



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

2017 - Año de las Energías Renovables

ES COPIA

Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



ACTA N° 1972

En la ciudad de Buenos Aires, a los 15 días del mes de febrero de 2017, siendo las 15,00 horas y con la asistencia de los señores Directores, Lic. Juan Carlos Hallak, Lic. Francisco Espinosa, Lic. Alejandro R. Barrios y Dr. Andrés M. Uslenghi, el Sr. Presidente da comienzo a la sesión convocada para el día de la fecha en los términos del artículo 19 del Decreto N° 766/94.

La misma tiene por finalidad emitir la determinación final de esta Comisión Nacional de Comercio Exterior (CNCE) en el marco de su competencia, acerca del examen por expiración del plazo de la medida antidumping dispuesta por la Resolución del ex Ministerio de Industria (ex MI) N° 91/2011 del 14 de marzo de 2011 (publicada en el Boletín Oficial el 16 de marzo de 2011) a las operaciones de exportación hacia la República Argentina¹ de "unidades compresoras a tornillos para gases (excepto aire), incluso las del tipo de las utilizadas en instalaciones frigoríficas, con capacidad de desplazamiento volumétrico mayor o igual a DOSCIENTOS METROS CÚBICOS POR HORA (200 m³/h), incluso con tablero y motor de accionamiento²", originarias de la República Federativa del Brasil³.

La mencionada Resolución dispuso la aplicación de un derecho antidumping ad valorem definitivo calculado sobre los valores FOB declarados de 33% para las exportaciones realizadas por la empresa productora/exportadora brasileña MAYEKAWA DO BRASIL REFRIGERAÇÃO LTDA⁴ y de 79% para el resto de los productores/exportadores brasileños, por el término de 5 años.

La solicitud fue presentada por la empresa VMC REFRIGERACIÓN S.A. en nombre de la rama de producción nacional.

Los miembros del Directorio tuvieron acceso previo al expediente, y a su vez cuentan con el informe GI-GN/ITDFR N° 09/16⁵ elaborado por el equipo técnico. Con estos antecedentes e información recabada de fuentes públicas, se arribó a la determinación cuyos fundamentos se desarrollan en la presente Acta.

I. ANTECEDENTES⁶

El 16 de diciembre de 2015, la empresa VMC REFRIGERACIÓN⁷ presentó una solicitud de examen de las medidas antidumping impuestas mediante la Resolución del ex MI N° 91/11 a las operaciones de exportación hacia la Argentina de unidades compresoras, originarias de Brasil. Dicha solicitud tramita ante la Secretaría

¹ En adelante, Argentina.

² En adelante "compresores" o unidades compresoras" indistintamente.

³ En adelante, Brasil.

⁴ En adelante podrá denominarse a esta empresa en forma completa o como "MAYEKAWA DO BRASIL".

⁵ En adelante, Informe Técnico.

⁶ La denominación completa de las entidades así como el carácter societario de las empresas se utiliza sólo la primera vez que son nombradas.

⁷ La misma podrá denominarse como "VMC REFRIGERACIÓN" o "VMC", indistintamente.

de Comercio (SC) bajo el expediente N° S01:0354054/2015 y ante esta CNCE, bajo el expediente CNCE N° 64/15.

Con fecha 30 de diciembre de 2015, el Directorio de la CNCE, mediante su Acta N° 1898, comunicó a la Subsecretaría de Comercio Exterior (SSCE) que la solicitud de revisión no registraba errores ni omisiones.

El 15 de enero de 2016, se recibió de la SSCE copia del Informe Relativo a la Viabilidad de Apertura de Examen por expiración de plazo de la Resolución ex MI N° 91/2011 elaborado por la Dirección de Competencia Desleal (DCD) con fecha 08 de enero de 2016. En el mismo se concluyó que "se encontrarían reunidos los elementos que permiten iniciar el examen tendiente a determinar la posibilidad de recurrencia de prácticas desleales en el comercio internacional bajo la forma de dumping para las exportaciones de 'unidades compresoras a tornillos para gases (excepto aire), incluso las del tipo de las utilizadas en instalaciones frigoríficas, con capacidad de desplazamiento volumétrico mayor o igual a DOSCIENTOS METROS CÚBICOS POR HORA (200 m³/h), incluso con tablero y motor de accionamiento'... originarias de la República Federativa del Brasil y de las efectuadas por la firma productora/exportadora brasileña MAYEKAWA DO BRASIL REFRIGERAÇÃO LTDA". El presunto margen de dumping determinado fue de 79,58% considerando exportaciones de Brasil a la República del Perú⁸.

El 18 de febrero de 2016, mediante Acta N° 1906, la CNCE determinó que existían elementos suficientes para concluir que, desde el punto de vista de la probabilidad de la repetición del daño, era procedente la apertura de la revisión de la medida antidumping vigente impuesta a las importaciones de compresores originarias de Brasil y que, toda vez que la SSCE determinó que se encontrarían reunidos elementos que permitirían iniciar el examen por expiración del plazo de la medida vigente tendiente a determinar la posibilidad de recurrencia de dumping, se encontraban dadas las condiciones requeridas por la normativa vigente para justificar el inicio de un examen por expiración del plazo de la medida vigente impuesta por la Resolución ex MI N° 91/2011.

El 10 de marzo de 2016, mediante Resolución del Ministerio de Producción (MP) N° 60/16, publicada en el Boletín Oficial el 16 de marzo del mismo año, se dispuso la apertura de examen por expiración del plazo de la medida dispuesta mediante la Resolución ex MI N° 91/11 a las operaciones de exportación hacia la Argentina de unidades compresoras, originarias de Brasil, manteniendo vigentes los derechos antidumping hasta tanto se concluya el procedimiento de revisión iniciado.

El 14 de abril de 2016 MAYEKAWA ARGENTINA S.A. informó que, a partir de la medida objeto de revisión se había reconvertido a productor nacional, solicitando ser considerado como tal.

⁸ En adelante, Perú.

Dra. NATALIA L. GONZALEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



El 21 de septiembre de 2016, se procedió a incorporar a las actuaciones la Información Sistematizada de los Hechos Esenciales de la Revisión (Informe GI-GN/ISHER N° 06/16), comunicándose tal extremo a las partes.

El 21 de octubre de 2016, la DCD informó que la Autoridad de Aplicación había dispuesto, en el marco del artículo 56 del Decreto N° 1393/08, hacer uso del plazo adicional a los fines de realizar la pertinente Determinación Final de Dumping.

Con fecha 25 de octubre de 2016, esta Comisión solicitó que, en atención a la autorización conferida por el SC a los fines de elevar el Informe de Determinación Final de Dumping, se autorizara a la CNCE, dada la complejidad técnica del caso, a acogerse a dicho plazo para emitir su Determinación Final de Recurrencia de Daño.

El 9 de noviembre de 2016 MAYEKAWA DO BRASIL ofreció un compromiso de precios. El 24 de noviembre el SSCE instruyó a la CNCE para que, en el marco del Capítulo V del decreto N° 1393/08, se proceda al análisis del ofrecimiento de Compromiso de precios presentado por la citada exportadora.

El día 29 de noviembre de 2016 se solicitó a MAYEKAWA DO BRASIL aclaraciones respecto del compromiso ofrecido. La respuesta a dicho requerimiento se recibió el 19 de diciembre. Con fecha 20 de diciembre de 2016 se solicitó a VMC información adicional a los fines de la evaluación de la procedencia del compromiso de precios ofrecido por MAYEKAWA DO BRASIL, recibiéndose la información requerida el 11 de enero de 2017.

Con fecha 13 de enero de 2017 se recibió de la SSCE copia del Informe Técnico Relativo a la Viabilidad de Compromiso de Precios presentado por la firma MAYEKAWA DO BRASIL, elaborado por la DCD con fecha 28 de diciembre de 2016, en el que concluyó que "se estaría cumpliendo con lo dispuesto en el artículo 8 apartado 1 en el sentido que los aumentos de precios estipulados en dichos compromisos no serán superiores a lo necesario para compensar el margen de dumping" y que "los precios de exportación ofrecidos a través del compromiso formulado por la firma exportadora permiten disminuir el margen de dumping determinado".

El 10 de febrero de 2017, se recibió de la SSCE copia del Informe de Determinación Final del examen por expiración de plazo de la Resolución ex MI. N° 91/2011, elaborado por la DCD con fecha 03 de febrero de 2017. En el mismo se concluyó que "...a partir del procesamiento y análisis efectuado de los datos obtenidos a lo largo del procedimiento, surge una diferencia entre los precios FOB promedio de exportación y los Valores Normales considerados" y que "en cuanto a la posibilidad de recurrencia del dumping, el análisis de los elementos de prueba relevados en el expediente permitiría concluir que existiría la posibilidad de que ello suceda en caso que la medida fuera levantada." En dicho informe se determinó un margen de dumping del 79,58% para Brasil, considerando las exportaciones de Brasil a la República del Perú a los fines del cálculo del mismo.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA



Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR

II. MARCO LEGAL.

La normativa general aplicable a la presente investigación es el Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 de la Organización Mundial del Comercio (OMC)⁹, aprobado por la Ley N° 24.425, y su Decreto reglamentario N° 1393/08.

En particular, el párrafo 1 del artículo 11 del Acuerdo Antidumping establece que *"un derecho antidumping sólo permanecerá en vigor durante el tiempo y en la medida necesarios para contrarrestar el dumping que esté causando daño"*. Asimismo, el párrafo 3 del mismo artículo señala que los derechos antidumping definitivos serán suprimidos, a más tardar, en un plazo máximo de cinco años desde su imposición, salvo que las autoridades por propia iniciativa o a solicitud de la rama de producción nacional determinen, luego de un examen iniciado antes de la expiración del plazo, que *"la supresión del derecho daría lugar a la continuación o la repetición del daño y del dumping"*, destacándose que *"el derecho podrá seguir aplicándose a la espera del resultado del examen"*.

Adicionalmente, el artículo 55 del citado Decreto N° 1393/08 establece que *"el examen por expiración del plazo de vigencia del derecho antidumping... abarcará tanto el dumping... como el daño, debiendo determinarse que la supresión del derecho daría lugar a la continuación o la repetición del daño y del dumping..."*.

En cumplimiento de las normas antes citadas, la Comisión procedió a analizar los elementos de prueba reunidos, para evaluar si la supresión o no de los derechos antidumping vigentes daría lugar a la continuación o a la repetición del daño.

Asimismo, el Artículo 8 del Acuerdo Antidumping regula los *"compromisos relativos a los precios"*, es decir las situaciones en las que los exportadores comunican a las autoridades que asumen voluntariamente compromisos de revisar sus precios o poner fin a las exportaciones a precios de dumping.

El Artículo 8.1 señala que *"se podrán suspender o dar por terminados los procedimientos sin imposición de medidas provisionales o derechos antidumping..."* cuando se presente un compromiso relativo a los precios y *"...las autoridades queden convencidas de que se elimina el efecto perjudicial del dumping..."*.

También prescribe que *"... los aumentos de precios estipulados en dichos compromisos no serán superiores a lo necesario para compensar el margen de dumping..."* y que es deseable que tales aumentos de precios sean inferiores al margen de dumping *"...si así bastan para eliminar el daño a la rama de producción nacional"*.

En el mismo sentido se expresa el Capítulo V del Decreto Reglamentario N° 1393/08 en sus artículos 33 a 40.

⁹ En adelante, "Acuerdo Antidumping".



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

DR. NATALIA SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



Atento a las normas citadas, la Comisión deberá expedirse acerca de si el compromiso de precios presentado por la empresa MAYEKAWA DO BRASIL eliminaría el efecto perjudicial del dumping.

Finalmente, el inciso d) del Artículo 3° del Decreto N° 766/94 que crea y establece las competencias de la CNCE establece que es función de la Comisión la de "proponer las medidas que fueren pertinentes, bien sean provisionales o definitivas, para paliar el daño en los casos de los incisos anteriores, incluidos los acuerdos voluntarios de precios, así como revisarlas periódicamente y evaluar la conveniencia de su continuidad".

En el mismo sentido, el Artículo 16 del citado Decreto establece que "en el análisis y recomendación de medidas, la Comisión deberá orientarse con el criterio de contrarrestar el daño... En particular, no deberá proponer medidas similares a las estimadas por la SUBSECRETARÍA DE COMERCIO EXTERIOR si concluye que el daño puede subsanarse con otras que restrinjan menos las importaciones".

En dicho marco, la Comisión procedió también a recomendar, en caso de que se decidiera mantener la medida vigente, los ajustes que correspondería hacer en la misma para contrarrestar el daño a la rama de producción nacional.

III. ARGUMENTOS EXPUESTOS POR LAS PARTES.

En esta sección se expondrán sintéticamente los argumentos aportados por las partes, esgrimidos en las distintas presentaciones agregadas al expediente, y que fueron considerados conducentes para su análisis por este Directorio. Los mismos, serán analizados en las secciones subsiguientes.

La empresa productora VMC señaló que, si bien actualmente no se registran importaciones de las unidades compresoras objeto de derechos antidumping, la empresa productora/exportadora MAYEKAWA DO BRASIL continúa actuando en el mercado vecino. En este sentido, señaló que existen exportaciones de dicha empresa hacia Perú.

Asimismo, VMC agregó que la empresa MAYEKAWA ARGENTINA (importador vinculado a la citada exportadora brasileña) continuó ingresando unidades compresoras similares a las objeto de medidas desde los orígenes México y Japón, por lo que consideró que la expiración de la medida implicará que inmediatamente esas importaciones originarias de México y de Japón, se transformen en importaciones originarias de Brasil, puesto que la preferencia arancelaria y la cercanía presentan ventajas comerciales muy sustanciales, tanto desde el punto de vista de la logística (menor costo del flete), como del precio final nacionalizado (las importaciones originarias de México o Japón pagan un arancel extrazona del 14%, mientras que si se pudiera ingresar de origen Brasil el arancel sería cero).

Finalmente, VMC señaló que la actividad de la empresa MAYEKAWA ARGENTINA no se reduce a ingresar unidades compresoras completas desde México



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Dirección Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972



y Japón, sino que también se han registrado importaciones desde Brasil por otras posiciones arancelarias no alcanzadas con medidas antidumping, que corresponderían a partes y piezas que componen un compresor.

Por su parte, la empresa productora FRIMONT coincidió con VMC, y agregó que no pueden dejar de considerarse dos factores que afectan al mercado doméstico de Brasil: la devaluación de la moneda de ese país en 2015 cercana al 50% y la contracción del 3,8% de su PBI en 2015, con similar pronóstico para 2016, ya que ante retracciones en el consumo doméstico, las empresas brasileras se tornan muy activas en ofertar a Argentina, país vecino de fácil acceso por su cercanía y arancel externo común cero, agravándose así la posibilidad de reincidencia del daño importante a la rama de producción nacional de compresores, en el caso de no renovarse la medida vigente. En el mismo sentido se expresó VMC al afirmar que se espera un crecimiento de las exportaciones brasileras hacia Argentina en general, y del sector industrial y de los compresores de gases a tornillo en particular, no sólo por efecto del cambio en los términos del intercambio entre ambos países, sino también por los excedentes de producción que la demanda interna de Brasil no puede absorber.

VMC consideró que al MAYEKAWA ARGENTINA iniciar su producción de compresores en el país, toma una parte importante del mercado local, destacando que ni la peticionante ni FRIMONT consiguen incrementar su participación en dicho mercado, sino que incluso pierden cierta cuota del mismo, lo que genera una gran fragilidad para tales empresas, las que, pese a la medida antidumping vigente no logran mejorar su posición. En este contexto, según VMC el levantamiento de la medida resulta muy peligroso, puesto que, de reaparecer importaciones de Brasil a precios de dumping, su presencia acotaría aún más la participación en el consumo aparente, impactando negativamente en sus ventas y producción.

En cuanto a los potenciales precios de futuras importaciones del producto objeto de medidas, VMC sostuvo que, aún tomando en cuenta los precios que MAYEKAWA ARGENTINA considera correctos, se observa que si los precios medios FOB de exportación de Brasil a Chile se aplicaran a Argentina y se nacionalizaran, existiría una subvaloración muy marcada respecto de los precios nacionales, lo que es otro indicador del daño potencial que enfrenta la rama de producción nacional si se suprimiera la medida antidumping.

También VMC señaló que el cese de las importaciones objeto de medidas coincide con el inicio de la investigación original y con la aplicación de los derechos, sin embargo, la pérdida de unidades exportadas, que representaban el 50% de las exportaciones de MAYEKAWA DO BRASIL, más la contracción de la demanda interna brasileras, ha tenido un fuerte impacto en la producción del citado exportador. En ese escenario, la capacidad de producción de la exportadora citada "prácticamente triplica el consumo aparente de compresores de Argentina" y, con una baja utilización de su capacidad productiva, arancel cero intrazonal y costos de flete bajos por la cercanía de ambos países, si se eliminara la medida antidumping, la ecuación productiva de MAYEKAWA ARGENTINA podría cambiar. Asimismo, dicha firma señaló que existen otros productores de compresores además de MAYEKAWA DO BRASIL, quienes



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Banco Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/16
ACTA N° 1972

COPIA



Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR

podrían exportar generando daño importante tanto a VMC y FRIMONT como a MAYEKAWA ARGENTINA.

Finalmente, la peticionante se refirió a la información presentada por MAYEKAWA ARGENTINA como productor nacional, considerando que *"resulta imposible tener una clara idea de la situación real"* de tal empresa, destacándose que tanto VMC como FRIMONT tienen montadas grandes estructuras para la fabricación de todas las partes necesarias para la producción de compresores, *"mientras que MAYEKAWA tiene una estructura menor y, con la información pública a disposición, parece que más que fabricar, ensambla las partes que en parte importa y en parte adquiere en el mercado local"*. Según VMC, pareciera que la empresa de capitales brasileños *"hubiera armado una solución provisoria con una estructura mínima para permanecer en el mercado argentino a la espera de la supresión de las medidas antidumping para reiniciar las importaciones de compresores desde Brasil"*.

Por su parte, MAYEKAWA ARGENTINA manifestó que no ha realizado importaciones desde ese origen ni de ningún otro de unidades compresoras a tornillo desde el 2009, de modo que los agentes que pudieron haber influido en los resultados de las empresas que participan del mercado argentino tiene su explicación en factores externos a las importaciones investigadas y que con relación a los indicadores emitidos por esa CNCE que dieran lugar a la medida original contra las importaciones de compresores de Brasil, MAYEKAWA DO BRASIL no está en condiciones de causar daño ni amenaza de daño alguna al mercado argentino.

Finalmente, MAYEKAWA ARGENTINA sostuvo que desde que tomara el rol de productor nacional, no existe posibilidad de amenaza de daño sobre la rama de producción nacional argentina asociada a que las importaciones de MAYEKAWA DO BRASIL reaparezcan. Sobre el tema, VMC manifestó que, aún suponiendo que el rol de productor de MAYEKAWA ARGENTINA perdure en el tiempo, existen otros productores de Brasil que podrían realizar exportaciones de compresores hacia Argentina, señalando que la propia MAYEKAWA ARGENTINA informó que en el mercado brasileiro también participan las marcas FRICK y GEA y que existe al menos un productor más en Brasil (la firma JOHNSON CONTROLS).

IV. PRODUCTO IMPORTADO OBJETO DE LA REVISIÓN Y SU SIMILAR DE PRODUCCIÓN NACIONAL.

IV.1. Producto Importado.

Conforme la Resolución MP N° 60/16, por la que se procedió a la apertura del presente examen, el producto importado objeto de medidas comprende a las *"unidades compresoras a tornillos para gases (excepto aire), incluso las del tipo de las utilizadas en instalaciones frigoríficas, con capacidad de desplazamiento volumétrico mayor o igual a DOSCIENTOS METROS CUBICOS POR HORA (200 m³/h), incluso con tablero y motor de accionamiento"*, originarias de Brasil, mercadería que clasifica en las posiciones arancelarias de la Nomenclatura Común del MERCOSUR (N.C.M.) 8414.80.32 y 8414.30.99.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972



COPIA
Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR

IV.2. Producto Similar.

La legislación vigente exige que una determinación acerca de la existencia de daño a la industria nacional esté basada en una investigación acerca del efecto que las importaciones objeto de dumping causan a los productores de los "productos similares" a los importados (Artículo 3 del Acuerdo Antidumping).¹⁰

A tal fin, el párrafo 6 del artículo 2 del Acuerdo Antidumping expresa que "se entenderá que la expresión 'producto similar' ('like product') significa un producto que sea idéntico, es decir, igual en todos los aspectos al producto de que se trate o, cuando no exista ese producto, otro producto que, aunque no sea igual en todos los aspectos, tenga características muy parecidas a las del producto considerado".

En oportunidad de emitir su determinación final en el marco de la revisión que concluyera con el dictado de la Resolución objeto del presente examen, esta Comisión determinó que las "unidades compresoras a tornillos para gases (excepto aire), incluso las del tipo de las utilizadas en instalaciones frigoríficas, con capacidad de desplazamiento volumétrico mayor o igual a DOSCIENTOS METROS CUBICOS POR HORA (200 m³/h), incluso con tablero y motor de accionamiento" de producción nacional se ajustaban, en el marco de las normas vigentes, a la definición de producto similar al importado originario de Brasil (Acta N° 1610, del 1 de marzo de 2011). La Comisión llegó a idéntica conclusión en el curso de la presente revisión, en su Acta N° 1906 (de recurrencia de daño previa a la apertura del examen) de fecha 18 de febrero de 2016.

Las empresas VMC, FRIMONT y MAYEKAWA ARGENTINA informaron que no se registraron cambios ni en el producto nacional ni en el importado objeto de revisión desde septiembre de 2009. En ese sentido, en esta etapa final, no existen en las actuaciones en curso elementos que modifiquen los aspectos relativos a la determinación del producto similar nacional en función del importado objeto de revisión que fueran analizados en el Acta N° 1906. Por lo tanto, en la presente sección, se presenta un resumen de las características físicas, los usos y la sustituibilidad, el proceso de producción, las normas técnicas, los canales de comercialización, la percepción del usuario y los precios del producto objeto de revisión y del nacional similar. Puede encontrarse un análisis más detallado de este punto en el Informe Técnico.

En lo referido a las características físicas, tanto las unidades compresoras importadas del origen objeto de revisión, como las nacionales, varían en su uso y en su precio en función de su capacidad final para comprimir gases, la que se determina por el desplazamiento volumétrico que es capaz de procesar y que se mide en m³/h. En este sentido, existe una amplia gama de líneas, modelos y versiones de los compresores, las cuales desde un punto de vista técnico se definen en función del diámetro de los rotores y del largo útil de compresión, parámetros que determinan su capacidad volumétrica, destacándose que las condiciones de uso de los compresores

¹⁰ Cabe observar que, como se explicará más adelante, el esquema previsto en el citado Artículo 3 del Acuerdo Antidumping debe adecuarse al caso de una revisión, en el que la prueba del daño debe considerar si la continuidad de la medida se justifica para evitar la continuación o repetición del daño.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/1
ACTA N° 1972

ES COPIA

Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



dependen del diseño de las instalaciones en las que se utilizarán. Al respecto, MAYEKAWA ARGENTINA señaló que un mismo modelo de compresor puede llevar motores de diferentes potencias, dependiendo de la condición de operación, lo que modifica las condiciones constructivas de la unidad.

En oportunidad de la investigación original, la firma importadora MAYEKAWA ARGENTINA y la exportadora MAYEKAWA DO BRASIL informaron que la unidad compresora objeto de medidas comprendía: cabezal, bomba de aceite, filtros de aceite duales, enfriador de aceite, motor eléctrico de compresor y de bomba de aceite, filtro de aspiración, válvulas de paso, válvulas de retención, filtros coalescentes, separador de aceite, tablero de comando microprocesador, sensores de presión y de temperatura, economizador o economizer, válvula de expansión, válvulas de seguridad, acoplamiento motor compresor, acoplamiento motor bomba de aceite, cañerías y pertinentes a la paquetización o armado de la unidad.

Asimismo, tanto las firmas productoras nacionales VMC y FRIMONT como MAYEKAWA ARGENTINA coincidieron en que la inclusión o no del tablero, motor o algún otro componente, no implican un producto distinto, sino distintas configuraciones de la unidad compresora. En ese sentido, tanto los productos importados objeto de medidas, en sus diferentes modelos, como los similares nacionales, poseen características físicas muy similares.

En cuanto a los usos, el producto se utiliza básicamente en las industrias cuyos procesos productivos demanden unidades de compresión de gases, dentro de las cuales, el uso más frecuente es la generación de frío. En cuanto a los usuarios, los principales sectores usuarios/consumidores, tanto del producto objeto de medidas como del similar nacional son los frigoríficos de todo tipo, industrias alimenticias en general, industrias químicas y petroquímicas, fábricas de hielo, industria de bebidas y curtiembres, entre otros.

Respecto de los productos sustitutos de las unidades compresoras, VMC y FRIMONT señalaron a los compresores alternativos o a pistón, los que cubren eficientemente las necesidades de compresión de gases con desplazamiento volumétrico menor a 200m³/h. No obstante ello, según la peticionante, existe una gama significativa de compresores alternativos que llega hasta un desplazamiento volumétrico de gases superior a dicha cifra, que son los que compiten directamente con los compresores de gases a tornillos en la gama de menor envergadura de estos últimos¹¹. Por su parte, la firma importadora MAYEKAWA ARGENTINA indicó que no existen productos sustitutos para uso industrial.

En lo relativo al proceso de producción, la empresa VMC señaló que para la fabricación del cabezal de compresor a tornillos, se mecaniza el block del cabezal (carcaza), los rotores (hembra y macho) y todos los accesorios y demás componentes para el comando utilizando maquinaria de alta precisión, luego se ensambla el block

¹¹ En oportunidad de presentar sus alegatos finales en el Expte. N° 39/09, VMC REFRIGERACIÓN agregó que, más allá de esta relación uno a uno, esa sustitución puede hacerse "...con una gama más amplia (y de hecho en algunos casos esto puede justificarse) mediante una combinación de más de un compresor a pistón o alternativo".



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA

Dra. NATALIA I. GARCÍA
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



del cabezal junto con los rotores colocando todos los accesorios y componentes (rodamientos, bujes, guías, etcétera). Acto seguido se realiza una prueba neumática presurizando el cabezal del compresor a tornillos a una presión de 7 bar la unidad, para sumergirla luego en una cuba de agua para detectar pérdidas.

Paralelamente se inicia el proceso de paquetizado de la unidad compresora, por el cual se agregan todos los elementos necesarios para el funcionamiento del compresor (ej. recipiente separador de aceite montado, intercambiador de calor, circuito de lubricación, manómetros, transductores y transmisores de presión de temperatura). Finalmente se realiza una prueba hidráulica y si no se detectan pérdidas, se pinta la unidad compresora, se hace el cableado eléctrico hasta el tablero correspondiente y se realiza una inspección y chequeo final del equipo.

Se destaca que si bien VMC cuenta con cabezales de producción propia para los compresores de marca VMC, la mayoría de sus compresores son marca VMC-HOWDEN y contienen un cabezal importado marca HOWDEN.

Asimismo, conforme lo informado por las empresas productoras FRIMONT y MAYEKAWA ARGENTINA y exportadora MAYEKAWA DO BRASIL en el presente expediente, sus procesos de producción resultan similares al descripto precedentemente.

En cuanto a las normas técnicas, los compresores de de VMC, MAYEKAWA ARGENTINA y FRIMONT se fabrican bajo los lineamientos de las normas ASME¹², contando la peticionante y MAYEKAWA ARGENTINA con certificación de normas ISO¹³ mientras que FRIMONT se encuentra en proceso de certificación de las mismas.

En lo relativo a los canales de comercialización, las ventas de la empresa VMC se efectúan en un 48% al usuario final mientras que el 52% restante se destina para el autoconsumo. Por su parte, la productora nacional FRIMONT vende la totalidad de sus productos al usuario final. Finalmente la empresa MAYEKAWA ARGENTINA, destina el 50% de sus productos al usuario final y el restante 50% a instaladores.

Con relación a la percepción del consumidor, la peticionante señaló que tanto VMC con su marca de cabezales HOWDEN como MAYEKAWA de Brasil con su marca de cabezales MYCON poseen una elevada imagen de marca internacional y que, si bien los usuarios son, en general, fieles a la marca al momento de reponer un compresor, el precio es un factor determinante al momento de la primer adquisición.

Por su parte, MAYEKAWA ARGENTINA manifestó, en la presente revisión, que no existen diferencias de percepción del usuario entre los compresores nacionales, los objeto de medidas y los importados desde distintos orígenes.

¹² American Society of Mechanical Engineers.

¹³ International Organization for Standardization.



COPIA

DR. NATALIA L. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



Por último, en relación a los precios, si bien se observaron diferencias entre los precios de las unidades compresoras de producción nacional y los del producto importado objeto de medidas, las mismas no ameritan revertir lo determinado oportunamente en cuanto a que el producto importado objeto de medidas es similar al producto nacional.

En atención a lo expuesto, esta Comisión constata, con los elementos disponibles en esta etapa del procedimiento, que ni el producto importado objeto de revisión ni su similar nacional han experimentado modificaciones que ameriten apartarse de lo determinado por esta CNCE oportunamente. En consecuencia, la Comisión mantiene su determinación en cuanto a que las "unidades compresoras a tornillos para gases (excepto aire), incluso las del tipo de las utilizadas en instalaciones frigoríficas, con capacidad de desplazamiento volumétrico mayor o igual a DOSCIENTOS METROS CUBICOS POR HORA (200 m³/h), incluso con tablero y motor de accionamiento" originarios de Brasil y objeto de medidas, encuentran un producto similar nacional.

V. RAMA DE PRODUCCIÓN NACIONAL.

En lo que respecta a la rama de la producción nacional, resulta de aplicación lo dispuesto por el párrafo 1 del artículo 4 del Acuerdo Antidumping, que define a la "rama de producción nacional" como "el conjunto de productores nacionales de los productos similares, o aquellos de entre ellos cuya producción conjunta constituya una proporción importante de la producción nacional total de dichos productos".

En este sentido, las empresas que integran el relevamiento: VMC y FRIMONT¹⁴ representaron, en conjunto, entre el 54% y el 74% de la producción nacional de unidades compresoras, en el período 2013-febrero 2016.

Cabe señalar que la firma MAYEKAWA ARGENTINA informó que, a partir de la medida objeto de revisión, se había reconvertido a productor nacional, solicitando ser considerada como tal. Al respecto, se destaca que, sin perjuicio de que MAYEKAWA ARGENTINA fue considerada dentro de la producción nacional total, atento a que sólo brindó información de producción, capacidad de producción y costos unitarios, no fue considerada dentro de las empresas que constituyen el relevamiento.

Así, en esta etapa del procedimiento, la Comisión determina que las empresas del relevamiento constituyen la rama de producción nacional de unidades compresoras, en los términos del Artículo 4.1 del Acuerdo Antidumping.

¹⁴ En adelante podrán denominarse "el relevamiento".



Ministerio de Producción

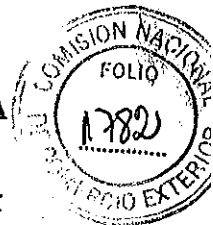
Secretaría de Comercio

Subsecretaría de Comercio Exterior

Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA

Dra. NATALIA L. SANCHEZ
COMISIÓN NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR

VI. PROBABILIDAD DE CONTINUACIÓN O REPETICIÓN DEL DAÑO A LA RAMA DE PRODUCCIÓN NACIONAL CAUSADO POR LAS IMPORTACIONES INVESTIGADAS.

El párrafo 1 del artículo 3 del Acuerdo Antidumping establece el esquema al que deberá ajustarse la determinación de la existencia de daño, expresando que:

"La determinación de la existencia de daño a los efectos del Artículo VI del GATT de 1994 se basará en pruebas positivas y comprenderá un examen objetivo: a) del volumen de las importaciones objeto de dumping y del efecto de éstas en los precios de productos similares en el mercado interno, y b) de la consiguiente repercusión de esas importaciones sobre los productores nacionales de tales productos".

Este esquema debe adecuarse al caso de una revisión, en el que la prueba del daño debe considerar si la continuidad de la medida se justifica para evitar la continuación o repetición del daño. El párrafo 3 del artículo 11 del Acuerdo Antidumping no especifica ninguna metodología que deban utilizar las autoridades investigadoras al formular una determinación de probabilidad de la continuación o repetición del daño en un examen por extinción de la medida vigente. Tampoco identifica factores definidos que deban tener en cuenta las autoridades al formular la determinación. No obstante la ausencia de una metodología particular para conducir las revisiones, la CNCE procedió a analizar una serie de factores que, a su juicio, son relevantes en este caso para determinar la probabilidad de la continuación o repetición del daño. Así, la Comisión se expedirá siguiendo el esquema indicado y se basará principalmente en la información obrante en el expediente.

A efectos de realizar dicho análisis, la Comisión consideró los años completos 2013 a 2015 y el período de enero-febrero de 2016. No obstante, por tratarse de la revisión de una medida antidumping vigente, en el Informe Técnico se presentan, para la mayoría de las variables, los años 2009 a 2012, a modo de referencia.

VI.1. Evolución de las importaciones objeto de revisión¹⁵.

Cabe aclarar que las empresas VMC, MAYEKAWA ARGENTINA y FRIMONT informaron que realizaron importaciones de cabezales, pero no de compresores, habiendo ambos productos ingresado por la misma posición NCM/SIM. Por esta razón sus importaciones no fueron consideradas¹⁶ y los datos de importaciones de compresores difieren de los consignados en la etapa previa a la apertura.

Las importaciones totales de compresores, en volumen, fueron de 28 unidades en 2013, aumentaron 43% en 2014 y 8% en 2015, cuando se importaron 43

¹⁵ La información de importaciones fue obtenida a partir de información disponible en la Dirección General de Aduanas (DGA).

¹⁶ A partir de mediados de 2014 se incorporó el sufijo de valor NB01, para identificar las importaciones correspondientes a cabezales.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA
Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



unidades, y disminuyeron 93% en enero-febrero de 2016 con relación a igual período de 2015, cuando ingresó 1 unidad. Por su parte, no se registraron importaciones del origen objeto de medidas en todo el período analizado, por lo que las importaciones no objeto de revisión, entre las que se destacan las de Alemania y Taipei Chino, fueron coincidentes con las totales.

En términos de valor, las importaciones totales fueron de casi 583 mil dólares FOB en 2013, aumentaron 38% en 2014 y cayeron 12% en 2015, cuando se ubicaron en torno de los 710 mil dólares FOB, y 91% en enero-febrero de 2016, cuando totalizaron unos 9,1 mil dólares FOB.

Los precios medios FOB de las importaciones de compresores de los orígenes no objeto de revisión se ubicaron, en el caso de Alemania en unos 27,4 mil dólares FOB por unidad en 2013, 8 mil dólares FOB por unidad en 2014 y 6 mil dólares FOB por unidad en 2015, destacándose que en el período enero-febrero de 2016 no se registraron importaciones de este origen); en el caso de Taipei Chino dichos precios se ubicaron en unos 6 mil dólares FOB por unidad en 2013 y 2014, respectivamente, y en 5,4 mil dólares FOB por unidad en 2015 (tampoco se registraron importaciones de este origen en enero-febrero de 2016). Finalmente, los precios medios FOB del resto de las importaciones no objeto de medidas se ubicaron en unos 41,6 mil dólares FOB por unidad en 2013, 89,7 mil dólares FOB por unidad en 2014, 40,3 mil en 2015 y 9,1 mil dólares FOB por unidad en enero-febrero 2016.

Por otro lado, el consumo aparente de unidades compresoras fue de 105 unidades en 2013, disminuyó 10% en 2014, aumentó 7% en 2015, cuando se registraron 102 unidades, y disminuyó 63% en los primeros dos meses de 2016 con respecto a igual período de 2015, cuando alcanzó las 12 unidades. En este contexto, la participación de las ventas del relevamiento en dicho consumo fue del 21% en 2013, 17% en 2014, 16% en 2015 y 25% en el período analizado de 2016, mientras que el autoconsumo de VMC y FRIMONT representó el 27%, 21%, 22% y 17% en 2013, 2014, 2015 y enero-febrero de 2016, respectivamente. Por su parte, las ventas del total de producción nacional, incluyendo el autoconsumo antes mencionado, participaron con el 73% del mercado en 2013, el 58% en 2014 y 2015, respectivamente y el 92% en enero-febrero de 2016.

Finalmente, y atento a que no se registraron importaciones del origen objeto de medidas en todo el período analizado, las importaciones de orígenes distintos a Brasil participaron con el 27% del consumo aparente en 2013, el 42% en 2014 y 2015, respectivamente, y el 8% en enero-febrero de 2016.

VI.2. Efecto de las importaciones sobre los precios del producto similar.

Atento a que en el presente caso se trata de un examen por expiración del plazo de la medida antidumping vigente, la CNCE procedió a evaluar si la eliminación de dicha medida afectaría, en el mercado, a los precios del producto similar, a través del posible impacto de los precios de las importaciones objeto de revisión.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior

Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA



Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR

Asimismo, cabe destacar que, por tratarse de una revisión, adquiere especial relevancia el análisis de los precios de exportación a terceros mercados, dado que no se registraron importaciones en la Argentina del origen objeto de medidas durante el período analizado y que, en caso de que hubiesen existido, sus precios FOB podrían haber estado afectados por la medida antidumping vigente.

A efectos de contrastar los precios del producto importado objeto de medidas y del similar nacional, se realizaron dos comparaciones de precios: a) respecto del conjunto de los compresores y b) respecto del producto representativo "PURO WRV 255 x 1,65 c/motor de 600CV con tablero y motor de accionamiento"¹⁷.

En el primer caso se consideró, como precio del producto nacional, al ingreso medio por ventas del relevamiento, y como precio del producto importado al precio medio FOB de las importaciones efectuadas por MYCOM Perú (empresa vinculada a MÁYEKAWA DO BRASIL) procedentes de Brasil.

En la segunda comparación se consideró, como precio del producto nacional al ingreso medio por ventas de VMC correspondiente al producto representativo indicado, y como precio del producto importado al precio informado por MAYEKAWA DO BRASIL¹⁸ correspondiente a sus exportaciones del producto representativo a Chile. Cabe aclarar que la información suministrada por MAYEKAWA DO BRASIL difiere de la que surge de la fuente de información de comercio exterior Penta-Transactions¹⁹; no obstante se consideró lo aportado por el exportador atento a que dicha información es susceptible de ser verificada.

En todos los casos, las comparaciones de precios se efectuaron a nivel de primera venta de las importaciones, debido a que, en la investigación que diera origen a los derechos antidumping vigentes, tanto para los productores nacionales como para el importador que participó, éste fue el canal más relevante para sus ventas. Asimismo, cabe señalar que el importador que participó de la investigación original (MAYEKAWA ARGENTINA), se encontraba vinculado con un exportador brasileiro.

A continuación se presentan las constataciones de la CNCE respecto de las comparaciones de precios efectuadas:

En la comparación que consideró el conjunto de los compresores, se observó que los precios del producto brasileiro importado por Perú se ubicaron por debajo de los nacionales en todo el período analizado²⁰, con importantes subvaloraciones (entre el 61% (2014) y el 76% (2015)).

¹⁷ Este producto representó aproximadamente el 20% de la facturación total del producto similar de VMC en 2015.

¹⁸ La referida firma indicó que "los modelos exportados a Perú son Compresores de menor capacidad, básicos y que son de los más económicos", por lo que dicho destino no es comparable con el producto representativo de VMC. Por esta razón MAYEKAWA DO BRASIL indicó que Chile es un destino comparable, tanto por el producto como por el volumen exportado.

¹⁹ Si se consideran todos los compresores 250 VLD importados por MAYEKAWA Chile, los precios medios FOB fueron de 79.034, 86.185 y 79.044 dólares por unidad, para 2013, 2014 y 2015 respectivamente.

²⁰ A excepción del período enero-febrero de 2016, en que no se registraron exportaciones de Brasil a Perú.



Por su parte, en la comparación en la que se consideró el producto representativo, se observó que los precios del producto brasileiro importado por Chile se ubicaron por encima de los nacionales en 2013, con una sobrevaloración del 3%, y por debajo de los mismos en 2014 y 2015, con subvaloraciones de 39% y 47%, respectivamente²¹.

VI.3. Condiciones de competencia²².

En el análisis de las condiciones de competencia entre el producto local y el importado, la Comisión consideró la situación actual, las perspectivas futuras de la rama de producción y del mercado de compresores, tanto a nivel nacional como mundial.

VI.3.1 Mercado Nacional.

El compresor es un bien de capital que se utiliza generalmente en el sistema de frío integrado para la alimentación y bebidas, aunque puede servir en todas las industrias que necesiten comprimir gases, tales como la industria petroquímica y química, por ejemplo. El compresor se instala junto a las distintas partes que constituyen un sistema frigorífico integrado directamente en la planta que lo requiere y se fabrica a pedido, ya que el mismo tiene que adaptarse a las necesidades de cada usuario, lo cual requiere un estudio de ingeniería previo.

La oferta nacional, que abasteció al 58% del consumo aparente en 2015, está compuesta por tres firmas, mientras que el 42% restante correspondió a importaciones de orígenes diferentes al objeto de medidas. Por su parte, la demanda de compresores, constituida principalmente por la industria alimenticia, se encuentra diversificada en varios rubros y regiones del país. Aunque los usuarios sean empresas medianas o grandes, se puede considerar que la demanda es atomizada.

Conforme fuera expuesto, la oferta nacional se compone de las empresas, VMC y FRIMONT, que constituyen el relevamiento, y MAYEKAWA ARGENTINA.

VMC es una empresa que cuenta con más de 50 años de actividad, está localizada en Rafaela, Provincia de Santa Fe y en la actualidad cuenta con 120 empleados en el área de producción, de los cuales 8 se dedican exclusivamente a la producción de compresores y además posee 43 colaboradores, entre ingenieros y técnicos calificados, que cubren una extensa gama de actividades profesionales.

²¹ Cabe aclarar que en el período enero-febrero de 2016, no se registraron exportaciones de Brasil a Chile.

²² Esta sección se basa principalmente en la información brindada por VMC, FRIMONT, MAYEKAWA ARGENTINA y MAYEKAWA DO BRASIL. Además, se utilizó información de la investigación original llevada a cabo por la CNCE en el expediente CNCE 39/2009. Por su parte, se señala que el período bajo análisis abarca de enero de 2013 a febrero de 2016. Asimismo, a modo de referencia se presentó la información correspondiente al período 2009-2012.



La empresa realiza compresores a partir de cabezales producidos localmente y, además, desde el año 2000, tiene la representación exclusiva en el área latinoamericana para "paquetizar"²³ mecánica y electrónicamente los cabezales de compresores a tornillos de HOWDEN COMPRESSORS LTD. (Escocia). De acuerdo a las importaciones²⁴ de cabezales informadas por VMC, la producción de compresores a partir de cabezales nacionales sería poco significativa, ya que la relación promedio entre cabezales importados y producción de compresores (para el período 2013 a febrero de 2016), fue de 1,08 (o sea que inclusive se importaron más cabezales que los compresores producidos)²⁴. Asimismo, VMC fabrica gran parte de los componentes del sistema integrado de refrigeración: compresores a pistón, separadores de líquidos, condensadores o tableros eléctricos, entre otros.

FRIMONT está localizada en Lujan de Cuyo, Provincia de Mendoza y es el representante exclusivo para Sudamérica de KOBELCO COMPRESSORS OF AMERICA INC. (Japón / EEUU), quien le provee de cabezales de compresores a tornillo. La firma produce: intercambiadores de calor, compresores, equipos compactos, Chillers industriales, enfriadores evaporativos, hidrocólers, sistemas de control, túneles continuos y sistemas frigoríficos²⁵.

MAYEKAWA ARGENTINA está vinculada con MAYEKAWA JAPON (casa matriz) y con el exportador MAYEKAWA DO BRASIL. Inició sus actividades en 1979 y se dedica a la producción y comercialización de compresores para refrigeración industrial, destacándose que comenzó a producir compresores en nuestro país en el año 2010, a partir de cabezales importados. Así, Argentina se constituyó en uno de los 5 países en los que el grupo produce compresores. Finalmente, se destaca que MAYEKAWA ARGENTINA no destina compresores a autoconsumo, sino que los vende a instaladores o a usuarios finales.

El cabezal constituye el principal insumo importado de los compresores. Durante el período investigado, el mismo representó alrededor del 15% del costo medio unitario del producto representativo de MAYEKAWA ARGENTINA, y alrededor del 30% en el caso de VMC. En el caso de VMC, en el período 2013-2015, la relación entre las importaciones de cabezales y la producción de compresores se mantuvo en torno a la unidad, y los cabezales importados fueron originarios de Reino Unido, mientras que en el caso de FRIMONT, se registraron operaciones de importación en 2014 y 2015 y la relación fue de 2,5.

Respecto de la capacidad de producción, se destaca que la misma se mantuvo constante hasta 2009 en tanto, a partir de 2010, aumentó 24% principalmente por la incorporación de MAYEKAWA como productor nacional. Asimismo, entre 2006 y 2012, dicha capacidad representó entre 1,6 y 3,1 veces el consumo aparente de compresores, mientras que, de 2013 a febrero de 2016, dicha relación estuvo entre 2,1 y 2,9 veces. Asimismo, VMC indicó que tiene en ejecución un proyecto de inversión, de

²³ La "paquetización" es el conjunto separador de aceite, válvulas accesorios internos del separador de aceite e interconexiones, enfriador de aceite, sistema de control y regulación (tablero de comando).

²⁴ Cabe aclarar que VMC indicó que la tasa de reposición de cabezales es cercana al 3%.

²⁵ <http://www.frimont.com/contenido/productos.html#sthash.36bas2Yz.dpbs>.



Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR

modernización tecnológica, financiado por FONDEAR²⁶, "dependiente de la Secretaría de Industria, con el objeto de ampliar su capacidad productiva en un 10-15%"²⁷. Por su parte, FRIMONT indicó que tiene en análisis un nuevo proyecto de ampliación de la planta de producción de compresores a tornillo, pero es muy incipiente y su realización depende de las perspectivas de la evolución de la demanda doméstica de sus compresores. Finalmente MAYEKAWA ARGENTINA señaló que no tiene previstos proyectos de inversión que modifiquen su capacidad de producción.

Por otro lado, en el período 2006-2015, el 35% de la oferta local correspondió a importaciones. Entre 2006-2008, las importaciones fueron principalmente originarias de Brasil (su mayor participación fue en 2008, cuando estas importaciones representaron 60% del consumo), mientras que a partir de 2011, dejaron de ingresar compresores de este origen. Con posterioridad a 2009, las importaciones fueron principalmente originarias de Alemania y en menor medida Taipei Chino. En el período 2013 a febrero de 2016, las importaciones de otros orígenes representaron en promedio 30% del consumo aparente.

Según las empresas VMC y MAYEKAWA ARGENTINA no existe estacionalidad en la oferta de compresores, mientras que FRIMONT indicó que existe una estacionalidad vinculada a la variación de la demanda.

En lo relativo a la demanda, conforme fuera expuesto, los compresores se utilizan principalmente en la industria alimenticia, destacándose los frigoríficos de carne vacuna, ovina, cerdos, pollos, pescados, etc. y la industria alimenticia en general (citricola, vitivinícola, láctea, etc.), como así también empresas de bebidas, curtiembre, química y petroquímica, lo que hace que la demanda de compresores la constituya el usuario final y se encuentre diversificada en varios rubros y regiones del país.

Las firmas multinacionales usuarias de sistemas de frío suelen demandar compresores con marcas de reconocimiento internacional, como es el caso de Howden (cuya licencia de comercialización exclusiva en el país se acordó con VMC), York o Mycom (marca de MAYEKAWA). Estas marcas fueron desplazando a la marca "VMC", aunque la misma sea tradicional y, según lo indicado por VMC en la investigación original, tiene un "apreciable" reconocimiento en el mercado nacional y en países limítrofes.

Los compresores se venden a pedido del cliente y se adaptan los modelos a los requerimientos de los usuarios. Como se señaló anteriormente, VMC vende una parte importante de sus compresores como parte del conjunto del sistema frigorífico integrado: el autoconsumo representó en promedio el 40% del total producido por el relevamiento durante el período 2006-2015.

En el caso de MAYEKAWA ARGENTINA, alrededor de la mitad de sus ventas al mercado interno es realizada directamente a usuarios, mientras el resto se destina a instaladores (quienes instalan el compresor junto al sistema frigorífico).

²⁶ Fondo para el Desarrollo Económico Argentino.

²⁷ Para mayores detalles ver Informe de verificación correspondiente en el Anexo II del presente informe.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA

Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



Finalmente, MAYEKAWA ARGENTINA indicó que en los últimos años se fueron dando importantes cambios relacionados al incremento de la exportación de alimentos, fundamentalmente, en los rubros frutihortícola, pesquero y cárnico. El mencionado incremento de la actividad exportadora, tuvo su correlato en la necesidad de contar con mayor y mejor equipamiento para abastecer los crecientes volúmenes exportados, lo que se reflejó en un aumento de la demanda de compresores destinados a la refrigeración.

VI.3.2 Mercado internacional.

El mercado internacional de cabezales (que guarda una relación directa con el mercado de los compresores debido a que son producidos únicamente para ser utilizados en su elaboración) está concentrado en las siguientes marcas reconocidas a nivel mundial: HOWDEN²⁸ (Escocia), Mycom (marca de MAYEKAWA, Japón), GRASSO (Unión Europea), York/Frick/Sabroe (todas marcas del grupo JOHNSON CONTROL, EEUU), Kobe (KOBELCO, EEUU), AERZEN²⁹ (EEUU) y algunas marcas chinas. En América del Sur, el único fabricante de cabezales es VMC. Asimismo, FRIMONT indicó que en el último período se incorporaron las marcas VILTER y J&E HALL a nivel mundial.

En cuanto a la distribución geográfica de los productores de compresores, ésta se encuentra más atomizada, existiendo varios oferentes en EEUU, varios países pertenecientes a la Unión Europea, Japón, China, Argentina y Brasil. En el caso de MAYEKAWA, la firma posee cinco fábricas a nivel mundial de compresores.

Mercado de compresores de Brasil.

Según lo señalado por MAYEKAWA DO BRASIL, en dicho mercado participan las marcas MYCOM, HOWDEN, FRICK, GEA, etc. Al igual que en el mercado argentino, la producción se realiza a pedido, por lo que las firmas no trabajan con existencias. Los únicos productores brasileiros son MYCOM (MAYEKAWA DO BRASIL) y FRICK (Jonhson Controls), mientras que los productos comercializados por HOWDEN en Brasil son importados desde Argentina. Cabe aclarar que MAYEKAWA DO BRASIL también produce los compresores a partir de cabezales importados, en su caso, de Japón.

Con relación a la evolución de la producción brasileira de compresores, la misma se incrementó entre 2006 y 2008 (alcanzando este último año su mayor volumen), en tanto que la tendencia en el período posterior fue decreciente, alcanzado el mínimo producido durante el período analizado en 2014, con una recuperación en 2015 (6%). En estos últimos años, MAYEKAWA DO BRASIL alcanzó el mayor nivel de capacidad de producción ociosa (52% y 50% respectivamente, mientras en 2006-2009 fue de 24%).

²⁸ <http://www.howden.com/es/Businesses/HowdenCompressorsLtd/default.htm>

²⁹ <http://www.aerzenusa.com/US/Homepage/Company/Company-portrait/Vision-and-mission#top-anchor>



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA



Cabe aclarar que en la investigación original, MAYEKAWA DO BRASIL indicó que por las características específicas de esta actividad industrial (mano de obra técnica intensiva de alta capacitación) la evolución de la capacidad se encuentra vinculada directamente al nivel de contratación de personal. En el marco de la presente investigación, la firma indicó que no ha incrementado su capacidad de producción, ni tiene previsto realizar proyectos de inversión que lleven a incrementar la producción de compresores.

Al considerar los destinos de la producción de MAYEKAWA DO BRASIL, se observó que entre 2006 y 2010 las exportaciones tuvieron una participación decreciente, con un coeficiente de exportación que pasó de 45% a 21%. A partir de 2011, las ventas al mercado interno volvieron a perder importancia en relación a las exportaciones, para alcanzar en 2015 un coeficiente de exportación de 40%.

Por último, cabe señalar que durante el período analizado no se registraron investigaciones por dumping, subsidios o salvaguardias ni se encuentran medidas vigentes que afecten las exportaciones de compresores originarios de Brasil a terceros países, aunque hubo investigaciones de compresores de otros orígenes.

VII. CONDICIÓN DE LA RAMA DE PRODUCCIÓN NACIONAL.

La Comisión procedió a realizar un análisis sobre la condición de la rama de producción nacional con la finalidad de determinar, en el ámbito de su competencia, la necesidad o no de continuidad de la medida objeto de revisión, tomando en consideración los factores e índices previstos en el artículo 3, párrafos 4 y 5 del Acuerdo Antidumping³⁰.

A tal fin, como fuera mencionado, se efectuó una verificación "in situ" a la firma VMC. Así, la información referida a la producción, las ventas y precios de producción propia al mercado interno, el autoconsumo, las exportaciones, el personal ocupado y la masa salarial, los costos unitarios y totales de compresores a tornillos y las inversiones se encuentra respaldada por la documentación correspondiente.

La producción nacional de unidades compresoras fue de 96 unidades en 2013, disminuyó un 34% en 2014, aumentó 30% en 2015, alcanzando las 82 unidades, y volvió a disminuir un 32% en enero-febrero de 2016 respecto del mismo período de 2015, cuando fue de 13 unidades. Por su parte, la producción de unidades compresoras del relevamiento fue de 69 unidades en 2013 y, mostró el mismo comportamiento que el total nacional pero en magnitudes diferentes: disminuyó 36% en 2014, aumentó 39% en 2015, cuando se produjeron 61 unidades, y volvió a disminuir 50% en el período analizado de 2016, alcanzando las 7 unidades.

Las ventas al mercado interno del relevamiento fueron de 22 unidades en 2013, cayeron 27% en 2014 cuando se vendieron 16 unidades, permanecieron sin

³⁰ No obstante, esta evaluación se lleva a cabo teniendo en cuenta el estándar general aplicable a las revisiones por extinción del plazo, de conformidad con el párrafo 3 del artículo 11 del Acuerdo Antidumping.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA



Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR

variaciones en 2015, y volvieron a caer un 57% en enero-febrero 2016 respecto de enero-febrero de 2015, cuando se ubicaron en 3 unidades³¹. En tanto, los ingresos medios por venta del relevamiento partieron de poco más de 1,3 millón de pesos por unidad en 2013 y se incrementaron en todo el período analizado: 53% en 2014, 23% en 2015, cuando alcanzaron los casi 2,5 millones de pesos por unidad, y 14% en enero-febrero de 2016, cuando se ubicaron en torno de los 2,1 millones de pesos por unidad.

Las exportaciones de compresores del relevamiento fueron de 19 unidades en 2013, disminuyó 58% en 2014, aumentó 188% en 2015, cuando se exportaron 23 unidades, y permaneció sin variaciones en enero-febrero de 2016 respecto de igual período del año anterior, cuando fue de 2 unidades. Asimismo, el coeficiente de exportación del relevamiento, fue del 28% en 2013, del 18% en 2014, del 38% en 2015 y del 29% en enero-febrero de 2016.

Las existencias de unidades compresoras de la peticionante fueron nulas durante todo el período analizado, dado que los compresores son fabricados a pedido³².

La capacidad de producción nacional de unidades compresoras fue de 218 unidades en 2013 y luego de aumentar 0,5% en 2014, cuando fue de 219 unidades, permaneció sin variaciones el resto del período analizado. El grado de utilización de dicha capacidad fue del 44% en 2013, 29% en 2014 y 37% en 2015 y en enero-febrero de 2016, respectivamente. Por su parte, la capacidad de producción del relevamiento fue de 173 unidades en 2013 y permaneció sin variaciones en todo el período analizado. Asimismo, el grado de utilización de dicha capacidad fue del 40% en 2013, 25% en 2014, 35% en 2015 y 26% en enero-febrero de 2016. Es de destacar que la capacidad de producción del relevamiento informada alcanzaría para abastecer holgadamente al mercado nacional de unidades compresoras.

Por otra parte, según los indicadores de empleo informados por la empresa VMC³³, el nivel de empleo afectado exclusivamente al área de producción de unidades compresoras partió de 7 empleados en 2013 y pasó a 8 en 2014, 2015 y enero-febrero de 2016, respectivamente. Por otra parte, el salario medio mensual promedio de esta empresa fue de poco más de 8,5 mil pesos por empleado en 2013 y aumentó sucesivamente hasta alcanzar poco más de 13 mil pesos por empleado en 2015 y casi 7,5 mil pesos por empleado en enero-febrero de 2016.

Asimismo, la empresa VMC suministró las estructuras de costos del modelo representativo ya indicado, en pesos por unidad, para cada año a partir de 2013 y para el período enero-febrero de 2016.

De dicha estructura de costos se observó que el costo medio unitario aumentó 36% en 2014, 42% en 2015 y 17% en enero-febrero de 2016. Por su parte, el

³¹ Cabe señalar que el relevamiento autoconsumió 28 unidades en 2013, 20 en 2014, 22 en 2015 y 2 en enero-febrero de 2016.

³² Conforme surge del Informe Técnico.

³³ La empresa FRIMONT no aportó datos de este indicador.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA

Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



precio de venta aumentó un 65% en 2014 y un 26% en 2015, no habiéndose registrado operaciones de venta en los meses analizados de 2016. En ese contexto, la rentabilidad de la empresa (medida como la relación precio/costo) sin considerar el beneficio fiscal, fue positiva en todo el período analizado, en un nivel muy inferior al nivel medio considerado como razonable por esta CNCE para el sector en 2013, muy superior a dicho nivel en 2014 y en torno de dicho nivel en 2015.

Cabe señalar que cuando el precio de venta se consideró con beneficio promocional³⁴, el mismo mostró la misma evolución que la observada en el precio de venta sin beneficio promocional en todo el período analizado, destacándose que las rentabilidades observadas en este caso (medidas como la relación precio/costo), fueron positivas en todo el período analizado y en niveles siempre superiores al nivel medio considerado como razonable por esta CNCE para el sector.

Asimismo, la empresa MAYEKAWA ARGENTINA suministró las estructuras de costos del modelo representativo "Compresor marca MYCOM N250 VLD con motor de accionamiento y tablero de arranque", en pesos por unidad, para cada año a partir de 2013 y para el período enero-febrero de 2016.

De dicha estructura de costos se observó que el costo medio unitario aumentó 43% en 2014, 13% en 2015 y 18% en enero-febrero de 2016. Por su parte, los precios de venta aumentaron 42% en 2014, 25% en 2015 y 5% en enero-febrero de 2016. En ese contexto, la rentabilidad de la empresa (medida como la relación precio/costo), fue positiva en todo el período analizado y mostró niveles muy superiores al nivel medio considerado como razonables por esta CNCE para el sector.

Por otro lado, en cuanto a la evolución de los precios corrientes, se observó que los valores promedio del modelo representativo de VMC mencionado, partieron de 685 mil pesos por unidad en 2013 y se incrementaron durante todo el período analizado: 65% en 2014 y 26% en 2015, cuando se ubicaron en poco más de un 1,4 millón de pesos por unidad. En enero-febrero de 2016 no se registraron operaciones de venta del producto representativo. En cuanto a los precios relativos, se observó que los precios de la peticionante registraron una variación superior tanto respecto al IPIM Nivel General como al índice sectorial IPIM 29 "Máquinas y Equipos" en 2014, único período para el cual se cuenta con información (30% y el 27%, respectivamente).

Con relación a la información de los principales rubros contables de la empresa VMC³⁵, se observaron, en primer lugar, altos niveles de liquidez en todos los períodos analizados aunque registrando porcentajes menores a los del primer ejercicio económico analizado. En cuanto a los niveles de endeudamiento, en particular el global mostró un incremento importante en 2014 (casi duplicando el pasivo total al patrimonio neto), no obstante en 2015, dicho índice se redujo ubicando al pasivo total en valores superiores al patrimonio neto (aproximadamente 30%). Finalmente, se

³⁴ Por Decreto N° 379/01 se instrumentó un régimen de incentivo destinado a promover la fabricación nacional de bienes de capital, informática y telecomunicaciones mediante la emisión de un bono fiscal, para fabricantes que contaren con establecimientos industriales radicados en el Territorio Nacional.

³⁵ Corresponde a estados contables presentados por la empresa peticionante para los ejercicios cerrados a mayo de 2013, 2014 y 2015.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Dirección Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA
J. J. BAYONNEZ
DE
SECRETARÍA DE COMERCIO



registraron buenos indicadores de rentabilidad –que se movieron entre un 4% y un 28% (dependiendo del indicador) en el ejercicio de 2015 analizado- con incrementos de muchos de ellos en todos los períodos analizados

En cuanto a la capacidad de reunir capital³⁶ de VMC, se observó que tanto la tasa de retorno sobre el patrimonio neto como la de retorno sobre los activos, mostraron mejoras en todo el período analizado. Por su lado, el flujo de efectivo³⁷ se incrementó en 2014 un 297%, para caer luego un 45% en 2015. Sin perjuicio de ello, cabe señalar que dicho flujo alcanzó en 2014 aproximadamente un 10% del activo corriente y en 2013 y 2015 no superó el 5,5% de dicho activo. Asimismo, se registraron inversiones financieras de corto plazo en 2014 y 2015.

Por último, y respecto a las cuentas específicas de VMC, las mismas muestran que, cuando no se considera el beneficio promocional, la relación ventas/costos se ubicó por encima de la unidad en todo el período aunque con rentabilidades que se ubicaron en niveles inferiores al nivel medio considerado como razonable por esta CNCE. Por su parte, al considerar dicho beneficio se observó que la relación ventas/costos también se ubicó por encima de la unidad y con niveles por encima del nivel medio considerado razonable por esta CNCE.

Con relación a la información de los principales rubros contables³⁸ de la empresa FRIMONT, se observaron, en primer lugar incrementos en la ecuación patrimonial básica, destacándose los aumentos registrados en las cuentas a cobrar y en los otros activos corrientes (otros créditos y anticipos a proveedores). En general se registraron aumentos año tras año en los distintos indicadores de rentabilidad de la empresa, señalando que el margen neto sobre ventas pasó de 4% en 2013 al 8% en 2014 y en 2015. La situación patrimonial es de solvencia con altos y estables indicadores de liquidez y bajos y crecientes indicadores de endeudamiento. Se observa que la firma no ha tenido obligaciones a largo plazo, por dicha razón la proporción del activo financiado con deuda y la proporción de la deuda a corto plazo tiene el mismo porcentaje. Finalmente, en el período bajo análisis la firma ha realizado inversiones de escasa significación en bienes de uso³⁹.

En cuanto a la capacidad de reunir capital de FRIMONT, se observó que tanto la tasa de retorno sobre el patrimonio neto como la de retorno sobre los activos, mostraron buenos guarismos en todo el período analizado. Por su lado, el flujo de

³⁶ Esta información se refiere al rendimiento del capital (cuanto más resultados positivos –ganancias– obtiene la empresa más posibilidades de reunir capital tiene, ya que con las ganancias obtenidas la firma puede, entre otras cosas, capitalizarse). En este sentido, a los efectos de analizar este indicador, deben tenerse en cuenta la tasa de retorno sobre el patrimonio neto y la tasa de retorno sobre los activos.

³⁷ En lo que respecta al análisis del flujo de caja ("cash flow") en los términos del Acuerdo Antidumping, se destaca que las empresas están obligadas a presentar el "Estado de Flujo de Efectivo" que es un estado contable básico que informa sobre los movimientos de efectivo y sus equivalentes, distribuidas en actividades operativas, de inversión financieras de corto plazo y de financiamiento. Las modificaciones del flujo de efectivo se pueden ver en el Estado de Situación Patrimonial o Balance General analizando los rubros "Caja y Bancos" e "Inversiones temporarias", de cada uno de los ejercicios económicos (en el análisis realizado por esta CNCE).

³⁸ Corresponde a estados contables presentados por la empresa para los ejercicios cerrados a junio de 2013, 2014 y 2015.

³⁹ Cabe señalar que esta empresa no presentó información de cuentas específicas.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA



Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR

efectivo luego de caer en 2014 un 78%, aumentó un 678% en 2015. Sin perjuicio de ello, cabe señalar que dicho flujo alcanzó en 2014 aproximadamente un 2% del activo corriente y, en 2015, no superó el 10% de dicho activo. Asimismo, no se registraron inversiones financieras de corto plazo en todo el período analizado.

VIII. INFORME DE DETERMINACIÓN FINAL DE DUMPING.

El 10 de febrero de 2017, se recibió de la SSCE copia del Informe de Determinación Final del examen por expiración de plazo de la Resolución ex MI N° 91/2011, elaborado por la DCD con fecha 03 de febrero de 2017. En el mismo se concluyó que "...a partir del procesamiento y análisis efectuado de los datos obtenidos a lo largo del procedimiento, surge una diferencia entre los precios FOB promedio de exportación y los Valores Normales considerados" y que "en cuanto a la posibilidad de recurrencia del dumping, el análisis de los elementos de prueba relevados en el expediente permitiría concluir que existiría la posibilidad de que ello suceda en caso que la medida fuera levantada." En dicho informe se determinó un margen de dumping del 79,58% para Brasil, considerando las exportaciones de Brasil a la República del Perú a los fines del cálculo del mismo.

IX.- CONCLUSIONES DE LA COMISIÓN RESPECTO DE LA PROBABILIDAD DE LA RECURRENCIA DE DAÑO ANTE LA SUPRESIÓN DE LA MEDIDA Y SU RELACIÓN CON LA RECURRENCIA DE DUMPING.

El Acuerdo Antidumping dispone que una medida antidumping puede ser impuesta por un plazo máximo de cinco años y puede ser mantenida sólo cuando existan circunstancias que lleven a la Autoridad de Aplicación a determinar que el levantamiento de la medida podría dar lugar a la continuación o repetición del daño.

Según lo prescripto en el mismo Acuerdo, se deberá evaluar cuáles son las circunstancias que permiten concluir acerca de "...que la supresión del derecho daría lugar a la continuación o la repetición del daño" (art. 11.3 del Acuerdo)⁴⁰. Debe destacarse también que el art. 11.3 introduce en el análisis el concepto de "probabilidad" que, de acuerdo a los precedentes en la materia, debe interpretarse como un suceso que sea "más que posible o verosímil".

Así, las características de la rama de producción en el origen investigado no pueden ser las únicas variables a evaluar ya que, dado su carácter estructural, podrían conducir a un análisis incompleto. En atención a ello, esta Comisión, además de analizar las citadas variables en base a la información disponible, efectuará un análisis general del mercado mundial del producto importado objeto de la revisión, su situación actual y su posible incidencia en la probabilidad de repetición del daño oportunamente determinado.

⁴⁰ En la versión original en inglés se utiliza "likely" junto a "daría a lugar", lo cual aproxima el criterio en cierta forma al art. 11.2 del Acuerdo: "...si sería probable que el daño siguiera produciéndose o volviera a producirse en caso de que el derecho fuera suprimido o modificado".



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA



Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR

a) El mercado internacional.

En primer lugar, cabe señalar que las particularidades del producto en estudio hacen necesario contemplar tanto el mercado del compresor como el del cabezal (que es utilizado como insumo y se produce con el solo objeto de ser destinado a la construcción del compresor).

En ese sentido, como ya se mencionara oportunamente, el mercado internacional de cabezales está concentrado en las marcas: HOWDEN (Escocesa), MYCOM (de MAYEKAWA, Japón), GRASSO (de la Unión Europea), YORK/FRICK/SABROE (del grupo JOHNSON CONTROL, EEUU), KOBE (KOBELCO, EEUU), AERZEN (EEUU) y algunas marcas chinas. En América del Sur, el único fabricante de cabezales es VMC. Asimismo, FRIMONT indicó que en el último período se incorporaron las marcas VILTER (de EEUU) y J&E HALL (del Reino Unido) a nivel mundial.

En cuanto a la distribución geográfica de los productores de compresores, ésta se encuentra más atomizada, existiendo varios oferentes en EEUU y varios en países pertenecientes a la Unión Europea, Japón, China, Argentina y Brasil. En el caso de MAYEKAWA, la firma posee cinco fábricas de compresores a nivel mundial.

En particular, en lo que hace al mercado de compresores del origen objeto de revisión, según lo señalado por MAYEKAWA DO BRASIL, en dicho mercado participan las marcas MYCOM, HOWDEN, FRICK, GEA, entre otras y, al igual que en el mercado argentino, la producción se realiza a pedido, por lo que las firmas no trabajan con existencias. Asimismo, los únicos productores brasileños son MYCOM (MAYEKAWA DO BRASIL) y FRICK (Johnson Controls), mientras que los productos comercializados por HOWDEN en Brasil son importados desde Argentina. Cabe aclarar que MAYEKAWA DO BRASIL también produce los compresores a partir de cabezales importados, en su caso de Japón.

La producción brasileira de compresores, mostró un crecimiento entre 2006 y 2008 (alcanzando este último año el mayor guarismo), en tanto que la tendencia en el período posterior fue decreciente, alcanzado el mínimo producido durante el período analizado en 2014, con una recuperación en 2015 (6%). En estos últimos años, MAYEKAWA DO BRASIL alcanzó el mayor nivel de capacidad de producción ociosa (52% y 50% respectivamente, mientras en 2006-2009 fue de 24%).

Cabe aclarar que MAYEKAWA DO BRASIL indicó en la presente revisión que no había incrementado su capacidad de producción, ni tiene previsto realizar proyectos de inversión que lleven a incrementar la producción de compresores.

Asimismo, al considerar los destinos de la producción de MAYEKAWA DO BRASIL, se observó que entre 2006 y 2010 las exportaciones tuvieron una participación decreciente, con un coeficiente de exportación que pasó de 45% a 21%. A partir de 2011, las ventas al mercado interno volvieron a perder importancia en relación a las exportaciones, para alcanzar en 2015 un coeficiente de exportación de 40%.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA
Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



b) Condiciones de competencia de las importaciones del origen objeto de revisión a partir de sus precios de exportación.

Cabe señalar que, si bien el período analizado abarca también los meses de enero y febrero de 2016, este Directorio considera que se corresponde con un período muy corto de tiempo, lo que implica que el mismo no refleja una clara tendencia, por lo que no ha sido considerado en el presente análisis.

En una evaluación de recurrencia de daño adquiere gran relevancia el análisis de los precios a los que podría ingresar el producto en cuestión desde el origen objeto de revisión, en caso de suprimirse la medida.

Como se indicara, a fin de realizar este análisis se consideró como más conveniente efectuar las comparaciones de precios considerando los precios de exportación de China a terceros mercados (Perú, para el caso del conjunto de los compresores y Chile, para el caso del producto representativo), debido a que no se registraron operaciones de exportación desde el origen objeto de derechos hacia Argentina y a que, en caso de que hubiesen existido, sus precios FOB podrían haber estado afectados por la medida antidumping vigente.

Así, en el caso del conjunto de los compresores, se observó que los precios del producto exportado por Brasil a Perú estuvieron por debajo de los nacionales, en todo el período analizado, con fuertes subvaloraciones (entre el 61% - 2014- y el 76% -2015-).

Por su parte, en el caso de los productos representativos, se observó que los precios del producto exportado por Brasil a Chile se ubicaron levemente por encima de los nacionales en 2013 (3%) y por debajo de los mismos en el resto del período, con subvaloraciones crecientes (39% en 2014 y 47% en 2015).

En función de lo expuesto, esta CNCE concluye que, de no existir la medida antidumping vigente, podrían realizarse exportaciones desde el origen objeto de medidas a precios muy inferiores a los de la rama de producción nacional.

c) Conclusión respecto de la probabilidad de repetición del daño.

Como se señalara, la medida antidumping sobre los compresores consistente en derechos antidumping ad valorem definitivos, calculado sobre los valores FOB declarados de 33% para las exportaciones de compresores realizadas por la empresa productora/exportadora brasileña MAYEKAWA DO BRASIL REFRIGERAÇÃO LTDA y de 79% para el resto de los productores/exportadores brasileños de compresores, se aplicaron a partir de marzo de 2011, por el término de 5 años. En el mes de marzo de 2016 se dispuso la apertura de la presente revisión, manteniéndose vigente dichos derechos hasta tanto se concluya el procedimiento de revisión iniciado.

En vista de ello, esta CNCE consideró útil analizar la evolución del total de las importaciones en un plazo más extenso que el que fuera objeto de análisis en esta revisión.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
en Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA
DR. PATRICIA E. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



Así, se observó que, a lo largo del período completo durante el cual se aplicó la medida antidumping no se registraron importaciones de compresores desde el origen objeto de revisión, a la vez que se observó, a partir de 2011, un marcado ingreso de compresores desde Alemania y Taipei Chino. Estas importaciones de orígenes distintos al objeto de revisión han representado el 42% del mercado nacional en 2014 y 2015. En este sentido, en el contexto descripto de inexistencia de exportaciones de compresores brasileros a la Argentina, las empresas del relevamiento no sólo no lograron incrementar su participación en el mercado doméstico, sino que incluso perdieron cuota de mercado entre 2013 y 2015.

Sobre el tema, la empresa VMC señaló que la inexistencia de importaciones de compresores de origen Brasil a partir de la aplicación de medidas antidumping pareciera indicar que el único objetivo de los exportadores brasileños era ingresar mercadería a la Argentina a precios de dumping. No obstante ello, consideró que el hecho de que al mismo tiempo que Brasil dejó de exportar compresores a la Argentina, MAYEKAWA ARGENTINA (vinculada a la empresa exportadora brasileras) haya comenzado a producir compresores en el país, estaría demostrando que la firma brasileras desea mantener su presencia en Argentina. Así, conforme expresa VMC, MAYEKAWA ARGENTINA tomó una parte importante del mercado local con compresores terminados en nuestro país.

A mayor abundamiento, la empresa VMC, indicó que MAYEKAWA ARGENTINA continuó ingresando unidades compresoras similares a las objeto de medidas desde los orígenes México y Japón y consideró que la expiración de la medida implicará que, inmediatamente, esas importaciones originarias de México y de Japón se transformarán en importaciones originarias de Brasil, puesto que la preferencia arancelaria y la cercanía presentan ventajas comerciales muy sustanciales tanto desde el punto de vista de la logística, como del precio final nacionalizado.

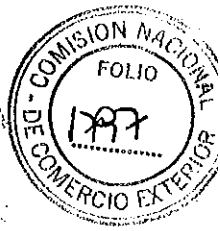
En un sentido similar se expresó FRIMONT, agregando que no pueden dejar de considerarse en el análisis, dos factores que afectan al mercado doméstico de Brasil: la devaluación de la moneda de ese país en 2015 cercana al 50% y la contracción del 3,8% de su PBI en 2015, con similar pronóstico para 2016, ello atento a que ante retracciones en el consumo doméstico, las empresas brasileras se tornan muy activas en ofertar a Argentina, país vecino de fácil acceso por su cercanía y arancel externo común cero, agravándose así la posibilidad de reincidencia del daño importante a la rama de producción nacional de compresores en el caso de no renovarse la aplicación de la medida antidumping objeto de revisión. Reforzando lo dicho por FRIMONT, VMC acompañó dos notas sobre la economía brasileras, una de fuente Infolatam y otra de la Agencia EFE, las que recogen información sobre la evolución del PBI y la producción industrial de Brasil y en base a las cuales afirmó que se espera un crecimiento de las exportaciones brasileras hacia Argentina en general, y las del sector industrial y de los compresores de gases a tornillo en particular, no sólo por efecto del cambio en los términos del intercambio entre ambos países, sino también por los excedentes de producción que la demanda interna de Brasil no puede absorber.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

DEL D. AVALIA L. GARCONE
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



Por su parte, al analizar los indicadores de volumen de la rama de producción nacional, se observó que tanto la producción como las ventas del relevamiento cayeron en 2014, y si bien aumentó su producción en el 2015, sus ventas permanecieron sin variaciones. Todo ello, además, se dio en un contexto de mercado interno que explicó la misma tendencia aunque con variaciones de diferente magnitud. Por otra parte, las exportaciones del relevamiento, que por las características del producto y los mercados a los cuales está dirigido tuvieron una importante influencia relativa en la producción nacional en todo el período analizado, mostraron un comportamiento errático: cayeron en 2014 y aumentaron de considerablemente en 2015, resultando su coeficiente de exportación de 18% y 38%, respectivamente. Finalmente, el grado de utilización de la capacidad de producción del relevamiento se ubicó entre un 25% (2014) y un 40% (2013), en un contexto en el que VMC y FRIMONT estuvieron en condiciones de abastecer ampliamente el consumo aparente en todo el período analizado.

La rentabilidad del modelo representativo de compresores (medida como la relación precio/costo, sin beneficio promocional) presentó niveles positivos pero por debajo de nivel medio considerado como razonable por esta CNCE en 2013 y por encima de dicho nivel en el resto del período, mientras que si se considera el beneficio promocional, las rentabilidades se ubicaron siempre por encima de dicho nivel medio. Asimismo, cabe señalar sobre el particular, que en esta etapa de la investigación se contó con la información de costos del producto representativo (compresor marca MYCOM N 250 VLD con motor de accionamiento y tablero de arranque) de la empresa MAYEKAMA ARGENTINA y de dicha estructura surgieron niveles de rentabilidad, en todo el período analizado, positivos y muy por encima del considerado como medio razonable por esta CNCE.

A mayor abundamiento, cuando se observaron las cuentas específicas de la empresa VMC, las rentabilidades, medidas como la relación ventas/costos, fueron positivas y estuvieron, en todo el período analizado, por debajo del nivel medio considerado como razonable por esta CNCE, cuando no se considera el beneficio promocional, y por encima de dicho nivel en el caso de tomar en cuenta el beneficio promocional.

Finalmente, cabe considerar lo que ya fuera mencionado en cuanto a que en los años 2014 y 2015 MAYEKAWA DO BRASIL alcanzó el mayor nivel de capacidad de producción ociosa.

De lo expuesto en los párrafos precedentes, se concluye que si bien no se observó una clara tendencia en los indicadores de volumen analizados, la rama de producción nacional se encuentra en una situación de relativa vulnerabilidad, que se manifiesta principalmente en la imposibilidad de las empresas del relevamiento de incrementar su participación en el mercado doméstico y en los niveles de rentabilidad que si bien son positivos, se encuentran, por lo general, por debajo del nivel medio considerado como razonable por esta CNCE cuando no se considera el beneficio fiscal. En ese contexto, las importantes subvaloraciones de los precios de los compresores exportados desde Brasil hacia Perú y Chile antes expuestos muestran que, en caso de eliminarse el derecho antidumping vigente, podrían reingresar



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA

Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



importaciones originarias de Brasil en cantidades y a valores sensiblemente inferiores a los del producto similar nacional, agravando esta situación de relativa vulnerabilidad de la rama de producción nacional, máxime considerando el importante grado de ociosidad de MAYEKAWA DO BRASIL.

Asimismo, cabe señalar, como ya se indicara en la etapa anterior de esta revisión, que la empresa productora VMC, conforme surge de su página web "www.vmc.com.ar" y del expediente original CNCE N° 39/09, desde el año 2000, tiene representación exclusiva en el área de Latinoamérica para "paquetizar" mecánica y electrónicamente los cabezales compresores a tornillos de la empresa escocesa HOWDEN COMPRESSORS LTD y ha importado productos de esa marca en el período analizado, desde el Reino Unido (los valores de las ventas de importación no son marginales respecto a los de las ventas de producción nacional). Esto evidenciaría la complejidad técnica de este producto y diversas estrategias de especialización productiva que podrían coexistir.

En atención a lo expuesto precedentemente, puede inferirse que, ante la supresión de la medida antidumping vigente, existe la probabilidad de que reingresen importaciones desde Brasil, en cantidades y precios que incidirían negativamente en la rama de producción nacional, recreándose así las condiciones de daño importante que fueran determinadas oportunamente.

d) Conclusión respecto de la relación de la recurrencia de daño y dumping.

Del Informe de Dumping elaborado por la DCD y conformado por la SSCE, surge que ese organismo ha determinado que la supresión del derecho vigente podría dar lugar a la posibilidad de recurrencia de la práctica de comercio desleal, determinándose para Brasil un margen de dumping del 79,58%.

En lo atinente al análisis de otros factores que podrían incidir en la recurrencia de daño se destaca que, si bien se registraron volúmenes relevantes de importaciones de orígenes no objeto de revisión (principalmente de Alemania y Taipei Chino) y sus precios FOB de exportación fueron, en la mayoría de los casos, inferiores a los FOB de exportación de los compresores brasileños a Chile y a Perú (con excepción de los del "resto" en 2014, donde dicho precio superó al de exportación de Chile y a Perú), ello no obsta al hecho de que las importaciones originarias de Brasil muestran niveles de subvaloración tales respecto de los precios nacionales que, si se suprimiera la medida vigente, serían capaces de recrear las condiciones de daño sobre la rama de producción nacional.

Por otra parte y teniendo en cuenta el elevado coeficiente de exportación de la industria nacional, corresponde analizar este indicador. Así, si bien al analizar las exportaciones de la industria nacional se observó que éstas han caído en 2014, cabe señalar que dichas exportaciones han aumentado significativamente en 2015, por lo que no puede atribuirse a la evolución de este indicador, como un factor de recurrencia de daño distinto de las importaciones.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Comisión Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COMI



Dra. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR

En consecuencia, esta CNCE concluye que los factores analizados precedentemente, no modifican las conclusiones sobre la probabilidad de recurrencia del daño sobre la rama de producción nacional en caso de supresión de la medida aplicada a Brasil.

Teniendo en cuenta las conclusiones a las que arribara la SSCE en cuanto a probabilidad de recurrencia del dumping y las conclusiones a las que arribara esta Comisión en cuanto a la probabilidad de repetición del daño en caso de que se suprimiera la medida vigente, se concluye que están dadas las condiciones requeridas para continuar con la aplicación de medidas antidumping.

X.- ANALISIS DEL COMPROMISO DE PRECIOS.

X.1. Descripción y Análisis del Compromiso de precios.

Descripción del compromiso.

La firma exportadora brasileña MAYEKAWA DO BRASIL presentó una propuesta de compromiso de precios mediante la cual se compromete a exportar a la Argentina los productos objeto de medidas originarios de Brasil, a precios FOB no inferiores a los que constan a continuación.

Se destaca que MAYEKAWA DO BRASIL indicó que el compromiso ofrecido tendrá "como plazo de vigencia, la fecha de la medida a revisar".

En el siguiente cuadro se reproducen los correspondientes valores FOB mínimos de exportación (en dólares por unidad) para unidades compresoras sin motor ni accionamiento, agrupadas de acuerdo al volumen de desplazamiento de la unidad compresora ofrecidos por la firma⁴¹:

Desplazamiento 50 Hz (m3/h)	Unidades Compresora Single, Serie y Modelos Mycom, (Sin Motor y sin Accionamiento) en todo sus modelos y Refrigerantes	Dólares FOB
de 190 a 807	125, 160, 170	52.000
de 808 a 1.567	200 y 220	60.000
de 1.568 a 3.159	250 y 280 S, M	77.000
de 3.160 a 12.000	320 S, M, L, 400 S, M, L y 280 L	105.000

⁴¹ Cabe aclarar que la firma exportadora manifestó la posibilidad de incluir futuros modelos.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Dirección Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

ES COPIA

DR. NATALIA I. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



Desplazamiento 50 Hz (m3/h)	Unidades Compresora Compound, Serie y Modelos Mycom, (Sin Motor y sin Accionamiento) en todo sus modelos y Refrigerantes	Dólares FOB
De 360 a 15.000	1612xxxx-xxx, 2016xxxx-xxx, 2520xxxx-xxx, 3225xxxxxxx, 4032xxxx-xxx	110.000

Adicionalmente, MAYEKAWA Argentina se comprometió a adicionar como mínimo, a los gastos de nacionalización, los siguientes componentes: gastos de administración (6%), gastos de comercialización (6%), gastos financieros y de trabajo (1,04%), y un margen de rentabilidad mínimo de 15%.

Análisis del compromiso.

Esta CNCE evaluó el margen del perjuicio resultante de los precios comprometidos, según surge del Informe Técnico previo a la Evaluación de la propuesta de Compromiso de Precios ofrecido por la empresa exportadora MAYEKAWA DO BRASIL REFRIGERACAO LTDA. (Informe GI-GN/ITEC N° 04/17).⁴²

Para el cálculo de los precios no dañados de la industria nacional, se utilizaron las estructuras de costos de distintos modelos representativos aportadas por VMC correspondientes a noviembre de 2016, a las que se les adicionó una rentabilidad considerada como razonable por esta CNCE para este sector.

Con respecto a los precios de las importaciones se consideraron los valores FOB ofrecidos por la firma exportadora MAYEKAWA DO BRASIL nacionalizados considerando la estructura de costos de nacionalización y una relación precio-costos aportada MAYEKAWA ARGENTINA⁴³ y comprometida por este importador en el marco del presente ofrecimiento.

Al considerar el ofrecimiento efectuado por MAYEKAWA DO BRASIL se observó que los precios ofrecidos en todos los casos resultaron inferiores a los necesarios para eliminar el daño sobre la rama de producción nacional.

Opinión de la Comisión.

Del análisis del compromiso de precios ofrecido por la empresa exportadora MAYEKAWA DO BRASIL surge que los precios ofrecidos no permiten eliminar el perjuicio a la rama de producción nacional, conforme lo establecido por el Art. 8.1 del Acuerdo Antidumping.

En atención a lo expuesto, es opinión de esta Comisión que no resulta conveniente la aceptación del referido ofrecimiento de compromiso de precios.

⁴² En adelante Informe Técnico del Compromiso.

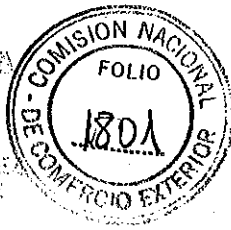
⁴³ Cabe aclarar que la misma corresponde a una estimación realizada por la firma, ya que MAYEKAWA ARGENTINA no realizó importaciones de compresores. Los gastos de comercialización, administrativos y financieros, y la relación precio-costos considerados forman parte del compromiso presentado por MAYEKAWA.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
en Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972

COPIA
DRA. NATALIA L. SANCHEZ
COMISION NACIONAL DE
COMERCIO EXTERIOR



XI.- ASESORAMIENTO DE LA CNCE A LA SUBSECRETARÍA DE COMERCIO EXTERIOR.

Conforme fuera expuesto, mediante la Resolución ex MI N° 91/2011, se aplicaron medidas antidumping definitivas para las operaciones de exportación hacia la República Argentina de "unidades compresoras a tornillos para gases (excepto aire), incluso las del tipo de las utilizadas en instalaciones frigoríficas, con capacidad de desplazamiento volumétrico mayor o igual a DOSCIENTOS METROS CÚBICOS POR HORA (200 m³/h), incluso con tablero y motor de accionamiento" originarias de Brasil, consistentes en derechos ad-valorem calculados sobre los valores FOB declarados de 33% para las exportaciones realizadas por la empresa productora/exportadora brasileña MAYEKAWA DO BRASIL y de 79% para el resto de los productores/exportadores brasileños, por el término de 5 años

En la Sección IX. de la presente Acta, esta Comisión determinó que, en caso de suprimirse dichas medidas antidumping, podrían reingresar importaciones en condiciones tales que serían capaces de recrear las condiciones de daño oportunamente determinadas sobre la rama de producción nacional.

Al respecto, debe recordarse que el Acuerdo Antidumping establece que "...9.1 La decisión de establecer o no un derecho antidumping en los casos en que se han cumplido todos los requisitos para su establecimiento, y la decisión de fijar la cuantía del derecho antidumping en un nivel igual o inferior a la totalidad del margen de dumping, habrán de adoptarlas las autoridades del Miembro importador..." y que "...9.3 La cuantía del derecho antidumping no excederá del margen de dumping establecido de conformidad con el artículo 2..."

En esa línea de razonamiento, la CNCE procedió a realizar un cálculo del margen de daño de los compresores involucrados en esta investigación, en el que se determinó la cuantía que debería tener la medida objeto de revisión para eliminar el daño a la industria nacional. Dicho estudio fue elaborado con la metodología descrita en el Memorándum GI-GN N° 004/2017 que se adjunta a la presente.

En el citado Memorándum se observó que el margen de daño encontrado para el origen objeto de revisión resulta inferior al respectivo margen de dumping determinado por la DCD que constituye, según el Acuerdo Antidumping, el máximo de la medida a aplicar.

Por otro lado, cabe destacar que, conforme al Acuerdo Antidumping, de decidirse el mantenimiento de los derechos antidumping, sería "deseable" que los mismos se fijen en la medida suficiente para eliminar el daño determinado para la industria nacional. En ese sentido, teniendo en cuenta el margen de daño determinado, es opinión de esta CNCE que la medida definitiva debería corresponder a un derecho ad valorem de 51%. Al respecto, y atento a que por Resolución ex MI N° 91/2011, a la firma MAYEKAWA DO BRASIL REFRIGERAÇÃO LTDA. se le aplicó un derecho antidumping ad valorem del 33%, que resulta inferior al derecho recomendado precedentemente, y teniendo en consideración el Informe Final de recurrencia de



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Dirección Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972



Dumping, esta CNCE considera que correspondería mantener la medida vigente al citado exportador.

Por todo lo expuesto, esta Comisión recomienda mantener la medida antidumping vigente respecto del exportador MAYEKAWA DO BRASIL REFRIGERAÇÃO LTDA. y mantener la aplicación de una medida antidumping definitiva, en forma de derecho "ad valorem", y en la cuantía fijada de 51% a las importaciones de "unidades compresoras a tornillos para gases (excepto aire), incluso las del tipo de las utilizadas en instalaciones frigoríficas, con capacidad de desplazamiento volumétrico mayor o igual a DOSCIENTOS METROS CÚBICOS POR HORA (200 m³/h), incluso con tablero y motor de accionamiento" originarias del resto de la República Federativa del Brasil.

XII. DECISIONES DE LA CNCE.

Por lo expuesto, los señores Directores, Lic. Juan Carlos Hallak, Lic. Alejandro R. Barrios, Lic. Francisco J. Espinosa y Dr. Andrés M. Uslenghi, deciden por unanimidad lo siguiente:

1º.- Disponer la inclusión del informe GI/GN/ITDFR N° 09/16 que consta de 120 fojas, del MEMORANDUM GI-GN N° 004/17, que consta de 3 fojas, y del informe GI-GN/ITEC N° 04/17, que consta de 25 fojas, en el Expediente CNCE N° 64/15.

2º.- Concluir, desde el punto de vista de su competencia, que se encuentran reunidas las condiciones para que, en ausencia de la medida antidumping impuesta por Resolución ex MI N° 91/11 de fecha 14 de marzo de 2011, publicada en el Boletín Oficial del 16 de marzo de 2011, resulte probable que ingresen importaciones de "unidades compresoras a tornillos para gases (excepto aire), incluso las del tipo de las utilizadas en instalaciones frigoríficas, con capacidad de desplazamiento volumétrico mayor o igual a DOSCIENTOS METROS CÚBICOS POR HORA (200 m³/h), incluso con tablero y motor de accionamiento" originarias de la República Federativa de Brasil en condiciones tales que podrían ocasionar la repetición del daño a la rama de producción nacional.

3º.- Determinar, teniendo en cuenta las conclusiones a las que arribara la SSCE en cuanto a la probabilidad de recurrencia del dumping y las conclusiones a las que arribara esta Comisión en cuanto a la probabilidad de repetición del daño en caso de que se suprimiera la medida vigente, que están dadas las condiciones requeridas por la normativa vigente para mantener la aplicación de medidas antidumping.

4º.- Concluir que, desde el punto de vista de la competencia de la CNCE, el Compromiso de Precios presentado por la firma exportadora brasileña MAYEKAWA DO BRASIL REFRIGERAÇÃO LTDA. no reúne las condiciones previstas por la legislación vigente en cuanto a la eliminación del efecto perjudicial del dumping sobre la rama de producción nacional y que, por lo tanto, no corresponde su aceptación.



Ministerio de Producción
Secretaría de Comercio
Subsecretaría de Comercio Exterior
Consejo Nacional de Comercio Exterior

EXPEDIENTE CNCE N° 64/15
ACTA N° 1972



5º.- Recomendar, en caso de que la Autoridad de Aplicación decida mantener la aplicación de medidas antidumping y de acuerdo con lo expresado en la Sección "XI. ASESORAMIENTO DE LA CNCE A LA SUBSECRETARÍA DE COMERCIO EXTERIOR" de la presente Acta de Directorio, mantener la medida antidumping vigente respecto del exportador MAYEKAWA DO BRASIL REFRIGERAÇÃO LTDA. bajo la forma de un derecho ad valorem del 33%, y aplicar a las importaciones de "unidades compresoras a tornillos para gases (excepto aire), incluso las del tipo de las utilizadas en instalaciones frigoríficas, con capacidad de desplazamiento volumétrico mayor o igual a DOSCIENTOS METROS CÚBICOS POR HORA (200 m³/h), incluso con tablero y motor de accionamiento", originarias del resto de la República Federativa de Brasil, un derecho ad valorem de 51%.

6º.- Remitir las presentes conclusiones a la SUBSECRETARÍA DE COMERCIO EXTERIOR.

Siendo las 16,00 horas, el Sr. Presidente da por finalizada la sesión.

La presente consta de 33 (treinta y tres) fojas.

Lic. Alejandro R. Barrios
Vocal

Lic. Juan Carlos Hallak
Presidente

Lic. Francisco J. Espinosa
Vocal

Dr. Andrés M. Uslenghi
Vocal