo que lo hilaba y teñía, y se lo entregaba directamente en condiciones de ser tejido.

Sin embargo, desde mediados de 2018 se encuentra funcionando (\*\*\* \*\*\*)  
\*\*\* \*\*\*, \*\*\*) una máquina de teñido índigo del tipo “loop back”<sup>7</sup>.

Con respecto a los diferentes tipos de máquinas índigo, y en particular para las de teñido a lo ancho, se produce el pasaje simultáneamente y a mediana velocidad de todos los hilos de la urdimbre (ocupando todo el ancho de la máquina) por una serie de bateas que contienen el colorante y otros componentes químicos para el

<sup>5</sup> Las filetas son unos bastidores de unos 20 metros de largo por 2 metros de alto en donde se colocan las bobinas que acaban de ser hiladas y se disponen en una distribución tal que permite su desenrollado hasta un rodillo más grande que carga unos \*\*\* hilos, previo a la urdimbre que se hará en unos rodillos más grandes que cargan aproximadamente unos \*\*\* hilos en el ancho.

<sup>6</sup> “La índigo” es el nombre que recibe la máquina destinada a teñir Denim, por ser el nombre del colorante empleado en esa tarea. Según mencionaron los responsables de recibir al equipo técnico, es el nombre que reciben las máquinas de teñir Denim por la costumbre imperante en la rama de producción, independientemente del tipo que sean (de teñido en cuerdas o a lo ancho).

<sup>7</sup> En el proceso “loop back” (o de retroalimentación en lazo), los hilos pasan por una serie de bateas en donde primeramente se acondiciona el hilo, luego se lo tiñe, luego se lo extiende en unos “pulmones” especialmente dispuestos para que se oxide la tintura y tome su color característico y luego son reenviados hacia atrás (loop back) y son reingresados en las bateas por las que ya habían pasado, pero en sentido contrario, efectuándoles un nuevo proceso de teñido, oxidación y secado.

tratamiento del hilo y del color. Este proceso de teñido es más rápido que el proceso por cuerdas, que lleva más tiempo y más operaciones; sin embargo, la calidad del teñido sería inferior en el proceso de teñido a lo ancho que en el de teñido por cuerdas. Por otro lado, el proceso de teñido a lo ancho de tipo “loop back”, tiene la particularidad de que los hilos pasan dos veces por una serie de bateas en dos etapas diferentes del teñido, de ida y de vuelta.

En ese orden de cosas, en cada pasaje por una batea los hilos van tomando el color azul característico del Denim. Así, la tonalidad del color azul obtenido dependerá en buena medida de la cantidad de inmersiones que sufran los hilos en las distintas bateas. Asimismo, entre batea y batea, el color necesita un tiempo de “fijación” por lo cual es enviado por medio de rodillos a una serie de “pulmones” en donde se oxigena el colorante índigo (oxidación) y se seca parcialmente, volviendo luego de modo continuo a ingresar a la siguiente batea.

Cabe mencionar que dentro de la inversión realizada por VICUNHA para producir su propio teñido, también se produjo la instalación de una planta de preparación de los compuestos químicos que forman los baños por los que pasa el hilo durante el proceso de teñido (“\*\*\* \*\*”). Esta planta, que es totalmente automática, dosifica los productos químicos de acuerdo al proceso de teñido que se va a encarar en la índigo y envía a unas estaciones intermedias los productos químicos que se emplearán en ese proceso.

A su vez, la máquina índigo es también totalmente automática y cuenta con una estación de control supervisada por un operario, y manejada completamente por un sistema de control central asistido por computadora, en donde se puede observar en sus pantallas el comportamiento de todas las variables involucradas en el proceso de teñido.

De la índigo, los hilos de urdimbre pasan directamente a los telares en donde se procede a la confección de la tela, en la cual la trama está formada por hilos sin teñir (Blancos)<sup>8</sup>, lo que le da la apariencia característica al Denim. En estas máquinas, las diferentes combinaciones de trama y urdimbre darán al Denim diferentes características básicas, según sean los tipos de hilado (open end, ring, sintético, elastano, o sus mezclas) empleados en su confección.

---

<sup>8</sup> Sin embargo, es posible que los hilos de la trama puedan ser de un color diferente (negro o azul) según sea el requerimiento del cliente.

Por otro lado, la empresa cuenta además con una máquina tangleadora. Esta máquina produce el tangleado, que consiste en someter a un hilo sintético multifilamento a la acción localizada de un chorro de aire a presión perpendicular al mismo. Esto produce un entrelazado (tangle) de los filamentos con otro hilo (que puede ser continuo) por efecto de la turbulencia, lo que causa un punto de atraque o fijación entre los mismos. De este modo la magnitud de la cohesión entre los filamentos se incrementa, con el consecuente aumento de la resistencia mecánica.

Una vez tejida, la tela pasa por una serie de procesos de terminación que incluyen: el cepillado, el quemado para eliminar la pelusa superficial, un baño de apresto, secado, nuevo cepillado, suavizado, predistorsión y estirado para ajustar el ancho, sanforizado (pre encogido), fraccionamiento y control de calidad. El producto así obtenido, es un Denim llamado “básico” al que todavía se le pueden producir otras operaciones adicionales de terminación, que le confieren otras características a la tela, en cuanto a textura, apariencia, color, suavidad, etc. Esas operaciones adicionales se producen en la misma planta de VICUNHA recorrida durante la verificación, en donde la tela es sometida a una serie de procesos según sean los requerimientos del cliente.

Esos procesos pueden ser:

- Mercerizado
- Estabilización
- Lavado/neutralización
- Resinado
- Sobreteñido
- Matizado

Todos estos procesos pueden ser únicos o combinaciones entre ellos según sean los requerimientos de cada cliente.

Finalmente, las operaciones de producción culminan con el control de calidad en donde toda la producción es inspeccionada visualmente metro a metro de modo continuo por operadores que van detectando las fallas que van encontrando y marcándolas en la tela; la cantidad de fallas encontradas, le otorga al material terminado su característica de 1ª o de 2ª calidad. El material es luego seleccionado en rollos de acuerdo a su calidad y registrado en el sistema como una orden de trabajo cumplida y almacenado temporariamente para su transporte.

Asimismo, se observó la siguiente documentación:

- Registros del Sistema de gestión de producción.
- Registros del Sistema de control de procedimientos.
- Registros del Sistema de programación de producción.
- Fichas de acompañamiento de telar.
- Papeles de trabajo.

En cuanto a los niveles de producción alcanzados por la empresa, cabe mencionar que en cada sector en donde se produce una operación se recaban los datos que les sirven a los responsables de la empresa para gestionarla desde el punto de vista técnico, en particular los niveles de producción alcanzados por periodos.

Como las órdenes de fabricación están asociadas a los pedidos de los clientes, éstos se van dando de baja en el sistema a medida que se van cumpliendo. El sector en donde se produce ese tipo de registro es en control de calidad, cuando ya es seguro que el material no va a sufrir modificaciones, ni dimensionales (por ejemplo, variaciones en longitud) ni físicas. En ese sector, se le adhiere al producto terminado una etiqueta con los parámetros más importantes de la producción y en especial el número de lote al que pertenece, como así también el tipo de Denim, el número de pedido y otros datos que completan la trazabilidad de la producción.

De estas fuentes documentales consultadas en la verificación, no surgieron diferencias con la información presentada por VICUNHA oportunamente en su respuesta al Cuestionario para el Productor.

## 2.2. Capacidad de Producción.

3. Con respecto a esta variable, la empresa informó en el Cuadro Nº 5 del Cuestionario para el Productor la Capacidad de Producción para el periodo investigado, basándose en la cantidad de metros de hilado teñido por la empresa FIBRALTEX, el cual era su proveedor de entonces.
4. Por lo tanto, al corresponder a información de otra empresa no resultó posible, la constatación de esa información para el periodo investigado.

5. Sin embargo, como VICUNHA cuenta actualmente con su máquina índigo para teñido, se relevaron los datos necesarios para verificar la capacidad de producción actual.
6. En tal sentido, la empresa acompañó información y documentación correspondiente a
  - Velocidad de producción standard de la línea índigo.
  - Porcentaje de eficiencia de cada una de las operaciones posteriores.
  - Eficiencia de la máquina de índigo.
  - Tiempos standard.
  - Papeles de trabajo.
7. Así, se pudo determinar que la máquina índigo produce el teñido a una velocidad estándar de  $\frac{***}{***}$  ( $*** \text{ mts} \times \frac{***}{***} = *** \text{ mts}$ ). Considerando que la máquina puede trabajar de forma continua durante las 24 horas de un mes de 30 días estándar, se dispone de 43.200 minutos por mes para teñir. A su vez, la índigo tiene actualmente una eficiencia del  $***\%$  según se pudo verificar, lo que arroja una producción bruta estándar mensual de 1.114.560 metros lineales.
8. Asimismo, en el urdido se produce una merma del  $***, ***\%$  estándar. También se produce una merma de  $***, ***\%$  en concepto de contracción en el telar en tejeduría<sup>9</sup>, y finalmente la tela sufre un encogimiento del orden del  $***, ***\%$  estándar durante los procesos de acabado. Estas mermas dan por resultado una capacidad de producción mensual de 857.812 metros, que se pueden redondear a 850.000 metros por mes.
9. Si se extrapola este valor de producción mensual estándar multiplicándolo por 11 meses al año (tomando un mes para parada anual de mantenimiento y otras paradas no programadas), se obtiene como resultado finalmente una Capacidad de Producción actual de 9.350.000 metros por año.

#### 9.1. Inversiones.

Durante la verificación los técnicos de la CNCE observaron contrato de obra civil, las registraciones contables y la documentación relativa (facturas de

<sup>9</sup> Porque la urdimbre no queda recta en el denim tejido, sino que va entrelazándose con la trama en un recorrido oscilante y con ello aumentando su recorrido, con la consecuente merma en longitud.

proveedores) de las principales inversiones en activo fijo durante el último ejercicio económico cerrado al 31 de diciembre de 2017 y las altas realizadas en instalaciones en el corriente año. Entre la documentación principalmente observada se encuentran las altas de la \*\*\* y las imputaciones contables realizadas al proyecto de \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\*.

Durante la verificación la empresa presentó documentos comerciales tales como facturas y facturas proforma (según el caso), remitos y despachos de importación relativos al proyecto de ampliación de las instalaciones, \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\* \*\*\*/%.

Cabe mencionar que se detectaron diferencias entre los montos presentados en el expediente y los relevados durante la verificación, atento a que los primeros se correspondieron con los del proyecto de inversión, y los segundos resultaron los realmente involucrados en las adquisiciones e instalaciones.

A continuación, se desarrolla un listado que se corresponde con los montos realmente involucrados en las inversiones:

Tabla N° 2.3.1.- Inversiones realizadas por VICUNHA entre 2017 y 2018

Año	Mes	Concepto	Monto
2018	Oct	***	€ ***.***,***.-
	Sep	*** *** *** *** (***)	\$ ***.***,***.-
	Jun	***	***\$***.***,***.-
	Jun	*** ***	€ ***.***,***.-
	Mar	*** *** ***	***\$***.***,***.-
	Feb	*** ***	€ ***.***,***.-
	Feb	*** *** ***	***\$***.***,***.-
	Feb	***	€ ***.***,***.-
2017	Nov	*** *** *** ***	€ ***.***,***.-
	Sep	*** ***	***\$***.***,***.-
	Ago	*** *** ***	***\$***.***,***.-
	Jul	*** *** ***	€ ***.***,***.-
	Jun	*** (***)	€ ***.***,***.-
	Feb	***	***\$***.***,***.-
	Ene	*** (***)	€ ***.***,***.-

Todas estas máquinas estaban presentes en la planta de VICUNHA y durante la recorrida efectuada se pudo observar a los equipos técnicos que estaban en pleno proceso de instalación.

## 9.2. Ventas y precios al mercado interno.

La verificación de las ventas al mercado interno de ciertos tejidos de denim y los precios de los productos representativos (a) CABERNET tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 con hilados teñidos en indigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,65 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y b) MALBEC tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,45 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido c) GINA tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 y con hilados teñidos en indigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm<sup>2</sup>, e inferior o igual a 54 hilos por cm<sup>2</sup>, con un ancho de 1,40 m (+/- 5 cm) con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5%) en la trama sin acabados especiales y d) LULY tejido con contenido de algodón superior a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior a 60 hilos por cm” e inferior o igual a 77 hilos por cm”, con un ancho de 1,35 cm. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 23% (+/- 3%) en la trama y con acabados especiales bajo proceso caustificado o mercerizado cuyo equivalente importado clasifica por la posición arancelaria 5211.49.00.970 para el período enero 2015 – enero 2018, se realizó en base a estadísticas de ventas, papeles de trabajo, registraciones contables y la documentación emitida por la empresa.

Los metros lineales y los montos vendidos fueron confrontados contra las estadísticas de ventas y los papeles de trabajo, los cuales contenían además del tipo de producto, el código de facturación de los mismos, la razón social de los clientes y los descuentos aplicados.

Con posterioridad se confrontaron los metros lineales y montos comercializados con las registraciones contables y con la documentación emitida por la empresa los meses de noviembre de 2015, agosto de 2016, febrero y noviembre de 2017 y enero de 2018.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo oportunamente informado por la firma.

Por último, se deja constancia que los técnicos de la CNCE constataron los ingresos medios de los productos representativos a septiembre de 2018, utilizando las estadísticas de ventas, los papeles de trabajo y la documentación emitida por la empresa.

### 9.3. Importaciones.

La verificación de las importaciones de ciertos tejidos de denim en volumen originarias de Brasil para el período analizado se realizó en base a los respectivos despachos de importación y a los papeles de trabajo utilizados por la empresa.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la firma.

### 9.4. Costos de Nacionalización.

La verificación de los costos nacionalización de ciertos tejidos de denim se realizó en base a los papeles de trabajo utilizados por la empresa para la confección de la respuesta al “Cuestionario para el Importador” de la CNCE, las facturas del proveedor del exterior, las facturas de proveedores de servicios e informes de gestión.

Los papeles de trabajo contenían un detalle de los despachos de importación involucrados en cada año y para producto, la fecha de oficialización, las cantidades, el valor FOB, el flete internacional, el seguro internacional, el valor CIF resultante y los gastos asociados.

A continuación, los técnicos de la CNCE procedieron a constatar los costos calculados con las facturas del proveedor de la mercadería y de los distintos servicios asociados a cada despacho.

Por último, se observó con los informes de gestión la totalidad de los demás costos incurridos.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

9.5. Reventa y precios de los productos representativos importados.

La verificación de la reventa y precios de los productos representativos importados de Brasil (a) BRADLEY tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 con hilados teñidos en indigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado , b) BRUNA PLUS tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido c) NICOLE tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 y con hilados teñidos en indigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m (+/- 5 cm) con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5%) en la trama sin acabados especiales y d) MISSY tejido con contenido de algodón superior a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior a 60 hilos por cm” e inferior o igual a 77 hilos por cm”, con un ancho de 1,35 cm. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 23% (+/- 3%) en la trama y con acabados especiales bajo proceso caustificado o mercerizado cuyo equivalente importado clasifica por la posición arancelaria 5211.49.00.970 se realizó en base a las estadísticas de ventas, los papeles de trabajo y la documentación emitida por la empresa.

Los metros lineales y los montos vendidos fueron confrontados contra las estadísticas de ventas y los papeles de trabajo, los cuales contenían además del tipo de producto, el código de facturación de los mismos, la razón social de los clientes y los descuentos aplicados.

Con posterioridad se confrontaron los metros lineales y montos comercializados con la documentación emitida por la empresa los meses de agosto de 2016, septiembre de 2017 y enero de 2018.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo oportunamente informado por la firma.

9.6. Existencias del producto importado al 31 de diciembre de 2017.

La verificación de las existencias de los tejidos de denim importados al 31 de diciembre de 2017 se realizó en base al Libro de Inventario y Balances y a los papeles de trabajo utilizados por la empresa para la respuesta al “Cuestionario para el Importador” de la CNCE.

De la verificación practicada surgieron diferencias de escasa significatividad con lo informado oportunamente por la empresa.

9.7. Existencias del producto de producción propia al 31 de diciembre de 2017.

La verificación de las existencias de los tejidos de denim de producción propia al 31 de diciembre de 2017 se realizó en base al Libro de Inventario y Balances y a los papeles de trabajo utilizados por la empresa para la respuesta al “Cuestionario para el Productor” de la CNCE.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

9.8. Personal ocupado y masa salarial.

La verificación del personal ocupado y la masa salarial de producción se realizó en base a los reportes de personal, las registraciones contables y los papeles de trabajo utilizados por la firma para la confección de la respuesta al “Cuestionario para el Productor” de la CNCE.

Los reportes de personal contenían la totalidad de los centros de costos desagregados por centros productivos y de servicios o apoyo los cuales incluían la

mano de obra directa e indirecta, la cantidad de personal y la composición de cada uno de los importes incurridos.

Los datos contenidos en los soportes señalados en párrafos anteriores fueron confrontados con las registraciones contables anuales de cada de las cuentas involucradas.

Del análisis de las cuentas contables surgió que dicha información no tiene desagregada la información de los centros de costos productivos en mano de obra directa e indirecta.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con lo informado oportunamente por la empresa.

#### 9.9. Costos unitarios y totales

La verificación de los costos unitarios de los productos representativos: (a) CABERNET tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 con hilados teñidos en indigo blue según color index 73000, sin hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,65 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso de caustificado o mercerizado y b) MALBEC tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 y con hilados teñidos en índigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,45 m (+/- 5 cm) y con acabados especiales bajo proceso caustificado o mercerizado y posterior resinado o sobreteñido c) GINA tejido con contenido de algodón superior o igual a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 y con hilados teñidos en indigo blue según color index 73000, con hilados de elastómeros, con una densidad superior o igual a 44 hilos por cm2, e inferior o igual a 54 hilos por cm2, con un ancho de 1,40 m (+/- 5 cm) con un contenido de poliéster de 20% (+/- 5%) en la trama sin acabados especiales y d) LULY tejido con contenido de algodón superior a 85% en peso, de peso superior a 200 g/M2 con hilados de elastómeros, satén, con una densidad superior a 60 hilos por cm” e inferior o igual a 77 hilos por cm”, con un ancho de 1,35 cm. (+/- 5 cm.), con un contenido de poliéster de 23% (+/- 3%) en la trama y con acabados especiales bajo proceso caustificado o mercerizado cuyo equivalente importado clasifica por la posición arancelaria 5211.49.00.970 y los costos totales de los tejidos de denim para el período enero

2015 – enero 2018<sup>10</sup>, se realizó en base a las fichas técnicas de los productos, listados del sistema de costos, las facturas de proveedores, las registraciones contables y los papeles de trabajo utilizados habitualmente por la empresa.

Con las fichas técnicas de los productos, los técnicos de la CNCE, constataron los títulos de los hilos utilizados en dichos productos (la empresa no tiene hilandería), la cantidad de hilos tejidos en la urdimbre y en la trama y los procesos productivos utilizados en cada uno de los productos representativos.

Los listados del sistema de costos contenían por cada uno de los centros de costos productivos y de servicios, los consumos y los costos erogados en cada uno de ellos. Además, fue suministrado de dicho sistema, las compras de los distintos hilados utilizados, la compra de la tela tejida en el cual se detallaba el proveedor, la valorización del servicio tercerizado en caso de corresponder, la cantidad, el importe y los números de facturas involucradas, señalándose que dicha información fue confrontada contra la documentación interviniente.

Se deja constancia que existen hilados comprados localmente que a pesar de no haber fabricación local han sido considerados como insumos nacionales.

Con los papeles de trabajo y las registraciones contables, los técnicos de la CNCE, constataron la composición de los distintos costos erogados y la forma de asignación de los mismos.

De la verificación practicada no surgieron diferencias con la información proporcionada oportunamente por la empresa.

Cabe señalar que durante la verificación los técnicos de la CNCE constataron mediante soportes similares a los descriptos los costos actualizados de los productos representativos a septiembre de 2018.

## **10. Síntesis y conclusiones.**

De la verificación practicada se concluye que la información suministrada por VICUNHA respecto a la producción, inversiones, las ventas y precios al mercado interno, importaciones, costos de nacionalización, reventa y precios de los productos

---

<sup>10</sup> En dicho período, los costos administrativos y comerciales se vieron afectados por el bajo volumen de ventas

representativos importados, existencias del producto importado al 31 de diciembre de 2017, existencias de producción propia al 31 de diciembre de 2017, personal ocupado y masa salarial y costos unitarios y totales de ciertos tejidos de denim, para el período 2015 – enero de 2018, se encuentra respaldada por la documentación correspondiente.

En el caso de la capacidad de producción atento a que el cálculo para el período investigado se basó en la cantidad de hilados ya teñidos adquiridos a la firma FIBRALTEX S.A. no resultó posible su constatación, pero sí se procedió a relevar la información de la capacidad de producción actual.

Por último, fueron verificados los costos y precios de los productos representativos actualizados a septiembre de 2018.

# **ANEXO III:** **EVOLUCIÓN Y** **ACTUALIZACIÓN DE LAS** **IMPORTACIONES**

## **EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES**

En el presente Anexo se presenta la evolución de las importaciones desde 2015 hasta enero de 2018 (último mes del período investigado)<sup>1</sup> y de febrero de 2018 a enero de 2019, a fin de analizar la evolución de las importaciones con posterioridad a la apertura de la investigación.

En el Cuadro Nº A.III.1 se presentan las importaciones de denim, tanto de los orígenes investigados como no investigados, desagregadas por empresas vinculadas y no vinculadas a exportadores y entre importaciones con y sin dumping de acuerdo al punto XIV. del “Informe de relevamiento de lo actuado con anterioridad a la determinación definitiva” de la Secretaría de Comercio Exterior.

Cabe aclarar que, tal como se detalla en el Anexo I del presente informe, el producto objeto de investigación ingresa por las siguientes posiciones arancelarias:

- NCM 5208.43.00, SIM 111, 122, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199.
- NCM 5209.42.10, SIM 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290.
- NCM 5209.42.90, SIM 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290.
- NCM 5210.49.10, SIM 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199.
- NCM 5211.42.10, SIM 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290.
- NCM 5211.42.90, SIM 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 210, 220, 230, 240, 250, 260, 270, 280, 290.
- NCM 5209.49.00, SIM 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 910, 920, 930, 940, 950, 960, 970, 980, 990.

Respecto a las posiciones NCM 5209.49.00 y 5211.49.00 fueron excluidos las marcas y modelos que no corresponden a importaciones de productos investigados, conforme a información obrante en el expediente de referencia.

<sup>1</sup> Apertura de Investigación (Res. SC Nº E 82/2018): publicada en el Boletín Oficial el 21 de febrero de 2018 y con vigencia a partir del día siguiente a su publicación.

## Cuadro N° A.III.1

## Actualización de importaciones de DENIM de los orígenes investigados

En METRO LINEAL

PERÍODO	ORIGENES INVESTIGADOS CON DUMPING					ORIGENES INVESTIGADOS SIN DUMPING					ORIGENES NO INVESTIGADOS				IMPORTACIONES TOTALES
	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	CHINA	Total importaciones investigadas con dumping	BRASIL IMPORTADOR VINCULADO	BRASIL IMPORTADOR NO VINCULADO	TOTAL BRASIL	PERÚ	Total importaciones investigadas sin dumping	CHINA (1)	ECUADOR	RESTO	Total importaciones no investigadas	
2015	312.952	24.300	337.251	15.144	352.395	4.655.829	333.892	4.989.720	199	4.989.919	484.333	735.568	356.790	1.576.691	6.919.006
2016	358.993	406.106	765.099	1.270.048	2.035.147	4.203.640	1.497.658	5.701.299	157.149	5.858.447	591.375	1.445.422	431.677	2.468.474	10.362.069
2017	142.175	585.832	728.007	2.077.719	2.805.726	4.419.200	642.741	5.061.942	699.605	5.761.547	865.634	1.672.146	752.785	3.290.564	11.857.837
feb-17	-	39.912	39.912	247.184	287.096	175.026	77.233	252.259	293	252.552	34.158	150.012	11.369	195.539	735.187
mar-17	-	5.219	5.219	158.846	164.065	325.076	72.111	397.187	160.000	557.187	222.924	83.001	8.844	314.769	1.036.021
abr-17	-	-	-	6.697	6.697	358.537	-	358.537	50.936	409.473	60.016	184.053	6.307	250.377	666.546
may-17	-	-	-	113.404	113.404	297.977	15.262	313.239	80.000	393.239	5.444	150.003	62.105	217.552	724.195
jun-17	13.136	-	13.136	112.400	125.536	375.003	39.952	414.956	120.000	534.956	2.914	275.037	74.445	352.396	1.012.887
jul-17	-	53.460	53.460	54.118	107.578	496.112	47.775	543.887	123.999	667.885	55.077	150.040	120.478	325.594	1.101.058
ago-17	15	106.211	106.226	231.170	337.396	352.010	11.139	363.149	81.428	444.576	2	100.042	31.676	131.720	913.692
sep-17	63.227	108.400	171.627	305.635	477.261	396.322	38.981	435.303	-	435.303	11.315	105.007	127.149	243.472	1.156.036
oct-17	-	111.191	111.191	220.783	331.974	548.074	161.681	709.754	82.951	792.705	151.510	55.000	19.393	225.904	1.350.583
nov-17	65.797	51.267	117.063	165.660	282.724	425.018	45.875	470.893	-	470.893	16	149.947	89.667	239.630	993.247
dic-17	-	110.173	110.173	303.580	413.753	370.016	55.338	425.354	-	425.354	1.582	220.002	120.110	341.694	1.180.801
ene-18	-	168.068	168.068	288.857	456.925	666.890	138.247	805.136	80.402	885.538	2.079	170.002	59.951	232.032	1.574.495
feb-18	-	-	-	70.282	70.282	340.026	50.081	390.107	-	390.107	-	55.001	113.103	168.104	628.493
mar-18	59.695	55.997	115.692	265.728	381.420	420.022	196.420	616.442	120.135	736.577	774	215.001	309.770	525.546	1.643.543
abr-18	50.826	35.490	86.316	22.395	108.711	395.040	208.031	603.070	-	603.070	155.823	100.032	173.507	429.362	1.141.143
may-18	-	-	-	55.471	55.471	250.041	100.567	350.608	92	350.700	63.963	273.003	53.148	390.114	796.284
jun-18	-	110.560	110.560	-	110.560	298.514	61.658	360.171	120.003	480.174	40	98.648	5.822	104.509	695.244
jul-18	-	55.918	55.918	65.539	121.457	425.121	-	425.121	-	425.121	-	110.006	870	110.876	657.454
ago-18	8.692	307	8.999	173.991	182.990	305.083	-	305.083	-	305.083	126.072	165.001	17.234	308.307	796.381
sep-18	-	54.831	54.831	27.002	81.833	225.067	-	225.067	-	225.067	64.432	55.001	3.978	123.411	430.310
oct-18	51.687	-	51.687	173.353	225.040	318.663	-	318.663	40.456	359.119	-	200.003	55.034	255.037	839.196
nov-18	-	-	-	72.448	72.448	249.978	55.000	304.978	-	304.978	57.040	220.001	10.464	287.505	664.931
dic-18	-	-	-	-	-	250.037	-	250.037	-	250.037	-	154.070	98.230	252.301	502.338
ene-19	-	-	-	54.317	54.317	396.688	3.030	399.718	-	399.718	221	110.001	41	110.262	564.297
Feb 17-Ene 18	142.175	753.900	896.074	2.208.333	3.104.408	4.786.060	703.594	5.489.655	780.007	6.269.661	547.037	1.792.148	731.495	3.070.680	12.444.748
Feb 18-Ene 19	170.901	313.102	484.003	980.526	1.464.529	3.874.281	674.786	4.549.066	280.685	4.829.751	468.364	1.755.767	841.203	3.065.334	9.359.613
Var. últimos 12 meses	20%	-58%	-46%	-56%	-53%	-19%	-4%	-17%	-64%	-23%	-14%	-2%	15%	-0,2%	-25%

Fuente: CNCE sobre la base de DGA.

# **ANEXO IV**

## **ACTUACIONES RELATIVAS A**

### **LOS OFRECIMIENTOS DE**

### **PRUEBA**

#### A.IV.1. Consideraciones generales.

A fin de que los interesados puedan presentar sus pruebas, la Comisión efectuó las notificaciones a las partes de las determinaciones y decisiones adoptadas mediante Acta de Directorio Nº 2088 de fecha 31 de agosto de 2018, conforme lo establecido en el artículo 24 del Decreto Reglamentario Nº 1393/08.

Asimismo, se indica que de acuerdo a lo establecido en el artículo 18 del citado Decreto Reglamentario:

“Los interesados podrán ofrecer pruebas hasta un plazo máximo de DIEZ (10) días hábiles contados a partir de la notificación de las determinaciones efectuadas de conformidad con lo establecido por los Artículos 21, 22 ó 23 del presente decreto, según corresponda”.

“La Subsecretaría y la Comisión, en el ámbito de sus respectivas competencias, analizarán las pruebas ofrecidas por las partes y, dentro de los DIEZ (10) días hábiles contados a partir del vencimiento del plazo establecido en el párrafo anterior notificarán a las partes interesadas las pruebas que serán consideradas, debiendo fundamentar la decisión adoptada”.

“Las partes interesadas podrán producir la prueba admitida por la Subsecretaría y/o la Comisión con relación a la investigación hasta OCHENTA (80) días previos a la determinación final de dumping o subvención de la Subsecretaría y a la determinación final de daño y causalidad de la Comisión”.

“Declarada la clausura del período probatorio, previo al arribo de una determinación definitiva, la Subsecretaría y la Comisión informarán sobre los hechos esenciales considerados que sirvan de base para la decisión de aplicar o no medidas definitivas, los que serán puestos a disposición de las partes interesadas por un plazo de DIEZ (10) días hábiles a fin de que puedan efectuar sus alegatos. Las presentaciones realizadas con posterioridad no serán tenidas en cuenta”.

“Transcurrido el plazo para la presentación de los alegatos, concluirá la instrucción del procedimiento”.

#### A.IV.2 Antecedentes y actuaciones relacionadas con los ofrecimientos de prueba

En el presente Anexo se sintetizan los antecedentes y actuaciones relacionados con los ofrecimientos de prueba.

Con posterioridad a la Determinación Preliminar de la CNCE, el 3 de septiembre de 2018 se comunicó a CADECO, ALPARGATAS, SANTANA, SANTISTA ARGENTINA, FIBRALTEX, ALGOSELAN, VICUNHA ARGENTINA, VICUNHA BRASIL, LINGWOOD, PROVIRA, GRUPO ROMA, CAPRICORNIO, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN, SANTISTA BRASIL, NUEVO MUNDO, CIERRES RRO, COLORANT y a las Embajadas de Perú, Brasil<sup>1</sup> y de China<sup>2</sup> lo determinado por la Comisión por Acta CNCE N° 2088 y, asimismo, que se había resuelto fijar como fecha límite el día 19 de septiembre de 2018 para que las partes interesadas, de considerarlo pertinente, ofreciesen sus pruebas ante esta CNCE, conforme lo contemplado en el artículo 18 del citado Decreto 1393/08 (fs. 5118/99 y 5203/7). Los días 18, 19 y 20<sup>3</sup> de septiembre de 2018 CADECO, LINGWOOD, GRUPO ROMA, CAPRICORNIO, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN, NUEVO MUNDO y la Embajada de Brasil efectuaron sus presentaciones (fs. 5222/4 y 5231/81).

Se aclara que con anterioridad a la Determinación Preliminar las firmas VICUNHA ARGENTINA, VICUNHA BRASIL y SANTISTA BRASIL habían realizado ofrecimientos de prueba. En tal sentido, el 28 de mayo de 2018 VICUNHA BRASIL y VICUNHA ARGENTINA realizaron una presentación conjunta en la cual plantearon algunas observaciones respecto de la investigación y efectuaron un ofrecimiento de prueba<sup>4</sup> (fs. 3876/81), mientras que el 28 de junio de 2018 SANTISTA BRASIL realizó una presentación en la cual expuso una serie de argumentos y ofreció prueba<sup>5</sup> (fs. 4604/7). Al respecto, el 11 de julio de 2018 por Nota NO-2018-32910667-APN-CNCE#MP se comunicó a VICUNHA BRASIL y VICUNHA ARGENTINA que "...de acuerdo a lo establecido por el Art. 18 párrafo 2º del Decreto N° 1393/08, esta CNCE analizará las pruebas ofrecidas por las partes con posterioridad a su determinación preliminar de daño." (fs. 4695/96). Asimismo, mediante Nota NO-2018-33294712-APN-

<sup>1</sup> Tanto a su Embajador como al Ministro Consejero Francisco Pessanha Cannabrava.

<sup>2</sup> Tanto a su Embajador como a su Consejero Económico y Comercial.

<sup>3</sup> En las dos primeras horas hábiles.

<sup>4</sup> El 2 de julio de 2018 DNFC remitió copia del ofrecimiento de prueba de las firmas VICUNHA BRASIL y VICUNHA ARGENTINA (fs. 4631/36).

<sup>5</sup> En tal sentido, el 29 de junio de 2018 mediante nota NO-2018-309666518-APN-CNCE#MP se remitió a la DNFC copia de dicha presentación (fs. 4608).

CNCE#MP de fecha 12 de julio de 2018 esta CNCE comunicó lo mismo a SANTISTA BRASIL (fs. 4709/10).

Con relación a las presentaciones realizadas con posterioridad a la Determinación Preliminar, en el caso de LINGWOOD y NUEVO MUNDO los días 20 y 21 de septiembre de 2018 se solicitaron aclaraciones a dichas empresas respecto a sus ofrecimientos (fs. 5282/5), los que fueron respondidos los días 26 y 28 de septiembre de 2018 (fs. 5292/312 y 5393/416).

Con relación a lo resuelto por esta CNCE, los días 26 de septiembre y 1º de octubre de 2018 se comunicó lo dispuesto por esta Comisión a VICUNHA ARGENTINA y VICUNHA BRASIL<sup>6</sup>, SANTISTA BRASIL<sup>7</sup>, LINGWOOD y NUEVO MUNDO<sup>8</sup> (fs. 5332/6 y 5419/22). Por otra parte, en el caso de CADECO, GRUPO ROMA, CAPRICORNIO, CANATIBA, CEDRO/SANTO ANTONIO, COVOLAN y la Embajada de Brasil, los días 24, 26 y 27 de septiembre de 2018 se les comunicó que sus presentaciones contenían consideraciones relativas al expediente que serían tenidas en cuenta oportunamente, de corresponder, en los informes técnicos de esta Comisión (fs. 5286/7, 5337/40 y 5344/51).

Por último, en la Tabla AIV.1 expuesta a continuación se consigna una síntesis de los ofrecimientos de prueba efectuados por las partes y de lo resuelto por esta CNCE.

<sup>6</sup> Más allá de lo indicado respecto a los ofrecimientos de prueba, se le indicó respecto al resto de las consideraciones y peticiones expuestas en la presentación se indicó que las mismas no constituían ofrecimientos de prueba en los términos del Decreto Nº 1393/08 y del Decreto Nº 1759/72 T.O. 2017, tratándose de consideraciones relativas al expediente de la referencia, las que serían tenidas en cuenta oportunamente, de corresponder, en los informes técnicos de esta Comisión. Sin perjuicio de lo expuesto precedentemente, respecto del resto de las peticiones a esta CNCE de dicha presentación que no constituían ofrecimientos de prueba se les comunicó que este organismo efectuará su determinación de acuerdo a las competencias asignadas mediante Decretos Nros 766/94 y 1393/08, teniendo en cuenta toda la información obrante en las presentes actuaciones y de conformidad con lo establecido en el Anexo II del Acuerdo Antidumping.

<sup>7</sup> Más allá de lo indicado respecto a los ofrecimientos de prueba, se le indicó respecto al resto de las consideraciones y peticiones expuestas en la presentación se indicó que las mismas no constituían ofrecimientos de prueba en los términos del Decreto Nº 1393/08 y del Decreto Nº 1759/72 T.O. 2017, tratándose de consideraciones relativas al expediente de la referencia, las que serían tenidas en cuenta oportunamente, de corresponder, en los informes técnicos de esta Comisión. Sin perjuicio de lo expuesto precedentemente, respecto del resto de las peticiones a esta CNCE de dicha presentación que no constituían ofrecimientos de prueba se les comunicó que este organismo efectuará su determinación de acuerdo a las competencias asignadas mediante Decretos Nros 766/94 y 1393/08, teniendo en cuenta toda la información obrante en las presentes actuaciones y de conformidad con lo establecido en el Anexo II del Acuerdo Antidumping.

<sup>8</sup> En el caso de esta empresa, con relación a ciertos argumentos expuestos ("Consideraciones respecto de la clasificación de Nuevo Mundo como una marca internacional de prestigio"), se le comunicó que lo mencionado no constituía un ofrecimiento de prueba en los términos del Decreto Nº 1393/08 y del Decreto Nº 1759/72 T.O. 2017, sino que se trataba de consideraciones relativas al expediente de la referencia. Al respecto, se les comunicó que dichas consideraciones, serían tenidas en cuenta oportunamente, de corresponder, en los informes técnico de esta Comisión.

**Tabla N° A.IV.1 Síntesis de los ofrecimientos de prueba presentados o remitidos a la CNCE.**

Empresas	Prueba ofrecida	Decisión de la CNCE
VICUNHA ARGENTINA y VICUNHA BRASIL (fs. 3876/81)	<p>A) Que la CNCE agregue “nuevos cuadros N° 14 Comparación de precios internos de la producción nacional con los precios de venta efectivamente realizados por ... VICUNHA ARGENTINA presentados en el expediente”.</p> <p>B) Que la CNCE “...contemple las estructuras de costos nacionalización, estructuras de comercialización administración, logística y márgenes de rentabilidad de VICUNHA ARGENTINA presentada en el expediente, al momento de realizar cualquier análisis que involucre de precio de venta de los productos de la firma VICUNHA a lo largo expediente”.</p> <p>C) Que “...en caso de tener que valorizar una marca entendemos que con base al reconocimiento y trayectoria de ALPARGATAS y GRAFFA ... en el mercado argentino cuenta con una ponderación superior que VICUNHA en el orden del 10% podría ajustarse a la realidad comercial del sector”.</p>	<p>Se indicó que en oportunidad de elaborar el ISHE se analizará en función de la totalidad de la información obrante en las actuaciones si resulta pertinente considerar la información correspondiente a precios de venta de importaciones proporcionada por VICUNHA ARGENTINA a efectos de realizar comparaciones de precios así como también si resulta pertinente considerar a tales efectos la información de determinados rubros de las estructuras de costos de nacionalización de dicha empresa, a qué nivel comercial deben realizarse dichas comparaciones y por último como se debe “valorizar” la marca. Asimismo, se destacó que en los Cuadros Nos. 15 de su Informe GIN-GI/ITDP N° 03/18 se consideraron lo precios de primera venta a clientes independientes de VICUNHA ARGENTINA.</p> <p>Por último se indicó que oportunamente se requeriría a VICUNHA ARGENTINA su conformidad a fines de concurrir a sus instalaciones para verificar, entre otros indicadores y en caso de obrar los respaldos documentales necesarios, la información presentada por la empresa correspondiente a precios de los artículos representativos y costos de nacionalización.</p>
SANTISTA BRASIL (fs. 4604/7).	<p>Que la CNCE agregue una comparación de precios internos de la producción nacional con los precios de venta efectivamente realizados por SANTISTA ARGENTINA presentados en el expediente y que “...se contemplen las estructuras de costos locales, estructuras de comercialización, administración interna, logística y márgenes de utilidad empresarial de SANTISTA ARGENTINA...”.</p>	<p>Se indicó que en oportunidad de elaborar el ISHE se analizará en función de la totalidad de la información obrante en las actuaciones si resulta pertinente considerar la información correspondiente a precios de venta de importaciones proporcionada por SANTISTA ARGENTINA a efectos de realizar comparaciones de precios así como también si resulta pertinente considerar a tales efectos la información de determinados rubros de las estructuras de costos de nacionalización de dicha empresa y a qué nivel comercial deben realizarse dichas comparaciones.</p> <p>Asimismo, se destacó que en los Cuadros Nos. 15 de su Informe GIN-GI/ITDP N° 03/18 se consideraron lo precios de primera venta a clientes independientes de SANTISTA ARGENTINA.</p> <p>Por último se indicó que oportunamente se requeriría a SANTISTA ARGENTINA su conformidad a fines de concurrir a sus instalaciones para verificar, entre otros indicadores y en caso de obrar los respaldos documentales necesarios, la información presentada por la empresa correspondiente a precios de los artículos representativos y costos de nacionalización.</p>

**Tabla N° A.IV.1 Síntesis de los ofrecimientos de prueba presentados o remitidos a la CNCE (Continuación).**

<b>Empresas</b>	<b>Prueba ofrecida</b>	<b>Decisión de la CNCE</b>
LINGWOOD (fs. 5231/4 y 5393/416)	“Anexo Datos Estadísticos” conteniendo información de importaciones y a lo solicitado por la empresa respecto a que “...se constaten estos datos a través de los Organismos Oficiales a los cuales esa CNCE puede tener acceso (Dirección de Monitoreo y eventualmente, nota a la Dirección General de Aduanas)...”.	Agregado (obrante a fs. 5395/416).
	Que “...se constaten estos datos a través de los Organismos Oficiales a los cuales esa CNCE puede tener acceso (Dirección de Monitoreo y eventualmente, nota a la Dirección General de Aduanas)...”.	En oportunidad de elaborar el ISHE se analizará la información que surge de fuente oficial de importaciones del producto bajo análisis tanto de los orígenes investigados como de otros orígenes. Sin perjuicio de lo expuesto, en los Cuadros Nos. 12 (Importaciones) y 14 (Ranking de importadores) del Informe GIN-GI/ITDP N° 03/18) la Comisión expuso información relativa a importaciones en base a los registros de DGA. Asimismo, se indicó que se requerirá a VICUNHA ARGENTINA su conformidad a fines de concurrir a sus instalaciones para verificar, entre otros indicadores y en caso de obrar los respaldos documentales necesarios, la información de importaciones realizadas por dicha empresa.
NUEVO MUNDO (fs. 5270/81 y 5292/312)	Cuestionario para el Exportador	Agregado (obrante a fs. 3648/59, 4203/48, 4724/33, 4746/56, 4801/7 y 4809/11).
	Anexo I (“...pretende demostrar que NUEVO MUNDO focaliza su actividad en el mercado interno donde concentra el grueso de sus ventas y que las exportaciones hacia Argentina en los meses transcurrido de 2018 permiten observar que han disminuido y por ende el mes de enero no es representativo..”)	Agregado (obrante a fs. 5293/6).
	“Cuadro indicando las diferencias entre los productos de fabricación argentina y los productos exportados por NUEVO MUNDO” (Anexo II)	Agregado (obrante a fs. 5297/312).

Fuente: Expte. CNCE N° 63/17.

**PAGINAS**

**WEB**

Algo está fallando. Volveremos.

www.algoestafallando.com.ar/es/


Aplicaciones

Coordenadas conve...

Bolsa de comercio...



Gestión Documenta...

Estamos renovando nuestro sitio.



Switching on the site lamp...

Gracias por tu paciencia. Estamos trabajando en el sitio y volveremos a la brevedad.





ámbito.com

ECONOMÍA FINANZAS POLÍTICA NEGOCIOS OPINIÓN LIFESTYLE

SUSCRIBIRSE





9


Q

Ámbito BIZ


# Cierra fábrica de Alpargatas en Chaco por el desplome de ventas

05 Noviembre 2018





La empresa de capitales brasileños Alpargatas anunció el cierre de la planta que operaba en la ciudad chaqueña de Roque Sáenz Peña ante el desplome de la demanda, por lo que despidió a sus empleados y puso a la venta sus instalaciones.



EXPERTO EN CONSTRUCCIÓN

LAS MÁS LEÍDAS

1

El dólar subió 21 centavos por temor a que se prolongue guerra comercial

2

Dólar hoy: a cuánto aumentó en los principales bancos de la city

3

WhatsApp tendrá publicidades entre los "estados" de los usuarios


https://cat.viasa.citeps.com/delivery/ckph?cpv=2&pgp=NM1TmZVjSWURfSeuAMmUzQzDK1RkczVWVAJ04NcLjVWVWWSjZmD11WV81Mm33eRkUWNGZfzXkXZON6G4VvdyY3T8H1Q138VWdWw412N0JduuU5T05481NML0Cw41M4u4E5FVfQRBuA3T7TDmCQyEgYVWheMB-qWZfSWN5amiebDwyC0mRX0mF7pyW8IQ1Bnd3Jdy...

5:27 p. m. 23/5/2019

A empresa - Santana Textiles x +  
No es seguro | www.santanatextiles.com/a-empresa/  
Aplicaciones | Coordenadas conve... | Bolsa de comercio... | Gestión Documenta...

**SANTANA TEXTILES**  
DENIM LÍDER EN CALIDAD

Home A empresa Nossas marcas Produtos Representantes Galeria Contato Trabalhe Conosco +55 85-4009.4000



**Santana Textiles uma das maiores empresas têxteis das Américas**  
O Grupo Santana Textiles ocupa posição de destaque entre as indústrias do setor têxtil e consolida sua expertise na fabricação e no desenvolvimento de tecidos denim básicos, diferenciados e inovadores.  
O Grupo Santana Textiles tem como origem a fabricação de redes de dormir, segmento no qual foi líder nacional no final da década de 1970. No início dos anos 80, nasce a Fiação Santana, a primeira indústria brasileira desse segmento totalmente voltada para o processo open-end para a produção de fios de algodão.  
Em 1995, a empresa se verticaliza e adiciona um novo segmento, a tecelagem, passando a produzir tecidos denim. É inaugurada a primeira unidade têxtil do Grupo Santana Textiles, uma fábrica em Horizonte, interior do Ceará cuja capacidade produtiva é de aproximadamente 3,5 milhões de metros/mês de tecido.  
O Grupo Santana Textiles tem presença comercial em todo o Brasil através de uma das maiores equipes comerciais do país.

**Missão**  
Atender às necessidades do mercado, de forma auto-sustentável, em perfeita interação com seus clientes, fornecedores e colaboradores.


**Visão**  
Ser empresa referência no mercado têxtil mundial, com ênfase na inovação e na responsabilidade sócio-ambiental.

Responsabilidade ambiental

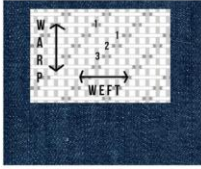
Fibratex x +  
No es seguro | www.fibratex.com.ar  
Aplicaciones | Coordenadas conve... | Bolsa de comercio... | Gestión Documenta...

NOSOTROS PRODUCTOS LANZAMIENTOS INDIBLOG CONTACTO

**DENIM**



**INSTA|DENIM**  
04/29/2019 Ver mas



**¿QUÉ ES EL DENIM?**  
12/07/2018 Ver mas

**PROCESANDO TEJIDOS 100% ALGODÓN**  
05/08/2019 Ver mas

**QUIENES SOMOS**  
Fibratex es una fábrica integral dedicada a la producción de tejidos denim & gabardinas.  
f e

**CATEGORIAS**  
Productos  
Contacto  
Indiblog

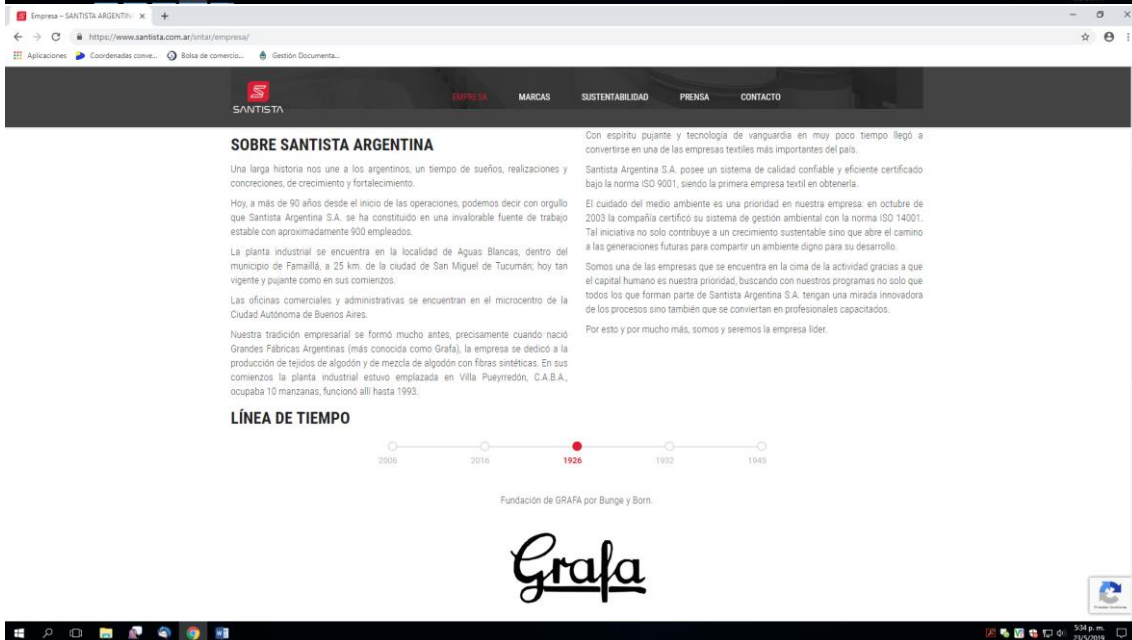
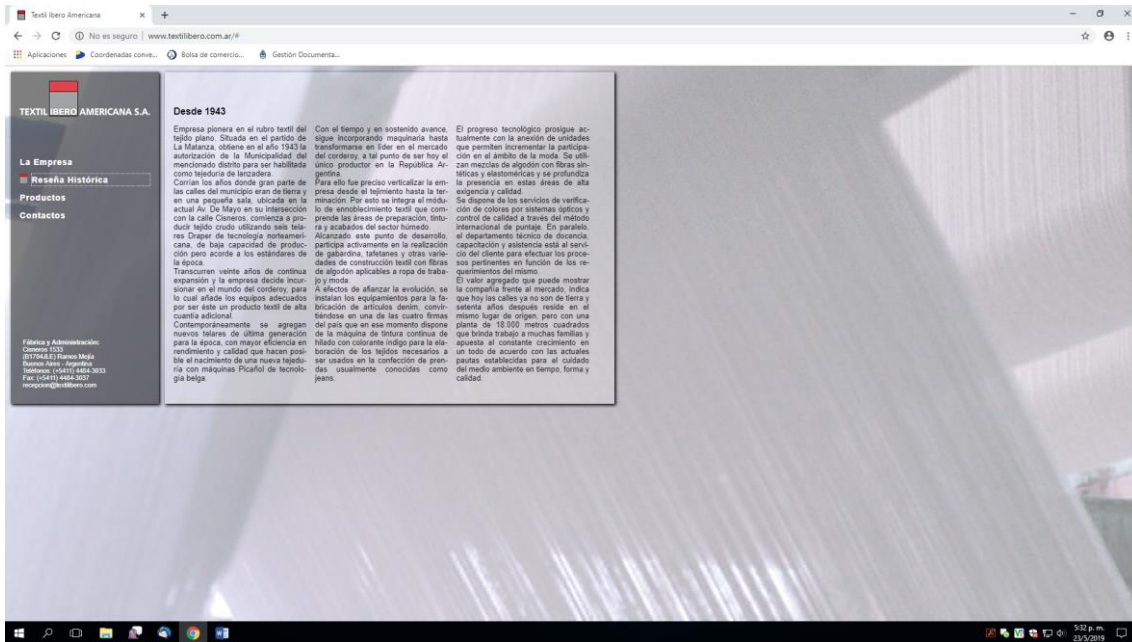
**LANZAMIENTOS**  
Nosotros  
Clientes

**SUBSCRIPCION**  
Regístrate para recibir novedades  
Email  Go

**CONTACTO**  
Av. Comesaña 3849 - Ciudadela - Buenos Aires - Argentina.  
Tel: +54 11 44882777  
Mail: info@fibratex.com.ar

Seguimiento a Visualizar.com.ar

5:28 p.m. 23/5/2019



Alpargatas - Conoce la Empresa

www.alpargatas.com.ar/es.html#conoce-la-empresa/nuestro-nombre

Aplicaciones

Coordenadas conve...

Bolsa de comercio...

Gestión Documenta...

Conoce la Empresa

Marcas Alpargatas

Noticias

Contacto

Atención al Consumidor


Principios de conducta

Manual Anticorrupción


Trabaja con Nosotros

Locales de venta

Acceso a Clientes



## NUESTRO NOMBRE



Bajo el nombre de "Alpargata" denominamos al tradicional calzado de lona y suela de fibra de yute o cañamo trenzado. Similar a la sandalia, aunque se ajusta al pie sin necesidad de cintas.

"Alpargata" es una palabra derivada de la voz árabe "ALBARGATT", pero el calzado tiene su origen en la sandalia "egipcia". A partir de esta los romanos elaboraron sus sandalias con cubierta superior que protegía al pie.


Con el tiempo y como consecuencia de la fusión de culturas, la alpargata llegó a España, donde toma el diseño actual, y desde allí es llevada a América por los colonizadores, soldados y misioneros.

A principios del año 1850, habían más de 50 talleres familiares en Buenos Aires que confeccionaban alpargatas en forma manual, entre los que se destacaba el del "vaco" Juan Echegaray.

Así llegamos al año 1883, en el que Juan Echegaray (padre) y Robert Fraser, proveedor de las lonas para las capeladas de las alpargatas de yute y fabricante de máquinas trenzadoras, se unen con el fin de mecanizar e industrializar la confección de la alpargata.




Diez años después, en 1893, se formalizó la constitución de la sociedad llamada "Sociedad Anónima Fábrica Argentina de Alpargatas", que luego se llamará ALPARGATAS S.A.I.C.

Hoy en día, a más de 100 años de su fundación, el grupo Alpargatas continúa orgulloosamente con la fabricación y comercialización del tradicional calzado que dio origen a su nombre, bajo los nombres "Alpargatas" y "Alpargatas Alpargatas".



### ÚLTIMAS NOTICIAS:

Copyright 2004 Alpargatas S.A.I.C. - Todos los derechos reservados - Información Legal



3:25 p.m.  
23/5/2019